

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол № 5 от «19» января 2022 г.

Согласовано:
Председатель УМК Института

Зав. кафедрой  / Е.И. Янгирова

 / Л.Р. Абзалилова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Социальная ответственность бизнеса
обязательная часть

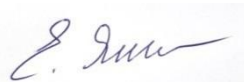
программа бакалавриата

Направление подготовки:
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки:
«Диджитал-маркетинг»

Квалификация:
бакалавр

Разработчик (составитель):
д.э.н., зав. кафедрой



Янгирова Е.И.

Для приема: 2022 года

Уфа 2022 г.

Составитель: заведующий кафедрой управления проектами и маркетинга, д.э.н.
Янгирова Е.И.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры управления проектами и маркетинга, протокол № 5 от 19 января 2022 г.

Заведующий кафедрой Янгирова / Янгирова Е.И.

Рабочая программа дисциплины актуализирована на заседании кафедры проектного менеджмента и бизнес-администрирования, протокол № 11 от 27 мая 2022 г.

И.о. заведующего кафедрой Янгирова / Янгирова Е.И.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	5
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	5
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	7
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	18
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	18
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	19
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	20
Приложение № 1	22

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
	ОПК -3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной динамичной среды и оценивать их последствия	ИОПК 3.8 Понимает теоретические основы стратегического управления деятельностью организации, руководствуясь социальной ответственностью, стандарты в области корпоративной социальной ответственности; разрабатывает сбалансированные организационно-управленческие решения и социальные проекты с учетом их социальной значимости и оценивает эффективность управления с учетом КСО; содействует их реализации с учетом особенностей внутренней и внешней социальной политики организаций в современной России, оценивает их последствия.	<p>Знает концепции КСО; основные понятия КСО; основные стандарты в области корпоративной социальной ответственности; модели взаимодействия государства и бизнеса в решении социальных проблем; международный опыт социального участия бизнеса; особенности внутренней и внешней социальной политики предприятий в современной России; принципы стратегического планирования деятельности компании с учетом социальной ответственности</p> <p>Умеет оценить эффективность управления с учетом КСО; сопоставлять полученные результаты с существующим алгоритмом организационно-управленческого решения; использовать инструменты систем регуляции социально ответственного поведения работника; различать стратегии развития компании для принятия сбалансированного управленческого решения с учетом КСО</p> <p>Владеет понятийным аппаратом курса; навыками социального проектирования и представления результатов работы в виде социального проекта; навыками участия в групповых дискуссиях по основным проблемам развития современного общества, аргументированного изложения своей точки зрения; навыками анализа и установления взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социальная ответственность бизнеса» относится к обязательной части. Дисциплина изучается на 3 курсе в 2 семестре.

Целью изучения дисциплины «Социальная ответственность бизнеса» является формирование у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятиями и организациями (стратегического менеджмента), а также ознакомление с практическими аспектами процесса реструктуризации предприятия, обеспечивающими возможность стратегического развития организации в условиях быстро меняющейся внешней конкурентной среды с использованием современных цифровых технологий.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотношенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

ОПК -3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
ИОПК 3.8 Понимает теоретические основы стратегического управления деятельностью организации, руководствуясь социальной ответственностью, стандарты в области корпоративной социальной ответственности; разрабатывает сбалансированны	Знает концепции КСО; основные понятия КСО; основные стандарты в области корпоративной социальной ответственности; модели взаимодействия государства и бизнеса в решении социальных проблем; международный опыт социального участия бизнеса; особенности внутренней и внешней социальной политики предприятий в современной России;	Отсутствие или фрагментарные представления о концепциях КСО; основных понятиях КСО; основных стандартах в области корпоративной социальной ответственности; моделях взаимодействия государства и бизнеса в решении социальных проблем; международном опыте социального участия бизнеса; особенностях внутренней и внешней	Сформированные представления о концепциях КСО; основных понятиях КСО; основных стандартах в области корпоративной социальной ответственности; моделях взаимодействия государства и бизнеса в решении социальных проблем; международном опыте социального участия бизнеса; особенностях внутренней и внешней социальной политики предприятий в

<p>е организационно-управленческие решения и социальные проекты с учетом их социальной значимости и оценивает эффективность управления с учетом КСО; содействует их реализации с учетом особенностей внутренней и внешней социальной политики организаций в современной России, оценивает их последствия</p>	<p>принципы стратегического планирования деятельности компании с учетом социальной ответственности</p>	<p>социальной политики предприятий в современной России; принципах стратегического планирования деятельности компании с учетом социальной ответственности</p>	<p>современной России; принципах стратегического планирования деятельности компании с учетом социальной ответственности</p>
	<p>Умеет оценить эффективность управления с учетом КСО; сопоставлять полученные результаты с существующим алгоритмом организационно-управленческого решения; использовать инструменты систем регуляции социально ответственного поведения работника; различать стратегии развития компании для принятия сбалансированного управленческого решения с учетом КСО</p>	<p>Отсутствие или фрагментарные умения оценивать эффективность управления с учетом КСО; сопоставлять полученные результаты с существующим алгоритмом организационно-управленческого решения; использовать инструменты систем регуляции социально ответственного поведения работника; различать стратегии развития компании для принятия сбалансированного управленческого решения с учетом КСО</p>	<p>В целом успешное умение оценивать эффективность управления с учетом КСО; сопоставлять полученные результаты с существующим алгоритмом организационно-управленческого решения; использовать инструменты систем регуляции социально ответственного поведения работника; различать стратегии развития компании для принятия сбалансированного управленческого решения с учетом КСО</p>
	<p>Владеет понятийным аппаратом курса; навыками социального проектирования и представления результатов работы в виде социального проекта; навыками участия в групповых дискуссиях по основным проблемам развития современного общества, аргументированного изложения своей точки зрения; навыками анализа и установления взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>	<p>Отсутствие или фрагментарные владение понятийным аппаратом курса; навыками социального проектирования и представления результатов работы в виде социального проекта; навыками участия в групповых дискуссиях по основным проблемам развития современного общества, аргументированного изложения своей точки зрения; навыками анализа и установления взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, владение понятийным аппаратом курса; навыками социального проектирования и представления результатов работы в виде социального проекта; навыками участия в групповых дискуссиях по основным проблемам развития современного общества, аргументированного изложения своей точки зрения; навыками анализа и установления взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИОПК 3.8 Понимает теоретические основы стратегического управления деятельностью организации, руководствуясь социальной ответственностью, стандарты в области корпоративной социальной ответственности; разрабатывает сбалансированные организационно-управленческие решения и социальные проекты с учетом их социальной значимости и оценивает эффективность управления с учетом КСО; содействует их реализации с учетом особенностей внутренней и внешней социальной политики организаций в современной России, оценивает их последствия.	Знает концепции КСО; основные понятия КСО; основные стандарты в области корпоративной социальной ответственности; модели взаимодействия государства и бизнеса в решении социальных проблем; международный опыт социального участия бизнеса; особенности внутренней и внешней социальной политики предприятий в современной России; принципы стратегического планирования деятельности компании с учетом социальной ответственности	Устный опрос (вопросы для самоконтроля), вопросы для зачета
	Умеет оценить эффективность управления с учетом КСО; сопоставлять полученные результаты с существующим алгоритмом организационно-управленческого решения; использовать инструменты систем регуляции социально ответственного поведения работника; различать стратегии развития компании для принятия сбалансированного управленческого решения с учетом КСО	Устный опрос (вопросы для самоконтроля), тест, доклад, вопросы к семинарским занятиям
	Владеет понятийным аппаратом курса; навыками социального проектирования и представления результатов работы в виде социального проекта; навыками участия в групповых дискуссиях по основным проблемам развития современного общества, аргументированного изложения своей точки зрения; навыками анализа и установления взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Вопросы для самостоятельной работы, тест; вопросы к семинарским занятиям, реферат

Критериями оценивания при модульно-рейтинговой системе являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для зачета: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

для зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),
не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов.

Рейтинг-план дисциплины
Б1.О.26 Социальная ответственность бизнеса

38.03.02 Менеджмент, профиль «Диджитал-маркетинг»
курс 3, семестр 5

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1 Концепция корпоративной социальной ответственности. Стратегия социальной ответственности в компании				
Текущий контроль				25
1.Аудиторная работа (устные и письменные ответы по теории, в т. ч. тестовые; проверка конспектов)	2	3	0	6
2. Тестовый контроль	2	4	0	8
3. Обсуждение эссе	4	2	0	8
4. Доклады, сообщения	3	1	0	3
Рубежный контроль			0	25
1. Письменная контрольная работа	5	1	0	5
2. Тестирование	20	1		20
Модуль 2. Ответственность и устойчивое развитие организации. Эффективность реализации КСО				
Текущий контроль				25
1. Аудиторная работа (устные и письменные ответы по теории, в т. ч. тестовые; проверка конспектов)	2	4	0	8
2. Тестовый контроль	2	4		8
3. Рефераты	5	1	0	5
4. Обсуждение эссе	4	1	0	4
Рубежный контроль			0	25
1. Письменная контрольная работа	5	1	0	5
2. Тестирование	20	1		20
Итоговый контроль				
1. Зачет				
ПОСЕЩАЕМОСТЬ (БАЛЛЫ ВЫЧИТАЮТСЯ ИЗ ОБЩЕЙ СУММЫ НАБРАННЫХ БАЛЛОВ)				
1.Посещение лекционных занятий			0	- 6
2.Посещение практических занятий			0	- 10
Поощрительные баллы				
1. Студенческая олимпиада	5	1	0	5
2. Публикация статей	5	1	0	5

Перечень вопросов для контроля:

1. Ответственность: понятие, источники, типология
2. Понятие корпоративной социальной ответственности
3. Эволюция концепции КСО
4. Модели взаимодействия бизнеса, власти и общества в рамках КСО.
5. Государственно-частное партнерство
6. Формы и инструменты социального партнерства «бизнес-власть-общество» в области КСО
7. Методы взаимодействия бизнеса, власти и общества в области КСО
8. Соотношение государственного, негосударственного и частного секторов в КСО
9. Социокультурный аспект управления компанией с учетом КСО
10. Менеджмент социально ориентированной компании
11. Социально ориентированный маркетинг
12. Сущность и типология социальных проектов
13. Жизненный цикл социального проекта
14. Разработка и реализация социального проекта
15. Сущность социальной политики компании.
16. Макрорегуляторы КСО за социальную политику компании
17. Виды и формы внутренней социальной ответственности
18. Внешняя КСО
19. Этические нормы в КСО
20. Оценка корпоративной социальной активности
21. Эффекты от социально ответственного поведения компании
22. Методики оценки эффективности мероприятий в области КСО
23. Социально ответственное поведение работников
24. Регуляторы социально ответственного поведения работника
25. Социально безответственное поведение работника и методы его предотвращения
26. Социальная ответственность работников в их саморазвитии и лидерстве
27. Американская модель корпоративной социальной ответственности в либеральном социальном государстве.
28. Европейско-континентальная модель корпоративной социальной ответственности в консервативном социальном государстве.
29. Стандарт ISO 26000 (2010). Руководство по социальной ответственности.
30. Стандарт SA 8000:2001. Социальная ответственность (Social Accountability 8000).

Вопросы для самостоятельной работы

Тема 1. Концепция корпоративной социальной ответственности

Изучаемые вопросы:

1. Какую роль играет ответственность в современном менеджменте? Почему? Как связана ответственность с полномочиями и обязанностями? В чем проявляется эта связь?
2. Какие существуют типы ответственности, и какую практическую роль играет типологическое разнообразие ответственности?
3. Каково содержание понятия КСО? В чем суть теорий корпоративного эгоизма, корпоративного эгоизма, разумного эгоизма? Объекты КСО.
4. Какие основные этапы в развитии концепции КСО можно выделить?
5. Каково определение А. Керрола для КСО? Опишите пирамиду Керрола. В чем особенности модели С. Вартика и Ф. Кохрена?
6. Какие принципы КСО содержит модель Д. Вуд? Какие процессы корпоративной социальной восприимчивости включены в модель Вуд? Получение каких результатов КСО предполагает модель Вуд?

7. Что такое «экономайзинг», «экологджайзинг» и каково должно быть их соотношение со стремлением к власти у корпоративно-ответственной организации?
8. Каково содержание концепции заинтересованных сторон или стейкхолдеров? Какие виды ответственности у стейкхолдеров, стейккиперов, стейквочеров?
9. В чем заключаются особенности концепций корпоративного гражданства и устойчивого развития компаний? Как концепция устойчивого развития может влиять на эффективность деятельности компании? Каков тройной итог деятельности корпорации в модели корпоративной устойчивости?
10. С помощью каких показателей оценивают уровень устойчивости компаний?
11. Что понимают под макро- и микрорегуляторами КСО, какие выделяют их факторные группы? Как они действуют?
12. Реферат из предложенного перечня тем

Тема 2. Теоретические основания взаимодействий «бизнес-власть-общество» в рамках КСО

Изучаемые вопросы:

1. Каковы основные характеристики плюралистической и неокорпоративистской моделей взаимодействия бизнеса, государства и общества?
2. Приведите сравнительные характеристики американской, германской и скандинавской моделей социального взаимодействия государства, бизнеса и общества.
3. Какая национальная политика проводится в России в области КСО?
4. Какие формы государственно-частного партнерства вам известны? На реализацию каких принципов КСО эти формы направлены?
5. Формы и механизмы реализации социального партнерства вам известны? Какие формы социального партнерства применяются в экономике России?
6. В чем заключается сущность институциональной среды взаимодействий бизнеса, власти и общества в области КСО, каковы ее характеристики?
7. Каковы причины невысокой плотности институциональной среды в области КСО, характерные для современной российской практики?
8. Как необходимо осуществлять оценку взаимодействий государства, общества и бизнеса в рамках КСО? Каковы возможные сценарии развития взаимодействия государства, общества и бизнеса в рамках КСО?
9. Какие трудности возникают при выстраивании взаимодействий государства, общества и бизнеса в российской практике? Каковы причины этих трудностей? Какие мероприятия предпринимаются по их преодолению?
10. Каковы цели и зоны ответственности государства, общества и бизнеса в области КСО, характерные для социального государства? Каковы их взаимосвязи?
11. Социальное инвестирование: сущность, структурно-логическая схема современной модели в области КСО. Какие российские практики социальных инвестиций в рамках ИССО вам известны?
12. Какие государственные инструменты стратегического планирования социального развития вам известны? Какова роль стратегического альянса? Каковы перспективы распространения социальных стратегических альянсов в российской практике?
13. Что понимается под социокультурной средой? Каковы виды социальных норм? Какие черты российского национального менталитета оказывают влияние на КСО бизнеса?
14. Каковы регуляторы КСО в социосреде компании?
15. Реферат из предложенного перечня тем.

Тема 3. Социально ориентированный менеджмент и социально ориентированный маркетинг

Изучаемые вопросы:

1. Каковы относительные конкурентные преимущества социально ориентированной компании по сравнению с экономически ориентированной?
2. Каковы способы корректирования провалов рынка силами социально ориентированных компаний?
3. Какие модели социально ориентированного управления компанией вам известны? Какова структура модели SVP, предназначенная для управления социально ориентированной компанией? Какие факторы внешней среды в большей мере способствуют образованию возможностей для социально ориентированной компании?
4. В чем заключается сущность концепции управления по ценностям? Предназначение модели MBV.
5. В чем состоит сущность социально ориентированного маркетинга? Правильно ли называть его социально ответственным? Сравните элементы комплекса маркетинга в традиционном и социально ориентированном маркетинге. Что в них общего, чем они отличаются?
6. Охарактеризуйте инструменты социально ориентированного маркетинга.
7. Что такое «социальный брендинг»? Приведите примеры социального брендинга. Как брендинг сказался на объеме продаж компании? Охарактеризуйте направления социального брендинга.
8. Что представляет собой «маркетинг, основанный на работе с социально значимой проблемой»?
9. Какие применяются методы качественной оценки эффективности социально ориентированного маркетинга?

Тема 4. Социальный проект

Изучаемые вопросы:

1. Что понимается под социальным проектом, субъектом и объектом проектирования?
2. Какие типы социальных проектов выделяют? Приведите примеры на каждый тип. Постарайтесь выделить дополнительные признаки для классификации социальных проектов. Ответ представьте в виде таблицы.
3. Каковы этапы жизненного цикла социального проекта?
4. Какие требования предъявляются к разработке социального проекта?
5. Опишите ход реализации социального проекта.
6. Каковы отличия социального проекта от PR-проекта? В чем заключается значимость для компании освещения хода выполнения социального проекта в СМИ?

Тема 5. Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность

Изучаемые вопросы:

1. Что понимается под корпоративной социальной политикой? Какие компании в ней заинтересованы? Виды социальной политики.
2. В каких направлениях осуществляется внутренняя социальная политика компании? Управление социальными программами.
3. Какие макрорегуляторы КСО наиболее значимы для корпоративной социальной политики? Как изменяется структура основных направлений использования социальных инвестиций в зависимости от отраслевой специфики компании?
4. Какие направления деятельности организации можно отнести к внутренней КСО? Какие конкретные виды КСО относятся к мерам социальной защиты сотрудников и к развитию человеческого капитала организации?
5. Какие конкретные виды КСО относятся к такому направлению деятельности, как учет интересов работников при принятии важных управленческих решений? Какие

- конкретные виды КСО включает социально ответственная реструктуризация? Какие еще внутренние виды КСО, применяемые на практике вам известны?
6. Какие вам известны экономически выгодные результаты внедрения КСО? Какие выводы можно сделать из анализа практики КСО в России?
 7. Что такое «социальный бюджет» организации? Что такое «корпоративный кодекс»? В чем заключаются преимущества и недостатки стимулирования работников через социальный пакет?
 8. Какие подходы к формированию социального пакета для сотрудников организации вы знаете?
 9. Каким образом связаны между собой понятия «социальное партнерство» и «социальная ответственность бизнеса»?
 10. Какие направления социальной ответственности по отношению к персоналу вы знаете? Какие из них наименее развиты в России?
 11. Каковы основные направления внешней социальной ответственности компании?
 12. Что понимается под социальной корпоративной программой? Каковы классификации социальных программ? Каковы стимулы реализации социальной корпоративной программы?
 13. В чем различия понятий: «благотворительность», «филантропия», «меценатство», «спонсорство», «патронаж», «волонтерство»? Каковы перспективные формы благотворительности в рамках КСО?

Тема 6. Эффективность управления с учетом КСО

Изучаемые вопросы:

1. Каким образом соотносятся понятия «деловая этика организации» и «организационная культура»? Можно ли сказать, что соблюдение этических принципов менеджмента формирует социально ответственное поведение руководителей и работников организации?
2. Какими методами формируется система корпоративной этики?
3. Что представляет собой этический кодекс организации? На какие принципы рекомендуется опираться при разработке кодекса этики? Какое влияние оказывает этический контекст эффективности на ее понимание и оценку?
4. Каковы идеалы, ценности, нормы и принципы современных бизнесменов? Каковы этические контексты их решений? Перед кем и за что социально ответственны бизнесмены?
5. Какие социальные роли может играть бизнесмен и как согласовать его ролевое поведение с ролевыми ожиданиями общества? Какие факторы влияют на повышение и снижение социальной ответственности бизнесменов?
6. Каковы основные этапы методики разработки философии бизнеса? Какие методы для этого применяются?
7. Что отражает показатель эффективности корпоративной социальной ответственности? Какие показатели социальной активности компании в рамках КСО используются?
8. Приведите перечень показателей и формулы их расчета, применяемых для оценки эффективности социальной работы организации по направлениям: оплата труда и социальные выплаты; развитие персонала; охрана здоровья и техника безопасности; реализация социальных программ.
9. Каковы эффекты социальной активности компании в рамках КСО?
10. В чем заключается сущность методики измерения стратегических выгод компании от мероприятий в области КСО?
11. Опишите методику оценки эффективности корпоративной социальной политики в формате «информационной карты».

Тема 7. Социальная ответственность работников

Изучаемые вопросы:

1. Как протекает процесс вызревания призыва совести работника к его социальной ответственности?
2. Каковы характеристики социально ответственного поведения работника?
3. Какие применяются системы регуляции социально ответственного поведения людей и как эти системы взаимодействуют между собой?
4. Каковы инструменты систем регуляции социально ответственного поведения работника?
5. Каковы типичные характеристики социально безответственного поведения работников?
6. Каковы типы социально отклоняющегося поведения, методы их профилактики и исправления?
7. Каковы внешние и внутренние факторы саморазвития личности?

Описание методики оценивания:

Критерии оценки (в баллах) для очной формы обучения

Критерии оценивания	Количество баллов
Полное верное раскрытие вопроса, раскрыто содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложено грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины	4
Полное верное раскрытие вопроса, раскрыто содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложено грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины, но при этом имеет место один из недостатков: допущены одна - две неточности при освещении основного содержания ответа;	3
Достаточно верное раскрытие вопроса, раскрыто содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложено грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины, но при этом имеет место один из недостатков: допущены одна - две неточности при освещении основного содержания ответа; допущены ошибки или более двух неточностей при освещении второстепенных вопросов или в выкладках, легко исправленные по замечанию преподавателя.	2
Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала, определенного учебной программой дисциплины.	1
Вопрос не раскрыт	0

Тестовые задания в системе Google.class, Moodle

Пример заданий для тестового контроля уровня усвоения учебного материала

1. В понятии «социальное» выделяют следующие составляющие:
 - а) свойства отношений между индивидами в их совместной деятельности;
 - б) общности и их интересы;
 - в) трудовой договор;
 - г) показатели степени реализации интересов групп индивидов;
 - д) корпоративную культуру.

2. Теория ведения бизнеса, предполагающая, что бизнес должен вносить значительный вклад в улучшение качества жизни персонала и общества, называется теорией:

- а) корпоративного эгоизма;
- б) корпоративного альтруизма;
- в) разумного эгоизма;
- г) устойчивого развития.

3. От деловой практики требует созвучности ожиданиям общества, основанным на существующих нормах морали, ответственность:

- а) экономическая;
- б) правовая;
- в) этическая;
- г) филантропическая.

4. Не относятся к факторам макрорегулирования КСО:

- а) конкуренция;
- б) международные стандарты;
- в) уровень развития страны;
- г) бренды.

5. Объектом социальной ответственности является компания:

- а) у стейкхолдера;
- б) группы влияния;
- в) регулятора.

6. Вид добровольного ведения бизнеса, удовлетворяющий экономическим, экологическим, социальным, этическим критериям, - это

- а) корпоративное гражданство;
- б) корпоративная социальная ответственность;
- в) устойчивое развитие;
- г) корпоративная социальная восприимчивость.

7. Базовая модель взаимодействия бизнеса, государства и общества:

- а) модель «экономического человека»;
- б) модель гипотетического согласия;
- в) плюралистическая модель;
- г) иерархическая модель.

8. Приведите в соответствие названия и характеристики моделей взаимодействия бизнеса, государства и общества:

Названия моделей:

- 1) плюралистическая;
- 2) неокорпоративистская.

Характеристики моделей:

- а) исключение доминирующей роли какого-то участника взаимодействия, равноудаленность государства от всех хозяйствующих субъектов;
- б) наличие институциональных форм правления, которые ориентированы на формирование партнерских, взаимовыгодных отношений.

9. Объектом макрорегулирования КСО не является:

- а) совокупное предложение общественных благ;
- б) совокупный спрос на общественные блага;
- в) цены общественных благ;
- г) совокупное производство общественных благ.

10. Институциональная среда КСО — это совокупность:

- а) основополагающих политических, социальных и юридических правил, которые формируют деловые отношения в рамках КСО;
- б) учреждений, осуществляющих контроль практической реализации КСО;
- в) субъектов инфраструктуры, налаживающих инвестиционный климат и помогающих компаниям реализовать их КСО;
- г) методических инструментов, с помощью которых осуществляется мониторинг социальной активности компаний в рамках КСО.

11. Особенности российской модели КСО являются:

- а) высокая степень институционализации;
- б) спонтанность и стихийность в осуществлении социальной помощи;
- в) активное участие НКО в партнерстве.

12. Механизм взаимодействия власти, бизнеса и гражданского общества включает в себя:

- а) субъекты и объекты взаимодействия;
- б) способы и средства взаимодействия субъектов;
- в) государственные структуры, регулирующие систему взаимодействия субъектов;
- г) совокупность субъекта управления, субъектов взаимодействия, средств, способов и методов воздействия друг на друга и на объекта социальной сферы территории.

13. Эффективность механизма КСО на макроуровне определяется:

- а) сохранением социальной стабильности в регионе;
- б) созданием системы отношений субъектов, при которой обеспечивается устойчивый экономический рост в стране и регионах;
- в) ролью фирмы в пропаганде КСО.

14. Относительно устойчивые представления о моральных, социальных, интеллектуальных и физических качествах, присущих представителям различных этнических общностей, называются:

- а) этническими кличками;
- б) клише;
- в) стереотипами;
- г) этнонимами.

15. К социальным ресурсам не относится:

- а) время;
- б) этико-правовые ресурсы;
- в) административные ресурсы;
- г) трудовой потенциал;
- д) случай.

16. Основным преимуществом социально ориентированных компаний является:

- а) обслуживание новых потребностей;
- б) стратегическая гибкость;
- в) инновационный курс;
- г) возможности получения выгоды в личных интересах.

17. Концепция согласования и увязывания интересов компании потребителей и всего общества — это:
- а) социально ответственный маркетинг;
 - б) социальный маркетинг;
 - в) социально ориентированный маркетинг;
 - г) маркетинг, основанный на решении социально значимой проблемы.
18. Характеристика, не соответствующая социальному проекту:
- а) наличие цели;
 - б) неопределенные сроки исполнения;
 - в) наличие команды проекта;
 - г) должен быть предназначен для реализации.
19. Роль корпоративной социальной политики заключается в то что:
- а) по ее результатам определяется отношение к компании;
 - б) она является индикатором социально-политического развития;
 - в) по ее результатам оценивается эффективность деятельности компании;
 - г) она определяет политический настрой в компании.
20. Внутренняя социальная политика компании направлена на:
- а) развитие экономического потенциала компании;
 - б) на урегулирование межбюджетных отношений;
 - в) на повышение материального и духовного уровней жизни работников компании;
 - г) на укрепление международных связей компании.
21. Внешняя социальная политика компании направлена:
- а) на развитие экономического потенциала компании;
 - б) на урегулирование межбюджетных отношений;
 - в) на повышение материального и духовного уровней жизни работников компании;
 - г) на укрепление международных связей компании.
22. Основой создания социальных программ является:
- а) проблемный объект;
 - б) социальная проблема;
 - в) КСО;
 - г) все ответы верны.
23. К мерам стимулирования социальных программ относятся:
- а) налоговые льготы;
 - б) повышение уровня жизни граждан;
 - в) прекращение развития социального инвестирования.
24. Положительные экономические эффекты социальной ответственности образуются за счет:
- а) внедрения экологосберегающего оборудования;
 - б) снижения трансакций;
 - в) обучения персонала;
 - г) обеспечения конкурентных преимуществ;
 - д) инноваций.
25. Показателями социальных эффектов являются:
- а) рентабельность деятельности;
 - б) производительность труда;

- в) степень удовлетворения потребностей;
- г) сумма уплаченных налогов;
- д) средняя заработная плата работников.

Критерии оценивания тестовых заданий для очной формы обучения

Процент правильных ответов	Количество баллов
90-100 %	15-20
80-89%	10-14
71-80%	5-9
61-70%	3-4
менее 50%	2

Тематика рефератов по курсу

1. Необходимость КСО и ее влияние на состояние экономики.
2. Роль ответственности в организации социального типа.
3. Подходы к КСО в зарубежной и отечественной теории.
4. Рейтингование как инструмент оценки взаимодействий государства, общества и бизнеса в рамках КСО.
5. Социальная ответственность политиков и правителей. Роль церкви в цепи взаимодействия государства, общества и бизнеса.
6. Коррупция: сущность, формы, виды и источники. Направления борьбы с коррупцией.
7. Анализ нефинансовых отчетов крупных зарубежных корпораций различных отраслей экономики (по выбору).
8. Анализ нефинансовых отчетов крупных отечественных корпораций различных отраслей экономики (по выбору).
9. Глобальный договор ООН: опыт участия российских предприятий.
10. Стандарт ISO 26000: стандартизация социальной ответственности.
11. Стандарт SA 8000: понимание социальной ответственности.
12. Экологическая сертификация в системе социальной ответственности бизнеса.
13. Добровольная лесная сертификация и корпоративная социальная ответственность.
14. Индекс социальной ответственности предприятий.
15. Российские общественные организации, изучающие корпоративную социальную ответственность (Российский союз промышленников и предпринимателей, Ассоциация менеджеров России и др.)
16. Бизнес как субъект социальной политики.
17. Благотворительность в современной России (на примере НКО по выбору).
18. Неформальная экономика и проблемы социальной ответственности бизнеса.
19. Социальная политика на градообразующих предприятиях в моногородах.
20. Социальные и политические интересы бизнеса в регионах России.
21. Взаимодействие бизнеса и муниципалитета в России: основные проблемы и перспективы.
22. Взаимодействие бизнеса и государства в России: основные проблемы и перспективы.
23. Социальное партнерство бизнеса, государства и общества (страна - по выбору).
24. История социального участия бизнеса (страна - по выбору).
25. Модели социального государства и социальной ответственности бизнеса.
26. Эволюция представлений о корпоративной социальной ответственности.

Критерии оценки (в баллах) для очной формы обучения

Критерии оценивания	Количество баллов
Полное верное раскрытие вопроса, раскрыто содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложено грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины	5
Полное верное раскрытие вопроса, раскрыто содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложено грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины, но при этом имеет место один из недостатков: допущены одна - две неточности при освещении основного содержания ответа;	4
Достаточно верное раскрытие вопроса, раскрыто содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложено грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины, но при этом имеет место один из недостатков: допущены одна - две неточности при освещении основного содержания ответа; допущены ошибки или более двух неточностей при освещении второстепенных вопросов или в выкладках, легко исправленные по замечанию преподавателя.	3
Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала, определенного учебной программой дисциплины.	2
Вопрос не раскрыт	0

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Леньков, Роман Викторович. Социальное прогнозирование и проектирование = Social Forecasting and Projecting : [учеб. пособие] / Р. В. Леньков .— 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Форум : ИНФРА-М, 2017 .— 192 с.
2. Никитина, Л. М. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Л. М. Никитина, Д. В. Борзаков.— Ростов-на-Дону : Феникс, 2015 .— 445 с.
3. Пирогов, Сергей Владимирович. Социальное прогнозирование и проектирование : учебное пособие / С. В. Пирогов .— Москва : Проспект, 2020 .— 371 с.

Дополнительная литература:

4. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров: [по направлению "Менеджмент"] / [Э.М. Коротков и др.]; Гос. ун-т управления; под ред. Э.М. Короткова.- М. : Юрайт, 2013 .- 445 с : ил., табл .- (Бакалавр. Базовый курс)
5. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Э. М. Коротков, О. Н. Александрова, С. А. Антонов [и др.] ; под ред. Э. М. Короткова. - М.: Издательство Юрайт, 2014. - 445 с. - Серия: Бакалавр. Базовый курс
6. Управление социальным развитием организации: учебник / под ред. А. П. Егоршина. М.: ИНФРА-М, 2014 .— 416 с.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1.	Единый информационный ресурс московской благотворительности	http://www.mosblago.ru
2.	Каталог нефинансовой отчетности «Журнала корпоративной социальной ответственности»	http://www.csrjournal.com/liveexperience/socreports/
3.	Международная организация по стандартизации	www.iso.org
4.	Международный форум лидеров бизнеса	http://www.iblfrussia.org
5.	Руководство по социальной ответственности и устойчивому развитию AccountAbility 1000	http://www.accountability.org/
6.	Социальная ответственность бизнеса, сайт Агентства социальной информации	http://www.soc-otvet.ru/
7.	Ассоциация менеджеров России	www.amr.ru
8.	Комитет Российского союза промышленников и предпринимателей по корпоративной социальной ответственности и демографической политике	http://www.csr-rspp.ru/
9.	Публичная корпоративная отчетность	http://stakeholder.ru/

Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

1. База данных периодических изданий на платформе EastView: «Вестники Московского университета», «Издания по общественным и гуманитарным наукам» - <https://dlib.eastview.com/>
2. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <http://window.edu.ru>
3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
4. Справочно-правовая система Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru/>
5. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – <https://biblioclub.ru/>
6. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» – <https://elib.bashedu.ru/>
7. Электронная библиотечная система издательства «Лань» – <https://e.lanbook.com/>
8. Электронный каталог Библиотеки БашГУ – <http://www.bashlib.ru/catalogi>.
9. Архивы научных журналов на платформе НЭИКОН (Cambridge University Press, SAGE Publications, Oxford University Press) - <https://archive.neicon.ru/xmlui/>
10. Издательство «Annual Reviews» - <https://www.annualreviews.org/>
11. Издательство «Taylor&Francis» - <https://www.tandfonline.com/>
12. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
13. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.
14. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p> <p>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4),</p>	<p>лаборатория социально-экономического моделирования № 107: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 18 шт.</p> <p>лаборатория анализа данных № 108: учебная мебель, доска, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 17 шт.</p> <p>аудитория № 110: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 111: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 114: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 115: учебная мебель, колонки (2 шт.), динамики, dvd плеер tochiba, магнитола sony (4 шт.)</p> <p>аудитория №118: учебная мебель, проектор benq, колонки (2 шт.), музыкальный центр lg, флипчарт магнитно-маркерный на треноге</p> <p>аудитория № 122: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 204: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.</p> <p>аудитория № 207: учебная мебель, доска, телевизор led tcl.</p> <p>аудитория № 208: учебная мебель, доска, телевизор led tcl.</p> <p>аудитория № 209: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 210: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 212: учебная мебель, доска, проектор infocus.</p>

лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:

лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

5. помещения для самостоятельной работы: аудитория № 302 читальный зал (гуманитарный корпус).

6. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 115 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), 118 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)

аудитория № 213:

учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.

аудитория № 218:

учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор infocus.

аудитория № 220:

учебная мебель, доска.

аудитория № 221

учебная мебель, доска.

аудитория № 222

учебная мебель, доска.

аудитория № 301

учебная мебель, экран на штативе, проектор aser.

аудитория № 302

учебная мебель, персональный компьютер в комплекте hp, моноблок, персональный компьютер в комплекте моноблок iku.

аудитория № 305

учебная мебель, доска, проектор infocus.

аудитория № 307

учебная мебель, доска.

аудитория № 308

учебная мебель, доска.

аудитория № 309

учебная мебель, доска.

лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а

учебная мебель, доска, персональный компьютер lenovo thinkcentre – 16 шт.

лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в

учебная мебель, доска, персональный компьютер в комплекте № 1 iku corp 510 – 14 шт.

аудитория № 312

учебная мебель, доска.

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Социальная ответственность бизнеса»

на 5 семестр
очной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	16
практических/ семинарских	16
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)ФКР	0,2
	75,8
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	
Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль)	0

Форма(ы) контроля:
зачет 5 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)					Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		Всего	ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС, ФКР, Контроль			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Модуль 1. Концепция корпоративной социальной ответственности. Стратегия социальной ответственности в компании									
1.	Тема 1. Концепция корпоративной социальной ответственности 1. Ответственность: понятие, источники, типология 2. Понятие корпоративной социальной ответственности 3. Эволюция концепции КСО	14	2	2		10	1-6	Вопросы и задания для самостоятельной работы по теме 1, конспекты, рефераты	Устный опрос, дискуссия и ответы на вопросы по докладам; обобщение теоретических знаний и проверка рефератов по темам 1 модуля
2.	Тема 2. Теоретические основания взаимодействий «бизнес-власть-общество» в рамках КСО 1. Модели взаимодействия бизнеса, власти и общества в рамках КСО. Государственно-частное партнерство 2. Формы и инструменты социального партнерства «бизнес-власть-общество» в области КСО	18	4	2		12	1-6	Вопросы и задания для самостоятельной работы по теме 2, конспекты, рефераты	Устный опрос, дискуссия и ответы на вопросы по докладам; обобщение теоретических знаний; написание эссе

	3. Методы взаимодействия бизнеса, власти и общества в области КСО 4. Соотношение государственного, негосударственного и частного секторов в КСО 5. Социокультурный аспект управления компанией с учетом КСО								
3.	Тема 3. Социально ориентированный менеджмент и социально ориентированный маркетинг 1. Менеджмент социально ориентированной компании 2 Социально ориентированный маркетинг	14	2	2		10	1-6	Вопросы и задания для самостоятельной работы по теме 3, конспекты, рефераты	Устный опрос, дискуссия и ответы на вопросы по докладам; обобщение теоретических знаний
4	Тема 4. Социальный проект 1. Сущность и типология социальных проектов 2. Жизненный цикл социального проекта 3. Разработка и реализация социального проекта	15	2	3		10	1-6	Вопросы и задания для самостоятельной работы по теме 4, конспекты, рефераты	Устный опрос, дискуссия и ответы на вопросы по докладам; обобщение теоретических знаний
Модуль 2. Ответственность и устойчивое развитие организации. Эффективность реализации КСО									
5.	Тема 5. Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность 1. Сущность социальной политики компании. Макрорегуляторы КСО за	15	3	2		10	1-6	Вопросы и задания для самостоятельной работы по теме 5, конспекты,	Устный опрос, дискуссия и ответы на вопросы по докладам; обобщение теоретических

	социальную политику компании 2. Виды и формы внутренней социальной ответственности 1. 3. Внешняя КСО							рефераты	знаний и проверка рефератов по темам 2 модуля
6	Тема 6. Эффективность управления с учетом КСО 1. Этические нормы в КСО 2. Оценка корпоративной социальной активности 3. Эффекты от социально ответственного поведения компании 4. Методики оценки эффективности мероприятий в области КСО	15	3	2		10	1-6	Вопросы и задания для самостоятельной работы по теме 6, конспекты, рефераты	Устный опрос, дискуссия и ответы на вопросы по докладам; обобщение теоретических знаний и проверка рефератов по темам 2 модуля
7.	Тема 7. Социальная ответственность работников 1. Социально ответственное поведение работников 2. Регуляторы социально ответственного поведения работника 3. Социально безответственное поведение работника и методы его предотвращения 4. Социальная ответственность работников в их саморазвитии и лидерстве	15	0	3		12	1-6	Вопросы и задания для самостоятельной работы по теме 7, конспекты, рефераты	Устный опрос, дискуссия и ответы на вопросы по докладам; обобщение теоретических знаний и проверка эссе
	ФКР	0,2				0,2			
	Всего часов:	108	16	16	-	75,8			