


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол № 4 от 13 января 2022 г.

Согласовано:
Председатель УМК факультета башкирской
филологии, востоковедения и журналистики

И.о.зав. кафедрой  Мустафина Р.Д.

 / Гареева Г.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина Технология создания экранного произведения


часть, формируемая участниками образовательных отношений

программа бакалавриата

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки
Производство продукции телерадиовещательных средств массовой информации

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель) К.ф.н., ст.преп.	 / Саитбатталова Ю. А.
---	---

Для приема: 2022 г.

Уфа 2022 г.

Составитель: к.ф.н., ст.преп. Сайтбатталова Ю. А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры от 13 января 2022 г. протокол № 4.

И.о.зав. кафедрой

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Mustafina R.D.', written in a cursive style.

Мустафина Р.Д.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	5
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине	6
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине	8
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	16
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	16
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	16
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	17

1. 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Категория (группа) компетенций	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
1. Профессиональные компетенции	ПК-3: способен к подготовке создания сценарного материала нового продукта	ИПК-3.1. Знает: законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; историю России, новейшая история и основы международной политики; грамматику, стилистику, фонетику русского языка; принципы создания и редактирования текстов.	Знать законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; историю России, новейшая история и основы международной политики; грамматику, стилистику, фонетику русского языка; принципы создания и редактирования текстов.
		ИПК-3.2. Умеет: изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов; определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ.	Уметь изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов; определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ.

		ИПК-3.3. Владеет: инициированием творческих идей для создания нового продукта; формированием требований к создаваемому сценарному материалу.	Владеть инициированием творческих идей для создания нового продукта; формированием требований к создаваемому сценарному материалу.
	ПК-6: способен к организации обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами.	ИПК-6.1. Знает: принципы творческо-постановочного и технологического процессов подготовки и создания медиапрограмм; основные положения законодательства Российской Федерации в области размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд; трудовое законодательство Российской Федерации; правила по охране труда, производственной санитарии и пожарной безопасности.	Знать принципы творческо-постановочного и технологического процессов подготовки и создания медиапрограмм; основные положения законодательства Российской Федерации в области размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд; трудовое законодательство Российской Федерации; правила по охране труда, производственной санитарии и пожарной безопасности.

		<p>ИПК-6.2. Умеет: определять необходимое для реализации проекта оборудование, программное обеспечение и трудозатраты; определять необходимый уровень квалификации членов рабочей группы; вести переписку, телефонные и личные переговоры.</p>	<p>Уметь определять необходимое для реализации проекта оборудование, программное обеспечение и трудозатраты; определять необходимый уровень квалификации членов рабочей группы; вести переписку, телефонные и личные переговоры.</p>
		<p>ИПК-6.3. Владеет: определением квалификационных требований к членам рабочей группы продукта (в творческой и технической части); организацией подбора кадров для создания продукта; организацией обеспечения продукта необходимыми материально- техническими ресурсами в рамках бюджета; подготовкой к заключению договоров (контрактов).</p>	<p>Владеть определением квалификационных требований к членам рабочей группы продукта (в творческой и технической части); организацией подбора кадров для создания продукта; организацией обеспечения продукта необходимыми материально- техническими ресурсами в рамках бюджета; подготовкой к заключению договоров (контрактов).</p>

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технология создания экранного произведения» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре на ДФО и на 5 курсе в 9 семестре на ЗФО.

Цели изучения дисциплины: формирование у студентов умения находить актуальные темы, проблемы для реализации темы в рамках документального экранного произведения в адекватных теме и задаче жанрах, форматах с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах; умения разрабатывать сценарий авторского экранного произведения и принимать участие в его реализации от замысла до продвижения на телеэкран.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин:

Выпуск учебных СМИ,

Профессионально-творческая практика,

Техника и технология СМИ,

Современные медиаиндустрии.

Эти дисциплины направлены на формирование компетенций ПК-3 и ПК-6.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции: ПК-3: способен к подготовке создания сценарного материала нового продукта.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения	
	«Не зачтено»	«Зачтено»
ИПК-3.1. Знает: Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; историю России, новейшая история и основы международной политики; грамматику, стилистику, фонетику русского языка; принципы создания и редактирования текстов	Не знает или знает недостаточно Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; историю России, новейшая история и основы международной политики; грамматику, стилистику, фонетику русского языка; принципы создания и редактирования текстов	Знает Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; историю России, новейшая история и основы международной политики; грамматику, стилистику, фонетику русского языка; принципы создания и редактирования текстов

<p>ющие деятельность средств массовой информации; историю России, новейшая история и основы международно й политики; грамматику, стилистику, фонетику русского языка; принципы создания и редактировани я текстов</p>		
<p>ИПК-3.2. Умеет: изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов; определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовеща тельных СМИ.</p>	<p>Не умеет или умеет недостаточно изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов; определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ.</p>	<p>Умеет изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов; определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ.</p>
<p>ИПК-3.3. Владеет: инициировани ем творческих идей для создания нового продукта; формирование м требований</p>	<p>Не владеет или владеет недостаточно инициированием творческих идей для создания нового продукта; формированием требований к создаваемому сценарному материалу</p>	<p>Владеет инициированием творческих идей для создания нового продукта; формированием требований к создаваемому сценарному материалу</p>

к создаваемому сценарному материалу.		
---	--	--

Код и формулировка компетенции: ПК-6: способен к организации обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения	
	«Не зачтено»	«Зачтено»
ИПК-6.1. Знает: принципы творческо-постановочного и технологического процессов подготовки и создания медиапрограмм; основные положения законодательства Российской Федерации в области размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд; трудовое законодательство Российской Федерации; правила по охране труда, производственной санитарии и пожарной безопасности	Не знает или знает недостаточно принципы творческо-постановочного и технологического процессов подготовки и создания медиапрограмм; основные положения законодательства Российской Федерации в области размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд; трудовое законодательство Российской Федерации; правила по охране труда, производственной санитарии и пожарной безопасности	Знает принципы творческо-постановочного и технологического процессов подготовки и создания медиапрограмм; основные положения законодательства Российской Федерации в области размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд; трудовое законодательство Российской Федерации; правила по охране труда, производственной санитарии и пожарной безопасности

<p>ной санитарии и пожарной безопасности.</p>		
<p>ИПК-6.2. Умеет: определять необходимое для реализации проекта оборудование, программное обеспечение и трудозатраты; определять необходимый уровень квалификации членов рабочей группы; вести переписку, телефонные и личные переговоры.</p>	<p>Не умеет или умеет недостаточно определять необходимое для реализации проекта оборудование, программное обеспечение и трудозатраты; определять необходимый уровень квалификации членов рабочей группы; вести переписку, телефонные и личные переговоры</p>	<p>Умеет определять необходимое для реализации проекта оборудование, программное обеспечение и трудозатраты; определять необходимый уровень квалификации членов рабочей группы; вести переписку, телефонные и личные переговоры</p>
<p>ИПК-6.3. Владеет: определением квалификационных требований к членам рабочей группы продукта (в творческой и технической части); организацией подбора кадров для создания продукта; организацией обеспечения продукта необходимыми материально-техническими ресурсами в</p>	<p>Не владеет или владеет недостаточно определением квалификационных требований к членам рабочей группы продукта (в творческой и технической части); организацией подбора кадров для создания продукта; организацией обеспечения продукта необходимыми материально-техническими ресурсами в рамках бюджета; подготовкой к заключению договоров (контрактов).</p>	<p>Владеет определением квалификационных требований к членам рабочей группы продукта (в творческой и технической части); организацией подбора кадров для создания продукта; организацией обеспечения продукта необходимыми материально-техническими ресурсами в рамках бюджета; подготовкой к заключению договоров (контрактов).</p>

рамках бюджета; подготовкой к заключению договоров (контрактов).		
--	--	--

Критериями оценивания для ДФО являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),

не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

По заочной форме обучения критериями оценивания является сформированность знаний, умений и владений в рамках соответствующих компетенций.

Шкала оценивания для экзамена по заочной форме обучения:

«удовлетворительно» – частично сформированные знания, умения, владения,

«хорошо» – в целом сформированные знания, умения, владения,

«отлично» – сформированные в полной мере знания, умения, владения.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИПК-3.1. Знает: Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; историю России, новейшая история и основы международной политики; грамматику, стилистику, фонетику русского языка; принципы создания и редактирования текстов	Знать Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; историю России, новейшая история и основы международной политики; грамматику, стилистику, фонетику русского языка; принципы создания и редактирования текстов	Устный опрос, практическое задание, контрольная работа
	ИПК-3.2. Умеет: изучать и анализировать	Уметь изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике

<p>отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов; определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ.</p>	<p>создаваемых продуктов; определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ.</p>	
<p>ИПК-3.3. Владеет: инициированием творческих идей для создания нового продукта; формированием требований к создаваемому сценарному материалу</p>	<p>Владеть инициированием творческих идей для создания нового продукта; формированием требований к создаваемому сценарному материалу</p>	<p>Устный опрос, практическое задание, контрольная работа</p>
<p>ИПК-6.1. Знает: принципы творческо-постановочного и технологического процессов подготовки и создания медиапрограмм; основные положения законодательства Российской Федерации в области размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд; трудовое законодательство Российской Федерации; правила по охране труда, производственной санитарии и пожарной безопасности.</p>	<p>Знать принципы творческо-постановочного и технологического процессов подготовки и создания медиапрограмм; основные положения законодательства Российской Федерации в области размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд; трудовое законодательство Российской Федерации; правила по охране труда, производственной санитарии и пожарной безопасности.</p>	<p>Устный опрос, практическое задание, контрольная работа</p>
<p>ИПК-6.2. Умеет: определять необходимое для реализации проекта оборудование, программное обеспечение и трудозатраты; определять необходимый уровень квалификации членов рабочей группы; вести переписку, телефонные и личные переговоры.</p>	<p>Уметь определять необходимое для реализации проекта оборудование, программное обеспечение и трудозатраты; определять необходимый уровень квалификации членов рабочей группы; вести переписку, телефонные и личные переговоры.</p>	<p>Устный опрос, практическое задание, контрольная работа</p>
<p>ИПК-6.3. Владеет: определением</p>	<p>Владеть определением квалификационных требований к членам рабочей группы продукта (в творческой и технической</p>	<p>Устный опрос, практическое задание, контрольная работа</p>

квалификационных требований к членам рабочей группы продукта (в творческой и технической части); организацией подбора кадров для создания продукта; организацией обеспечения продукта необходимыми материально-техническими ресурсами в рамках бюджета; подготовкой к заключению договоров (контрактов)	части); организацией подбора кадров для создания продукта; организацией обеспечения продукта необходимыми материально-техническими ресурсами в рамках бюджета; подготовкой к заключению договоров (контрактов)	
---	--	--

4.3. Рейтинг-план дисциплины

Технология создания экранного произведения

направление 42.03.02 «Журналистика»

курс 4, семестр 7

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль				
1. Практическое задание	5	5	0	25
Рубежный контроль				
1. Контрольное задание	25	1	0	25
Модуль 2				
Текущий контроль				
1. Практическое задание	5	5	0	25
Рубежный контроль				
1. Контрольное задание	25	1	0	25
Поощрительные баллы				
1. Студенческая олимпиада			-	6
2. Публикация статей			-	10
3				
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
1. Зачет				0

Вопросы устного опроса / зачета:

1. Специфические средства и свойства экранных искусств.
2. Природа документального кино- и телефильма.
3. Идея, тема, замысел документального фильма.
4. Сценарная заявка: форма и правила составления. Особенности устной презентации истории, предназначенной для постановки на кино- или телеэкране.
5. Эпизодный план. Метод наглядной работы с эпизодными карточками.
6. Синописис экранного произведения. Специфика документального и игрового синописиса / сценария.
7. Сценарий телепрограммы/передачи и документального телефильма. Правила сценарной записи.
8. Методика анализа документального экранного произведения.
9. Законы монтажа в кино.
10. Методы работы документалиста.
11. Механизмы и технологии продвижения документального киноконента.
12. Происхождение документального кино
13. Жанры документального кино
14. Методы создания документального фильма
15. Специфика документального телекино
16. Дзига Вертов: этапы творческого пути
17. Дзига Вертов: теория киноправды
18. Творческий метод Эсфирь Шуб
19. Советское документальное кино 30-х годов
20. Хроникеры Великой отечественной войны (Роман Кармен, Ефим Учитель и другие)
21. «Обыкновенный фашизм» Михаила Ромма
22. Творчество Павла Когана и Петербургская школа документалистики
23. Творчество Бориса Галантера
24. Артур Пелешян и его «дистанционный монтаж»
25. Творчество Александра Сокурова
26. Творчество Владимира Кобринина и московская школа документалистики
27. Сибирская школа документалистики (Валерий Соломин, Юрий Шиллер)
28. Свердловская школа документального кино
29. Прибалтийская школа документалистики (Герц Франк, ЮрисПодниекс)
30. Роберт Флаэрти
31. Годфри Реджио
32. Лени Рифеншталь
33. Сценарий – литературная основа фильма
34. Разбор сценария, созданного мастером

Критерии и методика оценивания для очной формы обучения:

- 5 баллов выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, показано уверенное владение нормативной базой;
- 4 балла выставляется студенту, допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, нет определенной логической последовательности, неточно используется специализированная терминология;
- 3 балла выставляется студенту, нет общего понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии.

Критерии и методика оценивания по заочной форме обучения:

- отлично – выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, показано уверенное владение нормативной базой;

- хорошо – выставляется студенту, допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, нет определенной логической последовательности, неточно используется специализированная терминология;
- удовлетворительно – выставляется студенту, нет общего понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии.

Практическое задание

Приблизительные практические задания: написать сценарную заявку на телепередачу/документальный фильм; написать сценарий к утвержденной преподавателем сценарной заявке; произвести видеосъемку (студийную/репортажную) по утвержденному сценарию, произвести просмотр снятого материала, и т. д.

Основным оценочным средством текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации является балльно-рейтинговая система, основанная на выполнении в срок и в полном объеме требований учебных заданий – написание сценарных заявок и сценариев телепередач/ документальных фильмов, видеосъемка (студийная/репортажная) и последующий монтаж отснятого материала. Каждое задание оценивается в баллах, которые по окончании семестра суммируются и приравниваются к общепринятым оценкам. Готовые экранные произведения отсматриваются и анализируются на занятиях студентами, преподавателем и приглашенными авторитетными представителями теле- и киноиндустрии.

Критерии и методика оценивания для очной формы обучения:

- 1-2 балла выставляется студенту, если работа выполнена, но в ней не были освещены все аспекты темы и задания, есть крупные методологические и логические недочёты;
- 2-4 балла выставляется студенту, если работа выполнена, но без полноценного методологического обоснования и без необходимого числа примеров из текста;
- 4-5 баллов выставляется студенту, если работа выполнена на высоком научном уровне.

Критерии и методика оценивания для заочной формы обучения:

- «удовлетворительно» выставляется студенту, если работа выполнена, но в ней не были освещены все аспекты темы и задания, есть крупные методологические и логические недочёты;
- «хорошо» выставляется студенту, если работа выполнена, но без полноценного методологического обоснования и без необходимого числа примеров из текста;
- «отлично» выставляется студенту, если работа выполнена на высоком научном уровне.

Контрольная работа

Подразумевает самостоятельный анализ этапов создания экранного произведения. Выполняется студентами индивидуально, в письменном виде, на занятии в аудитории и на дому.

Самостоятельная работа студентов включает проектирование и защиту творческих проектов (сценариев \ трейлеров \ фильмов) и поэтапный отчет по работе в рамках аудиторных занятий дисциплины.

Критерии и методика оценивания на очной форме обучения:

- 0 баллов выставляется студенту, если он не владеет содержанием контрольной работы;
- 1-10 баллов выставляется студенту, если он частично владеет содержанием контрольной работы;
- 10-15 баллов выставляется студенту, если он раскрыл существенные аспекты поставленных вопросов, но ответ содержит неточности или неполноту;
- 15-25 баллов выставляется студенту, если он полностью ответил на поставленные вопросы.

Критерии и методика оценивания на заочной форме обучения:

- работа засчитывается студенту, если он развернуто ответил на поставленные вопросы;

– работа не засчитывается студенту, если нет общего владения содержанием вопросов.

Творческая работа

Творческая работа № 1: синопсис.

Творческая работа № 2: сценарий.

Темы синопсисов и сценариев определяются в индивидуальном порядке каждым студентом.

Критерии и методика оценивания для очной формы обучения:

Подготовленная и оформленная в соответствии с требованиями работа оценивается преподавателем по следующим критериям:

- уровень эрудированности автора по изученной теме (знание автором состояния изучаемой проблематики, цитирование источников);
- логичность подачи материала, грамотность автора;
- соответствие работы всем стандартным требованиям к оформлению;
- знания и умения на уровне требований стандарта данной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих понятий и идей.
- 0-3 баллов выставляется студенту, если работа не соответствует критериям;
- 4-6 баллов выставляется студенту, если работа частично соответствует критериям;
- 7-9 баллов выставляется студенту, если работа соответствует критериям, но отсутствует логичность изложения информации;
- 9-10 баллов выставляется студенту, если работа полностью соответствует критериям.

Критерии и методика оценивания для заочной формы обучения:

Подготовленная и оформленная в соответствии с требованиями работа оценивается преподавателем по следующим критериям:

- уровень эрудированности автора по изученной теме (знание автором состояния изучаемой проблематики, цитирование источников);
- логичность подачи материала, грамотность автора;
- соответствие работы всем стандартным требованиям к оформлению;
- знания и умения на уровне требований стандарта данной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих понятий и идей.
- «неудовлетворительно» выставляется студенту, если работа не соответствует критериям;
- «удовлетворительно» выставляется студенту, если работа частично соответствует критериям;
- «хорошо» выставляется студенту, если работа соответствует критериям, но отсутствует логичность изложения информации;
- «отлично» выставляется студенту, если работа полностью соответствует критериям.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Лазутина, Г.В. Основы творческой деятельности журналиста : учебник / Г.В. Лазутина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2010. – 240 с. – ISBN 978-5-7567-0306-1 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104054> (01.09.2020).

Дополнительная литература

2. Коновалов, А.В. Уроки журналистского мастерства: методическое пособие / А.В. Коновалов; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное агентство по образованию, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина». – Елец : ЕГУ им. И.А. Бунина, 2009. – 106 с. – ISBN 978-5-94809-345-1 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272442> (01.09.2020).

3. Универсальная журналистика : учебник для вузов / под ред. Л.П. Шестеркиной. – Москва : Аспект Пресс, 2016. – 480 с. : ил. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7567-0841-7 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458397> (01.09.2020).

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

В ходе подготовки к практическим занятиям, а также выполнения заданий для самостоятельной работы обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно-справочных систем, электронных библиотек и архивов БашГУ.

Пользователям библиотеки БашГУ предоставляется возможность использования следующих электронных информационных ресурсов:

№	Учебные и научные ресурсы	Характеристика	Доступ	Регистрация	Ссылка на ресурс
Учебные ресурсы					
1.	Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn
2.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из	http://www.biblioclub.ru/

	online»			любой точки сети Интернет	
3.	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://e.lanbook.com/
Российские научные ресурсы					
4.	Научная электронная библиотека (eLibrary)	Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях; доступ к информационно-аналитической системе ScienceIndex	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого компьютера в сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ	http://elibrary.ru/
5.	База данных «Вестники Московского университета» (на платформе EastView)	Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
6.	База данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на платформе EastView)	Полнотекстовая БД статей, опубликованных в научных журналах (более 80 названий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
7.	База данных «POLPRED»		Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.polpred.com/
8.	Электронная база данных диссертаций РГБ	Полнотекстовая БД электронных диссертаций, хранящихся в РГБ	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза	Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, к.201)	http://www.diss.rsl.ru/
Зарубежные научные ресурсы					
9.	SCOPUS	Наукометрическая,	Доступ в сети	Без	http://www.scopus.com/

		библиографическая и реферативная база данных издательской корпорации Elsevier. Язык английский	вуза	регистрации	s.com/
10.	TaylorandFrancis	Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные журналы. В ресурс включены издания по химии, физике, биологии, наукам о земле, медицине, инженерным и компьютерным наукам, математике, статистике и информатике, а также по экономике и менеджменту, социологии, образованию, праву, филологии, искусствоведению, психологии и т. д. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.tandfonline.com/

Программное обеспечение:

1. Windows 8 Russian. WindowsProfessional 8 RussianUpgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. MicrosoftOfficeStandard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
---	-------------	---

<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 425 (главный корпус).</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: Лаборатория компьютерной филологии № 412 (главный корпус), аудитория № 415, (главный корпус)</p> <p>3. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: Лаборатория ИТ № 312 (главный корпус)</p> <p>4. Помещения для самостоятельной работы: Читальный зал № 1 (главный корпус)</p>	<p>Лекция</p> <p>Практическое занятие</p> <p>Промежуточная аттестация</p> <p>Самостоятельная работа</p>	<p>Аудитория № 414. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW – 1 шт., проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, акустическая система APart MASK 4T-W- 6 шт.</p> <p>Аудитория № 425 Учебная мебель, доска, кафедра, мобильный переносной проектор PJD5226 – 1 шт., экран на штативе 224*183 – 1 шт.</p> <p>Лаборатория компьютерной филологии №412 Учебная мебель, шкаф, доска, видеочамера Sony PXW-70 – 1 шт., системный блок USN QuadCore 3,2 GHzGb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro – 2 шт., персональный компьютер i7/H170/8Gb/HDD1Tb/SSD1120/DVD-RW/ATX450W/2 – 1 шт.</p> <p>Аудитория № 415. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, экран настенный ClassicSolution – 1 шт. модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U – 1 шт.</p> <p>Лаборатория ИТ № 312 Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия, трибуна, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров, системный блок USN QuadCore 3,2 GHzGb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro</p> <p>Читальный зал № 1 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные 5 шт., принтер – 1 шт., сканер – 1шт. Windows8 Russian. WindowsProfessional8 RussianUpgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензия бессрочная. MicrosoftOfficeStandard2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензия бессрочная.</p>
--	---	--

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Технология создания экранного произведения» на 7 семестр

очная

(форма обучения)

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	36,2
лекций	18
практических/ семинарских	18
лабораторных	–
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	71,8
Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль)	–

Форма контроля:
зачет, 7 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т. п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Специфические особенности экранных искусств: кинематограф и телевидение. Палитра телевизионных средств экранной выразительности.	6	4	–	17,95	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников	Устный опрос, практическое задание, контрольная работа
2.	Замысел как первичная форма идеи. Процесс освоения и обработки материала. Сценарная заявка как первый шаг к реализации замысла.	4	4	–	17,95	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников	Устный опрос, практическое задание, контрольная работа
3.	Подготовительный период. Режиссерский сценарий. Режиссерская экспликация. Составление эпизодного плана.	4	4	–	17,95	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, в прямом эфире	Устный опрос, практическое задание, контрольная работа

							интернет-источников	
4.	Съемочный период. Монтажно-тонировочный период. Работа со звуком и титрами. Период продвижения.	4	6	–	17,95	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников	Устный опрос, практическое задание, контрольная работа
	Всего часов:	18	18	–	71,8			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Технология создания экранного произведения» на 9 семестр
заочная
(форма обучения)

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	16,2
лекций	8
практических/ семинарских	8
лабораторных	–
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	88
Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль)	3,8

Форма контроля:
зачет, 9 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т. п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Специфические особенности экранных искусств: кинематограф и телевидение. Палитра телевизионных средств экранной выразительности.	2	2	–	22	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников	Устный опрос, практическое задание, контрольная работа
2.	Замысел как первичная форма идеи. Процесс освоения и обработки материала. Сценарная заявка как первый шаг к реализации замысла.	2	2	–	22	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников	Устный опрос, практическое задание, контрольная работа
3.	Подготовительный период. Режиссерский сценарий. Режиссерская экспликация. Составление эпизодного плана.	2	2	–	22	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, в прямом эфире	Устный опрос, практическое задание, контрольная работа

							интернет-источников	
4.	Съемочный период. Монтажно-тонировочный период. Работа со звуком и титрами. Период продвижения.	2	2	–	22	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников	Устный опрос, практическое задание, контрольная работа
	Всего часов:	8	8	–	88			

