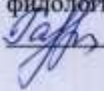


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Актуализировано:  
на заседании кафедры  
протокол №12 от 23.06.2017 г.  
и.о. зав.кафедрой  Магадеева Р.Р.

Согласовано:  
Председатель УМК факультета башкирской  
филологии и журналистики  
 Гареева Г.Н.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

дисциплина Электронный дизайн

Факультатив

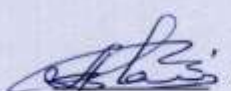
**программа бакалавриата**

Направление подготовки (специальность)  
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки  
История, теория и практика журналистики

Квалификация  
Бакалавр

Разработчик (составитель)  
доцент, к.филол.н.

 / Галлямов А.А.

Для приема: 2015

Уфа – 2017 г.

Составитель: к.ф.н. Галлямов А.А.

Рабочая программа дисциплины актуализирована на заседании кафедры журналистики, протокол №12 от «23» июня 2017 г.

Дополнения и изменения (обновили лицензионное программное обеспечение, базы данных и информационные справочные системы, перечень основной и дополнительной литературы), внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры журналистики протокол № 11 от «28» июня 2018 г.

И. о. заведующего кафедрой  / Магадеева Р. Р.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании журналистики, протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры журналистики, протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры журналистики, протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О./

Список документов и материалов

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы                                                                                                                                                                                                                                           |  |
| Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
| Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)                                                                                                                                                                                                                               |  |
| Фонд оценочных средств по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
| 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания                                                                                                                                              |  |
| 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций |  |
| <i>4.3. Рейтинг-план дисциплины (при необходимости)</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
| Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
| 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины                                                                                                                                                                                                                                      |  |
| Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы**  
В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

| Результаты обучения |                                                                                                      | Формируемая компетенция (с указанием кода)                                                                                                                                                                                        | Примечание |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Знания              | Знать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии                                    | ОПК-20 - способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ |            |
| Умения              | Уметь современную техническую базу и новейшие цифровые технологии для решения профессиональных задач |                                                                                                                                                                                                                                   |            |
| Владения            | Владеть навыками использования современной технической базы для решения профессиональных задач..     |                                                                                                                                                                                                                                   |            |

| Результаты обучения |                                                                                                                     | Формируемая компетенция (с указанием кода)                                                                                                                                                                                                                                                            | Примечание |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Знания              | Знать особенности работы в условиях мультимедийной среды                                                            | ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах |            |
| Умения              | Уметь создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |            |
| Владения            | Владеть навыками подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах.                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |            |

|          | Результаты обучения                                                                           | Формируемая компетенция (с указанием кода)                                                                                                                                                        | Примечание |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Знания   | Знать особенности производственного процесса                                                  | ПК-7 - способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями |            |
| Умения   | Уметь создавать печатные, аудио- и видеоматериалы в соответствии с современными требованиями. |                                                                                                                                                                                                   |            |
| Владения | Владеть навыками подготовки печатных, аудио- и видеоматериалов..                              |                                                                                                                                                                                                   |            |

## **2. Цель и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Электронный дизайн» относится к факультативной части.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре.

Цель изучения дисциплины - ознакомление студентов с техническими и технологическими аспектами функционирования печатных и электронных СМИ, с основными этапами и процессами технологического производства мультимедийного продукта.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Система СМИ, Основы тележурналистики, Основы радиожурналистики, Бильд-редактирование, Фотожурналистика, Художественно-публицистические жанры, Теле- и радиореклама, Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, Подготовка и защита выпускной квалификационной работы, Нелинейный монтаж и компьютерная графика

**3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)**

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

#### 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ОПК-20 - способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ

| Этап<br>(уровень)<br>освоения<br>компетенц<br>ии | Планируемые результаты<br>обучения<br>(показатели достижения заданного<br>уровня освоения компетенций)         | Критерии оценивания результатов обучения                                                                          |                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                  |                                                                                                                | Не зачтено                                                                                                        | Зачтено                                                                                                               |
| Первый<br>этап<br>(уровень)                      | Знать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии                                              | Слабо знает современную техническую базу и новейшие цифровые технологии                                           | Хорошо знает современную техническую базу и новейшие цифровые технологии                                              |
| Второй<br>этап (уро-<br>вень)                    | Уметь применять современную техническую базу и новейшие цифровые технологии для решения профессиональных задач | Не умеет применять современную техническую базу и новейшие цифровые технологии для решения профессиональных задач | Хорошо умеет применять современную техническую базу и новейшие цифровые технологии для решения профессиональных задач |
| Третий<br>этап<br>(уровень)                      | Владеть навыками использования современной технической базы для решения профессиональных задач.                | Не владеет навыками использования современной технической базы для решения профессиональных задач.                | Хорошо владеет навыками использования современной технической базы для решения профессиональных задач.                |

ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах

| Этап<br>(уровень)<br>освоения<br>компетенц<br>ии | Планируемые результаты<br>обучения<br>(показатели достижения заданного<br>уровня освоения компетенций) | Критерии оценивания результатов обучения                        |                                                                  |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
|                                                  |                                                                                                        | Не зачтено                                                      | Зачтено                                                          |
| Первый<br>этап                                   | Знать особенности работы в условиях мультимедийной среды                                               | Слабо знает особенности работы в условиях мультимедийной среды. | Хорошо знает особенности работы в условиях мультимедийной среды. |

|                       |                                                                                                                     |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                 |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (уровень)             |                                                                                                                     |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                 |
| Второй этап (уровень) | Уметь создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем. | Плохо представляет создание материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем. | Хорошо разбирается в особенностях создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем. |
| Третий этап (уровень) | Владеть навыками подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах.                       | Плохо владеет навыками подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах.                              | Хорошо владеет навыками подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах.                                            |

ПК-7 - способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

| Этап (уровень) освоения компетенции | Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)                                                                     | Критерии оценивания результатов обучения                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                     |                                                                                                                                                                   | Не зачтено                                                                                                                                                               | Зачтено                                                                                                                                                                   |
| Первый этап (уровень)               | Знать особенности процесса выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями | Слабо знает особенности процесса выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями. | Хорошо знает особенности процесса выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями. |
| Второй этап (уровень)               | Уметь создавать теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.                                     | Плохо представляет создание теле-, радиопрограмм, мультимедийных материалов в соответствии с современными технологическими требованиями.                                 | Хорошо разбирается в особенностях создания материалов для массмедиа.                                                                                                      |
| Третий этап (уровень)               | Владеть навыками подготовки печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в                                                                 | Плохо владеет навыками подготовки печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с                                                   | Хорошо владеет навыками подготовки печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в                                                                  |

|  |                                                           |                                             |                                                            |
|--|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
|  | соответствии с современными технологическими требованиями | современными технологическими требованиями. | соответствии с современными технологическими требованиями. |
|--|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------|

**4.2. Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

| Этапы освоения | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                              | Компетенция                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Оценочные средства                      |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| Знать          | Знать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, как создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в соответствии с современными технологическими требованиями | <b>ОПК-20</b> - способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ<br><b>ПК-2</b> – способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах<br><b>ПК-7</b> - способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями | Групповой опрос<br>Практическое задание |
| Уметь          | Уметь создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем с использованием современной технической базы и новейших цифровых                                                                                                             | <b>ОПК-20</b> - способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ<br><b>ПК-2</b> – способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Групповой опрос<br>Практическое задание |



|         |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                         |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
|         | технологий в соответствии с современными технологическими требованиями                                                                                                       | (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах<br><b>ПК-7</b> - способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                         |
| Владеть | Владеть навыками работы с современной технической базой, создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах в соответствии с современными технологическими требованиями | <b>ОПК-20</b> - способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ<br><b>ПК-2</b> – способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах<br><b>ПК-7</b> - способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями | Групповой опрос<br>Практическое задание |

Рейтинг-план в Приложении 2

### Индивидуальный опрос

Индивидуальный опрос проводится после изучения теоретического материала модуля с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения учебного теоретического материала.

1. Товарный знак. Требования к товарному знаку. Закон РФ "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товара".
2. Правовые требования к товарному знаку. Рекламospособность товарного знака.
3. Задачи иллюстрирования в рекламе. Функции иллюстрации в рекламе: привлекать внимание, представляющая, организующая, интерпретирующая, трансформирующая, декоративная.
4. Тип рекламы в зависимости от соотношения иллюстрации и текста.
5. Место иллюстрации в рекламе. Диагональ чтения. Оптический центр. Расположение иллюстрации и текста.

#### Критерии оценивания ответа на вопрос

Высшая оценка – 5 баллов

Критерии оценки в баллах:

**5 баллов** выставляется студенту, если: 1) демонстрирует умение анализировать и теоретически оценивать эмпирические факты; 2) он устанавливает междисциплинарные связи; 3) обнаруживает аналитический подход в освещении разных концепций; 4) приводит убедительные примеры из практики работы журналистов; 5) обосновывает свою точку зрения.

**4 балла** выставляется студенту, если выполнено всего 4 из вышеуказанных условий;

**3 балла** выставляется студенту, если выполнено всего 3 из вышеуказанных условий;

**2 балла** выставляется студенту, если проявил неудовлетворительное владение материалом работы и не смог ответить на большинство поставленных вопросов по теме. Студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала;

**1 балл** выставляется студенту, если нет понимания вопроса, допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, не смог ответить ни на один поставленный вопрос по теме. Студент продемонстрировал полное отсутствие владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

#### Темы для докладов

Доклад рассчитан на 15 минут. Структурно он должен состоять из трех частей: вводной, основной и заключительной. Во вводной части доклада обычно раскрывается научно-практическое значение темы сообщения, перечисляются основные вопросы содержания доклада. В основной части излагается материал, приводятся точки зрения на выдвинутую проблему. Студенту желательно высказать собственное мнение по излагаемой теме. В заключительной части доклада делается краткое обобщение выступления и выводы.

#### Критерии оценки в баллах:

- **5 баллов** выставляется студенту, если: 1) студент показал умение выделить основную идею, показать обзор мнений, 2) продемонстрировал свои коммуникативные навыки (не чтение доклада, а рассказ), 3) использованы конкретные примеры из медиапрактики; 4) правильность и своевременность ответов

на дополнительные вопросы; 5) грамотно оформил презентацию и оформил доклад в соответствии с требованиями;

- **4 балла** выставляется студенту, если выполнено всего 4 (1-4) из вышеуказанных условий;

- **3 балла** выставляется студенту, если выполнено всего 3 (1-3) из указанных условий;

- **2 балла** выставляется студенту, если он показал общий обзор мнений, не смог ответить на дополнительные вопросы, но оформил доклад в соответствии с требованиями;

- **1 балл** выставляется студенту, если он демонстрировал неудовлетворительное владение материалом.

1. Принципы композиции в рекламе. Сбалансированность: формальный и неформальный баланс.
2. Направленность взгляда. Целостность.
3. Средства гармонизации: симметрия, асимметрия, пропорция, ритм, динамика и статика, контраст и нюанс.
4. Требования к шрифту: читаемость, ассоциативность, гармоничность, акцентированность.
5. Стили начертания шрифтов: латинские, рубленые, брусковые, наклонные, орнаментированные.

### **Контрольные задания**

1. Разработать макет печатного издания / электронного издания.
2. Разработать макет сайта.

### **Вопросы для индивидуального опроса**

1. Основы сетевых технологий;
2. Основные этапы разработки web-сайта;
3. Дизайн как отражение концепции web-сайта;
4. Особенности подготовки и представления информации для web-страниц;
5. Технологии создания web-страниц;
6. Публикация сайта в сети, продвижение и поддержка.
7. Локальные и глобальные компьютерные сети: основные понятия, использование сетей в сферах науки, образования, культуры и экономики.
8. История возникновения и развития глобальной сети Internet. Адресация в сети Internet.
9. Клиент-серверная модель, протоколы и стандарты сети Internet, сервисы (E-mail, FTP, WWW, ICQ и др.).
10. Типы сайтов (имиджевые, новостные, интернет-обозреватели, электронные магазины).
11. Проектирование web-сайта. Разработка дизайна сайта. Верстка. Программирование.
12. Тестирование сайта. Публикация сайта и его поддержка.
13. Основные понятия дизайна. Составляющие стиля сайта.
14. Основные компоненты web-страницы и способы их визуального представления. Цветовая гамма сайта. Базовые принципы композиции. Создание макета сайта.
15. Подготовка текстовой информации: способы структурирования текста, шрифты.
16. Приемы оформления таблиц. Оптимизация графических изображений.
17. Статические и динамические web-страницы.
18. Основные понятия языка гипертекстовой разметки HTML. Общие принципы разметки. Базовые теги. Структура HTML-документа. Стилизовое оформление HTML-документов.
19. Каскадные таблицы стилей (CSS).
20. Системы управления контентом (CMS). CMS Joomla: основные характеристики, особенности интерфейса и установки.
21. Основы работы в CMS Joomla.

22. Понятие хостинга. Поддержка на хостинге необходимых технологий. Бесплатные интернет-сервисы.
23. Регистрация в поисковых системах.
24. Основные методы раскрутки сайтов. Статистика посещаемости сайта, счетчики. Пути развития сайта.

#### **Примерные вопросы к зачету:**

6. Роль и значение рекламы в современных условиях. Реклама в комплексе маркетинговых коммуникаций.
7. Функции рекламы. Закон РФ "О рекламе".
8. Коммуникационные характеристики рекламы. Классификации рекламы.
9. Реклама и теория коммуникации. Реклама как смысловая коммуникация. Функции социальной коммуникации.
10. Основные элементы схемы рекламной коммуникации: отправитель, кодирование, рекламное обращение, каналы коммуникации, получатель, декодирование, обратная связь, барьеры, помехи.
11. Кодирование с позиции семиотики. Символы, архетипы, стереотипы, методы НЛП в кодировании рекламы.
12. Посредник в коммуникации, тестимониум. Рекламная пирамида.
13. Медиапланирование. Физические, семантические и психологические помехи.
14. Фирменный стиль. Функции фирменного стиля. Элементы фирменного стиля: товарный знак, логотип (фирменная шрифтовая надпись), фирменный блок, слоган (фирменный лозунг).
15. Фирменный стиль. Функции фирменного стиля. Элементы фирменного стиля: фирменный цвет (цвета), фирменный комплект шрифтов, корпоративный герой, постоянный коммуникант (лицо фирмы), др. фирменные константы.
16. Товарный знак. Требования к товарному знаку. Закон РФ "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товара".
17. Правовые требования к товарному знаку. Рекламоспособность товарного знака.
18. Задачи иллюстрирования в рекламе. Функции иллюстрации в рекламе: привлекать внимание, представляющая, организующая, интерпретирующая, трансформирующая, декоративная.
19. Тип рекламы в зависимости от соотношения иллюстрации и текста.
20. Место иллюстрации в рекламе. Диагональ чтения. Оптический центр. Расположение иллюстрации и текста.
21. Размер иллюстрации в рекламе. Соотношение основных и второстепенных элементов.
22. Форма рекламного объявления. Особенности восприятия различных геометрических форм.
23. Особенности сочетаемости различных геометрических форм.
24. Формы связанные с содержанием рекламы по смыслу.
25. Виды иллюстраций. Фотография. Рисунок. Представление статистической информации: графики, диаграммы, гистограммы, таблицы.
26. Виды иллюстраций. Заголовок. Карты. Логотип. Символы. Коллаж.
27. Содержание рекламы. Мотивы, используемые в рекламе. Социальная реклама. Представление товара, типичных потребителей, выгод, знаменитостей, персонажей и т.д.
28. Визуальные эффекты. Этические и правовые нормы изображения в рекламе. Эмоциональный фон. Мимика и жесты персонажей.
29. Цвет в рекламе. Функции цвета в рекламе. Особенности восприятия цвета и цветовых соотношений. Отражательная способность цвета. Холодные и теплые цвета, особенности их восприятия. Запоминаемость цветов.
30. Особенности восприятия цвета и формы. Сочетание цвета и текста. Вибрация цветов.
31. Принципы композиции в рекламе. Сбалансированность: формальный и неформальный баланс.
32. Направленность взгляда. Целостность.

33. Средства гармонизации: симметрия, асимметрия, пропорция, ритм, динамика и статика, контраст и нюанс.
34. Требования к шрифту: читаемость, ассоциативность, гармоничность, акцентированность.
35. Стили начертания шрифтов: латинские, рубленые, брусковые, наклонные, орнаментированные.
36. Межбуквенные промежутки. Длина строки. Ориентация строк в пространстве. Абзацы. Колонки. Выключка. Кегль и гарнитура

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **Основная литература («О»)**

1. Головкин, С.Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие / С.Б. Головкин. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 423 с. : ил. - («Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01477-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115037>

#### **Дополнительная литература («Д»):**

1. Гумерова, Г.Х. Основы компьютерной графики : учебное пособие / Г.Х. Гумерова ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». - Казань : Издательство КНИТУ, 2013. - 87 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-1459-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258794>
2. Сотникова, О.П. Интернет-издание от А до Я: руководство для веб-редактора : учебное пособие для вузов / О.П. Сотникова. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 159 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0723-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457376>
3. Лепская, Н.А. Художник и компьютер : учебное пособие / Н.А. Лепская. - Москва : Когито-Центр, 2013. - 172 с. - ISBN 978-5-89353-395-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=145067>

### **5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

В ходе подготовки к практическим занятиям, а также выполнении заданий для самостоятельной работы обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно-справочных систем, электронных библиотек и архивов БашГУ.

Пользователям библиотеки БашГУ предоставляется возможность использования следующих электронных информационных ресурсов:

1. Права на программы для ЭВМ операционная система для персонального компьютера Win SL 8 Russian OLP NL AcademicEdition Legalization GetGenuine.
2. Права на программы для ЭВМ обновление операционной системы для персонального компьютера Windows Professional 8 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
3. Программа для ЭВМ Office Standard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.
4. Офисный пакет LibreOffice. Стандартная общественная лицензия GNU GPL. <https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt>

5. Программа для обработки аудиофайлов – Audacity. Стандартная общественная лицензия GNU GPL <https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt>
6. Программа для обработки графики – GIMP. Стандартная общественная лицензия GNU GPL. <https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt>
7. Настольная издательская система – Scribus. Стандартная общественная лицензия GNU GPL. <https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt>
8. Программа для обработки видеофайлов – OpenShot. Стандартная общественная лицензия GNU GPL. <https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt>

| №                                 | Учебные и научные ресурсы                                           | Характеристика                                                                                                 | Доступ                                                                                                   | Регистрация                                                               | Ссылка на ресурс                                                                                      |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Учебные ресурсы</b>            |                                                                     |                                                                                                                |                                                                                                          |                                                                           |                                                                                                       |
| 1.                                | Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал»         | Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ         | Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет                                             | Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет | <a href="https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn">https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn</a> |
| 2.                                | Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» | Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий                                                        | Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет                                             | Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет | <a href="http://www.biblioclub.ru/">http://www.biblioclub.ru/</a>                                     |
| 3.                                | Электронно-библиотечная система издательства «Лань»                 | Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий                                                        | Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет                                             | Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет | <a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a>                                             |
| <b>Российские научные ресурсы</b> |                                                                     |                                                                                                                |                                                                                                          |                                                                           |                                                                                                       |
| 4.                                | Научная электронная библиотека (eLibrary)                           | Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях; доступ к | Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого компьютера | Регистрация из сети БашГУ                                                 | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>                                                 |

|                                   |                                                                                      |                                                                                                                                                         |                                             |                                                                                |                                                                           |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
|                                   |                                                                                      | информационно-аналитической системе Science Index                                                                                                       | в сети Интернет                             |                                                                                |                                                                           |
| 5.                                | База данных «Вестники Московского университета» (на платформе East View)             | Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)                                                                     | Доступ в сети вуза                          | Без регистрации                                                                | <a href="http://online.ebiblioteka.ru/">http://online.ebiblioteka.ru/</a> |
| 6.                                | База данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на платформе East View) | Полнотекстовая БД статей, опубликованных в научных журналах (более 80 названий)                                                                         | Доступ в сети вуза                          | Без регистрации                                                                | <a href="http://online.ebiblioteka.ru/">http://online.ebiblioteka.ru/</a> |
| 7.                                | База данных «POLPRED»                                                                |                                                                                                                                                         | Доступ в сети вуза                          | Без регистрации                                                                | <a href="http://www.polpred.com/">http://www.polpred.com/</a>             |
| 8.                                | Электронная база данных диссертаций РГБ                                              | Полнотекстовая БД электронных диссертаций, хранящихся в РГБ                                                                                             | Авторизованный доступ по паролю в сети вуза | Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, к.201) | <a href="http://www.diss.rsl.ru/">http://www.diss.rsl.ru/</a>             |
| <b>Зарубежные научные ресурсы</b> |                                                                                      |                                                                                                                                                         |                                             |                                                                                |                                                                           |
| 9.                                | SCOPUS                                                                               | Наукометрическая, библиографическая и реферативная база данных издательской корпорации <a href="http://www.elsevier.com">Elsevier</a> . Язык английский | Доступ в сети вуза                          | Без регистрации                                                                | <a href="http://www.scopus.com/">http://www.scopus.com/</a>               |
| 10.                               | Taylor and Francis                                                                   | Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные журналы. В ресурс                                                                                  | Доступ в сети вуза                          | Без регистрации                                                                | <a href="http://www.tandfonline.com/">http://www.tandfonline.com/</a>     |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |  |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  | включены издания по химии, физике, биологии, наукам о земле, медицине, инженерным и компьютерным наукам, математике, статистике и информатике, а также по экономике и менеджменту, социологии, образованию, праву, филологии, искусствоведению, психологии и т. д. Язык английский |  |  |  |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

**6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

| <b>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</b> | <b>Вид занятий</b>   | <b>Наименование оборудования, программного обеспечения</b>                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1</b>                                                                 | <b>2</b>             | <b>3</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Аудитория 415                                                            | Лекции               | Учебная мебель: парта аудиторск. 3-х местн. – 19 шт., парта аудиторск. 2-х местн. – 9 шт., учебно-наглядные пособия, доска - 1шт, экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U (1 шт.).                                                    |
| Ауд. 312                                                                 | Практические занятия | Учебная мебель столы – 13 шт., доска – 1шт., учебно-наглядные пособия, учебно-наглядные пособия, трибуна - 1 шт., интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro. |



|                         |                                                                                               |                                                                                                                                                |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Аудитория № 412.</b> | учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций,                     | Учебная мебель парта аудиторск. 3-х местн. – 13 шт., доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия, трибуна – 1 шт., мультимедиа проектор Aser P7500 |
| <b>Аудитория №412</b>   | учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: ауд. 412 (главный корпус) | Учебная мебель парта аудиторск. 3-х местн. – 13 шт., доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия, трибуна – 1 шт., мультимедиа проектор Aser P7500 |
| <b>Библиотека</b>       | Для самостоятельной работы                                                                    | <b>Библиотека</b><br>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 4 шт, сканер – 1 шт.   |

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины «Электронный дизайн» на 4 семестр

очная  
форма обучения

| Вид работы                                                                                                                                      | Объем дисциплины |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)                                                                                                     | 1 ЗЕТ / 36       |
| Учебных часов на контактную работу с преподавателем:                                                                                            | 16.2             |
| лекционных                                                                                                                                      | 4                |
| практических/ семинарских                                                                                                                       | 12.2             |
| лабораторных                                                                                                                                    | -                |
| и других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР) | 1,2              |
| Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)                                                                                        | 19.8             |
| Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)                                                             |                  |

Форма контроля: зачет 4 семестр

| №<br>п/п | Тема и содержание                                                                    | Форма изучения материалов:<br>лекции, практические занятия,<br>семинарские занятия,<br>лабораторные работы,<br>самостоятельная работа и<br>трудоемкость (в часах) |         |    |      | Основная и<br>дополнительная<br>литература,<br>рекомендуемая<br>студентам (номера<br>из списка) | Задания по<br>самостоятельной работе<br>студентов                                              | Форма текущего<br>контроля<br>успеваемости<br>(коллоквиумы,<br>контрольные<br>работы,<br>компьютерные<br>тесты и т.п.) |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                      | ЛК                                                                                                                                                                | ПР/СЕМ. | ЛР | СР   |                                                                                                 |                                                                                                |                                                                                                                        |
| 1        | 2                                                                                    | 3                                                                                                                                                                 | 4       | 5  | 6    | 7                                                                                               | 8                                                                                              | 9                                                                                                                      |
|          |                                                                                      |                                                                                                                                                                   |         |    |      |                                                                                                 |                                                                                                |                                                                                                                        |
|          | Основы работы в<br>программах дизайна и<br>верстки: Scribus, Adobe<br>InDesign и др. | 4                                                                                                                                                                 | 2       |    | 4.8  | О -1, Д – 1-4                                                                                   | Изучить необходимые<br>разделы по книгам.<br>Освоить работу в<br>соответствующих<br>программах | Групповой опрос                                                                                                        |
|          | Работа с текстовыми<br>материалами, графикой<br>и фотоматериалами                    |                                                                                                                                                                   | 8       |    | 10   | О -1, Д – 1-4                                                                                   | Освоить работу с<br>текстовыми и<br>графическими<br>материалами                                | Групповой опрос                                                                                                        |
|          | Подготовка к печати,<br>публикации в Интернет.                                       |                                                                                                                                                                   | 2       |    | 5    | О -1, Д – 1-4                                                                                   | Освоить работу с<br>подготовкой к публикации                                                   | Контрольная<br>работа                                                                                                  |
|          | Всего: 36                                                                            | 4                                                                                                                                                                 | 12      |    | 19.8 |                                                                                                 |                                                                                                |                                                                                                                        |

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины «Электронный дизайн» на 4 семестр

заочная

| Вид работы                                                                                                                                      | Объем<br>дисциплины |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)                                                                                                     | 1 ЗЕТ / 36          |
| Учебных часов на контактную работу с преподавателем:                                                                                            | 4.2                 |
| лекционных                                                                                                                                      | 1                   |
| практических/ семинарских                                                                                                                       | 3.2                 |
| лабораторных                                                                                                                                    |                     |
| и других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР) |                     |
| Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)                                                                                        | 28                  |
| Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)                                                             | 3.8                 |

Форма контроля: зачет 4 семестр

| №<br>п/п | Тема и содержание                                                                    | Форма изучения материалов:<br>лекции, практические занятия,<br>семинарские занятия,<br>лабораторные работы,<br>самостоятельная работа и<br>трудоемкость (в часах) |         |    |      | Основная и<br>дополнительная<br>литература,<br>рекомендуемая<br>студентам (номера<br>из списка) | Задания по<br>самостоятельной работе<br>студентов                                               | Форма текущего<br>контроля<br>успеваемости<br>(коллоквиумы,<br>контрольные<br>работы,<br>компьютерные<br>тесты и т.п.) |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                      | ЛК                                                                                                                                                                | ПР/СЕМ. | ЛР | СР   |                                                                                                 |                                                                                                 |                                                                                                                        |
| 1        | 2                                                                                    | 3                                                                                                                                                                 | 4       | 5  | 6    | 7                                                                                               | 8                                                                                               | 9                                                                                                                      |
|          |                                                                                      |                                                                                                                                                                   |         |    |      |                                                                                                 |                                                                                                 |                                                                                                                        |
|          | Основы работы в<br>программах дизайна и<br>верстки: Scribus, Adobe<br>InDesign и др. | 0.2                                                                                                                                                               | 0.2     |    | 11.8 | О -1, Д – 1-4                                                                                   | Изучить необходимые<br>разделы по книгам.<br>Освоить работу в<br>соответствующих<br>программах. | Групповой опрос                                                                                                        |
|          | Работа с текстовыми<br>материалами, графикой<br>и фотоматериалами                    | 0.4                                                                                                                                                               | 1.5     |    | 10   | О -1, Д – 1-4                                                                                   | Освоить работу с<br>текстовыми и<br>графическими<br>материалами.                                | Групповой опрос                                                                                                        |
|          | Подготовка к печати,<br>публикации в Интернет.                                       | 0.4                                                                                                                                                               | 1.5     |    | 10   | О -1, Д – 1-4                                                                                   | Освоить работу с<br>подготовкой к публикации<br>в Интернете.                                    | Контрольная<br>работа                                                                                                  |
|          | Всего: 36                                                                            | 1                                                                                                                                                                 | 3.2     |    | 31.8 |                                                                                                 |                                                                                                 |                                                                                                                        |

Рейтинг-план дисциплины «Электронный дизайн»

Направление: Журналистика

профиль «История, теория и практика журналистики»

курс 2, семестр 4

| Виды учебной деятельности студентов                             | Бал за конкретное задание | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|-----------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|                                                                 |                           |                          | Минимальный | Максимальный |
| Модуль 1. Программные средства электронного дизайна             |                           |                          |             |              |
| Текущий контроль                                                |                           |                          | 0           | 30           |
| 1. Групповой опрос                                              | 5                         | 3                        | 0           | 15           |
| 2. Доклад                                                       | 15                        | 1                        | 0           | 15           |
| Рубежный контроль                                               |                           |                          | 0           | 20           |
| Контрольная работа                                              | 20                        | 1                        | 0           | 20           |
| ИТОГО                                                           |                           |                          |             | 50           |
| Модуль 2. Дизайн и верстка                                      |                           |                          |             |              |
| Текущий контроль                                                |                           |                          | 0           | 30           |
| 1. Групповой опрос                                              | 15                        | 1                        | 0           | 15           |
| 2. Доклад                                                       | 15                        | 1                        | 0           | 15           |
| Рубежный контроль                                               |                           |                          | 0           | 20           |
| 1. Контрольная работа                                           | 20                        | 1                        |             | 20           |
| ИТОГО                                                           |                           |                          |             | 50           |
| Поощрительные баллы                                             |                           |                          |             |              |
| Поощрительные баллы                                             |                           |                          |             |              |
| 1. Публикация статей                                            | 5                         |                          | 0           | 5            |
| 2. Участие в научной конференции                                | 5                         |                          | 0           | 5            |
| ИТОГО                                                           |                           |                          |             | 10           |
| Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов) |                           |                          |             |              |
| 3.Посещение лекционных занятий                                  |                           |                          | 0           | - 6          |
| 4.Посещение практ. (семинарских, лаборат.занятий )              |                           |                          | 0           | - 10         |
|                                                                 |                           |                          |             |              |