

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол № 5 от «19» января 2022 г.

Согласовано:
Председатель УМК Института

Зав. кафедрой Янгирова / Е.И. Янгирова

Абзалилова / Л.Р. Абзалилова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Экономика и управление деятельностью организации
обязательная часть

программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность):
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки:
«Диджитал-маркетинг»

Квалификация:
бакалавр

Разработчик (составитель):
доцент, к.э.н., доцент

Мусин / Мусин У.Р.

Для приема: 2022 года

Уфа – 2022 г.

Составитель: Мусин У.Р., к.э.н., доцент, доцент кафедры управления проектами и маркетинга

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры управления проектами и маркетинга, протокол № 5 от 19 января 2022 г.

Заведующий кафедрой Янгирова / Янгирова Е.И.

Рабочая программа дисциплины актуализирована на заседании кафедры проектного менеджмента и бизнес-администрирования, протокол № 11 от 27 мая 2022 г.

И.о. заведующего кафедрой Янгирова / Янгирова Е.И.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	4
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	5
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.	5
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.	7
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	27
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	27
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	28
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	29
Приложение № 1	31

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
-	ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ИОПК-4.4 Изучает экономические основы функционирования организации, рассчитывает экономические показатели ее деятельности для анализа и интерпретации полученных результатов, необходимых для выработки и принятия управленческих решений	<p>Знать экономические основы функционирования организаций; процессы развития хозяйствующего субъекта с момента выбора организационно-правовой формы и государственной регистрации до организации производства и управления, реализации продукции, анализа результатов деятельности и выбора направлений дальнейшего развития; методики расчета показателей эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации</p> <p>Уметь обобщать и анализировать экономическую информацию на уровне организации, рассчитывать производственно-хозяйственные показатели ее деятельности; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организации</p> <p>Владеть навыками использования сведений, полученных в результате анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности организации для принятия управленческих решений</p>

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика и управление деятельностью организации» относится к обязательной части.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 и 6 семестрах очной формы обучения.

Цель изучения дисциплины: усвоение студентами экономических основ функционирования и развития предприятия в условиях рынка, ресурсов организации и показателей их использования, экономических показателей деятельности предприятия, а также вопросами управления фирмой.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ИОПК-4.4 Изучает экономические основы функционирования организации, рассчитывает экономические показатели ее деятельности для анализа и интерпретации полученных результатов, необходимых для выработки и принятия управленческих решений	Знает: экономические основы функционирования организаций; процессы развития хозяйствующего субъекта с момента выбора организационно-правовой формы и государственной регистрации до организации производства и управления, реализации продукции, анализа результатов деятельности и выбора направлений дальнейшего развития; методики расчета показателей эффективности использования материальных,	Фрагментарные представления об экономических основах функционирования организаций; процессы развития хозяйствующего субъекта с момента выбора организационно-правовой формы и государственной регистрации до организации производства и управления, реализации продукции, анализа результатов деятельности и выбора направлений дальнейшего развития; методики расчета показателей эффективности использования материальных, трудовых	Неполные представления об экономических основах функционирования организаций; процессы развития хозяйствующего субъекта с момента выбора организационно-правовой формы и государственной регистрации до организации производства и управления, реализации продукции, анализа результатов деятельности и выбора направлений дальнейшего развития; методики расчета показателей эффективности использования материальных, трудовых	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления об экономических основах функционирования организаций; процессы развития хозяйствующего субъекта с момента выбора организационно-правовой формы и государственной регистрации до организации производства и управления, реализации продукции, анализа результатов деятельности и выбора направлений дальнейшего развития; методики расчета показателей эффективности	Сформированные систематические представления об экономических основах функционирования организаций; процессы развития хозяйствующего субъекта с момента выбора организационно-правовой формы и государственной регистрации до организации производства и управления, реализации результатов деятельности и выбора направлений дальнейшего развития; методики расчета показателей эффективности использования

	трудовых и финансовых ресурсов организации	и финансовых ресурсов организации	и финансовых ресурсов организации	использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации	материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации
	Умеет: обобщать и анализировать экономическую информацию на уровне организации, рассчитывать производственно-хозяйственные показатели ее деятельности; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организации	Фрагментарные умения в обобщении и анализа экономической информации на уровне организации, рассчитывать производственно-хозяйственные показатели ее деятельности; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организации	В целом успешное, но не систематическое умение обобщать и анализировать экономическую информацию на уровне организации, рассчитывать производственно-хозяйственные показатели ее деятельности; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организации	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умения обобщать и анализировать экономическую информацию на уровне организации, рассчитывать производственно-хозяйственные показатели ее деятельности; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организации	Сформированное умение обобщать и анализировать экономическую информацию на уровне организации, рассчитывать производственно-хозяйственные показатели ее деятельности; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организации
	Владеет: навыками использования сведений, полученных в результате анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности организации для принятия управленческих решений	Фрагментарное владение навыками использования сведений, полученных в результате анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности организации для принятия управленческих решений	В целом успешное, но не систематическое применение навыков использования сведений, полученных в результате анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности организации для принятия управленческих решений	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков использования сведений, полученных в результате анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности организации для принятия управленческих решений	Успешное и систематическое применение навыков использования сведений, полученных в результате анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности организации для принятия управленческих решений

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ОПК-4.4 Изучает экономические основы функционирования организации, рассчитывает экономические показатели ее деятельности для анализа и интерпретации	Знать экономические основы функционирования организаций; процессы развития хозяйствующего субъекта с момента выбора организационно-правовой формы и государственной регистрации до организации производства и управления, реализации продукции, анализа результатов деятельности и выбора направлений дальнейшего развития; методики расчета показателей эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации	Устный опрос (вопросы для самоконтроля), тест
полученных результатов, необходимых для выработки и принятия управленческих решений	Уметь обобщать и анализировать экономическую информацию на уровне организации, рассчитывать производственно-хозяйственные показатели ее деятельности; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организации	Устный опрос (вопросы для самоконтроля), тест, доклад, письменная контрольная работа, практические задания
	Владеть навыками использования сведений, полученных в результате анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности организации для принятия управленческих решений.	Устный опрос (вопросы для самоконтроля), тест, практические задания, лабораторная работа

Критериями оценивания при *модульно-рейтинговой системе* являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (*для зачета*: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10; *для экзамена*: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10;).

Шкалы оценивания:

для зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),
не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов.

для экзамена:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;
от 60 до 79 баллов – «хорошо»;
от 80 баллов – «отлично».

Рейтинг-план дисциплины

Б1.О.27 Экономика и управление деятельностью организации

38.03.02 Менеджмент, профиль «Диджитал-маркетинг»
курс 3, семестр 5

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1 Организация, его место и роль в рыночной экономике				
Текущий контроль				30
1. Устный опрос	2	5	0	10
2. Практическое задание	2	10	0	20
Рубежный контроль				20
1. Письменная контрольная работа	10	1	0	10
2. Тестирование	10	1	0	10
Модуль 2 Ресурсы организации				
Текущий контроль				40
1. Устный опрос	2	5	0	10
2. Практическое задание	2	10	0	20
3. Доклад	5	2	0	10
Рубежный контроль				10
1. Тестирование	10	1	0	10
ПОСЕЩАЕМОСТЬ (БАЛЛЫ ВЫЧИТАЮТСЯ ИЗ ОБЩЕЙ СУММЫ НАБРАННЫХ БАЛЛОВ)				
1.Посещение лекционных занятий			0	- 6
2.Посещение практических занятий			0	- 10
Поощрительные баллы				
1. Публикация статей	5	1	0	5
2.Участие в олимпиадах	5	1	0	5
Итоговый контроль: зачет ИТОГО				110

Рейтинг-план дисциплины

Б1.О.27 Экономика и управление деятельностью организации

38.03.02 Менеджмент, профиль «Диджитал-маркетинг»
курс 3, семестр 6

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 3 Планирование деятельности организации				
Текущий контроль				20
1. Устный опрос	2	4	0	8
2. Практическое задание	2	6	0	12
3. Доклад				
Рубежный контроль				10
1. Тестирование	10	1	0	10
Модуль 4 Себестоимость продукции и результаты деятельности организации				
Текущий контроль				20
1. Устный опрос	2	1	0	2
2. Практическое задание	2	4	0	8
3. Лабораторное задание	10	1		10
Рубежный контроль				20
1. Письменная контрольная работа	10	1	0	10
2. Тестирование	10	1	0	10
ПОСЕЩАЕМОСТЬ (БАЛЛЫ ВЫЧИТАЮТСЯ ИЗ ОБЩЕЙ СУММЫ НАБРАННЫХ БАЛЛОВ)				
1.Посещение лекционных занятий			0	- 6
2.Посещение практических занятий			0	- 10
Поощрительные баллы				
1. Публикация статей	5	1	0	5
2.Участие в олимпиадах	5	1	0	5
Итоговый контроль: экзамен	30	1	0	30
ИТОГО				110

Экзаменационные билеты

Структура экзаменационного билета:

Экзаменационный билет содержит 2 вопроса и практическое задание.

Перечень вопросов к экзамену:

1. Организация: цели и функции. Значение деятельности организации в экономике страны.
2. Юридическое лицо признаки и классификация.
3. Структура организации.
4. Организационно-правовые формы предприятий.
5. Виды предпринимательской деятельности.
6. Экономические ресурсы организации.
7. Персонал организации, их классификация и структура.
8. Показатели для анализа структуры и движения кадров.
9. Нормирование труда.
10. Производительность труда, показатели характеризующие производительность труда.
11. Формы и системы оплаты труда.
12. Заработная плата: сущность, расходы на оплату труда.
13. Принципы организации оплаты труда на предприятии.
14. Основные средства, классификация, состав и структура.
15. Виды стоимостных оценок основных фондов.
16. Методика исчисления среднегодовой стоимости основных фондов. Показатели движения основных фондов.
17. Виды износа основных фондов.
18. Моральный износ основных средств.
19. Физический износ основных средств.
20. Показатели эффективности использования основных фондов.
21. Амортизация, норма амортизации.
22. Методы амортизационных отчислений: их экономический смысл.
23. Источники поступления и пути улучшения использования основных средств.
24. Производственная мощность организации.
25. Виды производственной мощности.
26. Оценка эффективности производственной мощности.
27. Оборотные средства, сущность состав и структура.
28. Показатели эффективности использования оборотных средств.
29. Нормирование оборотных средств.
30. Стадии кругооборота оборотных средств и пути улучшения их использования.
31. Себестоимость продукции, сущность, значение, виды.
32. Классификация затрат на производство и реализацию продукции.
33. Планирование себестоимости продукции в организации.
34. Методы калькулирования себестоимости продукции
35. Прибыль организации, распределение и использование прибыли.
36. Показатели финансового состояния организации.
37. Рентабельность организации. Факторы, влияющие на повышение ее уровня.
38. Виды рентабельности организации.
39. Экономическая эффективность организации.
40. Сущность и функции цены как экономической категории.
41. Структура и классификация цен.

42. Ценовая политика в организации.
43. Ценообразование в организации, его этапы. Методы расчета исходной цены на товар.
44. Принципы и методы планирования на предприятии.
45. Виды планирования, их значение.
46. Бизнес-план, его структура.
47. Стратегическое планирование.
48. Производственная программа.
49. Планирование инвестиций на предприятии.
50. Источники привлечения инвестиций для организации.

Образец экзаменационного билета:

Башкирский государственный университет	Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
Институт экономики, финансов и бизнеса	Профиль «Диджитал-маркетинг»
Кафедра управление проектами и маркетинга	Дисциплина «Экономика и управление деятельностью организации»

Экзаменационный билет № 1

1. Виды износа основных фондов.
2. Себестоимость продукции, сущность, значение, виды.
3. Задача 1.

Зав. кафедрой



Е.И. Янгирова

Критерии оценки (в баллах):

- 25-30 баллов выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок.

- 17-24 баллов выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки.

- 10-16 баллов выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задание или при решении допущены грубые ошибки.

- 1-10 баллов выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов.

Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Примеры практических заданий

Задание 1.

ОАО имеет уставный капитал равный 4 млн. рублей, разделенный на 32000 акций номиналом 125 рублей. Решением общего собрания акционеров часть прибыли в размере 18200 тыс. рублей решено было направить на увеличение уставного капитала без изменения количества акций.

Определите номинал акции после внесенных изменений.

Задание 2.

В отчетном году объем выпуска товарной продукции составил 48000 тыс. рублей, среднесписочная численность работников – 82 человек. В планируемом году объем выпуска товарной продукции должно составить – 52400 тыс. рублей, а среднесписочная численность работников должна сократиться на 7 человек.

Определите производительность труда на 1 работника в отчетном и планируемом году, а также рост производительности труда в плановом году.

Задание 3.

Определите темпы роста и прироста производительности труда, исчисленной в плановом периоде.

Объем произведенной продукции за 2006 г. составил 5000 тыс. руб., а среднесписочная численность - 180 человек. В 2007 г. планируется увеличить объем производства на 12%, а численность работающих сократить на 17%.

Задание 4.

Определите влияние изменения объема производства и трудоемкости изготовления изделия на производительность труда.

На предприятии за год изготовили 30 тыс. изделий по цене 500 руб. за штуку. Численность промышленно-производственного персонала на предприятии 40 человек, из них 30 основных рабочих. Годовой эффективный фонд времени рабочего -1680 ч.

Задание 1. Рассчитайте годовую производительность труда промышленно-производственного персонала натуральным и стоимостным методами.

Задание 2. Рассчитайте часовую производительность труда рабочего натуральным и стоимостным методами.

Задание 3. Определите, что произойдет с производительностью труда основных рабочих и производительностью труда промышленно-производственного персонала, если за счет расширения объем производства будет увеличен на 15%.

Задание 4. Определите, что произойдет с производительностью труда основных рабочих и производительностью труда промышленно-производственного персонала, если трудоемкость изготовления изделий снизится на 5%.

Задание 5.

Определить процент выполнения норм. Сделать вывод на основе полученных данных.

Рабочий отработал 150 ч за месяц. За этот период он сдал деталей А 18 шт., трудоемкостью 6 нормо-час, деталей Б - 7 шт., трудоемкостью 4 нормо-час и деталей В - 3 шт., трудоемкостью 9 нормо-час.

Задание 6.

Рассчитайте заработную плату работника за месяц, если: сдельная заработная плата – 18200 рублей в месяц, план выполнен на 105 %. По положению о премировании работнику выплачивается премия за выполнение плана – 15 % от заработка, и за каждый % перевыполнения плана 1,2 % от заработка. Дополнительно определите подоходный налог работника.

Задание 7.

На начало года стоимость основных фондов предприятия составило 23400 тыс. рублей. В апреле предприятие приобрело оборудование на 2800 тыс. рублей, а в июне было ликвидировано оборудование на 8100 тыс. рублей. В среднем норма амортизации составило – 12 %. За год предприятие выпустило продукцию на сумму 41200 тыс. рублей. Определите среднегодовую стоимость основных фондов, сумму амортизации за год, фондоотдачу.

Задание 8.

Определите плановую и отчетную производительность труда, фондоотдачу и фондоемкость, если:
 Выпуск продукции по плану – 300 тыс. руб, по отчету – 315 тыс. руб.
 Среднегодовая стоимость основных средств по плану – 120 тыс. руб., по отчету – 110 тыс. руб.
 Численность работающих по плану – 42 чел., по факту – 40 чел.
 Дайте оценку эффективности использования основных средств.

Задание 9.

На основе имеющихся данных заполните таблицу до конца.

Таблица 1 – Оборотные средства организации

Показатель	Отчётный год	Вариант повышения эффективности		
		1	2	3
1. Объем реализованной продукции, тыс. руб.	14400		14400	15264
2. Средний остаток оборотных средств, тыс. руб.	400	400		
3. Длительность одного оборота, дней	10	8	8	12

Задание 10.

Определите отпускную цену производимой продукции предприятием, если полная себестоимость единицы продукции составляет 40 руб., годовой объем реализации - 6000 ед., среднегодовая стоимость основных производственных фондов и оборотных средств составляет 400 тыс. руб., рентабельность производства равна 20 %.

Задание 11.

Общество с ограниченной ответственностью «Прометей» имеет следующие результаты работы за год:
 Выручка от реализации продукции – 600 тыс. руб.

Затраты на производство и реализацию продукции – 450 тыс. руб.

Прибыль от реализации имущества предприятия – 30 тыс. руб.

Дивиденды от российского предприятия – 50 тыс. руб.

Определите чистую прибыль предприятия, если налог на прибыль составляет 20% и 9% (по дивидендам).

Задание 12.

Цехом предприятия за месяц выпущено 2500 изделий А и 5000 изделий В. Вся изготовленная продукция была реализована. Цена изделия А - 4 тыс. руб., изделия В - 5 тыс. руб. Общепроизводственные расходы за месяц составили 1800 тыс. руб. Норма времени на изготовление изделия А — 30 нормо-ч, на изделие В - 17 нормо-ч. Средняя часовая тарифная ставка в цехе — 75 руб. Распределите общепроизводственные расходы между изделиями А и В пропорционально: выручке; основной заработной плате производственных рабочих.

Задание 13.

Финансовая отчетность организации ООО «Селена» за последние три года имеет следующий вид:

Отчет о финансовых результатах, млн. руб.

	Год 1	Год 2	Год 3
Выручка от реализации	510	550	680
Операционные расходы	437	463	602
Операционная прибыль	73	87	78
Налоги	25	31	26
Чистая прибыль	48	56	52

Бухгалтерский баланс, млн. руб.

	год 1	год 2	год 3
Внеоборотные активы	250	280	290
Оборотные активы:	167	193	250
Товарно-материальные запасы	50	56	61
Дебиторская задолженность	115	134	185
Денежные средства	2	3	4
Валюта баланса	417	473	540
Собственный капитал	280	336	388
Краткосрочные обязательства	137	137	152
Валюта баланса	417	473	540

Проанализировать финансовое состояние организации за три года по следующим показателям:

1. Рентабельность собственного капитала
2. Оборачиваемость активов
3. Рентабельность продаж
4. Коэффициент текущей ликвидности
5. Коэффициент срочной ликвидности
6. Период оборачиваемости дебиторской задолженности
7. Период оборачиваемости товарно-материальных запасов
8. Операционные расходы в % к доходу

Задание 14.

Рассчитать необходимые показатели и произвести анализ деятельности организации.

Таблица 1 – Анализ деятельности организации

показатели	базисный	отчетный	изменения
прибыль, тыс. руб.	4520	5608	
выручка от реализации, тыс. руб.	86000	94000	
размер прибыли в расчете на один рубль выручки, руб.			
средний остаток оборотных средств, тыс. руб.	6560	7542	
среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.	454300	400445	
среднегодовая стоимость нематериальных активов, тыс. руб.	2800	4100	
уровень рентабельности, %			
коэффициент оборачиваемости оборотных средств, обороты			
фондоотдача основных фондов, тыс. руб.			
фондоотдача нематериальных активов, тыс. руб.			

Описание методики оценивания:

Критерии оценки (в баллах)

Критерии оценивания	Количество баллов
Студентом задание выполнено самостоятельно. При этом составлен правильный алгоритм выполнения задания, в логических рассуждениях и решении нет ошибок, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом.	2
Студентом задание выполнено с подсказкой преподавателя. При этом составлен правильный алгоритм выполнения задания, в логическом рассуждении и выполнении нет существенных ошибок; есть объяснение решения, допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.	1
Студентом задание не выполнено.	0

Задание для лабораторных работ

1. Задание. Разработать стратегический план организации. Представить лабораторную работу в формате презентации.

Алгоритм выполнения работы:

1. Название компании –
2. Отрасль -
3. Вид коммерческой деятельности –
4. Продукт компании –
5. Ключевые сотрудники (должности) –
6. Ключевые клиенты –
7. Базовые ценности (н/р, восторженные клиенты) –
8. Миссия компании (предназначение) –
9. Стратегические цели –

10. Цели (3-5 лет) с оценочными показателями (доход, прибыль) –
11. Задачи (1 год) –
12. Ключевые направления деятельности –
13. Ключевые инициативы (1 год) –
14. Бренд компании, слоган отражающий деятельность компании –
15. Сильные стороны –
16. Слабые стороны –
17. Возможности –
18. Угрозы –
19. Процесс (оценка производственной деятельности, продажи, логистика) –
20. Мотивация персонала (система эффективности сотрудников) –
21. Повышение квалификации персонала –
22. Уровень, применяемых IT-технологий и автоматизации бизнеса –

2. Проанализировать информацию из годовой и финансовой отчетности зарубежных и российских компаний, выявить причины изменения данных отчетности и сделать соответствующие выводы по результатам исследования. Представить лабораторную работу в формате презентации.

Поиск информации по годовым и финансовым отчетам зарубежных компаний:
boeing investor relations - Financial Reports - Quarterly Report

Поиск информации по годовым и финансовым отчетам российских компаний:
лукойл – инвесторы – отчетность и презентации

Перечень зарубежных и российских компаний

Зарубежная компания	Российская компания
1. Alphabet	1. Сбербанк
2. General Electric	2. Роснефть
3. ExxonMobil	3. Лукойл
4. Citigroup	4. Сургутнефтегаз
5. Wal-Mart Stores	5. ВТб
6. IBM	6. Новатэк
7. Procter & Gamble	7. Татнефть
8. Pfizer	8. Газпром
9. Apple	9. Транснефть
10. Microsoft	10. МТС
11. Ford	11. Магнит
12. Johnson & Johnson	12. Северсталь
13. PepsiCo	13. Норникель
14. Cisco Systems	14. Аэрофлот
15. Coca-Cola	15. РусГидро
16. JPMorgan Chase	16. АЛРОСА
17. Berkshire Hathaway	17. Ростелеком
18. AT&T	18. НЛМК
19. Amazon.com	19. Башнефть
20. Boeing	20. Россети
21. Chevron	21. Яндекс
22. American International Group	22. ММК
23. Alcoa	23. Московская биржа
24. Bank of America	24. Лента
25. Caterpillar	25. Интер РАО

Описание методики оценивания:

Критерии оценки (в баллах)

Критерии оценивания	Количество баллов
Студентом задание выполнено самостоятельно. При этом составлен правильный алгоритм выполнения задания, в логических рассуждениях и решении нет ошибок, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом.	10
Студентом задание выполнено с подсказкой преподавателя. При этом составлен правильный алгоритм выполнения задания, в логическом рассуждении и выполнении нет существенных ошибок; есть объяснение решения, допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.	5
Студентом задание не выполнено.	0

Примерная тематика докладов

1. Юридическое лицо, его признаки
2. Предпринимательская деятельность, ее виды
3. Капитал организации, его классификация
4. Производственная структура предприятия
5. Функциональные подразделения предприятия
6. Типы промышленного производства
7. Организация производственного процесса
8. Производственный цикл
9. Организационная структура управления предприятием
10. Способы начисления амортизационных отчислений
11. Производственная программа и производственная мощность
12. Процесс нормирования оборотных средств
13. Нормирование материалов
14. Нормирование незавершенного производства
15. Нормирование готовой продукции
16. Категории и показатели численности работников
17. Организация труда на предприятии
18. Процесс нормирования труда
19. Виды норм затрат труда
20. Тарифная система организации оплаты труда
21. Коллективная (бригадная) форма оплаты труда
22. Бестарифная модель организации оплаты труда
23. Состав и порядок формирования материальных затрат, входящих в состав себестоимости продукции, работ, услуг
24. Состав и порядок формирования затрат на оплату труда, социальных взносов, входящих в состав себестоимости продукции, работ, услуг
25. Состав и порядок формирования прочих затрат, входящих в состав себестоимости продукции, работ, услуг
26. Финансовые результаты деятельности организации. Порядок формирования конечного финансового результата
27. Порядок распределения прибыли на предприятиях различных организационно-правовых форм
28. Теория оптимального объема выпуска продукции
29. Типы хозяйственных стратегий, факторы их выбора

30. Товарная политика предприятия
31. Маркетинговая политика предприятия
32. Производственное планирование и прогнозирование
33. Планирование нового продукта
34. Бизнес-план организации. Состав и характеристика разделов бизнес-плана
35. Ценовая политика предприятия
36. Качество продукции, стандарты и системы качества
37. Оценка конкурентоспособности товара и производства
38. Инновационная деятельность организации
39. Инвестиционная деятельность организации
40. Значение бухгалтерской отчетности для организации
41. Характеристика балансового отчета организации, группировка статей его активов и пассивов
42. Система показателей, характеризующих эффективность производства и финансовое состояние организации

Требования к оформлению работы: доклад формируется в виде презентации, объем 8-10 слайдов, структура: титульный лист по стандарту, цель, задачи, объект и предмет, основное содержание, выводы по докладу (заключение), список использованных источников не менее 5 источников.

Описание методики оценивания:

Критерии оценки (в баллах)

Критерии оценивания	Количество баллов
Полное верное раскрытие темы доклада, раскрыто содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложено грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины	5
Полное верное раскрытие темы доклада, раскрыто содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложено грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины, но при этом имеет место один из недостатков: допущены одна - две неточности при освещении основного содержания доклада	4
Достаточно верное раскрытие темы доклада, раскрыто содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложено грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины, но при этом имеет место один из недостатков: допущены одна - две неточности при освещении основного содержания ответа; допущены ошибки или более двух неточностей при освещении второстепенных вопросов или в выкладках по докладу, легко исправленные по замечанию преподавателя.	3
Неполно или непоследовательно раскрыто содержание доклада, но показано общее понимание доклада и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала, определенного учебной программой дисциплины.	1-2
Доклад не подготовлен	0

Тестовые задания

Примерное задание для тестового контроля уровня усвоения учебного материала

1. Персонал организации - это:
 - а. те лица, трудовая книжка которых хранится в отделе кадров предприятия;
 - б. совокупность физических лиц, связанных договором найма с предприятием как юридическим лицом;
 - в. личный состав учреждения, предприятия, фирмы;
 - г. наемные работники и собственники предприятия.
2. Явочный состав работников - это:
 - а. число работающих, которые в течение суток фактически являются на работу;
 - б. все работники, связанные с предприятием договором найма;
 - в. работники, связанные с предприятием договором найма на срок не менее двух лет.
3. Необходимое число основных рабочих при планировании персонала определяют по:
 - а. трудоемкости производственной программы;
 - б. нормам выработки;
 - в. по количеству рабочих мест на основании норм обслуживания;
 - г. в соответствии со штатным расписанием.
4. Номинальный фонд бюджета рабочего времени - это:
 - а. число дней в году;
 - б. число дней в году за вычетом выходных и праздничных дней;
 - в. число дней в году за вычетом выходных, праздничных дней и общих неявок на работу по причине болезни, отпусков и других объективных причин для невыхода на работу;
 - г. число дней в году за вычетом выходных, праздничных дней и общих неявок на работу по причине болезни, отпусков, прогулов, целодневных простоев, забастовок.
5. Метод расчета количества основных рабочих по рабочим местам на основании норм обслуживания используется в следующем случае:
 - а. для рабочих-сдельщиков;
 - б. для рабочих-повременщиков;
 - в. для рабочих-повременщиков, нормирование деятельности которых затруднено.
6. Какие направления не используются для привлечения персонала:
 - а. объявления в средствах массовой информации;
 - б. поиск необходимой кандидатуры с помощью сотрудников организации среди их знакомых и родственников;
 - в. поиск необходимой кандидатуры с помощью сотрудников спецслужб;
 - г. выезды в учебные заведения, готовящие специалистов соответствующих профессий и квалификации, и знакомство с выпускниками;
 - д. поиск среди самостоятельно заявивших о себе кандидатов;
 - е. государственные бюро по трудоустройству;
 - ж. опрос работников других предприятий;
 - з. частные агентства по подбору персонала.
7. Производительность труда характеризует:
 - а. эффективность использования трудовых ресурсов;
 - б. эффективность использования материальных ресурсов;

- в. эффективность использования основного капитала;
 - г. эффективность использования оборотного капитала;
 - д. эффективность использования информационных ресурсов.
8. Выработка может быть рассчитана методами:
- а. натуральным;
 - б. материальным;
 - в. стоимостным;
 - г. технологическим;
 - д. трудовым.
9. Затраты труда только основных производственных рабочих учитываются:
- а. в полной трудоемкости;
 - б. в технологической трудоемкости;
 - в. в производственной трудоемкости.
10. Факторы, влияющие на производительность труда:
- а. структурные сдвиги;
 - б. внедрение прогрессивных технологий;
 - в. факторы социального партнерства;
 - г. ускорение сдачи готовой продукции заказчику;
 - д. сокращение запасов товарно-материальных ценностей.
11. Отметьте, какая статья расходов не является затратами на производство
- а. амортизация основных фондов
 - б. электрическая энергия
 - в. заработная плата основных рабочих
 - г. комплектующие
 - д. возвратные отходы
12. К переменным затратам можно отнести:
- а. арендные платежи
 - б. приобретение сырья
 - в. оплату охранных услуг
 - г. заработную плату инженерно-технических работников
 - д. амортизация основных фондов
13. Постоянные затраты - это затраты на:
- а. сырье
 - б. материалы
 - в. полуфабрикаты
 - г. электроэнергия на технологию
 - д. вода на хозяйственно-бытовые нужды
14. К себестоимости продукции не относятся:
- а. заработная плата основных рабочих
 - б. покупка сырья и материалов
 - в. приобретение векселей для расчетов с поставщиками
 - г. арендные платежи
 - д. оплата телефонных счетов
15. Что не входит в производственную себестоимость:

- а. расходы по подготовке производства
 - б. расходы по содержанию и эксплуатации производства
 - в. внутрипроизводственные расходы
 - г. общезаводские расходы
 - д. расходы на оплату труда основных рабочих
16. Определение издержек производства и реализации единицы продукции это:
- а. смета затрат
 - б. калькуляция
 - в. бизнес-план
 - г. дисконтирование
 - д. бюджетирование
17. Что не входит в оборотные производственные фонды:
- а. производственные запасы
 - б. затраты на подготовку и освоение новой продукции
 - в. полуфабрикаты собственного изготовления
 - г. товары отгруженные, но неоплаченные
 - д. незавершенное производство
18. Расчет нормы оборотных средств в днях запаса зависит:
- а. от затрат на производство
 - б. от объема производства и реализации продукции
 - в. от деятельности поставщиков и транспорта
 - г. от рентабельности продукции
 - д. от деятельности государственных органов
19. Запас материалов, полностью подготовленный к запуску в производство – это?
- а. резервный запас
 - б. текущий запас
 - в. страховой запас
 - г. транспортный запас
 - д. трудовой запас
20. Из каких элементов складываются оборотные фонды предприятия?
- а. денежные средства и материальные запасы
 - б. оборотные производственные фонды и фонды обращения
 - в. денежные средства, материальные запасы, незавершенное производство
 - г. средства в расчетах, денежные средства, материальные запасы
 - д. денежные средства, материальные запасы, полуфабрикаты
21. Показатель потребности в основном капитале на единицу произведенной продукции?
- а. коэффициент обновления
 - б. коэффициент ввода
 - в. фондоотдача
 - г. фондоемкость
 - д. показатель интенсивного использования
22. Отношение фактической производительности оборудования к паспортной производительности оборудования это?
- а. коэффициент экстенсивного использования
 - б. коэффициент интенсивного использования

- в. съём продукции с 1м2 площади, занятой оборудованием
- г. съём продукции с 1м2 производственной площади
- д. интегральный показатель

23. Что не является активом предприятия:

- а. основные средства
- б. запасы
- в. трудовые запасы
- г. дебиторская задолженность
- д. ценные бумаги

24. Какая из приведенных ниже оценок основных средств включается в валюту баланса предприятия?

- а. первоначальная стоимость
- б. восстановительная стоимость
- в. остаточная стоимость
- г. ликвидационная стоимость
- д. промежуточная стоимость

25. На какие группы основных средств не начисляются амортизационные отчисления?

- а. передаточные устройства
- б. инструмент
- в. земельные участки
- г. производственный и хозяйственный инвентарь
- д. продуктивный скот

Критерии оценивания тестовых заданий

Процент правильных ответов	Количество баллов
90-100 %	9-10
80-89%	7-8
71-80%	5-6
61-70%	3-4
50-60%	1-2
менее 45%	0

Вопросы для семинарских занятий

Аудиторная работа включает в себя устный опрос.

Тема 1. Введение. Организация, его место и роль в рыночной экономике. Классификация организаций.

1. *Проработать и обосновать основные вопросы темы:*

1. Что понимается под экономикой организации?
2. В чём состоит цель функционирования предприятия в условиях рыночной экономики?
3. Что представляет собой предпринимательская деятельность?
4. Какие виды предпринимательской деятельности Вы знаете?
5. В чём отличие поведения предприятия в условиях рынка от поведения предприятия в условиях централизованно управляемой экономики?

6. Перечислите основные формы собственности.
7. В чем состоит значимость предприятия как основного звена экономики?

Тема 2. Юридическое лицо. Организационно-правовые формы предприятий. Структура организации. Общая, организационная, производственная структуры.

1. *Проработать и обосновать основные вопросы темы:*

1. Определите понятие юридического лица.
2. Перечислите виды некоммерческих организаций и их особенности.
3. Перечислите основные организационно – правовые формы предприятий?
4. В чем состоят особенности формирования и функционирования акционерных обществ?
5. Как следует понимать зависимые и дочерние общества?
6. Назовите виды объединений предприятий и изложите цели и основы их формирования и развития.
7. Дайте определение общей, организационной и производственной структуре предприятия.
8. Каковы недостатки и преимущества основных организационных структур предприятий?
9. Как оценить эффективность той или иной организационной структуры предприятия?
10. Что понимается под производственной структурой предприятия?
11. Что понимается внутренней организационной структурой цеха? Каковы ее составляющие?
12. Какие факторы влияют на производственную структуру?

Тема 3. Персонал организации и его структура. Показатели, характеризующие движение персонала. Производительность труда. Оплата труда.

1. *Проработать и обосновать основные вопросы темы:*

1. Какова структура персонала предприятия?
2. Как рассчитываются показатели трудоёмкости продукции и производительности труда?
3. Каковы резервы и пути повышения производительности труда на предприятии?
4. Какие показатели используются для оценки движения персонала предприятия?
5. Каким образом происходит определение потребности в персонале и планирование его численности?
6. Какие методы нормирования труда Вы знаете, раскройте содержание каждого из них.
7. Что Вы понимаете под хронометражем и фотографией рабочего дня?

Тема 4. Основные средства организации, их оценка. Оценка основных средств. Показатели использования основных средств. Амортизация основных средств, методы амортизации.

Оборотные средства организации. Классификация и структура оборотных средств.

Показатели эффективности использования оборотных средств.

1. *Проработать и обосновать основные вопросы темы:*

1. Дайте определение понятию «основные фонды».
2. Каково содержание понятия «активная часть основных фондов».
3. Дайте характеристику восстановительной стоимости объекта основных фондов?
4. Как определяется остаточная стоимость основных фондов?
5. Что такое физический износ основных фондов и как он оценивается?
6. Как влияет переоценка основных фондов на результаты деятельности предприятия?
7. Раскройте сущность и цель процесса амортизации основных средств?
8. Как рассчитывается норма амортизации?
9. Какие основные способы начисления амортизации Вы знаете?

10. С чем связано использование ускоренной амортизации?
11. Назовите основные показатели использования основных фондов и приведите формулы их расчета?
12. Сущность нематериальных активов и их роль в развитии предприятия.
13. Дайте определение понятию «оборотные фонды».
14. Что включается в состав оборотных фондов предприятия?
15. Состав оборотных производственных фондов предприятия.
16. Фонды обращения и их состав?
17. Как влияет на деятельность предприятия недостаток оборотных средств?
18. В чем заключается нормирование оборотных средств?
19. Из каких составляющих складывается норма оборотных средств и в каких единицах измеряется?
20. Как оценивается эффективность использования оборотных средств предприятия?
21. Как рассчитывается и что показывает коэффициент оборачиваемости?

Тема 5. Основы планирования деятельности организации. Планирование производства продукции. Производственная мощность.

1. Проработать и обосновать основные вопросы темы:

1. Назовите характерные черты различных типов производства.
2. Что входит в содержание производственного процесса?
3. Что включается в понятие «производственный цикл»?
4. Назовите особенности различного сочетания операций.
5. Охарактеризуйте различия долгосрочного (стратегического), среднесрочного и краткосрочного (годового) планирований.
6. Какие показатели используются при стратегическом планировании?
7. Что такое среднесрочное (перспективное) планирование?
8. Перечислите разделы перспективного плана и прокомментируйте их содержание?
9. Что такое производственная программа предприятия и ее место в системе планирования?
10. Какие измерители используются при составлении плана производства?
11. Каков порядок разработки производственной программы?
9. Дайте определение производственной мощности предприятия.
10. Как определяется реальный фонд рабочего времени предприятия?
11. Что такое баланс мощностей?
12. Для чего формируется резерв производственной мощности и как определяется его величина?

Тема 6. Себестоимость продукции. Понятие, классификация и структура затрат.

Планирование и калькулирование себестоимости продукции. Модели и методы калькулирования себестоимости продукции. Ценообразование и ценовая политика организации. Стратегии ценообразования. Методы ценообразования на продукцию.

1. Проработать и обосновать основные вопросы темы:

1. Дайте определение себестоимости продукции?
2. Поясните классификацию затрат по элементам и раскройте их сущность?
3. Что такое калькулирование себестоимости?
4. Какие затраты относятся к «прямым» и косвенным»? Как косвенные затраты относятся на себестоимость конкретных видов продукции?

5. Что такое переменные (условно-переменные) и постоянные (условно-постоянные) затраты?
6. Раскройте зависимость полных затрат от объема производства.
7. Раскройте последовательность формирования различных видов себестоимости.
8. Назовите основные источники снижения себестоимости?
9. Для чего служат модели полного и частичного распределения затрат?
10. Что такое критическая точка (точка безубыточности)?

Тема 7. Ценообразование и ценовая политика организации. Стратегии ценообразования.
Методы ценообразования на продукцию.

1. Проработать и обосновать основные вопросы темы:

1. Дайте определение понятию «цена».
2. Какие виды ценовых стратегий предприятия вы знаете?
3. Какие этапы включает в себя установление цены?
4. На основе чего определяется максимальная цена продукции?
5. Какие методы ценообразования вы знаете?
6. Как формируется договорная цена?
7. Какие виды рыночных цен действуют в России?
8. Из каких составляющих складывается розничная цена?
9. Почему государство в условиях рыночных отношений должно регулировать цены на некоторые виды продукции и услуг?

Тема 8. Результаты финансово-хозяйственной деятельности организации. Анализ финансового состояния организации. Прибыль, рентабельность организации, ее виды и показатели.

1. Проработать и обосновать основные вопросы темы:

1. Что такое «прибыль»? Какие виды прибыли Вы знаете?
2. Как распределяется чистая прибыль предприятия?
3. Раскройте сущность понятия «рентабельность»? Какие виды рентабельности Вы знаете и каким образом они рассчитываются?
4. Что Вы понимаете под платёжеспособностью предприятия?
5. Назовите основные коэффициенты платёжеспособности. Раскройте их экономический смысл.

Описание методики оценивания:

Критерии оценки (в баллах)

Критерии оценивания	Количество баллов
Полное верное раскрытие вопроса, раскрыто содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложено грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины	2

Достаточно верное раскрытие вопроса, раскрыто содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложено грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины, но при этом имеет место один из недостатков: допущены одна - две неточности при освещении основного содержания ответа; допущены ошибки или более двух неточностей при освещении второстепенных вопросов или в выкладках, легко исправленные по замечанию преподавателя.	1
Вопрос не раскрыт	0

Примерная тематика письменных контрольных работ:

1. Организация, его место и роль в рыночной экономике.
2. Классификация организаций.
3. Юридическое лицо.
4. Организационно-правовые формы предприятий.
5. Общая и организационная структура предприятия.
6. Типы организационных структур, их преимущества и недостатки.
7. Производственная структура организации.
8. Себестоимость продукции.
9. Классификация затрат.
10. Группировка затрат по экономическим элементам.
11. Планирование и калькулирование себестоимости продукции.
12. Виды себестоимости продукции.
13. Методы и модели калькулирования себестоимости продукции.
14. Виды и формирование цен на продукцию предприятия.
15. Стратегии ценообразования.
16. Ценовая политика на предприятии.
17. Методы ценообразования на продукцию предприятия.
18. Доходы организации: состав, структура.
19. Прибыль как финансовый результат деятельности предприятия, факторы её определяющие.
20. Распределение и использование прибыли.
21. Рентабельность и ее виды.
22. Платежеспособность, ликвидность организации.
23. Финансовая устойчивость организации.

Задания для письменной контрольной работы

Пример варианта письменной контрольной работы:

1. Место организации в экономике страны. Внутренняя и внешняя среда.
2. Виды предпринимательской деятельности.
3. Основные признаки организации.
4. Практическое задание:
ОАО имеет уставный капитал равный 4 млн. рублей, разделенный на 32000 акций номиналом 125 рублей. Решением общего собрания акционеров часть прибыли в размере 18200 тыс. рублей решено было направить на увеличение уставного капитала без изменения количества акций. Определите номинал акции после внесенных изменений.

Описание методики оценивания:

Критерии оценки (в баллах)

Критерии оценивания	Количество баллов
Полное верное раскрытие вопроса, раскрыто содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложено грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок.	9-10
Полное верное раскрытие вопроса, раскрыто содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложено грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины, но при этом имеет место один из недостатков: допущены одна - две неточности при освещении основного содержания ответа. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки.	7-8
Достаточно верное раскрытие вопроса, раскрыто содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложено грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины, но при этом имеет место один из недостатков: допущены одна - две неточности при освещении основного содержания ответа; допущены ошибки или более двух неточностей при освещении второстепенных вопросов или в выкладках, легко исправленные по замечанию преподавателя. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки.	5-6
Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала, определенной учебной программой дисциплины. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки.	1-4
Вопрос не раскрыт. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий.	0

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Экономика и управление организацией: учебное пособие / Башкирский государственный университет; ответственный редактор Е.И. Янгирова; Р.В. Арсланбаева; У.А. Барлыбаев; И.Р. Кандаурова [и др.]. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2020. — Электронная версия печатной публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — URL: https://elib.bashedu.ru/dl/read/Yangirova_Economica%20i%20upravlenie%20organizatciei_up_2020.pdf/view

2. Чернова, О. А. Экономика и управление предприятием: учебное пособие : [16+] / О. А. Чернова, Т. С. Ласкова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 177 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577651>

3. Экономика и управление на предприятии : учебник / А. П. Агарков, Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев, Е. А. Ерохина ; под общ. ред. А. П. Агаркова. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 400 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573188>

Дополнительная литература:

4. Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации): учебник для бакалавров / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - Москва: Дашков и Ко, 2015. - 370 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114137>

5. Карabanова О. В. Экономика организации (предприятия): практикум для академического бакалавриата: задачи и решения / О.В. Карabanова. – М. – Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 129 с. [Электронный ресурс] - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363015>

6. Экономика предприятия: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 663 с. [Электронный ресурс] - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118958>

7. Экономика предприятия: учебник для бакалавров / А. П. Гарнов, Е. А. Хлевная, А. В. Мыльник; под ред. А. П. Гарнова. - Москва : Юрайт, 2014 . - 303 с. (63 экз. в библиотеке).

8. Экономика предприятия (фирмы). Практикум: учеб. пособие / под ред. В. Я. Позднякова, В. М. Прудникова.- 2-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2010 .- 319 с. (28 экз. в библиотеке).

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет-ресурс
1.	Библиотека Башкирского государственного университета	http://lib.bashedu.ru/
2.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	http://biblioclub.ru/
3.	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	https://e.lanbook.com/
4.	Научная электронная библиотека eLibrary.ru	http://elibrary.ru/defaultx.asp
5.	Справочно-правовая система Консультант Плюс	http://www.consultant.ru/
6.	Российский федеральный образовательный портал	www.edu.ru
7.	Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»	www.ecsocman.edu.ru
8.	Федеральная служба государственной статистики	www.gks.ru
9.	Единый архив экономических и социологических данных ВШЭ	http://sophist.hse.ru/

Наименование программного обеспечения
1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные.
3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License Version 3, 29 June 2007

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<p align="center">Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</p>	<p align="center">Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</p>
<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p>	<p>лаборатория социально-экономического моделирования № 107: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 18 шт.</p> <p>лаборатория анализа данных № 108: учебная мебель, доска, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 17 шт.</p> <p>аудитория № 110: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 111: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 114: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 115: учебная мебель, колонки (2 шт.), динамики, dvd плеер toshiba, магнитола sony (4 шт.)</p> <p>аудитория №118: учебная мебель, проектор benq, колонки (2 шт.), музыкальный центр lg, флипчарт магнитно-маркерный на треноге</p> <p>аудитория № 122: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 204: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.</p> <p>аудитория № 207: учебная мебель, доска, телевизор led tcl.</p> <p>аудитория № 208: учебная мебель, доска, телевизор led tcl.</p> <p>аудитория № 209: учебная мебель, доска.</p>

3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

5. помещения для самостоятельной работы: аудитория № 302 читальный зал (гуманитарный корпус).

6. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 115 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), 118 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)

аудитория № 210:
учебная мебель, доска.

аудитория № 212:
учебная мебель, доска, проектор infocus.

аудитория № 213:
учебная мебель, доска, проекционный экран с электродиодом lumien master control, проектор casio.

аудитория № 218:
учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор infocus.

аудитория № 220:
учебная мебель, доска.

аудитория № 221
учебная мебель, доска.

аудитория № 222
учебная мебель, доска.

аудитория № 301
учебная мебель, экран на штативе, проектор aser.

аудитория № 302
учебная мебель, персональный компьютер в комплекте hp, моноблок, персональный компьютер в комплекте моноблок игу.

аудитория № 305
учебная мебель, доска, проектор infocus.

аудитория № 307
учебная мебель, доска.

аудитория № 308
учебная мебель, доска.

аудитория № 309
учебная мебель, доска.

лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а
учебная мебель, доска, персональный компьютер lenovo thinkcentre – 16 шт.

лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в
учебная мебель, доска, персональный компьютер в комплекте № 1 игу corp 510 – 14 шт.

аудитория № 312
учебная мебель, доска.

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Экономика и управление деятельностью организации
на 5 семестр
очной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	16
практических/ семинарских	32
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)ФКР	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	59,8
Учебных часов на подготовку к зачет (Контроль)	-

Форма(ы) контроля:
зачет 5 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Модуль 1. Организация, его место и роль в рыночной экономике								
1.	Введение. Организация, его место и роль в рыночной экономике. Классификация организаций. 1. Введение. 2. Место и роль организации в рыночной экономике. 3. Сущность организации и его экономические основы функционирования, основные признаки. 4. Классификация организаций.	2	4		9,8	1, 2, 3,5,6	1: 5-32. 2: 6-15; 3: 8-39. 5: 11-51 6: 7-37.	Проверка выполнения вопросов для текущего контроля, письменной контрольной работы, практического задания
2.	Юридическое лицо. Организационно-правовые формы предприятий. Структура организации. Общая, организационная, производственная структуры. 1. Юридическое лицо. Организационно-правовые формы предприятий. 2. Отраслевая принадлежность организаций. 3. Общая и организационная структура предприятия. 4. Типы организационных структур, их преимущества и недостатки. 5. Производственная структура организации. 6. Проектирование организационных структур	4	6		15	1, 2, 3,5,6	1: 34-41. 2: 16-38; 3: 206-247; 5: 62-66, 6: 121-157.	Проверка выполнения вопросов для текущего контроля, письменной контрольной работы, практического задания
Модуль 2. Ресурсы организации								
3.	Персонал организации и его структура. Показатели, характеризующие движение персонала. Производительность труда. Оплата труда. 1. Понятия персонал организации. 2. Структура персонала организации.	4	8		15	1, 2, 3,5,6	1: 57-63, 2: 46-67, 3: 164-204, 5: 116-132, 6: 100-120.	Проверка выполнения вопросов для текущего контроля, практического задания, теста,

	<p>3. Планирование персонала организации.</p> <p>4. Движение персонала организации.</p> <p>5. Производительность труда: сущность, показатели, резервы роста.</p> <p>6. Вознаграждение персонала, система заработной платы в организации. Сдельная и повременная форма оплаты труда.</p> <p>7. Управление персоналом организации</p>							доклада
4.	<p>Основные средства организации, их оценка. Оценка основных средств. Показатели использования основных средств. Амортизация основных средств, методы амортизации. Оборотные средства организации. Классификация и структура оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств.</p> <p>1. Понятие основных средств. Место основных производственных фондов в структуре внеоборотных активов.</p> <p>2. Экономическое назначение и классификация основных производственных фондов: видовая, по характеру участия в производственном процессе, по сферам деятельности.</p> <p>3. Виды оценки основных производственных фондов: первоначальная, ликвидационная, амортизируемая, остаточная стоимость.</p> <p>4. Виды износа и амортизации основных производственных фондов. Методы амортизации: линейный, единиц продукции, суммы чисел, остаточный. Особенности износа и начисления амортизации.</p> <p>5. Показатели использования основных производственных фондов: фондоотдача, фондоемкость.</p> <p>6. Нематериальные активы предприятия как элемент внеоборотных активов: определение, специфика функционирования, состав.</p>	6	14		20	1, 2, 3,5,6	1: 64-97; 2: 68-97; 3: 112-163, 5: 133-160, 6: 66-99.	Проверка выполнения вопросов для текущего контроля, практического задания, теста, доклада

<p>7. Экономическое назначение оборотных средств.</p> <p>8. Структура оборотных средств: оборотные производственные фонды и фонды обращения.</p> <p>9. Классификация оборотных производственных фондов и фондов обращения по характеру участия в производственно-хозяйственной деятельности предприятия.</p> <p>10. Факторы, определяющие потребность предприятия в оборотных средствах: нормы и нормативы оборотных средств.</p> <p>11. Анализ использования оборотных средств организацией: показатели эффективности использования оборотных средств: коэффициент оборачиваемости, средний период аккумуляции оборотных средств, расчет суммы оборотных средств.</p>								
Всего часов:	16	32		59,8				

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Экономика и управление деятельностью организации
на 6 семестр
очной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	5/180
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	16
практических/ семинарских	48
лабораторных	16
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)ФКР	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	62,8
Учебных часов на подготовку к зачет (Контроль)	36

Форма(ы) контроля:
экзамен 6 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Модуль 3. Планирование деятельности организации								
5.	<p>Основы планирования деятельности организации. Планирование производства продукции. Производственная мощность.</p> <p>1. Основы планирования деятельности организации.</p> <p>2. Виды планирования в организации.</p> <p>3. Процесс планирования.</p> <p>4. Стратегическое планирование.</p> <p>5. Целеполагание. Управление по целям.</p> <p>6. Перспективные планы предприятия.</p> <p>7. Оперативное планирование на предприятии.</p> <p>8. Типы производства и их характеристика.</p> <p>9. Производственный процесс. Классификация производственных процессов.</p> <p>10. Планирование производства: планирование производственной программы и выполнения производственной программы.</p> <p>11. Производственная мощность.</p> <p>12. Производственный менеджмент.</p>	4	10	2	12,8	2, 3,5,6	2: 153-170; 3: 333-348. 5: 53-57, 78-87, 161-165, 6: 243-272.	Проверка выполнения вопросов для текущего контроля, практического задания, теста, доклада лабораторное задание
Модуль 4. Себестоимость продукции и результаты деятельности организации								
6.	<p>Себестоимость продукции. Понятие, классификация и структура затрат. Планирование и калькулирование себестоимости продукции. Модели и методы калькулирования себестоимости продукции.</p> <p>1. Затраты, расходы, издержки: общие черты и различия.</p>	4	10	4	15	1, 3,5,6	1: 98-106. 3: 504-543; 5: 182-193, 6: 158-175.	Проверка выполнения вопросов для текущего контроля, практического задания, доклада, письменной

	<p>2. Критерии классификации затрат по способу отнесения на себестоимость и в зависимости от уровня деловой активности (постоянные и переменные).</p> <p>3. Группировка затрат по экономическим элементам.</p> <p>4. Планирование и калькулирование себестоимости.</p> <p>5. Виды себестоимости продукции.</p> <p>6. Методы и модели калькулирования себестоимости продукции.</p>							контрольной работы, лабораторное задание
7.	<p>Ценообразование и ценовая политика организации. Стратегии ценообразования. Методы ценообразования на продукцию.</p> <p>1. Сущность и функции цены.</p> <p>2. Классификация цен.</p> <p>3 Стратегии ценообразования.</p> <p>4.Ценовая политика на предприятии. Методы ценообразования на продукцию предприятия.</p> <p>5.Виды и формирование цен на продукцию предприятия. Этапы определения цены</p>	4	10	4	15	1, 3,5,6	1: 98-106. 3: 504-543; 5: 182-193, 6: 158-175.	Проверка выполнения вопросов для текущего контроля, практического задания, доклада, письменной контрольной работы, лабораторное задание
8.	<p>Результаты финансово-хозяйственной деятельности организации. Анализ финансового состояния организации. Прибыль, рентабельность организации, ее виды и показатели.</p> <p>1. Доходы организации: состав, структура.</p> <p>2. Прибыль как финансовый результат деятельности предприятия, факторы её определяющие.</p> <p>3. Распределение и использование прибыли.</p> <p>4. Рентабельность и ее виды. Показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия.</p> <p>5. Платежеспособность, ликвидность организации. Финансовая устойчивость организации. Показатели ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости организации.</p>	4	18	6	20	1, 2, 3,5,6	1: 121-128; 2: 136-150, 3: 572-600, 5: 194-202, 6: 176-190.	Проверка выполнения вопросов для текущего контроля, практического задания, доклада, письменной контрольной работы, лабораторное задание
Всего часов:		16	48	16	62,8			

