

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол № 8 от «25» января 2022 г.

И.о.зав. кафедрой



/Шарафуллина Р.Р.

Согласовано:
Председатель УМК института



_____/Л.Р. Абзалилова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Микроэкономика фирмы

часть, формируемая участниками образовательных отношений

программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки:
«Экономика фирмы»

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель):
Доцент, к.э.н.



Ишмухаметов Н.С.

Для приема 2022 г.

Уфа 2022 г.

Составитель / составители: к.э.н., доцент Ишмухаметов Н.С.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры «Общая экономическая теория» протокол от «25» января 2022 г. № 8.

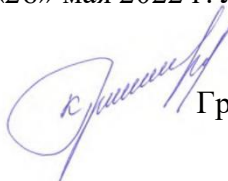
И.о.заведующего кафедрой



/ Шарафуллина Р.Р..

Рабочая программа дисциплины актуализирована на заседании кафедры экономики и регионального развития, протокол от «26» мая 2022 г. № 1.

И.о.заведующего кафедрой



Гришин К.Е.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	4
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	5
4.1 Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.	5
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине	8
4.3. Рейтинг-план дисциплины	17
Рейтинг-план дисциплины представлен в Приложении № 2.....	17
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	17
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	17
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	17
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	18

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций ¹ (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	ПК-2 Способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	ПК-2.1. Владеет методологией сбора, обработки и оценки информации	Знать: базовые понятия и теоретические положения микроэкономики фирмы как фундаментального раздела современной экономической теории; инструменты сбора, обработки и оценки информации на уровне фирмы. Владеть: основными методами решения теоретических задач анализа фирмы, инструментами сбора, обработки и оценки информации на уровне фирмы.
		ПК-2.2. Умеет работать с различными источниками информации, обобщать и оценивать результаты проведенных отечественных и зарубежных исследований	Уметь: использовать отечественные и зарубежные источники информации, готовить информационный обзор и/или аналитический отчет для анализа организационной структуры фирмы и ее бизнес-процессов, оценивая результаты проведенных отечественных и зарубежных исследований. Владеть: навыками работы с различными источниками информации и оценки результатов проведенных отечественных и зарубежных исследований для анализа организационной структуры фирмы и ее бизнес-процессов.

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Микроэкономика фирмы» относится к вариативной части (обязательные дисциплины).

Дисциплина изучается на 2-3 курсах в 4 и 5 семестрах при очной форме обучения. Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 и 6 семестрах при очно-заочной форме обучения.

Цель изучения дисциплины «Микроэкономика фирмы» – сформировать у студентов представление о фундаментальных идеях, основных понятиях микроэкономической теории фирмы и аналитических инструментах современной бизнес-практики, общих закономерностях и частных вопросах практического характера, связанных с проблемами формирования и развития фирмы, и играющих важную роль в ее деятельности.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономическая статистика», «Информационные технологии в экономике и управлении».

Дисциплина «Микроэкономика фирмы» является необходимой для успешного прохождения практики и государственной итоговой аттестации.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

¹ Указывается только для УК и ОПК (при наличии).

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1 Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Критерии оценивания уровня сформированности компетенций при осуществлении контроля в форме зачета

ПК-2 Способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
ПК-2.1. Владеет методологией сбора, обработки и оценки информации	Знать: базовые понятия и теоретические положения микроэкономики фирмы как фундаментального раздела современной экономической теории; инструменты сбора, обработки и оценки информации на уровне фирмы.	Отсутствие знаний или фрагментарные представления о базовых понятиях и теоретических положениях микроэкономики фирмы как фундаментального раздела современной экономической теории; инструменты сбора, обработки и оценки информации на уровне фирмы.	Сформированные представления о базовых понятиях и теоретических положениях микроэкономики фирмы как фундаментального раздела современной экономической теории; инструменты сбора, обработки и оценки информации на уровне фирмы.
	Владеть: основными методами решения теоретических задач анализа фирмы, инструментами сбора, обработки и оценки информации на уровне фирмы.	Отсутствие навыков или фрагментарные навыки владения основными методами решения теоретических задач анализа фирмы, инструментами сбора, обработки и оценки информации на уровне фирмы.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков владения основными методами решения теоретических задач анализа фирмы, инструментами сбора, обработки и оценки информации на уровне фирмы.
ПК-2.2. Умеет работать с различными источниками информации, обобщать и оценивать результаты проведенных отечественных и зарубежных исследований	Уметь: использовать отечественные и зарубежные источники информации, готовить информационный обзор и/или аналитический отчет для анализа организационной структуры фирмы и ее бизнес-процессов, оценивая результаты проведенных отечественных и зарубежных исследований.	Отсутствие умений или фрагментарные умения использовать отечественные и зарубежные источники информации, готовить информационный обзор и/или аналитический отчет для анализа организационной структуры фирмы и ее бизнес-процессов, оценивая результаты проведенных отечественных и зарубежных исследований.	В целом успешное умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, готовить информационный обзор и/или аналитический отчет для анализа организационной структуры фирмы и ее бизнес-процессов, оценивая результаты проведенных отечественных и зарубежных исследований.

	Владеть: навыками работы с различными источниками информации и оценки результатов проведенных отечественных и зарубежных исследований для анализа организационной структуры фирмы и ее бизнес-процессов.	Отсутствие или фрагментарные владения навыками работы с различными источниками информации и оценки результатов проведенных отечественных и зарубежных исследований для анализа организационной структуры фирмы и ее бизнес-процессов.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков работы с различными источниками информации и оценки результатов проведенных отечественных и зарубежных исследований для анализа организационной структуры фирмы и ее бизнес-процессов.
--	--	---	---

Критерии оценивания уровня сформированности компетенций при осуществлении контроля в форме экзамена

ПК-2 Способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ПК-2.1. Владеет методологией сбора, обработки и оценки информации	Знать: базовые понятия и теоретические положения микроэкономики фирмы как фундаментального раздела современной экономической теории; инструменты сбора, обработки и оценки информации на уровне фирмы.	Отсутствие знаний о базовых понятиях и теоретических положениях микроэкономики фирмы как фундаментального раздела современной экономической теории; инструменты сбора, обработки и оценки информации на уровне фирмы.	Неполные представления о базовых понятиях и теоретических положениях микроэкономики фирмы как фундаментального раздела современной экономической теории; инструменты сбора, обработки и оценки информации на уровне фирмы.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о базовых понятиях и теоретических положениях микроэкономики фирмы как фундаментального раздела современной экономической теории; инструменты сбора, обработки и оценки информации на уровне фирмы.	Сформированные систематические представления о базовых понятиях и теоретических положениях микроэкономики фирмы как фундаментального раздела современной экономической теории; инструменты сбора, обработки и оценки информации на уровне фирмы.

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины:

для зачета: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10;

для экзамена: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, итоговый контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10.

Шкалы оценивания

для зачета: зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),

не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

Обучающиеся очно-заочной формы обучения допускаются к сдаче зачета при условии успешного выполнения 50% индивидуальных заданий и успешного выполнения теста (более 50% правильных ответов).

для экзамена: от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

Обучающиеся очно-заочной формы обучения допускаются к сдаче экзамена при условии успешного выполнения 50% индивидуальных заданий и успешного выполнения теста (более 50% правильных ответов).

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ПК-2.1. Владеет методологией сбора, обработки и оценки информации	Знать: базовые понятия и теоретические положения микроэкономики фирмы как фундаментального раздела современной экономической теории; инструменты сбора, обработки и оценки информации на уровне фирмы.	индивидуальное задание; тест; экзаменационные вопросы
	Владеть: основными методами решения теоретических задач анализа фирмы, инструментами сбора, обработки и оценки информации на уровне фирмы.	контрольная работа; экзаменационные вопросы
ПК-2.2. Умеет работать с различными источниками информации, обобщать и оценивать результаты проведенных отечественных и зарубежных исследований	Уметь: использовать отечественные и зарубежные источники информации, готовить информационный обзор и/или аналитический отчет для анализа организационной структуры фирмы и ее бизнес-процессов, оценивая результаты проведенных отечественных и зарубежных исследований.	контрольная работа, экзаменационные вопросы;
	Владеть: навыками работы с различными источниками информации и оценки результатов проведенных отечественных и зарубежных исследований для анализа организационной структуры фирмы и ее бизнес-процессов.	контрольная работа, экзаменационные вопросы

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Примерный перечень тем для индивидуальных заданий в рамках семинарских занятий

Модуль 1. Основы микроэкономики фирмы

Тема 1. Введение в теорию фирмы. Базовые понятия теории фирмы

Проработать и обосновать основные вопросы темы:

1. Понятие фирмы. Функции, цели, принципы организации фирм
2. Преимущества и недостатки базовых форм организации предпринимательской деятельности (частнопредпринимательская фирма, партнерство, корпорация)
3. Количественные и качественные критерии разграничения типов деловых предприятий
4. Характеристика коммерческих предприятий. Основные организационно-правовые формы коммерческих предприятий, регламентированные на территории РФ
5. Соотношение понятий «предприятие» и «фирма», «капитал» и «фирма» в рыночной экономике.
6. Системная модель фирмы. Основы анализа внутренней и внешней среды фирмы.
7. Ситуационный анализ фирмы (SWOT-анализ). Матрица SWOT-анализа

Тема 2. Концепции фирмы: технологическая, контрактная

Проработать и обосновать основные вопросы темы:

1. Признаки фирмы. Технологическая концепция фирмы: минимально эффективный размер фирмы, горизонтальная и вертикальная границы роста фирмы, субаддитивность издержек
2. Признаки фирмы. Контрактная концепция фирмы: формальные и неформальные контракты, транзакционные издержки, издержки контроля
3. Контрактная концепция фирмы. Организационные формы фирмы: U-форма и M-форма. Виды фирм по типам внутренней структуры управления

Модуль 2. Структура фирмы. Бизнес-интеграции

Тема 3. Структура фирмы

Проработать и обосновать основные вопросы темы:

1. Линейно-функциональная и дивизиональная структуры фирмы. Пятисекторная модель Г. Минцберга
2. Классификация внутренних структур фирмы: размер фирмы, юридическая форма, характер влияния на рынок, форма собственности, место фирмы в производственной цепочке, отраслевая принадлежность

Тема 4. Организационные формы интеграции фирм

Проработать и обосновать основные вопросы темы:

1. Организационные формы интеграции компаний (фирм). Понятие бизнес-интеграции. Жесткие и мягкие интегрированные структуры
2. Организационные формы интеграции компаний (фирм). Картель, синдикат, трест, концерн, конгломерат, транснациональная корпорация
3. Организационные формы интеграции компаний (фирм). Горизонтальная интеграция, вертикальная интеграция

Модуль 3. Цели фирмы. Поведение фирмы на товарных рынках

Тема 5. Концепции выбора цели фирмы

Проработать и обосновать основные вопросы темы:

1. Концепции выбора цели фирмы: цели акционеров, кредиторов (инвесторов) и дебиторов
2. Концепции выбора цели фирмы: цели управляющих
3. Взаимоотношения собственника и управляющего: проблема «принципал-агент».

- Способы контроля деятельности управляющих.
4. Концепции выбора цели фирмы: цели работников

Тема 6. Поведение фирмы на товарных рынках
Проработать и обосновать основные вопросы темы:

1. Поведение фирмы на товарных рынках: типы рыночных структур. Факторы, определяющие рыночную структуру
2. Показатели рыночной концентрации: индекс концентрации (CR), коэффициент Джини, индекс Херфиндала-Хиршмана (НИ), дисперсия рыночных долей, индекс Холла-Тайдмана (НТ)
3. Структура рынка и рыночная власть фирмы: индекс Бэйна, индекс Лернера, индекс Тобина
4. Согласованное поведение фирм на рынке. Явный сговор. Неявный сговор. Цель сговора. Факторы формирования картелей.
5. Основные виды стратегического поведения в условия угрозы входа конкурента. Стратегическое инвестирование. Повышение издержек конкурентов. Ценообразование, ограничивающее вход. Хищническое ценообразование
6. Поведение фирмы на товарных рынках: слияния и поглощения. Типы слияний. Мотивы слияний и поглощений

Модуль 4. Поведение фирмы на ресурсных рынках

Тема 7. Поведение фирмы на рынке труда. Мотивация работников и конкурентоспособность фирмы

Проработать и обосновать основные вопросы темы:

1. Поведение фирмы на рынке труда: особенности спроса на труд, формирование предложения труда. Условие оптимального найма. Равновесие при различных структурах рынка
2. Мотивация работников и конкурентоспособность фирмы: процесс найма и методы анализа работы, оценка способностей кандидата
3. Процесс социализации работников в фирме и карьера. Теория Холланда. Управление карьерой работника
4. Теории мотивации. Система поощрения результатов производственного процесса
5. Организация работы в фирме. Теории «Х» и «У»

Тема 8. Финансовые ресурсы фирмы. Поведение фирмы на финансовых рынках

Проработать и обосновать основные вопросы темы:

1. Финансовые ресурсы фирмы: амортизация, нераспределенная прибыль, ценные бумаги, кредиты
2. Оценка степени финансовой независимости, показатели финансового состояния фирмы
3. Поведение фирмы на финансовых рынках: межвременной выбор фирмы, распределение финансовых средств фирмы
4. Система анализа и отбора инвестиционных проектов

Критерии оценки (в баллах)

Критерии оценивания	Количество баллов
Содержание соответствует теме. Владение терминологией. Ответы по докладу отражают хорошее знание темы.	5
Тема раскрыта, но поверхностно. Логика выводов выдержана. Докладчик не дает полного ответа на вопросы к докладу	2-4

Нарушена логика построения выводов. Использована устаревшая информация. Докладчик не дает ответов на вопросы	1
Тема исследования не соответствует содержанию. Аналитическая работа не выполнена.	0

Пример заданий для тестового контроля уровня усвоения учебного материала

1. Что из следующего не является альтернативными издержками отпуска?
 - а. деньги, которые у вас были бы, если бы вы не поехали в отпуск
 - б. деньги, которые вы потратили на еду
 - в. деньги, которые вы потратили на авиабилет
 - г. деньги, которые вы потратили на ночной клуб на отдыхе
 - д. все вышеперечисленное является альтернативными издержками

2. Альтернативные издержки владения фирмой равняются
 - а. экономической прибыли, получаемой на фирме
 - б. бухгалтерской прибыли, получаемой на фирме
 - в. прибыли, которая могла бы быть получена на другой фирме, использующей те же ресурсы
 - г. прибыли, которая могла бы быть получена на другой фирме, использующей альтернативные ресурсы

3. Что из следующего определяет бухгалтерскую прибыль фирмы?
 - а. совокупная выручка за вычетом неявных издержек
 - б. совокупная выручка за вычетом явных издержек
 - в. совокупная выручка за вычетом как явных, так и неявных издержек
 - г. средняя выручка за вычетом совокупных переменных издержек
 - д. средняя выручка за вычетом предельных издержек

4. При росте урожая сельскохозяйственных культур выручка их производителей падает. Это означает, что:
 - а. спрос на данную продукцию неэластичен
 - б. на данном рынке действуют перекупщики, ущемляющие интересы производителей, эластичность спроса больше эластичности предложения
 - в. предложение сельскохозяйственной продукции неэластично
 - г. эластичность предложения больше эластичности спроса

5. Что из следующего вызовет сдвиг кривой предложения?
 - а) изменение уровня дохода потребителей;
 - б) изменение цены факторов производства;
 - с) изменение технологии производства.
 - а. верно только а
 - б. верно только б
 - в. верно только с
 - г. верно а, б и с
 - д. верно б и с

6. Исторически работники одной страны характеризовались высоким уровнем производительности. Что не может служить возможным объяснением этого высокого уровня производительности?
 - а. на каждого работника приходится большой объем капитала

- б. природные ресурсы избыточны по отношению к размеру трудовых ресурсов
 - в. относительно большая доля правительственных расходов на оборону привела к большему равенству в распределении дохода
 - г. уровень технологического прогресса выше в данной стране, чем в большинстве других стран
 - д. стабильная деловая, социальная и политическая среда обеспечили атмосферу, стимулирующую к высокой производительности
7. Эффект масштаба - это
- а. изменение выпуска при изменении затрат
 - б. минимальные затраты на производство данного объема
 - в. пропорциональное изменение выпуска при изменении объемов используемых факторов производства
 - г. изменение издержек при изменении объемов используемых факторов производства
8. Аналитик сообщает, что предельный продукт производственного рабочего на фирме превышает предельный продукт работника офиса. Если рынки обоих типов работников являются конкурентными и если фирма минимизирует издержки производства при выпуске данного объема товара, можно сделать вывод, что:
- а. фирма должна нанять большее число производственных рабочих
 - б. производственные рабочие более образованы
 - в. работники офиса менее важны для функционирования фирмы
 - г. работникам офиса платят больше, чем производственным рабочим
 - д. работникам офиса платят меньше, чем производственным рабочим
9. Фирма производит с минимальными издержками, когда
- а. цены всех ресурсов одинаковы
 - б. предельные продукты всех ресурсов одинаковы
 - в. стоимости предельных продуктов всех ресурсов равны их ценам
 - г. стоимости предельных продуктов всех ресурсов равны между собой
 - д. предельные продукты всех ресурсов равны нулю
10. Кривая предложения товара или услуги показывает:
- а. целевую цену производителей
 - б. минимальную цену, приемлемую для производителей
 - в. максимальную цену, приемлемую для производителей
 - г. среднюю цену, приемлемую для производителей
 - д. запасы готовой продукции

Критерии оценки (в баллах)

Процент правильных ответов	Количество баллов
95 - 100 %	10
85 - 94 %	9
75 - 84%	8
65 - 74%	7
55 - 64%	6
45 – 54%	5
менее 45%	0

Задания для контрольной работы Пример варианта контрольной работы

Теоретический блок вопросов письменной контрольной работы:

1. Линейно-функциональная и дивизиональная структуры фирмы. Пятисекторная модель Г. Минцберга
2. Финансовые ресурсы фирмы: амортизация, нераспределенная прибыль, ценные бумаги, кредиты.

Практический блок письменной контрольной работы (решение задач):

Задача 1. В первый год производительность труда выросла на 20%, а во второй — еще на 5%. На сколько процентов увеличилась производительность труда за 2 года?

Решение задачи 1: P_0 - производительность базисного года; $P_1 = 1,2 \cdot P_0$, $P_2 = 1,05 \cdot P_1 = 1,05 \cdot 1,2 P_0 = 1,26 P_0 \Rightarrow$ за 2 года производительность выросла на 26%.

Задача 2. Выпуск продукции увеличился на 30% при росте числа занятых на 15%. На сколько процентов выросла производительность труда?

Решение задачи 2.

Обозначим ПР - производительность, Q - объем выпуска, Ч - численность работающих
 $\Rightarrow \text{ПР} = Q/\text{Ч}$

Выпуск продукции увеличился на 30% $\Rightarrow Q_1 = 1,3Q$

при росте числа занятых на 15% $\Rightarrow \text{Ч}_1 = 1,15\text{Ч}$

$\text{ПР}_1 = Q_1/\text{Ч}_1 = 1,3Q/1,15\text{Ч} = 1,13 \Rightarrow$

производительность труда выросла на 13%.

Критерии оценки (в баллах)

Критерии оценивания	Количество баллов
Содержание ответа на теоретический блок вопросов отражает отличное знание темы и владение терминологией. Полное верное решение задач. В логическом рассуждении и решении нет ошибок, задачи решены рациональным способом. Получен правильный ответ. Ясно описан способ решения.	14-15
Содержание ответа на теоретический блок вопросов отражает хорошее знание темы. Владение терминологией. Верное решение задач, но имеются небольшие недочеты, в целом не влияющие на решение, такие как небольшие логические пропуски, не связанные с основной идеей решения. Решение задач оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию решения.	10-13
Имеется ответ на теоретический блок вопросов. Решение задач в целом верное. В логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок, но задача решена неоптимальным способом или допущено не более двух незначительных ошибок. В работе присутствуют арифметическая ошибка, механическая ошибка или описка при переписывании выкладок или ответа, не исказившие экономическое содержание ответа.	8-10
Имеются ошибки в изложении теоретического блока вопросов. При объяснении экономического явления указаны не все существенные факторы. В логическом рассуждении и решении задач нет ошибок, но допущена существенная ошибка в математических расчетах.	5-7
Имеются существенные ошибки в изложении теоретического блока вопросов. Имеются существенные ошибки в логическом рассуждении при решении задач. Рассчитанное значение искомой величины искажает экономическое содержание ответа. Доказаны вспомогательные утверждения, помогающие в решении задачи.	3-4

Ответ на теоретический блок вопросов отсутствует или содержит существенные ошибки в изложении. Отсутствует окончательный численный ответ (если он предусмотрен в задаче) при отсутствии решения. Правильный ответ угадан, а выстроенное под него решение - безосновательно.	1-2
Нет ответа на теоретический блок вопросов. Решение задач неверное или отсутствует.	0

Экзаменационные билеты

Структура экзаменационного билета:

Экзаменационный билет содержит 2 вопроса.

Примерные вопросы для экзамена:

1. Понятие фирмы. Функции, цели, принципы организации фирм
2. Преимущества и недостатки базовых форм организации предпринимательской деятельности (частнопредпринимательская фирма, партнерство, корпорация)
3. Количественные и качественные критерии разграничения типов деловых предприятий
4. Характеристика коммерческих предприятий. Основные организационно-правовые формы коммерческих предприятий, регламентированные на территории РФ
5. Соотношение понятий «предприятие» и «фирма», «капитал» и «фирма» в рыночной экономике.
6. Системная модель фирмы. Основы анализа внутренней и внешней среды фирмы.
7. Ситуационный анализ фирмы (SWOT-анализ). Матрица SWOT-анализа
8. Признаки фирмы. Технологическая концепция фирмы: минимально эффективный размер фирмы, горизонтальная и вертикальная границы роста фирмы, субаддитивность издержек
9. Признаки фирмы. Контрактная концепция фирмы: формальные и неформальные контракты, транзакционные издержки, издержки контроля
10. Контрактная концепция фирмы. Организационные формы фирмы: U-форма и M-форма. Виды фирм по типам внутренней структуры управления
11. Линейно-функциональная и дивизиональная структуры фирмы. Пятисекторная модель Г. Минцберга
12. Классификация внутренних структур фирмы: размер фирмы, юридическая форма, характер влияния на рынок, форма собственности, место фирмы в производственной цепочке, отраслевая принадлежность
13. Организационные формы интеграции компаний (фирм). Понятие бизнес-интеграции. Жесткие и мягкие интегрированные структуры
14. Организационные формы интеграции компаний (фирм). Картель, синдикат, трест, концерн, конгломерат, транснациональная корпорация
15. Организационные формы интеграции компаний (фирм). Горизонтальная интеграция, вертикальная интеграция
16. Концепции выбора цели фирмы: цели акционеров, кредиторов (инвесторов) и дебиторов
17. Концепции выбора цели фирмы: цели управляющих
18. Взаимоотношения собственника и управляющего: проблема «принципал-агент». Способы контроля деятельности управляющих.
19. Концепции выбора цели фирмы: цели работников
20. Поведение фирмы на товарных рынках: типы рыночных структур
21. Поведение фирмы на товарных рынках: факторы, определяющие рыночную структуру

22. Показатели рыночной концентрации: индекс концентрации (CR), коэффициент Джини
23. Показатели рыночной концентрации: индекс Херфиндаля-Хиршмана (НИИ), дисперсия рыночных долей, индекс Холла-Тайдмана (НТ)
24. Структура рынка и рыночная власть фирмы: индекс Бэйна, индекс Лернера, индекс Тобина
25. Согласованное поведение фирм на рынке. Явный сговор. Неявный сговор. Цель сговора. Факторы формирования картелей.
26. Основные виды стратегического поведения в условия угрозы входа конкурента. Стратегическое инвестирование
27. Основные виды стратегического поведения в условия угрозы входа конкурента. Повышение издержек конкурентов. Ценообразование, ограничивающее вход
28. Основные виды стратегического поведения в условия угрозы входа конкурента. Хищническое ценообразование
29. Поведение фирмы на товарных рынках: слияния и поглощения. Типы слияний. Мотивы слияний и поглощений
30. Поведение фирмы на рынке труда: особенности спроса на труд. Условие оптимального найма
31. Поведение фирмы на рынке труда: формирование предложения труда. Условие оптимального найма
32. Поведение фирмы на рынке труда: равновесие при различных структурах рынка
33. Мотивация работников и конкурентоспособность фирмы: процесс найма и методы анализа работы
34. Мотивация работников и конкурентоспособность фирмы: оценка способностей кандидата
35. Мотивация работников и конкурентоспособность фирмы: процесс социализации в фирме и карьера. Теория Холланда
36. Мотивация работников и конкурентоспособность фирмы: управление карьерой работника
37. Мотивация работников и конкурентоспособность фирмы: теории мотивации
38. Мотивация работников и конкурентоспособность фирмы: система поощрения результатов производственного процесса
39. Мотивация работников и конкурентоспособность фирмы: организация работы в фирме. Теории «Х» и «У»
40. Финансовые ресурсы фирмы: амортизация, нераспределенная прибыль, ценные бумаги, кредиты
41. Оценка степени финансовой независимости, показатели финансового состояния фирмы
42. Поведение фирмы на финансовых рынках: межвременной выбор фирмы
43. Поведение фирмы на финансовых рынках: распределение финансовых средств фирмы
44. Поведение фирмы на финансовых рынках: система анализа и отбора инвестиционных проектов

Образец экзаменационного билета:

Башкирский государственный университет	Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»
Институт экономики, финансов и бизнеса	Профиль «Экономика фирмы»
Кафедра экономики и регионального развития	Дисциплина «Микроэкономика фирмы»

Экзаменационный билет № 1

1. Контрактная концепция фирмы. Организационные формы фирмы: U-форма и M-форма. Виды фирм по типам внутренней структуры управления
2. Поведение фирмы на рынке труда: равновесие при различных структурах рынка

Зав. кафедрой _____

Критерии оценки (в баллах):

- **25-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- **10-16 баллов** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- **1-9 баллов** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Обучающиеся очно-заочной формы обучения допускаются к сдаче экзамена при условии успешного выполнения 50% индивидуальных заданий и успешного выполнения теста (более 50% правильных ответов).

Для обучающихся заочной формы обучения перевод оценки из 30-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 25 до 30 баллов;
- хорошо – от 17 до 24 баллов;
- удовлетворительно – от 10 до 16 баллов;
- неудовлетворительно – менее 10 баллов.

4.3. Рейтинг-план дисциплины

Рейтинг-план дисциплины представлен в Приложении № 2.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Акулов, В.Б. Теория экономической организации : учебное пособие / В.Б. Акулов. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 244 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103306>. – ISBN 978-5-9765-1174-3. – Текст : электронный.
2. Баранников, А. Ф. Теория организации : учебник / А. Ф. Баранников. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 701 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684628>. – Библиогр.: с. 626-629. – ISBN 5-238-00695-0. – Текст : электронный.
3. Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 1. Фирма как основной субъект экономики : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01742-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489785>

Дополнительная литература:

4. Ермишина, А.В. Экономика фирмы : учебник / А.В. Ермишина ; Министерство науки и высшего образования РФ, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 357 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561014>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-2794-6. – Текст : электронный.
5. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т. Том 2 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 414 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03392-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490767>
6. Розанова, Н.М. Микроэкономика фирмы : учебное пособие / Н.М. Розанова, И.В. Зорострова. – Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ) : Бином. Лаборатория знаний, 2007. – 384 с. – (Основы экономики и менеджмента). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233208>. – ISBN 978-5-9556-0107-6. – Текст : электронный.
7. Черных, А.В. Теория организации : учебник / А.В. Черных, О.А. Прудникова ; Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова, Кафедра управления и сервиса. – Ульяновск : Ульяновский государственный педагогический университет (УлГПУ), 2013. – 201 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278057>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-86045-676-1. – Текст : электронный.
8. Экономика фирмы: учебное пособие / под общ. ред. Россинской Г.М. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2018. – 134 с.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1.	Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики	https://rosstat.gov.ru/
2.	Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации	https://ac.gov.ru/
3.	Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» - национальная программа развития цифровой экономики Российской Федерации	https://digital.ac.gov.ru/
4.	Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации	https://www.economy.gov.ru/
5.	Официальный сайт Министерства экономического развития Республики Башкортостан	https://economy.bashkortostan.ru/
6.	Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан	https://bashstat.gks.ru/
7.	РБК. РосБизнесКонсалтинг	https://www.rbc.ru/
8.	Экономика, Социология, Менеджмент – федеральный образовательный портал	http://ecsocman.hse.ru/
9.	Экономика и жизнь – сайт издания	https://www.eg-online.ru/
10.	Ведомости – деловое издание	https://www.vedomosti.ru/
11.	Рейтинговое агентство «Эксперт РА» – рейтинги, исследования, обзоры, конференции	https://raexpert.ru/
12.	РАЭКС Аналитика – рейтинги, исследования, обзоры, конференции	https://raex-a.ru/
13.	Eurostat (Статистическая служба Европейского союза)	https://ec.europa.eu/eurostat
14.	The Digital Economy and Society Index (DESI) Shaping Europe's digital future	https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/desi

В ходе подготовки к практическим занятиям, а также выполнении заданий для самостоятельной работы обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно - справочных систем, электронных библиотек и архивов БашГУ:

№	Учебные и научные ресурсы	Характеристика	Доступ	Регистрация	Ссылка на ресурс
Учебные ресурсы					
1.	Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn
2.	Электронно-библиотечная система	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший	http://www.biblioclub.ru/

	«Университетская библиотека online»		любой точки сети Интернет	доступ из любой точки сети Интернет	
3.	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://e.lanbook.com/
Российские научные ресурсы					
4.	Научная электронная библиотека (eLibrary)	Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях; доступ к информационно-аналитической системе Science Index	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого компьютера в сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ	http://elibrary.ru/
5.	База данных «Вестники Московского университета» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
6.	База данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД статей, опубликованных в научных журналах (более 80 названий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
7.	База данных «POLPRED»		Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.polpred.com/
8.	Электронная база данных диссертаций РГБ	Полнотекстовая БД электронных диссертаций, хранящихся в РГБ	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза	Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, к.201)	http://www.diss.rsl.ru/
Зарубежные научные ресурсы					
9.	SCOPUS	Наукометрическая, библиографическая и реферативная база данных издательской	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.scopus.com/

		корпорации Elsevier . Язык английский			
10	Taylor and Francis	Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные журналы. В ресурс включены издания по химии, физике, биологии, наукам о земле, медицине, инженерным и компьютерным наукам, математике, статистике и информатике, а также по экономике и менеджменту, социологии, образованию, праву, филологии, искусствоведению, психологии и т. д. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.tandfonline.com/
11	Wiley	Полнотекстовые научные журналы и электронные книги по следующим темам: бизнес, биология, генетика, география, вычислительная техника, математика, история, литература, образование, право, психология, социология, физика, философия, химия, материаловедение. Язык английский.	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://onlinelibrary.wiley.com/

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: №№ 110, 111, 301, 305, 307, 308, 309	Лекции	Учебная мебель, доска, проекционный экран, проектор, персональные компьютеры. 1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные.

		<p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные.</p> <p>3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License Version 3, 29 June 2007</p>
<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: №№107,108, 110, 111, 114, 122, 204, 207, 208, 209, 210, 212, № 213, 218, 220, 221, 222, 301, 305, 307, 308, 309, 311а, 311в, 312 .</p>	<p>Практические/семинарские занятия</p>	<p>Учебная мебель, доска, проекционный экран, проектор, персональные компьютеры.</p> <p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные.</p> <p>3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License Version 3, 29 June 2007</p>
<p>Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: №№ 107, 108, 110, 111, 114, , 122 , 204, 207, 208, 209, 210, 212, № 213, 218, 220, 221, 222, 301, 305, 307, 308, 309, 311а, 311в, 312.</p>	<p>Групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль и промежуточная аттестация</p>	<p>Учебная мебель, доска, проекционный экран, проектор, персональные компьютеры.</p> <p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные.</p> <p>3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License Version 3, 29 June 2007</p>
<p>Помещения для самостоятельной работы: 302 читальный зал (гуманитарный корпус).</p>	<p>Самостоятельная работа</p>	<p>Учебная мебель, персональные компьютеры в комплекте HP, моноблок, персональный компьютер в комплекте моноблок iRU.</p>
<p>Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: 115,118</p>		

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Микроэкономика фирмы
на 4 и 5 семестры

очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины, часы		
	Всего 4 и 5 семестры	4 семестр	5 семестр
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	7/252	3/108	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:			
лекций	97,4	48,2	49,2
практических/ семинарских	24	12	12
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	44	22	22
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	1,4	0,2	1,2
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	118,6	59,8	58,8
	36	0	36

Форма(ы) контроля:

4 семестр – зачет

5 семестр – экзамен

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
4 семестр								
Модуль 1. Основы микроэкономики фирмы								
1.	<p>Введение в теорию фирмы. Базовые понятия теории фирмы</p> <p>1. Понятие фирмы. Функции, цели, принципы организации фирм</p> <p>2. Преимущества и недостатки базовых форм организации предпринимательской деятельности (частнопредпринимательская фирма, партнерство, корпорация)</p> <p>3. Количественные и качественные критерии разграничения типов деловых предприятий</p> <p>4. Характеристика коммерческих предприятий. Основные организационно-правовые формы коммерческих предприятий, регламентированные на территории РФ</p> <p>5. Соотношение понятий «предприятие» и «фирма», «капитал» и «фирма» в рыночной экономике.</p> <p>6. Системная модель фирмы. Основы анализа внутренней и внешней среды фирмы.</p> <p>7. Ситуационный анализ фирмы (SWOT-анализ). Матрица SWOT-анализа</p>	3	6		15	Основная – 1, 2, 3 Доп. – 5, 6, 7	Вопросы для самоконтроля к теме 1	Проверка выполнения индивидуальных заданий

2.	<p>Концепции фирмы: технологическая, контрактная</p> <p>1. Признаки фирмы. Технологическая концепция фирмы: минимально эффективный размер фирмы, горизонтальная и вертикальная границы роста фирмы, субаддитивность издержек</p> <p>2. Признаки фирмы. Контрактная концепция фирмы: формальные и неформальные контракты, трансакционные издержки, издержки контроля</p> <p>3. Контрактная концепция фирмы. Организационные формы фирмы: U-форма и M-форма. Виды фирм по типам внутренней структуры управления</p>	3	4		15	Основная – 1, 2, 3 Доп. – 4, 5, 8	Вопросы для самоконтроля к теме 2	Выполнение письменной работы по вопросам модуля 1 Проверка выполнения индивидуальных заданий, тесты	
Модуль 2. Структура фирмы. Бизнес-интеграции									
3.	<p>Структура фирмы</p> <p>1. Линейно-функциональная и дивизиональная структуры фирмы. Пятисекторная модель Г. Минцберга</p> <p>2. Классификация внутренних структур фирмы: размер фирмы, юридическая форма, характер влияния на рынок, форма собственности, место фирмы в производственной цепочке, отраслевая принадлежность</p>	3	6		15	Основная – 1, 2, 3 Доп. – 7, 8	Вопросы и задания для самоконтроля к теме 3	Проверка выполнения индивидуальных заданий	
4.	<p>Организационные формы интеграции фирм</p> <p>1. Организационные формы интеграции компаний (фирм). Понятие бизнес-интеграции. Жесткие и мягкие интегрированные структуры</p> <p>2. Организационные формы интеграции компаний (фирм). Картель, синдикат, трест, концерн, конгломерат, транснациональная корпорация</p> <p>3. Организационные формы интеграции компаний (фирм). Горизонтальная интеграция, вертикальная интеграция</p>	3	6		14,8	Основная – 1, 2, 3 Доп. – 4, 5, 7	Вопросы и задания для самоконтроля к теме 4	Проверка выполнения индивидуальных заданий, тесты Выполнение письменной работы по вопросам модуля 2	
	Всего часов:	12	22		59,8				
Итого часов за 4 семестр		108							

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5 семестр								
Модуль 3. Цели фирмы. Поведение фирмы на товарных рынках								
5.	<p>Концепции выбора цели фирмы</p> <p>1. Концепции выбора цели фирмы: цели акционеров, кредиторов (инвесторов) и дебиторов</p> <p>2. Концепции выбора цели фирмы: цели управляющих</p> <p>3. Взаимоотношения собственника и управляющего: проблема «принципал-агент». Способы контроля деятельности управляющих.</p> <p>4. Концепции выбора цели фирмы: цели работников</p>	3	6		15	Основная – 1, 2, 3 Дополнительная – 5, 7	Вопросы и задания для самоконтроля к теме 5	Проверка выполнения индивидуальных заданий
6.	<p>Поведение фирмы на товарных рынках</p> <p>1. Поведение фирмы на товарных рынках: типы рыночных структур. Факторы, определяющие рыночную структуру</p> <p>2. Показатели рыночной концентрации: индекс концентрации (CR), коэффициент Джини, индекс ХерфиндаляХиршмана (НИ), дисперсия рыночных долей, индекс ХоллаТайдмана (НТ)</p> <p>3. Структура рынка и рыночная власть фирмы: индекс Бэйна, индекс Лернера, индекс Тобина</p>	3	6		15	Основная – 1, 2, 3 Доп. – 4, 5, 6	Вопросы для самоконтроля к теме 6	Проверка выполнения индивидуальных заданий, тесты Выполнение письменной работы по вопросам модуля 3

	<p>4. Согласованное поведение фирм на рынке. Явный сговор. Неявный сговор. Цель сговора. Факторы формирования картелей.</p> <p>5. Основные виды стратегического поведения в условия угрозы входа конкурента. Стратегическое инвестирование. Повышение издержек конкурентов. Ценообразование, ограничивающее вход. Хищническое ценообразование</p> <p>6. Поведение фирмы на товарных рынках: слияния и поглощения. Типы слияний. Мотивы слияний и поглощений</p>							
Модуль 4. Поведение фирмы на ресурсных рынках								
7.	<p>Поведение фирмы на рынке труда. Мотивация работников и конкурентоспособность фирмы</p> <p>1. Поведение фирмы на рынке труда: особенности спроса на труд, формирование предложения труда. Условие оптимального найма. Равновесие при различных структурах рынка</p> <p>2. Мотивация работников и конкурентоспособность фирмы: процесс найма и методы анализа работы, оценка способностей кандидата</p> <p>3. Процесс социализации работников в фирме и карьера. Теория Холланда. Управление карьерой работника</p> <p>4. Теории мотивации. Система поощрения результатов производственного процесса</p> <p>5. Организация работы в фирме. Теории «Х» и «У»</p>	3	6		15	<p>Основная – 1, 2, 3 Доп. – 4, 5, 7</p>	<p>Вопросы для самоконтроля к теме 7</p>	<p>Проверка выполнения индивидуальных заданий</p>
8.	<p>Финансовые ресурсы фирмы. Поведение фирмы на финансовых рынках</p>	3	4		13,8	<p>Основная – 1, 2, 3 Доп. – 5, 6, 7, 8</p>	<p>Вопросы для самоконтроля к теме 8</p>	<p>Проверка выполнения индивидуальных заданий, тесты</p>

	<p>1. Финансовые ресурсы фирмы: амортизация, нераспределенная прибыль, ценные бумаги, кредиты</p> <p>2. Оценка степени финансовой независимости, показатели финансового состояния фирмы</p> <p>3. Поведение фирмы на финансовых рынках: межвременной выбор фирмы, распределение финансовых средств фирмы</p> <p>4. Система анализа и отбора инвестиционных проектов</p>								<p>Выполнение письменной работы по вопросам модуля 4</p>
	Всего часов:	12	22		58,8				
	Итого часов за 5 семестр								

144

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Микроэкономика фирмы
на 5 и 6 семестры

очно-заочная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины, часы		
	Всего 5 и 6 семестры	5 семестр	6 семестр
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	7/252	3/108	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:			
лекций	69,4	34,2	35,2
практических/ семинарских	24	12	12
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	44	22	22
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	1,4	0,2	1,2
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	146,6	73,8	72,8
	36	0	36

Форма(ы) контроля:
5 семестр – зачет
6 семестр – экзамен

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5 семестр								
Модуль 1. Основы микроэкономики фирмы								
1.	<p>Введение в теорию фирмы. Базовые понятия теории фирмы</p> <p>1. Понятие фирмы. Функции, цели, принципы организации фирм</p> <p>2. Преимущества и недостатки базовых форм организации предпринимательской деятельности (частнопредпринимательская фирма, партнерство, корпорация)</p> <p>3. Количественные и качественные критерии разграничения типов деловых предприятий</p> <p>4. Характеристика коммерческих предприятий. Основные организационно-правовые формы коммерческих предприятий, регламентированные на территории РФ</p> <p>5. Соотношение понятий «предприятие» и «фирма», «капитал» и «фирма» в рыночной экономике.</p> <p>6. Системная модель фирмы. Основы анализа внутренней и внешней среды фирмы.</p> <p>7. Ситуационный анализ фирмы (SWOT-анализ). Матрица SWOT-анализа</p>	3	6		18	Основная – 1, 2, 3 Доп. – 4, 5, 6	Вопросы для самоконтроля к теме 1	Проверка выполнения индивидуальных заданий

2.	<p>Концепции фирмы: технологическая, контрактная</p> <p>1. Признаки фирмы. Технологическая концепция фирмы: минимально эффективный размер фирмы, горизонтальная и вертикальная границы роста фирмы, субаддитивность издержек</p> <p>2. Признаки фирмы. Контрактная концепция фирмы: формальные и неформальные контракты, трансакционные издержки, издержки контроля</p> <p>3. Контрактная концепция фирмы. Организационные формы фирмы: U-форма и M-форма. Виды фирм по типам внутренней структуры управления</p>	3	4		18	Основная – 1, 2, 3 Доп. – 4, 5, 8	Вопросы для самоконтроля к теме 2	Выполнение письменной работы по вопросам модуля 1 Проверка выполнения индивидуальных заданий, тесты	
Модуль 2. Структура фирмы. Бизнес-интеграции									
3.	<p>Структура фирмы</p> <p>1. Линейно-функциональная и дивизиональная структуры фирмы. Пятисекторная модель Г. Минцберга</p> <p>2. Классификация внутренних структур фирмы: размер фирмы, юридическая форма, характер влияния на рынок, форма собственности, место фирмы в производственной цепочке, отраслевая принадлежность</p>	3	6		18	Основная – 1, 2, 3 Доп. – 8	Вопросы и задания для самоконтроля к теме 3	Проверка выполнения индивидуальных заданий	
4.	<p>Организационные формы интеграции фирм</p> <p>1. Организационные формы интеграции компаний (фирм). Понятие бизнес-интеграции. Жесткие и мягкие интегрированные структуры</p> <p>2. Организационные формы интеграции компаний (фирм). Картель, синдикат, трест, концерн, конгломерат, транснациональная корпорация</p> <p>3. Организационные формы интеграции компаний (фирм). Горизонтальная интеграция, вертикальная интеграция</p>	3	6		19,8	Основная – 1, 2, 3 Доп. – 4, 5, 7	Вопросы и задания для самоконтроля к теме 4	Проверка выполнения индивидуальных заданий, тесты Выполнение письменной работы по вопросам модуля 2	
	Всего часов:	12	22		73,8				
Итого часов за 5 семестр		108							

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
6 семестр								
Модуль 3. Цели фирмы. Поведение фирмы на товарных рынках								
5.	<p>Концепции выбора цели фирмы</p> <p>1. Концепции выбора цели фирмы: цели акционеров, кредиторов (инвесторов) и дебиторов</p> <p>2. Концепции выбора цели фирмы: цели управляющих</p> <p>3. Взаимоотношения собственника и управляющего: проблема «принципал-агент». Способы контроля деятельности управляющих.</p> <p>4. Концепции выбора цели фирмы: цели работников</p>	3	6		18	Основная – 1, 2, 3 Дополнительная – 5, 7	Вопросы и задания для самоконтроля к теме 5	Проверка выполнения индивидуальных заданий
6.	<p>Поведение фирмы на товарных рынках</p> <p>1. Поведение фирмы на товарных рынках: типы рыночных структур. Факторы, определяющие рыночную структуру</p> <p>2. Показатели рыночной концентрации: индекс концентрации (CR), коэффициент Джини, индекс ХерфиндаляХиршмана (НИ), дисперсия рыночных долей, индекс ХоллаТайдмана (НТ)</p> <p>3. Структура рынка и рыночная власть фирмы: индекс Бэйна, индекс Лернера, индекс Тобина</p>	3	6		18	Основная – 1, 2, 3 Доп. – 4, 5, 6	Вопросы для самоконтроля к теме 6	Проверка выполнения индивидуальных заданий, тесты Выполнение письменной работы по вопросам модуля 3

	<p>4. Согласованное поведение фирм на рынке. Явный сговор. Неявный сговор. Цель сговора. Факторы формирования картелей.</p> <p>5. Основные виды стратегического поведения в условия угрозы входа конкурента. Стратегическое инвестирование. Повышение издержек конкурентов. Ценообразование, ограничивающее вход. Хищническое ценообразование</p> <p>6. Поведение фирмы на товарных рынках: слияния и поглощения. Типы слияний. Мотивы слияний и поглощений</p>							
Модуль 4. Поведение фирмы на ресурсных рынках								
7.	<p>Поведение фирмы на рынке труда. Мотивация работников и конкурентоспособность фирмы</p> <p>1. Поведение фирмы на рынке труда: особенности спроса на труд, формирование предложения труда. Условие оптимального найма. Равновесие при различных структурах рынка</p> <p>2. Мотивация работников и конкурентоспособность фирмы: процесс найма и методы анализа работы, оценка способностей кандидата</p> <p>3. Процесс социализации работников в фирме и карьера. Теория Холланда. Управление карьерой работника</p> <p>4. Теории мотивации. Система поощрения результатов производственного процесса</p> <p>5. Организация работы в фирме. Теории «Х» и «У»</p>	3	6		18	<p>Основная – 1, 2, 3 Доп. – 4, 5, 7</p>	<p>Вопросы для самоконтроля к теме 7</p>	<p>Проверка выполнения индивидуальных заданий</p>
8.	<p>Финансовые ресурсы фирмы. Поведение фирмы на финансовых рынках</p>	3	4		16,8	<p>Основная – 1, 2, 3 Доп. – 5, 6, 7, 8</p>	<p>Вопросы для самоконтроля к теме 8</p>	<p>Проверка выполнения индивидуальных заданий, тесты</p>

	1. Финансовые ресурсы фирмы: амортизация, нераспределенная прибыль, ценные бумаги, кредиты 2. Оценка степени финансовой независимости, показатели финансового состояния фирмы 3. Поведение фирмы на финансовых рынках: межвременной выбор фирмы, распределение финансовых средств фирмы 4. Система анализа и отбора инвестиционных проектов								Выполнение письменной работы по вопросам модуля 4
	Всего часов:	12	22		70,8				
	Итого часов за 6 семестр	144							

Рейтинг–план дисциплины

Микроэкономика фирмы

(название дисциплины согласно рабочему учебному плану)

Направление: «Экономика», Профиль «Экономика фирмы»

курс 2 , семестр 4

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль				25
1. Индивидуальное задание, в том числе в СДО БашГУ (ЭУК https://sdo.bashedu.ru/course/view.php?id=81)	5	3	0	15
2. Тестовый контроль (ЭУК)	10	1	0	10
Рубежный контроль				25
1. Письменная контрольная работа	25	1	0	25
Модуль 2				
Текущий контроль				25
1. Индивидуальное задание, в том числе в СДО БашГУ (ЭУК https://sdo.bashedu.ru/course/view.php?id=81)	5	3	0	15
2. Тестовый контроль (ЭУК)	10	1	0	10
Рубежный контроль				25
1. Письменная контрольная работа	25	1	0	25
Поощрительные баллы			0	10
1. Публикация статей / Участие в конференциях, конкурсах / Написание рефератов, эссе	10	1	0	10
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	–6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	–10

Рейтинг–план дисциплины

Микроэкономика фирмы

(название дисциплины согласно рабочему учебному плану)

Направление: «Экономика», Профиль «Экономика фирмы»

курс 3 , семестр 5

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 3				
Текущий контроль				20
1. Индивидуальное задание, в том числе в СДО БашГУ (ЭУК https://sdo.bashedu.ru/course/view.php?id=81)	5	2	0	10
2. Тестовый контроль (ЭУК)	10	1	0	10
Рубежный контроль				
1. Письменная контрольная работа	15	1	0	15
Всего				35
Модуль 4				
Текущий контроль				20
1. Индивидуальное задание, в том числе в СДО БашГУ (ЭУК https://sdo.bashedu.ru/course/view.php?id=81)	5	2	0	10
2. Тестовый контроль (ЭУК)	10	1	0	10
Рубежный контроль				
1. Письменная контрольная работа	15	1	0	15
Всего				35
Поощрительные баллы				10
1. Публикация статей / Участие в конференциях, конкурсах / Написание рефератов, эссе	10	1	0	10
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
3. Посещение лекционных занятий			0	–6
4. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	–10
Итоговый контроль: экзамен				30
ИТОГО				100 (110)