

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Утверждено:  
на заседании кафедры  
протокол № 8 от «25» января 2022 г.

И.о.зав. кафедрой



/Шарафуллина Р.Р.

Согласовано:  
Председатель УМК института



\_\_\_\_\_/Л.Р. Абзалилова

**Рабочая программа дисциплины**

**«Экономические агенты сетевой экономики»**

Обязательная часть

**Программа бакалавриата**

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность подготовки:  
Экономика фирмы

Квалификация  
бакалавр

Разработчики (составители) к.э.н., доцент



/ Шарафуллина Р.Р.

Для приема: 2022 г.

Уфа 2022 г.

Составитель / составители: канд. экон. наук, доцент Шарафуллина Р.Р.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры «Общая экономическая теория» протокол от «25» января 2022 г. № 8.

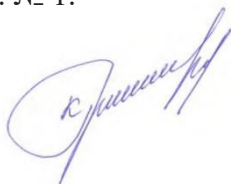
И.о. заведующего кафедрой



/ Шарафуллина Р.Р..

Рабочая программа дисциплины актуализирована на заседании кафедры экономики и регионального развития, протокол от «26» мая 2022 г. № 1.

И.о. заведующего кафедрой



Гришин К.Е.

### Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	5
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.	6
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.	9
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	28
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	28
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	29
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	29

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций**

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	ПК 2 - Способен готовить аналитические материалы для принятия стратегических и тактических решений на уровне фирмы, оценки мероприятий в области экономической политики на основе фундаментально-теоретических и конкретно-экономических знаний	ПК-2.1. Владеет методологией сбора, обработки и оценки информации	Владеть: навыками системного анализа экономических агентов сетевой экономики для подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета
		ПК-2.2. Умеет работать с различными источниками информации, обобщать и оценивать результаты проведенных отечественных и зарубежных исследований	Уметь: использовать отечественные и зарубежные источники информации, описывающей состояние сетевого взаимодействия, формирование сетевых организационных структур

**2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Экономические агенты сетевой экономики» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений по направлению 38.03.01 «Экономика». Дисциплина изучается на 2 курсе 4 семестра при очной форме обучения, на 3 курсе в 6 семестре при очно-заочной форме обучения.

Целью изучения дисциплины является формирование знаний по сетевым межфирменным отношениям на основе передовых достижений современной экономической теории.

**3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)**

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

**4. Фонд оценочных средств по дисциплине**

**4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.**

**ПК 2** - Способен готовить аналитические материалы для принятия стратегических и тактических решений на уровне фирмы, оценки мероприятий в области экономической политики на основе фундаментально-теоретических и конкретно-экономических знаний

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ПК-2.1. Владеет методологией сбора, обработки и оценки информации	Владеть: навыками системного анализа экономических агентов сетевой экономики для подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета	Фрагментарное владение навыками системного анализа экономических агентов сетевой экономики для подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета.	В целом успешное, но не систематическое владение навыками системного анализа экономических агентов сетевой экономики для подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы во владении навыками системного анализа экономических агентов сетевой экономики для подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета	Успешное и системное владение навыками системного анализа экономических агентов сетевой экономики для подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета

ПК-2.2. Умеет работать с различными источниками информации, обобщать и оценивать результаты проведенных отечественных и зарубежных исследований	Уметь: использовать отечественные и зарубежные источники информации, описывающей состояние сетевого взаимодействия, формирование сетевых организационных структур	Фрагментарные умения использовать отечественные и зарубежные источники информации, описывающей состояние сетевого взаимодействия, формирование сетевых организационных структур	В целом успешное, но не систематическое использование умения использовать отечественные и зарубежные источники информации, описывающей состояние сетевого взаимодействия, формирование сетевых организационных структур	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы использование умения использовать отечественные и зарубежные источники информации, описывающей состояние сетевого взаимодействия, формирование сетевых организационных структур	Сформированное умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, описывающей состояние сетевого взаимодействия, формирование сетевых организационных структур
---	---	---	---	---	--

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.**

<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>	<b>Оценочные средства</b>
ПК-2.1. Владеет методологией сбора, обработки и оценки информации	Владеть: навыками системного анализа экономических агентов сетевой экономики для подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета	Проверка ответов на вопросы для аудиторной работы, Проверка выполнения контрольной работы
ПК-2.2. Умеет работать с различными источниками информации, обобщать и	Уметь: использовать отечественные и зарубежные источники информации, описывающей состояние сетевого	Проверка ответов на вопросы для аудиторной работы, Проверка выполнения контрольной работы

оценивать результаты проведенных отечественных и зарубежных исследований	взаимодействия, формирование сетевых организационных структур	
--	---	--

для экзамена:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

для зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),

не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

### Критерии оценки

В рамках очной формы обучения использование модульно-рейтинговой системы обучения и оценивания его результатов обуславливает применение рейтинговых баллов в качестве критерия оценки. Рейтинговые баллы выставляются преподавателем в ходе текущего и рубежного контроля успеваемости, осуществляемого посредством реализации ряда оценочных средств.

### Критерии оценки результатов обучения

Форма контроля	РЕЙТИНГОВЫЕ БАЛЛЫ И СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ИМ ОЦЕНКИ				
	Экзамен	Рейтинговые баллы	менее 45	от 45 до 59	от 60 до 79
Оценки		«Неудовлетворительно»	«Удовлетворительно»	«Хорошо»	«Отлично»
Зачет	Рейтинговые баллы	от 0 до 59		от 60 до 110 (включая 10 поощрительных)	
	Оценки	Не зачтено		Зачтено	

**Зачёт**, как форма итогового контроля, предусматривает оценку знаний обучающихся на основании суммы рейтинговых баллов, полученных в процессе текущего и рубежного контроля в семестре без проведения процедуры зачета.

**Экзамен**, как форма итогового контроля, предусматривает оценку знаний обучающихся и на основании суммы рейтинговых баллов, полученных в процессе текущего и рубежного контроля в семестре и с учетом результатов проведения процедуры экзамена.



**Рейтинг – план дисциплины**  
«Экономические агенты сетевой экономики»

Направление подготовки 38.03.01 Экономика, профиль подготовки Экономика фирмы  
курс 2, семестр 4

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 1</b>				
<b>Текущий контроль</b>				<b>25</b>
1. Аудиторная работа	2	5	0	10
2. Контрольная работа	5	3	0	15
<b>Рубежный контроль</b>				
1. Письменная контрольная работа	10	1	0	<b>10</b>
Всего				<b>35</b>
<b>Модуль 2</b>				
<b>Текущий контроль</b>				<b>25</b>
1. Аудиторная работа	2	5	0	10
2. Контрольная работа	5	3	0	15
<b>Рубежный контроль</b>				
1. Письменная контрольная работа	10	1	0	<b>10</b>
Всего				<b>35</b>
<b>Поощрительные баллы</b>				<b>10</b>
1. Публикация статей / Участие в конференциях, конкурсах / Написание рефератов, эссе	10	1	0	<b>10</b>
<b>Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)</b>				
1. Посещение лекционных занятий			<b>0</b>	<b>-6</b>
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			<b>0</b>	<b>-10</b>
Зачет				<b>30</b>
Итого				<b>110</b>

## **Вопросы для аудиторной работы в рамках текущего контроля**

Тема 1. Основные понятия сетевой экономики.

Сетевая экономика: определение, сущность, история и предпосылки возникновения. Традиционное предприятие, электронное предприятие, виртуальное предприятие, сетевое предприятие: терминологические проблемы.

Законы функционирования сетевой экономики.

Отличия электронной коммерции от традиционных форм ведения бизнеса. Предыстория электронной коммерции. Классификация предприятий по степени традиционных и электронных инструментов ведения бизнеса. Виды электронной коммерции по типам участников. Преимущества и недостатки электронной коммерции. Особенности внедрения электронной коммерции в России.

Интернет и всемирное информационное пространство. Организация сети Интернет. Интернет-протокол и IP-адрес. Гипертекст. Веб-страница и веб-сайт. Провайдеры, их разновидности и виды услуг. Экономические модели деятельности провайдеров. Система доменных имен. Виды доменных имен. Принципы выбора доменных имен.

Тема 2. Электронная коммерция.

Интернет-представительство компании. Способы организации интернетпредставительства, их достоинства и недостатки. Виды хозяйственной деятельности в сети Интернет. Интернет-магазин. Алгоритм работы интернетмагазина. Отличия интернет-магазина от других форм ведения бизнеса посредством сети Интернет. Преимущества и недостатки интернет-магазина по сравнению с другими формами торговли. Взаимосвязь интернет-магазинов и традиционной торговли.

Интернет-банкинг.

Законы, регулирующие электронную коммерцию в России. Наиболее типичные правонарушения в сфере электронной коммерции. Налогообложение предприятий электронной коммерции. Проблема авторских прав. Проблема контроля за распространением информации.

Тема 3. Платежные системы электронной коммерции.

Электронные деньги. Отличия электронных денег от традиционных и их взаимосвязь. Достоинства и недостатки электронных денег. Принципы функционирования электронных платежных систем. Эволюция электронных платежных систем в России. Перспективы развития электронных денег. Наиболее популярные в мире и в России электронные платежные системы.

Электронные чеки.

Тема 4. Интернет-маркетинг.

Интернет-маркетинг. Виды интернет-рекламы: контекстная и баннерная.

Поисковая оптимизация. Электронные рассылки. Статистика покупок. Электронные программы лояльности. Спам.

Организация маркетинговых исследований при помощи сети Интернет.

Взаимодействие с потребителем во всемирном информационном пространстве.

Тема 5. Виртуальные предприятия.

Понятие виртуального предприятия. Алгоритм функционирования виртуального предприятия. Преимущества и недостатки виртуального предприятия по сравнению с традиционными формами организации бизнеса.

Виртуальное предприятие как основа сетевой экономики. Алгоритмы виртуализации предприятия.

Тема 6. Социальные сети.

Социальные сети: определение, сущность и предпосылки возникновения. Виды социальных сетей (открытые и закрытые, общие и специализированные). Блоги.

Использование социальных сетей в коммерческих целях. Организация сбытовой деятельности в социальных сетях. Продажа приложений. Реклама в социальных сетях. Коммерциализация участников социальных сетей.

Организация эффективного участие в социальных сетях.

Тема 7. Электронное правительство.

Электронное правительство: определение, сущность, предпосылки возникновения и

перспективы развития. Преимущества и недостатки электронного правительства. Организация взаимодействия государства и граждан во всемирном информационном пространстве.

Тема 8. Сети грид.

Сети грид: определение, сущность, предпосылки возникновения и перспективы развития. Проблемы, связанные с внедрением сетей грид. Элементы гридов в настоящее время. Достоинства и недостатки сетей грид.

Тема 9. Деятельность человека в виртуальном информационном пространстве.

Удаленная работа при помощи сети Интернет: преимущества, недостатки и перспективы.

Всемирное информационное пространство как среда удовлетворения человеческих потребностей: сетевые игры, социальные сети. Виртуалы. Защита интересов пользователей всемирного информационного пространства.

Интернет-зависимость.

Тема 10. Оценка эффективности деятельности предприятия в виртуальном информационном пространстве.

Показатели эффективности электронной коммерции. Показатели эффективности электронного маркетинга. Методика их расчета. Инвестиции в доменные имена и прогноз их эффективности. Показатели технологической эффективности электронного бизнеса.

#### *Критерии оценки*

2 балла выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, показано уверенное владение теоретическим материалом;

- 1 балла выставляется студенту, допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, нет определенной логической последовательности, неточно используется специализированная терминология;

#### **Темы докладов**

##### **Семинар № 1**

Тема: Основные понятия и инфраструктура электронной торговли.

Цель занятия: Понимание причин и предпосылок возникновения электронной торговли.

Вопросы для обсуждения

1. Предыстория электронной торговли.

2. Сущность электронной торговли и ее взаимосвязь с другими формами дистанционной торговли.

Рекомендуемая литература:

1. Бугорский В. Н. Сетевая экономика. М.: Финансы и статистика, 2006.

2. Алексунин В. А., Родигина В. В. Электронная коммерция и маркетинг в Интернете. М.: Дашков и Ко, 2007.

3. Курицкий А. Б. Интернет-экономика: закономерности формирования и функционирования. СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета, 2000.

##### **Семинар № 2**

Тема: Практика электронной торговли в банковской деятельности.

Цель занятия: Овладение основными принципами функционирования электронной торговли в банковской сфере.

Вопросы для обсуждения

1. Способы организации интернет-представительства, их достоинства и недостатки.

2. Интернет-банкинг. Интернет-трейдинг.

3. Наиболее типичные правонарушения в сфере электронной коммерции.

Рекомендуемая литература:

1. Бугорский В. Н. Сетевая экономика. М.: Финансы и статистика, 2006.
  2. Алексунин В. А., Родигина В. В. Электронная коммерция и маркетинг в Интернете. М.: Дашков и Ко, 2007.
  3. Гаврилов Л. П. Электронная коммерция. Учебное пособие по выполнению практических работ. М.: Солон-Пресс, 2006.
  4. Курицкий А. Б. Интернет-экономика: закономерности формирования и функционирования. СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета, 2000.
  5. Сибирская Е. В., Старцева О. А. Электронная коммерция: учебное пособие. М.: ФОРУМ, 2008.
  6. Стрелец И. А. Сетевая экономика: учебник. М.: Эксмо, 2006.
- Семинар № 3
- Тема: Платежные системы электронной коммерции.
- Цель занятия: Изучение принципов и алгоритмов функционирования электронных платежных систем.
- Вопросы для обсуждения
1. Достоинства и недостатки электронных денег
  2. Принципы функционирования электронных платежных систем.
  3. Перспективы развития электронных денег.
- Рекомендуемая литература:
1. Бугорский В. Н. Сетевая экономика. М.: Финансы и статистика, 2006.
  2. Алексунин В. А., Родигина В. В. Электронная коммерция и маркетинг в Интернете. М.: Дашков и Ко, 2007.
  3. Гаврилов Л. П. Электронная коммерция. Учебное пособие по выполнению практических работ. М.: Солон-Пресс, 2006.
  4. Курицкий А. Б. Интернет-экономика: закономерности формирования и функционирования. СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета, 2000.
  5. Сибирская Е. В., Старцева О. А. Электронная коммерция: учебное пособие. М.: ФОРУМ, 2008.
  6. Нельзина О. Г. Информационные системы для электронной коммерции. Ростов-на-Дону: Феникс, 2008.
- Семинар № 4
- Тема: Интернет-маркетинг.
- Цель занятия: Овладение навыками Интернет-маркетинга.
- Вопросы для обсуждения
1. Виды интернет-рекламы: контекстная и баннерная.
  2. Организация маркетинговых исследований при помощи сети Интернет.
  3. Взаимодействие с потребителем во всемирном информационном пространстве.
  4. Социальные сети.
- Рекомендуемая литература:
1. Бугорский В. Н. Сетевая экономика. М.: Финансы и статистика, 2006.
  2. Алексунин В. А., Родигина В. В. Электронная коммерция и маркетинг в Интернете. М.: Дашков и Ко, 2007.
  3. Гаврилов Л. П. Электронная коммерция. Учебное пособие по выполнению практических работ. М.: Солон-Пресс, 2006.
  4. Сибирская Е. В., Старцева О. А. Электронная коммерция: учебное пособие. М.: ФОРУМ, 2008.
  5. Юрасов А. В. Основы электронной коммерции. М.: Горячая линия – Телеком, 2008.
  6. Кеглер Т. и др. Реклама и маркетинг в Интернете. М.: Альпина

Публишер, 2003.

Семинар № 5

Тема: Оценка эффективности деятельности предприятия в виртуальном информационном пространстве

Цель занятия: Усвоение современных методов оценки эффективности ведения предпринимательской деятельности в сети Интернет.

Вопросы для обсуждения

1. Показатели эффективности электронной коммерции.

Национальный исследовательский университет – Высшая школа экономики  
Санкт-Петербург

Программа дисциплины «Сетевая экономика»

для направления 38.03.01 «ЭКОНОМИКА» подготовки бакалавра

2. Инвестиции в доменные имена

Рекомендуемая литература:

1. Бугорский В. Н. Сетевая экономика. М.: Финансы и статистика, 2006.

2. Алексуни В. А., Родигина В. В. Электронная коммерция и маркетинг в Интернете. М.: Дашков и Ко, 2007.

3. Сибирская Е. В., Старцева О. А. Электронная коммерция: учебное пособие. М.: ФОРУМ, 2008.

4. Старовойтова Т. Ф. Электронный бизнес и коммерция: ответы на экзаменационные вопросы. Минск: ТетраСистемс, 2009.

5. Кеглер Т. и др. Реклама и маркетинг в Интернете. М.: Альпина  
Публишер, 2003.

Семинар № 6

Тема: Электронное правительство

Цель занятия: Усвоение алгоритмов взаимодействия государства, бизнеса и граждан посредством сети Интернет.

Вопросы для обсуждения

1. Электронное правительство.

2. Электронные государственные услуги.

3. Электронный муниципалитет.

4. Электронный гражданин.

Рекомендуемая литература:

1. Бугорский В. Н. Сетевая экономика. М.: Финансы и статистика, 2006.

2. Стрелец И. А. Сетевая экономика: учебник. М.: Эксмо, 2006.

3. Холмс Д. eGov. Стратегии электронного бизнеса для государства. М.: ООО «Астрель»: ООО «Издательство АСТ», 2004.

Семинар № 7

Тема: Виртуальные предприятия

Цель занятия: Усвоение методов функционирования виртуальных предприятий.

Вопросы для обсуждения

1. Виртуализация предпринимательской деятельности.

2. Оценка виртуальных предприятий.

Рекомендуемая литература:

1. Бугорский В. Н. Сетевая экономика. М.: Финансы и статистика, 2006.

2. Курицкий А. Б. Интернет-экономика: закономерности формирования и функционирования. СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета, 2000.

3. Минс Г., Шнайдер Д. Метакапитализм и революция в электронном бизнесе: какими будут компании в XXI веке? М.: Альпина Публишер,

2001.

4. Сибирская Е. В., Старцева О. А. Электронная коммерция: учебное пособие. М.: ФОРУМ, 2008.

5. Стрелец И. А. Сетевая экономика: учебник. М.: Эксмо, 2006.

Семинар №8

Тема: Облачные вычисления

Цель занятия: Анализ механизмов использования сетей облачных вычислений в современной экономике

Вопросы для обсуждения

1. Использование облачных вычислений.

2. Преимущества и риски облачных вычислений

Рекомендуемая литература:

1. Бугорский В. Н. Сетевая экономика. М.: Финансы и статистика, 2006.

2. Сибирская Е. В., Старцева О. А. Электронная коммерция: учебное пособие. М.: ФОРУМ, 2008.

3. Нельзина О. Г. Информационные системы для электронной коммерции. Ростов-на-Дону: Феникс, 2008.

Семинар № 9

Тема: Деятельность человека в виртуальном информационном пространстве.

Цель занятия: Усвоение принципов поведения человека в сети Интернет.

Вопросы для обсуждения

1. Удаленная работа.

2. Виртуализация личности.

Рекомендуемая литература:

1. Бугорский В. Н. Сетевая экономика. М.: Финансы и статистика, 2006.

2. Кузнецова Ю. М., Чудова Н. В. Психология жителей Интернета. М.: Издательство ЛКИ, 2011.

Семинар № 10

Тема: Социальные сети

Усвоение алгоритмов использования социальных сетей в коммерческих целях.

Вопросы для обсуждения

1. Сущность социальных сетей.

2. Разновидности социальных сетей.

Рекомендуемая литература:

1. Бугорский В. Н. Сетевая экономика. М.: Финансы и статистика, 2006.

2. Гаврилов Л. П. Электронная коммерция. Учебное пособие по выполнению практических работ. М.: Солон-Пресс, 2006.

### **Критерии оценки**

2 балла выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, показано уверенное владение теоретическим материалом;

- 1 балла выставляется студенту, допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, нет определенной логической последовательности, неточно используется специализированная терминология;

**Тематика эссе**

1. Проблема обеспечения авторских прав.
2. Социальные сети: определение, механизм функционирования, основные разновидности.
3. Использование социальных сетей в коммерческих целях.
4. Электронное правительство: определение, цели и разновидности.
5. Преимущества и недостатки электронного правительства.
6. Организация взаимодействия граждан и органов власти в сети интернет.

### Критерии оценки

- 3 балла выставляется студенту, если студент полностью раскрыл тему эссе, продемонстрировал знание понятий, терминологии, основных элементов, умение делать логические выводы и умозаключения.

- 2 балла выставляется студенту, он раскрыл в основном тему, однако допущены неточности в определении основных понятий.

- 1 балл выставляется студенту, если в эссе допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота изложения страдают заметными изъянами. Тема в целом раскрыта достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения эссе

### Контрольные задания в рамках текущего контроля

1. Электронная коммерция – понятие и основные разновидности.
2. Классификация предприятий по степени использования традиционных и электронных инструментов ведения бизнеса.
3. Преимущества ведения бизнеса в сети Интернет.
4. Веб-представительство компании.
5. Способы организации интернет-представительства.
6. Алгоритм работы интернет-магазина.
7. Преимущества и недостатки интернет-магазина по сравнению с традиционным магазином.
8. Электронные деньги.
9. Электронный маркетинг – понятие и основные инструменты.
10. Взаимодействие с потребителями посредством сети Интернет.

### Критерии оценки выполнения контрольной работы:

Критерии оценивания	Количество баллов
Контрольная работа выполнена полностью, задания выполнены без ошибок, правильно выбраны решения заданий; правильно выполнены расчёты, обучающийся понимает, что они значат; полно даны ответы на вопросы; оформление аккуратное, сделаны выводы.	5
Контрольная работа выполнена, правильно выбраны методики решения заданий; задания решены с ошибками, полно даны ответы на вопросы; оформление аккуратное, сделаны выводы	3-4
Контрольная не выполнена полностью, задания выполнены с ошибками, правильно выбраны методики решения заданий; с ошибками выполнены расчёты, не раскрыты основные вопросы	2
Контрольная работа не выполнена, задачи решены с ошибками, неверно выбраны методы решения задач; не выполнены расчёты; не	менее 2

даны ответы на вопросы; оформление небрежное, выводы не сделаны	
---	--

## Рубежный контроль

### Модуль 1.

Рассчитать показатели эффективности функционирования сайта интернет-магазина при заданных значениях числа просмотров его рекламного объявления, числа переходов на сайт и числа посетителей сайта, совершивших покупку.

### Модуль 2.

1. Способы организации интернет-представительства, их достоинства и недостатки.
2. Наиболее типичные правонарушения в сфере электронной коммерции.

### Критерии оценки (в баллах)

Критерии оценивания	Количество баллов
Вопросы раскрыты полностью. Приведены примеры и собственные суждения. Полное верное решение. В логическом рассуждении и решении нет ошибок. Получен правильный ответ. Ясно описан способ решения.	9-10
Вопросы раскрыты. Решение в целом верное. В логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок, но задача решена неоптимальным способом или допущено не более двух незначительных ошибок. В работе присутствуют неточности, не искажившие экономическое содержание ответа.	7-8
Вопросы не раскрыты полностью. В логическом рассуждении и решении нет ошибок, но допущена существенная ошибка в расчетах. При объяснении сложного экономического явления указаны не все существенные факторы	4-6
Имеются существенные ошибки в логическом рассуждении и в решении. Ответы на вопросы искажают экономическое содержание.	1-3
Решение неверное или отсутствует.	0

## ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Сущность электронной торговли и ее взаимосвязь с другими формами дистанционной торговли.
4. Налогообложение предприятий электронной коммерции.
5. Электронная коммерция и сетевая экономика: проблемы взаимосвязи.
6. Преимущества электронной торговли для фирм и конечных потребителей.
7. Доменное имя как ключевой актив фирмы.
8. Социальные сети.
9. Виртуализация личности.
10. Интернет-реклама.
11. Алгоритм функционирования электронного магазина.
12. Методы сочетания традиционных и электронных инструментов ведения бизнеса.



13. Безопасность в сети Интернет.
14. Электронные деньги.

## ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ

1. Сеть Интернет и всемирное информационное пространство. Принципы функционирования. Узлы сети Интернет.
2. Поиск информации в сети Интернет. Поисковые системы.
3. Поисковая оптимизация.
4. Провайдерская деятельность. Виды провайдеров.
5. Экономические модели работы провайдеров.
6. Способы подключения к сети Интернет, их преимущества и недостатки.
7. Система доменных имен.
8. Правила выбора доменного имени.
9. Киберсквоттинг: сущность и методы защиты.
10. Электронная коммерция – понятие и основные разновидности.
11. Классификация предприятий по степени использования традиционных и электронных инструментов ведения бизнеса.
12. Преимущества ведения бизнеса в сети Интернет.
13. Веб-представительство компании.
14. Способы организации интернет-представительства.
15. Алгоритм работы интернет-магазина.
16. Преимущества и недостатки интернет-магазина по сравнению с традиционным магазином.
17. Электронные деньги.
18. Электронный маркетинг – понятие и основные инструменты.
19. Баннерная реклама.
20. Контекстная реклама.
21. Поисковая оптимизация.
22. Взаимодействие с потребителями посредством сети Интернет.
23. Способы оценки эффективности рекламной кампании в сети Интернет.
24. Недобросовестные способы размещения рекламы в сети Интернет.
25. Законодательное регулирование электронной коммерции в России.
26. Типичные правонарушения в сфере электронной коммерции.
27. Проблема обеспечения авторских прав.
28. Социальные сети: определение, механизм функционирования, основные разновидности.
29. Использование социальных сетей в коммерческих целях.
30. Электронное правительство: определение, цели и разновидности.
31. Преимущества и недостатки электронного правительства.
32. Организация взаимодействия граждан и органов власти в сети интернет.
33. Сети грид: определение и назначение.
34. Проблемы, связанные с внедрением сетей грид.
35. Использование сетей грид в настоящее время.
36. Достоинства и недостатки сетей грид.
37. Удаленная работа при помощи сети Интернет.
38. Всемирное информационное пространство как среда удовлетворения потребностей.
39. Виртуализация личности.
40. Виртуализация предприятия.

41. Защита интересов граждан в сети Интернет.
42. Методы оценки эффективности ведения бизнеса в сети интернет.

### Структура экзаменационного билета:

Экзаменационный билет содержит 2 вопроса.

### Образец экзаменационного билета

Башкирский государственный университет Институт экономики, финансов и бизнеса	Направление подготовки 38.03.01 «Экономика» Направленность: «Экономика фирмы»
Кафедра экономики и регионального развития	Дисциплина «Экономические агенты сетевой экономики»

#### Экзаменационный билет № 1

1. Эволюция экономической науки: основные школы и направления, преемственность и различие воззрений на экономические явления и процессы.
2. Закон убывающей отдачи предельного переменного фактора производства.

И.о. зав. кафедрой

К.Е. Гришин

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Критерии оценки (в баллах):

- 25-30 баллов выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;
- 17-24 баллов выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;
- 10-16 баллов выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;
- 1-10 баллов выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

### **Экзамен у очно-заочной формы оценивается по четырехбалльной шкале.**

Критерии оценки общего ответа на вопросы экзаменационного билета:

- а) «2 (неудовлетворительно)» – выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не может ответить ни на один дополнительный вопрос;
- б) «3 (удовлетворительно)» – выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопросы. Студент не может ответить на практический вопрос на часть дополнительных вопросов;
- в) «4 (хорошо)» – выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При ответе на практический вопрос допущены несущественные ошибки;
- г) «5 (отлично)» – выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы.

Оценка ответов на вопросы экзаменационного билета в 3 балла соответствует начальному уровню сформированности компетенции, в 4 балла – базовому, в 5 баллов – повышенному.

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **Основная литература**

1. Шерешева М. Ю. Формы сетевого взаимодействия компаний. М.: Изд. До ГУ-ВШЭ, 2010.
2. Столяров, Д. Ю. Сетевая экономика : учебное пособие / Д. Ю. Столяров, И. Ю. Столярова, И. С. Сыркова. — Сочи : СГУ, 2019. — 106 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/147844>
3. Попов, Е. В. Сетевые экономические взаимодействия : монография / Е. В. Попов ; ответственный редактор В. Л. Макаров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 199 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-11270-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494630>

#### **Дополнительная литература:**

1. Алексунин В. А., Родигина В. В. Электронная коммерция и маркетинг в Интернете. М.: Дашков и Ко, 2007.
2. Бугорский В. Н. Сетевая экономика. М.: Финансы и статистика, 2006.
3. Гаврилов Л. П. Электронная коммерция. Учебное пособие по выполнению практических работ. М.: Солон-Пресс, 2006.
4. Голоскоков Л. В. Теория сетевого права / Под науч. Ред. Доктора юридических наук, профессора А.

- В. Малько. СПб.: Издательство Р. Асланова «Юридический центр Пресс», 2006.
5. Кеглер Т. и др. Реклама и маркетинг в Интернете. М.: Альпина Паблишер, 2003.
6. Кузнецова Ю. М., Чудова Н. В. Психология жителей Интернета. М.: Издательство ЛКИ, 2011.
7. Курицкий А. Б. Интернет-экономика: закономерности формирования и функционирования. СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета, 2000.
8. Минс Г., Шнайдер Д. Метакапитализм и революция в электронном бизнесе: какими будут компании в XXI веке? М.: Альпина Паблишер, 2001.
9. Нельзина О. Г. Информационные системы для электронной коммерции. Ростов-на-Дону: Феникс, 2008.
10. Стрелец И. А. Сетевая экономика: учебник. М.: Эксмо, 2006.
11. Холмс Д. eGov. Стратегии электронного бизнеса для государства. М.: ООО «Астрель»: ООО «Издательство АСТ», 2004.
12. Брагина, З. В. От сетевых взаимодействий к сетевой экономике / З. В. Брагина, М. И. Иродов, А. В. Маслова. — Москва : МУБиНТ, 2016. — 124 с. — ISBN 978-5-93002-330-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/154076>
13. Колтынюк, Б. А. Сетевая экономика : учебное пособие / Б. А. Колтынюк. — Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2013. — 82 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/180341>
14. Цуканова, О. А. Сетевая экономика : учебное пособие / О. А. Цуканова, А. В. Варзунов. — 2-е изд. — Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2012. — 76 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/43839>
15. Зарайченко, И. А. Сетевые процессы в инновационной экономике : монография / И. А. Зарайченко, А. И. Шинкевич. — Казань : КНИТУ, 2018. — 84 с. — ISBN 978-5-7882-2510-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/166247>

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

**Интернет-ресурсы**

1. <http://transeconom.boom.ru> – материалы по транзитивной экономике.
2. <http://www.forecast.ru> – Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (ЦМАКП, г. Москва).
3. <http://www.beafnd.org> – Фонд «Бюро экономического анализа» (г. Москва).
4. <http://www.cbr.ru> – Центральный банк Российской Федерации.
5. <http://www.imf.org> – Международный валютный фонд.
6. <http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития и торговли РФ.
7. <http://www.csr.ru> – Центр стратегических разработок.
8. <http://www.iet.ru> – Институт экономики переходного периода (г. Москва).
9. <http://gallery.economicus.ru> – материалы об экономистах и направлениях экономической теории.
10. <http://www.libertarium.ru> – материалы по экономической теории.
11. <http://eaere.org> – Европейская ассоциация эволюционной политической экономии
12. <http://www.ecsocman.edu.ru> – Федеральный образовательный портал – ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ – учебные материалы.

**6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
---	-------------	---

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Аудитория	Лекции	Компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска и т.д.
Аудитория	Практические занятия	Компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска и т.д.
Компьютерный класс	Практические занятия	Компьютеры, имеющие доступ к сети Интернет, доступ к электронно-библиотечной системе.

Приложение 1

**ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА**

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины Экономические агенты сетевой экономики

Очная форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	49,2
лекций	16
практических/ семинарских	32
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	58,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	36

Форма(ы) контроля:

    Экзамен - 4 семестр на 2 курсе





№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
	2	3	4	5	6	7	8
	Модуль 1						
1.	Тема 1. Понятие сетей 1.1. Эволюция сетевой концепции 1.2. Институциональное описание экономической системы 1.3. Институциональное представление сетей	2	4		7	Вопросы для самоконтроля и задания для подготовки к семинарам, подготовка эссе	Опрос по вопросам для самоконтроля, обсуждение докладов, проверка и обсуждение эссе
2.	Тема 2. Типология сетей 2.1. Типология сетевых форм взаимодействия 2.2. Эффекты сетевого взаимодействия 2.3. Типология сетей на кривой жизненного цикла отраслевого рынка	2	4		7	Вопросы для самоконтроля и задания для подготовки к семинарам	Опрос по вопросам для самоконтроля, обсуждение докладов, проверка и обсуждение эссе, контрольная работа
3.	Тема 3. Экономические институты сетевых организаций 3.1. Проблемы восприятия партнёрских отношений 3.2. Формирование требований к партнерским отношениям 3.3. Систематизация принципов сетевых организаций	2	4		11	Вопросы для самоконтроля и задания для подготовки к семинарам	Опрос по вопросам для самоконтроля, обсуждение докладов
4.	Тема 4. Модели оценки сетевых отношений 4.1. Традиционные модели оценки сетевых отношений 4.2. Альтернативные модели оценки сетевых отношений 4.3. Модели управления партнёрскими отношениями	2	4		10	Вопросы для самоконтроля и задания для подготовки к семинарам	Опрос по вопросам для самоконтроля, контрольная работа



	Модуль 2						
5.	Тема 5. Влияние специфичности активов на сетевые соглашения 5.1. Транзакционная сущность сетевых организаций 5.2. Типология характеристик гибридных (сетевых) соглашений 5.3. Институциональные характеристики 5.4. Коммуникационные характеристики 5.5. Управленческие и ресурсные характеристики	2	4		10	Вопросы для самоконтроля и задания для подготовки к семинарам, подготовка эссе	Опрос по вопросам для самоконтроля, обсуждение докладов, проверка и обсуждение эссе
6.	Тема 6. Институты кластерных образований 6.1. Институциональная среда кластеров 6.2. Эмпирические результаты 6.3. Обсуждение эмпирических результатов	4	8		10	Вопросы для самоконтроля и задания для подготовки к семинарам, подготовка эссе	Опрос по вопросам для самоконтроля, обсуждение докладов, проверка и обсуждение эссе
7.	Тема 7. Индекс сетевой готовности регионов 7.1. Национальный индекс сетевой готовности 7.2. Структура индекса сетевой готовности региона 7.3. Оценка сетевой готовности федеральных округов Российской Федерации.	2	4		3,8	Вопросы для самоконтроля и задания для подготовки к семинарам, подготовка эссе	Опрос по вопросам для самоконтроля, обсуждение докладов, проверка и обсуждение эссе, контрольная работа
	Всего часов:	16	32		58,8		



ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины Экономические агенты сетевой экономики

Очно-заочная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	35,2
лекций	12
практических/ семинарских	22
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	72,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	36

Форма(ы) контроля:

    Экзамен - 6 семестр 3 курс



№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоёмкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
	2	3	4	5	6	7	8
	Модуль 1						
1.	Тема 1. Понятие сетей 1.1. Эволюция сетевой концепции 1.2. Институциональное описание экономической системы 1.3. Институциональное представление сетей	1	2		7	Вопросы для самоконтроля и задания для подготовки к семинарам, подготовка эссе	Опрос по вопросам для самоконтроля, обсуждение докладов, проверка и обсуждение эссе
2.	Тема 2. Типология сетей 2.1. Типология сетевых форм взаимодействия 2.2. Эффекты сетевого взаимодействия 2.3. Типология сетей на кривой жизненного цикла отраслевого рынка	1	4		7	Вопросы для самоконтроля и задания для подготовки к семинарам	Опрос по вопросам для самоконтроля, обсуждение докладов, проверка и обсуждение эссе, контрольная работа
3.	Тема 3. Экономические институты сетевых организаций 3.1. Проблемы восприятия партнёрских отношений 3.2. Формирование требований к партнерским отношениям 3.3. Систематизация принципов сетевых организаций	2	4		11	Вопросы для самоконтроля и задания для подготовки к семинарам	Опрос по вопросам для самоконтроля, обсуждение докладов
4.	Тема 4. Модели оценки сетевых отношений 4.1. Традиционные модели оценки сетевых отношений 4.2. Альтернативные модели оценки сетевых отношений 4.3. Модели управления партнёрскими отношениями	2	4		10	Вопросы для самоконтроля и задания для подготовки к семинарам	Опрос по вопросам для самоконтроля, контрольная работа

	Модуль 2						
5.	Тема 5. Влияние специфичности активов на сетевые соглашения 5.1. Транзакционная сущность сетевых организаций 5.2. Типология характеристик гибридных (сетевых) соглашений 5.3. Институциональные характеристики 5.4. Коммуникационные характеристики 5.5. Управленческие и ресурсные характеристики	2	2		10	Вопросы для самоконтроля и задания для подготовки к семинарам, подготовка эссе	Опрос по вопросам для самоконтроля, обсуждение докладов, проверка и обсуждение эссе
6.	Тема 6. Институты кластерных образований 6.1. Институциональная среда кластеров 6.2. Эмпирические результаты 6.3. Обсуждение эмпирических результатов	2	4		10	Вопросы для самоконтроля и задания для подготовки к семинарам, подготовка эссе	Опрос по вопросам для самоконтроля, обсуждение докладов, проверка и обсуждение эссе
7.	Тема 7. Индекс сетевой готовности регионов 7.1. Национальный индекс сетевой готовности 7.2. Структура индекса сетевой готовности региона 7.3. Оценка сетевой готовности федеральных округов Российской Федерации.	2	2		17,8	Вопросы для самоконтроля и задания для подготовки к семинарам, подготовка эссе	Опрос по вопросам для самоконтроля, обсуждение докладов, проверка и обсуждение эссе, контрольная работа
	Всего часов:	12	22		72,8		

**Рейтинг – план дисциплины**  
**«Экономические агенты сетевой экономики»**

Направление подготовки 38.03.01 Экономика, профиль подготовки Экономика фирмы  
курс 2, семестр 4

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 1</b>				
<b>Текущий контроль</b>				<b>25</b>
1. Аудиторная работа	2	5	0	10
2. Контрольная работа	5	3	0	15
<b>Рубежный контроль</b>				
1. Письменная контрольная работа	10	1	0	<b>10</b>
Всего				<b>35</b>
<b>Модуль 2</b>				
<b>Текущий контроль</b>				<b>25</b>
1. Аудиторная работа	2	5	0	10
2. Контрольная работа	5	3	0	15
<b>Рубежный контроль</b>				
1. Письменная контрольная работа	10	1	0	<b>10</b>
Всего				<b>35</b>
<b>Поощрительные баллы</b>				<b>10</b>
1. Публикация статей / Участие в конференциях, конкурсах / Написание рефератов, эссе	10	1	0	<b>10</b>
<b>Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)</b>				
1. Посещение лекционных занятий			<b>0</b>	<b>-6</b>
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			<b>0</b>	<b>-10</b>
Зачет				<b>30</b>
<b>Итого</b>				<b>110</b>

