

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол от «12» января 2022 г. №5

Зав. кафедрой  /Р.Х.Бахитова

Согласовано:
Председатель УМК института

 /Л.Р. Абзалилова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Цифровая трансформация бизнеса»

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Программа бакалавриата

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки
Управление бизнесом

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель)

Доцент, к. т. н., доц.



Максименко З.В.

Для приема: 2022 г.

Уфа – 2022

Составитель / составители: Максименко З.В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры цифровой экономики и коммуникации протокол № 6 от «12» января 2022 г.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся).....	4
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	13
4.1 Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине	13
4.2. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.	14
4.3. Рейтинг-план дисциплины.....	22
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	23
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	23
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	23
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	25

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
-	<i>ПК-2 Способен принимать и оценивать организационно-управленческие решения на основании актуальной информации бизнес-анализа, нормативно-правовой базы, с учетом современных тенденций развития бизнеса</i>	<i>ПК-2.1 Проектирует и реализует цифровые решения для предпринимательской деятельности</i>	<i>Знать: особенности программной, аппаратной и организационной инфраструктуры электронного бизнеса Уметь: организовывать основные формы присутствия компаний в Интернет Владеть: методами проектирования, разработки и реализации решений в области создания Интернет-проектов; методами организации продаж в среде Интернет</i>

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Цифровая трансформация бизнеса» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре очной формы обучения, на 5 курсе в 9 семестре очно-заочной формы обучения.

Цель изучения дисциплины: сформировать у студентов представление о виртуальной среде в целом и по особенностям функционирования бизнеса в цифровой среде, включая индустрию создания и использования новых информационных технологий и продуктов, электронного бизнеса, электронных рынков.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Цифровая трансформация бизнеса
на 7 семестр
очной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	16
практических/ семинарских	
лабораторных	32
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	58,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	36

Форма(ы) контроля:
Экзамен 7 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)					Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		Итого	ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1.	Основные понятия электронного бизнеса и электронной коммерции. Анализ интернет-рынка.	20	4	6		10	1,2,4-14	Вопросы и задания для самостоятельной работы, подготовка к лабораторным работам	Защита отчетов по заданиям №1-8, проверка выполнения заданий, тестирование
2.	Методы и решения для ведения предпринимательской деятельности в Интернет	24	4	10		10	1,3,9-14	Вопросы и задания для самостоятельной работы, подготовка к лабораторным работам	Защита отчетов по заданиям №1-8, проверка выполнения заданий, тестирование
3.	Разработка и проектирование электронного предприятия.	37	4	8		25	1,3,8	Вопросы и задания для самостоятельной работы, подготовка к лабораторным работам	Защита отчетов по заданиям №1-8, проверка выполнения заданий, тестирование
4.	Основные бизнес-процессы и оценка эффективности электронных предприятий	42	4	8		30	1,2,3,8	Вопросы и задания для самостоятельной работы, подготовка к лабораторным работам	Защита отчетов по заданиям №1-8, проверка выполнения заданий, тестирование
	Экзамен	36				36			
	Итого	144	16	32		96			

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Цифровая трансформация бизнеса
на 9 семестр
очно-заочной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	12
практических/ семинарских	22
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	72,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	36

Форма(ы) контроля:
Экзамен 9 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)					Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		Итого	ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1.	Основные понятия электронного бизнеса и электронной коммерции. Анализ интернет-рынка.	21	3	4		14	1,2,4-14	Вопросы и задания для самостоятельной работы, подготовка к лабораторным работам	Защита отчетов по заданиям №1-8, проверка выполнения заданий, тестирование
2.	Методы и решения для ведения предпринимательской деятельности в Интернет	29	3	6		20	1,3,9-14	Вопросы и задания для самостоятельной работы, подготовка к лабораторным работам	Защита отчетов по заданиям №1-8, проверка выполнения заданий, тестирование
3.	Разработка и проектирование электронного предприятия.	29	3	6		20	1,3,8	Вопросы и задания для самостоятельной работы, подготовка к лабораторным работам	Защита отчетов по заданиям №1-8, проверка выполнения заданий, тестирование
4.	Основные бизнес-процессы и оценка эффективности электронных предприятий	29	3	6		20	1,2,3,8	Вопросы и задания для самостоятельной работы, подготовка к лабораторным работам	Защита отчетов по заданиям №1-8, проверка выполнения заданий, тестирование
	Экзамен	36				36			
	Итого	144	12	22		110			

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1 Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и формулировка компетенции ПК-2 Способен принимать и оценивать организационно-управленческие решения на основании актуальной информации бизнес-анализа, нормативно-правовой базы, с учетом современных тенденций развития бизнеса

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
ПК-2.1 Проектирует и реализует цифровые решения для предпринимательской деятельности	<i>Знать:</i> особенности программной, аппаратной и организационной инфраструктуры электронного бизнеса	<i>Отсутствие знаний об особенностях программной, аппаратной и организационной инфраструктуры электронного бизнеса</i>	<i>Фрагментарные представления об особенностях программной, аппаратной и организационной инфраструктуры электронного бизнеса</i>	<i>Содержащие отдельные пробелы представления об особенностях программной, аппаратной и организационной инфраструктуры электронного бизнеса</i>	<i>Сформированные систематические представления об особенностях программной, аппаратной и организационной инфраструктуры электронного бизнеса</i>
	<i>Уметь:</i> организовывать основные формы присутствия компаний в Интернет	<i>Отсутствие умений организовывать основные формы присутствия компаний в Интернет</i>	<i>Фрагментарные умения организовывать основные формы присутствия компаний в Интернет</i>	<i>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, умение организовывать основные формы присутствия компаний в Интернет</i>	<i>Сформированное умение организовывать основные формы присутствия компаний в Интернет</i>
	<i>Владеть:</i> методами проектирования, разработки и реализации решений в области создания Интернет-проектов; методами организации продаж в среде Интернет	<i>Отсутствие владения методами проектирования, разработки и реализации решений в области создания Интернет-проектов; методами организации продаж в среде Интернет</i>	<i>Фрагментарное владение методами проектирования, разработки и реализации решений в области создания Интернет-проектов; методами организации продаж в среде Интернет</i>	<i>Содержащее отдельные пробелы применения методов проектирования, разработки и реализации решений в области создания Интернет-проектов; методов организации продаж в среде Интернет</i>	<i>Успешное и систематическое применение методов проектирования, разработки и реализации решений в области создания Интернет-проектов; методов организации продаж в среде Интернет</i>

4.2. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения	Оценочные средства
<i>ПК-2.1 Проектирует и реализует цифровые решения для предпринимательской деятельности</i>	<i>Знать: особенности программной, аппаратной и организационной инфраструктуры электронного бизнеса</i>	Проверка ответов на вопросы и выполнения заданий, тестирование
	<i>Уметь: организовывать основные формы присутствия компаний в Интернет</i>	Защита отчетов по лабораторным работам №1-8, тестирование
	<i>Владеть: методами проектирования, разработки и реализации решений в области создания Интернет-проектов; методами организации продаж в среде Интернет</i>	Защита отчетов по лабораторным работам №1-8, тестирование

Вопросы и задания для самостоятельной работы

Вопросы для самостоятельного изучения (подготовке к обсуждению):

1. «Информационное общество»: внешние и аналитические проекты 2011–2020 гг. (государственная программа).
2. Информатизация общества: сущность и цели.
3. Перспективы развития информационного рынка и информационного бизнеса в России и в мире.
4. Состав и классификация информационных ресурсов.
5. Принципы использования сети Интернет для осуществления профессиональной деятельности на финансовых рынках.
6. Электронные госуслуги.
7. Анализ сектора В2С в России
8. Анализ финансовой отчетности предприятия

Расчетные задания (задачи и пр.):

1. Проанализировать источники мировых и российских информационных ресурсов (по отраслям).
2. Провести анализ нескольких платежных систем.
3. Провести анализ провайдеров электронной коммерции.

Оценочные материалы для лабораторных работ

1. Лабораторная работа №1.

Задание №1: Изучить рынок услуг хостинга. .

Результатом выполнения задания является отчет, содержащий информацию по следующим темам:

1. Виды хостинга.
2. Рекомендации по выбору компании-хостера и доменного имени.

3. Порядок регистрации доменных имен. Ведущие компании - регистраторы доменов.
4. Международные и национальные организации, регламентирующие порядок регистрации доменов.
5. Анализ 3 хостинг-провайдеров (по вариантам – вариант выбирается по списку группы).

Задание №2: Сравнительный анализ сервисов по созданию сайтов. Создание и лицензирование сайта.

Результатом выполнения задания является пробный сайт, созданный в одном из бесплатных конструкторов. Требуется предоставить адрес сайта.

Задание №3: Зарегистрировать бесплатный домен 2-го уровня и прикрепить его к созданному сайту.

Результатом выполнения задания является зеркало сайта, созданного при выполнении задания №2, на бесплатном домене 2-го уровня. Требуется предоставить адрес сайта.

Критерии оценки: максимальный балл, который бакалавр может получить за выполнение задания – **6 баллов, 2 из которых** – за защиту выполненного задания.

2. Лабораторная работа №2.

Задание №1: ознакомиться с мировыми информационными ресурсами, содержащими коммерческую, биржевую и финансовую информацию, представленными на сайтах информационными корпорациями и другими организациями.

Результатом выполнения задания является отчет о выполнении задания с приведением адресов сайтов, описания компании и предоставляемой информации.

Задание №2: Оценить качество Интернет ресурсов.

Результатом выполнения задания является отчет о выполнении задания, содержащий оценку качества веб-ресурсов в виде таблицы и проставить рейтинг сайтов.

Задание №3: Ознакомиться с международными и российскими статистическими ресурсами.

Результатом выполнения задания является отчет о выполнении задания, с приведением адресов сайтов, описания предоставляемой информации и вывода о возможности использования имеющихся статистических ресурсов в аналитической деятельности работников предприятия.

Критерии оценки: максимальный балл, который бакалавр может получить за выполнение задания – **4 баллов, 1 из которых** – за защиту выполненного задания.

3. Лабораторная работа №3.

Задание №1: Ознакомиться с основами управления собственными денежными средствами на фондовом и валютном рынках. Ознакомиться с

принципами работы в системах интернет-трейдинга.

Результатом выполнения задания является отчет, содержащий:

- список основных интернет-брокеров в России (не более 10) с указанием URL;
- 3 скриншота терминала программы – с персональными настройками, с результатами проведения тестовых сделок, итоговую форму;
- аргументацию выбора стратегии, моментов входа/выхода на рынок, порядок выполнения операций и полученную в результате прибыль или убыток, состав и стоимость портфеля на начало и на конец месяца (либо сумма оставшихся денежных средств), итоги и выводы по проведенной работе.

Критерии оценки: максимальный балл, который бакалавр может получить за выполнение задания – **6 баллов, 2 из которых** – за защиту выполненного задания.

4. Лабораторная работа №4.

Задание №1: Ознакомиться с электронными платежными системами, освоить их основные возможности.

Результатом выполнения задания является отчет, содержащий:

- основные возможности платежных систем Web-money и Qiwi, порядок регистрации в данных системах
- результаты анализа 3 платежных систем.

Критерии оценки: максимальный балл, который бакалавр может получить за выполнение задания – **6 баллов, 2 из которых** – за защиту выполненного задания.

5. Лабораторная работа №5.

Задание №1: Подбор телекоммуникационной платформы для электронного предприятия

- 1) Найти в Интернет информацию о фирмах, предоставляющих услуги по построению телекоммуникационной платформы на основе хостинга.
- 2) Провести сравнительный анализ средних затрат при организации телекоммуникационной платформы по каждой из моделей хостинга.
- 3) Составить отчет по лабораторной работе, содержащий информацию об услугах и ценах найденных фирм.

Результатом выполнения задания является отчет, содержащий указанную информацию.

Критерии оценки: максимальный балл, который бакалавр может получить за выполнение задания – **4 баллов, 1 из которых** – за защиту выполненного задания.

6. Лабораторная работа №6.

Задание №1: Подбор технологии построения информационной

платформы электронного предприятия.

1. Найти в сети Интернет информацию о фирмах, предлагающих услуги по организации информационной платформы электронного предприятия.
2. Занести в отчет данные по услугам и ценам по каждой модели.
3. Провести сравнительный анализ различных моделей построения информационной платформы.
4. Составить отчет по лабораторной работе, содержащий информацию об услугах и ценах найденных систем.

Результатом выполнения задания является отчет о выполнении задания с приведением адресов сайтов, описания компаний и предоставляемых услуг и их сравнением.

Критерии оценки: максимальный балл, который бакалавр может получить за выполнение задания – **5 баллов, 2 из которых** – за защиту выполненного задания.

7. Лабораторная работа №7.

Задание №1: Электронные предприятия в сети Интернет.

1. Смоделировать процесс покупки товара/услуги.
2. Проанализировать типовую структуру электронных магазинов.
3. Провести сравнительный анализ рассмотренных электронных магазинов.

Результатом выполнения задания является отчет, содержащий ответы на вопросы и выводы по результатам проведенного анализа.

Критерии оценки: максимальный балл, который бакалавр может получить за выполнение задания – **4 баллов, 1 из которых** – за защиту выполненного задания.

8. Лабораторная работа №8.

Задание №1: Проектирование и реализация Интернет-магазина

- Найти в сети Интернет и изучить сервисы, предлагающие услуги по созданию собственного интернет-магазина.
- Разработать концепцию и создать тестовый интернет-магазин (не менее 15-20 продуктов) в одном из рассмотренных сервисов.
- Составить презентацию по выполненной работе, содержащую информацию о магазине и скриншоты сайта.

Результатом выполнения задания является презентация проекта, выполненная в MS PowerPoint, содержащая информацию о магазине и скриншоты сайта (структура приведена в методических указаниях по выполнению лабораторных работ).

Критерии оценки: максимальный балл, который бакалавр может получить за выполнение задания – **5 баллов, 2 из которых** – за защиту выполненного задания.

Примеры тестовых заданий для проведения текущего и рубежного контроля, а также для контроля самостоятельной работы обучающихся

Маркетинг в сети Интернет – это..

- а. метод использования компьютерных технологий для получения точной своевременной информации с целью совершенствования процесса принятия решений
- б. комплекс мер по изучению спроса и предложения на рынке товаров и услуг с последующим продвижением и рекламированием их через Интернет
- в. технология совершения коммерческих операций и управления производственными процессами с применением электронных средств обмена данными

Бизнес- акселератор - это...

- а. социальный институт поддержки стартапов. Понятие описывает как учреждения, так и организованные ими программы интенсивного развития компаний через менторство, обучение, финансовую и экспертную поддержку в обмен на долю в капитале компании
- б. организация, занимающаяся поддержкой стартап- проектов молодых предпринимателей на всех этапах развития: от разработки идеи до её коммерциализации
- в. частный венчурный инвестор, обеспечивающий финансовую и экспертную поддержку компаний на ранних этапах развития

Электронная коммерция – это:

- а) установление контакта между потенциальным заказчиком и поставщиком, а также обмен коммерческой информацией;
- б) наука, систематизирующая приемы создания, хранения, воспроизведения, обработки и передачи данных средствами вычислительной техники;
- в) совокупность сведений, которая воспринимается из окружающей среды, выдается в окружающую среду или сохраняется внутри определенной системы;
- г) любые формы деловой сделки, которая проводится с помощью информационных сетей.

Для предотвращения воздействия компьютерных вирусов используется

- а) внедрение электронной цифровой подписи;
- б) установка антивирусных программ;
- в) инструктаж пользователей;
- г) кодирование данных.

Электронный бизнес – это

- а) любые формы деловой сделки, которая проводится с помощью информационных сетей;
- б) преобразование основных бизнес-процессов при помощи Интернет-технологий;
- в) система управления коммерческой операцией, способная совершать необходимые действия без участия человека.

К факторам внешней среды системы электронной коммерции относятся:

- а) государство, конкуренты, контрагенты и партнеры, географическое положение;
- б) товары, услуги, информация;
- в) финансовые институты, бизнес-организации.

Участниками систем электронной коммерции являются

- а) покупатели или потребители услуг;
- б) сеть Интернет;
- в) исследование рынка, выполнение заказов.

Форма электронной коммерции B2C – это взаимодействие

- а) предприятие – предприятие;
- б) предприятие – потребитель;
- в) потребитель – потребитель;
- г) потребитель – предприятие

B2G - это модель взаимодействия?

- a. Бизнес-государство
- b. Потребитель-бизнес
- c. Бизнес-бизнес
- d. Бизнес-потребитель
- e. Потребитель-государство
- f. Потребитель-потребитель

Торговые площадки могут быть примером модели

- а) B2C;
- б) B2B;
- в) C2C;
- г) C2B.

Традиционные компании могут принять решение об использовании электронного рынка с целью

1. Использования уникальных возможностей Интернет
2. Сокращения издержек
3. Увеличения продаж новым сегментам потребителей
4. Всего вышеперечисленного

Критерии оценки (в баллах):

Процент правильных ответов	Количество баллов
95 - 100 %	10
85 - 94 %	9
75 - 84%	8
65 - 74%	7
55 - 64%	6
45 – 54%	5
менее 45%	0

Теоретические вопросы по дисциплине

- 1) Электронный бизнес. Определение, структура, ключевые понятия, элементы, субъекты.
- 2) Классы информационных систем электронного бизнеса.
- 3) Модели электронного бизнеса. Краткая характеристика, примеры бизнеса
- 4) Электронная (интернет) экономика. Сравнительная характеристика традиционной и электронной экономики.
- 5) История развития электронного бизнеса в России.
- 6) Тенденции, перспективы и проблемы развития электронного бизнеса в России и мире.
- 7) Процесс создания сайта, подбор компании-хостера, выбор и регистрация доменного имени.
- 8) Нормативно-правовая база взаимодействия компаний электронного бизнеса. Электронный документооборот. Электронная подпись. Процедура получения ЭЦП.
- 9) Электронные платежи. Интернет-банкинг. Электронные платежные системы, описание и основные возможности.
- 10) Электронная коммерция и бизнес-процессы. Преимущества электронной коммерции. Сектора электронной коммерции: B2C, B2B, C2C. Электронные торговые площадки.
- 11) Электронная коммерция и бизнес-процессы. Преимущества электронной коммерции. Сектора электронной коммерции: B2C, B2B.
- 12) Основные формы ведения бизнеса в Интернет.
- 13) Создание интернет-магазина. Формирование концепции предприятия. Состав задач и этапы создания.
- 14) Анализ возможности реализации бизнеса в электронной среде.
- 15) Программно-техническая реализация интернет-магазина. Техническая структура Интернет-магазина.

- 16) Модели организации информационной платформы интернет-магазина.
- 17) Провайдеры электронной коммерции.
- 18) Проектирование сайта интернет-магазина.
- 19) Структура интернет-магазина. Фронт-офис и бэк-офис электронного предприятия. Web-витрины. Торговые Интернет-системы.
- 20) Основные бизнес-процессы электронных предприятий. Управление Интернет-магазином и его бизнес-процессами.
- 21) Бизнес-процессы интернет-магазина. Обработка заказов.
- 22) Бизнес-процессы интернет-магазина. Доставка материальных/нематериальных товаров.
- 23) Бизнес-процессы интернет-магазина. Оплата заказов. Виды платежных средств, способы оплаты. Интернет-эквайринг: описание, сравнительный анализ типов решений.
- 24) Бизнес-процессы интернет-магазина. Способы привлечения покупателей. Работа с внутренними факторами.
- 25) Бизнес-процессы интернет-магазина. Способы привлечения покупателей. Работа с внешними факторами.
- 26) Технологии безопасности электронных интернет-платежей.
- 27) Причины отклонения транзакций.
- 28) Настройка системы платежей.
- 29) Оценка эффективности функционирования интернет-магазина.
- 30) Понятие конверсии, способы ее увеличения.
- 31) SEO-оптимизация сайта интернет-проекта.

Критерии оценки контрольных вопросов:

- **25-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы.

- **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности.

- **10-16 баллов** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос.

- **1-10 баллов** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

4.3. Рейтинг-план дисциплины

Цифровая трансформация бизнеса

(название дисциплины согласно рабочему учебному плану)

Направление: «Менеджмент»

курс 4, семестр 7

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1. Основы проектирования и эксплуатации информационных систем				
Текущий контроль				10
1. Аудиторная работа (выполнение расчетных заданий)	5	2	0	10
Рубежный контроль				10
1. Тестирование	10	1	0	10
Модуль 2. Эффективная работа в офисных информационных системах				
Текущий контроль				40
1. Лабораторная работа №1	6	1	0	6
2. Лабораторная работа №2	4	1	0	4
3. Лабораторная работа №3	6	1	0	6
4. Лабораторная работа №4	6	1	0	6
5. Лабораторная работа №5	4	1	0	4
6. Лабораторная работа №6	5	1	0	5
7. Лабораторная работа №7	4	1	0	4
8. Лабораторная работа №8	5	1	0	5
Рубежный контроль				40
1. Тестирование	20	2	0	40
Поощрительные баллы				
1. Выполнение докладов на заданную тему	5	1	0	5
2. Публикация статей	5	1	0	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1.Посещение лекционных занятий			-6	0
2.Посещение лабораторных занятий			-10	0
ИТОГО:				110

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Блюмин, А. М. Мировые информационные ресурсы [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. М. Блюмин, Н. А. Феоктистов. — М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. — 384 с. — Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему «Университетская библиотека online». — ISBN 978-5-9228-0806-4. — <URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=453024&sr=1>.
2. Информационные системы и технологии в экономике и управлении : учебник для бакалавров / СПб. гос. ун-т экономики и финансов; под ред. В. В. Трофимова. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Юрайт, 2013. — 542 с.

Дополнительная литература:

3. Интернет-коммуникация как новая речевая формация : коллективная монография / науч. ред. Т. Н. Колокольцева, О. В. Лутовинова. — 3-е изд., стереотип. — Москва : Флинта : Наука, 2016. — 328 с.
4. Стив Бланк, Стартап: настольная книга основателя // М.: Альпина Паблишер, 2015 г.
5. Эрик Рис, Бизнес с нуля // М.: Альпина Паблишер, 2015 г.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

7. «ФРИИ» <http://www.iidf.ru>
8. Платформа «InSales» <http://www.insales.ru>
9. «Тренды Рунета» <https://www.openstat.ru>
10. «Wiki старт» <http://startupafisha.ru/>
11. «TNS» <http://www.tns-global.ru>
12. «ВШЭ» <http://www.hse.ru>
13. «ВЦИОМ» <http://www.wciom.ru>
14. «RBC research» <http://research.rbc.ru>

Пользователям библиотеки БашГУ предоставляется возможность использования следующих электронных информационных ресурсов:

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1.	Федеральная служба государственной статистики	www.gks.ru
2.	Министерство финансов РФ	www.minfin.ru
3.	Международный валютный фонд	www.imf.org
4.	Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования	www.forecast.ru
5.	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по РБ	www.bashstat.ru
6.	Информационно-издательский центр «Статистика России»	www.infostat.ru
7.	Информационно-аналитический сайт в области информационных технологий	citforum.ru

8.	Издание о высоких технологиях	cnews.ru
9.	Библиотека Г. Верникова – все о менеджменте и IT - подборка аналитических материалов по вопросам экономики, менеджмента и информационных технологий.	vernikov.ru
10.	Официальный портал IT-директоров (Реестр IT-поставщиков)	globalcio.ru
11.	Журнал CIO – руководитель информационной службы	cio-world.ru
12.	Единый архив экономических и социологических данных ВШЭ	http://sophist.hse.ru/

1. База данных периодических изданий на платформе EastView: «Вестники Московского университета», «Издания по общественным и гуманитарным наукам» - <https://dlib.eastview.com/>

2. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <http://window.edu.ru>

3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

4. Справочно-правовая система Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru/>

5. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – <https://biblioclub.ru/>

6. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» – <https://elib.bashedu.ru/>

7. Электронная библиотечная система издательства «Лань» – <https://e.lanbook.com/>

8. Электронный каталог Библиотеки БашГУ – <http://www.bashlib.ru/catalogi>.

9. Архивы научных журналов на платформе НЭИКОН (Cambridge University Press, SAGE Publications, Oxford University Press) - <https://archive.neicon.ru/xmlui/>

10. Издательство «Annual Reviews» - <https://www.annualreviews.org/>

11. Издательство «Taylor&Francis» - <https://www.tandfonline.com/>

12. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.

13. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

14. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные

15. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle)

16. SQL Server Standart 2017 SQL CAL 2017

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
<p><i>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</i> лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p>	<p>Лекции</p>	<p>лаборатория социально-экономического моделирования № 107: учебная мебель, доска, проекционный экран с электродиодом lumien master control, проектор casio, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 18 шт.</p> <p>лаборатория анализа данных № 108: учебная мебель, доска, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 17 шт.</p> <p>аудитория № 110: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 111: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 114: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 115: учебная мебель, колонки (2 шт.), динамики, dvd плеер toshiba, магнитола sony (4 шт.)</p> <p>аудитория № 118: учебная мебель, проектор benq, колонки (2 шт.), музыкальный центр lg, флипчарт магнитно-маркерный на треноге</p> <p>аудитория № 122: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 204: учебная мебель, доска, проекционный экран с электродиодом lumien master control, проектор casio.</p> <p>аудитория № 207: учебная мебель, доска, телевизор led tcl.</p> <p>аудитория № 208: учебная мебель, доска, телевизор led tcl.</p>
<p><i>учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</i> лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p>	<p>Практические/семинарские занятия</p>	<p>аудитория № 209: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 210: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 212: учебная мебель, доска, проектор infocus.</p> <p>аудитория № 213: учебная мебель, доска, проекционный экран с</p>

технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).		электродиодом lumien master control, проектор casio.
<i>учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</i> лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).	Групповые и индивидуальные консультации	аудитория № 218: учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор infocus. аудитория № 220: учебная мебель, доска. аудитория № 221 учебная мебель, доска. аудитория № 222 учебная мебель, доска. аудитория № 301 учебная мебель, экран на штативе, проектор aser.
<i>учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</i> лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).	Текущий контроль и промежуточная аттестация	учебная мебель, персональный компьютер в комплекте hp, моноблок, персональный компьютер в комплекте моноблок igu. аудитория № 305 учебная мебель, доска, проектор infocus. аудитория № 307 учебная мебель, доска. аудитория № 308 учебная мебель, доска. аудитория № 309 учебная мебель, доска.
<i>помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования:</i> аудитория № 115 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), 118 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)	Самостоятельная работа	лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а учебная мебель, доска, персональный компьютер lenovo thinkcentre – 16 шт. лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в учебная мебель, доска, персональный компьютер в комплекте № 1 igu corp 510 – 14 шт. аудитория № 312 учебная мебель, доска.
		1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные. 2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные. 3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License Version 3, 29 June 2007