

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Актуализировано:
на заседании кафедры
протокол №11 от «18» мая 2018 г.

Зав. кафедрой



Галимова Г.А.

Согласовано:
Председатель УМК Института



Абзалилова Л.Р.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Ценообразование


Вариативная часть

программа бакалавриата

Направление подготовки
38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) подготовки
«Коммерция»

Квалификация
Бакалавр

Разработчик (составитель): К.э.н., доцент	 / Нурдавлятова Э.Ф.
--	--

Для приема: 2018 г.

Уфа 2018г.

Составитель / составители: Нурдавлятова Э.Ф.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры финансов и налогообложения, протокол № 11 от «18» мая 2018 г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины (обновление литературы, программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных систем, необходимых для реализации программы), утверждены на заседании кафедры финансов и налогообложения, протокол № 4/1 от «18» января 2019 г.

Заведующий кафедрой



Галимова Г.А..

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой

_____/ _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой

_____/ _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой

_____/ _____ Ф.И.О/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся).....	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	76
4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	14
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	15
4.3. Рейтинг-план дисциплины.....	18
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	32
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	32
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	33
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	33

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	1. Знать: сущность цены как экономической категории, состав, структуру, функции цен, систему ценообразующих факторов, особенности ценообразования в зависимости от структуры рынка; методы ценообразования на предприятиях различных отраслей экономики	ПК-3 – готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	
	2. Знать: механизмы формирования цен в рыночной экономике, особенности формирования ценовой политики и ценовых стратегий предприятий	ПК-9 – готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	
Умения	1. Уметь: выбирать и практически применять методы расчета цен на продукцию предприятия в конкретных условиях	ПК-3 – готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка;	
	2. Уметь: определять ценовую стратегию предприятия с учетом специфики его деятельности и структуры рынка	ПК-9 – готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	

Владения (навыки / опыт деятельности)	1. Владеть: навыками применения современных методик формирования цен	ПК-3 – готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	
	2. Владеть: навыками анализа, оценки и разработки ценовой стратегии предприятия	ПК-9 – готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Ценообразование» относится к вариативной части.

Дисциплина изучается по очной форме обучения на 4 курсе в 7 семестре, по заочной форме обучения на 4 курсе во 2 и 3 сессиях.

Целью учебной дисциплины «Ценообразование» является усвоение студентами теоретических основ ценообразования, обучение базовым принципам формирования цен, овладение технологиями расчета цен в разных сферах экономики с учетом влияния различных факторов, принятия решений о применении различных методов и стратегий ценообразования.

Дисциплины, на которые опирается содержание данной учебной дисциплины (модуля): «Экономическая теория»; «Основы статистики», «Основы маркетинга», «Экономика организации», «Коммерческая деятельность».

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Ценообразование

очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	18
практических/ семинарских	18
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	35,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	

Форма(ы) контроля:
зачет 7 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Модуль 1. Теоретические и методологические основы ценообразования							
1.	Теория и методология ценообразования. Сущность цены как экономической категории. Функции цен. Теории цен. Принципы ценообразования. Сущность рыночного ценообразования.	2	2		4	1,2,3,4	Подготовка к опросу, разбор практических заданий	Устный опрос, проверка выполнения практических заданий
2	Классификация цен и их система. Система цен. Виды цен в зависимости: от государственного воздействия, от способа установления (фиксации); от территории действия, от вида рынка, от стадии товародвижения, от места, где происходит окончательное формирование цены, от отрасли и сферы обслуживания экономики. Статистика цен: задачи статистики цен, индексы цен, виды цен в статистике.	2	2		4	1,2,3	Подготовка к опросу, разбор практических заданий	Устный опрос, проверка выполнения практических заданий
3	Ценообразующие факторы. Внутренние факторы ценообразования. Внешние факторы ценообразования. Факторы, способствующие снижению цен.	2	2		4	1,2,3	Подготовка к опросу, разбор практических заданий	Устный опрос, проверка выполнения практических

	Факторы, вызывающие рост цен.							заданий
4.	Стратегии ценообразования. Сущность ценовой стратегии организации. Информационно-логическая схема разработки ценовой стратегии фирмы Классификация стратегий ценообразования.	2	2		4		Подготовка реферата	Оценка реферата
	Модуль 2. Формирование цен в условиях рыночной экономики							
5.	Структура рынка и ценообразование. Структура рынка. Основные характерные черты рынка. Конкуренция. Ценообразование в зависимости от типов рынка: совершенная (чистая) конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, чистая монополия.	2	2		4	1,2,3	Подготовка к опросу, разбор практических заданий	Устный опрос, проверка выполнения практических заданий
6	Издержки и прибыль, их роль в формировании цен. Издержки на производство и реализацию продукции. Классификация издержек производства. Бухгалтерские и предпринимательские (экономические) издержки. Явные и неявные издержки. Постоянные и переменные издержки. Методы калькулирования себестоимости. Прибыль в составе цены.	2	2		4	1,2,3	Подготовка к опросу, разбор практических заданий	Устный опрос, проверка выполнения практических заданий
7.	Налоги в структуре цены. Влияние системы налогообложения на ценообразование. Налоги и платежи, включаемым в себестоимость продукции, в цене товара: ресурсные платежи (налог на добычу полезных ископаемых, водный налог, земельный налог), налоги на	2	2		4	1,2,3	Подготовка к опросу, разбор практических заданий	Устный опрос, проверка выполнения практических заданий

	<p>имущество, транспортный налог, взносы во внебюджетные фонды. Косвенные налоги: налог на добавленную стоимость, акцизы.</p> <p>Определение цены реализованной продукции для целей налогообложения.</p> <p>Методы определения цены для целей налогообложения.</p>							
8.	<p>Методы ценообразования</p> <p>Понятие методов ценообразования.</p> <p>Затратное ценообразование.</p> <p>Ценообразование с учетом ценности товара. Ценообразование с учетом конкуренции. Метод определения цен на основе равновесия между издержками производства и состоянием рынка.</p> <p>Эконометрические методы определения цены. Трансфертные цены.</p>	2	2		4	1,2,3	Подготовка к тестовому контролю знаний	Тестовый контроль знаний
9.	<p>Ценообразование на отдельные виды товаров и услуг.</p> <p>Ценообразование на продукцию топливно-энергетического комплекса.</p> <p>Ценообразование в строительстве. Тарифы на услуги транспортного комплекса.</p> <p>Ценообразование в сфере услуг.</p> <p>Закупочные цены в сельском хозяйстве.</p> <p>Цены во внешней торговле.</p>	2	2		7,8	1,2,3,4,5	Выполнение контрольной работы, подготовка доклада	Проверка контрольной работы, оценка доклада
	Всего часов:	18	18		35,8			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Ценообразование

заочная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	6
практических/ семинарских	6
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	55,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	4

Форма(ы) контроля:
зачет 4 курс 3сессия

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Модуль 1. Теоретические и методологические основы ценообразования							
1.	Теория и методология ценообразования. Сущность цены как экономической категории. Функции цен. Теории цен. Принципы ценообразования. Сущность рыночного ценообразования.	1	-		6	1,2,3,4	Подготовка к опросу, разбор практических заданий	Устный опрос, проверка выполнения практических заданий
2	Классификация цен и их система. Система цен. Виды цен в зависимости: от государственного воздействия, от способа установления (фиксации); от территории действия, от вида рынка, от стадии товародвижения, от места, где происходит окончательное формирование цены, от отрасли и сферы обслуживания экономики. Статистика цен: задачи статистики цен, индексы цен, виды цен в статистике.	1	-		6	1,2,3	Подготовка к опросу, разбор практических заданий	Устный опрос, проверка выполнения практических заданий
3	Ценообразующие факторы. Внутренние факторы ценообразования. Внешние факторы ценообразования. Факторы, способствующие снижению цен.	1	-		6	1,2,3	Подготовка к опросу, разбор практических заданий	Устный опрос, проверка выполнения практических

	Факторы, вызывающие рост цен.							заданий
4.	Стратегии ценообразования. Сущность ценовой стратегии организации. Информационно-логическая схема разработки ценовой стратегии фирмы Классификация стратегий ценообразования.	1	-		6		Подготовка доклада	Оценка доклада
	Модуль 2. Формирование цен в условиях рыночной экономики							
5.	Структура рынка и ценообразование. Структура рынка. Основные характерные черты рынка. Конкуренция. Ценообразование в зависимости от типов рынка: совершенная (чистая) конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, чистая монополия.	-	1		6	1,2,3	Подготовка к опросу, разбор практических заданий	Устный опрос, проверка выполнения практических заданий
6	Издержки и прибыль, их роль в формировании цен. Издержки на производство и реализацию продукции. Классификация издержек производства. Бухгалтерские и предпринимательские (экономические) издержки. Явные и неявные издержки. Постоянные и переменные издержки. Методы калькулирования себестоимости. Прибыль в составе цены.	-	1		6	1,2,3	Подготовка к опросу, разбор практических заданий	Устный опрос, проверка выполнения практических заданий
7.	Налоги в структуре цены. Влияние системы налогообложения на ценообразование. Налоги и платежи, включаемым в себестоимость продукции, в цене товара: ресурсные платежи (налог на добычу полезных ископаемых, водный налог, земельный налог), налоги на	-	1		6	1,2,3	Подготовка к опросу, разбор практических заданий	Устный опрос, проверка выполнения практических заданий

	<p>имущество, транспортный налог, взносы во внебюджетные фонды. Косвенные налоги: налог на добавленную стоимость, акцизы.</p> <p>Определение цены реализованной продукции для целей налогообложения.</p> <p>Методы определения цены для целей налогообложения.</p>							
8.	<p>Методы ценообразования</p> <p>Понятие методов ценообразования.</p> <p>Затратное ценообразование.</p> <p>Ценообразование с учетом ценности товара. Ценообразование с учетом конкуренции. Метод определения цен на основе равновесия между издержками производства и состоянием рынка.</p> <p>Эконометрические методы определения цены. Трансфертные цены.</p>	1	1		6	1,2,3	Подготовка к тестовому контролю знаний, , разбор практических заданий	Тестовый контроль знаний,
9.	<p>Ценообразование на отдельные виды товаров и услуг.</p> <p>Ценообразование на продукцию топливно-энергетического комплекса.</p> <p>Ценообразование в строительстве. Тарифы на услуги транспортного комплекса.</p> <p>Ценообразование в сфере услуг.</p> <p>Закупочные цены в сельском хозяйстве.</p> <p>Цены во внешней торговле.</p>	1	2		7,8	1,2,3,4,5	Подготовка к контрольной работе, выполнение реферата	Проверка контрольной работы, защита реферата
	Всего часов:	6	6		55,8			

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ПК-3 – готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Незачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: сущность цены как экономической категории, состав, структуру, функции цен, систему ценообразующих факторов, особенности ценообразования в зависимости от структуры рынка; методы ценообразования на предприятиях различных отраслей экономики	Отсутствие или фрагментарные представления о сущности цены как экономической категории, составе, структуре, функциях цен, системе ценообразующих факторов, особенностях ценообразования в зависимости от структуры рынка; методах ценообразования на предприятиях различных отраслей экономики	Сформированные представления о сущности цены как экономической категории, составе, структуре, функциях цен, системе ценообразующих факторов, особенностях ценообразования в зависимости от структуры рынка; методах ценообразования на предприятиях различных отраслей экономики
Второй этап (уровень)	Уметь: выбирать и практически применять методы расчета цен на продукцию предприятия в конкретных условиях	Отсутствие или фрагментарные умения выбирать и практически применять методы расчета цен на продукцию предприятия в конкретных условиях	В целом успешное использование умений выбирать и практически применять методы расчета цен на продукцию предприятия в конкретных условиях
Третий этап (уровень)	Владеть: навыками применения современных методик формирования цен	Отсутствие или фрагментарные владение навыками применения современных методик формирования цен	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков применения современных методик формирования цен

ПК-9 – готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Незачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: механизмы формирования цен в рыночной экономике, особенности формирования ценовой политики и ценовых стратегий предприятий	Отсутствие или фрагментарные представления о механизмах формирования цен в рыночной экономике, особенностях формирования ценовой политики и ценовых стратегий предприятий	Сформированные представления о механизмах формирования цен в рыночной экономике, особенностях формирования ценовой политики и ценовых стратегий предприятий
Второй этап (уровень)	Уметь: определять ценовую стратегию предприятия с учетом специфики его деятельности и структуры рынка	Отсутствие или фрагментарные умения определять ценовую стратегию предприятия с учетом специфики его деятельности и структуры рынка	В целом успешное использование умений определять ценовую стратегию предприятия с учетом специфики его деятельности и структуры рынка
Третий этап (уровень)	Владеть: навыками анализа, оценки и разработки ценовой стратегии предприятия	Отсутствие или фрагментарные владение навыками анализа, оценки и разработки ценовой стратегии предприятия	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков анализа, оценки и разработки ценовой стратегии предприятия

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),
не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов.

4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки

знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочное средство
1-й этап Знания	Знать: сущность цены как экономической категории, состав, структуру, функции цен, систему ценообразующих факторов, особенности ценообразования в зависимости от структуры рынка; методы ценообразования на предприятиях различных отраслей экономики	ПК-3 – готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	устный опрос, тест, контрольная работа
	Знать: механизмы формирования цен в рыночной экономике, особенности формирования ценовой политики и ценовых стратегий предприятий	ПК-9 – готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	устный опрос, тест, контрольная работа
2-й этап Умения	Уметь: выбирать и практически применять методы расчета цен на продукцию предприятия в конкретных условиях	ПК-3 – готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	практическое задание, контрольная работа
	Уметь: определять ценовую стратегию предприятия с	ПК-9 – готовность анализировать, оценивать	практическое задание,

	учетом специфики его деятельности и структуры рынка	и разрабатывать стратегии организации	контрольная работа
3-й этап Владения (навыки / опыт деятельности)	Владеть: навыками применения современных методик формирования цен	ПК-3 – готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	практическое задание, доклад, реферат
	Владеть: навыками анализа, оценки и разработки ценовой стратегии предприятия	ПК-9 – готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	практическое задание, доклад, реферат

4.3 Рейтинг-план дисциплины

Ценообразование

направление 38.03.06 Торговое дело, профиль «Коммерция»

курс 4, семестр 1

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль			0	25
1. Устный опрос	5	3	0	15
2. Выполнение практических заданий	5	2		10
Рубежный контроль			0	25
Выступление с докладом	10	1	0	10
Выполнение реферата	15	1	0	15
Модуль 2				
Текущий контроль			0	25
1. Устный опрос	5	3	0	25
2. Выполнение практических заданий	5	2	0	10
Рубежный контроль			0	25
Тестовый контроль	10	1	0	10
Выполнение контрольной работы	15	1	0	15
Поощрительные баллы				10
1. Студенческая олимпиада	5	1		5
2. Публикация статей	5	1		5
Посещаемость				
Посещаемость лекционных занятий				- 6
Посещаемость практических занятий				-10
Итоговый контроль: Зачет				
ИТОГО:				110

Вопросы для устного опроса на практических занятиях:

Модуль 1. Теоретические и методологические основы ценообразования

1. Теоретические подходы к определению и назначению цены;
2. Экономическая сущность спроса и предложения;
3. Ценовая эластичность и ее виды
4. Функции, выполняемые ценами;
5. Факторы спроса и предложения;
6. Понятие и причины изменения спроса и предложения;
7. Построение кривых спроса и предложения;
8. Определение степени ценовой эластичности.
9. Проблемы выбора метода ценообразования в зависимости от конечной цели организации.
10. Проблемы выбора метода ценообразования в зависимости от фактора внешней среды.
11. Реформирование ценообразования в России в связи с переходом к рыночной экономике.
12. Анализ изменения законодательства России по вопросам ценообразования.
13. Проблемы ценообразования в стабилизации экономики России.
14. Ценообразование в регионах России - противоречия местного и федерального законодательства.
15. Рыночное ценообразование и масштабы его государственного регулирования на примере любой страны (США, Великобритания, Япония, Германия, Китай, Франция, Италия и т.д.).

Модуль 2. Формирование цен в условиях рыночной экономики

1. Нормативно-правовые акты, регулирующие процесс ценообразования.
2. Вопросы ценообразования в Налоговом Кодексе Российской Федерации.
3. Вопросы ценообразования в Гражданском Кодексе Российской Федерации.
4. Виды издержек и методы калькулирования, используемые в регулируемых ценах.
5. Методы государственного регулирования ценообразования.
6. Проблемы государственного регулирования процесса рыночного ценообразования в России.
7. Ценовая стратегия и тактика предприятия (на примере любой организации).
8. Организация работы по ценообразованию на предприятиях заказчика и производителя
9. Проблемы регулирования ценообразования естественных монополий в России.
10. Основы ценообразования в страховании.
11. Ценообразование на тепловую и электрическую энергию в России.
12. Регулирование тарифов на жилищно- коммунальные услуги.
13. Ценообразование и его особенности в малом бизнесе.
14. Ценообразование на рынке недвижимости.
15. Ценообразование на рынке алкогольной продукции.
16. Ценообразование на ювелирные изделия, драгоценные камни и металлы.
17. Установление и регулирование цен на услуги связи.
18. Ценообразование на транспортные услуги (по видам транспорта: железнодорожный, авиационный, автомобильный, грузовой, пассажирский).
19. Таможенные пошлины и тарифы.
20. Ценообразование на товарных биржах.
21. Ценообразование на рынке табачной продукции.
22. Цены на сельскохозяйственную продукцию.
23. Цены на продовольственные товары.
24. Особенности ценообразования на мировом рынке.
25. Формирование цен на товары (продукцию), поступающие по импорту.

Критерии оценивания (в баллах)

Критерии оценивания	Количество баллов
Свободная ориентировка в теоретическом материале, способность приводить примеры и использовать теоретические положения для объяснения фактов, использование дополнительных материалов, качественные ответы на дополнительные вопросы	5
Удовлетворительная ориентировка в базовом теоретическом материале, частичное привлечение дополнительных материалов (книги, статьи, аналитика), удовлетворительные ответы на большую часть дополнительных вопросов	4
Ответ на поставленный вопрос только на основе лекций, нормативных актов, удовлетворительные ответы на меньшую часть дополнительных вопросов	3
Ответ на вопрос носит фрагментарный характер. Допускаются неточности в формулировке определений. Невозможность ответить на дополнительный вопрос	2
Незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений, беспорядочно и неуверенно излагает материал	1
Отказ от ответа вследствие неподготовленности, ответ не по существу	0

Критерии оценивания для обучающихся по заочной форме:

Критерии оценивания	Оценка
Свободная ориентировка в теоретическом материале, способность приводить примеры и использовать теоретические положения для объяснения фактов, использование дополнительных материалов, качественные ответы на дополнительные вопросы	отлично
Удовлетворительная ориентировка в базовом теоретическом материале, частичное привлечение дополнительных материалов (книги, статьи, аналитика), удовлетворительные ответы на большую часть дополнительных вопросов	хорошо
Ответ на поставленный вопрос только на основе лекций, нормативных актов, удовлетворительные ответы на меньшую часть дополнительных вопросов	удовлетворительно
Ответ на вопрос носит фрагментарный характер. Допускаются ошибки в формулировке определений. Невозможность ответить на дополнительный вопрос. Беспорядочно и неуверенно излагает материал	неудовлетворительно

Примеры практических заданий:

Задача 1. Для производства 300 булок подольского хлеба предприятием закуплено сырья на сумму 10000 рублей с учетом НДС. Издержки производства хлеба предприятием (без НДС) помимо затрат на сырье – 3000 рублей. Прибыль устанавливается предприятием в размере 20% от совокупных издержек. Ставка НДС на хлеб – 10%. Определите свободную отпускную цену промышленности на хлеб.

Задача 2. На предприятии производится бензин автомобильный с октановым числом “76”. Себестоимость 1 тонны бензина – 12500 рублей. Расчетная прибыль предприятия на 1 тонну бензина – 750 рублей. Ставка акциза – 13100 рублей за 1 тонну. Оптовая организация по договоренности установила оптово-сбытовую надбавку в размере 18%. Ставка НДС – 18%. Рассчитайте оптовую рыночную цену за 1 тонну бензина.

Задача 3. Закуплена партия языков крупного рогатого скота на 3 000 долларов по цене 1,5 доллара за 1 кг. Ставка таможенной пошлины 30% от таможенной стоимости, но не менее 1,2 ЕВРО за 1 кг. Сборы за таможенное оформление составляют 0,15% от таможенной стоимости партии. НДС взимается при таможенном оформлении по ставке 18%. Рассчитайте оптовую цену 1 кг языков, если оптовая надбавка составляет 12% от растаможенной стоимости партии без НДС, а курс ЕВРО и доллара на момент пересечения товаром границы был 58 и 68 рублей соответственно.

Задача 4. Определить НДС в розничной цене товара и её размер, уплаченный каждым участником товаро-движения, если отпускная цена равно 1000 рублей, оптовые наценки 12% и 15%, розничная наценка 18%, ставка НДС 18% (во всех случаях).

Задача 5. Известно, что в текущем периоде доля затрат на электроэнергию в цене продукции составляла 20 %, доля затрат на заработную плату – 26%. В прогнозном периоде ожидается повышение тарифов на электроэнергию на 18%, ставки заработной платы вырастут на 15 %. На сколько процентов вырастет цена продукции.

Критерии оценивания (в баллах)

Критерии оценивания	Количество баллов
Задание выполнено полностью, в логических рассуждениях и обосновании решения нет пробелов и ошибок; в решении нет ошибок (возможна одна неточность, описка, не являющаяся следствием незнания или непонимания учебного материала)	5
Задание выполнена полностью, но обоснования шагов решения недостаточны (если умение обосновывать рассуждения не являлось специальным объектом проверки); допущена одна существенная ошибка или два-три несущественных ошибки	4
Допущены более одной существенной ошибки или более двух-трех несущественных ошибок, но учащийся владеет обязательными умениями по проверяемой теме; при этом правильно выполнено не менее половины работы	3
Допущены существенные ошибки, показавшие, что учащийся не владеет обязательными умениями по данной теме в полной мере	2
Задание показало полное отсутствие у учащегося обязательных знаний и умений по проверяемой теме или значительная часть работы выполнена самостоятельно	1
Задание не выполнено	0

Критерии оценивания для обучающихся по заочной форме:

Критерии оценивания	Оценка
Задание выполнено полностью, в логических рассуждениях и обосновании решения нет пробелов и ошибок; в решении нет ошибок (возможна одна неточность, описка, не являющаяся следствием незнания или непонимания учебного материала)	отлично
Задание выполнена полностью, но обоснования шагов решения недостаточны (если умение обосновывать рассуждения не являлось специальным объектом проверки); допущена одна существенная ошибка или два-три несущественных ошибки	хорошо
Допущены более одной существенной ошибки или более двух-трех несущественных ошибок, но учащийся владеет обязательными умениями по проверяемой теме; при этом правильно выполнено не менее половины	удовлетворительно

работы	
Допущены существенные ошибки, показавшие, что учащийся не владеет обязательными умениями по данной теме в полной мере	неудовлетворительно

Примерная тематика докладов:

1. Особенности цен до Великой Октябрьской социалистической революции 1917 г.
2. Цены и ценообразование в период «военного коммунизма».
3. Цены в период НЭПа.
4. Ценообразование в 30-е годы 20 века
5. Цены в период Великой Отечественной войны.
6. Реформа цен 1947-1949 годов.
7. Особенности закупочных цен в послевоенный период.
8. Реформа цен в 1966-1967 годах.
9. Оптовые цены 1982 г.
10. Либерализация цен в 1991 г.
11. Краткая характеристика современного этапа ценообразования в России.
12. Система цен в экономике. Дифференциация цен.
13. Рыночный спрос и его эластичность.
14. Определение издержек для расчета цен.
15. Цели фирмы и роль цены.
16. Характеристика рынка совершенной конкуренции.
17. Характеристика рынка монополии.
18. Ценовая дискриминация
19. Регулирование цен на рынке монополии.
20. Ценовые стратегии на рынке монополистической конкуренции.
21. Характеристика ценообразования на олигополистических рынках.
22. Цели и задачи государственного регулирования цен.
23. Формы и методы государственного регулирования цен.
24. Теневая экономика и цены

Критерии оценивания (в баллах)

Критерии оценивания	Количество баллов
Содержание соответствует теме. Владение терминологией. Ответы по докладу отражают хорошее знание темы.	8-10
Тема раскрыта, но поверхностно. Логика выводов выдержана. Докладчик не дает полного ответа на вопросы к докладу	4-7
Нарушена логика построения выводов. Использована устаревшая информация. Докладчик не дает ответов на вопросы	1-3
Тема исследования не соответствует содержанию. Работа не выполнена.	0

Критерии оценивания для обучающихся по заочной форме:

Критерии оценивания	Оценка
Содержание соответствует теме. Владение терминологией. Ответы по докладу отражают хорошее знание темы.	отлично

Тема раскрыта, но поверхностно. Логика выводов выдержана. Докладчик не дает полного ответа на вопросы к докладу	хорошо
Нарушена логика построения выводов. Использована устаревшая информация. Докладчик не дает ответов на вопросы	удовлетворительно
Тема исследования не соответствует содержанию. Работа не выполнена.	неудовлетворительно

Примерная тематика рефератов:

1. Особенности ценообразования в сфере образования;
2. Особенности ценообразования в сфере науки;
3. Особенности ценообразования в сфере культуры;
4. Особенности ценообразования в сфере здравоохранения;
5. Особенности ценообразования в сфере жилищно-коммунального хозяйства;
6. Особенности ценообразования в сфере бытового обслуживания населения;
7. Особенности ценообразования в сфере информационных услуг;
8. Особенности ценообразования в сфере инженерно-технологических услуг;
9. Особенности ценообразования в строительстве;
10. Особенности ценообразования в розничной торговле;
11. Особенности ценообразования в оптовой торговле;
12. Формирование цены на нефть;
13. Формирование цены на бензин;
14. Формирование цены на газ;
15. Формирование цены на уголь;
16. Ценообразование на оптовом рынке электроэнергии;
17. Ценообразование на розничном рынке электроэнергии;
18. Формирование тарифов на авиаперевозки;
19. Формирование тарифов на перевозки железнодорожным транспортом;
20. Формирование тарифов на перевозки морским транспортом;
21. Формирование тарифов на автомобильные перевозки;
22. Формирование цен в туристическом бизнесе;
23. Особенности формирования цен на продукцию сельского хозяйства;
24. Особенности формирования цен в пищевой промышленности;
25. Ценообразование в сфере обслуживания внешнеторгового оборота;
26. Формирование цен на продукцию машиностроения;
27. Ценообразование в сфере ... (свободная тема)

Критерии оценивания (в баллах)

Критерии оценивания	Количество баллов
Обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, на конкретных примерах показать порядок ценообразования в отрасли в соответствии с темой реферата, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, даны правильные ответы на дополнительные вопросы	11-15
Тема раскрыта, но имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы	6-10
Тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы. Использована устаревшая	1-5

информация. Докладчик не дает ответов на вопросы	
Содержание не соответствует теме реферата. Работа не выполнена.	0

Критерии оценивания для обучающихся по заочной форме:

Критерии оценивания	Оценка
Обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, на конкретных примерах показать порядок ценообразования в отрасли в соответствии с темой реферата, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, даны правильные ответы на дополнительные вопросы	отлично
Тема раскрыта, но имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы	хорошо
Тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы. Использована устаревшая информация. Докладчик не дает ответов на вопросы	удовлетворительно
Содержание не соответствует теме реферата. Работа не выполнена.	неудовлетворительно

Примеры заданий для тестового контроля уровня усвоения учебного материала:

1. Максимизация прибыли - это:
 - а) задача государственной ценовой политики;
 - б) задача ценовой политики фирмы;
 - в) задача ценовой стратегии фирмы;
 - г) нет верного ответа.

2. В чем различие понятий «оптовые» и «розничные» цены?
 - а) в наличии розничной торговой организации;
 - б) в размере партии продажи товара;
 - в) в категории покупателя, ради которого организована продажа (население или организации);
 - г) все ответы верны.

3. Какую задачу призваны решать закупочные цены?
 - а) ограничение власти предприятий - монополистов;
 - б) обеспечение необходимой прибыли сельскохозяйственным производителям;
 - в) задачи государственной политики;
 - г) максимизация доходов государственного бюджета.

4. Определите цену:
 - а) цена - стоимость товара;
 - б) цена - форма выражения ценности, полезности благ, проявляющаяся в процессе обмена;
 - в) цена - количество денег, за которое продавец согласен продать, а покупатель купить единицу товара или услуги;

- г) цена - количество денег (других товаров или услуг, величина процента), за которое продавец согласен продать, а покупатель купить единицу товара или услуги;
- д) нет верного ответа.

5. В структуру розничной цены входят:

- а) акциз;
- б) прибыль;
- в) торговая надбавка;
- г) себестоимость;
- д) все ответы верны.

6. Равновесная цена - это цена, при которой равны:

- а) объем спроса на товар и объем его предложения;
- б) прибыль и затраты на производства товара;
- в) объемы реального производства и потенциальные возможности производства;
- г) нет верного ответа.

7. Для каких типов продукции возможно использование ценовой стратегии «снятие сливок»?

- а) для сырьевых товаров;
- б) для зерновых культур;
- в) для модных швейных изделий;
- г) для молочных продуктов;
- д) все ответы верны.

8. Что относится к методике ценообразования?

- а) определение цен на новый вид продукции;
- б) учет затрат труда;
- в) затратное ценообразование;
- г) система скидок;
- д) нет верного ответа.

9. Активное ценообразование - это:

- а) установление цен только на основании затратного ценообразования или только под влиянием ценовых решений конкурентов;
- б) установление цен в рамках политики управления сбытом с целью достижения наиболее выгодных объёмов продаж, средних затрат на производство и целевого уровня прибыли;
- в) ориентация на действующие рыночные цены;
- г) все ответы верны.

10. К принципам ценообразования относятся:

- а) научное обоснование цен;
- б) непрерывность процесса ценообразования;
- в) обязательный учет налогов;
- г) единство процесса ценообразования и контроля за соблюдением цен;
- д) все ответы верны.

11. К основным приемам ценообразования относятся:

- а) ценообразования с ориентацией на прибыль;
- б) ценообразование с ориентацией на издержки;
- в) ценообразование с ориентацией на спрос;

- г) ценообразование с ориентацией на конкуренцию;
- д) все ответы верны.

12. Определите порядок этапов процесса ценообразования:

- а) анализ издержек;
- б) анализ цен конкурентов;
- в) выбор метода ценообразования;
- г) выбор цели;
- д) определение спроса;
- е) установление окончательной цены.

13. Анализ цен конкурентов необходим предприятию, чтобы:

- а) закупить товары фирм конкурентов;
- б) провести сравнительный анализ цен товаров и их качества с ценами и качеством товаров конкурирующих фирм;
- в) использовать полученную информацию как исходную для ценообразования;
- г) определить свое место среди конкурентов;
- д) все ответы верны.

14. К методам ценностного ценообразования относятся:

- а) установление цены «снятия сливок»;
- б) расчёт цены на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли;
- в) средние издержки плюс прибыль;
- г) установление цены на основе ощущаемой ценности товара;
- д) установление цены на основании уровня текущих цен;
- е) нет верного ответа.

15. На величину спроса на товар влияют следующие факторы:

- а) доход потребителя;
- б) цена товара;
- в) сезонность;
- г) мода;
- д) потребительские предпочтения;
- е) цены на товары-заменители;
- ж) все ответы верны.

16. Оптимально возможная окончательная цена должна:

- а) полностью возмещать все издержки производства, распределения и сбыта товара;
- б) обеспечивать получение определённой нормы прибыли;
- в) быть округленной до целого числа цифрой;
- г) все ответы верны.

17. При выполнении какой функции цена увеличивает потребление товаров по низким ценам и снижает по высоким:

- а) регулирующей
- б) измерительной
- в) контрольной
- г) никакие ответы не верны

18. Согласно распределительной функции посредством цены происходит распределение национального дохода между государством и населением:

- а) верно

б) неверно

19. Цена выполняет свои функции в условиях:

- а) только рыночной экономики
- б) плановой и смешанной экономической системы
- в) только плановой экономики, когда цены непосредственно устанавливаются государством
- г) все ответы неверны

20. Измерительную функцию выполняют только:

- а) розничные цены, выражая затраты потребителя
- б) мировые цены, обслуживающие мировой рынок
- в) оптовые цены
- г) все ответы верны
- д) все ответы не верны

21. Система цен – это:

- а) механизм измерения цены
- б) взаимосвязь цены и качества
- в) совокупность методов установления цен
- г) совокупность всех видов цен

22. Установление регулируемых цен в условиях плановой экономики

- а) возможно
- б) не возможно

23. По способу установления можно выделить следующие виды цен:

- а) твердые, регулируемые, публичные
- б) скользящие, подвижные
- в) преискуранные и расчетные

24. Биржевая цена:

- а) выше рыночной
- б) ниже рыночной
- в) равна рыночной

25. Публикуемые (справочные) цены, как правило, являются ценами ...

- а) спроса
- б) предложения
- в) обмена
- г) взаимозачёта

Критерии оценивания (в баллах)

Процент правильных ответов	Количество баллов
80 – 100	9-10
60 – 79	8
40 – 59	7
0 – 39	6
80 – 100	5

Критерии оценивания для обучающихся по заочной форме:

Процент правильных ответов	Оценка
80 – 100	отлично
60 – 79	хорошо
40 – 59	удовлетворительно
0 – 39	неудовлетворительно

Варианты контрольных работ

Вариант 1.

1. Теоретический вопрос. Понятие, сущность, функции и роль цен в функционировании экономики.

2. Задача. В течение непродолжительного периода времени налогоплательщик реализовал две партии однородных товаров: первую по цене 130 руб., а вторую - по цене 100 руб. Рассчитайте рыночную цену: а) если партии товаров были одинаковыми по размеру, б) если первая партия в три раза больше по размеру, чем вторая.

3. Изучение динамики цен.

На основании статистических материалов требуется дать сравнительную характеристику уровня потребительских цен (товар или товарная группа выбирается студентом самостоятельно), сложившихся в настоящее время на территории РФ в целом и в Республике Башкортостан. При этом необходимо привести оценку изменения потребительских цен, в том числе цен на продовольственные и непродовольственные товары, платные услуги населению. Построить графики индексов цен. Сделать выводы о динамике цен на потребительском рынке России.

Вариант 2.

1. Теоретический вопрос. Роль цен в достижении сбалансированности общественных экономик.

2. Задача Цена по договору поставки между предприятиями была сформирована на условиях франко- станция назначения в размере 300 руб. Налоговые органы нашли рыночную цену по договору с аналогичными условиями, но на условиях франко-станция отправления в размере 250 руб. Транспортные расходы составляют 70 руб. Соответствует ли договорная цена рыночной?.

3. Изучение динамики цен.

На основании статистических материалов требуется дать сравнительную характеристику уровня потребительских цен (товар или товарная группа выбирается студентом самостоятельно), сложившихся в настоящее время на территории РФ в целом и в Республике Башкортостан. При этом необходимо привести оценку изменения потребительских цен, в том числе цен на продовольственные и непродовольственные товары, платные услуги населению. Построить графики индексов цен. Сделать выводы о динамике цен на потребительском рынке России.

Вариант 3.

1. Теоретический вопрос. Ценообразование на рынке несовершенной конкуренции.

2. Задача Предприятие А реализует предприятию В товар по цене 1000 руб. При этом предприятие В перепродает данный товар по цене 3000 руб. Затраты по сбыту составили 300 руб. Найдите рыночную цену методом цены последующей реализации.

3. Изучение динамики цен.

На основании статистических материалов требуется дать сравнительную характеристику уровня потребительских цен (товар или товарная группа выбирается студентом самостоятельно), сложившихся в настоящее время на территории РФ в целом и

в Республике Башкортостан. При этом необходимо привести оценку изменения потребительских цен, в том числе цен на продовольственные и непродовольственные товары, платные услуги населению. Построить графики индексов цен. Сделать выводы о динамике цен на потребительском рынке России.

Вариант 4.

1. Теоретический вопрос. Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы. Затратное и ценностное ценообразование.

2. Задача. Постоянные издержки за год - 60 000 руб. Цена реализации единицы продукции - 20 руб. Переменные издержки на единицу продукции - 12 руб. Текущий объем реализации - 8200 шт. Определите: а) Какая будет прибыль предприятия в результате сокращения переменных затрат на 10% и постоянных затрат на 8000 руб. при условии, что текущий объем продаж сохранится тем же. б) Какую цену реализации следовало бы установить для получения прибыли в размере 28 000 руб. от реализации 8200 единиц продукции. в) Какой дополнительный объем продаж необходим для покрытия возросшей на 6 750 руб. арендной платы в связи с расширением производственных мощностей.

3. Изучение динамики цен.

На основании статистических материалов требуется дать сравнительную характеристику уровня потребительских цен (товар или товарная группа выбирается студентом самостоятельно), сложившихся в настоящее время на территории РФ в целом и в Республике Башкортостан. При этом необходимо привести оценку изменения потребительских цен, в том числе цен на продовольственные и непродовольственные товары, платные услуги населению. Построить графики индексов цен. Сделать выводы о динамике цен на потребительском рынке России

Вариант 5.

1. Теоретический вопрос. Себестоимость продукции: сущность, механизм формирования. Классификация затрат на производство.

2. Задача. Рассчитать цену изделия если себестоимость его изготовления составляет 100 тыс.руб., рентабельность данной продукции - 65% по отношению к фонду оплаты труда, затраты по оплате труда, включаемые в себестоимость продукции составляют 40% по отношению к полной себестоимости.

3. Изучение динамики цен.

На основании статистических материалов требуется дать сравнительную характеристику уровня потребительских цен (товар или товарная группа выбирается студентом самостоятельно), сложившихся в настоящее время на территории РФ в целом и в Республике Башкортостан. При этом необходимо привести оценку изменения потребительских цен, в том числе цен на продовольственные и непродовольственные товары, платные услуги населению. Построить графики индексов цен. Сделать выводы о динамике цен на потребительском рынке России.

Вариант 6.

1. Теоретический вопрос. Влияние издержек производства и прибыли на формирование цен.

2. Задача. Прибыль предприятия изготовителя составляет 20% по отношению к себестоимости, оптовая надбавка составляет 22% к затратам оптового предприятия, торговая наценка розничной торговли составляет 25% к цене реализации. НДС - 18%, акциз - 5% к цене производителя. Цена розничной торговли составляет 300 руб. Рассчитать себестоимость производства продукции.

3. Изучение динамики цен.

На основании статистических материалов требуется дать сравнительную характеристику уровня потребительских цен (товар или товарная группа выбирается студентом самостоятельно), сложившихся в настоящее время на территории РФ в целом и в Республике Башкортостан. При этом необходимо привести оценку изменения потребительских цен, в том числе цен на продовольственные и непродовольственные

товары, платные услуги населению. Построить графики индексов цен. Сделать выводы о динамике цен на потребительском рынке России.

Вариант 7.

1. Теоретический вопрос. Охарактеризовать методы определения базовой цены
2. Задача. Эластичность спроса от цен на продукцию предприятия «Светлана» равна -1,4. определить последствия снижения цены на 2 руб., если до этого снижения объем реализации составлял 50000 шт. по цене 20 руб./шт., общие затраты были равны 500000 руб. (в том числе постоянные 150000 руб.) на весь объем производства.

3. Изучение динамики цен.

На основании статистических материалов требуется дать сравнительную характеристику уровня потребительских цен (товар или товарная группа выбирается студентом самостоятельно), сложившихся в настоящее время на территории РФ в целом и в Республике Башкортостан. При этом необходимо привести оценку изменения потребительских цен, в том числе цен на продовольственные и непродовольственные товары, платные услуги населению. Построить графики индексов цен. Сделать выводы о динамике цен на потребительском рынке России.

Вариант 8.

1. Теоретический вопрос. Государственное регулирование конкуренции, ограничение свободы монополизма.

2. Задача. Компания устанавливает цену на новое изделие. Прогнозируемый годовой объем производства - 10000 шт., предполагаемые переменные издержки на единицу 50 руб, общая сумма постоянных затрат - 300000 руб. Проект требует дополнительного финансирования в размере 1000000 руб под 20% годовых. Рассчитать минимальный уровень цены.

3. Изучение динамики цен.

На основании статистических материалов требуется дать сравнительную характеристику уровня потребительских цен (товар или товарная группа выбирается студентом самостоятельно), сложившихся в настоящее время на территории РФ в целом и в Республике Башкортостан. При этом необходимо привести оценку изменения потребительских цен, в том числе цен на продовольственные и непродовольственные товары, платные услуги населению. Построить графики индексов цен. Сделать выводы о динамике цен на потребительском рынке России.

Вариант 9.

1. Теоретический вопрос. Конкурентоспособность стран в международной экономике. Ценовая конкуренция.

2. Задача. Рассчитать средний процент скидок в цене реализации. Первоначальные цены: Товар А - 400 руб. Товар Б - 500 руб. Товар В - 600 руб. По этим ценам реализовано: Товар А - 100 шт. Товар Б - 80 шт. Товар В - 70 шт. Цены вследствие уценки: Товар А - 360 руб. Товар Б - 440 руб. Товар В - 500 руб. 16 Со скидками реализовано: Товар А - 140 шт. Товар Б - 180 шт. Товар В - 220 шт.

3. Изучение динамики цен.

На основании статистических материалов требуется дать сравнительную характеристику уровня потребительских цен (товар или товарная группа выбирается студентом самостоятельно), сложившихся в настоящее время на территории РФ в целом и в Республике Башкортостан. При этом необходимо привести оценку изменения потребительских цен, в том числе цен на продовольственные и непродовольственные товары, платные услуги населению. Построить графики индексов цен. Сделать выводы о динамике цен на потребительском рынке России.

Вариант 10.

1. Теоретический вопрос. Влияние системы налогообложения на ценообразование.

2. Задача. Исходные данные: Постоянные затраты предприятия в год - 50 000 руб. Отпускная цена единицы продукции - 18 руб. Переменные затраты на единицу продукции - 10 руб. Текущий объем продаж - 8000 шт.

Определите: а) Прибыль предприятия при сокращении переменных затрат на 10% и постоянных затрат на 5000 руб. при условии, что текущий объем продаж сохранится тем же. б) Какую отпускную цену единицы продукции следует установить для получения прибыли в сумме 25 000 руб. от продажи 8000 единиц продукции. в) Какой добавочный объем продаж необходим для покрытия дополнительных постоянных затрат в размере 10 000 руб., связанных с расширением производства.

3. Изучение динамики цен.

На основании статистических материалов требуется дать сравнительную характеристику уровня потребительских цен (товар или товарная группа выбирается студентом самостоятельно), сложившихся в настоящее время на территории РФ в целом и в Республике Башкортостан. При этом необходимо привести оценку изменения потребительских цен, в том числе цен на продовольственные и непродовольственные товары, платные услуги населению. Построить графики индексов цен. Сделать выводы о динамике цен на потребительском рынке России.

Критерии оценивания (в баллах)

Критерии оценивания	Количество баллов
Обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция. Задача решена верно. Изучение динамики цен проведено с применением различных статистических методов, сделаны обоснованные выводы	11-15
Тема раскрыта, но имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях. Последовательность решения задачи верна, но допущены незначительные неточности. Изучение динамики цен проведено с применением различных статистических методов, вместе с тем выводы недостаточно обоснованы	6-10
Тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в решении задач. Изучение динамики цен проведено с применением статистических методов, выводы не сделаны	1-5
Теоретический вопрос не раскрыт, задача не решена, не проводились исследования динамики цен.	0

Критерии оценивания для обучающихся по заочной форме:

Критерии оценивания	Оценка
Обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция. Задача решена верно. Изучение динамики цен проведено с применением различных статистических методов, сделаны обоснованные выводы	отлично
Тема раскрыта, но имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях. Последовательность решения задачи верна, но допущены незначительные неточности. Изучение динамики цен проведено с применением различных статистических методов, вместе с тем выводы недостаточно обоснованы	хорошо
Тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в решении задач. Изучение динамики цен проведено с применением статистических методов, выводы не сделаны	удовлетворительно
Теоретический вопрос не раскрыт, задача не решена, не проводились исследования динамики цен.	неудовлетворительно

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Горина, Г.А. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.А. Горина. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 127 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118196>
2. Магомедов, М.Д. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебник/ М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 248 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454085>
3. Лев, М.Ю. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебник / М.Ю. Лев. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 724 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118195>

Дополнительная литература:

4. Братановский, С.Н. История развития административного ценообразования в России [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.Н. Братановский, С.Н. Зайкова. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 136 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473937>
5. Королева, М.А. Ценообразование и сметное нормирование в строительстве [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.А. Королева; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. – 265 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275808>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
1.	Федеральная служба государственной статистики	www.gks.ru
2.	Министерство финансов РФ	www.minfin.ru
3.	Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования	www.forecast.ru
4.	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по РБ	www.bashstat.ru
5.	Информационно-издательский центр «Статистика России»	www.infostat.ru
6.	Единый архив экономических и социологических данных ВШЭ	http://sophist.hse.ru/
7.	Научная электронная библиотека (eLibrary). Полнотекстовая и аннотированная БД электронных	Регистрация из сети БашГУ http://elibrary.ru/

	научных изданий и публикаций в периодических изданиях; доступ к информационно-аналитической системе Science Index	
базы данных		
1.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online». Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет. http://www.biblioclub.ru/
2.	Электронно- библиотечная система «ЭБ БашГУ». Собственная электронная библиотека учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ	Регистрация в Библиотеке БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет https://elib.bashedu.ru/
3.	Электронно-библиотечная система издательства «Лань». Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет http://e.lanbook.com/
программное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины		
1.	Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные	
2.	Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные	
3.	КонсультатнтПлюс. Договор № 28826 от 09.01.2019г. Лицензии бессрочные	

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Наименование оборудования
<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория №</p>	<p>лаборатория социально-экономического моделирования № 107: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 18 шт.</p> <p>лаборатория анализа данных № 108: учебная мебель, доска, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 17 шт.</p> <p>аудитория № 110: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 111: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 114:</p>

307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3,

учебная мебель, доска.

аудитория № 115:
учебная мебель, колонки (2 шт.), динамики, dvd плеер toshiba, магнитола sony (4 шт.)

аудитория №118:
учебная мебель, проектор benq, колонки (2 шт.), музыкальный центр lg, флипчарт магнитно-маркерный на треноге

аудитория № 122:
учебная мебель, доска.

аудитория № 204:
учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.

аудитория № 207:
учебная мебель, доска, телевизор led tcl.

аудитория № 208:
учебная мебель, доска, телевизор led tcl.

аудитория № 209:
учебная мебель, доска.

аудитория № 210:
учебная мебель, доска.

аудитория № 212:
учебная мебель, доска, проектор infocus.

аудитория № 213:
учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.

аудитория № 218:
учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор infocus.

аудитория № 220:
учебная мебель, доска.

аудитория № 221
учебная мебель, доска.

аудитория № 222
учебная мебель, доска.

аудитория № 301
учебная мебель, экран на штативе, проектор aser.

аудитория № 302
учебная мебель,

корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

5. помещения для самостоятельной работы: аудитория № 302 читальный зал (гуманитарный корпус).

6. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 115 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), 118 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)

персональный компьютер в комплекте hp, моноблок, персональный компьютер в комплекте моноблок игу.

аудитория № 305

учебная мебель, доска, проектор infocus.

аудитория № 307

учебная мебель, доска.

аудитория № 308

учебная мебель, доска.

аудитория № 309

учебная мебель, доска.

лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а

учебная мебель, доска, персональный компьютер lenovo thinkcentre – 16 шт.

лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в

учебная мебель, доска, персональный компьютер в комплекте № 1 игу corp 510 – 14 шт.

аудитория № 312

учебная мебель, доска.