
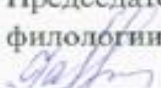


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Актуализировано:
на заседании кафедры
протокол №12 от 23.06.2017 г.
И.о. зав.кафедрой  Магадеева Р.Р.

Согласовано:
Председатель УМК факультета башк
филологии и журналистики
 Гарсеева Г.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

дисциплина Зарубежные информагентства

Вариативная часть

программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)
42.03.02Журналистика

Направленность (профиль) подготовки
История, теория и практика журналистики

Квалификация
Бакалавр

Разработчик(составитель)
доцент, к.филол.н.

 / Сибгатов Ф.П

Для приема: 2015

Уфа – 2017 г.

Составитель: доцент, к.ф.н. Сябагатов Ф.Ш.

Рабочая программа дисциплины актуализирована на заседании кафедры журналистики, протокол №12 от «23» июня 2017 г.

Дополнения и изменения (обновили лицензионное программное обеспечение, базы данных и информационные справочные системы, перечень основной и дополнительной литературы), внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры журналистики протокол № 11 от «28» июня 2018 г.

И.о. заведующего кафедрой  / Магадеева Р.Р.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании журналистики, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры журналистики, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры журналистики, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
- 4.
5. Фонд оценочных средств по дисциплине
- 6 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
- 7 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
- 8 4.3. Рейтинг-план дисциплины
- 9 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
- 10 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения
Дисциплины
- 11 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины.
- 12 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	Знать историю и закономерности развития зарубежной литературы и журналистики, понимать значение их опыта для практики современных мировых и российских СМИ.	ОПК-5 способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности.	
	Знать нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования к СМИ.	ПК-3 способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.	
Умения	Уметь ориентироваться в основных процессах и тенденциях развития зарубежной литературы и журналистики, их профессиональных стандартах.	ОПК-5 способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности.	
	Уметь анализировать, оценивать, редактировать медиатексты.	ПК-3 способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.	
Владения (навыки/ опыт деятельно- сти)	Владеть навыками использования приобретенного опыта зарубежной литературы и журналистики в практике профессиональной деятельности.	ОПК-5 способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности.	
	Владеть навыками приводить медиатексты в соответствие с	ПК-3 способность анализировать, оценивать и	

	нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.	редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.	
--	--	---	--

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Зарубежные информагентства» относится к вариативной части дисциплин по выбору.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре.

Цель изучения дисциплины: ознакомление студентов особенностями развития и функционирования зарубежных информационных на современном этапе, дать углубленное знание особенностей информагентств, изучить её взаимосвязь с другими направлениями.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения дисциплин «История зарубежной журналистики», «Введение в теорию журналистики», «Современные зарубежные СМИ», «Введение в профессию», «Основы теории журналистики», «Основы теории коммуникации», «Основы журналистской деятельности», «Актуальные проблемы современности и журналистика», «Система СМИ», «Жанры периодической печати», «Техника и технология СМИ». Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в процессе изучения журналистики в рамках бакалаврской программы подготовки.

Освоение дисциплины является необходимой основой для последующего и сопряженного изучения дисциплин: «Государственная итоговая аттестация».

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции:

ОПК-5 – способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать историю и закономерности развития зарубежной литературы и журналистики, понимать значение их опыта для практики современных мировых и российских СМИ.	Не знает историю и закономерности развития зарубежной литературы и журналистики, не понимает значение их опыта для практики современных мировых и российских СМИ.	Хорошо знает историю и закономерности развития зарубежной литературы и журналистики, понимать значение их опыта для практики современных мировых и российских СМИ.
Второй этап (уровень)	Уметь ориентироваться в основных процессах и тенденциях развития зарубежной литературы и журналистики, их профессиональных стандартах.	Не умеет ориентироваться в основных процессах и тенденциях развития зарубежной литературы и журналистики, их профессиональных стандартах.	Умеет хорошо ориентироваться в основных процессах и тенденциях развития зарубежной литературы и журналистики, их профессиональных стандартах.
Третий этап (уровень)	Владеть навыками использования приобретенного опыта зарубежной литературы и журналистики в практике профессиональной деятельности	Не владеет навыками использования приобретенного опыта зарубежной литературы и журналистики в практике профессиональной деятельности	Владеет навыками использования приобретенного опыта зарубежной литературы и журналистики в практике профессиональной деятельности разных типов

ПК-3 – способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования к СМИ.	Не знает или плохо знает нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования к СМИ.	Прекрасно знает нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования к СМИ.
Второй этап (уровень)	Уметь анализировать, оценивать, редактировать медиатексты.	Не умеет анализировать, оценивать, редактировать медиатексты.	Умеет анализировать, оценивать, редактировать медиатексты.
Третий этап (уровень)	Владеть навыками приводить медиатексты в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.	Не владеет навыками приводить медиатексты в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.	Владеет навыками приводить медиатексты в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для зачета: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Для зачета:

не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов.

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов).

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	<p>Знать историю и закономерности развития зарубежной литературы и журналистики, понимать значение их опыта для практики современных мировых и российских СМИ.</p> <p>Знать нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования к СМИ.</p>	<p>ОПК-5: способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности.</p> <p>ПК-3: способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.</p>	<p>Доклад в рамках практического занятия</p> <p>Индивидуальный опрос.</p>
2-й этап Умения	<p>Уметь ориентироваться в основных процессах и тенденциях развития зарубежной литературы и журналистики, их профессиональных стандартах.</p> <p>Уметь анализировать, оценивать, редактировать медиатексты.</p>	<p>ОПК-5: способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности.</p> <p>ПК-3: способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями,</p>	<p>Выполнение практических заданий.</p> <p>Индивидуальный опрос.</p>

		принятыми в СМИ разных типов.	
3-й этап Владеть навыками	Владеть навыками использования приобретенного опыта зарубежной литературы и журналистики в практике профессиональной деятельности. Владеть навыками приводить медиатексты в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.	ОПК-5: способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности. ПК-3: способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.	Выполнение практических заданий. Индивидуальный опрос.

4.3 Рейтинг-план дисциплины

Рейтинг–план дисциплины представлен в приложении 2.

Вопросы для зачета: (для заочной формы обучения)

1. Глобализация и СМИ: проблемы на современном этапе.
2. Экономика современного информационного производства в зарубежных странах.
3. Пресс-синдикаты в системе зарубежных СМИ
4. Инфраструктура современных зарубежных СМИ
5. Информационные агентства Франции.
6. Информационные агентства Германии.
7. Информационные агентства Испании.
8. Информационные агентства Италии.
9. Информационные агентства Бельгии.
10. Информационные агентства Нидерланды.
11. Информационные агентства Польши.
12. Информационные агентства Прибалтийских стран.
13. Информационные агентства Чехии.

14. Информационные агентства США.
15. Информационные агентства стран Африки и Латинской Америки. История и современность.
16. Информационные агентства Египта.
17. Информационные агентства ЮАР.
18. Информационные агентства Судана.
19. Информационные агентства стран Центральной Африки.
20. Информационные агентства стран Восточной Африки.
21. Информационные агентства стран Западной Африки.
22. Информационные агентства стран Северной Африки.
23. Информационные агентства Аргентины.
24. Информационные агентства Бразилии.
25. Информационные агентства Боливии.
26. Информационные агентства Колумбии.
27. Информационные агентства Чили.
28. Информационные агентства стран Азии. История и современность.
29. Информационные агентства КНР.
30. Информационные агентства КНДР.
31. Информационные агентства Южной Кореи.
32. Информационные агентства Индонезии.
33. Информационные агентства Индии.
34. Информационные агентства Вьетнама.
35. Мировые информационные агентства.
36. Обстоятельства, причины и значение появления информационных агентств во второй трети XIX века
37. Основные периоды истории информационных агентств.
38. Правовые основания и жанры информационных агентств.
39. Структура и общая характеристика зарубежных агентств.
40. Национальные информационные агентства.
41. Региональные информационные агентства.
42. Современные зарубежные СМИ.

Критерии оценки для заочной формы обучения:

«Зачтено» выставляется, если студент продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практического задания.

«Не зачтено» выставляется студенту, если обнаруживается слабое умение применять теоретические знания при выполнении практического задания, допущены грубые ошибки.

Темы для докладов в рамках практического занятия

Тема 1

1. Глобализация и СМИ: проблемы на современном этапе.
2. Введение. История возникновения информационных агентств;
3. Современные зарубежные информационные агентства;
4. Европейские информационные агентства; Информационные агентства США;
5. Особенности сбор новостей информационными агентствами;
6. Виды крупнейших мировых информационных агентств;
7. Предоставление новостей средствам массовой информации.

Тема 2

1. Экономика современного информационного производства в зарубежных

странах

2. Пресс-синдикаты в системе зарубежных СМИ
3. Инфраструктура современных зарубежных СМИ
4. Информационные агентства Франции.
5. Информационные агентства европейских стран.
6. Информационные агентства США.
7. Информационные агентства стран Африки и Латинской Америки.
8. Информационные агентства стран Азии.
9. Мировые информационные агентства.

Тема 3

1. Обстоятельства, причины и значение появления информационных агентств во второй трети XIX века.
2. Основные периоды истории информационных агентств.
3. Правовые основания и жанры информационных агентств.
4. Структура и общая характеристика зарубежных агентств.
5. Национальные информационные агентства.
6. Региональные информационные агентства.
7. Современные зарубежные СМИ.

Критерии оценки (в баллах)

3 балла выставляется студенту, если он владеет содержанием практической работы. Студент показал отличное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

2 балла выставляется студенту, если он частично владеет содержанием практической работы; выполнил задание с существенными неточностями. Студент показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

1 балл выставляется студенту, если он не владеет содержанием практической работы; выполнил задание с существенными неточностями. Студент показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

Критерии оценки для заочной формы обучения:

«**Зачтено**» выставляется, если студент продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практического задания.

«**Не зачтено**» выставляется студенту, если обнаруживается слабое умение применять теоретические знания при выполнении практического задания, допущены грубые ошибки.

Практические задания

Практические задания выполняются после чтения лекций, дающих теоретические основы для их выполнения. Выполнение практических заданий во время практических занятий – одна из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении студентами комплекса учебных заданий (переводы, выполнение упражнений и т.д.) под руководством преподавателя с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности по изучаемой дисциплине, закрепление, углубление, расширение и детализация знаний студентов при решении конкретных задач; развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности.

Практические задания также могут даваться на дом для закрепления пройденного материала и по подготовке к следующему практическому занятию.

Примерные вопросы для практических заданий

Задание 1

1. Обстоятельства, причины и значение появления информационных агентств.
2. Основные периоды истории информационных агентств
3. Правовые основания и жанры информационных агентств
4. Структура и общая характеристика зарубежных агентств
5. Национальные информационные агентства.

Задание 2

1. Региональные информационные агентства
2. Информационные агентства США.
3. Информационные агентства стран Африки и Латинской Америки.
4. Информационные агентства стран Азии.
5. Мировые информационные агентства.

Задание 3

1. Современные зарубежные СМИ
2. Информационные агентства Франции.
3. Информационные агентства Индии.
4. Информационные агентства Китая.
5. Пресс-синдикаты в системе зарубежных СМИ.

Задание 4

1. Инфраструктура современных зарубежных СМИ
2. Информационные агентства Франции.
3. Информационные агентства европейских стран.
4. Информационные агентства США.
5. Информационные агентства стран Африки и Латинской Америки.
6. Информационные агентства стран Азии.

Задание 5

1. Мировые информационные агентства.
2. Обстоятельства, причины и значение появления информационных агентств во второй трети XIX века
3. Основные периоды истории информационных агентств
4. Правовые основания и жанры информационных агентств
5. Структура и общая характеристика зарубежных агентств
6. Региональные информационные агентства.

Критерии и методика оценивания:

5 баллов выставляется студенту, если он владеет содержанием практической работы. Студент показал отличное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

3 балла выставляется студенту, если он частично владеет содержанием практической работы; выполнил задание с существенными неточностями. Студент показал

удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

1 балл выставляется студенту, если он не владеет содержанием практической работы; выполнил задание с существенными неточностями. Студент показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

Критерии оценки для заочной формы обучения:

«**Зачтено**» выставляется, если студент продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практического задания.

«**Не зачтено**» выставляется студенту, если обнаруживается слабое умение применять теоретические знания при выполнении практического задания, допущены грубые ошибки.

Индивидуальный опрос

Индивидуальный опрос проводится после изучения теоретического материала модуля с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения учебного теоретического материала

Это метод контроля позволяющий оценить знания одного студента или группы. Вопросы должны быть четкими, ясными, конкретными, охватывать основной материал программы. Содержание вопросов должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать сущность явлений, доказывать, подбирать примеры, делать выводы. Вопрос задается всей группе, затем необходима небольшая пауза для того, чтобы все студенты приготовились к ответу, а вызывают для ответа конкретного студента. Чтобы группа слушала ответ своего товарища, студентам предлагается оценить полноту и глубину ответа в виде рецензирования. Оценить можно не только отвечающего студента, но и тех, кто участвовал в обсуждении. При необходимости целесообразно наводящими вопросами помогать студенту, не подсказывая ему правильного ответа. Заключительная часть устного опроса – подробный анализ ответов студентов. Преподаватель отмечает как положительные стороны, так и указывает на недостатки ответа, делает вывод о том, как изложен учебный материал.

На усмотрение преподавателя можно провести индивидуальный опрос студента по изученным темам модуля.

Задания для индивидуальных опросов

Задание 1

1. Информационные агентства США.
2. Информационные агентства стран Африки и Латинской Америки.
3. Информационные агентства стран Азии.

Задание 2

1. Мировые информационные агентства.
2. Обстоятельства, причины и значение появления информационных агентств.
3. Основные периоды истории информационных агентств

Задание 3

1. Правовые основания и жанры информационных агентств
2. Структура и общая характеристика зарубежных агентств

3. Национальные информационные агентства

Задание 4

1. Региональные информационные агентства
2. Современные зарубежные СМИ
3. Associated Press - новостное агентство США
4. Франс Пресс(Agence France-Presse, AFP) - крупнейшее французское информационное агентство.

Задание 5

1. UNI - UnitedNewsofIndia – ведущее новостное агентство Индии
2. Thomson Reuters - крупнейшее в мире международное агентство новостей и финансовой информации
3. Информационное агентство «Синьхуа» ведущее новостное агентство Китая.

Критерии и методика оценивания:

5 баллов выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, понятия; в ответе отслеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности; ответ изложен литературным грамотным языком.

3 балла выставляется студенту, если в ответе допущены неточности при освещении основного содержания ответа, неточно используется специализированная терминология, понятия, не имеет определенной логической последовательности.

1 балл выставляется студенту, если нет понимания вопроса, допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, не смог ответить ни на один поставленный вопрос по теме.

Критерии оценки для заочной формы обучения:

«Зачтено» выставляется, если студент продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практического задания.

«Не зачтено» выставляется студенту, если обнаруживается слабое умение применять теоретические знания при выполнении практического задания, допущены грубые ошибки.

Письменная контрольная работа

Контрольная работа – самостоятельная письменная работа, выполняемая студентами по специальным дисциплинам, в которой, как правило, решаются конкретные задачи. Цель контрольной работы – оценить степень усвоения студентами отдельных тем изучаемой дисциплины, умение решать конкретные практические задачи.

Контрольные работы могут быть аудиторными и домашними. Аудиторные контрольные работы могут проводиться в любой форме под контролем ведущего преподавателя по соответствующей дисциплине. Домашняя контрольная работа выполняется студентом самостоятельно и проходит обязательное рецензирование преподавателем, ведущим соответствующую дисциплину (как правило, для студентов заочной формы обучения). Домашние контрольные работы могут быть как расчетными, так и описательными в зависимости от дисциплины. В общем виде домашняя контрольная работа должна содержать: введение; основную часть; заключение; список литературы (при необходимости).

Темы для письменных контрольных работ

Задание 1

1. Правовые основания и жанры информационных агентств

2. Структура и общая характеристика зарубежных агентств
3. Национальные информационные агентства
4. Региональные информационные агентства
5. Современные зарубежные СМИ
6. Глобализация и СМИ: проблемы на современном этапе.
7. Экономика современного информационного производства в зарубежных странах
8. Пресс-синдикаты в системе зарубежных СМИ
9. Инфраструктура современных зарубежных СМИ.

Задание 2

10. Информационные агентства Франции.
11. Информационные агентства европейских стран.
12. Информационные агентства США.
13. Информационные агентства стран Африки и Латинской Америки.
14. Информационные агентства стран Азии.
15. Мировые информационные агентства.
16. Обстоятельства, причины и значение появления информационных агентств во второй трети XIX века
17. Основные периоды истории информационных агентств.
18. Информационное агентство ПАНА.

Критерии оценки (в баллах)

15 баллов выставляется студенту, если он владеет содержанием практической работы. Студент показал отличные владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

10 баллов выставляется студенту, если он частично владеет содержанием практической работы; выполнил задание с существенными неточностями. Студент показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

5 баллов выставляется студенту, если он не владеет содержанием практической работы; выполнил задание с существенными неточностями. Студент показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

Критерии оценки для заочной формы обучения:

«**Зачтено**» выставляется, если студент продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении письменного задания.

«**Не зачтено**» выставляется студенту, если обнаруживается слабое умение применять теоретические знания при выполнении письменного задания, допущены грубые ошибки.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература (О)

1. Калягин, Б.А. Современные средства массовой информации США : учебное пособие / Б.А. Калягин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 94 с. - Библиогр.: с. 91. - ISBN 978-5-4475-5996-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429421>
2. Селетков, С.Н. Мировые информационные ресурсы и ресурсы знаний: учебно-практическое пособие / С.Н. Селетков, Н.В. Днепровская, И.В. Тультаева. – М.: Евразийский

открытый институт, 2009. - 232 с. - ISBN 978-5-374-00312-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90403>

б) дополнительная литература (Д)

1. Особенности освещения современной политической жизни России в зарубежных СМИ /. – М.: Лаборатория книги, 2012. - 93 с. - ISBN 978-5-504-00988-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140106> (
2. Прутцков, Г.В. История зарубежной журналистики: 1929-2013 : учебно-методическое пособие / Г.В. Прутцков ; под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2013. - 432 с. - (Учебник нового поколения). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0689-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104061>
3. Михайлов, С. А. Современная зарубежная журналистика : учебник / С. А. Михайлов .— СПб : Изд. Михайлова В. А., 2005 .— 320 с. (24 экз.).

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

В ходе подготовки к практическим занятиям, а также выполнении заданий для самостоятельной работы обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно- справочных систем, электронных библиотек и архивов БашГУ.

Пользователям библиотеки БашГУ предоставляется возможность использования следующих электронных информационных ресурсов:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

<i>№</i>	<i>Учебные и научные ресурсы</i>	<i>Характеристика</i>	<i>Доступ</i>	<i>Регистрация</i>	<i>Ссылка на ресурс</i>
Учебные ресурсы					
1.	Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn
2.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой	http://www.biblioclub.ru/

				точки сети Интернет	
3.	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://e.lanbook.com/
Российские научные ресурсы					
4.	Научная электронная библиотека (eLibrary)	Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях; доступ к информационно-аналитической системе Science Index	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого компьютера в сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ	http://elibrary.ru/
5.	База данных «Вестники Московского университета» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
6.	База данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД статей, опубликованных в научных журналах (более 80 названий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
7.	База данных «POLPRED»		Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.polpred.com/
8.	Электронная	Полнотекстов	Авторизован	Регистрац	http://www.diss.rsl.ru/

	база данных диссертаций РГБ	ая БД электронных диссертаций, хранящихся в РГБ	ный доступ по паролю в сети вуза	ия в Отделе Электронной информации Библиотек и (корпус физмата, к.201)	
Зарубежные научные ресурсы					
9.	SCOPUS	Наукометрическая, библиографическая и реферативная база данных издательской корпорации Elsevier. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.scopus.com/
10.	Taylor and Francis	Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные журналы. В ресурс включены издания по химии, физике, биологии, наукам о земле, медицине, инженерным и компьютерным наукам, математике, статистике и информатике, а также по экономике и менеджменту, социологии, образованию, праву, филологии, искусствоведению, психологии и т. д. Язык	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.tandfonline.com/

		английский.			
--	--	-------------	--	--	--

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<p>Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы</p>	<p>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</p>
<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 347 (главный корпус), 415 (главный корпус) 2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 213, аудитория № 311, (главный корпус) 3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: Лаборатория компьютерной филологии № 412 (главный корпус), 4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: Лаборатория ИТ № 312 (главный корпус) 5. Помещения для самостоятельной работы: Читальный зал № 1 (главный корпус)</p>	<p align="center">Аудитория № 347. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, мобильный переносной проектор PJ5226, экран на штативе 224*183</p> <p align="center">Аудитория № 415. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, экран настенный Classic Solution - 1 шт. модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U - 1 шт.</p> <p align="center">Аудитория № 213. Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия, трибуна, мультимедиа проектор Aser P7500</p> <p align="center">Аудитория № 311. Учебная мебель парта аудиторск. 3-х местн. – 10 шт., доска, учебно-наглядные пособия, трибуна 600*650*1300 мм – 1 шт., стол преподавательский – 1 шт., стул преподавательский – 1шт., экран настенный Classic Solution модель W 243x182/3 MW-SO/W – 1шт., проектор мультимедийный Optoma X312 DLP -1 шт.</p> <p align="center">Аудитория № 312 Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия, трибуна, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro</p> <p align="center">Читальный зал № 1 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт., принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p>

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Зарубежные информативагентства» на 8 семестр

очная

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2 ЗЕТ / 72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	28,2
Лекций	10
практических/ семинарских	18
Лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СРС) включая подготовку к экзамену/зачету	43,8

Форма(ы) контроля:

зачет 8 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Модуль 1. Тема 1. Введение. История возникновения информационных агентств;	2	2		5	О: 1-3 Д: 1-3	1. самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. 2. конспектирование рекомендуемой литературы	Доклад в рамках практического занятия Индивидуальный опрос.
2.	Тема 2. Современные зарубежные информационные агентства .	2	2		5	О: 1-3 Д: 1-3	1. самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. 2. конспектирование рекомендуемой литературы	Выполнение практических заданий.
3.	Тема 3. Европейские информационные агентства		4		5	О: 1-3 Д: 1-3	1. самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. 2. конспектирование рекомендуемой литературы	Доклад в рамках практического занятия Индивидуальный опрос.
4	Тема 4. Информационные агентства США		2		5	О: 1-3 Д: 1-3	самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. 2. конспектирование рекомендуемой литературы	Выполнение практических заданий. Индивидуальный опрос.

5	Модуль 2 Тема 5. Информационные агентства Азиатских стран		2		5	О: 1-3 Д: 1-3	1.самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. 2.конспектирование рекомендуемой литературы	Доклад в рамках практического занятия Выполнение практических заданий.
6	Тема 6. Особенности сбор новостей информационными агентствами	2	2		6	О: 1-3 Д: 1-3	1.самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. 2.конспектирование рекомендуемой литературы	Выполнение практических заданий. Индивидуальный опрос.
7	Тема 7. Виды крупнейших мировых информационных агентств	2	2		6	О: 1-3 Д: 1-3	1.самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. 2.конспектирование рекомендуемой литературы	Доклад в рамках практического занятия Индивидуальный опрос.
8	Тема 8. Предоставление новостей средствам массовой информации	2	2		6.8	О: 1-3 Д: 1-3	1.самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. 2.конспектирование рекомендуемой литературы	Выполнение практических заданий. Доклад в рамках практического занятия
	Всего часов:	10	18		43.8			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины **Зарубежные информагентства** на 5 сессию

заочная

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	8.2
Лекций	4
практических/ семинарских	4
Лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) Контроль	3.8
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР) включая подготовку к экзамену/зачету	60

Форма(ы) контроля:

зачет 5сессия

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Тема 1. Введение. История возникновения информационных агентств; Современные зарубежные информационные агентства	1	1		14	О: 1-3 Д: 1-3	1.самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. 2.конспектирование рекомендуемой литературы	Доклад в рамках практического занятия Индивидуальный опрос.
2.	Тема 2. Европейские информационные агентства Информационные агентства США	1	1		14	О: 1-3 Д: 1-3	1.самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. 2.конспектирование рекомендуемой литературы	Доклад в рамках практического занятия Индивидуальный опрос.
3	Тема 3. Информационные агентства Азиатских стран	1	1		14	О: 1-3 Д: 1-3	1.самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. 2.конспектирование рекомендуемой литературы	Доклад в рамках практического занятия Индивидуальный опрос.

4	Тема 4. Особенности сбор новостей информационными агентствами	1	1		17.3	О: 1-3 Д: 1-3	1. самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. 2. конспектирование рекомендуемой литературы	Выполнение практических заданий. Индивидуальный опрос.
	Всего часов:	4	4		60			

4.3. Рейтинг-план дисциплины

Зарубежные информагентства

специальность 42.03.02 – Журналистика,
профиль «История, теория и практика журналистики».

Курс 4, семестр- 8.

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1.			0	50
Текущий контроль			0	35
1. Доклад в рамках практического занятия	3	5	0	15
2.Выполнение практических заданий	5	2	0	10
3. Индивидуальный опрос	5	2	0	10
Рубежный контроль				
Письменная контрольная работа	15	1	0	15
Модуль 2			0	50
Текущий контроль			0	35
1. Доклад в рамках практического занятия	3	5	0	15
2. Индивидуальный опрос	5	2	0	10
3. Выполнение практических заданий	5	2	0	10
Рубежный контроль			0	15
1. Письменная контрольная работа	15	1	0	15
Поощрительные баллы				10
1. Научная конференция	5	1	0	5
2. Публикация статей	5	1	0	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1.Посещение лекционных занятий			0	-6
2.Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
Зачет				
Итого				110