


ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:  
на заседании кафедры  
протокол № 4 от 13 января 2022 г.

Согласовано:  
Председатель УМК факультета башкирской  
филологии, востоковедения и журналистики

И.о.зав. кафедрой  Мустафина Р.Д.

 / Гареева Г.Н.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Дисциплина Профессиональная этика журналиста


Часть, формируемая участниками образовательных отношений

**программа бакалавриата**

Направление подготовки  
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки  
Производство продукции теле-радиовещательных средств массовой информации

Квалификация  
Бакалавр

Разработчик (составитель): к.ф.н., доцент		Мустафина Р.Д.
--	--	----------------

Для приема: 2022

Уфа - 2022 г.

Составитель: к.ф.н., доцент Мустафина Р.Д.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики, протокол № 4 от 13 января 2022 г.

И.о.зав. кафедрой



/ Мустафина Р.Д.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Ф.И.О./

## Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	5
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине	6
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине	8
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	16
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	16
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	16
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	17

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижений

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИУК 5.1. Знает: основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой	Знать: основные категории и понятия истории религии; религиозно-этические ценности в профессиональной деятельности и повседневной жизни
		ИУК-5.2. Умеет: анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений	Уметь: анализировать особенности религиозных учений при решении задач межличностного и межкультурного взаимодействия
		ИУК-5.3. Владеет: навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего	Владеть: навыками анализа религиозных учений и культов; навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции

		Отечества	
--	--	-----------	--

Категория (группа) компетенции (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	<p><b>ПК-12</b> -Способен к организации работы по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи</p>	<p><b>ИПК12.1.</b> Знает:  историю России, новейшую историю и основы международной политики;  цели и задачи планируемого продукта телерадиовещательных СМИ;  социальные и психологические характеристики целевой аудитории;  мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические);  методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания;  инновационный опыт в сфере СМИ</p>	<p>Знать историю России, новейшую историю и основы международной политики;  цели и задачи планируемого продукта телерадиовещательных СМИ;  социальные и психологические характеристики целевой аудитории;  мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические);  методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания;  инновационный опыт в сфере СМИ</p>
		<p><b>ИПК12.2.</b> Умеет:  выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике;  сочетать в концепции программ социальный заказ с собственными творческими идеями;  моделировать структуру новых продуктов;  регулировать творческие разногласия в коллективе</p>	<p>Уметь выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике;  сочетать в концепции программ социальный заказ с собственными творческими идеями;  моделировать структуру новых продуктов;  регулировать творческие разногласия в коллективе</p>
		<p><b>ИПК12.3.</b> Владеет:  навыками формирования востребованного круга тем и проблем для освещения в СМИ  определения стратегических направлений новых продуктов телерадиовещательных СМИ;  определения модели и формата новых продуктов;  привлечения востребованных медиаперсон для авторских проектов;  контроля разработки и создания анонсов новых продуктов телерадиовещательных СМИ;  координации деятельности подразделений в ходе создания</p>	<p>Владеть навыками формирования востребованного круга тем и проблем для освещения в СМИ  определения стратегических направлений новых продуктов телерадиовещательных СМИ;  определения модели и формата новых продуктов;  привлечения востребованных медиаперсон для авторских проектов;  контроля разработки и создания анонсов новых продуктов</p>

		новых продуктов; утверждения новых продуктов, проверка их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности к выходу в эфир	телерадиовещательных СМИ; координации деятельности подразделений в ходе создания новых продуктов; утверждения новых продуктов, проверка их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности к выходу в эфир
--	--	---	---

## **2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Профессиональная этика журналиста» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Цель изучения дисциплины: ознакомление студентов особенностями формирования, развития и функционирования профессиональной этики журналиста на современном этапе, основами теоретических знаний о системе профессиональной этики в целом; факторах и условиях функционирования в социальной среде общества, изучение исторически сложившихся типов в Российской Федерации и зарубежом.

## **3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)**

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

#### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и формулировка компетенции: УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 «Неудовлетворительно»	3 «Удовлетворительно»	4 «Хорошо»	5 «Отлично»
ИУК 5.1 Знает: основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимать Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой	Знать: основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимать Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой	Отсутствие знаний основ межкультурной коммуникации, закономерностей исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимать Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой	Знает только часто встречающиеся основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой	В большинстве случаев знает основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой	Отлично знает основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой

<p>ИУК 5.2 Умеет:анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социо-культурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений</p>	<p>Уметь:анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социо-культурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений</p>	<p>Отсутствие умений анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социо-культурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений</p>	<p>Умеет частично выделять и анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социо-культурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений</p>	<p>Умеет с большим количеством замечаний выделять и анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социо-культурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений</p>	<p>Свободно и уверенно умеет выделять и анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений</p>
<p>ИУК 5.3 Владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества</p>	<p>Владеть:навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества</p>	<p>Отсутствие владений навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям</p>	<p>Слабо владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; слабо демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владения навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому</p>	<p>Успешное и системное применение навыками применения на практике конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированное обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным</p>



		своего Отечества		наследию социокультурным традициям своего Отечества	и традициям своего Отечества
--	--	------------------	--	---	------------------------------

Код и формулировка компетенции - ПК -7 - Способен участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
ИПК12.1. Знает: историю России, новейшую историю и основы международной политики; цели и задачи планируемого продукта телерадиовещательных СМИ; социальные и психологические характеристики целевой аудитории; мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические); методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания; инновационный опыт в сфере СМИ	Знать историю России, новейшую историю и основы международной политики; цели и задачи планируемого продукта телерадиовещательных СМИ; социальные и психологические характеристики целевой аудитории; мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические); методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания; инновационный опыт в сфере СМИ	Не знает историю России, новейшую историю и основы международной политики; цели и задачи планируемого продукта телерадиовещательных СМИ; социальные и психологические характеристики целевой аудитории; мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические); методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания; инновационный опыт в сфере СМИ.	Демонстрирует слабые знания истории России, новейшую историю и основы международной политики; цели и задачи планируемого продукта телерадиовещательных СМИ; социальные и психологические характеристики целевой аудитории; мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические); методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания; инновационный опыт в сфере СМИ.	Знает историю России, новейшую историю и основы международной политики; цели и задачи планируемого продукта телерадиовещательных СМИ; социальные и психологические характеристики целевой аудитории; мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические); методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания; инновационный опыт в сфере СМИ	Демонстрирует успешные знания истории России, новейшую историю и основы международной политики; цели и задачи планируемого продукта телерадиовещательных СМИ; социальные и психологические характеристики целевой аудитории; мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические); методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания; инновационный опыт в



<p>СМИ; координации деятельности подразделений в ходе создания новых продуктов; утверждения новых продуктов, проверка их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности к выходу в эфир</p>	<p>ых СМИ; координации деятельности подразделений в ходе создания новых продуктов; утверждения новых продуктов, проверка их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности к выходу в эфир</p>	<p>координации деятельности подразделений в ходе создания новых продуктов; утверждения новых продуктов, проверка их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности.</p>	<p>подразделений в ходе создания новых продуктов; утверждения новых продуктов, проверка их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности к.</p>	<p>координации деятельности подразделений в ходе создания новых продуктов; утверждения новых продуктов, проверка их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности.</p>	<p>СМИ; координации деятельности подразделений в ходе создания новых продуктов; утверждения новых продуктов, проверка их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности</p>
---	--	---	--	---	---

**4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине**

<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>	<b>Оценочные средства</b>
ИУК 5.1. Знает: основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой	Знать: основные категории и понятия истории религии; религиозно-философские ценности в профессиональной деятельности и повседневной жизни	Индивидуальный опрос Доклад в рамках практического занятия
ИУК-5.2. Умеет: анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений	Уметь: анализировать особенности религиозных учений при решении задач межличностного и межкультурного взаимодействия	
ИУК-5.3. Владеет: навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества	Владеть: навыками анализа религиозных учений и культов; навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции	практико-ориентированное задание

<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>	<b>Оценочные средства</b>
ИПК12.2. Умеет: выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике; сочетать в концепции программ социальный заказ с собственными творческими идеями; моделировать структуру новых продуктов; регулировать творческие разногласия в коллективе	Уметь выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике; сочетать в концепции программ социальный заказ с собственными творческими идеями; моделировать структуру новых продуктов; регулировать творческие разногласия в коллективе	Индивидуальный опрос Доклад в рамках практического занятия
ИПК12.3. Владеет: навыками формирования востребованного круга тем и проблем для освещения в СМИ определения стратегических направлений новых продуктов телерадиовещательных СМИ; определения модели и формата новых продуктов; привлечения востребованных	Владеть навыками формирования востребованного круга тем и проблем для освещения в СМИ определения стратегических направлений новых продуктов телерадиовещательных СМИ; определения модели и формата новых продуктов;	Индивидуальный опрос Доклад в рамках практического занятия

<p>медиаперсон для авторских проектов;          контроля разработки и создания анонсов новых продуктов телерадиовещательных СМИ;          координации деятельности подразделений в ходе создания новых продуктов;          утверждения новых продуктов, проверка их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности к выходу в эфир</p>	<p>привлечения востребованных медиаперсон для авторских проектов;          контроля разработки и создания анонсов новых продуктов телерадиовещательных СМИ;          координации деятельности подразделений в ходе создания новых продуктов;          утверждения новых продуктов, проверка их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности к выходу в эфир</p>	
<p>ИПК12.2. Умеет:          выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике;          сочетать в концепции программ социальный заказ с собственными творческими идеями;          моделировать структуру новых продуктов;          регулировать творческие разногласия в коллективе</p>	<p>Уметь выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике;          сочетать в концепции программ социальный заказ с собственными творческими идеями;          моделировать структуру новых продуктов;          регулировать творческие разногласия в коллективе</p>	<p>практико-ориентированное задание</p>

**Рейтинг-план дисциплины  
Профессиональная этика журналиста**

Специальность 42.03.02 Журналистика

Производство продукции теле-радиовещательных средств массовой информации  
курс 4, семестр- 7.

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 1</b>				
<b>Текущий контроль</b>			<b>0</b>	<b>20</b>
1. Доклад в рамках практического занятия	5	2	0	10
2. Индивидуальный опрос	5	2	0	10
<b>Рубежный контроль</b>				<b>15</b>
Письменная контрольная работа	15	1	0	15
<b>Модуль 2</b>			<b>0</b>	<b>35</b>
<b>Текущий контроль</b>			<b>0</b>	<b>20</b>
1. Доклад в рамках практического занятия	5	2	0	10
2. Индивидуальный опрос	5	2	0	10
<b>Рубежный контроль</b>			<b>0</b>	<b>15</b>
Письменная контрольная работа	15	1	0	15
<b>Поощрительные баллы</b>			<b>0</b>	<b>10</b>
1. Выступление в научной конференции	5	1	0	5
2. Публикация в печатном издании	5	1	0	5
<b>Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)</b>				
1. Посещение лекционных занятий			<b>0</b>	<b>-6</b>
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			<b>0</b>	<b>-10</b>
<b>Итоговый контроль</b>				
экзамен				30
<b>Итого</b>				<b>110</b>

## Экзаменационные билеты

Структура экзаменационного билета:

Экзаменационный билет включает в себя два вопроса: Первый вопрос – теоретического характера, второй – практического характера.

### *Образец экзаменационного билета:*

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГОУ ВО БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ  
Кафедра журналистики

Дисциплина Этика журналистской деятельности

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки: Производство продукции теле-радиовещательных средств массовой информации

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Мораль и право в журналистике: исходные начала.
2. Кодекс профессиональной этики российского журналиста: правила работы с информацией.
- 3.

И.о. зав. кафедрой

Мустафина Р.Д.

### Вопросы для экзамена:

1. Понятие «Мораль», «Этика», «Профессиональная этика».
2. «Профессиональная этика». Их место в журналистской деятельности.
3. Возникновение и исторические этапы развития профессиональной этики. На примере зарубежной журналистики.
4. Возникновение и исторические этапы развития профессиональной этики. На примере отечественной журналистики.
5. Истоки журналистской морали.
6. Предмет, задачи профессиональной этики журналиста.
7. Функции профессиональной этики и их роль в деятельности журналиста.
8. Структура и свойства профессиональной морали.
9. Основные компоненты механизма профессиональной морали.
10. Принципы журналистской этики.
11. Общественная мораль и журналистика: система отношений.
12. Взаимосвязь этических норм и правовой культуры: сущность взаимосвязи и роль в творческой деятельности журналиста.
13. Профессиональная этика в русской культуре.
14. Профессиональная этика в западноевропейской культуре.
15. Профессиональная этика в американской культуре
16. Профессиональная этика журналиста и пиармэна.
17. Основные этические документы, регулирующие профессиональное поведение журналиста, пиармэна, рекламиста. На примере зарубежной журналистики.
18. Основные этические документы, регулирующие профессиональное поведение журналиста, пиармэна, рекламиста. На примере отечественной журналистики.
19. Использование данных информационных центров, информационных банков, архивов в работе журналиста, пиармэна.

20. Основные этические принципы профессионального поведения журналиста.
21. Основные этические принципы профессионального поведения пиармэна и рекламиста.
22. Профессионально-нравственные взгляды, чувства, поступки как формы проявления профессионально-нравственной зрелости журналиста.
23. Психологический портрет личности журналиста.
24. Профессиональный долг и профессия журналиста.
25. Профессионально-нравственные взгляды, чувства, поступки как формы проявления профессионально-нравственной зрелости журналиста.
26. Профессиональная ответственность журналиста.
27. Профессиональная совесть журналиста.
28. Профессиональное достоинство журналиста.
29. Профессиональная честь журналиста.
30. Профессиональная мораль.
31. Специфика профессиональной морали журналистского сообщества.
32. Нарушения профессиональной этики журналиста.
33. Жизненная позиция журналиста.
34. Профессиональная позиция журналиста.
35. Профессиональное сознание.
37. Взаимодействие профессионального сознания группы и индивидуального сознания журналиста. Этические нормы организации и этика руководителя СМИ. На примере зарубежной журналистики.
38. Этические нормы организации и этика руководителя СМИ. На примере отечественной журналистики.
39. Место и роль нравственных представлений в профессиональном сознании журналистского сообщества.
40. Этические проблемы журналистской практики.
42. Личностные формы профессионального сознания.
43. Надличностные формы профессионального сознания.
44. Средства массовой информации в духовной атмосфере современной России.
45. Средства массовой информации в духовной атмосфере Республики Башкортостан.
46. Особенности подачи информации на БСТ.
47. Состояние профессиональной этики как науки в настоящее время.
48. Истина в журналистике, ее морально-корпоративные основания.
49. Ведущие зарубежные ученые-теоретики в области профессиональной этики журналиста.
50. Ведущие отечественные ученые-теоретики в области профессиональной этики журналиста.

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

#### **Критерии оценивания ответа на экзамене для очной формы обучения:**

**25-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все



дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

**17-24 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

**10-16 баллов** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

**1-10 баллов** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

### **Критерии оценивания ответа на экзамене для заочной формы обучения:**

**«Отлично»** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

**«Хорошо»** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

**«Удовлетворительно»** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

**«Неудовлетворительно»** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

### **Примерные темы для докладов в рамках практического занятия**

#### **Тема 1**

1. Понятия «Мораль», «Этика», «Профессиональная этика».
2. «Профессиональная этика». Их место в журналистской деятельности.
3. Возникновение и исторические этапы развития профессиональной этики.
4. Истоки журналистской морали.
5. Предмет, задачи профессиональной этики журналиста.
6. Функции профессиональной этики и их роль в деятельности журналиста.
7. Структура и свойства профессиональной морали.
8. Основные компоненты механизма профессиональной морали.
9. Принципы журналистской этики.
10. Общественная мораль и журналистика: система отношений.

11. Взаимосвязь этических норм и правовой культуры: сущность взаимосвязи и роль в творческой деятельности журналиста.
12. Профессиональная этика в русской культуре.

### **Тема № 2**

1. Профессиональная этика журналиста и пиармэна.
2. Основные этические документы, регулирующие профессиональное поведение журналиста, пиармэна, рекламиста.
3. Использование данных информационных центров, информационных банков, архивов в работе журналиста, пиармэна.
4. Основные этические принципы профессионального поведения журналиста.
5. Основные этические принципы профессионального поведения пиармэна и рекламиста.
6. Профессионально-нравственные взгляды, чувства, поступки как формы проявления профессионально-нравственной зрелости журналиста.
7. Психологический портрет личности журналиста.
8. Профессиональный долг и профессия журналиста.
9. Профессионально-нравственные взгляды, чувства, поступки как формы проявления профессионально-нравственной зрелости журналиста.
10. Профессиональная ответственность журналиста.
11. Профессиональная совесть журналиста.
12. Профессиональное достоинство журналиста.
13. Профессиональная честь журналиста.

### **Тема № 3**

1. Профессиональная мораль. Специфика профессиональной морали журналистского сообщества.
2. Нарушения профессиональной этики журналиста.
3. Жизненная позиция журналиста.
4. Профессиональная позиция журналиста.
5. Профессиональное сознание.
6. Взаимодействие профессионального сознания группы и индивидуального сознания журналиста.
7. Этические нормы организации и этика руководителя СМИ.
8. Место и роль нравственных представлений в профессиональном сознании журналистского сообщества.
9. Этические проблемы журналистской практики.
11. Личностные формы профессионального сознания.
12. Надличностные формы профессионального сознания.

### **Тема № 4**

1. Средства массовой информации в духовной атмосфере современной России.
2. Состояние профессиональной этики как науки в настоящее время.
3. Истина в журналистике, ее морально-корпоративные основания.
4. Мораль и право в журналистике: исходные начала.
5. Служебная этика журналиста – принципы и уложения.
6. Кодекс профессиональной этики российского журналиста: правила работы с информацией.
7. Журналист – источник информации: этические нормы отношений.
8. Журналист – аудитория: этические нормы отношений.
9. Этические нормы отношений «журналист и редакционный коллектив».
10. Этические нормы отношений «журналист и власть».
11. Журналистика и политика.
12. Этические нормы отношений «журналист – персонаж произведения».

13. Нормы морали журналиста с адресатом информации – аудиторией средств массовой информации.

#### **Критерии оценки (в баллах)**

**5 баллов** выставляется студенту, если он правильно выполнил задание, владеет содержанием практической работы. Студент показал отличное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

**3 балла** выставляется студенту, если он частично владеет содержанием практической работы; выполнил задание с существенными неточностями. Студент показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

**1 балл** выставляется студенту, если он плохо владеет содержанием практической работы; выполнил задание с существенными неточностями. Студент показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

#### **Критерии оценки для заочной формы обучения:**

«Зачтено» выставляется, если студент продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практического задания.

«Не зачтено» выставляется студенту, если обнаруживается слабое умение применять теоретические знания при выполнении практического задания, допущены грубые ошибки.

#### **Индивидуальный опрос**

Индивидуальный опрос проводится после изучения теоретического материала модуля с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения учебного теоретического материала.

Это метод контроля позволяющий оценить знания одного студента или группы. Вопросы должны быть четкими, ясными, конкретными, охватывать основной материал программы. Содержание вопросов должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать сущность явлений, доказывать, подбирать примеры, делать выводы. Вопрос задается всей группе, затем необходима небольшая пауза для того, чтобы все студенты приготовились к ответу, а вызывают для ответа конкретного студента. Чтобы группа слушала ответ своего товарища, студентам предлагается оценить полноту и глубину ответа в виде рецензирования. Оценить можно не только отвечающего студента, но и тех, кто участвовал в обсуждении. При необходимости целесообразно наводящими вопросами помогать студенту, не подсказывая ему правильного ответа. Заключительная часть устного опроса – подробный анализ ответов студентов. Преподаватель отмечает как положительные стороны, так и указывает на недостатки ответа, делает вывод о том, как изложен учебный материал.

На усмотрение преподавателя можно провести индивидуальный опрос студента по изученным темам модуля.

#### **Задания для индивидуального опроса**

##### **Задание 1**

1. Сущность понятия «саморегулирование журналистского сообщества».

2. Основные характеристики системы саморегулирования в современный период: теоретические концепции и практика зарубежных журналистских сообществ.
3. Модели саморегулирования в разных странах как отражение национальных традиций и характера взаимоотношений СМИ и государства. Кодексы журналистской этики.
4. Медиакритика и система саморегулирования журналистики. Внешняя и внутренняя медиакритика.
5. В чем состоят принципиальные различия моделей саморегулирования в разных странах? Какие подходы имеются в практике учреждения органов, осуществляющих рассмотрение этических споров?

### Задание 2

1. Охарактеризуйте систему саморегулирования одной из зарубежных стран.
2. Можно ли говорить о специфике профессионально-этических норм применительно к различным видам СМИ: прессе, радио, телевидению, интернет-изданиям? Как вы считаете, требуется ли специальная кодификация в этих случаях, т.е. нужно ли создавать особые кодексы тележурналистов, фоторепортеров и т.п.? Известны ли вам примеры создания таких кодексов?
3. Что означает понятие «омбудсмен» в сфере саморегулирования СМИ? Насколько универсальны нормы кодексов журналистской этики?
4. Есть ли существенные различия в этических кодексах, создаваемых представителями разных культур (например, Востока и Запада).

### Критерии оценки (в баллах)

**5 баллов** оценивается ответ, в котором студент при ответе на вопрос правильно использует понятийно – категориальный научный аппарат, умело использует логические связи между понятиями, апеллирует к эмпирическим обоснованиям, демонстрирует владение общенаучными логическими методами (дедукция, индукция), обосновывает авторскую позицию по той или иной проблеме.

**3 балла** оценивается ответ, в котором студент при ответе на вопрос правильно использует понятийно – категориальный научный аппарат, умело использует логические связи между понятиями, но затрудняется при использовании эмпирического материала и авторской оценке проблемы.

**1 балл** ставится в случае, когда студент не знает значительной части учебного материала, допускает существенные ошибки, когда знания носят отрывочный и бессистемный характер, нет понимания важных узловых вопросов курса, а на большинство дополнительных вопросов даны ошибочные ответы.

### Критерии оценки для заочной формы обучения:

«**Зачтено**» выставляется, если студент продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практического задания.

«**Не зачтено**» выставляется студенту, если обнаруживается слабое умение применять теоретические знания при выполнении практического задания, допущены грубые ошибки.

### Письменная контрольная работа

Контрольная работа – самостоятельная письменная работа, выполняемая студентами по специальным дисциплинам, в которой, как правило, решаются конкретные задачи. Цель контрольной работы – оценить степень усвоения студентами отдельных тем изучаемой дисциплины, умение решать конкретные практические задачи.

Контрольные работы могут быть аудиторными и домашними. Аудиторные контрольные работы могут проводиться в любой форме под контролем ведущего преподавателя по соответствующей дисциплине. Домашняя контрольная работа выполняется студентом самостоятельно и проходит обязательное рецензирование преподавателем, ведущим соответствующую дисциплину (как правило, для студентов заочной формы обучения). Домашние контрольные работы могут быть как расчетными, так и описательными в зависимости от дисциплины. В общем виде домашняя контрольная работа должна содержать: введение; основную часть; заключение; список литературы (при необходимости).

### **Задания для письменной контрольной работы**

#### **Задание 1**

1. Функции профессиональной этики и их роль в деятельности журналиста.
2. Структура и свойства профессиональной морали.
  3. Основные компоненты механизма профессиональной морали.
  4. Принципы журналистской этики.
  5. Общественная мораль и журналистика: система отношений.
  6. Взаимосвязь этических норм и правовой культуры: сущность взаимосвязи и роль в творческой деятельности журналиста.
  7. Профессиональная этика в русской культуре.
  8. Профессиональная этика журналиста и пиармэна.
  9. Основные этические документы, регулирующие профессиональное поведение журналиста, пиармэна, рекламиста.
  10. Использование данных информационных центров, информационных банков, архивов в работе журналиста, пиармэна.
  11. Основные этические принципы профессионального поведения журналиста.
  12. Основные этические принципы профессионального поведения пиармэна и рекламиста.
  13. Профессионально-нравственные взгляды, чувства, поступки как формы проявления профессионально-нравственной зрелости журналиста.
  14. Психологический портрет личности журналиста.
  15. Профессиональный долг и профессия журналиста.
  16. Профессионально-нравственные взгляды, чувства, поступки как формы проявления профессионально-нравственной зрелости журналиста.
  17. Профессиональная ответственность журналиста.
  18. Профессиональная совесть журналиста.

#### **Задание 2**

1. Профессиональное достоинство журналиста.
2. Профессиональная честь журналиста.
3. Профессиональная мораль. Специфика профессиональной морали журналистского сообщества.
4. Нарушения профессиональной этики журналиста.
5. Жизненная позиция журналиста.
6. Профессиональная позиция журналиста.
7. Профессиональное сознание.
8. Взаимодействие профессионального сознания группы и индивидуального сознания журналиста.
9. Этические нормы организации и этика руководителя СМИ.
10. Место и роль нравственных представлений в профессиональном сознании журналистского сообщества.
11. Этические проблемы журналистской практики.
13. Личностные формы профессионального сознания.

14. Надличностные формы профессионального сознания.
15. Средства массовой информации в духовной атмосфере современной России.
16. Состояние профессиональной этики как науки в настоящее время.
17. Истина в журналистике, ее морально-корпоративные основания.
18. Мораль и право в журналистике: исходные начала.

#### **Критерии оценки (в баллах)**

**15 баллов** выставляется студенту, если он правильно выполнил задание, владеет содержанием практической работы. Студент показал отличное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

**10 баллов** выставляется студенту, если он частично владеет содержанием практической работы; выполнил задание с существенными неточностями. Студент показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

**5 баллов** выставляется студенту, если он не владеет содержанием практической работы; выполнил задание с существенными неточностями. Студент показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

#### **Критерии оценки для заочной формы обучения:**

«Зачтено» выставляется, если студент продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практического задания.

«Не зачтено» выставляется студенту, если обнаруживается слабое умение применять теоретические знания при выполнении практического задания, допущены грубые ошибки.

### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

#### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

##### **Основная литература («О»)**

1. Букреев, С.В. Вопросы профессиональной этики в работе журналиста / С.В. Букреев. - Москва : Лаборатория книги, 2011. - 103 с. - ISBN 978-5-504-00063-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140928>
2. Дымова, И. Профессиональная этика журналиста : учебное пособие / И. Дымова, П. Рыков, Г. Щербакова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2013. - 164 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259175>
3. Правовые и этические нормы в журналистике / сост. Е.П. Прохоров. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 256 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0648-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457370>

##### **Дополнительная литература («Д»):**

1. Лазутина, Г.В. Профессиональная этика журналиста : учебник / Г.В. Лазутина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 224 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0612-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104055>.
2. Тертычный, А.А. Аналитическая журналистика : учебное пособие / А.А. Тертычный. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 352 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-

0555-3; То же [Электронный ресурс]. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104066>.

3. Лазутина, Г.В. Основы творческой деятельности журналиста : учебник / Г.В. Лазутина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 240 с. - ISBN 978-5-7567-0306-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104054>.

## 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

В ходе подготовки к практическим занятиям, а также выполнению заданий для самостоятельной работы обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно- справочных систем, электронных библиотек и архивов БашГУ.

Пользователям библиотеки БашГУ предоставляется возможность использования следующих электронных информационных ресурсов:

№	Учебные и научные ресурсы	Характеристика	Доступ	Регистрация	Ссылка на ресурс
<b>Учебные ресурсы</b>					
1.	Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	<a href="https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn">https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn</a>
2.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	<a href="http://www.biblioclub.ru/">http://www.biblioclub.ru/</a>
3.	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	<a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a>
<b>Российские научные ресурсы</b>					
4.	Научная электронная	Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование	Регистрация из сети	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>

	библиотека (eLibrary)	периодических изданиях; доступ к информационно- аналитической системе	ресурсами открытого доступа с любого компьютера в	БашГУ	<hr/>
--	--------------------------	---	---	-------	-------



		ScienceIndex	сети Интернет		
5.	База данных «Вестники Московского университета» (на платформе EastView)	Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://online.ebiblioteka.ru/">http://online.ebiblioteka.ru/</a>
6.	База данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на платформе EastView)	Полнотекстовая БД статей, опубликованных в научных журналах (более 80 названий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://online.ebiblioteka.ru/">http://online.ebiblioteka.ru/</a>
7.	База данных «POLPRED»		Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://www.polpred.com/">http://www.polpred.com/</a>
8.	Электронная база данных диссертаций РГБ	Полнотекстовая БД электронных диссертаций, хранящихся в РГБ	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза	Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, к.201)	<a href="http://www.diss.rsl.ru/">http://www.diss.rsl.ru/</a>
<b>Зарубежные научные ресурсы</b>					
9.	SCOPUS	Наукометрическая, библиографическая и реферативная база данных издательской корпорации Elsevier. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://www.scopus.com/">http://www.scopus.com/</a>
10.	TaylorandFrancis	Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные журналы. В ресурс включены издания по химии, физике, биологии, наукам о земле, медицине, инженерным и компьютерным наукам, математике, статистике и информатике, а также по экономике и менеджменту, социологии, образованию, праву, филологии,	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://www.tandfonline.com/">http://www.tandfonline.com/</a>

		искусствоведению, психологии и т. д. Язык английский			
--	--	--	--	--	--

**6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
<p><b>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b> аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 425 (главный корпус)</p> <p><b>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b> Лаборатория компьютерной филологии № 412 (главный корпус), аудитория № 415, (главный корпус)</p> <p><b>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</b> Лаборатория компьютерной филологии № 412 (главный корпус).</p> <p><b>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> Лаборатория ИТ № 312, Лаборатория компьютерной филологии № 412 (главный корпус)</p> <p><b>5. Помещения для самостоятельной работы:</b> Читальный зал № 1 (главный корпус)</p>	<p>Лекции,</p> <p>практические,</p> <p>консультации,</p> <p>текущий контроль, промежуточная аттестация,</p> <p>самостоятельная работа</p>	<p align="center"><b>Аудитория № 414.</b></p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW - 1 шт., проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, акустическая система APart MASK 4T-W- 6 шт.</p> <p align="center"><b>Аудитория № 425.</b></p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска., мобильный переносной проектор PJD5226, экран на штативе 224*183.</p> <p align="center"><b>Аудитория № 415.</b></p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, экран настенный ClassicSolution - 1 шт. модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U - 1 шт.</p> <p align="center"><b>Лаборатория ИТ № 312</b></p> <p>Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия, трибуна, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN QuadCore 3,2 GHzGb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro</p> <p><b>Лаборатория компьютерной филологии № 412</b></p> <p>Учебная мебель, шкаф, доска, видеокамера Sony PXW-70 – 1 шт., системный блок USN QuadCore 3,2 GHzGb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro – 2 шт., персональный компьютер i7/H170/8Gb/HDD1Tb/SSD1120/DVD-RW/ATX450W/2 – 1 шт..</p> <p align="center"><b>Читальный зал № 1</b></p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт., принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p>

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И  
ЖУРНАЛИСТИКИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины Профессиональная этика журналиста  
на 7 семестр  
очная

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	37,2
Лекций	18
практических/ семинарских	18
Лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	70,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	36

Форма(ы) контроля: экзамен \_7\_ семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	<b>Модуль 1</b> <b>Тема 1.</b> Профессиональная этика журналиста как наука и практическая проблема Профессиональная этика журналиста как научная и учебная дисциплина: ключевые понятия	2	2		8	О: 1-3 Д: 1-3	1. изучение вопросов темы; 2. конспектирование основной и доп. литературы;	Доклад в рамках практического занятия Индивидуальный опрос
2.	<b>Тема 2.</b> Механизм действия профессиональной морали	2	2		8	О: 1-3 Д: 1-3	1. изучение вопросов темы; 2. конспектирование основной и доп. Литературы.	Индивидуальный опрос Доклад в рамках практического занятия
3.	<b>Тема 3.</b> Саморегулирование журналистского сообщества в контексте профессиональной этики. Саморегулирование журналистского сообщества как инструмент профессиональной морали	2	2		8	О: 1-3 Д: 1-3	1) Устный опрос. 2) Доклад в рамках практического занятия.	Индивидуаль ный опрос

4.	<b>Тема 4.</b>  Становление  саморегулирования журналистского сообщества в России	2	2		8	О: 1-3  Д: 1-3	1. изучение вопросов темы;  2. конспектирование и дополнительной литературы;	ос но вн ой практического занятия
	<b>Итого</b>	8	8		32			
5	<b>Модуль 2. «Этические проблемы журналистской практики» Тема 5</b> Профессионально- этические представления, направляющие поведение журналиста	2	2		8	О: 1-3  Д: 1-3	1. конспектирование основной и дополнительной литературы;	Индивидуальный  опрос
6	<b>Тема 6.</b> Профессиональная позиция  журналиста	2	2		8	О: 1-3  Д: 1-3	Д о к л а 1) доклад в практических рамках занятия. Устный 2) опрос	ра мк ах Доклад в рамках  практического  занятия

7	<b>Тема 7.</b> Профессиональный долг журналиста	2	2		8	О: 1-3 Д: 1-3	Конспектированное основной литературы.	Индивидуальный опрос
8	<b>Тема 8.</b> Профессиональная ответственность журналиста и профессиональная совесть	2	2		8	О: 1-3 Д: 1-3	ос но 2.конспектированное и доп.литературы.	Доклад в рамках практического занятия
9	<b>Тема 9.</b> Профессиональное достоинство журналиста и профессиональная честь	2	2		6,8	О: 1-3 Д: 1-3	ос но 1. изучение вопросов темы; 2.конспектированное и доп. Литературы.	Индивидуальный опрос
<b>Всего часов:</b>		18	18		70,8			
<b>Итоговой контроль</b>								34.8