

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол № 6 от «11» января 2022 г.

Согласовано:
Председатель УМК Института

Зав.кафедрой



/ К.Е. Гришин



/ Л.Р. Абзалилова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина **Предпринимательство**

Вариативная часть

программа бакалавриата

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки
Управление бизнесом

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель)

доцент, к.э.н.



_____/Галимова А.Ш.

Для приема: 2022 г.

Уфа - 2022 г.

Составители: к.э.н, доцент Галимова А.Ш.,

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры социологии труда и экономики предпринимательства, протокол №6 от «11» января 2022 г

Заведующий кафедрой



/ Гришин К.Е. /

Рабочая программа дисциплины актуализирована на заседании кафедры проектного менеджмента и бизнес-администрирования, протокол № 11 от 27 мая 2022 г.



И.о. заведующего кафедрой _____ / Янгирова Е.И.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Фонд оценочных средств по дисциплине	5
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.	5
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.	6
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	20
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	20
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	21
5. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	25
Приложение №1 Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Формирование организационной и управленческой структуры организаций; организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ; разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации	ПК-2 Способен принимать и оценивать организационно-управленческие решения на основании актуальной информации бизнес-анализа, нормативно-правовой базы, с учетом современных тенденций развития бизнеса	ИПК 2.1 Знает требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере государственно-частного партнерства.	Знает требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере государственно-частного партнерства.
		ИПК 2.2 Умеет анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях потенциальных рынков для проекта государственно-частного партнерства	Умеет анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях потенциальных рынков для проекта государственно-частного партнерства
		ИПК 2.3 Имеет практический опыт анализа рынка и отрасли, в которой реализуется проект государственно-частного партнерства.	Владеет практический опыт анализа рынка и отрасли, в которой реализуется проект государственно-частного партнерства.

2 Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Предпринимательство» относится к вариативной части.

Дисциплина изучается на 1 курсе на 1-2 семестрах ОФО.

Цели изучения дисциплины: формирование нормативно-правовых, экономических и организационных знаний и умений по вопросам становления, организации и ведения предпринимательской деятельности в условиях российской экономики

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотношенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции

ПК-2 Способен принимать и оценивать организационно-управленческие решения на основании актуальной информации бизнес-анализа, нормативно-правовой базы, с учетом современных тенденций развития бизнеса

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ИПК 2.1	ИПК 2.1 Знает требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере государственно-частного партнерства.	Фрагментарные знания законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере государственно-частного партнерства.	Обладает в целом знанием законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере государственно-частного партнерства.	Знает законодательства Российской Федерации и нормативные правовые акты, регулирующие деятельность в сфере государственно-частного партнерства.	В полной мере знает законодательства Российской Федерации и нормативные правовые акты, регулирующие деятельность в сфере государственно-частного партнерства.
ИПК 2.2	ИПК 2.2 Умеет анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях потенциальных рынков для проекта государственно-частного партнерства	Не умеет анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях потенциальных рынков для проекта государственно-частного партнерства	Частично освоенное умение анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях потенциальных рынков для проекта государственно-частного партнерства	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях потенциальных рынков для проекта государственно-частного партнерства	Успешное и систематическое и осуществляемое умение анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях потенциальных рынков для проекта государственно-частного партнерства
ИПК 2.3	ИПК 2.3 Имеет практический опыт анализа рынка и отрасли, в которой	Не владеет практическим опытом анализа рынка и отрасли, в которой	В целом успешное, но не систематическое владение практическим опытом анализа	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение	Успешное и систематическое владение практическим опытом анализа рынка

	реализуется проект государственно-частного партнерства.	реализуется проект государственно-частного партнерства.	рынка и отрасли, в которой реализуется проект государственно-частного партнерства	практическим опытом анализа рынка и отрасли, в которой реализуется проект государственно-частного партнерства	и отрасли, в которой реализуется проект государственно-частного партнерства
--	---	---	---	---	---

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИПК 2.1 Знает требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере государственно-частного партнерства.	Знает требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере государственно-частного партнерства.	Устный индивидуальный / групповой опрос, тестирование, контрольные задания, доклад, реферат
ИПК 2.2 Умеет анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях потенциальных рынков для проекта государственно-частного партнерства	Умеет анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях потенциальных рынков для проекта государственно-частного партнерства	Устный индивидуальный / групповой опрос, тестирование, контрольные задания, доклад, реферат
ИПК 2.3 Имеет практический опыт анализа рынка и отрасли, в которой реализуется проект государственно-частного партнерства.	Владеет практический опыт анализа рынка и отрасли, в которой реализуется проект государственно-частного партнерства.	Устный индивидуальный / групповой опрос, тестирование, контрольные задания, доклад, реферат

Критериями оценивания при модульно-рейтинговой системе являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для экзамена: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкала оценивания:

для экзамена:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

**Рейтинг – план дисциплины
Предпринимательство**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Курс 1, семестр 1, 2022 /2023 гг.

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа	1	9	1	9
2. Индивидуальные задания	1	5	1	5
3. Практическое задание	1	6	1	6
Рубежный контроль				
1. Тестирование	10	1		10
2. Контрольное задание	5	1		5
Модуль 2				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа	1	9	1	9
2. Индивидуальные задания	1	5	1	5
3. Практическое задание	1	6	1	6
Рубежный контроль				
1. Тестирование	10	1	1	10
2. Контрольная работа	5	1	1	5
Поощрительные баллы				
1. Студенческая олимпиада				5
2. Публикация статей				10
3				
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
1. Экзамен			0	30
2.				

**Рейтинг – план дисциплины
Предпринимательство**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Курс 1, семестр 2, 2022 /2023 гг.

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа	1	9	1	9
2. Индивидуальные задания	1	5	1	5
3. Практическое задание	1	6	1	6
Рубежный контроль				
1. Тестирование	10	1		10
3. Контрольное задание	5	1		5
Модуль 2				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа	1	9	1	9
2. Индивидуальные задания	1	5	1	5
3. Практическое задание	1	6	1	6
Рубежный контроль				
1. Тестирование	10	1	1	10
2. Контрольная работа	5	1	1	5
Поощрительные баллы				
1. Студенческая олимпиада				5
2. Публикация статей				10
3				
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
3. Посещение лекционных занятий			0	-6
4. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
1. Экзамен			0	30
2.				

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ЭКЗАМЕНА

по дисциплине «Предпринимательство» (1 семестр)

1. Самые успешные бизнес-идеи в мире
2. Содержание предпринимательской деятельности. Объекты и субъекты предпринимательства. Предприниматель и бизнесмен – основные отличия. Основные черты предпринимателя
3. Гражданский Кодекс РФ о видах и формах предпринимательской деятельности.
4. Характеристика и особенности индивидуальной предпринимательской деятельности.
5. Юридические лица и их основные характеристики. Право-, дееспособность и деликтоспособность юр.лиц.
6. Классификация и организационно-правовые формы юридических лиц. Коммерческие и некоммерческие организации.
7. Особенности правового положения и деятельности хозяйственных товариществ.
8. Особенности правового положения и деятельности хозяйственных обществ.
9. Общая характеристика дочерних и зависимых обществ.
10. Особенности предпринимательских объединений.
11. Особенности правового положения и деятельности производственных кооперативов.
12. Особенности правового положения и деятельности унитарных предприятий
13. Особенности правового положения и деятельности КФХ
14. Основные параметры организации юридических лиц; учредители, учредительные документы, уставный капитал и порядок его оплаты, органы управления юридического лица, вход и выход участников.
15. Характеристика хозяйственных товариществ и хозяйственных обществ и их отличия.
16. Порядок регистрации предпринимательской деятельности с образованием и без образования юридического лица.
17. Лицензирование предпринимательской деятельности.
18. Прекращение предпринимательской деятельности
19. Сущность предпринимательской идеи и этапы ее формирования. Технология накопления идей.
20. Принятие предпринимательского решения: внутренняя и внешняя среда,
21. Типы предпринимательских решений и цели их принятия.
22. Сущность и задачи бизнес-планирования в предпринимательской деятельности. Основные стандарты в разработке бизнес-планов.
23. Требования инвесторов к структуре и содержанию бизнес-планов. Содержание разделов бизнес-планов. Основные ошибки при их разработке.
24. Предпринимательская среда. Сущность предпринимательской среды.
25. Условия развития предпринимательства.
26. Конкуренция и предпринимательская среда.
27. Монополия и предпринимательская среда
28. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда.
29. SWOT-анализ и его применение в предпринимательской практике
30. PEST-анализ и его применение в предпринимательской практике
31. Предпринимательство и экономическая свобода.
32. Понятие и необходимость организации управления предприятием.
33. Типы структур управления предприятием.
34. Процессы, осуществляемые на предприятии. Функции управления на предприятии.
35. Организация планирования деятельности предприятия.
36. Виды и особенности производственного предпринимательства.
37. Виды и особенности финансового предпринимательства.

38. Виды и особенности коммерческого предпринимательства
39. Виды и особенности предпринимательства в сфере услуг
40. Виды и особенности обеспечивающих бизнесов
41. Типы оптовиков с неполным объемом функций.
42. Методы, структура и категории теории принятия решений.
43. Общие понятия об управленческих решениях. Классификация управленческих решений и требования к ним.
44. Управляющее решение в цикле управления. Управленческое решение как психологический процесс.
45. Подготовка управленческого решения как процесс деятельности. Иерархическая взаимозависимость управления.
46. Основные принципы эффективной работы предпринимательской структуры.
47. Источники финансирования предпринимательской деятельности
48. Государственная поддержка развития предпринимательства в РФ и РБ
49. Социальное предпринимательство – цель, задачи, особенности деятельности
50. Социальный предприниматель и социальное предприятие – общее и различия

Экзаменационные билеты

Структура экзаменационного билета:

Экзаменационный билет включает в себя два теоретических вопроса.

Образец экзаменационного билета:

Образец экзаменационного билета:

Уфимский университет науки и технологий

Институт экономики, финансов и бизнеса

Кафедра проектного менеджмента и бизнес-администрирования

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Профиль: Управление бизнесом

Дисциплина «Предпринимательство»

Экзаменационный билет № 1

1. Методы, структура и категории теории принятия решений.
2. Государственная поддержка развития предпринимательства в РФ и РБ

зав. кафедрой



Янгирова Е.И.

При выставлении баллов за экзамен экзаменатор руководствуется следующими критериями:

25-30 баллов - выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок.

17-24 баллов - выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки.

10-16 баллов - выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки.

1-10 баллов - ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ. Вопросы для устного опроса на семинарах 1 Семестр

Модуль 1. Организация и развитие предпринимательского дела

Семинары 1, 2

УСПЕШНЫЕ БИЗНЕС-ИДЕИ. ПОИСК БИЗНЕС-ИДЕИ

1. Жизненный цикл предприятия.
2. Создание собственного дела как начальный этап жизненного цикла предприятия
3. Предпосылки создания бизнеса.
4. Субъекты процесса создания бизнеса.
5. Понятие и признаки предпринимательской деятельности.
6. Предпринимательская среда как объект создания бизнеса.
7. Основные функции предпринимателя.

Семинар 3, 4
ОЦЕНКА И ВЫБОР БИЗНЕС-ИДЕИ

- 1) Понятие предпринимательской идеи.
- 2) Роль подготовительного этапа в процессе создания собственного бизнеса.
- 3) Цели создания собственного бизнеса.
- 4) Основные направления исследования предпринимательской среды при создании собственного бизнеса.
- 5) Определение вида каждого товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек.
- 6) Отбор перспективной бизнес-идеи.
- 7) Планирование полевого исследования или бизнес-интервью.
- 8) Проведение маркетингового анализа.

Семинар 5, 6
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СРЕДА

- 1) Предпринимательская среда. Сущность предпринимательской среды.
- 2) Условия развития предпринимательства.
- 3) Конкуренция и предпринимательская среда.
- 4) Монополия и предпринимательская среда
- 5) Внешняя и внутренняя предпринимательская среда.
- 6) Предпринимательство и экономическая свобода.

МОДУЛЬ 2. Управление предпринимательством

Семинар 7,8
ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

- 1) Понятие и необходимость организации управления предприятием.
- 2) Типы структур управления предприятием.
- 3) Процессы, осуществляемые на предприятии. Функции управления на предприятии.
- 4) Организация планирования деятельности предприятия.

Семинар 9,10,11
ОСОБЕННОСТИ ВИДОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

- 1) Виды и особенности производственного предпринимательства.
- 2) Виды и особенности финансового предпринимательства.
- 3) Виды и особенности коммерческого предпринимательства
- 4) Виды и особенности предпринимательства в сфере услуг
- 5) Виды и особенности обеспечивающих бизнесов
- 6) Типы оптовиков с неполным объемом функций.

Семинар 12
УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

- 1) Методы, структура и категории теории принятия решений.
- 2) Общие понятия об управленческих решениях. Классификация управленческих решений и требования к ним.
- 3) Управляющее решение в цикле управления. Управленческое решение как психологический процесс.
- 4) Подготовка управленческого решения как процесс деятельности. Иерархическая взаимозависимость управления.

2 Семестр
Модуль 1. Предпринимательская деятельность

Семинар 1.2,
МАРКЕТИНГ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- 1) Основные цели маркетинговых исследований.
- 2) Основные задачи маркетинговых исследований.
- 3) Исследование внешней микросреды маркетинга: клиент, посредник, поставщик, конкурент, контактная аудитория.
- 4) Анализ спроса и его эластичности
- 5) Анализ общехозяйственной конъюнктуры рынка.
- 6) Анализ уровня конкуренции.
- 7) Анализ динамики цен и перспектив развития рынка.

Семинар 4,4
РАЗВИТИЕ КАНАЛОВ ПРОДАЖ

- 1) Что такое каналы продаж и как их правильно использовать
- 2) Каналы продаж: классификация и характеристики
- 3) Алгоритм организации системы сбыта
- 4) Как оценить эффективность продаж по разным каналам сбыта

Семинар 6,7,8
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ РИСКИ

- 1) Понятие риска в предпринимательской деятельности.
- 2) Классификация рисков.
- 3) Потери от рисков.
- 4) Оценка рисков и управление рисками.
- 5) Способы снижения рисков в предпринимательстве.

Семинар 4,5,6,7
БИЗНЕС-СРЕДА

- 1) Круг взаимоотношений предпринимателей.
- 2) Взаимоотношения с органами государственной власти, рыночными контрагентами, потребителями и посредниками, сторонними организациями и предприятиями.
- 3) Сотрудничество малых предприятий с крупным бизнесом.
- 4) Достоинства и недостатки такого сотрудничества.
- 5) Сферы сотрудничества.
- 6) Дилерские отношения.
- 7) Понятие аутсорсинга.
- 8) Франчайзинг и его сущность. Франчайзное соглашение и его содержание. Информация, необходимая франчайзеру для заключения соглашения. Основные сферы применения франчайзинга. Правовое регулирование франчайзных отношений в РФ.
- 9) Сущность лизинга. Виды лизинговых сделок для предпринимателя. Порядок проведения лизинговых сделок. Содержание лизингового контракта.
- 10) Закон РФ «О финансовой аренде (лизинге)». Перспективы развития лизинга в России.
- 11) Получение кредитных ресурсов под залог. Виды залоговых сделок. Их достоинства и недостатки для предпринимателя.
- 12) Роль факторинга в предпринимательской деятельности. Порядок осуществления факторинговых сделок.

Модуль 2. Создание бизнес-плана
Семинар 8, 9,10,11,12
СТАНДАРТЫ И РАЗДЕЛЫ БИЗНЕС-ПЛАНА

- 1) Стандарты бизнес-планов
- 2) Адресатами бизнес-плана
- 3) Ожидания инвесторов и кредиторов
- 4) Требования по оформлению бизнес-плана

Семинар 13,14,15,16
СОСТАВЛЕНИЕ И АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ МОДЕЛИ ПРОЕКТА

- 1) Порядок формирования финансовой модели
- 2) Планирование выручки и воронки продаж
- 3) Прогноз объема продаж.
- 4) Прогноз цены реализации.
- 5) Расчет прогнозной выручки.
- 6) Расчет прогнозных расходов.
- 7) Расчет прогнозной прибыли.

Устный индивидуальный опрос

Устный индивидуальный опрос проводится на семинарском занятии в ходе изучения новой темы с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения информации.

Студент излагает содержание вопроса изученной темы.

Критерии и методика оценивания ответов студентов очной формы обучения:

- 5 баллов выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, показано уверенное владение материалом, ответ логичен и полон;

- 4 балла выставляется студенту, если допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, нет определенной логической последовательности, неточно используется специализированная терминология;

- 3 балла выставляется студенту, если нет общего понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии

- 2 балла выставляется студенту, если допущено несколько существенных ошибок в толковании основных исторических событий и понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных событий и процессов

Критерии и методика оценивания ответов студентов заочной формы обучения:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, показано уверенное владение материалом, ответ логичен и полон;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, нет определенной логической последовательности, неточно используется специализированная терминология;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если нет общего понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если допущено несколько существенных ошибок в толковании основных исторических событий и понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных событий и процессов.

Критерии оценивания доклада

Оценивание доклада осуществляется по следующим критериям:

1. Соблюдение структуры доклада (введение, основная часть, заключение).
2. Обоснование актуальности темы.
3. Постановка цели и задач: (наличие, четкость, соответствие содержанию и выводам).
4. Использование научной лексики и терминологии.
5. Используемые источники, ссылка на них в ходе доклада.
6. Полнота раскрытия темы.
7. Выводы, сформулированные в конце выступления.

Для очной формы обучения:

- 5 баллов ставится, если выполнены все требования к докладу: соблюдена структура доклада, обозначена проблема и обоснована её актуальность, сформулированы цель и задачи, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

- 4 балла – основные требования к докладу выполнены: соблюдена структура доклада, обозначена проблема и обоснована её актуальность, сформулированы цель и задачи, изложена собственная позиция, сформулированы выводы, но при этом допущены недочёты. В частности, не сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

- 3 балла – требования к докладу выполнены, но имеются отступления от требований. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании доклада, при ответе на дополнительные вопросы студент испытывает трудности; во время защиты отсутствует вывод.

- 2 балла – тема доклада частично раскрыта, допущены фактические ошибки в содержании доклада, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Критерии и методика оценивания ответов студентов заочной формы обучения:

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к докладу: соблюдена структура доклада, обозначена проблема и обоснована её актуальность, сформулированы цель и задачи, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» – основные требования к докладу выполнены: соблюдена структура доклада, обозначена проблема и обоснована её актуальность, сформулированы цель и задачи, изложена собственная позиция, сформулированы выводы, но при этом допущены недочёты. В частности, не сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; на дополнительные вопросы даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» – требования к докладу выполнены, но имеются отступления от требований. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании доклада, при ответе на дополнительные вопросы студент испытывает трудности; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка «неудовлетворительно» – тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

II. Примерные задачи по дисциплине:

Кейс. Анализ себестоимости товара по методике ABC.

Задание: рассчитайте себестоимость товара на конкретном примере.

Примечание. Если руководство фирмы не хочет нести потери от производства непопулярных товаров, то оно должно избавиться от продукции-балласта. Как выяснить, какие именно товары приносят убытки? Разобраться в этом вопросе поможет пооперационный анализ себестоимости.

ABC - метод позволяет более точно учитывать затраты, а значит, рассчитывать фактическую и плановую себестоимость. Это приведет к снижению потерь компании, более к четкому ценообразованию и управлению ассортиментом, что поможет компании выбрать верную стратегию развития фирмы.

Кейс. В качестве практического примера рассмотрим разработку (новой стратегии) технического задания на проект одного из предприятий легкой промышленности России.

Краткий анализ ситуации — ухудшающаяся финансовая ситуация

Основные проблемы	Дефицит ресурсов: финансовых, квалифицированных кадров, собственных оборотных средств, износ ОПФ, устаревшие технологии, выполнение обязательств по долгам и содержанию непрофильных производств.
Основные проектные предложения	1. Разработка программы стратегии. 2. Создание проектов реорганизации предприятия, реструктуризация бизнесов. 3. Путем организации сквозного оперативного учета активов и расходов оптимизировать процесс увеличения прибыли и улучшения структуры баланса.
Руководитель проекта	

Задание. Предлагается разработать проектные предложения на основании создавшейся ситуации в компании.

Основная цель	От стратегии выживания к стратегии развития
Ключевые задачи	Сохранить многопрофильное предприятие. Вывести на ведущие позиции на внутреннем и внешнем рынках продаж. Создать инвестиционную привлекательность предприятия

Для этого разработайте:

- а) перечень мероприятий для реализации проекта;
- б) перечень возможных рисков и компенсирующие мероприятия;
- в) миссию и философию компании, кодекс делового поведения сотрудника компании;
- г) программу работ по повышению эффективности деятельности и реструктуризации предприятия (определите сроки и ответственных за реализацию мероприятий).

Кейс. В целях совершенствования процесса планирования и управления в корпорации предлагается разработать систему планов. Разработайте систему планирования компании, структуру, перечень плановых показателей.

Описание методики оценивания:

Критерии оценки (в баллах) для очной формы обучения (с учетом модульно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

- 5 баллов выставляется студенту, если ответ по задаче полный, развернутый, показана совокупность глубоких, осмысленных системных знаний.
- 4 балла выставляется студенту, если допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, нарушается логическая последовательность ответа, неточно используется специализированная терминология;
- 3 балла выставляется студенту, если нет общего понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии;
- 2 балла выставляется студенту, если допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных событий и процессов.
- 1 балл выставляется студенту, если ответ по задаче развернутый с некоторыми несущественными погрешностями;
- 0 баллов выставляется студенту, если он отказывается от решения задач; дает неверный ответ/

Задания для тестирования

Описание теста:

Тест состоит из четырех заданий: необходимо выбрать единственно правильный вариант из предложенных вариантов.

Пример варианта теста:

1. Тест. За унитарным предприятием закрепляется имущество:
 - На правах долгосрочной аренды
 - На правах собственности
 - На правах оперативного управления либо хозяйственного ведения
2. Присущ ли риск предпринимательству?
 - Да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства
 - Да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
 - Нет
3. Целью предпринимательства является:
 - Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
 - Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
 - Систематическое получение прибыли
4. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:
 - Риск, прибыль, потребности, конкуренция
 - Риск, прибыль, инициатива, инновации
 - Конкуренция, прибыль, налоги
5. Важнейшими чертами предпринимательства являются:
 - Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации
 - Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране
 - Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации

6. К предпринимательству не относится деятельность:

- Торговля продуктами питания
- Организация регулярных пассажирских перевозок
- Эмиссия ценных бумаг и торговля ими

Тест.7. Субъектами предпринимательства могут быть:

- Физические лица
- Физические и юридические лица
- Юридические лица

8. Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в России:

- Политические, экономические, юридические, психологические
- Политические, экономические, социальные
- Политические, экономические, юридические, культурные

9. Какие бывают формы предпринимательства?

- Частное, общее, государственное
- Индивидуальное, партнерское, корпоративное
- Индивидуальное, совместное

10. Предпринимательство выполняет следующие функции:

- Социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую
- Экономическую, политическую, правовую, социально-культурную
- Общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую

Критерии и методика оценивания:

Один тест в системе «Moodle» содержит 25 вопросов. Максимально возможное количество баллов – 10.

Доля правильных ответов (критерии оценивания результатов теста)				
Ниже 40%	40-49%	50-69%	70-89%	90-100%
Отсутствие знаний	Фрагментарные представления и знания об основных процессах	Неполные представления об основных процессах	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания и представления об основных процессах	Сформированные систематические знания и представления об основных процессах

Оценка «отлично» - даны правильные ответы на 22 тестовых задания.

Оценка «хорошо» - даны правильные ответы на 17 тестовых заданий.

Оценка «удовлетворительно» - даны правильные ответы на 12 тестовых заданий.

Оценка «неудовлетворительно» - даны правильные ответы менее чем на 12 тестовых заданий.

Оценивание ответов студентов ЗФО:

Оценка «зачет» - если получена положительная оценка за ответы на тестовые задания.

Оценка «незачет» - если получена оценка «неудовлетворительно» за ответы на тестовые задания.

Примеры письменных заданий для рубежного контроля

Подготовка к написанию письменных заданий к рубежному контролю по курсу является одной из форм обучения, которая позволяет студенту проявить навыки самостоятельной работы. Выполнение письменного задания преследует цель формирования специальных и общих навыков с учебниками, научной и справочной литературой, а также правовыми документами, среди которых следует выделить нормативно-правовые.

По своей форме письменные задания к рубежному контролю состоят из трех вариантов по три вопроса в каждом варианте по теоретической части, которая представляет собой систематическое, достаточно полное изложение изученного материала в соответствии с вопросами темы.

Вариант 1.

1. Предпринимательская деятельность малого предприятия.
2. Порядок организации предприятия и выбор организационно правовой формы
3. Бизнес-среда и круг взаимоотношений предпринимателей

Описание методики оценивания:

Критерии оценивания:

- 0 баллов выставляется студенту, если студент отказывается от написания письменного задания к рубежному контролю, не знает материал;

- 10 баллов выставляется студенту, если ответ студента на письменное задание к рубежному контролю неполный, поверхностный;

- 20 баллов выставляется студенту, если ответ студента на письменное задание к рубежному контролю показывает знание основных понятий и в целом хорошее усвоение материала;

- 25 баллов выставляется студенту, если ответ студента на письменное задание к рубежному контролю полный, развернутый, показана совокупность глубоких, осмысленных системных знаний изученного материала.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Предпринимательство : учебник / И. К. Ларионов, К. В. Антипов, А. Н. Герасин [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 191 с. : ил. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573196>
2. Рубин, Ю. Б. Управление собственным бизнесом : учебник : [16+] / Ю. Б. Рубин. – 17-е изд., доп. – Москва : Университет Синергия, 2021. – 1104 с. : ил. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602851>
3. Тимофеева, А. А. История предпринимательства в России : учебное пособие / А. А. Тимофеева. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 267 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84914>
4. Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство : учебное пособие : [16+] / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай ; Севастопольский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова. – Севастополь : Севастопольский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2019. – 101 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611348>

Дополнительная литература:

5. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник / Э. А. Арустамов. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 230 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621620>
6. Ларионов, И. К. Предпринимательство: корпоративный и теневой ракурсы / И. К. Ларионов, Е. А. Ехлакова, И. И. Ларионова. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 276 с. : табл., схем. – (Научные издания). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=622074>
7. Никушин, В. В. Основы охранной деятельности в сфере предпринимательства : учебное пособие / В. В. Никушин, В. В. Тишков. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2019. – 129 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564667>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <http://window.edu.ru>
2. Научная электронная библиотека eLibrary.ru - <http://elibrary.ru/defaultx.asp/>
3. Научно-образовательный форум по международным отношениям. – Режим доступа: <http://www.obraforum.ru/>
4. Справочно-правовая система Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru/>
5. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – <https://biblioclub.ru/>
6. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» – <https://elib.bashedu.ru/>
7. Электронная библиотечная система издательства «Лань» – <https://e.lanbook.com/>
8. Электронный каталог Библиотеки БашГУ – <http://www.bashlib.ru/catalogi>

9. Архивы научных журналов на платформе НЭИКОН (Cambridge University Press, SAGE Publications, Oxford University Press) - <https://archive.neicon.ru/xmlui/>
Программное обеспечение
1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
 2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензия бессрочная.
 3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle).

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус).</p>	Лекции	<p>Учебная мебель, доска, проекционный экран, проектор, персональные компьютеры.</p> <p>Office Standard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition</p>
<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p>	Практические (семинарские) занятия	<p>Учебная мебель, доска, проекционный экран, проектор, персональные компьютеры.</p> <p>Office Standard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition</p>
<p>Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4),</p>	Групповые и индивидуальные консультации,	<p>Учебная мебель, доска, проекционный экран, проектор, персональные компьютеры.</p> <p>Office Standard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition</p>

<p>аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p>		
<p>Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус),</p>	<p>Текущий контроль и промежуточная аттестация</p>	<p>Учебная мебель, доска, проекционный экран, проектор, персональные компьютеры. Office Standard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition</p>

лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).		
Помещения для самостоятельной работы: 302 читальный зал (гуманитарный корпус).	Самостоятельная работа	Учебная мебель, персональные компьютеры в комплекте HP, моноблок, персональный компьютер в комплекте моноблок iRU.
Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 115 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), 118 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)	Хранение и профилактическое обслуживание учебного оборудования	Учебная мебель, колонки (2 шт.), динамики, dvd плеер toshiba, магнитола sony (4 шт.).

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
дисциплины «Предпринимательство»
в 1 семестр ОФО

Очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4 ЗЕТ / 144 часа, 1 семестр
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	49,2
лекций	16
практических / семинарских	32
лабораторных	-
Других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	58,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	36
Форма контроля	Экзамен 1 семестр

Форма(ы) контроля:
Экзамен 1 семестр

Очная форма обучения

№	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПП / Сем	ЛР	СРС		
1	2	3	4	5	6	8	9
Модуль 1. Организация и развитие предпринимательского дела							
1	Тема 1. Понятие и сущность предпринимательства. <i>Суть предпринимательства. Круг проблем. Основные принципы предпринимательства. Социальное развитие и предпринимательство. Шесть черт предпринимательства</i>	2	-	-	4,2	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет- источников.	УО, реферат, контрольное задание, доклад
2	Тема 2. Порядок организации предприятия и выбор организационно правовой формы.	4	-	-	4,2	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной	УО, реферат, контрольное задание, доклад

<p><i>Организация предприятия. Выбор и обоснование организационно-правовой формы. Организационно-правовые формы предприятий. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица. Хозяйственные товарищества: полное товарищество, товарищество на вере (коммандитное товарищество). Особенности их организации и реорганизации. Хозяйственные общества: общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, акционерное общество открытого и закрытого типа. Особенности их организации. Производственный кооператив (артель).</i></p>					<p>литературы, интернет-источников.</p>	
--	--	--	--	--	---	--

	<p><i>Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Основные отличия различных организационно-правовых форм предприятий. Достоинства и недостатки различных организационно-правовых форм. Сферы их применения. Порядок государственной регистрации предприятия. Основные этапы в создании нового предприятия.</i></p>						
3	<p><i>Тема 3. Бизнес-среда и круг взаимоотношений предпринимателей. Круг взаимоотношений предпринимателей. Взаимоотношения с органами государственной власти, рыночными контрагентами, потребителями и посредниками, сторонними организациями и</i></p>	2	-	-	4,2	<p>Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.</p>	<p>УО, реферат, контрольное задание, доклад</p>

<p>предприятиями. Сотрудничество малых предприятий с крупным бизнесом. Достоинства и недостатки такого сотрудничества. Сферы сотрудничества. Дилерские отношения. Понятие аутсорсинга. Франчайзинг и его сущность. Франчайзное соглашение и его содержание. Информация, необходимая франчайзеру для заключения соглашения. Основные сферы применения франчайзинга. Правовое регулирование франчайзных отношений в РФ. Сущность лизинга. Виды лизинговых сделок для предпринимателя. Порядок проведения лизинговых сделок. Содержание лизингового контракта. Закон РФ «О финансовой аренде (лизинге)». Перспективы развития лизинга в России.</p>								
--	--	--	--	--	--	--	--	--

	<i>Получение кредитных ресурсов под залог. Виды залоговых сделок. Их достоинства и недостатки для предпринимателя. Роль факторинга в предпринимательской деятельности. Порядок осуществления факторинговых сделок.</i>						
4.	Тема 4. Квест-игра «Можешь ли ты стать предпринимателем?»	-	2	-	4,2	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	УО, реферат, контрольное задание, доклад
5.	Тема 5. Поиск и отбор бизнес-идеи. <i>Жизненный цикл предприятия. Создание собственного дела как начальный этап жизненного цикла предприятия. Предпосылки создания бизнеса. Субъекты процесса создания бизнеса.</i>		4	-	4,2	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	УО, реферат, контрольное задание, доклад

	<p><i>Понятие и признаки предпринимательской деятельности.</i></p> <p><i>Предпринимательская среда как объект создания бизнеса.</i></p> <p><i>Основные функции предпринимателя.</i></p>						
6.	<p>Тема 6. Оценка и выбор бизнес-идей</p> <p><i>Понятие предпринимательской идеи.</i></p> <p><i>Роль подготовительного этапа в процессе создания собственного бизнеса.</i></p> <p><i>Цели создания собственного бизнеса.</i></p> <p><i>Основные направления исследования предпринимательской среды при создании собственного бизнеса.</i></p> <p><i>Определение вида каждого товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек.</i></p>	-	4	-	4,2	<p>Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.</p>	<p>УО, реферат, контрольное задание, доклад</p>

	<i>Отбор перспективной бизнес-идеи. Планирование полевого исследования или бизнес-интервью. Проведение маркетингового анализа.</i>						
Модуль 2. Управление предпринимательством							
9	Тема 7. Власть и предпринимательство. <i>Задачи экономического регулирования. Проблемы властного регулирования. Отношения предпринимательства с государственными и местными органами управления</i>	2	-	-	4,2	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	УО, реферат, контрольное задание, доклад
10	Тема 8. Инфраструктура современного предпринимательства. <i>Общая характеристика. Предприятия. Организации.</i>	2	-	-	4,2	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	УО, реферат, контрольное задание, доклад
11	Тема 9. Виды предпринимательства и критерии их выделения.	4	-	-	4,2	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и	УО, реферат, контрольное задание тестирование

	<p><i>Производственное предпринимательство.</i></p> <p><i>Коммерческое предпринимательство.</i></p> <p><i>Финансовое предпринимательство.</i></p> <p><i>Предпринимательство в сфере услуг</i></p>					дополнительной литературы, интернет-источников.	
12.	<p>Тема10. Проведение маркетингового опроса.</p> <p><i>Основные цели маркетинговых исследований.</i></p> <p><i>Основные задачи маркетинговых исследований.</i></p> <p><i>Исследование внешней микросреды маркетинга: клиент, посредник, поставщик, конкурент, контактная аудитория.</i></p> <p><i>Анализ спроса и его эластичности</i></p> <p><i>Анализ общехозяйственной конъюнктуры рынка.</i></p> <p><i>Анализ уровня конкуренции.</i></p> <p><i>Анализ динамики цен и перспектив развития рынка.</i></p>	-	6	-	4,2	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	УО, реферат, контрольное задание, доклад

13.	<p>Тема 11. Тестирование наличия спроса через канал сбыта.</p> <p><i>Что такое каналы продаж и как их правильно использовать</i></p> <p><i>Каналы продаж: классификация и характеристики</i></p> <p><i>Алгоритм организации системы сбыта</i></p> <p><i>Как оценить эффективность продаж по разным каналам сбыта</i></p>	-	4	-	4,2	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	УО, реферат, контрольное задание, доклад
14.	<p>Тема12. Составление и анализ финансовой модели проекта</p> <p><i>Виды финансовых моделей, их различия и их задачи.</i></p> <p><i>Структура финансовой модели</i></p>	-	4	-	4,2	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	УО, реферат, контрольное задание, тестирование
	Всего	16	32	-	58,8		

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
дисциплины «Предпринимательство»
во 2 семестре ОФО
Очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4 ЗЕТ / 144 часа, 1 семестр
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	49,2
лекций	16
практических / семинарских	32
лабораторных	-
Других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	58,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	36
Форма контроля	Экзамен 2 семестр

Форма(ы) контроля:
Экзамен 2 семестр

Очная форма обучения

№	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР / Сем	ЛР	СРС		
1	2	3	4	5	6	8	9
Модуль 1. Анализ развития деятельности предприятия в условиях рыночной экономики							
1	Тема 1. Риски в предпринимательстве. <i>Понятие риска в предпринимательской деятельности. Классификация рисков. Потери от рисков. Оценка рисков и управление рисками. Способы снижения рисков в предпринимательстве.</i>	4	4	-	7	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	УО, реферат, контрольное задание, доклад
2	Тема 2. Личность и предпринимательство. <i>Личностные качества предпринимателя. Владеть и управлять. Выстраивание отношений</i>	2	2	-	7,4	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной	УО, реферат, контрольное задание, доклад

	<i>с «неудобными» для бизнеса людьми. Бизнес-карьера.</i>					литературы, интернет-источников.	
3	<p>Тема 3. . Бизнес-среда и круг взаимоотношений предпринимателей</p> <p><i>Круг взаимоотношений предпринимателей.</i></p> <p><i>Взаимоотношения с органами государственной власти, рыночными контрагентами, потребителями и посредниками, сторонними организациями и предприятиями.</i></p> <p><i>Сотрудничество малых предприятий с крупным бизнесом. Достоинства и недостатки такого сотрудничества. Сферы сотрудничества.</i></p> <p><i>Дилерские отношения.</i></p> <p><i>Понятие аутсорсинга.</i></p> <p><i>Франчайзинг и его сущность. Франчайзное соглашение и его содержание. Информация,</i></p>	2	4	-	7,4	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	УО, реферат, контрольное задание, доклад

<p>необходимая франчайзеру для заключения соглашения. Основные сферы применения франчайзинга. Правовое регулирование франчайзных отношений в РФ. Сущность лизинга. Виды лизинговых сделок для предпринимателя. Порядок проведения лизинговых сделок. Содержание лизингового контракта. Закон РФ «О финансовой аренде (лизинге)». Перспективы развития лизинга в России. Получение кредитных ресурсов под залог. Виды залоговых сделок. Их достоинства и недостатки для предпринимателя. Роль факторинга в предпринимательской деятельности. Порядок осуществления факторинговых сделок.</p>							
---	--	--	--	--	--	--	--

4	<p>Тема 4. Составление и анализ финансовой модели проекта</p> <p><i>Порядок формирования финансовой модели</i></p> <p><i>Планирование выручки и воронки продаж</i></p> <p><i>Прогноз объема продаж.</i></p> <p><i>Прогноз цены реализации.</i></p> <p><i>Расчет прогнозной выручки.</i></p> <p><i>Расчет прогнозных расходов.</i></p> <p><i>Расчет прогнозной прибыли.</i></p>	-	6	-	7,4	<p>Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.</p>	<p>УО, реферат, контрольное задание, тестирование</p>
Модуль 2. Создание бизнес-плана							
5	<p>Тема 5. Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии.</p> <p><i>Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием.</i></p> <p><i>Организация процесса бизнес-планирования на предприятии.</i></p> <p><i>Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес-планирования в РФ.</i></p>	2	-	-	7,4	<p>Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.</p>	<p>УО, реферат, контрольное задание, доклад</p>

6	<p>Тема 6. Структура и содержание разделов бизнес-плана.</p> <p><i>Общая структура бизнес-плана.</i></p> <p><i>Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме бизнес-плана.</i></p> <p><i>История бизнеса организации (описание отрасли).</i></p> <p><i>Характеристика объекта бизнеса организации.</i></p> <p><i>Анализ бизнес-среды организации.</i></p> <p><i>План маркетинга.</i></p> <p><i>Производственный план.</i></p> <p><i>Организационный план.</i></p> <p><i>Финансовый план.</i></p> <p><i>Оценка и страхование риска.</i></p>	6	-	-	7,4	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	УО, реферат, контрольное задание, доклад
7	<p>Тема 7. Бизнес-план</p> <p><i>Стандарты бизнес-планов</i></p> <p><i>Адресатами бизнес-плана</i></p> <p><i>Ожидания инвесторов и кредиторов</i></p> <p><i>Требования по оформлению бизнес-плана</i></p>	-	14	-	7,4	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	УО, реферат, контрольное задание, тестирование

8.	Тема 8. Презентация проекта	-	2	-	7,4	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	УО, реферат, контрольное задание, тестирование
	Всего	16	32	-	58,8		