

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол № 5 от «19» января 2022 г.

Согласовано:
Председатель УМК Института

Зав. кафедрой Янгирова / Е.И. Янгирова

Абзалилова / Л.Р. Абзалилова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Компьютерные деловые игры
факультатив

программа бакалавриата

Направление подготовки:
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки:
«Диджитал-маркетинг»

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель):
доцент, к.э.н., доцент

Барлыбаев У.А.

Барлыбаев У.А.

Для приема: 2022 года

Уфа 2022 г.

Составитель: доцент кафедры управления проектами и маркетинга, к.э.н.,
доцент Барлыбаев У.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры управления проектами и маркетинга, протокол № 5 от 19 января 2022 г.

Заведующий кафедрой Янгирова / Янгирова Е.И.

Рабочая программа дисциплины актуализирована на заседании кафедры проектного менеджмента и бизнес-администрирования, протокол № 11 от 27 мая 2022 г.

И.о. заведующего кафедрой Янгирова / Янгирова Е.И.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	5
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.	5
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.	11
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	26
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	26
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	26
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	27
Приложение № 1	30

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
	ПК -4 Способен владеть навыками работы со специализированными программами для сбора информации и управления маркетинговыми инструментами и инструментами прогнозирования	ИПК 6.1 Понимает и умеет анализировать и оценивать основы применения информационно-коммуникационных технологий и основные бизнес-процессы в организации.	<p>Знает: теоретические основы применения информационно-коммуникационных технологий и основные бизнес-процессы в организации; методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) организации; суть и основы организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров; основные инструменты проведения стратегического анализа поведения экономических агентов; принципы разработки стратегии организации, программ организационного развития и изменений и обеспечения их реализации.</p> <p>Умеет: решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий; применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работы с компьютером как со средством управления информацией для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) организации; организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров; применять общенаучные приемы стратегического анализа, разработки и осуществления</p>

			стратегии организации при решении прикладных задач управления
			Владеет: навыками применения информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) организации; основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации и работы с компьютером как со средством управления информацией для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) организации; навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров; навыками анализа и синтеза при исследовании проблем управления; навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Компьютерные деловые игры» относится к факультативу.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Цель изучения дисциплины: состоит в практическом закреплении и углублении знаний, полученных в рамках всего комплекса учебных дисциплин, изучаемых в рамках программ подготовки по направлению «Менеджмент», развитию навыков комплексного анализа управленческой информации, включая внешнюю среду, производственные и финансовые показатели, маркетинговую информацию, оценку инвестиционных проектов, инструментов финансового рынка и принятия на их основе обоснованных управленческих решений.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

ПК-5 Способен владеть навыками личной эффективности, осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ИПК 6.1 Понимает и умеет анализировать и оценивать основы применения информационно-коммуникационных технологий и основные бизнес-процессы в организации.	Знает: теоретические основы применения информационно-коммуникационных технологий и основные бизнес-процессы в организации; методы и средства получения, хранения, переработки информации и работы с компьютером как со средством управления информацией для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) организации; суть и основы организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров; основные инструменты проведения стратегического анализа поведения	Отсутствие знаний о теоретических основах применения информационно-коммуникационных технологий и основных бизнес-процессов в организации; методах и средствах получения, хранения, переработки информации и работы с компьютером как со средством управления информацией для организации и профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) организации; сути и основах организации и	Фрагментарные представления о теоретических основах применения информационно-коммуникационных технологий и основных бизнес-процессов в организации; методах и средствах получения, хранения, переработки информации и работы с компьютером как со средством управления информацией для организации и профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) организации; сути и	Неполные представления о теоретических основах применения информационно-коммуникационных технологий и основных бизнес-процессов в организации; методах и средствах получения, хранения, переработки информации и работы с компьютером как со средством управления информацией для организации и профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) организации; сути и	Сформированные систематические представления о теоретических основах применения информационно-коммуникационных технологий и основных бизнес-процессов в организации; методах и средствах получения, хранения, переработки информации и работы с компьютером как со средством управления информацией для организации и профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической)

	экономических агентов; принципы разработки стратегии организации, программ организационного развития и изменений и обеспечения их реализации.	планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупках и продажах товаров; основных инструментах проведения стратегического анализа поведения экономических агентов; принципах разработки стратегии организации, программах организационного развития и изменений и обеспечения их реализации.	основах организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупках и продажах товаров; основных инструментах проведения стратегического анализа поведения экономических агентов; принципах разработки стратегии организации, программах организационного развития и изменений и обеспечения их реализации.	основах организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупках и продажах товаров; основных инструментах проведения стратегического анализа поведения экономических агентов; принципах разработки стратегии организации, программах организационного развития и изменений и обеспечения их реализации.	организации; сути и основах организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупках и продажах товаров; основных инструментах проведения стратегического анализа поведения экономических агентов; принципах разработки стратегии организации, программах организационного развития и изменений и обеспечения их реализации.
	Умеет: решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий; применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работы с компьютером как со средством управления информацией для организации и управления профессиональной	Отсутствие умений решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий; применять основные методы и средства получения,	Фрагментарные умения решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий; применять основные методы и средства получения,	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий; применять основные методы и	Сформированное умение решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий; применять основные методы и средства получения,

	<p>деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торговой-технологической) организации; организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров; применять общенаучные приемы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации при решении прикладных задач управления.</p>	<p>хранения, переработки информации и работы с компьютером как со средством управления информацией для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торговой-технологической) организации; организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров; применять общенаучные приемы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации при решении прикладных задач управления.</p>	<p>хранения, переработки информации и работы с компьютером как со средством управления информацией для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торговой-технологической) организации; организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров; применять общенаучные приемы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации при решении прикладных задач управления.</p>	<p>средства получения, хранения, переработки информации и работы с компьютером как со средством управления информацией для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торговой-технологической) организации; организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров; применять общенаучные приемы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации при решении прикладных задач управления.</p>	<p>хранения, переработки информации и работы с компьютером как со средством управления информацией для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торговой-технологической) организации; организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров; применять общенаучные приемы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации при решении прикладных задач управления.</p>
	<p>Владеет: навыками применения информационно-</p>	<p>Отсутствие владения навыками применения</p>	<p>Фрагментарное владение навыками</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные</p>	<p>Успешное и систематическое</p>

	<p>коммуникационных технологий в профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) организации; основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации и работы с компьютером как со средством управления информацией для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) организации; навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров; навыками анализа и синтеза при исследовании проблем управления; навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации,</p>	<p>информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) организации; основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации и работы с компьютером как со средством управления информацией для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) организации; навыками организации и планирования материально-</p>	<p>применения информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) организации; основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации и работы с компьютером как со средством управления информацией для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) организации; навыками организации и планирования</p>	<p>пробелы владение навыками применения информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) организации; основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации и работы с компьютером как со средством управления информацией для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) организации; навыками организации и</p>	<p>владение навыками применения информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) организации; основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации и работы с компьютером как со средством управления информацией для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) организации; навыками организации и</p>
--	--	--	--	---	---

	<p>направленной на обеспечение конкурентоспособности.</p>	<p>технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров; навыками анализа и синтеза при исследовании проблем управления; навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.</p>	<p>материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров; навыками анализа и синтеза при исследовании проблем управления; навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.</p>	<p>планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров; навыками анализа и синтеза при исследовании проблем управления; навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.</p>	<p>планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров; навыками анализа и синтеза при исследовании проблем управления; навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.</p>
--	---	--	--	---	---

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИПК 6.1 Понимает и умеет анализировать и оценивать основы применения информационно-коммуникационных технологий и основные бизнес-процессы в организации.	Знает: теоретические основы применения информационно-коммуникационных технологий и основные бизнес-процессы в организации; методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) организации; суть и основы организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров; основные инструменты проведения стратегического анализа поведения экономических агентов; принципы разработки стратегии организации, программ организационного развития и изменений и обеспечения их реализации.	Устный опрос (вопросы для самоконтроля), вопросы для зачета
	Умеет: решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий; применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работы с компьютером как со средством управления информацией для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) организации; организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров; применять общенаучные приемы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации при решении прикладных задач управления	Устный опрос (вопросы для самоконтроля), тест, доклады, вопросы к семинарским занятиям
	Владеет: навыками применения информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) организации; основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации и работы с компьютером как со средством управления информацией для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) организации; навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров; навыками анализа и синтеза при исследовании проблем	Вопросы для самостоятельной работы, тест; кейс-задания, вопросы к семинарским занятиям, доклады, практические задания

	управления; навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	
--	---	--

Показатели сформированности компетенции:

Для очной формы обучения критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины

Шкала оценивания:

для зачета:

- зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),
- не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

Рейтинг-план дисциплины
ФТД 01 Компьютерные деловые игры

38.03.02 Менеджмент, профиль «Диджитал-маркетинг»
курс 2, семестр 4

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1. Введение в предмет игры. Анализ и планирование деятельности фирмы				
Текущий контроль				25
1. Аудиторная работа	2 б	5 занятия	0	10
2. Выполнение индивидуальных заданий	2 б	5 задания	0	10
3. Рефераты	5 б	1 задание	0	5
Рубежный контроль				25
1. Контрольная работа	15 б	1 задание	0	15
2. Тестовый контроль	10	1 задание	0	10
Модуль 2. Оценка эффективности управления. Принятие решений на рынке акций				
Текущий контроль				25
1. Аудиторная работа	2 б	5 занятия	0	10
2. Выполнение индивидуальных заданий	2 б	5 задания	0	10
3. Рефераты	5 б	1 задание	0	5
Рубежный контроль				25
1. Контрольная работа	15 б	5 заданий	0	15
2. Тестовый контроль	10 б	1 задание	0	10
Поощрительные баллы				
1. Публикация статей				10
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
Зачет				
Итого			0	110

Перечень вопросов для зачета:

1. Сущность и роль функционирования предприятия в рыночной экономике. Основные цели и задачи производственного предприятия.
2. Особенности организации и функционирования акционерного общества.
3. Кредитная политика предприятия на начальном этапе производственного процесса.
4. Анализ рынка основных средств производства, рынка сырья.
5. Организация рабочего процесса.
6. Управление качеством выпускаемой продукции.
7. Понятие рынка. Типы рынка в зависимости от количества действующих фирм и выпускаемого продукта. Виды конкурентной борьбы.
8. Теория жизненного цикла продукта. Характеристики продукта и маркетинговая стратегия предприятия по вхождению на рынок.
9. Спрос и предложение на рынке. Анализ факторов спроса (цена, качество, реклама, комиссия агентам по продажам). Регулирование рыночным спросом. Демпинг цен.
10. Эмиссионная политика предприятия.
11. Дивидендная политика предприятия. Понятие дивидендов. Порядок и условия начисления и выплаты дивидендов. Влияние дивидендной политики на основные финансовые показатели деятельности предприятия.
12. Деятельность предприятия на фондовом рынке.
13. Управление портфелем акций.
14. Учетный процесс в системе управления предприятия. Виды учета и отчетности на предприятии.
15. Бухгалтерский учет.
16. Управленческая отчетность.
17. Финансовая отчетность.
18. Налоговая отчетность.
19. Сводный отчет.
20. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Взаимосвязь финансового и управленческого анализа.
21. Финансовые показатели. Показатели ликвидности. Показатели финансовой устойчивости. Показатели рентабельности. Показатели оборачиваемости. Показатели рыночной активности. Формула Дюпона. Индекс Альтмана.
22. Налоговые показатели.
23. Операционный анализ.
24. Анализ цены и структуры капитала.
25. Инвестиционный анализ.
26. Анализ рынка. Анализ сведений о конкурентах. Рыночная конкуренция. Показатели рыночной активности.
27. Функция прогнозирования и планирования на предприятии. Прогноз денежного потока предприятия.
28. Управление процессом производства.
29. Управление запасами.
30. Стратегический менеджмент на предприятии, его значение и роль в условиях рыночной экономики. Процесс разработки стратегии.
31. Портфельные стратегии предприятия.
32. Рыночные стратегии предприятия.
33. Антикризисное управление предприятием.
34. Понятие эффективности. Максимизация прибыли. Чистая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, нераспределенная прибыль.
35. Рентабельность активов, рентабельность собственного капитала, рыночная цена акции.
36. Коэффициент текущей ликвидности, коэффициент автономии. Доля рынка.
37. Взаимосвязь производственной, финансовой, налоговой, маркетинговой, эмиссионной политик предприятия.

Вопросы для текущего контроля

Тема 1. Организация производственного предприятия

Вопросы для подготовки к обсуждению:

1. Особенности организации и функционирования акционерного общества.
2. Основные цели и задачи производственного предприятия.
3. Уставной и заемный капитал предприятия.
4. Кредитная политика предприятия на начальном этапе производственного процесса.
5. Основные характеристики оборудования.
6. Основные характеристики сырья. Организация рабочего процесса.
7. Оплата труда.
8. Производственная мощность оборудования, рабочий ресурс, расчет материалоемкости.
9. Управление качеством выпускаемой продукции.

Тема 2. Поведение предприятия на рынке

Вопросы для подготовки к обсуждению:

1. Типы рынка в зависимости от количества действующих фирм и выпускаемого продукта.
2. Виды конкурентной борьбы.
3. Теория жизненного цикла продукта.
4. Характеристики продукта и маркетинговая стратегия предприятия по вхождению на рынок.
5. Спрос и предложение на рынке.
6. Анализ факторов спроса (цена, качество, реклама, комиссия агентам по продажам).

Тема 3. Финансовая политика предприятия

Вопросы для подготовки к обсуждению:

1. Кредитная политика банков.
2. Характеристики процесса организации кредитов, процентная ставка, процедура погашения кредита, досрочное погашение кредита, расчет суммы процентов по выплате кредита.
3. Организация депозита, снятие денежных средств с депозита, политика начисления процентов по депозиту; расчет суммы средств, полученных по закрытию депозита.
4. Понятие овердрафта и банкротство предприятия.

Тема 4. Эмиссионная политика

Вопросы для подготовки к обсуждению:

1. Выпуск и выкуп акций.
2. Бухгалтерская, эмиссионная и рыночная стоимость акций.
3. Дивидендная политика предприятия.
4. Порядок и условия начисления и выплаты дивидендов.
5. Влияние дивидендной политики на основные финансовые показатели деятельности предприятия.

Тема 5. Деятельность предприятия на фондовом рынке

Вопросы для подготовки к обсуждению:

1. Порядок участия предприятия на фондовом рынке.
2. Покупка и продажа акций других предприятий.
3. Управление портфелем акций.
4. Анализ финансовых показателей компаний- эмитентов.
5. Игра на повышение и на понижение.

Тема 6. Отчетность предприятия

Вопросы для подготовки к обсуждению:

1. Учетный процесс в системе управления предприятия. Виды учета и отчетности на предприятии.
2. Бухгалтерский учет. Понятие активов и пассивов на предприятии, собственный капитал, обязательства.
3. План счетов. Анализ форм бухгалтерского учета: журнал операций, главная книга, оборотно-сальдовая ведомость.
4. Управленческая отчетность по финансовым операциям.
5. Бухгалтерский баланс. Порядок составления и сдачи бухгалтерского баланса. Основные показатели бухгалтерского баланса.
6. Отчет о прибылях и убытках.
7. Отчет об изменениях капитала.
8. Отчет о движении денежных средств. Приложения к бухгалтерскому балансу.
9. Налоговая отчетность. Основы законодательства РФ в области налогообложения.
10. Расчет и уплата налогов: налог на доходы физических лиц, единый социальный налог, налог на прибыль, налог на добавленную стоимость, налог на имущество, налог на рекламу, налог на дивиденды.
11. Сводный отчет. Основные разделы сводного отчета. Показатели финансовой деятельности, производства и сбыта продукции.

Тема 7. Анализ деятельности предприятия

Вопросы для подготовки к обсуждению:

1. Анализ хозяйственной деятельности предприятия.
2. Показатели ликвидности.
3. Показатели финансовой устойчивости.
4. Показатели рентабельности.
5. Показатели оборачиваемости.
6. Показатели рыночной активности.
7. Формула Дюпона.
8. Индекс Альтмана.
9. Налоговые показатели.
10. Операционный анализ.
11. Анализ точки безубыточности и запас прочности.
12. Чувствительность прибыли и операционные рычаги.
13. Анализ цены и структуры капитала.
14. Источники финансирования: собственный капитал, заемный капитал, текущие обязательства.
15. Цена капитала и финансовый рычаг. Цена дополнительного капитала.
16. Инвестиционный анализ.
17. Анализ эффективности инвестиционных проектов.
18. Анализ эффективности фактических инвестиций. Чистый дисконтированный доход.
19. Индекс доходности. Внутренняя норма доходности. Срок окупаемости.
20. Анализ рынка. Анализ сведений о конкурентах. Рыночная конкуренция. Показатели рыночной активности.

Тема 8. Планирование деятельности предприятия письменная работа , примерные вопросы:

1. Основные стадии процесса планирования.
2. Прогноз денежного потока предприятия.
3. Управление процессом производства. Движение оборудования. Показатели износа оборудования.
4. Планирование обновления основного оборудования. Управление запасами. Товарно-материальные запасы. Издержки по хранению ТМЗ.

Тема 9. Стратегическое управление предприятием

Вопросы для подготовки к обсуждению:

1. Стратегический менеджмент на предприятии, его значение и роль в условиях рыночной экономики.
2. Процесс разработки стратегии. Портфельные стратегии предприятия. Рыночные стратегии предприятия. Стратегия роста, стратегия развития предприятия, стратегия сокращения производства. Антикризисное управление предприятием.
3. Сокращение издержек предприятия, стратегия ликвидации предприятия.

Тема 10. Эффективность управления предприятием

Примерный вариант задания

Задание 1. Анализ деятельности предприятия.

Цель задания провести анализ производственной, финансовой деятельности предприятия, предложить собственные рекомендации по управлению предприятием.

Вопросы для подготовки к обсуждению:

1. Максимизация прибыли. Чистая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, нераспределенная прибыль.
2. Рентабельность активов, рентабельность собственного капитала, рыночная цена акции. Коэффициент текущей ликвидности, коэффициент автономии. Доля рынка.
3. Взаимосвязь производственной, финансовой, налоговой, маркетинговой, эмиссионной политик предприятия.

Критерии оценки (в баллах) для очной формы обучения

Критерии оценивания ответа на контрольный вопрос	Количество баллов
Дан полный, развернутый, обоснованный ответ, в соответствии с правилом ТАП («тезис» - «аргумент» - «поддержка»): ответ содержит верный тезис или формулировку определения, логически верное обоснование, или апелляцию к теоретической модели, пример из практики, или описание решения в конкретной ситуации	2
Дан в целом верный ответ, однако один из элементов ТАП в структуре ответа отсутствует, неверен или противоречит верному ответу («тезису»): в логическом рассуждении наличествуют ошибки, противоречия или отсутствует «поддержка» - пример из практики, или описание решения в конкретной ситуации	1
Дан в целом неверный ответ, или два элемента ТАП в структуре ответа отсутствуют, неверны или противоречат верному ответу («тезису»)	0

Задания для контрольной работы

Пример варианта контрольной работы:

Задание 1.

Все участники разбиваются на команды по 2-3 человека, каждая из которых «руководит» своей фирмой, конкурируя с другими командами (фирмами) на рынке готовой продукции.

Задача команд – в каждом игровом месяце принимать эффективные решения по разнообразным аспектам деятельности своих фирм, используя отчетно-аналитическую информацию и инструменты финансового планирования, которые предоставляет компьютер.

Побеждает та команда, которая к концу игрового курса добьется максимального значения рейтинга (интегральной оценки эффективности управления).

Желание выйти победителем порождает у участников игры повышенный эмоциональный настрой, который способствует эффективному усвоению навыков и знаний, заложенных в компьютерную программу.

Игровой практикум прерывается «теоретическими паузами», на которых преподаватель рассказывает о тех или иных сторонах науки управления (маркетинг, стратегический менеджмент, учет, отчетность, финансовый анализ и т.д.).

Задание 2

Задания для контрольной работы

Описание контрольной работы:

...

Пример варианта контрольной работы:

...

Описание методики оценивания:

....

Критерии оценки (в баллах) (должны строго соответствовать рейтинг плану по макс. и мин. колич. баллов и только для тех, кто учится с использованием модульно-рейтинговой системы обучения и оценки успеваемости студентов):

- ___ баллов выставляется студенту, если
- ___ баллов выставляется студенту, если
- ___ баллов выставляется студенту, если
- ___ баллов выставляется студенту, если

и т.д. (Аналогично описываются все остальные оценочные средства)

...

Пример задания для контрольной работы по итогам второго модуля

Количество вариантов заданий определяется численностью группы студентов.

Каждый студент получает индивидуальное задание.

Содержание контрольной работы включает следующие разделы:

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность изучаемого игрового курса Бизнес-курс: Максимум. Описание приобретаемых умений и навыков студентами. Общие параметры: название компании, стартовый капитал, директор компании.

1 ГЛАВА. ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

1.1. Январь - Принятие решение о выборе оборудования

Таблица «Эффективность инвестиционных проектов».

Обосновать условия производства и реализации (вкладка общие данные)

Обосновать выбор типа оборудования.

По выбранному типу оборудования привести:

- Данные об оборудовании
- Условия производства и реализации
- Ставку дисконтирования
- Показатели эффективности

- Расчет чистого денежного потока

Указать способ приобретения: лизинг или прямая покупка.

Привести краткий прогноз денежного потока на конец месяца.

1.2. Февраль - Принятие решения о приобретении сырья

Окно «Покупка сырья в Феврале»

Обосновать тип приобретаемого сырья.

Обосновать количество покупаемого сырья (привести расчет с учетом мощности оборудования, материалоемкости производства продукции, планируемом уровне загрузке оборудования).

Привести краткий прогноз денежного потока на конец месяца.

Сделать вывод о наличии/ отсутствии необходимости привлечения кредитов.

Окно «Получение и возврат кредитов»

Обосновать срок и объем кредита.

Привести краткий прогноз денежного потока на конец месяца.

1.3. Март - Установка параметров производства продукции

Окно «Производство продукции в Марте»

Обосновать выбранные параметры производства согласно стратегии работы предприятия.

Установить количество смен и занятости согласно п. 1.2.

Определить остаток сырья.

Окно «Расходы на контроль качества»

Обосновать уровень расходов на контроль качества продукции.

Привести краткий прогноз денежного потока на конец месяца.

Сделать вывод о наличии/ отсутствии необходимости привлечения кредитов.

Окно «Получение и возврат кредитов»

Обосновать срок и объем кредита.

Привести краткий прогноз денежного потока на конец месяца.

1.4. Апрель - Принятие решений о ценообразовании и маркетинговой политике

Окно «Продажа продукции в Апреле»

Обоснование ценовой и маркетинговой политики фирмы.

Установить и обосновать параметры:

- Цена продукции
- Расходы на рекламу
- Ставка комиссионных по сбыту
- Период рассрочки оплаты
- Доля факторинга
- Спрос на продукцию

Окно «Производство продукции в Апреле» - откорректировать параметры производства.

1.5. Май - Анализ результатов выхода на рынок

Окно «Сводный отчет/Реализация»

Проанализировать параметры:

- Спрос на продукцию план/факт
- Уровень спроса

- Прибыль (убыток) от продажи продукции
- Выявить ключевые факторы, определившие полученные результаты.
 Сделать выводы о сохранении/изменении маркетинговой политики.
 Окно «Продажа продукции в Мае»
 Привести краткий прогноз денежного потока на конец месяца.
 Сделать вывод о наличии/отсутствии необходимости привлечения кредитов.
 Окно «Получение и возврат кредитов»
 Обосновать срок и объем кредита.
 Привести краткий прогноз денежного потока на конец месяца.

1.6. Июнь - Анализ результатов выхода на рынок

- Окно «Сводный отчет/Реализация»
 Проанализировать параметры:
- Спрос на продукцию план/факт
 - Уровень спроса
 - Прибыль (убыток) от продажи продукции
- Сделать выводы о сохранении/изменении маркетинговой политики
 Окно «Продажа продукции в Июне»
 Привести краткий прогноз денежного потока на конец месяца.

1.7. Июль – Итоговый рейтинг

- Окно «Сводный отчет/Финансы»
 Размер рейтинга (рекомендуемый уровень: выше 50).
 Выводы о финансовом состоянии предприятия на основании представленных данных в сводном отчете (раздел «Игровой рейтинг»)
 Окно «Анализ/Игровой рейтинг»
 Диаграммы/Структура рейтинга

2 ГЛАВА. АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

2.1. Финансовая отчетность предприятия

- Провести горизонтальный и вертикальный анализ финансовой отчетности организации. Сделать выводы об эффективности деятельности компании.
 Обязательные окна программы для анализа:
 Отчеты/Финансовая отчетность/
- Бухгалтерский баланс
 - Отчет о прибылях и убытках
 - Отчет об изменениях капитала (за посл. 12 мес.)
 - Чистые активы
 - Отчет о движении денежных средств
- Графики/Финансовая отчетность
 Диаграммы/Структура баланса/Активы
 Диаграммы/Структура баланса/Пассивы

2.2. Анализ финансовых показателей

- Произвести выводы по каждой группе финансовых показателей:

- Показатели ликвидности (окно «Анализ/Финансовые показатели/ Показатели ликвидности», окно «Графики/ Финансовые показатели/ Показатели ликвидности»)
- Показатели финансовой устойчивости (окно «Анализ/Финансовые показатели/ Показатели финансовой устойчивости», окно «Графики/ Финансовые показатели/ Показатели финансовой устойчивости»)
- Показатели рентабельности (окна «Анализ/Финансовые показатели/ Показатели рентабельности», окно «Графики/ Финансовые показатели/ Рентабельность продаж, рентабельность капитала, рентабельность активов, рентабельность производственных активов»)
- Показатели оборачиваемости (окно «Анализ/Финансовые показатели/ Показатели оборачиваемости», окно «Графики/ Финансовые показатели/ Показатели оборачиваемости»)

Графики вывести за последние 12 мес.

2.3.Операционный анализ

Провести операционный анализ и сделать выводы

Обязательные окна программы для анализа:

Анализ/Операционный анализ/

- Структура производственных затрат
 - Структура совокупных затрат
 - Точка безубыточности и запас финансовой прочности (за месяц)
 - Чувствительность прибыли и операционные рычаги
- Анализ и выводы сопроводить соответствующими графиками (раздел Графики/Операционный анализ)

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Выводы по игровому курсу (выводы по 1 главе, по каждому разделу 2 главы).

Описание методики оценивания:

Критерии оценки (в баллах) для заочной формы обучения

Критерии оценивания	Количество баллов
Полное верное решение. В логическом рассуждении и решении нет ошибок, задачи решены рациональным способом. Получен правильный ответ. Ясно описан способ решения.	14-15
Верное решение, но имеются небольшие недочеты, в целом не влияющие на решение, такие как небольшие логические пропуски, не связанные с основной идеей решения. Решение оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию решения.	11-13
Решение в целом верное. В логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок, но задача решена неоптимальным способом или допущено не более двух незначительных ошибок. В работе присутствуют арифметическая ошибка, механическая ошибка или описка при переписывании выкладок или ответа, не исказившие экономическое содержание ответа.	8-10
В логическом рассуждении и решении нет ошибок, но имеются существенные	6-7

ошибка. При объяснении сложного экономического явления указаны не все существенные факторы	
Имеются существенные ошибки в логическом рассуждении и в решении. Рассчитанное значение искомой величины искажает экономическое содержание ответа. Доказаны вспомогательные утверждения, помогающие в решении задачи.	3-5
Рассмотрены отдельные случаи при отсутствии решения. Отсутствует окончательный численный ответ (если он предусмотрен в задаче). Правильный ответ угадан, а вы-строенное под него решение - безосновательно.	1-2
Решение неверное или отсутствует.	0

Индивидуальные задания.

Примерные варианты заданий:

Задание 1. Организация и управление производственным предприятием. Цель игры - набрать максимальное количество баллов итогового рейтинга.

Задание 2. Чистая прибыль. Цель игры - получить максимальный рейтинг по показателю «годовая чистая прибыль».

Задание 3. Рентабельность капитала. Цель игры - получить максимальный рейтинг по показателю «рентабельность капитала».

Задание 4. Рыночная цена акции. Цель игры - получить максимальный рейтинг по показателю «рыночная цена акции».

Критерии оценки (в баллах) для очной формы обучения

Критерии оценивания	Количество баллов
Задание выполнено полностью: цель выполнения задания успешно достигнута; работа выполнена в полном объеме.	2
Задание выполнено: цель выполнения задания достигнута; однако работа выполнена не в полном объеме.	1
Задание не выполнено, цель выполнения задания не достигнута.	0

Тестовые задания

Пример заданий для тестового контроля уровня усвоения учебного материала

1. Цель стратегического контроллинга:

А- экономическая эффективность деятельности предприятия;

Б- обеспечение выживаемости предприятия;

В- оптимизация соотношения затраты-прибыль.

2. Главное требование к информации в системе контроллинга:

А- достоверность;

Б- релевантность;

В- регулярность.

3. Задачей текущего контроля в контроллинге являются:

А- контроль ограничений;

Б- контроль планов;

В- мониторинг внутренней среды с целью раннего обнаружения проблем.

4. Главное требование к информации в бухгалтерском (финансовом) учете:

А- достоверность;

Б- релевантность;

В- регулярность.

5. Оперативный контроллинг ориентирован:

А- на внутреннюю и внешнюю среду предприятия;

Б- на антикризисную политику предприятия;

В- на экономическую эффективность предприятия.

6. Управленческий учет, как основа системы контроллинга, разрабатывается для:

А- внешних пользователей;

Б- внутрифирменного управления;

В- партнеров по бизнесу.

7. В России система управленческого учета встроена:

А- в систему обычного финансового учета;

Б- представляет собой отдельный блок внутри финансового учета;

В- для финансового и управленческого учета используются два плана счетов.

8. В России разработка управленческого учета:

А- требуется по законодательству;

Б- ведется по решению руководства предприятия;

В- зависит от целей планирования.

9. Теоретической базой финансовой (бухгалтерского) учета является:

А- экономическая теория;

Б- нормативные акты;

В- теория принятия решений.

10. Основным объектом финансового (бухгалтерского) анализа является:

А- предприятия в целом;

Б- центры ответственности внутри предприятия;

В- виды продукции.

11. Исходным пунктом для бюджетирования является:

А- план сбыта;

Б- производственный план;

В- результаты маркетинговых исследований.

12. План сбыта формируется:

А- «сверху вниз»;

Б- «снизу вверх»;

В- как «сверху вниз», так «снизу вверх».

13. Если абсолютная или относительная величина отклонения какого-либо параметра значительна:

А- то надо немедленно заняться ее анализом;

Б- необходимо выяснить, является ли данное отклонение случайным или регулярным;

В- надо заняться ее оценкой и коррективной.

14. Бюджет служит инструментом для управления:
А- расходами предприятия;
Б- ликвидностью предприятия;
В- доходами, расходами и ликвидностью предприятия.
15. Сведения, полученные в результате анализа отклонений плановых величин от фактических:
А- приводят к корректировке действующего бюджета;
Б- учитываются при разработке следующего бюджета;
В- приводят к корректировке цели предприятия.
16. Время обслуживания для предпринимателя:
А- играет важную роль всегда;
Б- не имеет значения;
В- играет важную роль при возникновении очереди.
17. Метод расчета сумм покрытия представляет собой:
А- инструмент управления;
Б- инструмент определения себестоимости продукта;
В- методику определения затрат на рекламу.
18. Установить критерии оценки успешности соответствующих продуктовых групп следует:
А- при определении стратегических целей предприятия;
Б- в процессе планирования;
В- при необходимости.
20. Благоприятным моментом для начала построения системы контроллинга считается:
А- резкое ухудшение показателей деятельности предприятия;
Б- появление первых слабых сигналов о возможных рисках для перспективного успешного функционирования предприятия;
В- предприятие функционирует довольно успешно.
21. После принятия решений о разработке системы контроллинга:
А- начинается этап формирования инструментальной базы контроллинга;
Б- разрабатывается организационная структура управления контроллингом;
В- начинается внедрение инструментов контроллинга в практику менеджмента.
22. В качестве кого выступает контроллер в штабной структуре управления:
А- координатор;
Б- консультант;
В- «продавец» планов.
23. Контроллинг инвестиций связан с:
А- матричной организационной структурой;
Б- функциональной организационной структурой;
В- линейной организационной структурой.
24. Сами маркетинговые мероприятия на рынке:
А- не являются предметом контроллинга;
Б- не всегда являются предметом контроллинга;
В- являются предметом контроллинга.

25. Привлечения контроллеров для поддержки процесса управления инновационными проектами приводит:
- А- к уменьшению затрат на реализацию проекта;
 - Б- к повышению затрат на реализацию проекта;
 - В- затраты не изменяются.

Критерии оценивания для очной формы обучения

Процент правильных ответов	Количество баллов
90-100 %	9-10
80-89%	8
71-80%	7
61-70%	6
менее 50%	0-5

Задания для рефератов

Реферат. Подготовка реферата предполагает самостоятельную работу студента с периодической литературой и Интернет-источниками и сдача материала в виде краткого конспекта. Объем от 5 до 10 страниц машинописного текста.

Темы рефератов

- 1) Определение контроллинга.
- 2) Задачи системы контроллинга.
- 3) Виды контроллинга.
- 4) Назначение учета. Необходимость и характеристики управленческого учёта.
- 5) Затраты в управленческом учете.
- 6) Понятия «затраты» и «расходы».
- 7) Фактор затрат. Постоянные и переменные затраты. Средние и маржинальные затраты. Прямые и косвенные затраты. Контролируемые и неконтролируемые затраты. Релевантные и нерелевантные затраты. Альтернативные затраты.
- 8) Косвенные затраты и принципы их распределения.
- 9) Последовательность распределения косвенных затрат.
- 10) Прямой метод распределения косвенных затрат вспомогательных подразделений.
- 11) Метод последовательного распределения косвенных затрат вспомогательных подразделений.
- 12) Понятие «бюджета» и «бюджетирование».
- 13) Назначение бюджетов.
- 14) Процесс составления бюджетов.
- 15) Составные элементы мастер-бюджета и их характеристика.
- 16) Операционные бюджеты.
- 17) Вспомогательные и специальные бюджеты.
- 18) Основные (сводные) бюджеты.
- 19) Гибкие бюджеты.
- 20) Построение системы информационного обеспечения. Основные шаги.
- 21) Составные части системы информационного обеспечения.
- 22) Методы определения потребности в информации.
- 23) Сбор и обработка информации при помощи показателей и систем показателей.
- 24) Основные требования, учитываемые при создании службы контроллинга.
- 25) Состав службы контроллинга.
- 26) Информационные потоки на предприятии в системе контроллинга.

- 27) Подходы к принятию управленческих решений.
- 28) Требования к критериям принятия управленческих решений.
- 29) Критерии принятия управленческих решений.
- 30) Понятие центров ответственности и их классификация.
- 31) Виды центров ответственности.
- 32) Принципы анализа эффективности функционирования центров доходов.
- 33) Принципы анализа эффективности функционирования центров затрат. Принципы анализа эффективности функционирования центров прибыли.
- 34) Анализ на основе показателя валовая прибыль/инвестированный капитал». Анализ на основе показателя «остаточная прибыль».
- 35) Определение величин прибыли и инвестированного капитала.
- 36) Непроизводственные центры затрат.

Критерии оценивания для очной формы обучения

Критерии оценивания	Количество баллов
Задание выполнено полностью: цель выполнения задания успешно достигнута; основные понятия определены; работа выполнена в полном объеме.	4-5
Задание выполнено: цель выполнения задания достигнута; наличие правильных эталонных ответов; однако работа выполнена не в полном объеме.	1-3
Задание не выполнено, цель выполнения задания не достигнута.	0

Подготовка статьи

Статья может быть подготовлена на любую конференцию.

Описание статьи:

Структура статьи: аннотация, актуальность вопроса, формулировка проблемы, опыт по решению проблемы и проработанность вопроса (авторы, публикации), предложенный вариант решения проблемы, заключение, список использованных источников.

По содержанию статья написана грамотно, отражает владение автором терминологией по исследуемой теме, умение работать с источниками информации и самостоятельно делать выводы. Автор демонстрирует критическое мышление и предлагает конкретное управленческое решение, мероприятие для решения проанализированного вопроса.

Презентация по структуре аналогична статье, сделана в формате Power Point и отражает личный вклад автора в решение вопроса.

Описание методики оценивания:

Выдержана рекомендуемая структура статьи, презентация подготовлена и представлена в группе студентов (на конференции), в статье заметен личный вклад автора, мысли сформулированы четко и логично.

Критерии оценивания для очной формы обучения

Критерии оценивания	Количество баллов (поощрительные)
Статья написана с учетом всех критериев (использовано более 5 источников, логично изложена, автор уверенно владеет материалом) и	10

опубликована или принята к публикации на конференцию, конкурс и пр.	
Статья написана на основе проработки не менее 5 источников, логично изложена и представлена ясно и четко, есть однозначно хорошее владение материалом (даны ответы на вопросы группы)	8-9
Статья написана на основе проработки не менее 3 источников, представлена ясно и четко, есть однозначно хорошее владение материалом (даны ответы на вопросы группы)	5-7
Статья написана на основе проработки не менее 3 источников, нет однозначно хорошего владения материалом (нет ответов на вопросы группы)	1-4
Статья не подготовлена	0

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Пучкова С.И. Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс» [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие. — Электрон. дан. — М. : МГИМО (Московский ордена Трудового Красного Знамени государственный институт международных отношений), 2010. — 115 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=65834 — Загл. с экрана.

Дополнительная литература:

2. Флягина Т.А. Основы менеджмента (Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Максимум»): Учебно-методическое пособие. – М.: РУТ (МИИТ), 2017. - 55 с.
3. Калашникова Т.В. «БИЗНЕС-КУРС: Максимум» Компьютерная деловая игра: Практическое пособие для начинающих пользователей, Электрон. Дан – Томск, 2014. – 84 с.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет-ресурс
1.	Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации	www.gks.ru
2.	Справочная правовая система «КонсультантПлюс»	www.consultant.ru
3.	Управление проектами	www.projectmanagement.ru
4.	Официальный сайт Правительства Российской Федерации	www.government.ru
5.	Официальный сайт Федеральной налоговой службы	www.nalog.ru
6.	Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации	www.minfin.ru
7.	Административно-управленческий портал (для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий)	www.aup.ru
8.	Официальный сайт информационного агентства Cbonds	www.cbonds.ru
9.	Интернет-сервер «АКДИ Экономика и жизнь»	www.akdi.ru

Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

1. База данных периодических изданий на платформе EastView: «Вестники Московского университета», «Издания по общественным и гуманитарным наукам» - <https://dlib.eastview.com/>
2. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <http://window.edu.ru>
3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
4. Справочно-правовая система Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru/>
5. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – <https://biblioclub.ru/>
6. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» – <https://elib.bashedu.ru/>
7. Электронная библиотечная система издательства «Лань» – <https://e.lanbook.com/>
8. Электронный каталог Библиотеки БашГУ – <http://www.bashlib.ru/catalogi>.
9. Архивы научных журналов на платформе НЭИКОН (Cambridge University Press, SAGE Publications, Oxford University Press) - <https://archive.neicon.ru/xmlui/>
10. Издательство «Annual Reviews» - <https://www.annualreviews.org/>
11. Издательство «Taylor&Francis» - <https://www.tandfonline.com/>
12. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
13. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.
14. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	2
<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении №</p>	<p>лаборатория социально-экономического моделирования № 107: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 18 шт. лаборатория анализа данных № 108: учебная мебель, доска, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 17 шт. аудитория № 110: учебная мебель, доска, телевизор led. аудитория № 111: учебная мебель, доска, телевизор led. аудитория № 114: учебная мебель, доска.</p>

311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:

лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:

лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:

лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4),

аудитория № 115:

учебная мебель, колонки (2 шт.), динамики, dvd плеер toshiba, магнитола sony (4 шт.)

аудитория №118:

учебная мебель, проектор benq, колонки (2 шт.), музыкальный центр lg, флипчарт магнитно-

маркерный на треноге

аудитория № 122:

учебная мебель, доска.

аудитория № 204:

учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.

аудитория № 207:

учебная мебель, доска, телевизор led tcl.

аудитория № 208:

учебная мебель, доска, телевизор led tcl.

аудитория № 209:

учебная мебель, доска.

аудитория № 210:

учебная мебель, доска.

аудитория № 212:

учебная мебель, доска, проектор infocus.

аудитория № 213:

учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.

аудитория № 218:

учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор infocus.

аудитория № 220:

учебная мебель, доска.

аудитория № 221

учебная мебель, доска.

аудитория № 222

учебная мебель, доска.

аудитория № 301

учебная мебель, экран на штативе, проектор aser.

аудитория № 302

учебная мебель, персональный компьютер в комплекте hp, моноблок, персональный компьютер в комплекте моноблок иги.

аудитория № 305

учебная мебель, доска, проектор infocus.

аудитория № 307

учебная мебель, доска.

аудитория № 308

<p> аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус). 5. помещения для самостоятельной работы: аудитория № 302 читальный зал (гуманитарный корпус). 6. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 115 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), 118 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4) </p>	<p> учебная мебель, доска. аудитория № 309 учебная мебель, доска. лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а учебная мебель, доска, персональный компьютер lenovo thinkcentre – 16 шт. лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в учебная мебель, доска, персональный компьютер в комплекте № 1 iru corp 510 – 14 шт. аудитория № 312 учебная мебель, доска. </p>
--	--

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Компьютерные деловые игры
на 7 семестр 4 курса
очной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	32,2
лекций	16
практических/ семинарских	16
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР) включая подготовку к экзамену/зачету (контроль)	39,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	

Форма(ы) контроля:
Зачет 7 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	4	5	6	7	8	9	10
Модуль 1. Введение в предмет игры. Анализ и планирование деятельности фирмы								
1.	Тема 1. Организация производственного предприятия. Особенности организации и функционирования производственного предприятия. Основные цели и задачи производственного предприятия. Уставной и заемный капитал предприятия. Основные характеристики оборудования. Основные характеристики сырья. Организация рабочего процесса. Оплата труда. Управление качеством выпускаемой продукции.	2	2		4	1. раздел.1 2. гл. 13,15 3. гл.4-5, 8	Вопросы для самоконтроля к теме 1	Вопросы для текущего контроля, тест, контрольная работа
2.	Тема 2. Поведение предприятия на рынке. Типы рынка в зависимости от количества действующих фирм и выпускаемого продукта. Виды конкурентной борьбы. Теория жизненного цикла продукта. Характеристики продукта и маркетинговая стратегия предприятия по вхождению на рынок. Спрос и предложение на рынке. Анализ факторов спроса (цена, качество, реклама, комиссия агентам по продажам).	2	2		4	1. раздел 1-5	Вопросы для самоконтроля к теме 2	Вопросы для текущего контроля, тест, рефераты
3.	Тема 3. Финансовая политика предприятия. Кредитная политика банков. Характеристики процесса организации кредитов, процентная ставка, процедура погашения кредита, досрочное погашение кредита, расчет суммы процентов по выплате кредита. Организация депозита, снятие	2	2		4	1. раздел 2, 2. гл.1.5, 3, 7	Вопросы и задания для самоконтроля к теме 3 Задания	Вопросы для текущего контроля; тест, рефераты

	денежных средств с депозита, политика начисления процентов по депозиту; расчет суммы средств, полученных по закрытию депозита. Понятие овердрафта и банкротство предприятия.							
4.	Тема 4. Эмиссионная политика. Выпуск и выкуп акций. Бухгалтерская, эмиссионная и рыночная стоимость акций. Дивидендная политика предприятия. Порядок и условия начисления и выплаты дивидендов. Влияние дивидендной политики на основные финансовые показатели деятельности предприятия.	2	2		4	1. раздел 5 2. гл.3,5.	Вопросы для самоконтроля к теме 4 Задания	Вопросы для текущего контроля, индивидуальное задание, контрольная работа, тест
Модуль 2. Оценка эффективности управления. Принятие решений на рынке акций								
5.	Тема 5. Деятельность предприятия на фондовом рынке. Порядок участия предприятия на фондовом рынке. Покупка и продажа акций других предприятий. Управление портфелем акций. Анализ финансовых показателей компаний- эмитентов. Игра на повышение и на понижение.	2	2		4	1. раздел.4 8 2. тема 3	Вопросы для самоконтроля к теме 5	Вопросы для текущего контроля, индивидуальное задание, контрольная работа.
6.	Тема 6. Отчетность предприятия. Понятие отчетности предприятия. Виды отчетности предприятия. Управленческая отчетность по финансовым операциям. Бухгалтерский баланс. Отчет о прибылях и убытках. Отчет об изменениях капитала. Отчет о движении денежных средств. Приложения к бухгалтерскому балансу. Налоговая отчетность. Сводный отчет. Основные разделы сводного отчета. Показатели финансовой деятельности, производства и сбыта продукции.	2	2		4	2. гл.2 8	Вопросы для самоконтроля к теме 6 Задания	Вопросы для текущего контроля, индивидуальное задание, контрольная работа
7	Тема 7. Анализ деятельности предприятия. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Операционный анализ. Анализ точки безубыточности и запас прочности. Анализ цены и структуры капитала. Анализ эффективности инвестиционных проектов. Анализ эффективности	1	1		4	1. раздел.6,8	Вопросы для самоконтроля к теме 7 Задания	Вопросы для текущего контроля, индивидуальное задание, контрольная работа

	фактических инвестиций. Чистый дисконтированный доход.							
8	Тема 8. Планирование деятельности предприятия. Основные стадии процесса планирования. Прогноз денежного потока предприятия. Управление процессом производства. Движение оборудования. Показатели износа оборудования. Планирование обновления основного оборудования. Управление запасами. Товарно-материальные запасы.	1	1		4	2. гл.12, 3. гл.11	Вопросы для самоконтроля к теме 8 Задания	Вопросы для текущего контроля, индивидуальное задание, контрольная работа
9	Тема 9. Стратегическое управление предприятием. Стратегический менеджмент на предприятии, его значение и роль в условиях рыночной экономики. Процесс разработки стратегии. Портфельные стратегии предприятия. Рыночные стратегии предприятия. Стратегия роста, стратегия развития предприятия, стратегия сокращения производства. Антикризисное управление предприятием.	1	1		4	1. раздел.2, 6	Вопросы для самоконтроля к теме 9	Вопросы для текущего контроля, индивидуальное задание, контрольная работа
10	Тема 10. Эффективность управления предприятием. Максимизация прибыли. Чистая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, нераспределенная прибыль. Рентабельность активов, рентабельность собственного капитала, рыночная цена акции. Коэффициент текущей ликвидности, коэффициент автономии. Доля рынка.	1	1		3,8	2. гл.6, 18 3. гл.8	Вопросы для самоконтроля к теме 10	Вопросы для текущего контроля, контрольная работа
	Всего часов:	16	16		39,8			