

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол № 5 от «19» января 2022 г.

Согласовано:
Председатель УМК Института

Зав. кафедрой Янгирова / Е.И. Янгирова

Абзалилова / Л.Р. Абзалилова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование
обязательная часть

программа бакалавриата

Направление подготовки:
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки:
«Диджитал-маркетинг»

Квалификация:
бакалавр

Разработчик (составитель):
к.э.н., доцент

И.В. Нусратуллин

Нусратуллин И.В.

Для приема 2022 года

Уфа 2022 г.

Составитель: доцент кафедры управления проектами и маркетинга, к.э.н.,
доцент Нусратуллин И.В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры управления
проектами и маркетинга, протокол № 5 от 19 января 2022 г.

Заведующий кафедрой Янгирова / Янгирова Е.И.

Рабочая программа дисциплины актуализирована на заседании кафедры
проектного менеджмента и бизнес-администрирования, протокол № 11 от 27 мая
2022 г.

И.о. заведующего кафедрой Янгирова / Янгирова Е.И.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	5
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.	5
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.	8
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	20
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	20
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	20
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	21
Приложение № 1	24

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Общепрофессиональной компетенции	ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ИОПК 4.4 Знает: теоретические основы бизнес-планирования, основы работы в команде при составлении и реализации бизнес-плана; основы воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, основы поведения потребителей; методы экспресс анализа бизнес-идеи, основы построения бизнес-модели; структуру и последовательность разработки бизнес-плана; основы управления проектами как основы реализации бизнес-проекта	Знает: теоретические основы бизнес-планирования, основы работы в команде при составлении и реализации бизнес-плана; основы воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, основы поведения потребителей; методы экспресс анализа бизнес-идеи, основы построения бизнес-модели; структуру и последовательность разработки бизнес-плана; основы управления проектами как основы реализации бизнес-проекта
		ИОПК 4.5 Умеет: координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений; проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия, анализировать деловую среду; выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; координировать предпринимательскую деятельности в целях реализации бизнес-плана	Умеет: координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений; проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия, анализировать деловую среду; выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; координировать предпринимательскую деятельности в целях реализации бизнес-плана
		ИОПК 4.6 Владеет: навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов; навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование	Владеет: навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов; навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование

		организации, анализа поведения потребителя; навыками планирования предпринимательской деятельности и разработки бизнес-планов организации; навыками создания нового предприятия, реализации новых бизнес-идей; управления предприятием и реализации бизнес-проекта	организации, анализа поведения потребителя; навыками планирования предпринимательской деятельности и разработки бизнес-планов организации; навыками создания нового предприятия, реализации новых бизнес-идей; управления предприятием и реализации бизнес-проекта
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к обязательной части. Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре (очная форма обучения).

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов понимания роли, закономерностей, ключевых процедур бизнес-планирования в деятельности предпринимательских структур и приобретение системы теоретических и практических знаний и навыков по разработке бизнес-плана.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотношенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		Не удовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
ИОПК 4.4 Знает: теоретические основы бизнес-планирования, основы работы в команде при составлении и реализации бизнес-плана; основы воздействия макроэкономической среды на функционирование	Знает: теоретические основы бизнес-планирования, основы работы в команде при составлении и реализации бизнес-плана; основы воздействия макроэкономической среды на функционирование	Фрагментарные представления о следующем: теоретические основы бизнес-планирования, основы работы в команде при составлении и реализации бизнес-плана; основы воздействия макроэкономической среды на	Неполные представления о следующем: теоретические основы бизнес-планирования, основы работы в команде при составлении и реализации бизнес-плана; основы воздействия макроэкономической среды на	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о следующем: теоретические основы бизнес-планирования, основы работы в команде при составлении и реализации бизнес-плана;	Сформированные систематические представления о следующем: теоретические основы бизнес-планирования, основы работы в команде при составлении и реализации бизнес-плана; основы воздействия

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИОПК 4.4 Знает: теоретические основы бизнес-планирования, основы работы в команде при составлении и реализации бизнес-плана; основы воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, основы поведения потребителей; методы экспресс анализа бизнес-идеи, основы построения бизнес-модели; структуру и последовательность разработки бизнес-плана; основы управления проектами как основы реализации бизнес-проекта	Знает: теоретические основы бизнес-планирования, основы работы в команде при составлении и реализации бизнес-плана; основы воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, основы поведения потребителей; методы экспресс анализа бизнес-идеи, основы построения бизнес-модели; структуру и последовательность разработки бизнес-плана; основы управления проектами как основы реализации бизнес-проекта	Индивидуальный, групповой опрос, письменные ответы на вопросы, тесты, круглый стол; дискуссия; экзаменационные вопросы.
ИОПК 4.5 Умеет: координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений; проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия, анализировать деловую среду; выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; координировать предпринимательскую деятельности в целях реализации бизнес-плана	Умеет: координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений; проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия, анализировать деловую среду; выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; координировать предпринимательскую деятельности в целях реализации бизнес-плана	Проект, творческие задания, дискуссия, экзаменационные вопросы.
ИОПК 4.6 Владеет: навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов; навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организации, анализа поведения потребителя; навыками планирования предпринимательской деятельности и разработки бизнес-планов организации; навыками создания нового предприятия, реализации новых бизнес-идей; управления предприятием и реализации бизнес-проекта	Владеет: навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов; навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организации, анализа поведения потребителя; навыками планирования предпринимательской деятельности и разработки бизнес-планов организации; навыками создания нового предприятия, реализации новых бизнес-идей; управления предприятием и реализации бизнес-проекта	Проект, творческие задания, дискуссия, экзаменационные вопросы.

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины).

Шкалы оценивания:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

Рейтинг-план дисциплины

Б1.О.23 Бизнес-планирование
38.03.02 Менеджмент, профиль «Диджитал-маркетинг»

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль				
1. Творческие задания	10	2	0	20
2. Доклады	5	1	0	5
Рубежный контроль				
Тестовый контроль	5	1	0	5
Модуль 2				
Текущий контроль				
Творческие задания	5	4	0	20
Рубежный контроль				
Тестовый контроль	5	2		10
Подготовка бизнес-проекта	20	1	0	20
Поощрительные баллы				
Запуск бизнес-проекта	10	1	0	10
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль: Экзамен (защита бизнес-проекта)			0	20
ИТОГО				110

1. Вопросы текущего контроля

1. Какова роль и место бизнес-плана в системе менеджмента предприятия?
2. Какова цель разработки бизнес-плана?
3. Каковы задачи бизнес-плана?
4. Какие Вы знаете внутренние функции бизнес-планирования?
5. Какие внешние функции бизнес-планирования вы можете назвать?
6. Сравните внешние и внутренние функции бизнес-плана: их сходства и различия?
7. Кто является участником процесса бизнес-планирования?
8. Кто является заказчиком бизнес-плана?
9. Может ли инвестор быть одновременно заказчиком бизнес-плана?
10. Роль подрядных фирм в реализации бизнес-плана?
11. Место и роль потребителя в процессе формирования и реализации бизнес-плана?
12. Какова сущность планирования на современном этапе?
13. Каково содержание принципов планирования?
14. Свойства бизнес-плана как ведущего документа предприятия?
15. Назовите основные качества бизнес-плана?
16. Перечислите основные виды бизнес-планов.
17. Охарактеризуйте содержание и сущность бизнес-плана организации.
18. Раскройте сущность бизнес-плана заявки на кредит.
19. Охарактеризуйте бизнес-план инвестиционного проекта.
20. Бизнес-план заявки на грант: понятие, содержание?
21. Сущность и содержание антикризисного бизнес-плана?
22. Назовите факторы, определяющие объем бизнес-плана?
23. Какие основные факторы влияют на состав и структуру бизнес-плана?
24. Чем отличается внутренний и внешний варианты бизнес-плана?
25. Каков оптимальный размер бизнес-плана?
26. Какие факторы влияют на структуру бизнес-плана?
27. Какие Вы можете назвать основные разделы бизнес-плана?
28. Существует ли жестко регламентированная структура бизнес-плана?
29. Какие факторы оказывают прямое влияние на содержание разделов бизнес-плана?
30. Какие факторы косвенно влияют на содержание разделов бизнес-плана?
31. Что представляет собой управленческая команда?
32. По какому принципу предпочтительнее всего формировать команду?
33. Какова роль команды в эффективности разработки бизнес-плана?
34. Какова структура бизнес-плана в соответствии с требованиями UNIDO?
35. Раскройте основные этапы формирования бизнес-плана.
36. Как происходит сбор информации для разделов бизнес-плана?
37. Назовите раздел бизнес-плана, который является наиболее важным для инвестора?
38. Раскройте содержание рабочего варианта бизнес-плана?
39. Опишите процесс подготовки резюме как основного раздела бизнес-плана?
40. Каковы требования к оформлению резюме?
41. Каковы источники информации?
42. Что отражается при описании отрасли?
43. Какова структура организационного плана предприятия?
44. Что отражено в плане производства?
45. Существуют ли условия, когда предприятие не включает в бизнес-план производственный план?
46. Какие из составляющих элементов плана маркетинга являются наиболее сложными? Почему?
47. Каков алгоритм формирования стратегии маркетинга?
48. Основные элементы маркетинговой стратегии предприятия?
49. Методы исследования рынка и процедура проведения анализа рынка?

50. Каков процесс оценки конкурентных преимуществ и его содержание?
51. Каковы особенности оценки и анализа конкурентоспособности?
52. Назовите эффективные методы продвижения нового товара на рынок?
53. Каковы принципы формирования уникальности товара?
54. Какие действенные способы позиционирования продукции Вы знаете?
55. Каково назначение и роль раздела бизнес-плана «Риски и гарантии»?
56. Какие риски свойственны бизнес-проектам?
57. Назовите риски, которые относятся к первоочередным по нейтрализации и снижению?
58. Как происходит анализ рисков?
59. Процедура оценки риска бизнес-проекта?
60. Какие риски относят к производственным?
61. Какие меры по снижению производственных рисков Вам известны?
62. Какие риски относят к коммерческим рискам?
63. Меры по нейтрализации коммерческих рисков?
64. Как нейтрализовать финансовые риски?
65. В чем разница между коммерческими и финансовыми рисками?
66. Меры по нейтрализации рисков, возникающих в условиях форс-мажора?
67. Как производится оценка потерь риска в бизнес-плане?

Критерии оценки (в баллах):

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Дан полный, развернутый, обоснованный ответ, в соответствии с правилом ТАП («тезис» - «аргумент» - «поддержка»): ответ содержит верный тезис или формулировку определения, логически верное обоснование	2
Дан в целом верный ответ, однако один из элементов ТАП в структуре ответа отсутствует, неверен или противоречит верному ответу («тезису»): в логическом рассуждении наличествуют ошибки, противоречия.	1
Дан в целом неверный ответ, или два элемента ТАП в структуре ответа отсутствуют, неверны или противоречат верному ответу («тезису»)	0

2. Тематика докладов

1. Бизнес план по стандартам ЕБРР
2. Бизнес план по стандартам МБРР
3. Бизнес план по стандартам МСП Банка
4. Бизнес план по требованиям Министерства экономического развития России для особых экономических зон
5. Бизнес план по требованиям Министерства экономического развития России для промышленных парков
6. Бизнес план по рекомендациям Торгово-промышленной палаты РФ
7. Бизнес-план по стандартам Госкомитета РБ по предпринимательству РБ
8. Бизнес план по стандартам TACIS
9. Бизнес план по стандартам KPMG
10. Бизнес план по стандартам UNIDO
11. Бизнес план по стандартам BFM Group
12. Финансово-экономическая модель проекта
13. Техничко-экономическое обоснование (ТЭО)
14. Бизнес-план коммерческого банка по выбору (банк, выбирается студентом самостоятельно, повторов не должно быть).

Критерии оценки (в баллах):

Критерии оценивания	Количество баллов
Полное верное раскрытие вопроса, раскрыто содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложено грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины	5
Полное верное раскрытие вопроса, раскрыто содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложено грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины, но при этом имеет место один из недостатков: допущены одна - две неточности при освещении основного содержания ответа;	3-4
Достаточно верное раскрытие вопроса, раскрыто содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложено грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины, но при этом имеет место один из недостатков: допущены одна - две неточности при освещении основного содержания ответа; допущены ошибки или более двух неточностей при освещении второстепенных вопросов или в выкладках, легко исправленные по замечанию преподавателя.	2
Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала, определенного учебной программой дисциплины.	1
Вопрос не раскрыт	0

3. Примеры тестов рубежного контроля

1. Когда составляется резюме бизнес-плана:
 - а) в начале разработки плана;
 - б) перед началом разработки плана;
 - в) при разработке самого бизнес-плана;
 - г) на заключительном этапе разработки.
2. Какой раздел бизнес-плана является самым сложным:
 - а) финансовый план;
 - б) общий раздел;
 - в) заключительный раздел;
 - г) описание рынка, отрасли.
3. Что такое кэш-фло (Cash Flow):
 - а) продажа ценных бумаг;
 - б) ликвидность активов предприятия;
 - в) чистая прибыль предприятия;
 - г) прогноз движения денежных потоков предприятия.
4. Что показывает рентабельность предприятия:
 - а) доходы акционеров;
 - б) финансовую устойчивость предприятия;
 - в) эффективность деятельности предприятия;
 - г) эффективное использование активов предприятия.
5. Что такое бизнес-план:
 - а) предвидение рисков предпринимательской деятельности;

- б) определение степени жизнеспособности и будущей устойчивости предприятия;
- в) изложение системы доказательств, убеждающих инвестора в выгоды проекта;
- г) все ответы верны.

6. Какие из перечисленных признаков относятся к бизнес-проекту:

- а) неповторимость;
- б) новизна;
- в) разграничение;
- г) все ответы верны.

7. Какая модель стратегического анализа предполагает, что каждый раз, когда объем производства удваивается, затраты на создание единицы продукции уменьшаются на 20 %:

- а) продукт-рынок;
- б) жизненный цикл продукта;
- в) кривая опыта;
- г) ПИМС (PIMS).

8. Какие из перечисленных категорий источников обладают и владеют конфиденциальной информацией:

- а) отходы;
- б) люди;
- в) публикации;
- г) услуги.

9. Что означает расширение доли рынка за счет конкурирующих товаров:

- а) усиление конкурентоспособности;
- б) увеличение вторичного спроса;
- в) способ определения рыночной ниши;
- г) ответ на потребность потенциального потребителя.

10. Что является источником бизнес-идеи:

- а) НИОКР;
- б) отзывы потребителей;
- в) публикации федерального правительства;
- г) все ответы верны.

11. В стратегическом плане товарная политика фирмы исходит из концепции жизненного цикла товара (ЖЦТ), т.е. из того факта, что:

- а) каждый товар имеет определенный период рыночной устойчивости, характеризующийся объемами его продаж и приносимой прибылью во времени;
- б) товар должен приносить прибыль, ее динамика отражает суть концепции товаров ЖЦТ;
- в) спрос на товар на рынке меняется очень медленно.

12. Жизненный цикл товара или описывающие его в определенных координатах кривые можно разделить на следующие стадии:

- а) период затрат на реализацию; период окупаемости реализации; период прибыли;
- б) период низкого спроса, период высокого спроса;
- в) выход на рынок; рост продаж; зрелость; насыщение; спад.

13. На какой стадии ЖЦТ, как правило, на фирме начинается модификация товара или создание новой продукции:

- а) на стадии зрелости;
- б) на стадии насыщения;

в) на стадии спада.

14. К основным сложностям, возникающим у фирмы на стадии выхода товара на рынок, можно отнести:

- а) острую конкурентную борьбу за долю рынка;
- б) маленькую серийность в связи с экспериментальным характером производства; возможность возникновения непредвиденных расходов на модификацию товара;
- в) неподготовленность сбытовой сети.

15. К наиболее серьезным проблемам, возникающим у фирмы на стадии зрелости, относятся:

- а) обостряющаяся конкурентная борьба; необходимость некоторого снижения цен;
- б) необходимость изменения упаковки, внешнего вида товара, т.е. "псевдомодификация";
- в) резкий рост издержек производства.

16. Что такое лизинг?

- а) форма кредита;
- б) форма оптовой торговли;
- в) форма передачи в аренду имущества;
- г) форма акционерного общества;
- д) форма биржи.

17. Товары повседневного спроса характеризуются:

- а) распространением через сеть специальных магазинов;
- б) приобретением на большую сумму денег;
- в) отсутствием необходимости в дополнительных консультациях с продавцом;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

18. Первая стадия в процессе создания нового продукта - это:

- а) управленческий анализ;
- б) конструирование товара;
- в) создание идеи;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

19. Товар является новым, если:

- а) его так оценивает рынок;
- б) производитель по-новому рекламирует товар;
- в) производитель использует современную технологию его изготовления;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

20. Создание новых товаров целесообразно осуществлять следующим образом:

- а) собственными усилиями;
- б) приобретать патенты;
- в) все зависит от целей и ресурсов фирмы;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

21. Товарная марка предназначена для того, чтобы:

- а) компенсировать недостающее товару качество;
- б) обосновать перед потребителем более высокую цену на товар;
- в) дифференцировать товар на рынке среди себе подобных;

- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

22. В чем заключается отличие ассортимента от номенклатуры:

- а) номенклатура входит в состав ассортимента;
- б) ассортимент более узкое понятие, входит в состав номенклатуры;
- в) ассортимент и номенклатура не используются одновременно для характеристики одного и того же множества товаров;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

23. Миссия предприятия отвечает на вопрос:

- а) зачем существует предприятие;
- б) сколько прибыли оно должно иметь;
- в) каким будет предприятие в будущем.

24. Аудит маркетинга, как составная часть маркетингового планирования, необходим для:

- а) обеспечения работой отдела маркетинга;
- б) критической оценки положения предприятия;
- в) разработки программы маркетинга по товарам.

25. План маркетинга предприятия является:

- а) частью бизнес-плана;
- б) отдельной стратегией;
- в) миссией предприятия.

Критерии оценки (в баллах):

Процент правильных ответов	Количество баллов
90-100 %	5
80-89%	4
71-80%	3
61-70%	2
50-60%	1
менее 50%	0

4. Подготовка разделов бизнес-плана

Студент самостоятельно выбирает направление бизнеса, далее подготавливает бизнес-план для него. Возможно создание команды до 3 человек для подготовки бизнес-плана, но только для реальных заказчиков (необходим заказ данной организации).

Примерные темы бизнес-плана:

1. Бизнес план авто напрокат
2. Бизнес план автосервиса
3. Бизнес план агентства по переводу
4. Бизнес план АЗС
5. Бизнес план аптеки
6. Бизнес план архитектурного бюро
7. Бизнес план бани
8. Бизнес план бара-паба
9. Бизнес план бильярдного клуба

10. Бизнес план блинной
11. Бизнес план боулинга
12. Бизнес план галереи
13. Бизнес план горнолыжного комплекса.
14. Бизнес план грибного бизнеса
15. Бизнес план досугового центра
16. Бизнес план зоомагазина
17. Бизнес план интернет кафе
18. Бизнес план интернет магазина
19. Бизнес план картинга
20. Бизнес план кафе быстрого питания
21. Бизнес план кейтеринговой компании
22. Бизнес план компании по доставке пиццы
23. Бизнес план компании по печати фотографий на футболках
24. Бизнес план компьютерного сервиса
25. Бизнес план компьютерной игры
26. Бизнес план консалтинговой компании
27. Бизнес план кофейни
28. Бизнес план курьерской почты
29. Бизнес план литературного кафе
30. Бизнес план магазина Second hand
31. Бизнес план магазина женского белья
32. Бизнес план мини-типографии
33. Бизнес план ночного клуба
34. Бизнес план очистка ванн
35. Бизнес план парикмахерской
36. Бизнес план паркетного цеха
37. Бизнес план передвижной автолавки
38. Бизнес план перепелиной фермы
39. Бизнес план пиццерии
40. Бизнес план пляжа
41. Бизнес план по установке кондиционеров
42. Бизнес план предприятия по доставке воды
43. Бизнес план предприятия по организации корпоративного питания
44. Бизнес план предприятия по переработке пластиковых отходов за \$50-300 тыс.
45. Бизнес план предприятия по проектированию винных погребов
46. Бизнес план предприятия по производству упаковки
47. Бизнес план предприятия по производству фиточая
48. Бизнес план предприятия по разработке программного обеспечения
49. Бизнес план предприятия по ремонту бытовой, видео, аудио и оргтехники
50. Бизнес план предприятия по сборке и продаже компьютеров
51. Бизнес план продовольственного магазина
52. Бизнес план производства мебели
53. Бизнес план производства Мюсли.
54. Бизнес план производства одноразовой посуды.
55. Бизнес план проката автомобилей
56. Бизнес план проката водных мотоциклов
57. Бизнес план проката роликовых коньков
58. Бизнес план рекламного агентства
59. Бизнес план реконструкции сети
60. Бизнес план ремонтно-строительной компании
61. Бизнес план ресторана
62. Бизнес план салона красоты

63. Бизнес план салона красоты для собак
64. Бизнес план салона сотовой связи
65. Бизнес план свинофермы
66. Бизнес план сети перевозных туалетов и предприятия по вывозу мусора
67. Бизнес план складского комплекса
68. Бизнес план солярия
69. Бизнес план спортивного комплекса "Парк Экстрим"
70. Бизнес план стоматологического кабинета, клиники
71. Бизнес план тату салона
72. Бизнес план теннисного корта
73. Бизнес план типографии
74. Бизнес план тира
75. Бизнес план торговли цветами
76. Бизнес план тренинговой компании
77. Бизнес план туристического агентства
78. Бизнес план туристической фирмы
79. Бизнес план управляющей компании
80. Бизнес план услуги по взлому замков
81. Бизнес план фермерского разведения страусов
82. Бизнес план фирмы по производству изделий из газонаполненных пластмасс
83. Бизнес план фирмы по производству изделий из полиэтилена
84. Бизнес план фирмы по производству снеков
85. Бизнес план фитнес клуба
86. Бизнес план хлебопекарни
87. Бизнес план хостела
88. Бизнес план цеха по производству композитных изделий, цех по выпуску изделий из искусственного камня
89. Бизнес план чайного магазина
90. Бизнес план 4D кинотеатра-аттракциона

Критерии оценки бизнес-плана (в баллах)

Основными критериями оценки бизнес плана являются:

- новизна и актуальность идеи;
- проработанность плана маркетинга;
- проработанность производственного и организационного плана;
- проработанность финансового плана;
- социально-экономическое значение результатов проекта (количество новых рабочих мест, увеличение объема налоговых поступлений в бюджет, привлечение молодежи и т.п.).

№ п/п	Критерий/количество баллов	0-1 балл	2-3 балла	4 балла
1	Новизна и актуальность идеи	Идея не нова, есть определенная актуальность	Идея нова, есть определенная актуальность	Идея нова и актуальна
2	Проработанность плана маркетинга	Слабо проработан или не проработан.	Проработан частично.	Проработан полностью.
3	Проработанность производственного и организационного плана	Слабо проработан или не проработан.	Проработан частично.	Проработан полностью.
4	Проработанность финансового плана	Слабо проработан или не проработан.	Проработан частично.	Проработан полностью.
5	Социально-экономическое значение	Социально-экономическое	Есть определенное социально-	Социально-экономическое

	результатов проекта (количество новых рабочих мест, увеличение объема налоговых поступлений в бюджет, привлечение молодежи и т.п.	значение от результатов проекта отсутствует	экономическое значение от результатов проекта	значение результатов проекта существенно
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------	-----------------------------------------------	------------------------------------------

5. Экзамен (защита бизнес-плана)

После сдачи и защиты разделов бизнес-плана студент допускается к экзамену по дисциплине. Экзамен проходит в виде презентации итогового бизнес-плана. К экзамену могут приглашаться сотрудники выпускающей кафедры, работодатели, заказчики бизнес-плана и прочие.

Основными критериями оценки бизнес-плана являются:

- последовательность и аргументированность выступления;
- ясность изложения и понятность идеи проекта;
- наличие квалифицированной команды, реализующей проект;
- понятность и качество презентационных материалов;
- яркость выступления.

Критерии оценки экзамена (в баллах)

№ п/п	Критерий/количество баллов	0-1 балл	2-3 балла	4 балла
1	Последовательность и аргументированность выступления	Выступления не последовательно, слабо аргументировано	Выступление несколько не последовательно, в аргументации есть неясности	Выступление последовательно, аргументация присутствует
2	Ясность изложения и понятность идеи проекта	Изложение неясное, сумбурное, идея проекта непонятна	Есть неясность в изложении идеи проекта, в общем смысл проекта понятен	Изложение ясное, идея проекта понятна
3.	Наличие квалифицированной команды, реализующей проект	Команда отсутствует	Команда присутствует, но есть не закрытые компетенции	Команда присутствует, все компетенции закрыты
4	Понятность и качество презентационных материалов	Презентационные материалы отсутствуют, либо они не понятны	Презентационные материалы в целом понятны, но сделаны не качественно	Презентационные материалы понятны и качественны
5	Яркость выступления	Выступление «серое», монотонное	Выступление хорошее, но не яркое	Выступление яркое

Перевод оценки из 100-балльной в четырех балльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Бизнес-планирование : учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 591 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01812-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751>
2. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. Дубровин. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 432 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02658-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453878>
3. Рубин, Ю.Б. Управление собственным бизнесом : учебник / Ю.Б. Рубин. - 14-е изд., перераб. и доп. - Москва : Университет «Синергия», 2016. - 977 с. : ил., табл. - (Университетская серия). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0220-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455433>

Дополнительная литература:

4. Казакова, О. Б. Бизнес-планирование и инвестиционное проектирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. Б. Казакова ; БашГУ. — Уфа : РИЦ БашГУ, 2018. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL: https://elib.bashedu.ru/dl/read/Kazakova_Biznes-planirovanie_up_2018.pdf >
5. Пидоймо, Л.П. Бизнес-планирование: методические рекомендации, примеры реализации теоретических положений, практические задания : учебное пособие / Л.П. Пидоймо ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Воронежский государственный университет». - Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2015. - 192 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9273-2243-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441602>
6. Афонасова, М.А. Бизнес-планирование : учебное пособие / М.А. Афонасова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - Томск : Эль Контент, 2015. - 108 с. - Библиогр.: с. 102-103 - ISBN 978-5-4332-0241-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480575>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1	Федеральная служба государственной статистики	www.gks.ru
2	Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии (Росреестр)	https://rosreestr.ru/site/
3	Федеральная налоговая служба	https://www.nalog.ru/
4	Министерство экономического развития Российской Федерации	http://economy.gov.ru/minec/main
5	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по РБ	www.bashstat.ru
6	Российский деловой портал "Альянс Медиа"	http://www.allmedia.ru
7	Портал «В помощь бизнесу»	http://bishelp.ru/

8	Сайт "Корпоративный Менеджмент"	https://www.cfin.ru/
9	Портал «БИБОСС»	https://www.beboss.ru/bplans
10	Портал «Openbusiness»	https://www.openbusiness.ru/gotovye-biznes-plany/
11	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru
12	Научная электронная библиотека eLibrary.ru	http://elibrary.ru/defaultx.asp
13	Справочно-правовая система Консультант Плюс	http://www.consultant.ru
14	Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»	https://biblioclub.ru/
15	Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ»	https://elib.bashedu.ru/
16	Электронная библиотечная система издательства «Лань»	https://e.lanbook.com/
17	Электронный каталог Библиотеки БашГУ –	http://www.bashlib.ru/catalog
18	Архивы научных журналов на платформе НЭИКОН (Cambridge University Press, SAGE Publications, Oxford University Press)	https://archive.neicon.ru/xmlui/
19	Издательство «Annual Reviews»	https://www.annualreviews.org/
20	Издательство «Taylor&Francis»	https://www.tandfonline.com/
21	Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.	
22	Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные	
23	Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные	

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	2
<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305</p>	<p>лаборатория социально-экономического моделирования № 107: учебная мебель, доска, проекционный экран с электродиодом lumien master control, проектор casio, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 18 шт.</p> <p>лаборатория анализа данных № 108: учебная мебель, доска, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 17 шт.</p> <p>аудитория № 110: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 111: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 114:</p>

(гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3,

учебная мебель, доска.

аудитория № 115:
учебная мебель, колонки (2 шт.), динамики, dvd плеер toshiba, магнитола sony (4 шт.)

аудитория №118:
учебная мебель, проектор benq, колонки (2 шт.), музыкальный центр lg, флипчарт магнитно-маркерный на треноге

аудитория № 122:
учебная мебель, доска.

аудитория № 204:
учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.

аудитория № 207:
учебная мебель, доска, телевизор led tcl.

аудитория № 208:
учебная мебель, доска, телевизор led tcl.

аудитория № 209:
учебная мебель, доска.

аудитория № 210:
учебная мебель, доска.

аудитория № 212:
учебная мебель, доска, проектор infocus.

аудитория № 213:
учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.

аудитория № 218:
учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор infocus.

аудитория № 220:
учебная мебель, доска.

аудитория № 221
учебная мебель, доска.

аудитория № 222
учебная мебель, доска.

аудитория № 301
учебная мебель, экран на штативе, проектор aser.

аудитория № 302
учебная мебель, персональный компьютер в комплекте hp, моноблок, персональный компьютер в комплекте моноблок игu.

аудитория № 305
учебная мебель, доска, проектор infocus.

аудитория № 307
учебная мебель, доска.

аудитория № 308
учебная мебель, доска.

аудитория № 309
учебная мебель, доска.

<p>корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p> <p>5. помещения для самостоятельной работы: аудитория № 302 читальный зал (гуманитарный корпус).</p> <p>6. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 115 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), 118 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>	<p>лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а учебная мебель, доска, персональный компьютер lenovo thinkcentre – 16 шт.</p> <p>лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в учебная мебель, доска, персональный компьютер в комплекте № 1 i7u согр 510 – 14 шт.</p> <p>аудитория № 312 учебная мебель, доска.</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Бизнес-планирование»
на 5 семестр
очной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	64
лекций	16
практических/ семинарских	48
лабораторных	0
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) ФКР	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	42,8
Учебных часов на подготовку к экзамену (контроль)	36

Форма(ы) контроля:
экзамен на 5 семестре

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
	Модуль 1. Основы бизнес-планирования						
1	Планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса. Сущность бизнес-планирования.	2	4		4	Изучение литературы, подготовка к опросу, дискуссии	Тесты, опрос, дискуссия
2	Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	2	8		10	Изучение литературы, подготовка к опросу, дискуссии	Тесты, опрос, дискуссия
	Модуль 2. Разработка бизнес-плана						
3	Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Резюме. Описание бизнеса.	2	8		4	Подготовка бизнес-плана	Бизнес-план
4	Анализ рынка, план маркетинга.	4	12		10	Подготовка бизнес-плана	Бизнес-план
5	План производства. Организационный план. Финансовый план.	4	12		10	Подготовка бизнес-плана	Бизнес-план
6	Форма представления бизнес-плана. Экспертиза бизнес-плана.	2	4		4,8	Подготовка проекта и творческого задания	Проект
	Экзамен						
	Всего часов:	16	48		42,8		