

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол № 5 от 28.01.22

Зав. кафедрой  Л.С. Валинурова

Согласовано:
Председатель УМК института

 /Л.Р. Абзалилова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегирование инноваций

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)
38.03.01 Экономика

Профиль подготовки:

Международный бизнес (с углубленным изучением английского языка)
Международный бизнес (с углубленным изучением китайского/русского языка)

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель):
доцент, канд. экон. наук



Кузьминых Н.А.

Для приема 2022 г.

Уфа 2022 г.

Составитель: канд. экон. наук, доцент Кузьминых Н.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры «Инновационная экономика» протокол № 5 от 28.01.22

Заведующий кафедрой



/ Валинурова Л.С./

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	6
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся).....	7
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	10
4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	10
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	14
4.3 Рейтинг-план дисциплины.....	16
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	25
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	25
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	27
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	28

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Категория (группа) компетенций ¹ (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	ПК 5 Способен осуществлять профессиональную деятельность по организации рациональных бизнес-процессов в соответствии с изменениями рыночной конъюнктуры и возможностями получения необходимых ресурсов, выявлению и использованию резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности международного бизнеса	ИПК 5.1 раскрыть основные подходы к организации и оптимизации бизнес-процессов, к выявлению и использованию резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности международного бизнеса в соответствии с изменениями рыночной конъюнктуры и возможностями получения резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности международного бизнеса, стратегического планирования и прогнозирования, методы и приемы инновационного менеджмента, финансового инжиниринга, управления стоимостью бизнеса	Знать терминологию стратегического управления инновационными процессами, особенности разработки и реализации инновационных стратегий в условиях цифровой трансформации, механизм формирования инновационного портфеля в целях выстраивания эффективных бизнес-процессов в соответствии с изменениями рыночной конъюнктуры, характеризующими формирование цифровой экономики, и возможностями получения необходимых ресурсов, включая информационные, выявления и использования резервов производства с использованием цифровых технологий
		ИПК 5.2 применять подходы к организации и оптимизации бизнес-процессов, к	Уметь разрабатывать инновационные стратегии и формировать

¹ Указывается только для УК и ОПК (при наличии).

		<p>выявлению и использованию резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности международного бизнеса в соответствии с изменениями рыночной конъюнктуры и возможностями получения необходимых ресурсов, а именно методы и инструменты организации международного бизнеса, стратегического планирования и прогнозирования, методы и приемы инновационного менеджмента, финансового инжиниринга, управления стоимостью бизнеса</p>	<p>инновационные портфели в условиях цифровой трансформации в целях выстраивания эффективных бизнес-процессов в соответствии с изменениями рыночной конъюнктуры, характеризующими формирование цифровой экономики, и возможностями получения необходимых ресурсов, включая информационные, выявления и использования резервов производства с использованием цифровых технологий</p>
		<p>ИПК 5.3 разрабатывать организационно-экономические решения по оптимизации бизнес-процессов соответствии с изменениями рыночной конъюнктуры и возможностями получения необходимых ресурсов, а именно методы и инструменты организации международного бизнеса, стратегического планирования и прогнозирования, методы и приемы инновационного менеджмента,</p>	<p>Владеть навыками принятия эффективных управленческих решений инновационного характера по стратегированию инноваций в условиях цифровой трансформации в целях выстраивания эффективных бизнес-процессов в соответствии с изменениями рыночной конъюнктуры, характеризующими формирование цифровой экономики, и возможностями получения необходимых</p>

		финансового инжиниринга, управления стоимостью бизнеса	ресурсов, включая информационные, выявления и использования резервов производства с использованием цифровых технологий
--	--	---	--

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегирование инноваций» является дисциплиной, относящейся к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Целью изучения дисциплины «Стратегирование инноваций» является получение студентами знаний и умений в сфере инновационной деятельности, формирование навыков принятия стратегических решений инновационного характера.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Стратегирование инноваций»
на 7 семестр

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	16
практических/ семинарских	32
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	58,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	36

Форма(ы) контроля:
экзамен 7 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
1	2	3	4	5	6	8	9
1	Тема 1. Основы стратегической инновационной деятельности (Правовое регулирование инновационной деятельности. Сущность инновационной деятельности. Виды инновационной деятельности. Макроэкономические предпосылки и закономерности цифровой трансформации инновационной деятельности. Цифровые технологии, используемые в стратегической инновационной деятельности. Сущность инновационной стратегии и ее особенности. Инновационная стратегия как инструмент обеспечения конкурентоспособности предприятия в условиях цифровой экономики. Виды инновационных стратегий)	4	6		16	Подготовка докладов с презентацией на тему: «Инновационные аспекты формирования и реализации стратегий в условиях цифровой экономики». Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками	Доклад с презентацией, созданной с использованием цифрового инструмента Mentimeter
2	Тема 2. Формирование и реализация инновационной стратегии (Проблемы управления инновационным процессом в условиях цифровой трансформации. Принципы и этапы формирования и реализации инновационной стратегии. Особенности формирования инновационной стратегии на различных стадиях жизненного цикла предприятия на основе гибких методов управления. Оценка эффективности реализации инновационной стратегии с использованием цифровых технологий)	6	12		20	Подготовка к форсайт-сессии по разработке стратегии инновационного развития предприятия/региона/ страны. Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками, анализ сложившейся ситуации и перспектив развития на основе машинного обучения в программах Statistica, RStudio. Результаты подготовки используются на форсайт-сессии с использованием	Форсайт-сессия с использованием цифрового инструмента Miro

						цифрового инструмента Migo	
3	Тема 3. Особенности формирования и управления инновационным портфелем (Понятие и типы инновационных портфелей, их характеристика. Принципы и последовательность формирования инновационного портфеля. Особенности формирования портфеля реальных инновационных проектов на основе использования программных продуктов (Project Expert и т.д.). Оценка портфеля инновационных проектов фирмы по критериям эффективности, риска и ликвидности на основе использования программных продуктов (Project Expert и т.д.). Временная и пространственная оптимизация инновационного портфеля на основе использования программных продуктов (Project Expert и т.д.). Управление инновационным портфелем на основе гибких методов. Система информативных и аналитических показателей мониторинга гибкого управления инновационным портфелем)	6	14		22,8	Подготовка к деловой игре «Формирование инновационного портфеля предприятия на основе использования программных продуктов (Project Expert и т.д.)». Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками. Подготовка к игре-тесту «Проверь свои знания»	Деловая игра (защита сформированного портфеля с использованием цифрового инструмента Mentimeter). Игра-тест «Проверь свои знания» с использованием цифрового инструмента Kahoot
	Всего часов:	<u>16</u>	<u>32</u>		<u>58,8</u>		

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ПК 5 Способен осуществлять профессиональную деятельность по организации рациональных бизнес-процессов в соответствии с изменениями рыночной конъюнктуры и возможностями получения необходимых ресурсов, выявлению и использованию резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности международного бизнеса

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Неудовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ИПК 5.1 раскрыть основные подходы к организации и оптимизации бизнес-процессов, к выявлению и использованию резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности международного бизнеса в соответствии с изменениями рыночной конъюнктуры и возможностями	Знать терминологию стратегического управления инновационными процессами, особенности разработки и реализации инновационных стратегий в условиях цифровой трансформации, механизм формирования инновационного портфеля в целях выстраивания эффективных	Отсутствие или фрагментарные представления терминологии стратегического управления инновационными процессами, особенностях разработки и реализации инновационных стратегий в условиях цифровой трансформации, механизме формирования инновационного портфеля в целях выстраивания	Неполные представления терминологии стратегического управления инновационными процессами, особенностях разработки и реализации инновационных стратегий в условиях цифровой трансформации, механизме формирования инновационного портфеля в целях выстраивания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления терминологии стратегического управления инновационными процессами, особенностях разработки и реализации инновационных стратегий в условиях цифровой трансформации, механизме формирования инновационного	Сформированные систематические представления терминологии стратегического управления инновационными процессами, особенностях разработки и реализации инновационных стратегий в условиях цифровой трансформации, механизме формирования инновационного портфеля в целях

<p>получения необходимых ресурсов, а именно методы и инструменты организации международного бизнеса, стратегического планирования и прогнозирования, методы и приемы инновационного менеджмента, финансового инжиниринга, управления стоимостью бизнеса</p>	<p>бизнес-процессов в соответствии с изменениями рыночной конъюнктуры, характеризующим и формирование цифровой экономики, и возможностями получения необходимых ресурсов, включая информационные, выявления и использования резервов производства с использованием цифровых технологий</p>	<p>эффективных бизнес-процессов в соответствии с изменениями рыночной конъюнктуры, характеризующими формирование цифровой экономики, и возможностями получения необходимых ресурсов, включая информационные, выявления и использования резервов производства с использованием цифровых технологий</p>	<p>эффективных бизнес-процессов в соответствии с изменениями рыночной конъюнктуры, характеризующими формирование цифровой экономики, и возможностями получения необходимых ресурсов, включая информационные, выявления и использования резервов производства с использованием цифровых технологий</p>	<p>портфеля в целях выстраивания эффективных бизнес-процессов в соответствии с изменениями рыночной конъюнктуры, характеризующими формирование цифровой экономики, и возможностями получения необходимых ресурсов, включая информационные, выявления и использования резервов производства с использованием цифровых технологий</p>	<p>выстраивания эффективных бизнес-процессов в соответствии с изменениями рыночной конъюнктуры, характеризующими формирование цифровой экономики, и возможностями получения необходимых ресурсов, включая информационные, выявления и использования резервов производства с использованием цифровых технологий</p>
<p>ИПК 5.2 применять подходы к организации и оптимизации бизнес-процессов, к выявлению и использованию резервов производства с</p>	<p>Уметь разрабатывать инновационные стратегии и формировать инновационные портфели в условиях цифровой трансформации в</p>	<p>Отсутствие или фрагментарные умения разрабатывать инновационные стратегии и формировать инновационные портфели в условиях цифровой трансформации в целях выстраивания</p>	<p>В целом успешное, но не систематическое умение разрабатывать инновационные стратегии и формировать инновационные портфели в условиях цифровой</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы в умении разрабатывать инновационные стратегии и формировать инновационные</p>	<p>Сформированное умение разрабатывать инновационные стратегии и формировать инновационные портфели в условиях цифровой</p>

<p>целью достижения наибольшей эффективности международного бизнеса в соответствии с изменениями рыночной конъюнктуры и возможностями получения необходимых ресурсов, а именно методы и инструменты организации международного бизнеса, стратегического планирования и прогнозирования, методы и приемы инновационного менеджмента, финансового инжиниринга, управления стоимостью бизнеса</p>	<p>целях выстраивания эффективных бизнес-процессов в соответствии с изменениями рыночной конъюнктуры, характеризующими формирование цифровой экономики, и возможностями получения необходимых ресурсов, включая информационные, выявления и использования резервов производства с использованием цифровых технологий</p>	<p>эффективных бизнес-процессов в соответствии с изменениями рыночной конъюнктуры, характеризующими формирование цифровой экономики, и возможностями получения необходимых ресурсов, включая информационные, выявления и использования резервов производства с использованием цифровых технологий</p>	<p>трансформации в целях выстраивания эффективных бизнес-процессов в соответствии с изменениями рыночной конъюнктуры, характеризующими формирование цифровой экономики, и возможностями получения необходимых ресурсов, включая информационные, выявления и использования резервов производства с использованием цифровых технологий</p>	<p>портфели в условиях цифровой трансформации в целях выстраивания эффективных бизнес-процессов в соответствии с изменениями рыночной конъюнктуры, характеризующими формирование цифровой экономики, и возможностями получения необходимых ресурсов, включая информационные, выявления и использования резервов производства с использованием цифровых технологий</p>	<p>трансформации в целях выстраивания эффективных бизнес-процессов в соответствии с изменениями рыночной конъюнктуры, характеризующими формирование цифровой экономики, и возможностями получения необходимых ресурсов, включая информационные, выявления и использования резервов производства с использованием цифровых технологий</p>
<p>ИПК 5.3 разрабатывать организационно-экономические решения по</p>	<p>Владеть навыками принятия эффективных управленческих решений</p>	<p>Отсутствие или фрагментарные владения навыками принятия эффективных управленческих решений</p>	<p>В целом успешное, но не систематическое применение навыков принятия эффективных управленческих</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков принятия</p>	<p>Успешное и систематическое применение навыков принятия эффективных</p>

<p>оптимизации бизнес-процессов соответствии с изменениями рыночной конъюнктуры и возможностями получения необходимых ресурсов, а именно методы и инструменты организации международного бизнеса, стратегического планирования и прогнозирования, методы и приемы инновационного менеджмента, финансового инжиниринга, управления стоимостью бизнеса</p>	<p>инновационного характера по стратегированию инноваций в условиях цифровой трансформации в целях выстраивания эффективных бизнес-процессов в соответствии с изменениями рыночной конъюнктуры, характеризующим и формированием цифровой экономики, и возможностями получения необходимых ресурсов, включая информационные, выявления и использования резервов производства с использованием цифровых технологий</p>	<p>инновационного характера по стратегированию инноваций в условиях цифровой трансформации в целях выстраивания эффективных бизнес-процессов в соответствии с изменениями рыночной конъюнктуры, характеризующими формирование цифровой экономики, и возможностями получения необходимых ресурсов, включая информационные, выявления и использования резервов производства с использованием цифровых технологий</p>	<p>решений инновационного характера по стратегированию инноваций в условиях цифровой трансформации в целях выстраивания эффективных бизнес-процессов в соответствии с изменениями рыночной конъюнктуры, характеризующими формирование цифровой экономики, и возможностями получения необходимых ресурсов, включая информационные, выявления и использования резервов производства с использованием цифровых технологий</p>	<p>эффективных управленческих решений инновационного характера по стратегированию инноваций в условиях цифровой трансформации в целях выстраивания эффективных бизнес-процессов в соответствии с изменениями рыночной конъюнктуры, характеризующими формирование цифровой экономики, и возможностями получения необходимых ресурсов, включая информационные, выявления и использования резервов производства с использованием цифровых технологий</p>	<p>управленческих решений инновационного характера по стратегированию инноваций в условиях цифровой трансформации в целях выстраивания эффективных бизнес-процессов в соответствии с изменениями рыночной конъюнктуры, характеризующими формирование цифровой экономики, и возможностями получения необходимых ресурсов, включая информационные, выявления и использования резервов производства с использованием цифровых технологий</p>
--	--	--	--	---	---

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины).

Шкалы оценивания:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочное средство
ИПК 5.1 раскрыть основные подходы к организации и оптимизации бизнес-процессов, к выявлению и использованию резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности международного бизнеса в соответствии с изменениями рыночной конъюнктуры и возможностями получения необходимых ресурсов, а именно методы и инструменты организации международного бизнеса, стратегического планирования и прогнозирования, методы и приемы инновационного менеджмента, финансового инжиниринга, управления стоимостью бизнеса	Знать терминологию стратегического управления инновационными процессами, особенности разработки и реализации инновационных стратегий в условиях цифровой трансформации, механизм формирования инновационного портфеля в целях выстраивания эффективных бизнес-процессов в соответствии с изменениями рыночной конъюнктуры, характеризующими формирование цифровой экономики, и возможностями получения необходимых ресурсов, включая информационные, выявления и использования резервов производства с использованием цифровых технологий	Доклад, форсайт-сессия, деловая игра, игра-тест «Проверь свои знания»
ИПК 5.2 применять подходы к организации и оптимизации бизнес-процессов, к выявлению и использованию резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности международного бизнеса в соответствии с изменениями рыночной конъюнктуры и возможностями получения необходимых ресурсов, а именно методы и	Уметь разрабатывать инновационные стратегии и формировать инновационные портфели в условиях цифровой трансформации в целях выстраивания эффективных бизнес-процессов в соответствии с изменениями рыночной конъюнктуры, характеризующими формирование цифровой экономики, и возможностями получения необходимых ресурсов,	Доклад, форсайт-сессия, деловая игра, игра-тест «Проверь свои знания»

<p>инструменты организации международного бизнеса, стратегического планирования и прогнозирования, методы и приемы инновационного менеджмента, финансового инжиниринга, управления стоимостью бизнеса</p>	<p>включая информационные, выявления и использования резервов производства с использованием цифровых технологий</p>	
<p>ИПК 5.3 разрабатывать организационно-экономические решения по оптимизации бизнес-процессов соответствии с изменениями рыночной конъюнктуры и возможностями получения необходимых ресурсов, а именно методы и инструменты организации международного бизнеса, стратегического планирования и прогнозирования, методы и приемы инновационного менеджмента, финансового инжиниринга, управления стоимостью бизнеса</p>	<p>Владеть навыками принятия эффективных управленческих решений инновационного характера по стратегированию инноваций в условиях цифровой трансформации в целях выстраивания эффективных бизнес-процессов в соответствии с изменениями рыночной конъюнктуры, характеризующими формирование цифровой экономики, и возможностями получения необходимых ресурсов, включая информационные, выявления и использования резервов производства с использованием цифровых технологий</p>	<p>Форсайт-сессия, деловая игра, игра-тест «Проверь свои знания»</p>

4.3 Рейтинг-план дисциплины

Б1.В.12 Стратегирование инноваций

Направление 38.03.01 «Экономика», профиль «Международный бизнес (с углубленным изучением английского языка)»

курс 4, семестр 7

Б1.В.14 Направление Стратегирование инноваций

38.03.01 «Экономика», профиль «Международный бизнес (с углубленным изучением китайского/русского языка)»

курс 4, семестр 7

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Текущий контроль				
1. Доклад	10	1	0	10
2. Форсайт-сессия	20	1	0	20
3. Деловая игра	20	1	0	20
Рубежный контроль				
1. Игра-тест «Проверь свои знания»	20	1	0	20
Поощрительные баллы				
1. Студенческая олимпиада	5	1	0	5
2. Публикация статей (участие в конференции)	5	1	0	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итого				
Экзамен			0	30
			0	110

Экзаменационные билеты

Структура экзаменационного билета:

Экзаменационный билет содержит 3 вопроса.

Вопросы для экзамена (7 семестр):

1. Бизнес-инкубаторы.
2. Венчурные инновационные организации.
3. Взаимодействие государства и науки. Взаимосвязи науки в современном инновационном процессе.
4. Взаимосвязь научной, технической, технологической и инновационной политик.
5. Виды и инструменты инновационной деятельности.
6. Виды инновационных стратегий.
7. Временная оптимизация инновационного портфеля.
8. Государственное регулирование инновационной деятельности.
9. Государство как участник инновационной деятельности.
10. Диффузия инноваций.
11. Достоинства и недостатки малых инновационных предприятий.
12. Жизненный цикл инноваций.
13. Инновационная деятельность и инновационная политика в России и Башкортостане.

14. Инновационная деятельность частных лиц.
15. Инновационная деятельность юридических лиц.
16. Инновационная инфраструктура.
17. Инновационная стратегия как инструмент обеспечения конкурентоспособности предприятия в условиях цифровой экономики.
18. Инновационный процесс, состояние экономики и инноваций в России и Башкортостане.
19. Классификация инноваций. Анализ взаимосвязи базисных и улучшающих инноваций.
20. Коммерциализация инноваций.
21. Концептуальная модель управления инновациями: ориентация на рынок.
22. Концепция «инкубаторный синдром».
23. Концепция национальных инновационных систем.
24. Концепция создания внутренних подразделений, использующих венчурный механизм финансирования.
25. Концепция стратегических альянсов.
26. Макроэкономические предпосылки и закономерности цифровой трансформации инновационной деятельности.
27. Маркетинг инноваций.
28. Маркетинговые инновационные приемы управления.
29. Методы выбора и реализации инновационной стратегии.
30. Методы государственного регулирования в инновационной сфере.
31. Модели инновационного процесса.
32. Наукограды.
33. Организация инновационной деятельности.
34. Органы государственного регулирования инновационного процесса.
35. Основные факторы, определяющие объем инновационного спроса.
36. Особенности проектирования инновационного бизнеса.
37. Особенности разработки и реализации инновационной стратегии.
38. Особенности торговли новшествами.
39. Особенности управления инновационной деятельностью в Великобритании.
40. Особенности управления инновационной деятельностью в Германии.
41. Особенности управления инновационной деятельностью в Дании.
42. Особенности управления инновационной деятельностью в Индии.
43. Особенности управления инновационной деятельностью в Китае.
44. Особенности управления инновационной деятельностью в Корее.
45. Особенности управления инновационной деятельностью в Нидерландах.
46. Особенности управления инновационной деятельностью в Сингапуре.
47. Особенности управления инновационной деятельностью в США.
48. Особенности управления инновационной деятельностью в Финляндии.
49. Особенности управления инновационной деятельностью в Швейцарии.
50. Особенности управления инновационной деятельностью в Швеции.
51. Особенности управления инновационной деятельностью в Швеции.
52. Особенности управления инновационной деятельностью в Японии.
53. Особенности управления инновационной деятельностью во Франции.
54. Особенности формирования инновационной стратегии на различных стадиях жизненного цикла предприятия на основе гибких методов управления.
55. Особенности формирования портфеля реальных инновационных проектов на основе использования программных продуктов.
56. Открытые инновации.
57. Оценка портфеля инновационных проектов фирмы по критериям эффективности, риска и ликвидности на основе использования программных продуктов.

58. Оценка эффективности инновационных проектов.
59. Оценка эффективности реализации инновационной стратегии с использованием цифровых технологий.
60. Подрывающие и поддерживающие инновации.
61. Понятие и сущность инноваций. Виды и формы инноваций.
62. Понятие и типы инновационных портфелей, их характеристика.
63. Правовое регулирование инновационной деятельности.
64. Принципы и последовательность формирования инновационного портфеля.
65. Принципы и этапы формирования и реализации инновационной стратегии.
66. Проблемы управления инновационным процессом в условиях цифровой трансформации.
67. Пространственная оптимизация инновационного портфеля.
68. Роль инноваций в экономическом росте.
69. Свободные экономические зоны.
70. Система информативных и аналитических показателей мониторинга гибкого управления инновационным портфелем.
71. Спрос и предложение на рынке новшеств.
72. Стратегии инновационного развития мировых стран.
73. Стратегии конкурентного поведения предприятий.
74. Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации.
75. Субъекты инновационной деятельности.
76. Сущность и значение стратегического планирования инновационной деятельности.
77. Сущность и необходимость конкуренции в инновационной деятельности.
78. Сущность и этапы инновационного процесса.
79. Сущность инновационной деятельности.
80. Сущность инновационной стратегии и ее особенности.
81. Сущность крупномасштабных инновационных организаций, их преимущества и недостатки.
82. Сущность рынка инноваций и его особенности.
83. Технопарки.
84. Технополисы.
85. Типы конкурентной борьбы и их особенности на рынке инноваций.
86. Товарный разрез рынка новшеств. Виды инновационного товара.
87. Управление инновационным портфелем на основе гибких методов.
88. Условия формирования и развития рынка инноваций.
89. Формирование прогрессивных организационных структур.
90. Характеристика основных организационных форм инновационной деятельности.
91. Цели и задачи государственной инновационной политики, ее важнейшие принципы.
92. Цифровые технологии, используемые в стратегической инновационной деятельности.
93. Экономический оборот интеллектуального продукта.

Образец экзаменационного билета:

Башкирский государственный университет

Институт экономики, финансов и бизнеса

Кафедра инновационной экономики

Направление подготовки 38.03.01

«Экономика»

Международный бизнес (с углубленным изучением английского языка)/

Международный бизнес (с углубленным изучением китайского/русского языка)

Дисциплина «Стратегирование инноваций»

Экзаменационный билет № 1

1. Инновационная стратегия как инструмент обеспечения конкурентоспособности предприятия в условиях цифровой экономики.
2. Временная оптимизация инновационного портфеля.
3. Особенности управления инновационной деятельностью в Швейцарии.

Зав. кафедрой

Л.С. Валинурова

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

**Задания для рубежного контроля уровня усвоения учебного материала:
Рубежный контроль. Игра-тест «Проверь свои знания» с использованием
цифрового инструмента Kahoot**

1. Какая стадия жизненного цикла производства инновационного продукта «отличается быстрым наращиванием производства, значительным увеличением загрузки производственных мощностей, отлаженностью технологического процесса»?
А) промышленного освоения;
Б) внедрения новшеств;
В) подъема;
Г) зрелости и стабилизации;
Д) увядания и упадка.
2. Какое конкурентное поведение характеризует приспособление к узким сегментам широкого рынка (нишам) путем специализированного выпуска новой или модернизированной продукции с уникальными характеристиками:
А) виолентное,
Б) пациентное,
В) эксплерентное,
Г) коммутантное.
3. Какое конкурентное поведение подразумевает имитацию новинок и продвижение их к самым широким слоям потребителей:
А) виолентное,
Б) пациентное,
В) эксплерентное,
Г) коммутантное.
4. Что не относится к стратегии интенсивного роста:
А) глубокое проникновение на данный рынок с данным продуктом;
Б) поиск нового рынка для данного продукта и закрепление на нем;

- В) модернизация или создание нового товара для его реализации на данном рынке;
- Г) освоение новых видов деятельности, не связанных с ее традиционным профилем, с выходом на новый рынок.
5. Стратегия объединения с промышленными потребителями и сбытовыми структурами – это:
- А) стратегия вертикальной интеграции вниз;
 - Б) стратегия горизонтальной интеграции;
 - В) стратегия интенсивного роста;
 - Г) стратегия вертикальной интеграции вверх.
6. Стратегия объединения с поставщиками и снабженческими структурами – это:
- А) стратегия вертикальной интеграции вниз;
 - Б) стратегия горизонтальной интеграции;
 - В) стратегия интенсивного роста;
 - Г) стратегия вертикальной интеграции вверх.
7. Инновационная продуктовая и технологическая стратегия согласно матрице И. Ансоффа – это:
- А) старые товары и технологии – старый рынок;
 - Б) старые товары и технологии – новый рынок;
 - В) новые товар и технологии – старый рынок;
 - Г) новые товары и технологии – новый рынок.
8. Инновационная стратегия представляет собой:
- А) механизм реализации долгосрочных капитальных вложений;
 - Б) систему долгосрочных целей инновационной деятельности предприятия, определяемых общими задачами его развития и инновационной идеологией;
 - В) совокупность организационных, технических и методических мероприятий по реализации перспективных инновационных проектов и программ.
9. Одним из принципов разработки инновационной стратегии является:
- А) учет базовых стратегий операционной деятельности предприятия;
 - Б) наличие расчетно-финансовых документов, необходимых для осуществления долгосрочных инвестиций;
 - В) возможность анализа инновационных возможностей предприятия.
10. Процесс разработки инновационной стратегии предприятия начинается с:
- А) анализа внешней среды;
 - Б) определения общего периода формирования инновационной стратегии;
 - В) оценки уровня инновационных рисков.
11. Инновационный портфель, сформированный по критерию РІ, строится по принципу:
- А) спирали;
 - Б) возрастания;
 - В) убывания.
12. Оптимизация заключается в:
- А) выборе максимального количества проектов;
 - Б) в выборе наилучшего проекта;
 - В) в выборе комбинации проектов, максимально удовлетворяющей целям инвестора и выбранным критериям оценки.
13. Инновационный портфель представляет собой:
- А) целенаправленно сформированную совокупность объектов реального инвестирования, предназначенных для осуществления инновационной деятельности в среднесрочном периоде в соответствии с разработанной инновационной стратегией компании (фирмы);
 - Б) совокупность ценных бумаг, имеющих на определенную дату в распоряжении дилера;

В) совокупность финансовых инструментов, позволяющих минимизировать влияние инфляции на сумму накоплений.

14. Расположите этапы формирования инновационного портфеля в логическом порядке:

А) окончательный отбор инновационных проектов в формируемый портфель с учетом его оптимизации и обеспечения необходимой диверсификации инновационных деятельности;

Б) рассмотрение и оценка бизнес-планов отдельных инновационных проектов;

В) поиск вариантов реальных инновационных проектов для возможной их реализации;

Г) первичный отбор инновационных проектов для более углубленного последующего их анализа;

Д) экспертиза отобранных инновационных проектов по критерию эффективности (доходности);

Е) экспертиза отобранных инновационных проектов по критерию ликвидности;

Ж) экспертиза отобранных инновационных проектов по критерию риска.

15. К инновационным проектам среднего уровня относятся те из них, которые в процессе предварительной оценки получили:

А) более 80 баллов;

Б) от 61 до 80 баллов;

В) от 50 до 60 баллов;

Г) менее 50 баллов.

16. Необходимость в дальнейшей оптимизации портфеля не возникает, если:

А) тот или иной критерий является приоритетной целью в формировании портфеля (высокая доходность, безопасность и т.п.);

Б) приоритетной целью в формировании портфеля является высокая доходность;

В) приоритетной целью в формировании портфеля является высокая ликвидность вложенных средств.

17. Объем инвестиционных возможностей компании ограничен \$90000. Имеется возможность выбора из следующих шести инновационных проектов:

	IC	IRR	NPV
A	-30000	13,6%	2822
B	-20000	19,4%	2562
C	-50000	12,5%	3214
D	-10000	21,9%	2679
E	-20000	15%	909
F	-40000	15,6%	4509

Предполагаемая цена капитала 10%. Сформируйте оптимальный портфель по критерию IRR.

18. Агрессивным портфелем инновационных проектов считается:

А) портфель роста;

Б) портфель дохода;

В) со средними темпами роста и капитала.

19. Целесообразно включать в портфель проект, характеризующийся:

А) наличием типовой проектной документации и сметы;

Б) наличием индивидуальной документации и сметы;

В) наличием проекта намерений с основными финансовыми показателями.

20. При оценке эффективности проектов, включаемых в портфель, обобщенная оценка осуществляется

А) по суммарной ранговой значимости;

Б) по минимальным значениям критериальных показателей;

В) по среднеарифметическим значениям критериальных показателей.

Критерии оценивания игры-теста «Проверь свои знания» с использованием цифрового инструмента Kahoot

Процент правильных ответов	Количество баллов
90-100%	20
80-89%	15
71-79%	10
61-70%	5
менее 60%	0

**Задания для текущего контроля
Вопросы для подготовки доклада**

Тема 1

Инновационные аспекты формирования и реализации стратегий в условиях цифровой экономики

1. Стратегическое управление организацией в условиях цифровой экономики.
2. Инновационная составляющая стратегий.
3. Информационное обеспечение инновационных процессов.
4. Инновационные условия для проектного, фирменного и корпоративного управления.
5. Инновационный климат: понятие, состав, факторы влияния.
6. Методики оценки инновационного климата.
7. Гибкие технологии в управлении инновационной деятельностью.
8. Проблемы формирования инновационного климата России в условиях цифровой трансформации экономики.
9. Информационные и цифровые технологии при осуществлении инновационной деятельности: отечественный и зарубежный опыт.
10. Инновационная привлекательность отраслей экономики Башкортостана.
11. Жизненный цикл фирмы и его стадии. Показатели оценки инновационной привлекательности фирм и предприятий.

Критерии оценивания доклада

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Содержательная часть выступления	8
Теоретический уровень знаний. Качество ответов на вопросы. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.). Практическая ценность материала. Способность отстаивать собственную точку зрения, способность делать выводы. Способность ориентироваться в представленном материале	
Качество презентационного материала	2
Единый стиль оформления, иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации. Текст не избыточен, содержание представлено тезисно, ключевые слова выделены	1
Презентация может быть использована в качестве учебного материала	1
Итого:	10

Форсайт-сессия по разработке стратегии инновационного развития предприятия/региона/страны

Тема 2

Ход выполнения: выбор объекта обсуждения (предприятие/регион/страна) работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками, анализ сложившейся ситуации и перспектив развития на основе машинного обучения в программах Statistica, RStudio. Результаты подготовки используются на форсайт-сессии с использованием цифрового инструмента Miro

Критерии оценивания форсайт-сессии

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Теоретический уровень знаний	2
Проработанность подготовки аналитического материала	2
Представление факторных и прогнозных моделей	6
Этика участия в форсайт-сессии	2
Обоснованность управленческих решений	2
Качество ответов на вопросы	2
Способность делать выводы	2
Способность отстаивать собственную точку зрения	2
Итого:	20
Штрафные баллы (нарушение правил ведения дискуссии, некорректность поведения и т.д.)	5

Деловая игра «Формирование инновационного портфеля предприятия на основе использования программных продуктов (Project Expert и т.д.)»

Тема 3

Целью деловой игры является закрепление, углубление и обобщение теоретических знаний по основным разделам дисциплины и получение практических навыков по формированию и оценке инновационного портфеля фирмы.

Студенты делятся на группы. Деловая игра включает описательную и расчетную части, подготовка выступления, подкрепленного презентацией с использованием цифрового инструмента Mentimeter. В соответствии с выбранной стратегией на основе реальных бизнес-планов оцениваются показатели инновационных проектов, и формируется оптимальный инновационный портфель фирмы.

Содержание работы:

- 1) введение;
- 2) предварительная экспертиза бизнес-планов;
- 3) первичный отбор инновационных проектов для более углубленного последующего их анализа;
- 4) экспертиза проектов по критерию эффективности на основе использования программных продуктов (Project Expert и т.д.);
- 5) экспертиза проектов по критерию риска на основе использования программных продуктов (Project Expert и т.д.);
- 6) экспертиза проектов по критерию ликвидности на основе использования программных продуктов (Project Expert и т.д.);
- 7) окончательное формирование и оптимизация инновационного портфеля.

Критерии оценивания деловой игры

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Правильность расчетов	2
Обоснованность выводов	2
Активность участия в деловой игре	2
Участие в вопросах к оппонентам	2
Участие в ответах на вопросы оппонентов	2
Участие в опросе по оценке презентаций сокурсников	2
Этика участия в деловой игре	2
Единый стиль оформления, иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации	2
Текст не избыточен, содержание представлено тезисно, ключевые слова выделены	2
Практическая значимость	2
Итого:	20
Штрафные баллы (нарушение правил ведения деловой игры, некорректность поведения и т.д.)	5

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Беликова, И.П. Исследование инновационных возможностей предприятия: учебник / И.П. Беликова; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014. – 239 с.: табл., ил. – Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438685>.

2. Годин, А. М. Статистика : учебник / А. М. Годин. – 11-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 412 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573432>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02183-1. – Текст : электронный.

3. Инвестиции и инновации: учебное пособие: [16+] / В.Н. Щербаков, Л.П. Дашков, К.В. Балдин и др.; под ред. В.Н. Щербакова. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 658 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573398>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03146-5. – Текст: электронный.

4. Каган, Е.С. Прикладной статистический анализ данных : учебное пособие : [16+] / Е.С. Каган ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2018. – 235 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573550>.

5. Кандалинцев, В.Г. Инновационный бизнес: применение сбалансированной системы показателей: учебное пособие для профессионалов / В.Г. Кандалинцев; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва: Издательский дом «Дело», 2015. – 169 с.: ил. – (Образовательные инновации). – Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7749-1024-3; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443302>.

6. Кожухар, В.М. Инновационный менеджмент: учебное пособие: [16+] / В.М. Кожухар. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 292 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496070>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01047-7. – Текст: электронный.

7. Спасенных, М.Ю. Инновационный бизнес: корпоративное управление НИОКР: учебное пособие для профессионалов / М.Ю. Спасенных; Академия народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации. - Москва: Издательский дом «Дело», 2011. – 147 с.: ил. – (Образовательные инновации). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7749-0603-1; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443278>.

8. Харин, А.А. Управление инновационными процессами: учебник для образовательных организаций высшего образования / А.А. Харин, И.Л. Коленский, А.А.(мл.) Харин. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 472 с.: ил., схем., табл. – Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5545-0; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435804>.

Дополнительная литература

9. Балдин, К.В. Управление инвестициями : учебник / К.В. Балдин, Е.Л. Макриденко, О.И. Швайка; под общ. ред. К.В. Балдина. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 239 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573202>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03155-7. – Текст: электронный.

10. Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие : [16+] / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко ; Пермский государственный национальный

исследовательский университет. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 214 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600303> (дата обращения: 26.05.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04192-1. – Текст : электронный.

11. Использование MS Excel для анализа статистических данных : учеб. пособие / В. Р. Бараз, В. Ф. Пегашкин; М-во образования и науки РФ; ФГАОУ ВПО «УрФУ им. первого Президента России Б.Н.Ельцина», Нижнетагил. техн. ин-т (филиал). – 2-е изд., перераб. и доп. – Нижний Тагил : НТИ (филиал) УрФУ, 2014. – 181 с. – https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/28824/1/baraz_pegashkin_2014.pdf.

12. Каширин, А.И. Инновационный бизнес: венчурное и бизнес-ангельское инвестирование: учебное пособие / А.И. Каширин, А.С. Семенов; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва: Издательский дом «Дело», 2014. – 259 с.: ил. – (Образовательные инновации). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7749-0943-8; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443296>.

13. Семиглазов, В.А. Инновации и инвестиции: учебное пособие / В.А. Семиглазов; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : ТУСУР, 2016. – 134 с.: ил. – Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480948>.

14. Стратегии, инструменты и технологии цифровизации экономики / Д. В. Ковалев, Н. А. Косолапова, Е. А. Лихацкая и др. ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. – 226 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598601>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3345-9. – Текст : электронный.

15. Стрелкова, Л.В. Экономика и организация инноваций. Теория и практика: учебное пособие / Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити-Дана, 2015. – 235 с.: табл., схем. – Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02451-6; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446572>.

16. Философова, Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учебное пособие / Т.Г. Философова, В.А. Быков. – 2-е изд., пере-раб. и доп. – Москва: Юнити-Дана, 2015. – 295 с. : табл., граф., схемы – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01452-4; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115316>.

17. Этапы инновационного проектирования : учебное пособие / авт.-сост. Е. С. Горевая, А. А. Борисова, Ю. О. Владыкина, Н. В. Бозо и др. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2015. – 87 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438313>. – ISBN 978-5-7782-2692-0. – Текст : электронный.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1.	Инновации в России	http://innovation.gov.ru
2.	Инновации и предпринимательство	www.innovbusiness.ru
3.	Министерство экономического развития РФ	http://economy.gov.ru/
4.	Министерство промышленности и торговли РФ	http://minpromtorg.gov.ru
5.	Министерство промышленности, энергетики и инноваций РБ	https://industry.bashkortostan.ru/
6.	Министерство экономического развития и инвестиционной политики РБ	https://economy.bashkortostan.ru/
7.	Федеральная служба государственной статистики	www.gks.ru
8.	Реестр инновационных продуктов, технологий и услуг, рекомендуемых к использованию в РФ	www.innoprod.startbase.ru
9.	Российская венчурная компания	http://www.rusventure.ru/ru/investments/funds/
10.	Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования	www.forecast.ru

1. База данных периодических изданий на платформе EastView: «Вестники Московского университета», «Издания по общественным и гуманитарным наукам» - <https://dlib.eastview.com/>.

2. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <http://window.edu.ru>.

3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>.

4. Справочно-правовая система Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru/>.

5. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – <https://biblioclub.ru/>.

6. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» – <https://elib.bashedu.ru/>.

7. Электронная библиотечная система издательства «Лань» – <https://e.lanbook.com/>.

8. Электронный каталог Библиотеки БашГУ – <http://www.bashlib.ru/catalogi>.

9. Архивы научных журналов на платформе НЭИКОН (Cambridge University Press, SAGE Publications, Oxford University Press) - <https://archive.neicon.ru/xmlui/>.

10. Издательство «Annual Reviews» – <https://www.annualreviews.org/>.

11. Издательство «Taylor&Francis» – <https://www.tandfonline.com/>.

12. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.

13. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

14. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License Version 3, 29 June 2007.

15. Interactive presentation software – Mentimeter – <https://www.mentimeter.com>.

16. An Online Visual Collaboration Platform for Teamwork – Miro – <https://miro.com>.

17. Learning games Kahoot! – <https://kahoot.com>.

18. RStudio – <https://www.rstudio.com>.

19. STATISTICA – <http://statsoft.ru>.

20. Project Expert – программа для разработки бизнес-планов и оценки инвестиционных проектов.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус)</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № лаборатория социально-экономического моделирования № 107: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 18 шт. лаборатория анализа данных № 108: учебная мебель, доска, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 17 шт. аудитория № 110: учебная мебель, доска, телевизор led. аудитория № 111: учебная мебель, доска, телевизор led. аудитория № 114: учебная мебель, доска. аудитория № 115: учебная мебель, колонки (2 шт.), динамики, dvd плеер toshiba, магнитола sony (4 шт.) (помещение, ул. карла маркса, д.3, корп.4) аудитория № 118: учебная мебель, проектор benq, колонки (2 шт.), музыкальный центр lg, флипчарт магнитно-маркерный на треноге аудитория № 122: учебная</p>	<p>лаборатория социально-экономического моделирования № 107: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 18 шт.</p> <p>лаборатория анализа данных № 108: учебная мебель, доска, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 17 шт.</p> <p>аудитория № 110: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 111: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 114: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 115: учебная мебель, колонки (2 шт.), динамики, dvd плеер toshiba, магнитола sony (4 шт.) (помещение, ул. карла маркса, д.3, корп.4)</p> <p>аудитория № 118: учебная мебель, проектор benq, колонки (2 шт.), музыкальный центр lg, флипчарт магнитно-маркерный на треноге</p> <p>аудитория № 122: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 204: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.</p> <p>аудитория № 207: учебная мебель, доска, телевизор led tcl.</p> <p>аудитория № 208: учебная мебель, доска, телевизор led tcl.</p>

мебель, доска. аудитория № 204: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio. аудитория № 207: учебная мебель, доска, телевизор led tcl. аудитория № 208: учебная мебель, доска, телевизор led tcl. аудитория № 209: учебная мебель, доска. аудитория № 210: учебная мебель, доска. аудитория № 212: учебная мебель, доска, проектор infocus. аудитория № 213: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор 1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные. 2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные. 3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License Version 3, 29 June 2007 311a (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

аудитория № 209:
учебная мебель, доска.

аудитория № 210:
учебная мебель, доска.

аудитория № 212:
учебная мебель, доска, проектор infocus.

аудитория № 213:
учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.

аудитория № 218:
учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор infocus.

аудитория № 220:
учебная мебель, доска.

аудитория № 221
учебная мебель, доска.

аудитория № 222
учебная мебель, доска.

аудитория № 301
учебная мебель, экран на штативе, проектор aser.

аудитория № 302
учебная мебель, персональный компьютер в комплекте hp, моноблок, персональный компьютер в комплекте моноблок игу.

аудитория № 305
учебная мебель, доска, проектор infocus.

аудитория № 307
учебная мебель, доска.

аудитория № 308
учебная мебель, доска.

аудитория № 309
учебная мебель, доска.

лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а
учебная мебель, доска, персональный компьютер lenovo thinkcentre – 16 шт.

лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в

<p>корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p> <p>5. помещения для самостоятельной работы: аудитория № 302 читальный зал (гуманитарный корпус).</p> <p>6. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 115 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), 118 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>	<p>учебная мебель, доска, персональный компьютер в комплекте № 1 itu согр 510 – 14 шт.</p> <p>аудитория № 312</p> <p>учебная мебель, доска.</p>
--	--