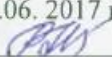



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Актуализировано:  
на заседании кафедры  
протокол №12 от 23.06. 2017 г.  
И.о. зав. кафедрой 

Магадеева Р.Р.

Согласовано:  
Председатель УМК факультета башкирской  
филологии и журналистики  
 Гареева Г.Н.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Дисциплина Основы тележурналистики

Вариативная часть

**программа бакалавриата**

Направление подготовки  
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки  
История, теория и практика журналистики

Квалификация  
Бакалавр

Разработчик (составитель)  
доцент, канд. филол. наук.



Алиева С.А.

Для приема: 2015

Уфа - 2017 г.

Составитель: к.ф.н. Алиева С.А.

Рабочая программа дисциплины актуализирована на заседании кафедры журналистики, протокол №12 от «23» июня 2017 г.

Дополнения и изменения (обновили лицензионное программное обеспечение, базы данных и информационные справочные системы, перечень основной и дополнительной литературы), внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры журналистики протокол № 11 от «28» июня 2018 г.

И. о заведующего кафедрой  / Магадеева Р. Р.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании журналистики, протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры журналистики, протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры журналистики, протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

## Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
  - 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
  - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
  - 4.3. Рейтинг-план дисциплины
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
  - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
  - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специфику работы СМИ в условиях мультимедийной среды</li>   <li>– особенности работы в условиях мультимедийной среды</li>   <li>– основные требования, предъявляемые к производственному процессу различных СМИ</li> </ul>	<p><b>ОПК-19</b> - способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах</p> <p><b>ПК-2</b> - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p> <p><b>ПК-7</b>-способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями</p>	
Умения	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– создавать медиапродукт в разных знаковых системах</li>   <li>– создавать материалы для массмедиа в определенных</li> </ul>	<p><b>ОПК-19</b> - способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах</p> <p><b>ПК-2</b> - способность в</p>	

	<p>жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем</p> <p>– ориентироваться в особенностях производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала.</p>	<p>рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p> <p><b>ПК-7</b>-способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями</p>	
<p>Владения (навыки / опыт деятельности)</p>	<p>Владеть:</p> <p>– методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах</p> <p>– навыками подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах</p> <p>– навыками производства печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями</p>	<p><b>ОПК-19</b> - способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах</p> <p><b>ПК-2</b> - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p> <p><b>ПК-7</b>-способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного</p>	

		материала в соответствии с современными технологическими требованиями	
--	--	---	--

## 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы тележурналистики» относится к вариативной части.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре.

Цели изучения дисциплины: раскрыть сущность тележурналистики как вида творчества; формирование у студентов знаний об организационных, технических особенностях работы на телевидении; формирование знаний о специфике работы тележурналистов в условиях мультимедийной среды.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Система СМИ», «Техника и технология СМИ», «Технология ТВ и РВ», «Новостная журналистика».

Дисциплина «Основы тележурналистики» является предшествующей для изучения дисциплин: «Теле- и радиореклама», «Художественно-публицистические жанры», Теле- и радиореклама «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» (производственная), Подготовка и защита выпускной квалификационной работы

## 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

## 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

### 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции.

**ОПК-19** - способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)

Первый этап (уровень)	Знать специфику работы СМИ в условиях мультимедийной среды	Не понимает специфику работы СМИ в условиях мультимедийной среды	Демонстрирует бессистемные знания специфики работы СМИ в условиях мультимедийной среды	Понимает специфику работы СМИ в условиях мультимедийной среды	Сформированные систематические знания специфики работы СМИ в условиях мультимедийной среды
Второй этап (уровень)	Уметь создавать медиапродукт в разных знаковых системах	Не умеет создавать медиапродукт в разных знаковых системах.	Демонстрирует слабое умение создавать медиапродукт в разных знаковых системах	Демонстрирует достаточное умение создавать медиапродукт в разных знаковых системах.	Сформированное умение создавать медиапродукт в разных знаковых системах
Третий этап (уровень)	Владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах	Не владеет методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах	Демонстрирует отдельные навыки владения методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах	Владеет методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах	Демонстрирует успешное владение методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах

**ПК-2** - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать особенности работы в условиях мультиме-	Не понимает особенности работы в условиях мультимеди	Демонстрирует бессистемные знания особенностей	Понимает особенност и работы в условиях	Сформированные систематические знания особеннос-

	дийной среды	йной среды	работы в условиях мультимедийной среды	мультимедийной среды	тей работы в условиях мультимедийной среды
Второй этап (уровень)	Уметь создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем	Не умеет создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем	Демонстрирует слабое умение создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем	Демонстрирует достаточное умение создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем	Демонстрирует уверенное умение создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем
Третий этап (уровень)	Владеть навыками подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах	Не владеет навыками подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах	Демонстрирует отдельные навыки подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах	Владеет навыками подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах	Успешно владеет навыками подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах

**ПК-7**-способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать основные требования, предъявляемые к произ-	Не понимает основные требования, предъявляемые к произ-	Демонстрирует бессистемные знания основных требований,	Понимает основные требования, предъявляемые к произ-	Демонстрирует сформированные знания основных требований,



	водственно-му процессу различных СМИ	водствен-ному процессу различных СМИ	предъявляе-мых к произ-водственному процессу различных СМИ	водственно-му процессу различных СМИ	предъявляе-мых к произ-водственному процессу различных СМИ
Второй этап (уровень)	Уметь ориентироваться в особенностях производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радио-программы, мультимедийного материала	Не умеет ориентироваться в особенностях производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радио-программы, мультимедийного материала	Демонстрирует слабое умение ориентироваться в особенностях производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радио-программы, мультимедийного материала	Демонстрирует достаточное умение ориентироваться в особенностях производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радио-программы, мультимедийного материала	Демонстрирует уверенное умение ориентироваться в особенностях производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радио-программы, мультимедийного материала
Третий этап (уровень)	Владеть навыками производства печатного издания, теле-, радио-программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	Не владеет навыками производства печатного издания, теле-, радио-программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	Демонстрирует отдельные навыки производства печатного издания, теле-, радио-программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	Владеет навыками производства печатного издания, теле-, радио-программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	Успешно владеет навыками производства печатного издания, теле-, радио-программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

Шкалы оценивания для экзамена:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Этапы	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные
-------	---------------------	-------------	-----------

освоения			средства
<p>1-й этап</p> <p>Знания</p>	<p>Знать:</p> <p>– специфику работы СМИ в условиях мультимедийной среды</p> <p>– особенности работы в условиях мультимедийной среды</p> <p>– основные требования, предъявляемые к производственному процессу различных СМИ</p>	<p><b>ОПК-19</b> - способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах</p> <p><b>ПК-2</b> - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p> <p><b>ПК-7</b>-способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями</p>	<p>1. Индивидуальный опрос</p> <p>2. Доклад</p>

<p>2-й этап</p> <p>Умения</p>	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– создавать медиапродукт в разных знаковых системах</li>   <li>– создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем</li>   <li>– ориентироваться в особенностях производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала.</li> </ul>	<p><b>ОПК-19</b> - способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах</p> <p><b>ПК-2</b> - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p> <p><b>ПК-7</b>-способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями</p>	<p>1. Индивидуальный опрос</p> <p>2. Доклад</p>
-------------------------------	--	---	---

<p>3-й этап</p> <p>Владеть навыками</p>	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах</li> <li>– навыками подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах</li> <li>– навыками производства печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями</li> </ul>	<p><b>ОПК-19</b> - способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах</p> <p><b>ПК-2</b> - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p> <p><b>ПК-7</b>-способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями</p>	<p>Творческое задание</p>
---	--	---	---------------------------

#### 4.3. Рейтинг-план в Приложении 2

#### Экзаменационные билеты

Структура экзаменационного билета. Билет состоит из двух вопросов, позволяющий проверить теоретические, практические навыки и умения студентов по данному предмету.

#### Вопросы для экзамена:

1. История развития отечественного телевидения. Роль и влияние западного телевизионного медиарынка

2. Правила создания и оформления сценария телесюжета, виды сценарных планов
3. Универсальная модель сюжета. Три основных правила подготовки сюжета ТВ
4. Работа в прямом эфире
5. Функции ТВ
6. Виды телевизионного интервью и их предназначение
7. Журналистские профессии на телевидении
8. Верстка информационных программ
9. Принципы и методы работы тележурналиста в кадре
10. Требования к интернет-сайтам телеканалов
11. Элементы актерского мастерства на ТВ
12. Учет потребностей аудитории в информационной политике ТВ
13. Телерынок Республики Башкортостан. Тематика, жанр, аудитория, рейтинг
14. Исследовательская тележурналистика. Характеристика и анализ
15. Тележурналист в экстремальной ситуации
16. Вопросы достоверности телевизионной информации
17. Особенности аналитической теледокументалистики
18. Программная политика частного и государственного телевидения
19. Художественные жанры телевидения
20. Конкуренция телеканалов на современном медиарынке
21. Опыт и традиции телевидения за рубежом
22. Особенности информационной политики телеканалов («Первый», «Россия 24», «НТВ», «Мир»)
23. Формы взаимодействия общероссийских и региональных телеканалов
24. Рентабельные телеканалы России
25. Студенческое телевидение: характеристика особенностей и тенденция развития
26. Российские телесети
27. Особенности верстки новостных программ
28. Основные выразительные средства телевидения
29. Основные принципы подготовки информационных программ
30. Характеристика телевизионных жанров
31. Авторская программа: состав творческой группы, особенности ее подготовки
32. Техника и мастерство телевизионного интервью
33. Характеристика ток-шоу как телевизионного жанра.
34. Понятие «телевизионная программа». Типы и формы телевизионных программ
35. Репортаж как ведущий жанр тележурналистики
36. Информационные (новостные) программы и их особенности. Позиция автора
37. Интерактивные программы на ТВ: способы взаимодействия с аудиторией
38. Основные положения Кодекса профессиональной этики российского журналиста и Хартии телерадиовещателей
39. Телевидение на современном этапе: особенности и задачи.
40. Сценарный план и сценарий телевизионной передачи: общие правила создания и составления.
41. Мировые системы телевидения.
42. Различие понятий «телевизионная информация и телевизионная публицистика»
43. Жанры телевизионной информации: сходство и различие
44. Мастерство ведущего телепрограммы.

Пример экз. билета.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
 ФГБОУ ВО БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
 ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Дисциплина: Основы тележурналистики

Направление подготовки: 42.03.02. Журналистика

Направленность (профиль подготовки): История, теория и практика журналистики

3 курс

1. Журналистские профессии на телевидении.
2. Телевизионный репортаж.

И.о. зав. кафедрой журналистики

к.ф.н., доц. Р.Р. Магадеева

### **Критерии оценивания ответа на экзамене в баллах для очной формы обучения:**

- **25-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- **10-16 баллов** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- **1-10 баллов** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

### **Критерии оценивания ответа на экзамене для заочной формы обучения:**

«**Отлично**» выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

«**Хорошо**» выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

**«Удовлетворительно»** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

**«Неудовлетворительно»** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

### **Вопросы для индивидуальных опросов**

Индивидуальный опрос проводится после изучения теоретического материала модуля с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения учебного теоретического материала. Это метод контроля применяется для оценки знания одного студента или группы.

Вопрос задается всей группе, затем необходима небольшая пауза для того, чтобы все студенты приготовились к ответу, а вызывают для ответа конкретного студента. Чтобы группа слушала ответ своего товарища, студентам предлагается оценить полноту и глубину ответа в виде рецензирования. Оценивается ответ не только отвечающего студента, но и тех, кто участвовал в обсуждении.

#### **Занятие 1**

1. Назовите основные функции телевидения
2. Назовите структуру построения новости.

#### **Занятие 2**

1. Что такое программа?
2. Что такое концепция телеканала?
3. Каковы основные принципы программирования?

#### **Занятие 3**

1. Принцип отделения фактов от мнений в информационных программах. Приведите примеры.
2. Опишите особенности работы в службе новостей.

#### **Занятие 4**

1. Отличается ли верстка новостей на региональном ТВ от верстки общероссийских каналов?
2. Как создаются телепроекты социальной тематики. С чем это связано?

#### **Занятие 5**

1. Вы снимаете материал о детском доме, где произошел пожар. Не показав лиц жертв пожара, вы не добьетесь сочувственного восприятия вашего материала зрителем. Можно ли эти лица показывать?
2. Проанализируйте верстку итоговых выпусков новостей одного дня на каналах, 1 канале и НТВ? В чем разница верстки? По каким позициям расходится верстка новостей на этих каналах. Что общее вы заметили в верстке? Какие вам известны принципы верстки, которые вы заметили, анализируя эти программы?

#### **Занятие 6**

1. Назовите лучшие темы для молодежного ток-шоу на региональном телевидении.

## 2. Как понимаете законы экранного мышления?

### Занятие 7

1. Что такое архитектура сюжета? Раскройте содержание определения
2. Источники информации. На какие из них необходима ссылка при подготовке телевизионного материала?

#### **Критерии оценки в баллах для очной формы обучения:**

- **5 баллов** выставляется студенту, если: 1) демонстрирует умение анализировать и теоретически оценивать эмпирические факты; 2) он устанавливает междисциплинарные связи; 3) обнаруживает аналитический подход в освещении разных концепций; 4); приводит убедительные примеры из практики работы журналистов; 5) обосновывает свою точку зрения.

- **4 балла** выставляется студенту, если выполнено всего 4 из вышеуказанных условий;

- **3 балла** выставляется студенту, если выполнено всего 3 из вышеуказанных условий;

- **2 балла** выставляется студенту, если проявил неудовлетворительное владение материалом работы и не смог ответить на большинство поставленных вопросов по теме. Студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала;

- **1 балл** выставляется студенту, если нет понимания вопроса, допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, не смог ответить ни на один поставленный вопрос по теме. Студент продемонстрировал полное отсутствие владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

#### **Критерии оценки для заочной формы обучения:**

«**Зачтено**» выставляется студенту, если: 1) демонстрирует умение анализировать имеющуюся практику тележурналистики; 2) обнаруживает аналитический подход в освещении разных концепций; 3) приводит убедительные примеры из практики работы тележурналистов; 4) обосновывает свою точку зрения.

«**Не зачтено**» выставляется студенту, если проявил неудовлетворительное владение материалом работы и не смог ответить на большинство поставленных вопросов по теме. Студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала

#### **Темы докладов по дисциплине «Основы тележурналистики»**

Доклад рассчитан на 15 минут. Структурно он должен состоять из трех частей: вводной, основной и заключительной. Во вводной части доклада обычно раскрывается научно-практическое значение темы сообщения, перечисляются основные вопросы содержания доклада. В основной части излагается материал, приводятся точки зрения на выдвинутую проблему. Студенту желательно высказать собственное мнение по излагаемой теме. В заключительной части доклада делаются краткое обобщение выступления и выводы.

#### Темы докладов

1. Мировые системы телевидения
2. Основные тенденции развития телевидения и тележурналистики.
3. Формы взаимодействия общероссийских и региональных телеканалов
4. Исследовательская тележурналистика. Характеристика и анализ
5. Рентабельные телеканалы России
6. Журналистские профессии на телевидении.
7. Интерактивные программы на ТВ: способы взаимодействия с аудиторией



8. Типы телевизионных интервью
9. Опыт и традиции телевидения за рубежом
10. Основные характеристики стендапа
11. Построение кадра. Правило «тройного деления».
12. Правила построения кадра и плана. Основные виды съемок.
13. Основные принципы подготовки информационных программ.
14. Необходимые правила аккредитации съемочной группы.
15. Особенности верстки новостных программ.
16. Принципы и методы работы тележурналиста в кадре
17. Особенности информационной политики телеканалов («Первый», «Россия 24», «НТВ», «Мир»)
18. Требования к авторским программам на ТВ.

#### **Критерии оценки в баллах для очной формы обучения:**

- **5 баллов** выставляется студенту, если: 1) студент показал умение выделить основную идею, показать обзор мнений, 2) продемонстрировал свои коммуникативные навыки (не чтение доклада, а рассказ), 3) использованы конкретные примеры из медиапрактики; 4) правильность и своевременность ответов на дополнительные вопросы; 5) грамотно оформил презентацию и оформил доклад в соответствии с требованиями;
- **4 балла** выставляется студенту, если выполнено всего 4 (1-4) из вышеуказанных условий;
- **3 балла** выставляется студенту, если выполнено всего 3 (1-3) из указанных условий;
- **2 балла** выставляется студенту, если он показал общий обзор мнений, не смог ответить на дополнительные вопросы, но оформил доклад в соответствии с требованиями;
- **1 балл** выставляется студенту, если он демонстрировал неудовлетворительное владение материалом.

#### **Критерии оценки для заочной формы обучения:**

- «**Зачтено**» выставляется студенту, если: 1) студент показал умение выделить основную идею, показать обзор мнений, 2) продемонстрировал свои коммуникативные навыки (не чтение доклада, а рассказ), 3) использованы конкретные примеры из медиапрактики; 4) правильность и своевременность ответов на дополнительные вопросы; 5) грамотно оформил презентацию и оформил доклад в соответствии с требованиями;
- «**Не зачтено**» выставляется студенту, если он показал общий обзор мнений, не смог ответить на дополнительные вопросы, но оформил доклад в соответствии с требованиями, демонстрировал неудовлетворительное владение материалом.

### **Творческое задание по дисциплине «Основы тележурналистики»**

Творческое задание проводится два раза в семестре в рамках рубежного контроля после завершения 1 и 2 модулей для подведения итогов по изученному разделу учебной программы с целью выяснения степени усвоения учебного теоретического материала. Студенты выполняют два задания по предложенным темам с анализом медиапрактики и сдают в срок, назначенный преподавателем.

Первое творческое задание выполняется по Модулю 1. Студент должен продемонстрировать умение составить сценарий телесюжета или подготовить и представить новостную/ или информационно-аналитическую программу.

Задание выполняется письменно и сдается преподавателю в течение предусмотренного срока после объявления.

Второе творческое задание выполняется по Модулю 2. Студент должен продемонстрировать навыки создания и анализа телепродукции с точки зрения соблюдения принципов работы журналиста с источниками информации в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в сфере

телевидения. Задание выполняется письменно и сдается преподавателю в течение предусмотренного срока после объявления.

#### Задание 1 по Модулю 1

1. Напишите сценарий репортажа о событии, участником которого вы явились (например, «Студенческая весна»).
2. Подготовить и представить новостную или информационно-аналитическую программу.

#### Задание 2 по Модулю 2

1. Разработать и представить концепцию ток-шоу
2. Проанализируйте одну телевизионную программу телеканала БСТ с точки зрения соответствия всем требованиям и принципам тележурналистики.

#### Критерии оценки в баллах для очной формы обучения:

- **15-12 баллов** - студент продемонстрировал: 1) умение применять теоретические знания в практике; 2) творческий подход в выполнении задания; 3) логическую последовательность в изложении материала; 4) навыки создания текста для телепередачи; 5) оформил текст в соответствии с требованиями;
- **11-8 баллов** - студент продемонстрировал 4 (1,2,3,4) из вышеуказанных условий;
- **7-4 балла** - студент выполнил все задания, но допустил множество грубых ошибок, правильно выполнил только половину заданий и продемонстрировал неполные, недостаточные знания по учебной дисциплине;
- **3-1 балл** – студент выполнил одно задание, но показал полное отсутствие знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования.

#### Критерии оценки для заочной формы обучения:

«Зачтено» выставляется студенту, если он выполнил задание без ошибок или допустил незначительную (не грубую) ошибку и продемонстрировал: систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы; высокий уровень культуры исполнения задания по созданию собственного текста;

«Не зачтено» выставляется студенту, если он выполнил задание, но допустил грубые ошибки и показал отсутствие знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования.

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### Основная литература («О»)

1. Кузнецов, Г. В. Телевизионная журналистика : учеб. пособие / Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский .— 4-е изд. — М. : Высшая школа, 2002 .— 304 с. (23 экз.)
2. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика»: учебное пособие / В.Л. Цвик. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. - 495 с. : схем. - (Медиаобразование). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01530-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404>
3. Телевизионный журналист: основы творческой деятельности : учебное пособие / под ред. М.А. Бережной. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 216 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0882-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458390>

#### Дополнительная литература («Д»)

1. Телерадиоэфир: история и современность / под ред. Я.Н. Засурского. - Москва : Аспект Пресс, 2005. - 240 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-7567-0369-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457400>

2. Муратов, С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебное пособие для вузов / С.А. Муратов. – Москва: Аспект Пресс, 2007. - 203 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0300-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457363>

3. Галкин, А.В. Телевизионный репортаж: особенности и технологии создания / А.В. Галкин. - Москва : Лаборатория книги, 2011. - 112 с. - ISBN 978-5-504-00606-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140819>

4. Алиева, С.А. Современная медиасистема России [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.А. Алиева; Башкирский государственный университет. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2016. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:[https://elib.bashedu.ru/dl/corp/Alieva\\_Sovremennaja\\_mediasistema\\_Rossii\\_up\\_2016.pdf](https://elib.bashedu.ru/dl/corp/Alieva_Sovremennaja_mediasistema_Rossii_up_2016.pdf)>.

## 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

В ходе подготовки к практическим занятиям, а также выполнению заданий для самостоятельной работы обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно- справочных систем, электронных библиотек и архивов БашГУ.

Пользователям библиотеки БашГУ предоставляется возможность использования следующих электронных информационных ресурсов:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

№	Учебные и научные ресурсы	Характеристика	Доступ	Регистрация	Ссылка на ресурс
<b>Учебные ресурсы</b>					
1.	Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	<a href="https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn">https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn</a>
2.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	<a href="http://www.biblioclub.ru/">http://www.biblioclub.ru/</a>
3.	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки	<a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a>

				сети Интернет	
<b>Российские научные ресурсы</b>					
4.	Научная электронная библиотека (eLibrary)	Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях; доступ к информационно-аналитической системе Science Index	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого компьютера в сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
5.	База данных «Вестники Московского университета» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://online.ebiblioteka.ru/">http://online.ebiblioteka.ru/</a>
6.	База данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД статей, опубликованных в научных журналах (более 80 названий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://online.ebiblioteka.ru/">http://online.ebiblioteka.ru/</a>
7.	База данных «POLPRED»		Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://www.polpred.com/">http://www.polpred.com/</a>
8.	Электронная база данных диссертаций РГБ	Полнотекстовая БД электронных диссертаций, хранящихся в РГБ	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза	Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, к.201)	<a href="http://www.diss.rsl.ru/">http://www.diss.rsl.ru/</a>
<b>Зарубежные научные ресурсы</b>					
9.	SCOPUS	Наукометрическая, библиографическая и реферативная база данных издательской корпорации Elsevier. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://www.scopus.com/">http://www.scopus.com/</a>
10.	Taylor and Francis	Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные журналы. В ресурс включены издания по химии, физике, биологии, наукам о	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://www.tandfonline.com/">http://www.tandfonline.com/</a>

	земле, медицине, инженерным и компьютерным наукам, математике, статистике и информатике, а также по экономике и менеджменту, социологии, образованию, праву, филологии, искусствоведению, психологии и т. д. Язык английский			
--	---	--	--	--

### 6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
<p><b>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b> аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 425 (главный корпус)</p> <p><b>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b> аудитория № 401, аудитория № 425, (главный корпус)</p> <p><b>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</b> аудитория № 415 (главный корпус).</p> <p><b>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> Лаборатория ИТ № 312 (главный корпус)</p> <p><b>5. Помещения для самостоятельной работы:</b> Читальный зал № 1 (главный корпус)</p>	<p>Лекции,</p> <p>практические,</p> <p>консультации,</p> <p>текущий контроль, промежуточная аттестация,</p> <p>самостоятельная работа</p>	<p><b>Аудитория № 415.</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, экран настенный Classic Solution - 1 шт. модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U - 1 шт.</p> <p><b>Аудитория № 401.</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска; шкаф, мобильный переносной проектор PJD5226, экран на штативе 224*183</p> <p><b>Аудитория № 425.</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска., мобильный переносной проектор PJD5226, экран на штативе 224*183</p> <p><b>Лаборатория ИТ № 312</b> Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия, трибуна, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro</p> <p><b>Читальный зал № 1</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт., принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p>

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
 ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
 ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины Основы тележурналистики на 5 семестр

очная

форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4 ЗЕТ / 144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	37,2
лекций	18
практических/ семинарских	18
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	72
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	34,8

Форма контроля:

Экзамен 5 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/ сем.	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	ТВ в системе массовой информации.	2	2		9	О – 1, 2; Д – 1	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, ознакомление с РПД	Индивидуальный опрос
2.	Функции ТВ	2			9	О – 1, 2; Д – 4	Подготовить доклад по теме 1	Проверка докладов
3	ТВ как вид творчества.	2	2		9	О – 1, 2; Д – 4	Подготовиться к опросу	Индивидуальный опрос
4	Телевизионный сценарий. Виды, принципы и правила оформления, средства создания.	2	2		9	О – 1, 4; Д – 4	Подготовить доклад по теме 2-3	Проверка докладов Творческое задание
	Итог Модуль 1	8	8		36			
5	Элементы актерского мастерства на ТВ.	1	1		9	О – 1, 3; Д – 1, 2	Подготовиться к опросу	Индивидуальный опрос

6	Основные телевизионные жанры.	2	2	9	О – 1, 3; Д – 1-4	Подготовить задания по индивидуальному опросу	Индивидуальный опрос
7	Телеинтервью.	1	1	9	О – 1, 2; Д – 1-4	Подготовить доклад по теме 5-6	Проверка докладов
8	Телерепортаж	2	2	9	О – 1, 2; Д – 1-3	Выполнение творческого задания	Творческое задание
9	Журналистские телевизионные профессии.	2	2	6	О – 3; Д – 4	Подготовить доклад по теме 7 и 9	Проверка докладов
	Итог Модуль 2	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>36</b>			
	<b>Всего часов</b>	18	18	72			



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины Основы тележурналистики

заочная

форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4 ЗЕТ / 144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	13,2
лекций	6
практических/ семинарских	6
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	124,2
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	6,6

Форма контроля:

Экзамен

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	ТВ в системе массовой информации.	1			14	О – 1, 2; Д – 1	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, ознакомление с РПД	Индивидуальный опрос
2.	Функции ТВ		1		14	О – 1, 2; Д – 4	Подготовить доклад по теме 1	Проверка докладов
3	ТВ как вид творчества.		1		14	О – 1, 2; Д – 4	Подготовиться к опросу	Индивидуальный опрос
4	Телевизионный сценарий. Виды, принципы и правила оформления, средства создания.	1	1		14	О – 1, 4; Д – 4	Подготовить доклад по теме 3	Проверка докладов
5	Элементы актерского мастерства на ТВ.		1		14	О – 1, 3; Д – 1, 2	Подготовиться к опросу	Индивидуальный опрос
6	Основные телевизионные жанры.	1			13	О – 1, 3; Д – 1-4	Подготовить доклад по теме 5	Проверка докладов

7	Телеинтервью.	1	1		14	О – 1, 2; Д – 1-4	Подготовиться к опросу	Индивидуальный опрос
8	Телерепортаж	1	1		14	О – 1, 2; Д – 1-3	Выполнение творческого задания	Творческое задание
9	Журналистские телевизионные профессии.	1			13.2	О – 3; Д – 4	Выполнение практического задания (подготовить доклад)	Проверка докладов
	<b>Всего часов:</b>	6	6		124,2			Итоговое Творческое задание

**Рейтинг-план дисциплины  
Основы тележурналистики**

Направление 42.03.02. Журналистика, профиль История, теория и практика журналистики  
курс 3, семестр 5

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 1. Телевидение в системе массовой информации. Природа и специфика ТВ. Телевизионный сценарий.</b>				
<b>Текущий контроль</b>			0	<b>20</b>
1. Индивидуальный опрос	5	2	0	10
2. Доклад	5	2	0	10
<b>Рубежный контроль</b>			0	<b>15</b>
1. Творческое задание	15	1		15
<b>ИТОГО</b>				<b>35</b>
<b>Модуль 2. Основные телевизионные жанры. Журналистские телевизионные профессии</b>				
<b>Текущий контроль</b>			0	<b>20</b>
1. Индивидуальный опрос	5	2	0	10
2. Доклад	5	2	0	10
<b>Рубежный контроль</b>				<b>15</b>
1. Творческое задание	15	1		15
<b>ИТОГО</b>				<b>35</b>
<b>Поощрительные баллы</b>				
<b>Поощрительные баллы</b>				
1. Научная конференция	5		0	5
2. Публикация статей	5			5
<b>ИТОГО</b>				<b>10</b>
<b>Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)</b>				
3.Посещение лекционных занятий			0	- 6
4.Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий )			0	- 10
<b>Итоговый контроль</b>				
Экзамен				30