

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол № 8 от «25» января 2022 г.

И.о.зав. кафедрой



/Шарафуллина Р.Р.

Согласовано:
Председатель УМК института



_____/Л.Р. Абзалилова

Рабочая программа дисциплины

«Микроэкономика»

Обязательная часть

Программа бакалавриата

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность подготовки:
Финансы и кредит в цифровой среде

Квалификация
бакалавр

Разработчики (составители) к.э.н., доцент



/ Байкова Э.Р.

Для приема: 2022 г.

Уфа 2022 г.

Составитель / составители: канд. экон. наук, доцент Байкова Э.Р.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры «Общая экономическая теория» протокол от «25» января 2022 г. № 8.

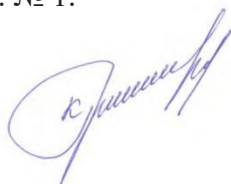
И.о. заведующего кафедрой



/ Шарафуллина Р.Р..

Рабочая программа дисциплины актуализирована на заседании кафедры экономики и регионального развития, протокол от «26» мая 2022 г. № 1.

И.о. заведующего кафедрой



Гришин К.Е.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	5
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.	6
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.	9
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	28
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	28
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	29
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	29

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>ИУК 10.1 Знает: теоретические основы и базовые принципы функционирования экономики и экономического развития; основы экономики фирмы; сущность предпринимательства и риски ведения бизнеса; внутреннюю и внешнюю среду функционирования бизнеса; структуру и содержание разделов бизнес-плана и инвестиционного проекта; формы организации бизнеса в РФ; передовые методы организации бизнеса, обеспечивающие повышение его эффективности; цели и формы реализации политики государства, влияющей на условия ведения бизнеса.</p> <p>ИУК 10.2 Умеет: применять методы анализа макро- и микроэкономических процессов и явлений; применять базовый инструментарий для определения показателей эффективности деятельности фирмы; собирать и анализировать исходные данные для</p>	<p>Знать базовые законы и положения микроэкономической теории; микроэкономические модели, описывающие принципы поведения экономических субъектов и закономерности функционирования рынков товаров и услуг, рынков факторов производства; основные направления государственного регулирования экономики на микроуровне</p> <p>Уметь анализировать и интерпретировать происходящие процессы и явления в условиях современной экономической ситуации; выявлять тенденции и изменения социально-экономических процессов и явлений на микроуровне</p>

		оценки бизнес-идеи и потенциальных рисков; грамотно оценивать факторы внутренней и внешней среды функционирования бизнеса, в том числе государственной политики, влияющей на условия ведения бизнеса.	
	ОПК-1 - Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ИОПК 1.4 Уметь проводить расчеты экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы.	УМЕТЬ: проводить расчеты экономических и социально-экономических показателей
	ОПК-3-Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	ИОПК 3.1 Иметь сформированные систематические представления о базовых законах и положениях микроэкономической теории	ЗНАТЬ: базовые законы и положения микроэкономической теории
		ИОПК 3.2 Анализировать микроэкономические модели, описывающие принципы поведения экономических субъектов и закономерности функционирования рынков	УМЕТЬ: анализировать микроэкономические модели, описывающие принципы поведения экономических субъектов и закономерности функционирования рынков

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Микроэкономика» относится к обязательной части.

Дисциплина «Микроэкономика» относится к обязательной части по направлению 38.03.01 «Экономика». Дисциплина изучается на 1 курсе 1,2 семестра при очной форме обучения, на 1, 2 курсах и 1,2,3 семестрах при очно-заочной форме обучения.

Целью изучения дисциплины «Микроэкономика» является углубленное изучение экономических понятий, методов экономических исследований и анализ важнейших взаимосвязей между экономическими явлениями на микроуровне.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

УК-10- Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ИУК 10.1 Знает: теоретические основы и базовые принципы функционирования экономики и экономического развития; основы экономики фирмы; сущность предпринимательства и риски ведения бизнеса; внутреннюю и внешнюю среду функционирования бизнеса; структуру и	Знать: базовые законы и положения микроэкономической теории; микроэкономические модели, описывающие принципы поведения экономических субъектов и закономерности функционирования рынков товаров и услуг, рынков факторов	Фрагментарные представления о базовых законах и положениях микроэкономической теории; микроэкономических моделях, описывающих принципы поведения экономических субъектов и закономерности функционирования рынков товаров и услуг, рынков факторов	Неполные представления о базовых законах и положениях микроэкономической теории; микроэкономических моделях, описывающих принципы поведения экономических субъектов и закономерности функционирования рынков товаров и услуг, рынков факторов производства; основных направлениях государственного	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о базовых законах и положениях микроэкономической теории; микроэкономических моделях, описывающих принципы поведения экономических субъектов и закономерности функционирования рынков товаров и	Сформированные систематические представления о базовых законах и положениях микроэкономической теории; микроэкономических моделях, описывающих принципы поведения экономических субъектов и закономерности функционирования рынков товаров и услуг, рынков

содержание разделов бизнес-плана и инвестиционного проекта; формы организации бизнеса в РФ; передовые методы организации бизнеса, обеспечивающие повышение его эффективности; цели и формы реализации политики государства, влияющей на условия ведения бизнеса.	производства; основные направления государственного регулирования экономики на микроуровне	производства; основных направлениях государственного регулирования экономики на микроуровне	регулирования экономики на микроуровне	услуг, рынков факторов производства; основных направлениях государственного регулирования экономики на микроуровне	факторов производства; основных направлениях государственного регулирования экономики на микроуровне
ИУК 10.2 Умеет: применять методы анализа макро- и микроэкономических процессов и явлений; применять базовый инструментарий для определения показателей эффективности деятельности фирмы; собирать и анализировать исходные данные для оценки бизнес-идеи и	Уметь: анализировать и интерпретировать происходящие процессы и явления в условиях современной экономической ситуации; выявлять тенденции и изменения социально-экономических процессов и явлений на микроуровне	Фрагментарные умения анализировать и интерпретировать происходящие процессы и явления в условиях современной экономической ситуации; выявлять тенденции и изменения социально-экономических процессов и явлений на микроуровне .	В целом успешное, но не систематическое использование умения анализировать и интерпретировать происходящие процессы и явления в условиях современной экономической ситуации; выявлять тенденции и изменения социально-экономических процессов и явлений на микроуровне	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы использование умения анализировать и интерпретировать происходящие процессы и явления в условиях современной экономической ситуации; выявлять тенденции и изменения	Сформированное умение анализировать и интерпретировать происходящие процессы и явления в условиях современной экономической ситуации; выявлять тенденции и изменения социально-экономических процессов и явлений на микроуровне

потенциальных рисков; грамотно оценивать факторы внутренней и внешней среды функционирования бизнеса, в том числе государственной политики, влияющей на условия ведения бизнеса.				социально-экономических процессов и явлений на микроуровне	
--	--	--	--	--	--

ОПК-1 – Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ИОПК 1.4 Уметь проводить расчеты экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы.	УМЕТЬ: проводить расчеты экономических и социально-экономических показателей	Фрагментарное умение проводить расчеты экономических и социально-экономических показателей	В целом успешное, но не систематическое умение проводить расчеты экономических и социально-экономических показателей	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение проводить расчеты экономических и социально-экономических показателей	Сформированное умение проводить расчеты экономических и социально-экономических показателей

--	--	--	--	--	--

ОПК-3-Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ИОПК 3.1 Иметь сформированные систематические представления о базовых законах и положениях микроэкономической теории	ЗНАТЬ: базовые законы и положения микроэкономической теории	Фрагментарные представления о базовых законах и положениях микроэкономической теории	Неполные представления о базовых законах и положениях микроэкономической теории	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о базовых законах и положениях микроэкономической теории	Сформированные систематические представления о базовых законах и положениях микроэкономической теории

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИУК 10.1 Знает: теоретические основы и базовые принципы функционирования экономики и экономического развития; основы экономики фирмы; сущность предпринимательства и риски ведения бизнеса; внутреннюю и внешнюю среду функционирования бизнеса; структуру и содержание разделов бизнес-плана и инвестиционного проекта; формы	Знать: базовые законы и положения микроэкономической теории; микроэкономические модели, описывающие принципы поведения экономически х субъектов и закономерности функционирования рынков товаров и услуг, рынков факторов производства; основные направления государственного регулирования экономики на микроуровне	В рамках аудиторной работы: 1) вопросы самоконтроля, 2) доклады 3) решение и обсуждение задач 4) контрольная работа

<p>организации бизнеса в РФ; передовые методы организации бизнеса, обеспечивающие повышение его эффективности; цели и формы реализации политики государства, влияющей на условия ведения бизнеса.</p>		
<p>ИУК 10.2 Умеет: применять методы анализа макро- и микроэкономических процессов и явлений; применять базовый инструментарий для определения показателей эффективности деятельности фирмы; собирать и анализировать исходные данные для оценки бизнес-идеи и потенциальных рисков; грамотно оценивать факторы внутренней и внешней среды функционирования бизнеса, в том числе государственной политики, влияющей на условия ведения бизнеса.</p>	<p>Уметь: анализировать и интерпретировать происходящие процессы и явления в условиях современной экономической ситуации; выявлять тенденции и изменения социально-экономических процессов и явлений на микроуровне</p>	<p>В рамках аудиторной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) решение и обсуждение задач; 2) деловая игра; 3) вопросы для самоконтроля. 4) эссе
<p>ИОПК 1.4 Уметь проводить расчеты экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы.</p>	<p>УМЕТЬ: проводить расчеты экономических и социально-экономических показателей</p>	<p>В рамках аудиторной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) решение и обсуждение задач; 2) вопросы для самоконтроля
<p>ИОПК 3.1 Иметь сформированные систематические представления о базовых законах и положениях</p>	<p>ЗНАТЬ: базовые законы и положения микроэкономической теории</p>	<p>В рамках аудиторной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) решение и обсуждение задач; 2) вопросы для самоконтроля

микроэкономической теории		
ИОПК 3.2 Анализировать микроэкономические модели, описывающие принципы поведения экономических субъектов и закономерности функционирования рынков	УМЕТЬ: анализировать микроэкономические модели, описывающие принципы поведения экономических субъектов и закономерности функционирования рынков	В рамках аудиторной работы: 1) решение и обсуждение задач; 2) вопросы для самоконтроля 3) контрольная работа.

Вопросы для аудиторной работы в рамках текущего контроля

Вопросы для самоконтроля в рамках семинарских занятий

Тема 1 Предмет и метод экономической теории. Базовые экономические понятия

- 1) Основные этапы развития экономической науки. Преимущество и различие воззрений на экономические явления и процессы;
- 2) Предмет микроэкономики и главная проблема экономической науки;
- 3) Функции экономической науки. Позитивная и нормативная экономическая теория;
- 4) Макроэкономика и микроэкономика;
- 5) Методы микроэкономического анализа;
- 6) В чем сходство и различия позитивного и нормативного подходов к экономике?
- 7) Какие проблемы экономической теории лучше исследовать на микро-, а какие – на макроуровне?
- 8) Как бы вы провели границы между экономикой и смежными науками – политологией, социологией, психологией?
- 9) Возможно ли создание единого, универсального метода экономической теории?
- 10) В каких случаях экономические явления лучше рассматривать исторически, в каких – логически? Что такое эмпирический и теоретический методы? Каковы их достоинства и недостатки, их взаимосвязь?
- 11) Общественное производство и его структура. Материальное и нематериальное производство;
- 12) Система потребностей. Свободные и ограниченные блага. Противоречие между ограниченностью ресурсов и безграничностью потребностей;
- 13) Фазы общественного производства: производство, распределение, обмен и потребление;
- 14) Вещественные и личные факторы производства. Производственная функция. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость факторов производства. Труд, капитал, земля, предпринимательская способность как факторы производства. Доходы их собственников: зарплата, процент, рента, прибыль;
- 15) Кругооборот ресурсов, продуктов, доходов. Экономические агенты и их интересы;
- 16) Основные вопросы экономики: что, как, для кого производить? Кривая производственных возможностей и ее экономический смысл. Альтернативные издержки;
- 17) Понятие эффективности использования ресурсов. Экономический рост и его типы;
- 18) Различные типы экономических систем как способы упорядоченного распределения ограниченных ресурсов и результатов производства между различными целями: основанные на традициях и обычаях; основанные на командно-административных методах; основанные на рыночном механизме;
- 19) Факторы, определяющие тип экономической системы. Стихийный порядок и иерархия, их сочетание. Рынок как средство осуществления экономической координации. Решение проблемы ограниченности ресурсов с помощью рыночного механизма. Преимущества и недостатки рыночной и административной систем.

Тема 2 Рыночная система: спрос и предложение

- 1) Сущность и социально-экономические предпосылки возникновения и развития товарного производства;
- 2) Категории стоимости и полезности. Теория «трудовой стоимости» и теория «предельной полезности»: различия подходов, точки соприкосновения;
- 3) Понятие и функции рынка, условия его формирования;
- 4) Совершенный и несовершенный рынки. Структура рынка и характеристика его звеньев (подсистем);
- 5) Рынок продуктов, рынок ресурсов;
- 6) Социально-экономические противоречия рыночного хозяйства. Особенности формирования рыночных отношений в современной России;

- 7) Спрос, функция, закон, кривая и цена спроса, неценовые факторы спроса;
- 8) Изменение спроса, изменение объема спроса. Условия сдвига кривой спроса;
- 9) Полезность. Предельная полезность;
- 10) Предложение, функция, кривая, цена предложения. Неценовые факторы предложения;
- 11) Изменение предложения, изменение объема предложения. Условия сдвига кривой предложения;
- 12) Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие, параметры равновесия;
- 13) Ограничение рыночного равновесия со стороны государства и его социально-экономические последствия;
- 14) Излишек потребителя, излишек производителя.
- 15) Понятие и виды эластичности;
- 16) Прямая эластичность спроса по цене;
- 17) Перекрестная эластичность спроса по цене;
- 18) Дуговая эластичность спроса по цене;
- 19) Коэффициенты эластичности спроса по цене;
- 20) Факторы, определяющие характер эластичности спроса по цене;
- 21) Эластичность спроса по доходу;
- 22) Ценовая эластичность предложения в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах;
- 23) Каковы основные факторы эластичности спроса по цене?
- 24) Какой знак имеет перекрестная эластичность субститутов и комплементов?
- 25) Практическое применение эластичности.

Тема 3 Поведение потребителя в рыночной экономике

- 1) Потребительское поведение в рыночных условиях;
- 2) Мотивы и цели потребителя;
- 3) Полезность блага;
- 4) Общая и предельная полезность блага;
- 5) Кривая предельной полезности как основа кривой спроса;
- 6) Предпочтения потребителя;
- 7) Ординалистская и кардиналистская функции потребления;
- 8) Принцип убывающей предельной полезности, полезность набора благ;
- 9) Кривая безразличия;
- 10) Карта кривых безразличия. Зона замещения. Норма замены.
- 11) Бюджетное ограничение;
- 12) Задача потребительского выбора;
- 13) Оптимум (равновесие) потребителя.

Тема 4 Производство экономических благ

- 1) А.Смит, Д.Рикардо, К.Маркс о факторах производства и различных формах доходов;
- 2) Фонды (ресурсы) предприятия, их кругооборот и оборот. Отличие ресурсов от факторов производства. Классификация фондов, физический и моральный износ основных фондов;
- 3) Неоклассическая теория производства, понятие технологии и эффективности производства;
- 4) Производственная функция, отражение в производственной функции технологической и экономической эффективности;
- 5) Краткосрочный и долгосрочный периоды исследования влияния факторов производства на объем выпуска. Постоянные и переменные факторы производства;
- 6) Общий, средний и предельный продукт факторов производства. Закон убывающей предельной производительности и правило замещения факторов производства;
- 7) Эффект масштаба производства. Правило минимизации издержек. Правило максимизации прибыли;
- 8) Равновесие производителя в трехмерном пространстве с отображением его на декартовой

плоскости. Изокванта. Карта изоквант. Изокоста;

- 9) Предельная норма технологического замещения. Равновесие производителя;
- 10) Линии «путь развития» и «экономия от масштаба». Эффект масштаба. Степень отдачи от масштаба.
- 11) Издержки производства, издержки внешние и внутренние;
- 12) Экономические и бухгалтерские издержки. Безвозвратные издержки;

Тема 5 Фирма как совершенный конкурент

- 1) Фирмы, их классификация;
- 2) Общий и предельный доход фирмы;
- 3) Постоянные, переменные и общие издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах;
- 4) Характер динамики издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах;
- 5) Средние издержки, экономический смысл их анализа. Кривые издержек;
- 6) Прибыль, нормальная, экономическая, бухгалтерская прибыль;
- 7) Показатели эффективности работы предприятия. Понятие рентабельности;
- 8) Предельные издержки и предельный доход фирмы;
- 9) Роль предельных издержек в формировании экономического поведения фирмы;
- 10) Соотношение динамики предельных и средних издержек в экономическом поведении фирмы.
- 11) В чем отличие экономической прибыли от бухгалтерской?
- 12) Прибыль фирмы. Принцип максимизации прибыли;
- 13) Точка безубыточности фирмы, факторы ее формирования и экономический смысл;
- 14) Оптимальный объем производства фирмы. Условие максимизации прибыли по критерию предельных величин;
- 15) Рыночная структура, факторы, ее определяющие;
- 16) Отраслевой рынок. Дифференциация продукции;
- 17) Условия вступления в отрасль;
- 18) Концентрация рынка. Рыночная власть. Степень рыночной власти;
- 19) Конкуренция. Движущие силы конкуренции. Конкурентная стратегия.
- 20) Фирмы, производящие себе в убыток, должны сразу закрываться. Верно ли это утверждение? Какие факторы формируют точку безубыточности фирмы?

Тема 6 Типы рыночных структур: конкуренция и монополия

- 1) Совершенно конкурентная фирма, кривая спроса на продукцию совершенно конкурентной фирмы;
- 2) Кривая предложения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде;
- 3) Кривая предложения совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Положение долгосрочного равновесия;
- 4) Монополия, источники монопольной власти;
- 5) Типы монополий. Монополия. Двусторонняя монополия;
- 6) Спрос на продукцию монополиста, предложение в условиях монополии;
- 7) Механизм формирования монопольной цены и монопольной прибыли;
- 8) Ценовая дискриминация. Типы ценовой дискриминации;
- 9) Факторы, ограничивающие рыночную власть монополиста;
- 10) Экономические последствия монополии;
- 11) Меры регулирования монополии;
- 12) Особенности монополизма в России.
- 13) Монополистическая конкуренция;
- 14) Понятие и определение олигополии;
- 15) Модель картеля; модель ценового лидерства; модель дуополии Курно; модель ломаной кривой спроса;
- 16) Олигополия и экономическая эффективность. Социально-экономические последствия

монополизации);

- 17) Почему неценовая конкуренция чаще всего встречается в олигополистических отраслях экономики?
- 18) Какие методы ценообразования применяют олигополисты?
- 19) Что такое лидерство в ценах? Какие меры государственной политики применяются для регулирования олигополистического рынка?
- 20) Антимонопольное законодательство и регулирование экономики. Отечественный и международный опыт политики демополизации.

Тема 7 Рынки факторов производства

- 1) Рынки факторов производства;
- 2) Основные принципы ресурсопользования: взаимообусловленность и взаимозаменяемость факторов; предельные издержки и предельная производительность факторов; достижение экономического равновесия;
- 3) Структура рынка фактора производства. Вечные и изнашиваемые ресурсы;
- 4) Особенности спроса и предложения на экономические ресурсы;
- 5) Факторы эластичности спроса и предложения;
- 6) Предельный продукт фактора производства в реальной и денежной форме;
- 7) Факторные издержки, реальная цена ресурса. Правило найма ресурсов. Эффект замены. Эффект выпуска;
- 8) Равновесие на рынке факторов производства. Отраслевой спрос на рынке факторов производства. Экономическая рента;
- 9) Собственность на ресурсы и денежные доходы;
- 10) Экономические теории о факторах производства (ресурсах) и формах дохода от их использования. Капитальные и прокатные цены ресурсов.
- 11) Рынок труда и его особенности;
- 12) Негибкость рынка труда, несовершенная конкуренция, зависимость от других рынков;
- 13) Факторы спроса и предложения на рынке труда для отдельной фирмы;
- 14) Факторы спроса и предложения на рынке труда для отрасли;
- 15) Кривая предложения индивидуального труда;
- 16) Кривая спроса фирмы на труд. Компенсирующая надбавка;
- 17) Индивидуальное предложение труда. Рыночное предложение труда;
- 18) Закономерности функционирования рынка труда;
- 19) Заработная плата как цена труда. Равновесная зарплата;
- 20) Современные формы оплаты труда.
- 21) Понятие капитала в экономической теории, капитал как фактор производства;
- 22) Спрос и предложение на рынке ссудного капитала;
- 23) Теории процента;
- 24) Факторы, определяющие сдвиги кривых спроса и предложения на рынке заемных средств;
- 25) Номинальная и реальная ставка процента. Равновесие на рынке капитала. Дисконтирующий множитель, дисконтная ставка;
- 26) Рыночная кривая предложения сбережений. Чистая приведённая ценность. Приведённая ценность;
- 27) Земля и природные ресурсы как фактор производства, ограниченность предложения земельных ресурсов;
- 28) Особенности спроса и предложения на землю. Факторы, влияющие на спрос на землю;
- 29) Цена земли и рента. Земля как объект собственности;
- 30) Дифференциальная рента: причины и условия ее образования;
- 31) Почему ценообразование на рынке ресурсов выделяется в особую проблему микроэкономического анализа?

Критерии оценки

- 3 балла выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, показано уверенное владение теоретическим материалом;

- 2 балла выставляется студенту, допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, нет определенной логической последовательности, неточно используется специализированная терминология;

- 1 балл выставляется студенту, нет общего понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии.

Темы докладов

Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Базовые экономические понятия

1. Развитие предмета экономической теории.
2. Метод экономической теории.
3. Базовые экономические понятия.

Тема 2. Рыночная система: спрос и предложение

1. Рыночная система.
2. Спрос и предложение. Равновесие спроса и предложения.
3. Эластичность спроса и предложения

Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике.

1. Потребительский выбор и его особенности.
2. Потребительские предпочтения: закономерности развития.
3. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость товаров и услуг.

Тема 4. Производство экономических благ.

1. Закон убывающей предельной производительности.
2. Выбор производственной технологии.
3. Эффективность производства.

Тема 5. Фирма как совершенный конкурент.

1. Экономическая природа фирмы
2. Издержки производства и прибыль.
3. Фирма: условия равновесия

Тема 6. Типы рыночных структур: конкуренция и монополия.

1. Совершенная конкуренция.
2. Монополистическая конкуренция
3. Олигополия
4. Чистая монополия
5. Антимонопольное законодательство и регулирование

Тема 7. Рынки факторов производства.

1. Рынок труда. Распределение доходов.
2. Рынок капитала. Ссудный процент.
3. Рынок земли. Экономическая рента.

Критерии оценки

2 балла выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, показано уверенное владение теоретическим материалом;

- 1 балла выставляется студенту, допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, нет определенной логической последовательности, неточно используется специализированная терминология;

Темы для подготовки эссе

1. Междисциплинарный характер экономических исследований: предмет исследования.
2. Междисциплинарный характер экономических исследований: метод исследования.
3. Проблема регулирования внешних эффектов в экономике.
4. Общественные блага и роль государства в экономике.
5. Исторический и логический методы в экономических исследованиях.
6. Эксперимент в экономике.
7. Математические методы в экономических исследованиях.
8. Государственное ограничение рыночного равновесия.
9. Роль исходных предпосылок в анализе поведения потребителя и производителя.
10. Особенности потребительского поведения в современных условиях.
11. Анализ достоинств и недостатков возможных вариантов измерения уровня жизни и его изменения в стране.
12. Соотношения между разными видами издержек (совокупными, средними, предельными, постоянными, переменными и т.д.) в краткосрочном и долгосрочном периодах.
13. Критическая точка объема производства: факторы приближения.
14. Рыночная структура отрасли и поведение фирм.
15. Естественная монополия: экономическая теория и практика переходной экономики.
16. Последствия для общественного благосостояния недискриминирующей монополии, проводящей ценовую дискриминацию (разного вида) монополии, монополистического конкурента, олигополиста с точки зрения частичного и общего равновесия.
17. Особенности ценовой дискриминации как метода адаптации к современному рынку.
18. Плюсы и минусы государственного регулирования чистой монополии, естественной монополии.
19. Ценовая дискриминация: теория и практика российской экономики.
20. Воздействие типа собственности и управления предприятием на занятость, выпуск и цены в отрасли и в экономике в целом при разных рыночных структурах (совершенной и несовершенной конкуренции).
21. Формы конкурентного поведения современной фирмы.
22. Стратегические взаимодействия фирм на внутреннем рынке.
23. Стратегические взаимодействия фирм на внешнем рынке.
24. Условия применения разных моделей олигополии для анализа отраслей реальной экономики (на примере России).
25. Монополия и конкуренция в переходной экономике.
26. Барьеры входа-выхода и конкурентоспособность отраслей экономики.
27. Роль государства в регулировании поведения фирм.
28. Роль венчурного капитала в экономике.
29. Соотношение мелкого и крупного бизнеса в экономике.
30. Проблемы асимметрии информации в экономике.
31. Асимметричная информация в условиях разных рынков.
32. Сравнительный анализ конкурентоспособности российских и зарубежных фирм.
33. Проблемы мотивации труда.
34. Достоинства и недостатки следующих способов регулирования отрицательного внешнего эффекта:
 - количественные ограничения на производство;
 - регулирование прав собственности и создание эффективного рынка отрицательного внешнего эффекта;
 - налоги и субсидии для устранения разрыва между предельными частными и общественными издержками.

35. Роль правительства в экономике совершенной конкуренции. Сравнительная эффективность частного и государственного решения проблемы общественных благ.
36. Основные микроэкономические проблемы в условиях пандемии.
37. Меры поддержки малого и среднего бизнеса, индивидуальных предпринимателей в период пандемии.
38. Пандемия и рынок труда.

Критерии оценки

- 3 балла выставляется студенту, если студент полностью раскрыл тему эссе, продемонстрировал знание понятий, терминологии, основных элементов, умение делать логические выводы и умозаключения.

- 2 балла выставляется студенту, он раскрыл в основном тему, однако допущены неточности в определении основных понятий.

- 1 балл выставляется студенту, если в эссе допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота изложения страдают заметными изъянами. Тема в целом раскрыта достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения эссе

Решение и обсуждение задач

1. Фирма продает два типа теннисных мячей, покупая их по 3 ден. ед. и по 2 ден.ед. за шт. Нарисуйте линию производственных возможностей фирмы при затратах на мячи в размере 90 ден.ед. Чем определяется ее форма и местоположение?
2. Некто снимает дом и платит его хозяину 10000 ден.ед. в год, храня остальные свои средства в банке, что приносит ему 9% годовых. Дом стоит 140000 ден.ед. Представляет ли он интерес для потенциального покупателя? Почему?
3. Студент обучается в университете, получая стипендию 700 руб. Бросив учебу, он мог бы работать менеджером, прилагая равные усилия и зарабатывая 10000 руб. в месяц. Каковы альтернативные издержки обучения в университете? а) 10000 руб.; б) 700 руб.
4. Мария Ивановна посвящает день домашнему хозяйству. Она тратит на стирку рубашки 15 мин., а на мытье окна – 45 мин. Нарисуйте линию производственных возможностей Марьи Ивановны в рамках 9-часового рабочего дня.
5. Адвокат Петрова зарабатывает в час 1000 руб. Ее мать на пенсии. В магазине за говядиной по 300 руб. за 1 кг нужно стоять в очереди час, за говядиной по 270 руб. за 1 кг очереди нет. При каком объеме покупок рационально приобретение более дешевой говядины для адвоката Петровой? Ее матери?

Критерии оценки (в баллах):

- 3 балла выставляется студенту, если задача решена правильно;
- 2 балла выставляется студенту, если задача решена с незначительными ошибками;
- 1 балл выставляется студенту, если имеются затруднения или допущены ошибки в решении задачи.

Пример варианта контрольной работы 1

1. Каковы критерии отнесения благ к общественным и к частным благам? Что такое экономические блага?
2. Сформулируйте условия сдвига кривой спроса вверх-вниз. Что такое неценовые факторы спроса?
3. Каков экономический смысл показателя эластичности спроса по цене? Какие факторы определяют характер эластичности спроса?
4. Механизм формирования цены равновесия.

5. Объясните смысл кривых безразличия и бюджетной линии.
6. Покажите процесс формирования оптимума потребителя.
7. Предельная полезность первой единицы блага равна 420. При потреблении первых трёх единиц блага предельная полезность каждой последующей единицы уменьшается в 2 раза; предельная полезность каждой последующей единицы блага при дальнейшем потреблении падает в 4 раза. Найти общую полезность блага при условии, что его потребление составляет 8 единиц.
8. Даны функции спроса и предложения: $Q_d = 8000 - 12P$; $Q_s = 4P - 750$. Найти величину дефицита (или переизводства) и цену «черного рынка» при введении государственной цены $P_Q = 500$.

Пример варианта контрольной работы 2

1. Обоснуйте необходимость фирмы. Какие преимущества имеет фирма перед индивидом в условиях рынка? Что такое транзакционные издержки?
2. В чем сущность монополии? Какие показатели монопольной власти Вы знаете?
3. При выполнении каких условий можно говорить о наличии на рынке совершенной конкуренции?
4. В чем смысл государственного антимонопольного регулирования? Каким образом оно осуществляется, каковы его цели?
5. В чем специфика кривой индивидуального предложения труда?
6. Что такое предельные издержки? В чем практический смысл их анализа? Покажите их связь со средними издержками. Как влияет анализ предельных издержек на решение об оптимальном объеме производства фирмы?
7. В фирму вложено 4 млн. рублей. За год изготовлено и продано 2 тыс. единиц продукции по цене 1,5 тыс. руб. Бухгалтерские издержки 2,4 млн. рублей. Годовой банковский процент 16%. Рассчитайте бухгалтерскую прибыль, экономические издержки и экономическую прибыль. Сделайте выводы об эффективности использования капитала на предприятии.
8. Предприятие выпускает 120 тыс. изделий в год при цене 15 долл. за штуку. Средние переменные затраты 10 долл. Постоянные затраты 120 тыс. долл. Определите эффективность для производителя повышения цены на 20%, если спрос при этом окажется неизменным.

Критерии оценивания

9-10 баллов - Полное верное решение. В логическом рассуждении и решении нет ошибок, задачи решены рациональным способом. Получен правильный ответ.

7-8 баллов - Верное решение, но имеются небольшие недочеты, в целом не влияющие на решение, такие как небольшие логические пропуски, не связанные с основной идеей решения.

5-6 баллов Решение оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию решения.

Решение в целом верное. В логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок, но задача решена неоптимальным способом или допущено не более двух незначительных ошибок. В работе присутствуют арифметическая ошибка, механическая ошибка или описка при переписывании выкладок или ответа, не исказившие экономическое содержание ответа.

3-4 баллов В логическом рассуждении и решении нет ошибок, но допущена существенная ошибка в математических расчетах. При объяснении сложного экономического явления указаны не все существенные факторы

2-3 баллов Имеются существенные ошибки в логическом рассуждении и в решении. Рассчитанное значение искомой величины искажает экономическое содержание ответа. Доказаны вспомогательные утверждения, помогающие в решении задачи.

1 балл- Рассмотрены отдельные случаи при отсутствии решения. Отсутствует окончательный численный ответ (если он предусмотрен в задаче). Правильный ответ угадан, а выстроенное под него решение - безосновательно.

0 баллов- Решение неверное или отсутствует.

Деловая игра

I этап. Придумай! (Бизнес-идея)

1. Команде объясняют цель данного этапа, затем участники знакомятся с понятиями, необходимыми для формирования собственной бизнес-идеи. (Максимум 5 минут)
2. Участники совещаются и формулируют идею открытия своего бизнеса, отвечая на вопросы: что они собираются производить, насколько инновационной является их идея, обосновывают реальность своих планов, разрабатывают логотип. (Максимум 5 мин.)
3. Презентация бизнес-идеи команды. (Максимум 5 мин.)

Цель этапа

Формирование бизнес-идеи – это начальный этап создания бизнеса. От выбора бизнес-идеи (то есть выбора «что производить?», какой товар или услугу) зависит успех фирмы в целом. Команды представляют себя - свое название, определяют товар или услугу своей фирмы, обосновывают свой выбор, представляют на бумаге или на доске эскизы своего товара/услуги.

Термины

Предпринимательство – это инициативная, самостоятельная деятельность, направленная на получение прибыли, связанная с несением риска, осуществляемая от своего имени под имущественную ответственность.

Бизнес-идея – это общее представление о возможном товаре или услуге, которые фирма могла бы, по ее мнению, предложить рынку.

Инновация – это нововведение, выступающее в виде нового товара/услуги или новой технологии. Бизнес-идея может не содержать инновации, а заключаться в создании уже существующего (аналогичного) товара по существующей технологии.

II этап. Организуй!! (Создание фирмы)

1. Знакомство с понятиями и целью этапа. (Максимум 5 минут)
2. Определение организационной формы фирмы и обоснование этого выбора, назначение (выборы) главы фирмы. (Максимум 5 минут)
3. Презентация полученных результатов. Выступление может помочь проявить свои лидерские качества выбранному руководителю фирмы. (Максимум 5 минут)

Цель этапа

Команды определяют величину необходимого начального капитала фирмы, а также его источник. Необходимо ответить на вопрос о величине фирмы (определение потребности в персонале – сколько работников необходимо нанять) и откуда взять деньги на ее создание. Если планируется открытие компании на собственные деньги, то целесообразно выбирать форму товарищества или общества с ограниченной ответственностью. При необходимости заемного капитала – привлечения денег со стороны – возможно открытие акционерного общества, либо кредит под собственную ответственность.

Термины

Фирма – это организация (юридическое лицо), концентрирующая и использующая ресурсы для производства товаров и услуг с целью получения прибыли. Организационные формы фирм:

1. Производственный кооператив – фирма, основанная на вкладах участников (паях), несущих ответственность в размере кратном доле их вклада. Особенность производственного кооператива заключается в личном трудовом вкладе каждого участника, т. е. он не только организует и управляет фирмой, но и лично участвует в производстве товаров и услуг.
2. Товарищество – основано на объединении вкладов участников фирмы, несущих ответственность всем своим имуществом.

3. Общество с ограниченной ответственностью – фирма, основанная на распространении ответственности величиной вкладов участников.
4. Акционерное общество – фирма, уставный (начальный) капитал которой разделен на акции. Таким образом, АО принадлежит группе акционеров, несущих ответственность, ограниченную величиной вклада. Уставный капитал – это начальный капитал, средства, необходимые для начала деятельности фирмы.

III этап. Планируй!!! (Бизнес-план)

1. Команды знакомятся с целью этапа и терминами. (Максимум 5 минут)
2. Обсуждение и формулирование основных вопросов бизнес-плана. (Максимум 7 минут)
3. Презентация результатов. (Максимум 5 минут)

Цель этапа

Участники должны определить основные показатели, необходимые для начала производства.

Во-первых, необходимо четко обозначить целевую группу потребителей и часть рынка, на которой планируется вести хозяйственную деятельность – бизнес.

Во-вторых, команды определяют себестоимость единицы продукции и в соответствии с ценами конкурентов определяют свою цену товара / услуги.

В-третьих, участники обсуждают плановый объем производства, то есть предполагаемое количество товаров и услуг на начальном этапе, и определяют планируемую прибыль. Конечно, бизнес-план – это большой документ и его разработка не дело пяти минут. Однако в нашей игре на данном этапе команды решают первостепенные вопросы, необходимые для начала работы любой фирмы.

Термины

Бизнес-план – это документ, отражающий основные аспекты деятельности коммерческой фирмы для достижения заранее установленных результатов с указанием необходимых ресурсов, формы организации, предмета деятельности, этапов реализации. Как правило, разрабатывается для вновь создаваемого предприятия. Помогает определить соответствие потребностям рынка и возможность получения финансовых ресурсов от инвесторов и кредиторов, предвидеть проблемы на пути успешного ведения бизнеса. Основные разделы бизнес-плана: маркетинговое исследование, план производства, финансовый план.

IV этап. Создай!!!! (Технология)

1. Знакомство с понятиями и целью этапа. (Максимум 5 минут)
2. Разработка технологии производства фирмы. (Максимум 5 минут)
3. Представление технологии производства фирмы. (Максимум 5 минут)

Цель этапа

Командам необходимо пошагово разработать технологию производства своей продукции. В результате участники смогут определить необходимое количество и стоимость оборудования, станков, помещений (основного капитала), количество и стоимость сырья и материалов (оборотного капитала), а также количество работников и их квалификацию.

Термины

Технология (от греч. *techne* – искусство, мастерство + *logos* – учение) – это совокупность средств, процессов, операций, методов, с помощью которых ресурсы преобразуются в готовый продукт. Основной капитал – это основные средства компании, здания, станки, сооружения, которые используются для производства длительное время.оборотный капитал – представляет собой сырье и материалы, необходимые для производства единицы продукции, стоимость которых полностью переносится на готовый продукт.

V этап. Заработай!!!! (Сбыт продукции)

1. Участники знакомятся с понятиями и целью этапа. (Максимум 5 минут)
2. Команды разрабатывают систему сбыта продукции. (Максимум 5 минут)
3. Презентация результатов. (Максимум 5 минут)

Цель этапа

Успех фирмы определяется, прежде всего, ее прибылью. Прекрасный товар/услуга, удачно организованное производство может не дать результатов, если не продумать систему сбыта продукции. Таким образом, команды должны решить каким образом они будут организовывать сбыт: прямые продажи, розничная или оптовая торговля, использование торговых агентов, и, конечно, как они будут стимулировать спрос на свою продукцию (акции, реклама). Во время предоставления результатов желательно красочное представление собственных рекламных компаний или акций с иллюстрациями на бумаге или на доске.

Термины

Сбыт – это реализация, продажа готовой продукции. Организация сбыта может быть представлена различным образом:

- Прямые продажи – это самостоятельный сбыт продукции/услуги фирмой, заключающийся в поиске клиентов (торговые представители, торговые агенты, магазины и т. п.).
- Оптовая торговля – продажа товаров/услуг партиями или большим количеством тем, кто приобретает их с целью перепродажи или производственного использования.
- Розничная торговля - это продажа товара поштучно или в небольших количествах.

Стимулирование сбыта – это все виды деятельности, способные увеличить количество покупок товара/услуги. Самой популярной формой стимулирования сбыта является реклама, наряду с выставками, конкурсами, скидками, кредитованием покупки и т. п.

Реклама – открытое оповещение о товаре/услуге с целью повышения продаж. Может вестись различными способами от наружной рекламы и листовок до публикации в средствах массовой информации, а также в виде личных обращений к клиенту.

Критерии оценки (в баллах):

- 3 балла выставляется студенту, если отлично справились со всеми этапами игры;
- 2 балла выставляется студенту, если были замечания на этапах игры;
- 1 балл выставляется студенту, если не были достигнуты цели этапов.

Итоговый контроль по дисциплине «Микроэкономика» проводится в виде экзамена.

Вопросы к экзамену в 1 семестре

1 семестр

1. Предмет микроэкономики и методы экономического анализа. Функции экономической науки.
2. Экономическая жизнь общества и экономическая наука. Система экономических наук. Позитивная и нормативная экономическая теория. Макроэкономика и микроэкономика.
3. Методы микроэкономического анализа. Функциональный анализ и выявление причинно-следственных связей. Методы формальной логики. Экономический эксперимент. Материалистическая диалектика. Моделирование экономических процессов. Метод научных абстракций и понятие экономической категории.
4. Основные этапы развития экономической науки.
5. Общие закономерности экономической организации общества. Общественное производство и его структура. Материальное и нематериальное производство.
6. Система потребностей. Свободные и ограниченные блага. Противоречие между ограниченностью ресурсов и безграничностью потребностей.
7. Фазы общественного воспроизводства: производство, распределение, обмен и потребление. Вещественные и личный факторы производства. Основные вопросы

экономики: что, как, для кого производить?

8. Производственная функция. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость факторов производства. Труд, капитал, земля, предпринимательская способность как факторы производства.

9. Кругооборот ресурсов, продуктов, доходов. Экономические агенты и их интересы. Доходы собственников факторов производства (зарплата, процент, рента, прибыль).

10. Кривая производственных возможностей и ее экономический смысл. Альтернативные издержки. Понятие эффективности использования ресурсов.

11. Различные типы экономических систем. Факторы, определяющие тип экономической системы.

12. Рынок как средство осуществления экономической координации. Решение проблемы ограниченности ресурсов с помощью рыночного механизма.

13. Преимущества и недостатки рыночной и административной систем.

14. Смешанная экономика. Переходная экономика и ее особенности.

15. Национальные модели экономических систем.

16. Сущность категории «собственность». Юридическое и экономическое понятия собственности. Формы собственности (государственная, частная собственность), их соотношение в различных типах экономических систем.

17. Многообразие организационно-правовых форм собственности. Собственность как набор правомочий. Свойства (характеристики) «пучка» правомочий собственности. Спецификация прав собственности. Гарант соблюдения прав. Частная и общая, коммунальная и государственная собственность как совокупность отдельных правомочий, их достоинства и недостатки.

18. Современное рыночное хозяйство. Сущность товарного производства.

Социально-экономические предпосылки его возникновения и развития. Особенности формирования рыночных отношений в современной России.

19. Эволюция форм общественного производства и хозяйствования: натуральное, товарное производство. Причины и условия перехода от натурального производства к товарному. Основные элементы товарного производства. Товар как экономическое благо, его свойства.

20. Закон стоимости – основной закон товарного производства. Категории стоимости и полезности. Теория «трудовой стоимости» и теория «предельной полезности»: различия подходов, точки соприкосновения

21. Понятие рынка, условия его формирования, функции. Понятие совершенного и несовершенного рынка. Структура рынка и характеристика его звеньев (подсистем). Рынок продуктов, рынок ресурсов.

22. Спрос и предложение.

23. Спрос. Его функция. Закон спроса. Кривая спроса. Ценовые и неценовые факторы спроса. Изменение спроса, изменение объема спроса. Условия сдвига кривой спроса.

24. Предложение и его функции. Кривая предложения. Цена предложения. Неценовые факторы предложения. Изменение предложения, изменение объема предложения. Условия сдвига кривой предложения.

25. Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие. Излишек потребителя, излишек производителя).

26. Понятие эластичности. Виды эластичности. Эластичность спроса и предложения. Прямая, перекрестная эластичность спроса по цене. Дуговая эластичность. Эластичность спроса по доходу.

27. Ценовая эластичность предложения в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах (практическое применение эластичности).

28. Основы теории потребительского поведения. Потребительское поведение в рыночных условиях (мотивы, цели потребителя).

29. Полезность блага. Общая и предельная полезность. Кривая предельной полезности как основа кривой спроса.

30. Предпочтения потребителя. Кривая безразличия. Карта кривых безразличия. Зона замещения. Норма замены.
31. Выбор потребителя. Бюджетное ограничение. Задача потребительского выбора.
32. Оптимум (равновесие) потребителя. Эквимагжинальный принцип. Линия «ценапотребление». Линия «доход-потребление».
33. Кривая индивидуального спроса. Изменении дохода и сдвиг бюджетной линии. Кривая Энгеля.
34. Рыночный спрос. Кривая рыночного спроса.Изменение относительной цены. Эффект замены. Эффект дохода. Совместное влияние эффектов замены и дохода.
35. Уравнение Слуцкого. Компенсирующее изменении. Компенсированный спрос.
36. Маршаллианский спрос. Излишек потребителя.
37. Основы теории производства.А.Смит, Д.Рикардо, К.Маркс о факторах производства и различных формах доходов.
38. Фонды (ресурсы) предприятия, их кругооборот и оборот. Отличие ресурсов от факторов производства. Классификация фондов, физический и моральный износ основных фондов.
39. Неоклассическая теория производства. Понятие технологии в неоклассической теории. Производственная функция. Технологическая и экономическая эффективность в теории производства. Краткосрочный и долгосрочный период в теории производства.
40. Постоянные и переменные факторы в теории производства.
41. Продукт факторов производства (общий, средний, предельный продукт).
42. Закон убывающей предельной производительности и правило замещения факторов производства.
43. Эффект масштаба производства. Правило минимизации издержек. Правило максимизации прибыли.
44. Равновесие производителя в трехмерном пространстве с отображением его на декартовой плоскости.
45. Изокванта. Карта изоквант.
46. Изокоста.
47. Предельная норма технологического замещения.
48. Равновесие производителя. Линии «путь развития» и «экономия от масштаба».
49. Эффект масштаба в теории производства. Степень отдачи от масштаба.

2 семестр

1. Основные положения теории совершенной конкуренции. Спрос на продукт конкурентного продавца. Индивидуальное и рыночное предложение в условиях совершенной конкуренции. Принцип максимизации прибыли.
2. Определение оптимального объема выпуска фирмы в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном периоде. Конкурентное равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Условия равновесие конкурентной отрасли с постоянной, возрастающей и убывающей отдачей от масштаба.
3. Монополистическая конкуренция: признаки и механизм. Равновесие фирмы в отрасли в краткосрочном и долгосрочном периодах.
4. Формы конкурентной борьбы. Роль неценовой конкуренции. Реклама. Проблема оценки качества.
5. Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. «Дилемма заключенного». Сговор и картели.
6. Олигополия в рыночной экономике. Модели олигополии: ценовая война, «ломаная кривая спроса».
7. Олигополия в рыночной экономике. Модель олигополии Курно. Модели теории игр.
8. Несовершенная конкуренция и рыночная власть. Факторы монопольной власти. Индексы: концентрации, Херфиндаля-Хиршмана, Лернера.
9. Чистая монополия. Модель монопольного ценообразования. Ценовая дискриминация:

основание, виды, содержание.

10. Виды монополий. Антимонопольная политика. Методы государственного регулирования.
11. Структура рынков факторов производства. Особенности функционирования.
12. Формирование спроса на рынках факторов производства: производный характер спроса на факторы производства. Оптимальная комбинация факторов. Основные принципы ресурсопользования: взаимообусловленность и взаимозаменяемость факторов.
13. Особенности спроса и предложения на экономические ресурсы. Факторы эластичности спроса и предложения.
14. Равновесие на рынке факторов производства. Отраслевой спрос на рынке факторов производства. Экономическая рента;
15. Предельный продукт фактора производства в реальной и денежной форме. Предельные издержки на ресурс. Цены факторов и выбор технологий. Достижение экономического равновесия.
16. Рынок труда. Спрос, предложение и цена на рынке труда. Равновесие на рынке труда. Факторы, влияющие на рынок. Эффект замещения. Эффект дохода.
17. Рынок труда и его особенности. Монополия и монополия на рынке труда. Двухсторонняя монополия. Роль профсоюзов на рынке труда.
18. Заработная плата как цена труда. Функции заработной платы, факторы, влияющие на ее величину. Дифференциация в уровне оплаты труда. Виды заработных плат: минимальная, номинальная, реальная.
19. Понятие капитала в экономической теории, капитал как фактор производства. Виды капитала.
20. Спрос, предложение и равновесие на рынке капитала. Реальная и номинальная ставки процента. Факторы, влияющие на него.
21. Особенности рынка капитала. Принцип дисконтирования. Инвестиционные решения фирмы.
22. Спрос и предложение на рынке земли. Равновесие на рынке земли.
23. Земельная рента: марксистская и неоклассическая трактовки. Землевладение и землепользование. Цена и аренда земли.
24. Особенности рынка земли. Методы регулирования земельного рынка. Частная и государственная собственность на землю: социально-экономические аспекты проблемы.
25. Частичное и общее равновесие. Модель общего экономического равновесия Л. Вальраса. Эффективность обмена. Эффективность производства.
26. Общее равновесие и экономика благосостояния: критерии оценки благосостояния, воздействие налогов. Влияние монополии на благосостояние. Квазиоптимум. Оптимальное по Парето распределение.
27. Индекс Джини. Кривая Лоренца. Кривая производственных возможностей.
28. Частичное и общее экономическое равновесие.: взаимосвязь рынков в экономике, эффект обратной связи; система уравнений общего равновесия.
29. Права собственности и их структура. Внешние эффекты: понятие, виды. Рыночная эффективность при наличии внешних эффектов. Отрицательный и положительный внешние эффекты.
30. Частные, внешние и общественные (социальные) издержки. Частная, внешняя и общественная выгода.
31. Внешние эффекты: понятие, виды. Формы проявления внешних эффектов и вызываемые ими последствия. Методы государственного воздействия на внешние эффекты. Стандарты, налоги, лицензии, субсидии.
32. Формы трансакционных издержек. Теорема Коуза.
33. Экономическая природа общественных благ и особенности формирования спроса на них. Способы предоставления общественных благ: возможности рынка и государства. Проблема безбилетника.

34. Классификация экономических благ.
35. Способы подключения рыночных механизмов финансирования производства общественных благ: исключение безбилетников, взаимообусловленное финансирование, субсидирование.
36. Методы исключения безбилетников: введение платы, заключение частных контрактов, создание организаций по совместному использованию блага;
37. Теория общественного выбора.
38. Роль государства в преодолении провалов рынка. Общественный сектор и предложение общественных благ.
39. Предложение общественных благ через политические институты. Парадокс коллективного выбора. «Фиаско» правительства. причины неэффективности государства.

Контрольная работа для ОЗО

Вариант 1

1. Общество производит два товара (пушки и масло). Все ресурсы общества направлены на производства масла и его максимальное производство составляет 5 млн.кг. Альтернативой маслу являются пушки. На том же уровне ресурсного обеспечения максимальное производство пушек составляет 15 тыс.штук.

Рассчитать:

- альтернативные издержки 1 млн.кг масла, выраженная в тыс.шт. пушек.
- альтернативные издержки 1 пушки, выраженная в млн.кг масла.

2. Кондитер Сидоров за смену может выпекать кексы и торты. Для выпечки кекса ему требуется 30 минут, а для выпечки торта — 45 минут. Кондитер Петров выпекает кекс за 20 минут, торт за 60 минут. Оба кондитера работают по 12 часов.

- изобразить индивидуальные КПВ Сидорова и Петрова;
- изобразить общую дневную КПВ обоих кондитеров;
- ответить на вопрос — смогут ли оба кондитера выпечь за смену 30 кексов и 24 торта?

3. Кривая спроса и кривая предложения имеют вид:

$$Q_D = 380 - 2P$$

$$Q_S = 100 + 3P$$

Государство ввело налог на производителя в размере $T = 5$ рублей на единицу.

Определите:

- равновесную цену и равновесный объем до введения налога;
- равновесный объем и равновесную цену после введения налога;
- доход государства от введения налога;
- распределение налогового бремени между производителем и потребителем.

Критерии оценивания

Студент получает «зачтено», если в работе присутствуют все структурные элементы, вопросы раскрыты полно, изложение материала логично, выводы аргументированы.

«Не зачтено», если количество ошибок превышает допустимую норму, в работе отсутствуют выводы или не хватает других структурных элементов

Структура экзаменационного билета:

Экзаменационный билет содержит 2 вопроса.

Образец экзаменационного билета

Башкирский государственный

Направление подготовки

Экзаменационный билет № 1

1. Эволюция экономической науки: основные школы и направления, преемственность и различие воззрений на экономические явления и процессы.
2. Закон убывающей отдачи предельного переменного фактора производства.

И.о. зав. кафедрой

К.Е. Гришин

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Критерии оценки (в баллах):

- 25-30 баллов выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;
- 17-24 баллов выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;
- 10-16 баллов выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;
- 1-10 баллов выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Экзамен у очно-заочной формы оценивается по четырехбалльной шкале.

Критерии оценки общего ответа на вопросы экзаменационного билета:

- а) «2 (неудовлетворительно)» – выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не может ответить ни на один дополнительный вопрос;
- б) «3 (удовлетворительно)» – выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно,

но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопросы. Студент не может ответить на практический вопрос на часть дополнительных вопросов;

в) «4 (хорошо)» – выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При ответе на практический вопрос допущены несущественные ошибки;

г) «5 (отлично)» – выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы.

Оценка ответов на вопросы экзаменационного билета в 3 балла соответствует начальному уровню сформированности компетенции, в 4 балла – базовому, в 5 баллов – повышенному.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Германова, О. Е. Микроэкономика. Промежуточный уровень: задачи с решениями : учебное пособие : [16+] / О. Е. Германова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет, Экономический факультет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 282 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561023> (дата обращения: 21.11.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-2855-4. – Текст : электронный.
2. Ефимова, Е. Г. Экономическая теория в схемах, таблицах, графиках и формулах : учебное пособие : [16+] / Е. Г. Ефимова. – 7-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2018. – 156 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461001> (дата обращения: 21.11.2021). – ISBN 978-5-89349-198-2. – Текст : электронный.
3. Лиман, И. А. Микроэкономика (продвинутый курс) : учебное пособие / И. А. Лиман. — Тюмень : ТюмГУ, 2016. — 416 с. — ISBN 978-5-400-01182-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/109936> (дата обращения: 02.10.2022).
4. Мильчакова, Н. Н. МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ КУРС) : учебно-методическое пособие / Н. Н. Мильчакова. — Тюмень : ТюмГУ, [б. г.]. — Часть 1 — 2015. — 104 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/110116> (дата обращения: 02.10.2022).
- 5.

Дополнительная литература:

6. Алферова, Л. А. Экономическая теория : учебное пособие : в 2 частях / Л. А. Алферова ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : Эль Контент, 2013. – Часть 2. Макроэкономика. – 208 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480502> (дата обращения: 21.11.2021). – Библиогр.: с. 188-189. – ISBN 978-5-4332-0094-4. – Текст : электронный.
7. Ивасенко, А. Г. Микроэкономика. 100 экзаменационных ответов : учебное пособие / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 233 с. : табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114925> (дата обращения: 21.11.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-1183-5. – Текст : электронный.
8. Микроэкономика: ответы на экзаменационные вопросы : [16+] / Н. М. Зубко, И. М. Зборина,

- А. Н. Каллаур, О. А. Паршутич. – Минск : Тетралит, 2019. – 144 с. : табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=78583> (дата обращения: 21.11.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-7171-27-9. – Текст : электронный.
9. Николаева, И. П. Экономическая теория : учебник / И. П. Николаева. – 4-е изд., доп. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 330 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573438> (дата обращения: 21.11.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03611-8. – Текст : электронный.
11. Экономическая теория: микроэкономика : учебник / под ред. В. Б. Мантусова ; Российская таможенная академия. – Москва : Юнити, 2020. – 193 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573111> (дата обращения: 21.11.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03313-6. – Текст : электронный.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Интернет-ресурсы

1. <http://transeconom.boom.ru> – материалы по транзитивной экономике.
2. <http://www.forecast.ru> – Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (ЦМАКП, г. Москва).
3. <http://www.beafnd.org> – Фонд «Бюро экономического анализа» (г. Москва).
4. <http://www.cbr.ru> – Центральный банк Российской Федерации.
5. <http://www.imf.org> – Международный валютный фонд.
6. <http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития и торговли РФ.
7. <http://www.csr.ru> – Центр стратегических разработок.
8. <http://www.iet.ru> – Институт экономики переходного периода (г. Москва).
9. <http://gallery.economicus.ru> – материалы об экономистах и направлениях экономической теории.
10. <http://www.libertarium.ru> – материалы по экономической теории.
11. <http://eaere.org> – Европейская ассоциация эволюционной политической экономии
12. <http://www.ecsocman.edu.ru> – Федеральный образовательный портал – ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ – учебные материалы.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
Аудитория	Лекции	Компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска и т.д.
Аудитория	Практические занятия	Компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска и т.д.
Компьютерный класс	Практические занятия	Компьютеры, имеющие доступ к сети Интернет, доступ к электронно-библиотечной системе.

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Микроэкономика

Очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	6/216
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	98,4
лекций	32
практических/ семинарских	64
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	2,4
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	45,6
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	72

Форма(ы) контроля:

Экзамен -1-2 семестр на 1 курсе

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
	2	3	4	5	6	7	8
	1 семестр						
1.	Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Базовые экономические понятия 1.1. Развитие предмета экономической теории. 1.2. Метод экономической теории. 1.3. Базовые экономические понятия.	4	8		7	Вопросы для самоконтроля и задания для подготовки к семинарам, подготовка эссе	Опрос по вопросам для самоконтроля, обсуждение докладов, проверка и обсуждение эссе
2.	Тема 2. Рыночная система: спрос и предложение 2.1. Рыночная система. 2.2. Спрос и предложение. Равновесие спроса и предложения. 2.3. Эластичность спроса и предложения.	4	8		7	Вопросы для самоконтроля и задания для подготовки к семинарам	Опрос по вопросам для самоконтроля, обсуждение докладов, проверка и обсуждение эссе, контрольная работа, коллоквиум
3.	Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике. 3.1. Потребительский выбор и его особенности. 3.2. Потребительские предпочтения: закономерности развития. 3.3. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость товаров и услуг.	4	8		7	Вопросы для самоконтроля и задания для подготовки к семинарам, решение задач	Опрос по вопросам для самоконтроля, обсуждение докладов, проверка и обсуждение задач
4.	Тема 4. Производство экономических благ. 4.1. Закон убывающей предельной производительности. 4.2. Выбор производственной технологии. Эффективность производства.	4	8		7	Вопросы для самоконтроля и задания для подготовки к семинарам, решение задач	Опрос по вопросам для самоконтроля, контрольная работа, проверка и обсуждение задач
	2 семестр						

5.	Тема 5. Фирма как совершенный конкурент. 5.1. Экономическая природа фирмы 5.2. Издержки производства и прибыль. 5.3. Фирма: условия равновесия.	4	8		7	Вопросы для самоконтроля и задания для подготовки к семинарам, подготовка эссе	Опрос по вопросам для самоконтроля, обсуждение докладов, проверка и обсуждение эссе
6.	Тема 6. Типы рыночных структур: конкуренция и монополия. 6.1. Совершенная конкуренция. 6.2. Монополистическая конкуренция. 6.3. Олигополия. 6.4. Чистая монополия. 6.5. Антимонопольное законодательство и регулирование.	8	16		7	Вопросы для самоконтроля и задания для подготовки к семинарам, подготовка эссе, решение задач	Опрос по вопросам для самоконтроля, обсуждение докладов, проверка и обсуждение эссе, решение задач
7.	Тема 7. Рынки факторов производства. 7.1. Рынок труда. Распределение доходов. 7.2. Рынок капитала. Ссудный процент. 7.3. Рынок земли. Экономическая рента.	4	8		3,6	Вопросы для самоконтроля и задания для подготовки к семинарам, подготовка эссе	Опрос по вопросам для самоконтроля, обсуждение докладов, проверка и обсуждение эссе, контрольная работа
	Всего часов:	32	64		45,6		

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Микроэкономика

Очно-заочная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	6/216
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	70,9
лекций	24
практических/ семинарских	44
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	2,9
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	73,1
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	72

Форма(ы) контроля:

Контрольная работа-1 семестр, Экзамен -2 семестр на 1 курс, экзамен 1 семестр 2

курс

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
		3	4	5	6		
	2					7	8
	1 курс						
1.	Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Базовые экономические понятия 1.1. Развитие предмета экономической теории. 1.2. Метод экономической теории. 1.3. Базовые экономические понятия.	2	6		10	Вопросы для самоконтроля и задания для подготовки к семинарам, подготовка эссе	Опрос по вопросам для самоконтроля, обсуждение докладов, проверка и обсуждение эссе, контрольная работа, коллоквиум
2.	Тема 2. Рыночная система: спрос и предложение 2.1. Рыночная система. 2.2. Спрос и предложение. Равновесие спроса и предложения. 2.3. Эластичность спроса и предложения.	2	6		10	Вопросы для самоконтроля и задания для подготовки к семинарам, подготовка эссе	Опрос по вопросам для самоконтроля, обсуждение докладов, проверка и обсуждение эссе, контрольная работа, коллоквиум
3.	Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике. 3.1. Потребительский выбор и его особенности. 3.2. Потребительские предпочтения: закономерности развития. 3.3. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость товаров и услуг.	4	5		10	Вопросы для самоконтроля и задания для подготовки к семинарам, подготовка эссе	Опрос по вопросам для самоконтроля, обсуждение докладов, проверка и обсуждение эссе, контрольная работа, коллоквиум
4.	Тема 4. Производство экономических благ. 4.1. Закон убывающей предельной производительности. 4.2. Выбор производственной технологии.	4	5		10	Вопросы для самоконтроля и задания для подготовки к семинарам, подготовка эссе	Опрос по вопросам для самоконтроля, обсуждение докладов, проверка и обсуждение эссе, контрольная работа,

	Эффективность производства.						коллоквиум
5.	Тема 5. Фирма как совершенный конкурент. 5.1. Экономическая природа фирмы 5.2. Издержки производства и прибыль. 5.3. Фирма: условия равновесия.	4	5		10	Вопросы для самоконтроля и задания для подготовки к семинарам, подготовка эссе	Опрос по вопросам для самоконтроля, обсуждение докладов, проверка и обсуждение эссе, контрольная работа, коллоквиум
6.	Тема 6. Типы рыночных структур: конкуренция и монополия. 6.1. Совершенная конкуренция. 6.2. Монополистическая конкуренция. 6.3. Олигополия. 6.4. Чистая монополия. 6.5. Антимонопольное законодательство и регулирование.	4	5		13,1	Вопросы для самоконтроля и задания для подготовки к семинарам, подготовка эссе	Опрос по вопросам для самоконтроля, обсуждение докладов, проверка и обсуждение эссе, контрольная работа, коллоквиум
7.	Тема 7. Рынки факторов производства. 7.1. Рынок труда. Распределение доходов. 7.2. Рынок капитала. Ссудный процент. 7.3. Рынок земли. Экономическая рента.	4	5		10	Вопросы для самоконтроля и задания для подготовки к семинарам, подготовка эссе	Опрос по вопросам для самоконтроля, обсуждение докладов, проверка и обсуждение эссе, контрольная работа, коллоквиум
	Всего часов:	24	44		73,1		

Рейтинг-план
«Микроэкономика»

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Курс 1, семестр 1

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль				26
1. Аудиторная работа	3	4	0	12
2. Решение задач	3	2	0	6
3. Эссе	3	2	0	6
4. Доклад	2	1	0	2
Рубежный контроль				
1. Письменная контрольная работа		1	0	10
Всего				36
Модуль 2				
Текущий контроль				24
1. Аудиторная работа	3	3	0	9
2. Решение задач	3	3	0	9
3. Эссе	3	2	0	6
Рубежный контроль				
1. Письменная контрольная работа		1	0	10
Всего				34
Поощрительные баллы				10
1. Публикация статей	4	1	2	4
2. Участие в конференциях, конкурсах	4	1	2	4
3. Участие в олимпиадах	2	1	1	2
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий		9	0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)		9	0	-10
Итоговый контроль				
Экзамен				30
Итого				110

Рейтинг-план
«Микроэкономика»

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Курс 1, семестр 2

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа	3	4	0	12
2. Решение задач	3	2	0	6
3. Эссе	3	2	0	6
4. Доклад	2	1	0	2
Рубежный контроль				
1. Письменная контрольная работа		1	0	10
Всего				36
Модуль 2				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа	3	3	0	9
2. Решение задач	3	2	0	6
3. Деловая игра	3	1	0	3
4. Эссе	3	2	0	6
Рубежный контроль				
1. Письменная контрольная работа		1	0	10
Всего				34
Поощрительные баллы				
				10
1. Публикация статей	4	1	2	4
2. Участие в конференциях, конкурсах	4	1	2	4
3. Участие в олимпиадах	2	1	1	2
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
3. Посещение лекционных занятий		9	0	-6
4. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)		9	0	-10
Итоговый контроль				
Экзамен				30
Итого				110