
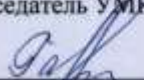


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Актуализировано:  
на заседании кафедры  
протокол №12 от «23» июня 2017 г.  
И.о.зав.кафедрой  / П.Р.Магадеева

Согласовано:  
Председатель УМК факультета  
 / Г.Н. Гареева

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

дисциплина Основы теории коммуникации

Базовая часть

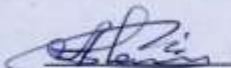
**программа бакалавриата**

Направление (профиль) подготовки  
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки  
История, теория и практика журналистики

Квалификация  
бакалавр

Разработчик (составитель)  
доцент, к.филол. наук

 / Галиямов А.А.

Для приема: 2015 г.

Уфа - 2017 г.

Составитель: к.ф.н. Галлямов А.А.

Рабочая программа дисциплины актуализирована на заседании кафедры журналистики, протокол №12 от «23» июня 2017 г.

Дополнения и изменения (обновили лицензионное программное обеспечение, базы данных и информационные справочные системы, перечень основной и дополнительной литературы), внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры журналистики протокол № 11 от «28» июня 2018 г.

И. о заведующего кафедрой  / Магадеева Р. Р.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании журналистики, протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры журналистики, протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры журналистики, протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

Список документов и материалов

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	
Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	
Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	
Фонд оценочных средств по дисциплине	
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	
<i>4.3. Рейтинг-план дисциплины (при необходимости)</i>	
Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	
Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция	Примечание
Знание	Знать основные нормы современного русского и иностранного языков.	<b>ОК-6</b> – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	
Умение	Уметь общаться в устной и письменной формах на русском и иностранном языках		
Владение	Владеть навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.		

Результаты обучения		Формируемая компетенция	Примечание
Знание	Знать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества	<b>ОПК-6</b> - способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.	
Умение	Уметь общаться в устной и письменной формах на русском и иностранном языках		
Владение	Владеть навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.		

Результаты обучения		Формируемая компетенция	Примечание
Знание	Знать формы сотрудничества с представителями различных сегментов общества, используя социальные сети и другие современные медийные средства	<b>ПК-6</b> - способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие	
Умение	Уметь: - работать с авторами и редакционной почтой;		

	- организовывать интерактивное общение с аудиторией.	современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс	
Владение	Владеть навыками проведения на базе СМИ социально значимых акций	публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций.	

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы теории коммуникации» относится к базовой части.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Цель изучения дисциплины заключается в ознакомлении студентов с основами теории коммуникации и основными сведения о типах, видах коммуникативного взаимодействия и воздействия.

Дисциплина является предшествующей для следующих дисциплин: *Иностранный язык, Русский язык и культура речи, Основы теории коммуникации, Современный русский язык, Восточный язык (арабский/ турецкий/ китайский/ корейский), Современный башкирский (татарский) язык, Теория и практика перевода, Стилистика и литературное редактирование, Подготовка и защита выпускной квалификационной работы, Социология журналистики, Актуальные проблемы современности и журналистика, Информатика, Основы рекламы и паблик рилейнз, Основы организации пресс-службы, Проблемы теории журналистики, Система СМИ.*

## 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

#### 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

**ОК-6** - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать основные нормы современного русского и иностранного языков.	Не знает основные нормы современного русского и иностранного языков.	Хорошо знает основные нормы современного русского и иностранного языков.
Второй этап (уровень)	Уметь общаться в устной и письменной формах на русском и иностранном языках;	Не умеет общаться в устной и письменной формах на русском и иностранном языках;	Хорошо умеет общаться в устной и письменной формах на русском и иностранном языках
Третий этап (уровень)	Владеть навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	Не владеет навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	Хорошо владеет навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

**ОПК-6** - способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества	Слабо знает основные тенденции формирования социальной структуры современного общества	Хорошо знает основные тенденции формирования социальной структуры современного общества
Второй этап (уровень)	Уметь ориентироваться в различных сферах жизни	Не умеет ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.	Хорошо умеет ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.

	общества, которые являются объектом освещения в СМИ.		
Третий этап (уровень)	Владеть навыками использования современной технической базы для решения профессиональных задач.	Не владеет навыками использования современной технической базы для решения профессиональных задач.	Хорошо владеет навыками использования современной технической базы для решения профессиональных задач.

**ПК-6 - способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией,**

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать формы сотрудничества с представителями различных сегментов общества, используя социальные сети и другие современные медийные средства	Не знает формы сотрудничества с представителями различных сегментов общества, используя социальные сети и другие современные медийные средства	Хорошо знает формы сотрудничества с представителями различных сегментов общества, используя социальные сети и другие современные медийные средства
Второй этап (уровень)	Уметь: работать с авторами и редакционной почтой; организовывать интерактивное общение с аудиторией.	Не умеет работать с авторами и редакционной почтой; организовывать интерактивное общение с аудиторией	Хорошо умеет работать с авторами и редакционной почтой; организовывать интерактивное общение с аудиторией
Третий этап (уровень)	Владеть навыками проведения на базе СМИ социально значимых акций	Не владеет навыками проведения на базе СМИ социально значимых акций	Хорошо владеет навыками проведения на базе СМИ социально значимых акций

**4.2. Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
Знать	Знать основные нормы современного русского и иностранного языков.	<b>ОК-6</b> - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	Индивидуальный опрос, доклад, реферат

	<p>Знать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества</p> <p>Знать формы сотрудничества с представителями различных сегментов общества, используя социальные сети и другие современные медийные средства</p>	<p><b>ОПК-6</b> - способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.</p> <p><b>ПК-6</b> - способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией,</p>	
Уметь	<p>Уметь общаться в устной и письменной формах на русском и иностранном языках;</p> <p>Уметь ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.</p> <p>Уметь: работать с авторами и редакционной почтой; организовывать интерактивное общение с аудиторией.</p>	<p><b>ОК-6</b> - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p><b>ОПК-6</b> - способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.</p> <p><b>ПК-6</b> - способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией,</p>	Индивидуальный опрос, доклад, реферат
Владеть	<p>Владеть навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p>Владеть навыками использования современной технической базы для решения профессиональных задач.</p> <p>Владеть навыками проведения на базе СМИ социально значимых акций.</p>	<p><b>ОК-6</b> - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p><b>ОПК-6</b> - способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.</p> <p><b>ПК-6</b> - способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией,</p>	Индивидуальный опрос, доклад.



## Индивидуальный опрос

Индивидуальный опрос проводится после изучения теоретического материала модуля с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения учебного теоретического материала.

Критерии оценивания ответа на вопрос

Высшая оценка – 5 баллов

Критерии оценки в баллах:

**5 баллов** выставляется студенту, если: 1) демонстрирует умение анализировать и теоретически оценивать эмпирические факты; 2) он устанавливает междисциплинарные связи; 3) обнаруживает аналитический подход в освещении разных концепций; 4); приводит убедительные примеры из практики работы журналистов; 5) обосновывает свою точку зрения.

**4 балла** выставляется студенту, если выполнено всего 4 из вышеуказанных условий;

**3 балла** выставляется студенту, если выполнено всего 3 из вышеуказанных условий;

**2 балла** выставляется студенту, если проявил неудовлетворительное владение материалом работы и не смог ответить на большинство поставленных вопросов по теме. Студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала;

**1 балл** выставляется студенту, если нет понимания вопроса, допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, не смог ответить ни на один поставленный вопрос по теме. Студент продемонстрировал полное отсутствие владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

### Примерные вопросы для индивидуального опроса

1. История возникновения и развития коммуникации.
2. Генезис массовых коммуникаций.
3. Истоки и основные парадигмы социальных коммуникаций.
4. Рационалистский подход (концепция технологического детерминизма).
5. Иррационалистский подход (понимающая социология).
6. Различные концепции изучения социальных коммуникаций (классическая позитивистская методология субъектно-объектных диспозиций; когнитивная модель субъектно-объектных отношений; постнеклассический подход).
7. Классическая парадигма коммуникации (Г. Лассуэл).
8. Новая коммуникативная стратегия.
9. Функциональный подход в исследовании сущности массовой информации.
10. Современное развитие теорий массового общества, гегемонии массовой коммуникации, эгалитарной массовой коммуникации, коммуникативной компетентности, минимального познания.
11. Типы коммуникации.
12. Виды коммуникации.
13. Функции массовой коммуникации.
14. Средства коммуникации.

### Примерные темы для докладов

1. Связи с общественностью (PR) как вид коммуникации.
2. Коммуникации в государственных и общественных структурах.
3. Коммуникации в экономической, производственной и коммерческой сфере.
4. Коммуникации в различных отраслях социальной сферы.
5. Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях. Протестная коммуникация.
6. Общенаучные принципы изучения социальной коммуникации.
7. Частнонаучные методы исследования.
8. Виды анализа с помощью методов статистики.
9. Социологические методы сбора информации о функционировании коммуникации.

Критерии оценивания доклада

Доклад рассчитан на 15 минут. Структурно он должен состоять из трех частей: вводной, основной и заключительной. Во вводной части доклада обычно раскрывается научно-практическое значение темы сообщения, перечисляются основные вопросы содержания доклада. В основной части излагается материал, приводятся точки зрения на выдвинутую проблему. Студенту желательно высказать собственное мнение по излагаемой теме. В заключительной части доклада делается краткое обобщение выступления и выводы.

### **Критерии оценки для заочной формы обучения**

«Зачтено» выставляется, если студент продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практического задания.

«Не зачтено» выставляется студенту, если обнаруживается слабое умение применять теоретические знания при выполнении практического задания, допущены грубые ошибки.

Высшая оценка – 5 баллов

Критерии оценки в баллах:

### **Примерные темы рефератов**

Реферат как форма промежуточной аттестации позволяет проверить умения студента проявлять оценочные знания и изучать теоретические работы. Студенты реферат сдают после изучения тем Модуля 1.

**Критерии оценки:** кратко изложить содержание научных трудов, литературы по определенной научной теме; объем реферата - 10-15 стр.; количество изученных источников – 15-20; соблюдение научного стиля и ГОСТа при оформлении литературы.

1. Обеспечение процесса коммуникации. Общение как коммуникативный процесс.
2. Понятие социологической доминанты коммуникации. Виды доминант.
3. Личность в системе коммуникации. Параметры, типы коммуникативной личности. Понятие языковой личности.
4. Коммуникатор и социологические способы его изучения.
5. Роли коммуникантов в процессе обмена информацией.

### **Критерии оценки в баллах:**

**- 20 баллов** - студент продемонстрировал умение кратко изложить содержание научных трудов, литературы по определенной научной теме; объем реферата - 10-15 стр.; количество изученных источников – 15-20; соблюдение научного стиля и ГОСТа при оформлении литературы;

**- 15 баллов** - студент продемонстрировал умение кратко изложить содержание научных трудов, литературы по определенной научной теме; объем реферата – 8-9 стр.; и/или количество изученных источников – 10-14; и/или несоблюдение научного стиля и/или ГОСТа при оформлении литературы

**- 0 баллов** - студент не продемонстрировал умение кратко изложить содержание научных трудов, литературы по определенной научной теме; и/или объем реферата - менее 8 стр.; и/или количество изученных источников – менее 10; не соблюдение научного стиля и ГОСТа при оформлении литературы.

### **Примерные вопросы для зачета**

6. История возникновения и развития коммуникации.
7. Генезис массовых коммуникаций.
8. Истоки и основные парадигмы социальных коммуникаций.
9. Рационалистский подход (концепция технологического детерминизма).
10. Иррационалистский подход (понимающая социология).
11. Различные концепции изучения социальных коммуникаций (классическая позитивистская методология субъектно-объектных диспозиций; когнитивная модель субъектно-объектных отношений; постнеклассический подход).
12. Классическая парадигма коммуникации (Г. Лассуэл).
13. Новая коммуникативная стратегия.

14. Функциональный подход в исследовании сущности массовой информации.
15. Современное развитие теорий массового общества, гегемонии массовой коммуникации, эгалитарной массовой коммуникации, коммуникативной компетентности, минимального познания.
16. Типы коммуникации.
17. Виды коммуникации.
18. Функции массовой коммуникации.
19. Средства коммуникации.
20. Структура межличностной, специализированной и массовой коммуникации.
21. Простейшие, циркулярные, гомогенные, двухступенчатые и многоступенчатые коммуникации.
22. Структурные компоненты коммуникации.
23. Производство, распознавание информации, мультипликация, распространение, прием, использование информации.
24. Коммуникация как структура.
25. Прохождение информации по элементам коммуникативной системы.
26. Обеспечение процесса коммуникации. Общение как коммуникативный процесс.
27. Понятие социологической доминанты коммуникации. Виды доминант.
28. Личность в системе коммуникации. Параметры, типы коммуникативной личности. Понятие языковой личности.
29. Коммуникатор и социологические способы его изучения.
30. Роли коммуникантов в процессе обмена информацией.
31. Понятие знака. Знак как средство передачи информации различного рода: компоненты значения знака. Символьная коммуникация.
32. Содержание и средства речевой коммуникации. Вариативность языка.
33. Семиотические особенности различных коммуникативных систем. Синтактика, семантика, прагматика.
34. Коммуникативная, интерактивная, перцептивная стороны общения.
35. Общие требования к коммуникатору и адресату (аудитории).
36. Ориентация коммуникатора на потенциальную аудиторию.
37. Разовое, кратковременное, длительное (постоянное) взаимодействие коммуникатора с аудиторией.
38. Оптимизация деятельности аудитории. Контакты с целью формирования группового сознания.
39. Ознакомление аудитории с достижениями культуры и искусства.
40. Реакция аудитории на коммуникативное послание.
41. Информация как основной элемент коммуникативных систем.
42. Роль информатизации в управленческой деятельности и функционировании коммуникативных систем.
43. Получение, хранение, преобразование, передача и использование информации.
44. Информация как передача когнитивной, волюативной и экспрессивной культуры.
45. Обеспечение информационной безопасности систем коммуникации.
46. Средства массовой информации как главная коммуникативная сеть.
47. Понятие эффективности коммуникации. Обратная связь как механизм обеспечения устойчивости и эффективности коммуникации.
48. Барьеры коммуникации и пути их преодоления.
49. Влияние составных частей и конфигурации коммуникативной цепи на эффективность коммуникации.
50. Факторы повышения эффективности межличностной коммуникации.
51. Связи с общественностью (PR) как вид коммуникации.
52. Коммуникации в государственных и общественных структурах.
53. Коммуникации в экономической, производственной и коммерческой сфере.
54. Коммуникации в различных отраслях социальной сферы.
55. Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях. Протестная коммуникация.
56. Общенаучные принципы изучения социальной коммуникации.

57. Частнонаучные методы исследования.
58. Виды анализа с помощью методов статистики.
59. Социологические методы сбора информации о функционировании коммуникации.

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### Основная литература:

1. **Гавра, Дмитрий Петрович.** Основы теории коммуникации: для бакалавров и специалистов : учеб. пособие / Д. П. Гавра .— Санкт-Петербург : Питер, 2011 .— 288 с.
2. **Гнатюк, Ольга Леонидовна.** Основы теории коммуникации : учеб. пособие / О. Л. Гнатюк .— 2-е изд., стер. — Москва : Кнорус, 2012 .— 256 с.

#### Дополнительная:

1. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков ; Международная академия бизнеса и управления, Институт современных коммуникационных систем и технологий. - 4-е изд., перераб. - Москва : Дашков и Ко, 2013. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819>
2. Чудинов, А.П. Основы теории коммуникации: **практикум** [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.П. Чудинов, Е.А. Нахимова. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2013. — 153 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/44136>
3. Яшин, Б.Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций : учебное пособие / Б.Л. Яшин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 243 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5689-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429211>

## 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Права на программы для ЭВМ операционная система для персонального компьютера Win SL 8 Russian OLP NL AcademicEdition Legalization GetGenuine.
2. Права на программы для ЭВМ обновление операционной системы для персонального компьютера Windows Professional 8 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
3. Программа для ЭВМ Office Standard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.
4. Офисный пакет LibreOffice. Стандартная общественная лицензия GNU GPL. <https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt>

В ходе подготовки к практическим занятиям, а также выполнению заданий для самостоятельной работы обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно- справочных систем, электронных библиотек и архивов БашГУ.

Пользователям библиотеки БашГУ предоставляется возможность использования следующих электронных информационных ресурсов:

№	<i>Учебные и научные ресурсы</i>	<i>Характеристика</i>	<i>Доступ</i>	<i>Регистрация</i>	<i>Ссылка на ресурс</i>
<b>Учебные ресурсы</b>					
1.	Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	<a href="https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn">https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn</a>
2.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	<a href="http://www.biblioclub.ru/">http://www.biblioclub.ru/</a>
3.	Электронно-библиотечная система	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	<a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a>

	издательства «Лань»				
<b>Российские научные ресурсы</b>					
4.	Научная электронная библиотека (eLibrary)	Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях; доступ к информационно-аналитической системе Science Index	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого компьютера в сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
5.	База данных «Вестники Московского университета» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://online.ebiblioteka.ru/">http://online.ebiblioteka.ru/</a>
6.	База данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД статей, опубликованных в научных журналах (более 80 названий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://online.ebiblioteka.ru/">http://online.ebiblioteka.ru/</a>
7.	База данных «POLPRED»		Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://www.polpred.com/">http://www.polpred.com/</a>
8.	Электронная база данных диссертаций РГБ	Полнотекстовая БД электронных диссертаций, хранящихся в РГБ	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза	Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, к.201)	<a href="http://www.diss.rsl.ru/">http://www.diss.rsl.ru/</a>
<b>Зарубежные научные ресурсы</b>					

9.	SCOPUS	<p>Наукометрическая, библиографическая и реферативная база данных издательской корпорации Elsevier. Язык английский</p>	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://www.scopus.com/">http://www.scopus.com/</a>
10.	Taylor and Francis	<p>Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные журналы. В ресурс включены издания по химии, физике, биологии, наукам о земле, медицине, инженерным и компьютерным наукам, математике, статистике и информатике, а также по экономике и менеджменту, социологии, образованию, праву, филологии, искусствоведению, психологии и т. д. Язык английский</p>	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://www.tandfonline.com/">http://www.tandfonline.com/</a>

**5. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

6.

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
Аудитория 414  Аудитория 425	Лекция	Учебная мебель: парта аудиторск. 3-х местн. – 47 шт., стол - 2 шт., учебно-наглядные пособия, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW (1 шт.), проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, акустическая система APart MASK 4T-W (6 шт.) Учебная мебель: парта аудиторск. 3-х местн – 50 шт., доска – 1 шт., кафедра 1140x600x480 мм – 1 шт., мобильный переносной проектор PJD5226 – 1 шт., экран на штативе 224*183 – 1 шт.
Аудитория № 412  Аудитория № 415	Практические занятия	Учебная мебель парта аудиторск. 3-х местн. – 13 шт., доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия, трибуна – 1 шт., мультимедиа проектор Aser P7500 Учебная мебель: парта аудиторск. 3-х местн. – 19 шт., парта аудиторск. 2-х местн. – 9 шт., учебно-наглядные пособия, доска - 1шт., экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U (1 шт.)
Аудитория № 412.	учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций,	Учебная мебель парта аудиторск. 3-х местн. – 13 шт., доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия, трибуна – 1 шт., мультимедиа проектор Aser P7500
Аудитория №412	учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: ауд. 412 (главный корпус)	Учебная мебель парта аудиторск. 3-х местн. – 13 шт., доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия, трибуна – 1 шт., мультимедиа проектор Aser P7500
Читальный зал № 1	Для самостоятельной работы	Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт., принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины «**Основы теории коммуникации**» на 1 семестр

очная

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2 ЗЕТ / 72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	36.2
Лекций	18
практических/ семинарских	18
Лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	35.8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	

Форма контроля: зачет 1 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т. п.)
		ЛК	ПР/СЕМ.	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Модуль 1</b>								
1	Теория коммуникации как интегральная дисциплина	2	2		4	О – 1-2 Д – 1-3	Изучение литературы по теме. Подготовка доклада	Индивидуальный опрос, доклад, реферат, реферат
2	Лингвистика и теория коммуникации	2	2		4	О – 1-2 Д – 1-3	Изучение литературы по теме. Подготовка доклада	Индивидуальный опрос, доклад, реферат, реферат
3	Коммуникативное действие	2	2		4	О – 1-2 Д – 1-3	Изучение литературы по теме. Подготовка доклада	Индивидуальный опрос, доклад, реферат, реферат
4	Теория информация и коммуникация. Различные подходы к коммуникации	2	2		4	О – 1-2 Д – 1-3	Изучение литературы по теме. Подготовка доклада	Индивидуальный опрос, доклад, реферат, реферат
<b>Модуль 2</b>								
5	Семиотика и коммуникация.	2	2		4	О – 1-2 Д – 1-3	Изучение литературы по теме. Подготовка доклада	Индивидуальный опрос, доклад, реферат, реферат
6	Семиотические подходы к коммуникации	2	2		4	О – 1-2 Д – 1-3	Изучение литературы по теме. Подготовка доклада	Индивидуальный опрос, доклад, реферат, реферат
7	Коммуникативная личность	2	2		4	О – 1-2 Д – 1-3	Изучение литературы по теме. Подготовка доклада	Индивидуальный опрос, доклад, реферат, реферат

8	Информационное общество: сущность, концептуальные подходы, характеристики	2	2		4	О – 1-2 Д – 1-3	Изучение литературы по теме. Подготовка доклада	Индивидуальный опрос, доклад, реферат, реферат
9	Теории языка, теории сознания и коммуникация	2			4	О – 1-2 Д – 1-3	Изучение литературы по теме. Подготовка доклада	Индивидуальный опрос, доклад, реферат, реферат
10	<b>Всего: 72 часа / 2 зет</b>	18	18		36			

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины «**Основы теории коммуникации**» на 1 семестр

заочная

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2 ЗЕТ / 72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	8.2
Лекций	4
практических/ семинарских	4
Лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	3.8
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	60
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	

1 Форма контроля: зачет 1 семестр

п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т. п.)
		ЛК	ПР/СЕМ.	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<b>Модуль 1</b>							
1	Теория коммуникации как интегральная дисциплина.	1	1		15	О – 1-2 Д – 1-3	Изучение литературы по теме. Подготовка доклада	Индивидуальный опрос, доклад, реферат
2	Лингвистика и теория коммуникации	1	1		15	О – 1-2 Д – 1-3	Изучение литературы по теме. Подготовка доклада	Индивидуальный опрос, доклад, реферат
3	Коммуникативное действие	1	1		15	О – 1-2 Д – 1-3	Изучение литературы по теме. Подготовка доклада	Индивидуальный опрос, доклад, реферат
4	Теория информация и коммуникация. Различные подходы к коммуникации	1.2	1		15	О – 1-2 Д – 1-3	Изучение литературы по теме. Подготовка доклада	Индивидуальный опрос, доклад, реферат
5	Всего: 72 часа / 2 зет	4.2	4		60 +3.8			

Рейтинг-план дисциплины «Основы теории коммуникации»

Направление: Журналистика  
 профиль «История, теория и практика журналистики»  
 курс 1, семестр 1

Виды учебной деятельности студентов	Бал за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 1. Теоретические аспекты коммуникации</b>				
<b>Текущий контроль</b>			0	<b>50</b>
1. Индивидуальный опрос	5	3	0	15
2. Доклад	15	1	0	15
<b>Рубежный контроль</b>			0	<b>20</b>
Реферат	20	1	0	20
<b>ИТОГО</b>				<b>50</b>
<b>Модуль 2. Практические основы теории коммуникации</b>				
<b>Текущий контроль</b>			0	<b>50</b>
1. Индивидуальный опрос	15	3	0	15
2. Доклад	15	1	0	15
<b>Рубежный контроль</b>			0	<b>20</b>
1. Реферат	20	1		20
<b>ИТОГО</b>				<b>50</b>
<b>Поощрительные баллы</b>				
<b>Поощрительные баллы</b>				
1. Публикация статей	5		0	5
2. Участие в научной конференции	5		0	5
<b>ИТОГО</b>				<b>10</b>
<b>Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)</b>				
3.Посещение лекционных занятий			0	- 6
4.Посещение практ. (семинарских, лаборат.занятий )			0	- 10
<b>Всего</b>				<b>110</b>