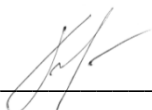


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол от «12» января 2022 г. № 6
Зав. кафедрой


_____ Р.Х.Бахитова

Согласовано:
Председатель УМК института


/Л.Р. Абзалилова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

дисциплина «Применение деловых игр в статистике»

Факультативные дисциплины

Программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)
«38.03.05 Бизнес-информатика»



Направленность (профиль) программы
«Аналитическая и инструментальная поддержка бизнеса»

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель)

Старший преподаватель

Старший преподаватель

Канзафарова Г.Г.

Габитова А.Р.

Для приема: 2022 г.

Уфа 2022 г.

Составитель / составители: _____

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры цифровой экономики и коммуникаций, протокол №5 от «17» февраля 2021 г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании
кафедры _____

протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании
кафедры _____

протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании
кафедры _____

протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании
кафедры _____

протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О./

Список документов и материалов

1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций..	4
2.	Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3.	Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	4
4.	Фонд оценочных средств по дисциплине	5
4.1.	Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.	5
4.2.	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.	5
5.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	10
5.1.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	10
5.2.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	11
6.	Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	11

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций ¹ (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	ПК-2 Способен применять соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обоснованных экономических и финансовых решений	ПК 2.2 Применяет информационные технологии и инструментальные средства в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа, умеет обосновать их выбор	Умеет: применять методы анализа микроэкономических процессов и явлений; применять базовый инструментарий для определения показателей эффективности деятельности фирмы; собирать и анализировать исходные данные для оценки бизнес-идеи и потенциальных рисков; грамотно оценивать факторы внутренней и внешней среды функционирования бизнеса

Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Применение деловых игр в статистике» относится к факультативным дисциплинам.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре для студентов очной формы обучения.

Цель изучения дисциплины состоит в практическом закреплении и углублении знаний, полученных в рамках комплекса учебных дисциплин, умении использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, развитию навыков реализации решений, принятых на основе комплексного экономического и финансового анализа деятельности компании, формировании представления студента о методологии статистического анализа предприятия; демонстрация основных подходов к интерпретации финансовых показателей компании для статистического анализа предприятия.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Экономические основы бизнеса», «Финансовая грамотность», «Процедуры сбора информации», «Цифровая грамотность и информационные технологии», «Общая теория статистики», «Теория вероятностей и математическая статистика». Дисциплина является предшествующей для таких дисциплин как «Финансовый инжиниринг», «Экономико-математическое моделирование», а также для успешного прохождения преддипломной практики.

Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

¹ Указывается только для УК и ОПК (при наличии).

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотношенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине.

Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции ПК-2 Способен применять соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обоснованных экономических и финансовых решений²

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		«Не зачтено»	«Зачтено»
ПК 2.2 Применяет информационные технологии и инструментальные средства в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа, умеет обосновать их выбор	Умеет: применять методы анализа микроэкономических процессов и явлений; применять базовый инструментарий для определения показателей эффективности деятельности фирмы; собирать и анализировать исходные данные для оценки бизнес-идеи и потенциальных рисков; грамотно оценивать факторы внутренней и внешней среды функционирования бизнеса	Отсутствие знаний или фрагментарное умение применять методы анализа микроэкономических процессов и явлений; применять базовый инструментарий для определения показателей эффективности деятельности фирмы; собирать и анализировать исходные данные для оценки бизнес-идеи и потенциальных рисков; грамотно оценивать факторы внутренней и внешней среды функционирования бизнеса	Сформированное или в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, умение применять методы анализа микроэкономических процессов и явлений; применять базовый инструментарий для определения показателей эффективности деятельности фирмы; собирать и анализировать исходные данные для оценки бизнес-идеи и потенциальных рисков; грамотно оценивать факторы внутренней и внешней среды функционирования бизнеса

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотношенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ПК 2.2 Применяет информационные технологии и инструментальные средства в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа, умеет обосновать их выбор	Умеет: применять методы анализа микроэкономических процессов и явлений; применять базовый инструментарий для определения показателей эффективности деятельности фирмы; собирать и анализировать исходные данные для оценки бизнес-идеи и потенциальных рисков; грамотно оценивать факторы внутренней и внешней среды функционирования бизнеса	<i>комплексное практическое задание</i>

² Составляется для каждой компетенции, закрепленной за дисциплиной

Критериями оценивания при *модульно-рейтинговой системе* являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (*для зачета*: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания *для зачета*:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),
не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

Рейтинг – план дисциплины (*при необходимости*)

Применение деловых игр в статистике
направление/специальность Статистика

курс 3, семестр 5

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1 Введение в предмет игры. Анализ и планирование деятельности фирмы				
Текущий контроль				
Аудиторная работа	3	8 занятий	0	24
Рубежный контроль				
Контрольная работа	15	1 задание	0	15
Модуль 2 Оценка эффективности управления. Принятие решений на рынке акций				
Текущий контроль				
Аудиторная работа	3,25	8 занятий	0	26
Рубежный контроль				
Контрольная работа	35	1 задание	0	35
Поощрительные баллы				
Студенческая олимпиада			0	5
Публикация статей			0	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
Посещение лекционных занятий			-6	0
Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			-10	0
Итоговый контроль				
Зачет				
Итого			-16	100 (110)

Содержание практических занятий

Все участники разбиваются на команды по 1-2-3 человека, каждая из которых «руководит» своей фирмой, конкурируя с другими командами (фирмами) на рынке готовой продукции.

Задача команд – в каждом игровом месяце принимать эффективные решения по разнообразным аспектам деятельности своих фирм, используя отчетно-аналитическую информацию и инструменты финансового планирования, которые предоставляет компьютер.

Побеждает та команда, которая к концу игрового курса добьется максимального значения рейтинга (интегральной оценки эффективности управления). Желание выйти победителем порождает у участников игры повышенный эмоциональный настрой, который способствует эффективному усвоению навыков и знаний, заложенных в компьютерную программу.

Игровой практикум прерывается «теоретическими паузами», на которых преподаватель рассказывает о тех или иных сторонах науки управления (маркетинг, стратегический менеджмент, учет, отчетность, финансовый анализ и т.д.).

Задания для контрольной работы по модулю 1

Каждая группа студентов очной формы обучения из 1-2-3 человек выбирает одну игру и пишут по ней письменную контрольную работу.

Содержание контрольной работы включает следующие разделы:

<p>ВВЕДЕНИЕ РАЗДЕЛ 1. Организация производственного предприятия 1. Особенности организации и функционирования акционерного общества.</p>
--

2. Основные цели и задачи производственного предприятия.
3. Уставной и заемный капитал предприятия.
4. Кредитная политика предприятия на начальном этапе производственного процесса.
5. Основные характеристики оборудования.
6. Основные характеристики сырья. Организация рабочего процесса.
7. Оплата труда.
8. Производственная мощность оборудования, рабочий ресурс, расчет материалоемкости.
9. Управление качеством выпускаемой продукции.

РАЗДЕЛ 2. Поведение предприятия на рынке

1. Характеристики продукта и маркетинговая стратегия предприятия по вхождению на рынок.
2. Спрос и предложение на рынке.
3. Анализ факторов спроса (цена, качество, реклама, комиссия агентам по продажам).

РАЗДЕЛ 3. Финансовая политика предприятия

1. Кредитная политика
3. Депозитная политика

РАЗДЕЛ 4. Эмиссионная политика

1. Выпуск и выкуп акций.
2. Бухгалтерская, эмиссионная и рыночная стоимость акций.
3. Дивидендная политика предприятия.
5. Влияние дивидендной политики на основные финансовые показатели деятельности предприятия.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Задания для контрольной работы по модулю 2 (комплексное практическое задание)

Каждая группа студентов очной формы обучения из 1-2-3 человек выбирает три лучшие игры, проработанные ими в течение всего учебного семестра и пишут по ним письменную контрольную работу.

Содержание контрольной работы включает следующие разделы:

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность изучаемого игрового курса Бизнес-курс: Максимум. Описание приобретаемых умений и навыков студентами. Общие параметры: название компании, стартовый капитал, директор компании.

ГЛАВА 1. ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

- 1.1. Принятие решений о выборе оборудования
Обосновать условия производства и реализации (вкладка общие данные), выбор типа оборудования.
- 1.2. Принятие решений о приобретении сырья
Обосновать тип приобретаемого сырья, количество покупаемого сырья (привести расчет с учетом мощности оборудования, материалоемкости производства продукции, планируемом уровне загрузке оборудования).
- 1.3. Установка параметров производства продукции
Обосновать выбранные параметры производства согласно стратегии работы предприятия, уровень расходов на контроль качества продукции,
- 1.4. Принятие решений о ценообразовании и маркетинговой политике
Обосновать ценовую и маркетинговую политики фирмы.
- 1.5. Анализ результатов выхода на рынок
Проанализировать параметры: спрос на продукцию план/факт, уровень спроса, прибыль (убыток) от продажи продукции. Выявить ключевые факторы, определившие полученные результаты. Сделать выводы о сохранении/изменении маркетинговой политики. Сделать вывод о наличии/отсутствии необходимости привлечения кредитов.

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

2.1. Финансовая отчетность предприятия

Провести горизонтальный и вертикальный анализ финансовой отчетности организации. Сделать выводы об эффективности деятельности компании.

Обязательные окна программы для анализа:

Отчеты/Финансовая отчетность/

- Бухгалтерский баланс
- Отчет о прибылях и убытках
- Отчет об изменениях капитала (за посл. 12 мес.)
- Чистые активы
- Отчет о движении денежных средств

Графики/Финансовая отчетность

Диаграммы/Структура баланса/Активы

Диаграммы/Структура баланса/Пассивы

2.2. Анализ финансовых показателей

Произвести выводы по каждой группе финансовых показателей:

- Показатели ликвидности (окно «Анализ/Финансовые показатели/ Показатели ликвидности», окно «Графики/ Финансовые показатели/ Показатели ликвидности»)
- Показатели финансовой устойчивости (окно «Анализ/Финансовые показатели/ Показатели финансовой устойчивости», окно «Графики/ Финансовые показатели/ Показатели финансовой устойчивости»)
- Показатели рентабельности (окна «Анализ/Финансовые показатели/ Показатели рентабельности», окно «Графики/ Финансовые показатели/ Рентабельность продаж, рентабельность капитала, рентабельность активов, рентабельность производственных активов»)

- Показатели оборачиваемости (окно «Анализ/Финансовые показатели/ Показатели оборачиваемости», окно «Графики/ Финансовые показатели/ Показатели оборачиваемости»)

Графики вывести за последние 12 мес.

2.3. Операционный анализ

Провести операционный анализ и сделать выводы

Обязательные окна программы для анализа:

Анализ/Операционный анализ/

- Структура производственных затрат
- Структура совокупных затрат
- Точка безубыточности и запас финансовой прочности (за месяц)
- Чувствительность прибыли и операционные рычаги

Анализ и выводы сопроводить соответствующими графиками (раздел Графики/Операционный анализ)

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Выводы по игровому курсу, сравнение предприятий между собой, рекомендации «директору предприятия» по ведению дальнейшего бизнеса, улучшению состояния предприятия. Кроме общих выводов, рекомендаций для дальнейшего функционирования предприятия, планов на будущее, привести анализ игрового рейтинга предприятия

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Критерии оценки

Критерии оценивания	Количество	Количество
	баллов по модулю 1	баллов по модулю 2

Полное верное решение. В логическом рассуждении и решении нет ошибок, задачи решены рациональным способом. Получен правильный ответ. Ясно описан способ решения.	13-15	30-35
Верное решение, но имеются небольшие недочеты, в целом не влияющие на решение, такие как небольшие логические пропуски, не связанные с основной идеей решения. Решение оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию решения.	11-12	23-29
Решение в целом верное. В логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок, но задача решена неоптимальным способом или допущено не более двух незначительных ошибок. В работе присутствуют арифметическая ошибка, механическая ошибка или описка при переписывании выкладок или ответа, не исказившие экономическое содержание ответа.	9-10	15-22
В логическом рассуждении и решении нет ошибок, но допущена существенная ошибка в расчетах. При объяснении сложного экономического явления указаны не все существенные факторы	7-8	10-14
Имеются существенные ошибки в логическом рассуждении и в решении. Рассчитанное значение искомой величины искажает экономическое содержание ответа. Доказаны вспомогательные утверждения, помогающие в решении задачи.	4-6	5-9
Рассмотрены отдельные случаи при отсутствии решения. Отсутствует окончательный численный ответ (если он предусмотрен в задаче). Правильный ответ угадан, а выстроенное под него решение - безосновательно.	1-3	1-4
Решение неверное или отсутствует.		0

Вопросы для зачета

1. Сущность и роль функционирования предприятия в рыночной экономике. Основные цели и задачи производственного предприятия.
2. Особенности организации и функционирования акционерного общества.
3. Кредитная политика предприятия на начальном этапе производственного процесса.
4. Анализ рынка основных средств производства, рынка сырья.
5. Организация рабочего процесса.
6. Управление качеством выпускаемой продукции.
7. Понятие рынка. Типы рынка в зависимости от количества действующих фирм и выпускаемого продукта. Виды конкурентной борьбы.
8. Теория жизненного цикла продукта. Характеристики продукта и маркетинговая стратегия предприятия по вхождению на рынок.
9. Спрос и предложение на рынке. Анализ факторов спроса (цена, качество, реклама, комиссия агентам по продажам). Регулирование рыночным спросом. Демпинг цен.
10. Эмиссионная политика предприятия.
11. Дивидендная политика предприятия. Понятие дивидендов. Порядок и условия начисления и выплаты дивидендов. Влияние дивидендной политики на основные финансовые показатели деятельности предприятия.
12. Деятельность предприятия на фондовом рынке.
13. Управление портфелем акций.
14. Учетный процесс в системе управления предприятия. Виды учета и отчетности на предприятии.
15. Бухгалтерский учет.
16. Управленческая отчетность.
17. Финансовая отчетность.
18. Налоговая отчетность.
19. Сводный отчет.

20. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Взаимосвязь финансового и управленческого анализа.
21. Финансовые показатели. Показатели ликвидности. Показатели финансовой устойчивости. Показатели рентабельности. Показатели оборачиваемости. Показатели рыночной активности. Формула Дюпона. Индекс Альтмана.
22. Налоговые показатели.
23. Операционный анализ.
24. Анализ цены и структуры капитала.
25. Инвестиционный анализ.
26. Анализ рынка. Анализ сведений о конкурентах. Рыночная конкуренция. Показатели рыночной активности.
27. Функция прогнозирования и планирования на предприятии. Прогноз денежного потока предприятия.
28. Управление процессом производства.
29. Управление запасами.
30. Стратегический менеджмент на предприятии, его значение и роль в условиях рыночной экономики. Процесс разработки стратегии.
31. Портфельные стратегии предприятия.
32. Рыночные стратегии предприятия.
33. Антикризисное управление предприятием.
34. Понятие эффективности. Максимизация прибыли. Чистая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, нераспределенная прибыль.
35. Рентабельность активов, рентабельность собственного капитала, рыночная цена акции.
36. Коэффициент текущей ликвидности, коэффициент автономии. Доля рынка.
37. Взаимосвязь производственной, финансовой, налоговой, маркетинговой, эмиссионной политик предприятия.

Критерии оценки:

Баллы, полученные студентами очной формы обучения в ходе проведения текущего и рубежного контроля, суммируются. Уровень знаний обучающегося по предмету соответствует оценке «зачтено», если сумма баллов составляет 60-110 баллов, «не зачтено», если сумма баллов составляет менее 60 баллов.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Деловые игры: учебное пособие / Башкирский государственный университет ; авторы - составители Г.Г. Канзафарова, А.Р. Габитова. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2021. — Электронная версия печатной публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/read/Kanzafarova_Gabitova_avt-sost_Delovye_igry_up_2021.pdf>.

Дополнительная литература:

2. Пучкова, С.И. Компьютерная деловая игра «БИЗНЕСС-КУРС: Корпорация Плюс» [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / С.И. Пучкова. — Электрон. дан. — Москва : МГИМО, 2010. — 115 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/65834>. — Загл. с экрана.

3. Курбанаева, Л.Х. Экономический и финансовый анализ [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Л.Х. Курбанаева; Башкирский государственный университет. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2017. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/local/Kurbanaeva_Ekonomicheskij_i_finansovuj_analiz_up_2017.pdf>.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1.	Федеральная служба государственной статистики	www.gks.ru
2.	Министерство финансов РФ	www.minfin.ru
3.	Международный валютный фонд	www.imf.org
4.	Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования	www.forecast.ru
5.	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по РБ	www.bashstat.ru
6.	Информационно-издательский центр «Статистика России»	www.infostat.ru
7.	Единый архив экономических и социологических данных ВШЭ	http://sophist.hse.ru/
	Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ»	https://elib.bashedu.ru/
8.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	http://www.biblioclub.ru/
9.	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	http://e.lanbook.com/
10.	Научная электронная библиотека (eLibrary)	http://elibrary.ru/
11.	Электронная база данных диссертаций РГБ	http://www.diss.rsl.ru/
12.	SCOPUS	http://www.scopus.com/
13.	ООО «Высшие компьютерные курсы бизнеса»	http://www.vkkb.ru/

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.

2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

3. Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия 4». Договор №263 от 07.12.2012 г. Лицензии бессрочные

4. Программный комплекс Компьютерная деловая игра БИЗНЕС-КУРС: Максимум. Версия 1. Договор №263 от 07.12.2012 г. Лицензии бессрочные.

В рамках изучения данной дисциплины использование профессиональных баз данных не предусмотрено.

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: 107, 108, 110, 111, 114, , 122 , 204, 207, 208, 209, 210, 212, № 213, 218, 220, 221, 222, 301, 305, 307, 308, 309, 311, 311а, 311в, 312	Практические/семинарские занятия	Учебная мебель, доска, проекционный экран, проектор, персональные компьютеры. 1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные. 2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные. 3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License Version 3, 29 June 2007 4. Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс.

		<p>Версия 4». Договор №263 от 07.12.2012 г. Лицензии бессрочные</p> <p>5. Программный комплекс Компьютерная деловая игра БИЗНЕС-КУРС: Максимум. Версия 1. Договор №263 от 07.12.2012 г. Лицензии бессрочные.</p>
<p>Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: №№ 107, 108, 110, 111, 114, , 122 , 204, 207, 208, 209, 210, 212, № 213, 218, 220, 221, 222, 301, 305, 307, 308, 309, 311а, 311в, 312.</p>	<p>Групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль и промежуточная аттестация</p>	<p>Учебная мебель, доска, проекционный экран, проектор, персональные компьютеры.</p> <p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные.</p> <p>3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License Version 3, 29 June 2007</p> <p>4. Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия 4». Договор №263 от 07.12.2012 г. Лицензии бессрочные</p> <p>5. Программный комплекс Компьютерная деловая игра БИЗНЕС-КУРС: Максимум. Версия 1. Договор №263 от 07.12.2012 г. Лицензии бессрочные.</p>

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ³дисциплины «Применение деловых игр в статистике» на 5 семестр
очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (з.е. / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	32,2
лекций	-
практических/ семинарских	-
лабораторных	32
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта ⁴	-
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	39,8
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта ⁵	-
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	-

Форма(ы) контроля:

экзамен _____ семестр

зачет _____ 6 _____ семестр

курсовая работа / курсовой проект ___ - ___ семестр

³ Количество часов/з.е. указывается в соответствии с учебным планом, таблицы заполняются отдельно по каждой форме обучения (очной, очно-заочной, заочной).

⁴ Контактных часов – 2

⁵ Количество часов на самостоятельную работу указывается на усмотрение разработчика, но не более 20 часов

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов ⁶	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
1	2	4	5	6	7		8
1.	Организация производственного предприятия			4	4	Купить одно оборудование на рынке А за счёт собственных средств, выйти на рынок А. начать новую игру: купить оборудование на рынке А за счёт лизинговых средств, выйти на рынок А.	Деловая игра
2.	Поведение предприятия на рынке			4	4	Маркетинговая, ценовая политика предприятия, уровень заработной платы,	Деловая игра
3.	Финансовая политика предприятия			4	4	Уметь прогнозировать поток денежных средств	Деловая игра
4.	Эмиссионная политика			2	4	Запланировать выплату дивидендов	Деловая игра
5.	Деятельность предприятия на фондовом рынке			2	4	Провести выпуск, выкуп своих акций. Купить/продать акции сторонних компаний. За счёт полученных средств попробовать выйти на рынки В и/или С	Деловая игра
6.	Отчетность предприятия			4	4	Уметь находить нужную отчетность	Деловая игра
7.	Анализ деятельности предприятия			4	4	Показатели рентабельности, ликвидности, оборачиваемости, финансовой устойчивости, рыночной активности	Деловая игра
8.	Планирование деятельности предприятия.			4	4	Вовремя списывать/покупать оборудование	Деловая игра
9.	Стратегическое управление предприятием.			2	4	Планировать деятельность предприятия на всю игру: выход на рынки В и С, за счет каких средств, как заработать такие средства.	Деловая игра
10.	Эффективность управления предприятием			2	3,8	Высокий рейтинг предприятия, выход на рынок В. Выход на рынок С не позднее 60 месяца. Устойчивое положение на всех рынках.	Деловая игра
	Всего часов:	-		32	39,8		

⁶ К заданиям для самостоятельной работы можно отнести, например: подготовку к индивидуальному или групповому опросу; выполнение домашних заданий; подготовку к лабораторным работам, контрольным работам, собеседованиям, коллоквиумам; изучение теоретического материала; подготовку докладов и сообщений; написание эссе, рефератов и статей; подготовку проектов и творческих заданий (выступлений, презентаций, кроссвордов и пр.) и т.д.