

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол № 5 от «19» января 2022 г.

Согласовано:
Председатель УМК Института

Зав. кафедрой Янгирова / Е.И. Янгирова

Абзалилова / Л.Р. Абзалилова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Логистика в маркетинге
часть, формируемая участниками образовательных отношений

программа бакалавриата

Направление подготовки:
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки:
«Диджитал-маркетинг»

Квалификация:
бакалавр

Разработчик (составитель):
старший преподаватель

Сафиуллина / Сафиуллина Е.А.

Для приема: 2022 года

Уфа – 2022 г.

Составитель: старший преподаватель кафедры управления проектами и маркетинга Сафиуллина Е.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры управления проектами и маркетинга, протокол № 5 от 19 января 2022 г.

Заведующий кафедрой Янгирова / Янгирова Е.И.

Рабочая программа дисциплины актуализирована на заседании кафедры проектного менеджмента и бизнес-администрирования, протокол № 11 от 27 мая 2022 г.

И.о. заведующего кафедрой Янгирова / Янгирова Е.И.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	5
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	5
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	7
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	20
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	20
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	21
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	22
Приложение № 1	25

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
	ПК-3 Способен представлять на основе проведенного маркетингового исследования предложения по совершенствованию товарной, ценовой и сбытовой политики организации, а также в сфере продвижения товаров (услуг) организации	ИПК 3.4 Использует основы теории и методологии логистики предприятия в профессиональной деятельности, решает практические задачи по проектированию логистической системы	<p>Знает место и роль логистики в становлении и развитии новой экономической теории; основы теории и методологии логистики предприятия; логистическую суть экономической эффективности процессов производства и распределения материальных благ; основные функциональные области логистики и их роль в экономике предприятия.</p> <p>Умеет решать практические задачи по проектированию логистической системы, определению логистических затрат на стадии закупок и производства, планированию материальных потоков; применять логистические принципы и методы управления потоковыми процессами на предприятии; использовать методы оценки резервов экономии от оптимизации движения материального и других потоков на предприятии; выявлять недостатки современной теории и практики управления предприятием исходя из логистической концепции управления</p> <p>Владеет методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p>

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Логистика в маркетинге» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 1 семестре.

Целью изучения дисциплины «Логистика в маркетинге» является формирование у студентов совокупности знаний в области логистико-ориентированного анализа предприятия с целью повышения эффективности их производственно-хозяйственной и сбытовой деятельности, а также системы базовых знаний, необходимых для разработки и внедрения логистических систем в условиях цифровой среды.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотношенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

ПК-3 Способен представлять на основе проведенного маркетингового исследования предложения по совершенствованию товарной, ценовой и сбытовой политики организации, а также в сфере продвижения товаров (услуг) организации

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Неудовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ИПК 3.4 Использует основы теории и методологии логистики предприятия в профессиональной деятельности, решает практические задачи по проектированию логистической системы	Знает место и роль логистики в становлении и развитии новой экономической теории; основы теории и методологии логистики предприятия; логистическую сущность экономической эффективности процессов производства и распределения материальных	1. Отсутствие знаний о месте и роли логистики в становлении и развитии новой экономической теории; основы теории и методологии логистики предприятия; логистическую сущность экономической эффективности процессов производства и	Фрагментарные представления о месте и роли логистики в становлении и развитии новой экономической теории и методологии логистики предприятия; сущность экономической эффективности процессов производства и	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о месте и роли логистики в становлении и развитии новой экономической теории; основы теории и методологии логистики предприятия; сущность экономической эффективности	Сформированные систематические представления о месте и роли логистики в становлении и развитии новой экономической теории; основы теории и методологии логистики предприятия; логистическую сущность экономической эффективности процессов

	благ; основные функциональные области логистики и их роль в экономике предприятия.	эффективности процессов производства и распределения материальных благ; основные функциональные области логистики и их роль в экономике предприятия	распределения материальных благ; основные функциональные области логистики и их роль в экономике предприятия	процессов производства и распределения материальных благ; основные функциональные области логистики и их роль в экономике предприятия	производства и распределения материальных благ; основные функциональные области логистики и их роль в экономике предприятия
	Умеет решать практические задачи по проектированию логистической системы, определению логистических затрат на стадии закупок и производства, планированию материальных потоков; применять логистические принципы и методы управления потоковыми процессами на предприятии; использовать методы оценки резервов экономии от оптимизации движения материального и других потоков на предприятии; выявлять недостатки современной теории и практики управления предприятием исходя из логистической концепции управления	2. Отсутствие умений решать практически задачи по проектированию логистической системы, определению логистических затрат на стадии закупок и производства, планированию материальных потоков; применять логистические принципы и методы управления потоковыми процессами на предприятии; использовать методы оценки резервов экономии от оптимизации движения материального и других потоков на предприятии; выявлять недостатки современной теории и практики управления	Фрагментарные умения решать практические задачи по проектированию логистической системы, определению логистических затрат на стадии закупок и производства, планированию материальных потоков; применять логистические принципы и методы управления потоковыми процессами на предприятии; использовать методы оценки резервов экономии от оптимизации движения материального и других потоков на предприятии; выявлять недостатки современной теории и практики управления предприятием	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умения решать практические задачи по проектированию логистической системы, определению логистических затрат на стадии закупок и производства, планированию материальных потоков; применять логистические принципы и методы управления потоковыми процессами на предприятии; использовать методы оценки резервов экономии от оптимизации движения материального и других потоков на предприятии; выявлять недостатки современной теории и практики управления предприятием	Сформированное умение решать практические задачи по проектированию логистической системы, определению логистических затрат на стадии закупок и производства, планированию материальных потоков; применять логистические принципы и методы управления потоковыми процессами на предприятии; использовать методы оценки резервов экономии от оптимизации движения материального и других потоков на предприятии; выявлять недостатки современной теории и практики управления предприятием исходя из логистической концепции управления

		предприятие м исходя из логистическо й концепции управления			
	Владеет методами принятия решений в управлении операционной (производствен ной) деятельностью организаций; навыками документально го оформления решений в управлении операционной (производствен ной) деятельности организаций при внедрении технологическ их, продуктовых инноваций или организационн ых изменений	Отсутствие владения методами принятия решений в управлении операционно й (производств енной) деятельность ю организаций; навыками документаль ного оформления решений в управлении операционно й (производств енной) деятельности организаций при внедрении технологичес ких, продуктовых инноваций или организац ионных изменений	Фрагментарное владение методами принятия решений в управлении операционной (производствен ной) деятельностью организаций; навыками документально го оформления решений в управлении операционной (производствен ной) деятельности организаций при внедрении технологическ их, продуктовых инноваций или организационн ых изменений	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применения методов принятия решений в управлении операционной (производственно й) деятельностью организаций; навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственно й) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Успешное и систематическое применение методов принятия решений в управлении операционной (производственн ой) деятельностью организаций; навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственн ой) деятельности организаций при внедрении технологических , продуктовых инноваций или организационны х изменений

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИПК 3.4 Использует основы теории и методологии логистики предприятия в профессиональной деятельности, решает практические задачи	Знает место и роль логистики в становлении и развитии новой экономической теории; основы теории и методологии логистики предприятия; логистическую сущность экономической эффективности процессов производства и распределения материальных благ; основные функциональные области логистики и их роль в экономике предприятия.	Устный опрос (вопросы для самоконтроля), вопросы для зачета

по проектированию логистической системы	Умеет решать практические задачи по проектированию логистической системы, определению логистических затрат на стадии закупок и производства, планированию материальных потоков; применять логистические принципы и методы управления потоковыми процессами на предприятии; использовать методы оценки резервов экономии от оптимизации движения материального и других потоков на предприятии; выявлять недостатки современной теории и практики управления предприятием исходя из логистической концепции управления	Устный опрос (вопросы для самоконтроля), тест, доклад, вопросы к семинарским занятиям
	Владеет методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Вопросы для самостоятельной работы, тест; кейс-задания, вопросы к семинарским занятиям, доклад

Критериями оценивания при *модульно-рейтинговой системе* являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (*для экзамена*: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

для экзамена:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

Рейтинг-план дисциплины

«Логистика в маркетинге»

38.03.02 Менеджмент, профиль «Диджитал-маркетинг»

курс 4, семестр 7

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль				20
1. Доклады, вопросы для семинарских занятий	4	2	0	8
2. Обсуждение ситуационных задач	4	3	0	12
Рубежный контроль				15
1. Тестирование	15	1	0	15
Модуль 2.				
Текущий контроль				20
1. Доклады, вопросы для семинарских занятий	4	2	0	8
2. Обсуждение ситуационных задач	4	3	0	12

Рубежный контроль				15
1. Тестирование	15	1	0	15
ПОСЕЩАЕМОСТЬ (БАЛЛЫ ВЫЧИТАЮТСЯ ИЗ ОБЩЕЙ СУММЫ НАБРАННЫХ БАЛЛОВ)				
1.Посещение лекционных занятий			0	- 6
2.Посещение практических занятий			0	- 10
Поощрительные баллы				
1. Публикация статей	10	1	0	0
Итоговый контроль: экзамен				30
ИТОГО				110

Экзаменационные билеты

Структура экзаменационного билета:
Экзаменационный билет содержит 2 вопроса.

Перечень вопросов для экзамена

1. Понятие логистики, история развития, сферы применения.
2. Предпосылки возникновения логистического управления в экономике.
3. Содержание процесса логистики.
4. Понятие материального потока. Участники логистического процесса.
5. Логистические функции.
6. Логистика закупок. Процесс закупки.
7. Характеристика стадий приобретения материалов.
8. Сущность и задачи производственной логистики.
9. Материальные и информационные потоки в логистике.
10. Формы движения материальных потоков.
11. Управление материальными потоками в производстве.
12. Сущность «толкающей» и «тянущей» системы управления потоком.
13. Виды потребностей в материалах и методы определения потребностей.
14. Распределение на уровне макро- и микрологистики.
15. Воронкообразная модель. Правила приоритетов в выполнении заказов.
16. Выбор логистического канала.
17. Классификация и функции складов в логистике.
18. Организация работы складов на предприятии.
19. Понятие логистического канала и логистической цепи.
20. Сущность и задачи транспортной логистики.
21. Выбор средств и методов транспортировки.
22. Понятие грузопотока и грузооборота.
23. Преимущества и недостатки видов транспорта.
24. Организация работы внутрипроизводственного транспорта.
25. Транспортные тарифы.
26. Понятие и функции информационной логистики.
27. Информационные системы в логистике.
28. Состав логистических затрат и способы их определения.
29. Оптимизация процессов в логистике.
30. ABC и XYZ анализ

31. Система логистического сервиса.
32. Производственные запасы: понятие, сущность, классификация.
33. Система управления запасами.
34. Методы нормирования материальных запасов.
35. Функции управления логистикой.
36. Механизм управление логистикой.
37. Функции отдела логистики на промышленном предприятии.
38. Методы оценки уровня логистического обслуживания.
39. Понятие глобальной логистики.
40. Характер конфликта при решении ключевых задач логистики между подразделениями

Образец экзаменационного билета

Башкирский государственный университет

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Институт экономики, финансов и бизнеса

Профиль «Диджитал-маркетинг»

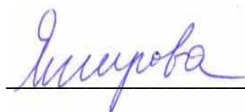
Кафедра управления проектами и
маркетинга

Дисциплина «Логистика в маркетинге»

Экзаменационный билет № 1

1. Понятие и функции информационной логистики
2. Функции отдела логистики на промышленном предприятии

Зав. кафедрой



Е.И. Янгирова

Критерии оценки (в баллах):

- **25-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- **10-16 баллов** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- **0-10 баллов** выставляется студенту, если он отказался от ответа или не смог ответить на вопросы билета, ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Вопросы для самостоятельной работы

1. Какие периоды развития прошла концепция логистики?
2. Чему отдавалось предпочтение в дологистический период?
3. Какие критерии оценки оптимизации перевозок грузов были характерны для дологистического периода?
4. В чем заключается новизна логистики?
5. Назовите три концептуальных подхода к созданию логистических систем.
6. Какие три задачи необходимо решить, чтобы эффективно удовлетворить потребности производства в материалах?
7. Перечислите принципы, которых рекомендуется придерживаться в отношениях с поставщиками.
8. Какие рынки товаров исследуются в сфере закупочной логистики?
9. На какие вопросы должны быть получены ответы в результате проведения исследования рынков?
10. Назовите методы определения потребностей в поставках в рыночной экономике.
11. Какова роль товарно-материальных запасов в экономике?
12. Перечислите виды товарно-материальных запасов.
13. На какие категории подразделяются товарно-материальные запасы в зависимости от их целевого назначения?
14. Что является одним из важнейших стимулов создания запасов?
15. К каким издержкам приводит дефицит запасов?
16. Охарактеризуйте изменения, происшедшие в сбытовой (распределительной) логистике за период 1960-80-х годов.
17. Объясните суть современной целостной распределительной логистики.
18. Что является одной из главных предпосылок организации сбыта товаров?
19. Какие основные вопросы стоят в центре внимания при исследовании рынка сбыта товаров?
20. Что характерно для взаимодействия маркетинга и логистики?
21. Какие аспекты принимаются во внимание при использовании маркетинга в целях повышения эффективности сбыта?
22. Охарактеризуйте стратегию интеграционных мероприятий на уровне фирм, используемую в целях повышения эффективности производства и сбыта.
23. Расскажите об основных каналах распределения товаров.
24. В каких случаях наиболее эффективно используются прямые связи в процессе распределения?
25. В каких случаях прибегают к услугам посредников в распределительном процессе?
26. Какое влияние оказала логистика на развитие транспорта?
27. Назовите важнейшие мероприятия по дерегулированию транспорта.
28. Охарактеризуйте новые критерии оценки работы транспорта, возникающие под влиянием логистических систем «канбан» и «точно в срок».
29. В чем заключается новый подход к транспорту как составной части логистической цепи?
30. Какие изменения произошли в освоении перевозок различными видами транспорта в условиях функционирования логистики?
31. Какие формы организации материально-технического обеспечения применяются в промышленных фирмах западных стран?
32. Назовите преимущества централизации материально-технического обеспечения.
33. В чем заключается принципиальное различие между сгруппированной и разбросанной службами централизованного управления материально-техническим обеспечением?
34. Опишите структуру централизованного управления материально-техническим обеспечением при сгруппированной организации служб.
35. Опишите структуру централизованного управления материально-техническим обеспечением при разбросанной организации служб

Описание методики оценивания:

Критерии оценки (в баллах) для очной формы обучения

Критерии оценивания	Количество баллов
Полное верное раскрытие вопроса, раскрыто содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложено грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины	4
Полное верное раскрытие вопроса, раскрыто содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложено грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины, но при этом имеет место один из недостатков: допущены одна - две неточности при освещении основного содержания ответа;	3
Достаточно верное раскрытие вопроса, раскрыто содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложено грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины, но при этом имеет место один из недостатков: допущены одна - две неточности при освещении основного содержания ответа; допущены ошибки или более двух неточностей при освещении второстепенных вопросов или в выкладках, легко исправленные по замечанию преподавателя.	2
Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала, определенного учебной программой дисциплины.	1
Вопрос не раскрыт	0

Вопросы для семинарских занятий

1. Организационные структуры логистической информационной системы на различных уровнях управления.
2. Основные принципы построения и функционирования логистической информационной системы.
3. Принципы разработки логистических информационно-компьютерных технологий.
4. Классификация и характеристика информационных потоков в логистических системах.
5. Информационные потоки в системе материально-технического обеспечения.
6. Организация комплексного материально-технического обеспечения и ее экономическая эффективность.
7. Основные пути снижения издержек в процессе закупки товаров производственного и потребительского назначения.
8. Направления совершенствования планирования закупок материально-технических ресурсов.
9. Направления совершенствования управления закупками (по видам материально-технических ресурсов).
10. Экономические методы управления логистическими системами на предприятиях.
11. Направления совершенствования планирования материально-технического обеспечения предприятия.
12. Направления совершенствования управления материально-техническим обеспечением предприятия.
13. Планирование, учет и анализ логистических издержек промышленного предприятия.
14. Основные пути снижения логистических издержек при осуществлении производственного процесса.
15. Планирование, учет и анализ реализации продукции торгово-посреднической организации.

16. Основные пути снижения издержек в процессе сбыта материально-технических ресурсов.
17. Направления совершенствования планирования сбытовой деятельности на предприятиях и в организациях.
18. Направления совершенствования управления сбытовой деятельностью на предприятиях и в организациях.
19. Организация контроля за сбытовым процессом на производственных и посреднических фирмах.
20. Организация складского хозяйства на отдельном предприятии и направления ее совершенствования.
21. Организация единого технологического процесса функционирования баз и складов.
22. Рациональная организация приемки, хранения и отпуска материальных ресурсов на базах и складах.
23. Основные пути снижения издержек при осуществлении операций по складированию продукции.
24. Показатели и экономическая эффективность использования складского оборудования.
25. Техничко-экономические характеристики магистральных видов транспорта общего пользования.
26. Направления совершенствования планирования процесса транспортировки материально-технических ресурсов.
27. Основные направления расширения комплекса услуг транспортно-экспедиционных фирм.
28. Задачи транспортного хозяйства по повышению качества обслуживания потребителей.
29. Анализ доходов, прибыли и рентабельности на транспорте общего пользования.
30. Ранжирование критериев при выборе перевозчика потребителями транспортных услуг.

Критерии оценки (в баллах) для очной формы обучения

Критерии оценивания	Количество баллов
Полное верное раскрытие вопроса, раскрыто содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложено грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины	4
Полное верное раскрытие вопроса, раскрыто содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложено грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины, но при этом имеет место один из недостатков: допущены одна - две неточности при освещении основного содержания ответа;	3
Достаточно верное раскрытие вопроса, раскрыто содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложено грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины, но при этом имеет место один из недостатков: допущены одна - две неточности при освещении основного содержания ответа; допущены ошибки или более двух неточностей при освещении второстепенных вопросов или в выкладках, легко исправленные по замечанию преподавателя.	2
Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала, определенного учебной программой дисциплины.	1
Вопрос не раскрыт	0

Кейсы

Кейс №1 «Управление транспортной логистикой при морских перевозках»

Компания является экспортером туркменской нефти, отправляемой из порта Красноводск на судах-танкерах смешанного река-море плавания (небольшие суда грузоподъемностью 3-5 тыс. тонн). Груз следует из порта Красноводск по Каспию и по Волго-Донской системе до украинского порта Мариуполь. Осуществляя подобного рода схему перевозки, фирма оплачивает транзит по территории России. В порту Мариуполь груз (нефть и нефтепродукты) выгружается в нефтяные емкости и находится в них до подхода иностранного судна, которое забирает нефть для доставки в одну из западноевропейских стран. Таким образом, по данной схеме доставки груза фирма, помимо транзита по территории России, оплачивает транзитное хранение на территории Украины. Желая избежать транзитного хранения, фирма заключила договор с иностранной компанией о том, что последняя будет подавать свои танкера в порт Мариуполь точно в срок прихода судна из Туркмении. Оба судна в порту Мариуполь швартуются борт об борт, и перекачка груза идет из одного судна в другое с использованием судового оборудования.

Задание: Исходя из изложенной ситуации:

- предложите дальнейшие возможные пути рационализации схемы перевозки и перегрузки нефтепродуктов по контрактам указанной фирмы;
- каков должен быть базис поставки нефтепродуктов по данной сделке;
- в случае хранения груза в порту Мариуполь;
- в случае перегрузки груза из судна в судно.
- как Вы считаете, стоит ли фирме приобрести или арендовать на долгосрочной основе в «тайм-чартер» нефтеналивные суда для регулярной доставки товаров по своим контрактам?

Кейс №2 «Управление транспортной логистикой при автомобильных перевозках»

Московская компания получила предложение на регулярную поставку яиц для выращивания бройлеров от голландской фирмы. Выращивать бройлеров должно производиться на подмосковной птицефабрике в поселке Петелино (40 км от кольцевой дороги по Минскому направлению), Голландская фирма предложила базис поставки СРТ Москва, оставив открытым вопрос страхования грузов. Важным условием контрактов на поставку яиц для выращивания бройлеров является их срочная инспекция по качеству, так как впоследствии это отразится на выращивании бройлеров и получении куриного мяса в планируемых объемах. По предложению голландской компании она берется доставить яйца в Москву автотранспортом. Причем в автофургоне будут находиться не только партия яиц, но и груз других получателей. Организация доставки товара до Петелино после растаможивания в Москве должна осуществляться за счет получателя. Контракт был заключен и трейлер с товаром прибыл в Москву. По прибытии трейлера с грузом выяснилось, что вместе грузом яиц в автотранспортном средстве прибыли апельсины для другой фирмы. Таможенник, мотивируя тем, что представитель «апельсиновой компании» отсутствует, отказался вскрывать трейлер, никак не реагируя на то, что для груза яиц инспекция по качеству необходима самым срочным образом. Телефонные звонки на «апельсиновую компанию» никакого впечатления не произвели. Сотрудник, занимающийся растаможиванием грузов, отсутствовал. Остальным данный вопрос был безразличен.

Задание: Исходя из данной ситуации, требуется:

- предложить другой базис поставки и обосновать его;
- дать свои предложения по страхованию груза;
- определить место и порядок приемки по качеству;
- дать свои предложения по транспортировке груза до места назначения в поселок Петелино.

Критерии оценивания кейса для очной формы обучения

Критерии	Количество баллов
Полнота ответа с использованием всей информации из описания ситуации	1
Обоснованность	1
Умение оперировать терминами и понятиями	1
Представленность нескольких точек зрения на проблему	1
Итого	Max 4

Тестовые задания

1. Общим методом науки логистики является:

- 1) диалектический метод исследования;
- 2) стохастический метод исследования;
- 3) детерминистский метод исследования;
- 4) анализа и синтеза.

2. Логистика происходит от греческого слова «logistike», что означает:

- 1) перевозить, отдавать;
- 2) упаковывать, прятать;
- 3) вычислять, рассуждать;
- 4) отдавать, продавать.

3. Что не входит в современные блоки логистики:

- 1) закупочный;
- 2) ремонтный;
- 3) производственный;
- 4) сбытовой;

4. Основные цели логистики закупки материалов:

- 1) обеспечение непрерывности процесса производства. Выполнение полученных заказов по ассортименту и качеству; минимизация затрат на производство; приспособление производства к меняющемуся спросу; снижение уровня запасов готовой продукции;
- 2) удовлетворение спроса потребителей; поставка продукции согласно заказам и договорам; высокая степень готовности поставок;
- 3) осуществление закупок по минимальным ценам; повышение надежности поставок; обеспечение синхронности процессов поставки и обработки материалов;
- 4) продажа и реализация продукции. Доставка «от двери к двери». Работа с возражениями. Регулирование дебиторской и кредиторской задолженности.

5. Функции логистики:

- 1) изучение рынка и прогнозирование спроса на конкретные виды продукции;
- 2) закупка материальных ресурсов, принятие решений о размерах запасов и управление запасами;
- 3) организация материальных потоков в производстве. Организация товарораспределения;
- 4) все вышеперечисленное.

6. Система логистики – это:

- 1) совокупность форм, методов и правил организации и управления материальными потоками;
- 2) отнесенная к временному интервалу совокупность товарно-материальных ценностей, рассматриваемых в процессе приложения к ним различных логистических операций;

- 3) наука о планировании, организации, управлении, контроле и регулировании движения материальных и информационных потоков в пространстве и во времени от их первичного источника до конечного потребителя;
- 4) установление причинно-следственных связей и закономерностей, присущих процессу товародвижения, эффективных организационных форм и методов управления материальными и информационными потоками.

7. Логистика закупок – это:

- 1) анализ и определение потребности, расчет количества заказываемых материалов;
- 2) процесс движения сырья, материалов, комплектующих и запасных частей с рынка закупок до складов предприятия;
- 3) самостоятельная система, имеющая элементы, структуру и самостоятельные цели;
- 4) регулярный сбор и оценка информации в целях определения емкости рынка и создания предпосылок оптимизации закупок.

8. Определение потребностей означает выявление продуктов и услуг по их качеству, количеству и оно осуществляется следующими методами:

- 1) путем определения потребностей на основе производственных мощностей поставщиков;
- 2) путем определения потребностей на основе заказов;
- 3) путем планомерного определения потребностей на основе наличия денежных средств;
- 4) путем планомерного определения потребностей на основе расходов.

9. Обычные методы выбора поставщика:

- 1) торги;
- 2) секретные переговоры;
- 3) прямые переговоры;
- 4) SMART – переговоры.

10. Критерии выбора поставщика:

- 1) удаленность поставщика от потребителя; сроки выполнения текущих и экстренных заказов;
- 2) наличие у поставщиков резервных мощностей; организация управления качеством продукции у поставщика;
- 3) наличие связей в государственных структурах, возможность работать через оффшоры;
- 4) способность поставщика обеспечить поставку запасных частей в течение всего срока службы поставленного оборудования.

11. Метод КАНБАН означает:

- 1) японская философия или практика, которая фокусируется на непрерывном совершенствовании процессов производства, разработки, вспомогательных бизнес-процессов и управления, а также всех аспектов жизни;
- 2) система организации производства и снабжения, позволяющая реализовать принцип «точно в срок»;
- 3) основная идея заключается в следующем: если производственное расписание задано, то можно так организовать движение материальных потоков, что все материалы, компоненты и полуфабрикаты будут поступать в необходимом количестве, в нужное место и точно к назначенному сроку для производства, сборки или реализации готовой продукции;
- 4) система планирования потребностей в материалах.

12. Метод «Точно в срок» означает:

- 1) японская философия или практика, которая фокусируется на непрерывном совершенствовании процессов производства, разработки, вспомогательных бизнес-процессов и управления, а также всех аспектов жизни;

- 2) система организации производства и снабжения, позволяющая реализовать принцип «точно в срок»;
- 3) что, если производственное расписание задано, то можно так организовать движение материальных потоков, что все материалы, компоненты и полуфабрикаты будут поступать в необходимом количестве, в нужное место и точно к назначенному сроку для производства, сборки или реализации готовой продукции;
- 4) система планирования потребностей в материалах.

13. Метод(ы) определения потребности заказываемых материалов:

- 1) детерминированный;
- 2) стохастический;
- 3) эвристический;
- 4) все вышеперечисленное.

14. Методы обеспечения качества поставляемых товаров:

- 1) сплошной контроль;
- 2) смешанный контроль;
- 3) упорядоченный контроль;
- 4) выборочный контроль.

15. Производственный цикл – это:

- 1) обеспечение качественного, своевременного и комплектного производства продукции в соответствии с хозяйственными договорами, сокращение производственного цикла и оптимизация затрат на производство;
- 2) это наука и практика управления материальными потоками внутри предприятий, образующих материальные блага или предоставляющих такие материальные услуги, как хранение, фасовка, упаковка, заключение и т.п.;
- 3) многократное уменьшение сложности производственных процессов и трудоемкости управления производством благодаря сокращению в десятки раз количества различных межцеховых и внутрицеховых технологических маршрутов и производственных связей между участками;
- 4) период времени между моментами начала и окончания производственного процесса применительно к конкретной продукции в рамках логистической системы.

16. Ассортиментная гибкость – это:

- 1) способность производственно-логистической системы к обновлению продукции;
- 2) способность производственно-логистической системы использовать различные варианты технологического процесса для сглаживания возможных отклонений от предварительно разработанного графика производства;
- 3) способность производственно-логистической системы рационально изготавливать детали (полуфабрикаты) в условиях динамичности размеров партий запуска;
- 4) возможности модулирования и последующего развития (расширения).

17. Гибкость объемов производства – это:

- 1) способность производственно-логистической системы к обновлению продукции;
- 2) способность производственно-логистической системы использовать различные варианты технологического процесса для сглаживания возможных отклонений от предварительно разработанного графика производства;
- 3) способность производственно-логистической системы рационально изготавливать детали (полуфабрикаты) в условиях динамичности размеров партий запуска;
- 4) возможности модулирования и последующего развития (расширения).

18. Закон ритма производственного цикла изготовления изделия подразумевает:

- 1) любые изменения организации движения предметов труда в пространстве;

- 2) объективно существующую совокупность существенных причинно-следственных связей между параметрами производственной программы предприятия, с одной стороны, и структурой элементов производства, потребляемых в производстве, - с другой;
- 3) межоперационное прослеживание предметов труда и простои рабочих мест в процессе изготовления изделий;
- 4) однонаправленное движение предметов труда в пространстве.

19. Основная цель логистической системы распределения:

- 1) спланировать объем и номенклатуру товаров с учетом зависимости от различных факторов;
- 2) проверить планирование путем моделирования сбытовой деятельности фирмы и определения его (планирования) достоверности;
- 3) доставить товар в нужное место и в нужное время;
- 4) проведение анализа информации о конкурентах.

20. Процесс исследования рынка охватывает следующие основные вопросы:

- 1) ёмкость рынка;
- 2) номенклатура товаров;
- 3) характеристика конкурентов;
- 4) наличие поставщиков сырья.

21. Наиболее сильное влияние на развитие логистики оказывает...

- а) компьютеризация управления процессами в сферах производства и обращения;
- б) совершенствование производства отдельных видов товаров;
- в) совершенствование налоговой системы;
- г) увеличение численности населения в регионе.

22. Логистическая функция - это...

- а) множество элементов, находящихся в отношениях связи друг с другом, образующих определенную целостность, единство;
- б) совокупность различных видов деятельности с целью получения необходимого количества груза в нужном месте, в нужное время, с минимальными затратами;
- в) укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы;
- г) система мероприятий по комплексному изучению рынка.

23. Единицей измерения материального потока является...

- а) рубль;
- б) кубический метр;
- в) количество тонн, проходящих на квадратный метр (t/m^2);
- г) тонна;
- д) штука;
- е) количество тонн, проходящих через участок в единицу времени ($t/год$).

24. Материальный поток - это...

- а) самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства;
- б) упорядоченная на оси времени последовательность логистических операций, направленная на обеспечение потребителя продукцией соответствующего ассортимента и качества в нужном количестве в требуемое время и место;
- в) имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени;
- г) материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления, или в процесс продажи

25. Логистическая операция — это...

- а) самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства;
- б) имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени;
- в) материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления или в процесс продажи.

Процент правильных ответов	Количество баллов
90-100 %	12-15
80-89%	8-11
71-80%	5-7
61-70%	3-4
50-60%	2
менее 45%	1

Тематика докладов

1. Необходимость синтеза коммерческой логистики и маркетинга
2. История возникновения логистики и особенности её применения
3. Логистические системы "те, которые тянут" и "те, которые толкают"
4. Особенности функционирования логистической системы "Канбан"
5. Отличия коммерческой логистики в производстве и розничной сети
6. Анализ товарных потоков в логистике закупок
7. Особенности выбора поставщика
8. Выбор оптимального места расположения склада
9. Особенности выкладки товара на основе правил мерчандайзинга и товарного соседства
10. Методы отбора товаров со склада при комплектации заказа клиентов
11. Проверка эффективности действующей складской системы и той, которая только внедряется
12. Оценка эффективности логистики складского хозяйства
13. XYZ-ABC-анализ как основа структуризации запасов
14. Цели, задания и функции логистики управления запасами
15. Характеристика различных видов транспорта
16. Транспортные перевозки грузов по территории России
17. Логистический сервис при транспортировке грузов
18. Система доставки груза. Влияние режимов хранения товаров на выбор типа транспортного средства
19. Современные логистические системы сбора и распределения грузов.
20. Использование информационной логистики как фактора повышения конкурентоспособности предприятия
21. Основные показатели, характеризующие уровень обслуживания покупателей в магазине
22. Выбор логиста между собственным и наёмным складом
23. Современные стеллажи, позволяющие ускорить процесс отбора товаров на складе
24. Основные модели управления запасами в логистике
25. Основные группы логистических информационных систем

Критерии оценки (в баллах) для очной формы обучения

Критерии оценивания	Количество баллов
Полное верное раскрытие вопроса, раскрыто содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложено грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины	4
Полное верное раскрытие вопроса, раскрыто содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложено грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины, но при этом имеет место один из недостатков: допущены одна - две неточности при освещении основного содержания ответа;	3
Достаточно верное раскрытие вопроса, раскрыто содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложено грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины, но при этом имеет место один из недостатков: допущены одна - две неточности при освещении основного содержания ответа; допущены ошибки или более двух неточностей при освещении второстепенных вопросов или в выкладках, легко исправленные по замечанию преподавателя.	2
Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала, определенного учебной программой дисциплины.	1
Вопрос не раскрыт	0

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Базиков, А. А. Маркетинг и логистика в структуре разделов экономики : учебное пособие : [16+] / А. А. Базиков, В. Л. Базикова. – Изд. 3-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 360 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443454> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-8423-8. – DOI 10.23681/443454. – Текст : электронный.
2. Левкин, Г. Г. Основы логистики : учебное пособие : [16+] / Г. Г. Левкин. – 4-е изд. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2021. – 240 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=617379> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9729-0667-3. – Текст : электронный.
3. Жигалова, В.Н. Логистика: учебное пособие / В.Н. Жигалова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - 2-е изд., доп. - Томск: Эль Контент, 2015. - 166 с.: схем., табл. - Библиогр.: с. 150. - ISBN 978-5-4332-0249-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480933>
4. Тебекин, А. В. Логистика : учебник : [16+] / А. В. Тебекин. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 355 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495837> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-00571-8. – Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. Гаджинский, А. М. Логистика : учебник : [16+] / А. М. Гаджинский. – 21-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 419 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495765>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02059-9. – Текст : электронный
2. Гаджинский, А. М. Практикум по логистике : [12+] / А. М. Гаджинский. – 9-е изд., перераб. и испр. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 320 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495764>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02363-7. – Текст : электронный
3. Левкин, Г. Г. Логистика распределения : учебное пособие : [16+] / Г. Г. Левкин, Д. И. Заруднев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 111 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598538>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1621-1. – DOI 10.23681/598538. – Текст : электронный.
4. Николайчук, В. Е. Логистический менеджмент : учебник : [16+] / В. Е. Николайчук. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 980 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572961>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01632-5. – Текст : электронный.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1.	Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации	www.gks.ru
2.	Справочная правовая система «КонсультантПлюс»	www.consultant.ru
3.	Управление проектами	www.projectmanagement.ru
4.	Официальный сайт Правительства Российской Федерации	www.government.ru
5.	Официальный сайт Федеральной налоговой службы	www.nalog.ru
6.	Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации	www.minfin.ru
7.	Административно-управленческий портал (для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий)	www.aup.ru
8.	Официальный сайт информационного агентства Сbonds	www.cbonds.ru
9.	Интернет-сервер «АКДИ Экономика и жизнь»	www.akdi.ru

Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. База данных периодических изданий на платформе EastView: «Вестники Московского университета», «Издания по общественным и гуманитарным наукам» - <https://dlib.eastview.com/>
2. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <http://window.edu.ru>
3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
4. Справочно-правовая система Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru/>
5. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>

6. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» – <https://elib.bashedu.ru/>
7. Электронная библиотечная система издательства «Лань» – <https://e.lanbook.com/>
8. Электронный каталог Библиотеки БашГУ – <http://www.bashlib.ru/catalogi>.
9. Архивы научных журналов на платформе НЭИКОН (Cambridge University Press, SAGE Publications, Oxford University Press) - <https://archive.neicon.ru/xmlui/>
10. Издательство «Annual Reviews» - <https://www.annualreviews.org/>
11. Издательство «Taylor&Francis» - <https://www.tandfonline.com/>
12. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
13. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.
14. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	2
<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208</p>	<p>лаборатория социально-экономического моделирования № 107: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 18 шт.</p> <p>лаборатория анализа данных № 108: учебная мебель, доска, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 17 шт.</p> <p>аудитория № 110: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 111: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 114: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 115: учебная мебель, колонки (2 шт.), динамики, dvd плеер tochiba, магнитола sony (4 шт.)</p> <p>аудитория №118: учебная мебель, проектор benq, колонки (2 шт.), музыкальный центр lg, флипчарт магнитно-маркерный на треноге</p> <p>аудитория № 122: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 204:</p>

(помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:

лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:

лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305

учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.

аудитория № 207:

учебная мебель, доска, телевизор led tcl.

аудитория № 208:

учебная мебель, доска, телевизор led tcl.

аудитория № 209:

учебная мебель, доска.

аудитория № 210:

учебная мебель, доска.

аудитория № 212:

учебная мебель, доска, проектор infocus.

аудитория № 213:

учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.

аудитория № 218:

учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор infocus.

аудитория № 220:

учебная мебель, доска.

аудитория № 221

учебная мебель, доска.

аудитория № 222

учебная мебель, доска.

аудитория № 301

учебная мебель, экран на штативе, проектор aser.

аудитория № 302

учебная мебель, персональный компьютер в комплекте hp, моноблок, персональный компьютер в комплекте моноблок иги.

аудитория № 305

учебная мебель, доска, проектор infocus.

аудитория № 307

учебная мебель, доска.

аудитория № 308

учебная мебель, доска.

аудитория № 309

учебная мебель, доска.

лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а

учебная мебель, доска, персональный компьютер lenovo thinkcentre – 16 шт.

лаборатория

информационных технологий

<p>(гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p> <p>5. помещения для самостоятельной работы: аудитория № 302 читальный зал (гуманитарный корпус).</p> <p>6. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 115 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), 118 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>	<p>в экономике и управлении № 311в учебная мебель, доска, персональный компьютер в комплекте № 1 игу согр 510 – 14 шт.</p> <p>аудитория № 312 учебная мебель, доска.</p>
---	--

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Логистика в маркетинге»
на 7 семестр
очной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	5/180
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	16
практических/ семинарских	32
лабораторных	32
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)ФКР	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	62,8
Учебных часов на подготовку к экзамену (Контроль)	36

Форма(ы) контроля:
экзамен 7 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/ СЕМ	ЛР	СР			
	Модуль 1.							
1.	Тема 1 Введение в логистику. Цели, задачи и функции логистики. История развития логистики	1	4	4	6	1,3,4	Вопросы по теме семинарского занятия, конспекты, доклады	Проверка вопросов для самостоятельной работы, проверка докладов, тестовые задания, решение кейсов, вопросы для семинарских занятий
2.	Тема 2 Научные и методологические основы логистики. Основные категории логистики	1	4	4	6	1,2,3,4	Вопросы по теме семинарского занятия, конспекты, доклады	Проверка вопросов для самостоятельной работы, проверка докладов, тестовые задания, решение кейсов, вопросы для семинарских занятий
3.	Тема 3 Логистические системы. Логистические циклы Понятие, основные черты и свойства логистических систем	2	3	3	6	1,2,3,4	Вопросы по теме семинарского занятия, конспекты, доклады	Проверка вопросов для самостоятельной работы, проверка докладов, тестовые задания, решение кейсов, вопросы для семинарских занятий
4.	Тема 4 Логистический менеджмент	2	3	3	6	1,2,3,4	Вопросы по теме семинарского занятия, конспекты, доклады	Проверка вопросов для самостоятельной работы, проверка докладов, тестовые задания, решение кейсов, вопросы для семинарских занятий

	Модуль 2. Функциональные области логистики							
5.	Тема 5 Закупочная логистика Понятие, задачи и функции закупочной логистики Механизмы функционирования закупочной логистики. Планирование закупок. Выбор поставщика. Задачи управления закупочной логистикой	2	3	3	6	1,2,3,4	Вопросы по теме семинарского занятия, конспекты, доклады	Проверка вопросов для самостоятельной работы, проверка докладов, тестовые задания, решение кейсов, вопросы для семинарских занятий
6.	Тема 6 Производственная логистика Производственная логистика: понятие, сущность, значение, цели Поточное и непоточное производство. Законы организации производственных потоков и возможности оптимизации материальных потоков в пространстве и во времени	2	3	3	6	1,2,3,4	Вопросы по теме семинарского занятия, конспекты, доклады	Проверка вопросов для самостоятельной работы, проверка докладов, тестовые задания, решение кейсов, вопросы для семинарских занятий
7.	Тема 7 Сбытовая логистика Направления сбытовой логистики Взаимосвязь логистики и маркетинга Каналы распределения товаров и посредники в логистической системе Политика цен в логистической системе	2	3	3	6	1,2,3,4	Вопросы по теме семинарского занятия, конспекты, доклады	Проверка вопросов для самостоятельной работы, проверка докладов, тестовые задания, решение кейсов, вопросы для семинарских занятий

	Структура маркетингового канала Конкурентоспособность логистической цепи. Совершенствование торговых систем на базе концепций логистики							
8.	Тема 8 Складская логистика Задачи системы управления запасами. Основные системы управления запасами: с фиксированным размером заказа и с фиксированным интервалом времени между заказами	2	3	3	6	1,2,3,4	Вопросы по теме семинарского занятия, конспекты, доклады	Проверка вопросов для самостоятельной работы, проверка докладов, тестовые задания, решение кейсов, вопросы для семинарских занятий
9	Тема 9 Транспортная логистика Виды транспортных систем Управление системой доставки. Роль транспортной логистики для обслуживания потребителей. Составляющие транспортной логистики	1	3	3	6			
10	Тема 10 Информационная логистика Информационные логистические системы: понятие, элементы, принципы создания. Функции логистической информационной системы.	1	3	3	8,8			
	Всего часов:	16	32	32	62,8			