


ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ  
КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:  
на заседании кафедры журналистики  
протокол № 4 от 13 января 2022 г.

И.о.зав. кафедрой  / Мустафина Р.Д.

Согласовано:  
Председатель УМК факультета башкирской  
филологии, востоковедения и журналистики

 / Гареева Г.Н.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Дисциплина Новостная тележурналистика

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

**программа бакалавриата**

Направление подготовки


42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки

Производство продукции телерадиовещательных средств массовой информации

Квалификация

Бакалавр

Разработчик (составитель): к.ф.н., доцент Алиева С.А.	 / Алиева С.А.
--	--

Для приема: 2022

Уфа - 2022 г.

Составитель : к.ф.н., доцент Алиева С.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики от 13 января 2022 г. протокол № 4.

И.о.зав. кафедрой



/ Мустафина Р.Д.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О./

### Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	5
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине	6
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине	8
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	16
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	16
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	16
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	17

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижений

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Категория (группа) компетенций	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики	ПК-2 Способен к определению формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ	ПК- 2.1. Знает: современные информационно-коммуникационные технологии; информационную специализацию СМИ; конъюнктуру медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; историю России, новейшую историю и основы международной политики; законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации	Знает современные информационно-коммуникационные технологии; информационную специализацию СМИ; конъюнктуру медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; историю России, новейшую историю и основы международной политики; законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации
		ПК- 2.2. Умеет: находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле; прогнозировать (оценивать) успешность будущего продукта; анализировать социально значимые процессы и явления	Умеет находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле; прогнозировать (оценивать) успешность будущего продукта; анализировать социально значимые процессы и явления

		ПК- 2.3. Владеет: навыками поиска идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации; определения темы и основного содержания нового продукта и новостного блока; оценки оригинальности идеи нового продукта оценки актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определения целевой аудитории нового продукта согласования тематики нового продукта с руководством канала	Владеет навыками поиска идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации; определения темы и основного содержания нового продукта и новостного блока; оценки оригинальности идеи нового продукта оценки актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определения целевой аудитории нового продукта согласования тематики нового продукта с руководством канала
--	--	--	--

## 2.Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Новостная тележурналистика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре очного отделения и на 3 курсе заочного отделения (летняя сессия).

Цели изучения дисциплины: раскрыть сущность новостной тележурналистики, формирование у студентов знаний о специфике работы тележурналистов, специализирующихся на производстве новостных программ.

### 3.Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

## 4.Фонд оценочных средств по дисциплине

### 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижений с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ПК-2 Способен к определению формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ПК 2.1.Знать: современные информацион-	Знать: современные информацион-	Не знает: современные информацион-	Демонстрирует слабые знания современных	Знает современные информацион-	Демонстрирует успешные знания

<p>но-коммуникационные технологии; информационную специализацию СМИ; конъюнктуру медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; историю России, новейшую историю и основы международной политики; законодательство в Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность СМИ</p>	<p>коммуникационные технологии; информационную специализацию СМИ; конъюнктуру медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; историю России, новейшую историю и основы международной политики; законодательство в Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность СМИ</p>	<p>но-коммуникационные технологии; информационную специализацию СМИ; конъюнктуру медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; историю России, новейшую историю и основы международной политики; законодательство в Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность СМИ</p>	<p>информационно-коммуникационных технологий; Информационных специализации СМИ; конъюнктуры медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; корпоративных требований к продуктам телерадиовещательных СМИ; истории России, новейшей истории и основ международной политики; законодательство в Российской Федерации и иные нормативных правовых актов, методических и нормативных документов, регламентирующих деятельность СМИ</p>	<p>коммуникационные технологии; информационную специализацию СМИ; конъюнктуру медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; историю России, новейшую историю и основы международной политики; законодательство в Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность СМИ</p>	<p>современных информационно-коммуникационных технологий; информационную специализации СМИ; конъюнктуры медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; корпоративных требований к продуктам телерадиовещательных СМИ; истории России, новейшей истории и основ между-народной политики; законодательства Российской Федерации и иные нормативных правовых актов, методических и нормативных документов, регламентирующих деятельность СМИ</p>
<p>ПК- 2.2. Умеет: находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые моменты в исходном</p>	<p>Уметь: находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые моменты в исходном материале для</p>	<p>Не умеет: находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые моменты в исходном материале для</p>	<p>Демонстрирует слабые умения находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые моменты в исходном</p>	<p>Умеет находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые моменты в исходном материале для</p>	<p>Демонстрирует исчерпывающие умения находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые моменты в исходном</p>



нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определения целевой аудитории нового продукта согласования тематики нового продукта с руководством канала	продукта, его художественной ценности и востребованности; определения целевой аудитории нового продукта согласования тематики нового продукта с руководством канала	продукта, его художественной ценности и востребованности; определения целевой аудитории нового продукта согласования тематики нового продукта с руководством канала	продукта, его художественной ценности и востребованности; определения целевой аудитории нового продукта согласования тематики нового продукта с руководством канала	продукта, его художественной ценности и востребованности; определения целевой аудитории нового продукта согласования тематики нового продукта с руководством канала	его художественной ценности и востребованности; определения целевой аудитории нового продукта согласования тематики нового продукта с руководством канала
--	---	---	---	---	---

Шкалы для оценивания экзамена:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

**Критерии оценивания ответа на экзамене для заочной формы обучения:**

**«Отлично»** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание базовых принципов формирования и особенностей функционирования медиасистем, специфики различных видов и типов СМИ. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы;

**«Хорошо»** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности;

**«Удовлетворительно»** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос;

**«Неудовлетворительно»** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ПК- 2.1. Знает: современные информационно-коммуникационные технологии;	Знать: современные информационно-коммуникационные технологии;	1. Групповой опрос; 2. Практическое задание;



<p>информационную специализацию СМИ;  конъюнктуру медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ;  историю России, новейшую историю и основы международной политики;  законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации</p>	<p>информационную специализацию СМИ; конъюнктуру медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии;  корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ;  историю России, новейшую историю и основы международной политики;  законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации</p>	<p>3. Ролевая игра</p>
<p>ПК- 2.2. Умеет:  находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации;  планировать освещение значимых событий;  выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте;  анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле;  прогнозировать (оценивать) успешность будущего продукта;  анализировать социально значимые процессы и явления</p>	<p>Уметь:  находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации;  планировать освещение значимых событий;  выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте;  анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле;  прогнозировать (оценивать) успешность будущего продукта;  анализировать социально значимые процессы и явления</p>	<p>1. Групповой опрос;  2. Практическое задание;  3.Ролевая игра.</p>
<p>ПК- 2.3. Владеет:  навыками поиска идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации;  определения темы и основного содержания нового продукта и новостного блока;  оценки оригинальности идеи нового продукта  оценки актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности;  определения целевой аудитории нового продукта  согласования тематики нового продукта с руководством канала</p>	<p>Владеть:  навыками поиска идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации;  определения темы и основного содержания нового продукта и новостного блока;  оценки оригинальности идеи нового продукта  оценки актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности;  определения целевой аудитории нового продукта  согласования тематики нового продукта с руководством канала</p>	<p>1.Групповой опрос;  2.Творческое задание  3.Контр. работа.</p>

### Рейтинг-план дисциплины

Рейтинг–план дисциплины представлен в приложении 2.

Структура экзаменационного билета. Билет состоит из трех вопросов, позволяющий проверить теоретические, практические навыки и умения студентов по данному предмету.

### **Вопросы для экзамена:**

1. Формирование современных моделей информационного телевидения.
2. Поиск новостей. Источники получения новостей. Методы сбора новостей.
3. Отбор новостей. Ценность новостей. Критерии отбора новостей.
4. Жанры новостной журналистики.
5. Репортаж как жанр новостной тележурналистики.
6. Интервью как жанр новостной тележурналистики.
7. Информационная программа как бренд.
8. Отчет как жанр новостной журналистики.
9. Особенности работы в службе новостей.
10. Верстка информационных выпусков.
11. Информационные ресурсы в интернете. Виды информационных ресурсов и их классификация.
12. Работа в прямом эфире
13. Телевидение как важнейшее средство оперативной информации. Формы и жанры телеинформации.
14. Основные принципы подготовки информационных программ.
15. Особенности информационной политики телеканалов («Первый», «Россия 24», «НТВ», «Мир»)
16. Формы взаимодействия общероссийских и региональных телеканалов
17. Способы привлечения телеаудитории
18. Формирование современных моделей информационного телевидения.
19. Современный монтаж на ТВ. Его возможности как выразительного средства.
20. Информационные (новостные) программы и их особенности. Позиция автора
21. Создание успешного (сильного) бренда информационной программы
22. Типология информационных телеканалов.
23. Рейтинг теленовостей

Пример экз. билета.

ФГБОУ ВО БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ  
Кафедра журналистики

Дисциплина: Новостная тележурналистика

Направление подготовки: 42.03.02. Журналистика

Направленность (профиль подготовки): Производство продукции телерадиовещательных средств массовой информации

2 курс

1. Общая характеристика телеаудитории, ее современные особенности.

## 2. Формирование современных моделей информационного телевидения

И.о. зав. кафедрой журналистики

к.ф.н., доц. Р.Д. Мустафина

### **Критерии оценивания ответа на экзамене в баллах для очной формы обучения:**

- **25-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- **10-16 баллов** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- **1-10 баллов** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

### **Критерии оценивания ответа на экзамене для заочной формы обучения:**

«**Отлично**» выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

«**Хорошо**» выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

«**Удовлетворительно**» выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

«**Неудовлетворительно**» выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

## Устный опрос

Устный опрос проводится в ходе изучения теоретического материала модулей с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения учебного теоретического материала. Это метод контроля применяется для оценки знания одного студента или группы.

Вопрос задается всей группе, затем необходима небольшая пауза для того, чтобы все студенты приготовились к ответу, а вызывается для ответа конкретный студент. Чтобы группа слушала ответ своего товарища, студентам предлагается оценить полноту и глубину ответа в виде рецензирования. Оценивается ответ не только отвечающего студента, но и тех, кто участвовал в обсуждении.

Высшая оценка – 5 баллов

### Критерии оценки в баллах:

- **5 баллов** выставляется студенту, если: 1. точно используются специализированные понятия; 2. в ответе отслеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности; 3. В ответе приводится пример из практики журналистов СМИ. Студент показал отличное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала;

- **4 балла** выставляется студенту, если в ответе допущены неточности при освещении основного содержания ответа, неточно используется специализированная терминология, не имеет определенной логической последовательности. Студент показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала;

- **3 балла** выставляется студенту, если нет общего понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии. Студент показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала;

- **2 балла** выставляется студенту, если проявил неудовлетворительное владение материалом работы и не смог ответить на большинство поставленных вопросов по теме. Студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

- **1 балл** выставляется студенту, если нет понимания вопроса, допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, не смог ответить ни на один поставленный вопрос по теме. Студент продемонстрировал полное отсутствие владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

### Для заочной формы обучения:

**отлично** выставляется студенту, если: 1. точно используются специализированные понятия; 2. в ответе отслеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности; 3. В ответе приводится пример из практики журналистов СМИ. Студент показал отличное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала;

**хорошо** выставляется студенту, если в ответе допущены неточности при освещении основного содержания ответа, неточно используется специализированная терминология, не имеет определенной логической последовательности. Студент показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала;

- **удовлетворительно** выставляется студенту, если нет общего понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии. Студент показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала;

- **неудовлетворительно** выставляется студенту, если нет понимания вопроса, допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, не смог ответить ни на один поставленный вопрос по теме. Студент продемонстрировал полное отсутствие владения умениями

и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

### Вопросы для устного опроса

1. Для чего нужно знать новости?
2. Из каких источников вы получаете новости?
3. Какие новости вас интересуют?
4. Какие источники сбора новостей знаете?
5. Какие информационные агентства вы знаете?
6. Назовите наиболее популярные новостные порталы.
7. Назовите главные новости дня в республике, стране и мире.
8. Дайте сравнительную характеристику информационным программам БСТ, «Вся Уфа»
9. Назовите известных телерепортеров в России и республике.

### Практические задания

Практические задания выполняются два раза в семестре в рамках текущего контроля 1 и 2 модулей с целью выяснения степени усвоения учебного теоретического материала. Студенты письменно выполняют предложенные задания во время практического занятия.

Высшая оценка -5 баллов

#### Критерии оценки в баллах:

**5 баллов** выставляется студенту, если студент продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практического задания.

**4 балла** выставляется студенту, если при выполнении практической работы допущены несущественные ошибки;

**3 балла** выставляется студенту, если студент продемонстрировал фрагментарные умения применять теоретические знания при выполнении практического задания;

**2 балла** выставляется студенту, если при ответе допущены грубые ошибки;

**1 балл** выставляется студенту, если обнаруживается слабое умение применять теоретические знания при выполнении практического задания;

**0 балл** выставляется студенту, если обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий.

#### Для заочной формы обучения

**отлично** выставляется студенту, если студент продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практического задания.

**хорошо** выставляется студенту, если при выполнении практической работы допущены несущественные ошибки;

**удовлетворительно** выставляется студенту, если студент продемонстрировал фрагментарные умения применять теоретические знания при выполнении практического задания;

**неудовлетворительно** выставляется студенту, если обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий.

#### Задание № 1

1. Попробуйте составить программу передач на ТВ в связи с праздником 8 марта.

#### Задание № 2

В небольшом российском городе неизвестный человек проник в школу с автоматом в руках. Напишите новостную информацию с использованием данного факта для показа на телевидении вашего города.

### **Творческие задания**

Творческое задание проводится один раз в семестре в рамках текущего контроля 1 модуля с целью выяснения степени усвоения учебного теоретического материала. Студенты письменно выполняют задания по предложенным темам во время практического занятия.

Высшая оценка -10 баллов

#### **Критерии оценки в баллах:**

**10-9 баллов** - блестящая работа, которая показывает глубокие знания информационных жанров, умение разбираться в их особенностях, отличается самостоятельностью и оригинальностью. Тема раскрыта полностью, материал изложен последовательно и логически выстроен.

**8-7 баллов**- работа, которая показывает знания информационных жанров, умение разбираться в их особенностях, отличается самостоятельностью и оригинальностью. Тема раскрыта не полностью, материал изложен последовательно и логически выстроен.

**6-5 балла** – работа, которая показывает фрагментарные знания информационных жанров, частичное умение разбираться в их особенностях, не отличается самостоятельностью и оригинальностью. Тема раскрыта частично, последовательности в изложении материала нет.

**4 -3 балла** – работа, которая показывает слабые знания информационных жанров, слабое умение разбираться в их особенностях, не отличается самостоятельностью и оригинальностью. Тема раскрыта не полностью, последовательности в изложении материала нет.

**2-1 балла** – работа, в которой была попытка показать знание информационных жанров, умение разбираться в их особенностях. Тема не раскрыта.

**0 балла** - работа, которая показывает отсутствие знания информационных жанров, неумение разбираться в их особенностях. Тема не раскрыта.

#### **Для заочной формы обучения**

**отлично** - блестящая работа, которая показывает глубокие знания информационных жанров, умение разбираться в их особенностях, отличается самостоятельностью и оригинальностью. Тема раскрыта полностью, материал изложен последовательно и логически выстроен.

**хорошо**- работа, которая показывает знания информационных жанров, умение разбираться в их особенностях, отличается самостоятельностью и оригинальностью. Тема раскрыта не полностью, материал изложен последовательно и логически выстроен.

**удовлетворительно** – работа, которая показывает фрагментарные знания информационных жанров, частичное умение разбираться в их особенностях, не отличается самостоятельностью и оригинальностью. Тема раскрыта частично, последовательности в изложении материала нет.

**неудовлетворительно** - работа, которая показывает отсутствие знания информационных жанров, неумение разбираться в их особенностях. Тема не раскрыта

#### **Задание (на выбор)**

1. Составить план сбора и проверки информации для новостной программы тв во время всемирной фольклориады в Уфе. Задание выполняется письменно и сдается преподавателю в течение предусмотренного срока после объявления.
2. Для местного телеканала необходимо взять интервью у гастролирующего певца из столицы. Сформулируйте тему разговора и опишите этапы подготовки к интервью.

### **Ролевые игры**

Ролевые игры проводятся один раз в семестре в рамках текущего контроля 2 модуля с целью выяснения степени усвоения учебного теоретического материала. Студенты выполняют задания устно или письменно во время практического занятия.

Высшая оценка -10 баллов  
**Критерии оценки в баллах:**

**10-8 баллов** выставляется студенту, если студент уверенно продемонстрировал свое умение исполнить данную роль, опираясь на теоретические знания, при этом оперировал специальными терминами.

**7-5 баллов** выставляется студенту, если неуверенно продемонстрировал свое умение исполнить данную роль, опираясь на теоретические знания, при этом не оперировал специальными терминами.

**4-1 балл** выставляется студенту, если продемонстрировал слабое умение исполнить данную роль, показал отсутствие теоретических знаний, не оперировал специальными терминами.

**0 балл** выставляется студенту, если по тем или иным причинам не смог исполнить данную роль.

**Для заочной формы обучения**

**отлично** выставляется студенту, если студент уверенно продемонстрировал свое умение исполнить данную роль, опираясь на теоретические знания, при этом оперировал специальными терминами.

**хорошо** выставляется студенту, если неуверенно продемонстрировал свое умение исполнить данную роль, опираясь на теоретические знания, при этом не оперировал специальными терминами.

**удовлетворительно** выставляется студенту, если продемонстрировал слабое умение исполнить данную роль, показал отсутствие теоретических знаний, не оперировал специальными терминами.

**неудовлетворительно** выставляется студенту, если по тем или иным причинам не смог исполнить данную роль.

Задание (на выбор)

1. Представьте себя репортером, готовящим сюжет для телеэфира на тему проводимой в городе чемпионата по хоккею.
2. Представьте, что Вы – главный редактор передачи «Тау-тау хабарлар» телеканала «Тамыр» РБ. Представьте план вещания на 10 дней.
3. Создайте «учебную» телестудию. Дайте ей название. Определите целевую аудиторию.

**Письменная контрольная работа**

Письменная контрольная работа проводится два раза в семестре в рамках рубежного контроля после завершения 1 и 2 модулей для подведения итогов по изученному разделу учебной программы. Студенты выполняют контрольную работу по предложенным темам во время практического занятия.

Высшая оценка –15 баллов.

**Критерии оценки в баллах:**

**11-15 баллов** выставляется студенту, если студент продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практического задания.

**10-6 баллов** выставляется студенту, если при выполнении практической работы допущены несущественные ошибки;

**5-1 баллов** выставляется студенту, если при ответе допущены грубые ошибки;

**0 балл** выставляется студенту, если обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Задания для контрольной работы.

**Для заочной формы обучения**

**отлично** выставляется студенту, если студент продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практического задания.

**хорошо** выставляется студенту, если при выполнении практической работы допущены несущественные ошибки;  
**удовлетворительно** выставляется студенту, если при ответе допущены грубые ошибки;  
**неудовлетворительно** выставляется студенту, если обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Задания для контрольной работы.

#### Задание № 1

Характеристика информационной политики Первого канала телевидения

#### Задание № 2

Сравните и охарактеризуйте особенности подачи новостной информации на телеканале Россия 24 и НТВ. (БСТ и «Вся Уфа»)

### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

#### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

##### Основная литература («О»)

##### Основная литература («О»)

1. [Кузнецов, Г. В.](#) Телевизионная журналистика : учеб. пособие / Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский .— 4-е изд. — М. : Высшая школа, 2002 .— 304 с. (23 экз.)
2. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика»: учебное пособие / В.Л. Цвик. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. - 495 с. : схем. - (Медиаобразование). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01530-9 ; То же [[Электронный ресурс](#)]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404>
3. Телевизионный журналист: основы творческой деятельности : учебное пособие / под ред. М.А. Бережной. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 216 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0882-0 ; То же [[Электронный ресурс](#)]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458390>

##### Дополнительная литература («Д»)

1. Телерадиоэфир: история и современность / под ред. Я.Н. Засурского. - Москва : Аспект Пресс, 2005. - 240 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-7567-0369-1 ; То же [[Электронный ресурс](#)]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457400>
2. Муратов, С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебное пособие для вузов / С.А. Муратов. – Москва: Аспект Пресс, 2007. - 203 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0300-9; То же [[Электронный ресурс](#)]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457363>
3. Галкин, А.В. Телевизионный репортаж: особенности и технологии создания / А.В. Галкин. - Москва : Лаборатория книги, 2011. - 112 с. - ISBN 978-5-504-00606-2 ; То же [[Электронный ресурс](#)]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140819>
4. Алиева, С.А. Современная медиасистема России [[Электронный ресурс](#)]: учебное пособие / С.А. Алиева; Башкирский государственный университет. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2016. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:[https://elib.bashedu.ru/dl/corp/Alieva\\_Sovremennaja\\_mediasistema\\_Rossii\\_up\\_2016.pdf](https://elib.bashedu.ru/dl/corp/Alieva_Sovremennaja_mediasistema_Rossii_up_2016.pdf)>.



## 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

В ходе подготовки к практическим занятиям, а также выполнении заданий для самостоятельной работы обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно- справочных систем, электронных библиотек и архивов БашГУ.

Пользователям библиотеки БашГУ предоставляется возможность использования следующих электронных информационных ресурсов:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

№	Учебные и научные ресурсы	Характеристика	Доступ	Регистрация	Ссылка на ресурс
<b>Учебные ресурсы</b>					
1.	Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	<a href="https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn">https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn</a>
2.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	<a href="http://www.biblioclub.ru/">http://www.biblioclub.ru/</a>
3.	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	<a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a>
<b>Российские научные ресурсы</b>					
4.	Научная электронная библиотека (eLibrary)	Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях; доступ к информационно-аналитической системе Science	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого компьютера в	Регистрация из сети БашГУ	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>

		Index	сети Интернет		
5.	База данных «Вестники Московского университета» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://online.ebiblioteka.ru/">http://online.ebiblioteka.ru/</a>
6.	База данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД статей, опубликованных в научных журналах (более 80 названий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://online.ebiblioteka.ru/">http://online.ebiblioteka.ru/</a>
7.	База данных «POLPRED»		Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://www.polpred.com/">http://www.polpred.com/</a>
8.	Электронная база данных диссертаций РГБ	Полнотекстовая БД электронных диссертаций, хранящихся в РГБ	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза	Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, к.201)	<a href="http://www.diss.rsl.ru/">http://www.diss.rsl.ru/</a>
<b>Зарубежные научные ресурсы</b>					
9.	SCOPUS	Наукометрическая, библиографическая и реферативная база данных издательской корпорации Elsevier. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://www.scopus.com/">http://www.scopus.com/</a>
10.	Taylor and Francis	Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные журналы. В ресурс включены издания по химии, физике, биологии, наукам о земле, медицине, инженерным и компьютерным наукам, математике, статистике и информатике, а также по экономике и менеджменту, социологии, образованию, праву, филологии, искусствоведению, психологии и т. д.	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://www.tandfonline.com/">http://www.tandfonline.com/</a>

	Язык английский			
--	-----------------	--	--	--

## 6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
<p><b>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b> аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 425 (главный корпус)</p> <p><b>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b> аудитория № 401, аудитория № 425, (главный корпус)</p> <p><b>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</b> аудитория № 415 (главный корпус).</p> <p><b>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> Лаборатория ИТ № 312 (главный корпус)</p> <p><b>5. Помещения для самостоятельной работы:</b> Читальный зал № 1 (главный корпус)</p>	<p>Лекции,</p> <p>практические,</p> <p>консультации,</p> <p>текущий контроль, промежуточная аттестация,</p> <p>самостоятельная работа</p>	<p><b>Аудитория № 415.</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, экран настенный Classic Solution - 1 шт. модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U - 1 шт.</p> <p><b>Аудитория № 401.</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска; шкаф, мобильный переносной проектор PJD5226, экран на штативе 224*183</p> <p><b>Аудитория № 425.</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска., мобильный переносной проектор PJD5226, экран на штативе 224*183</p> <p><b>Лаборатория ИТ № 312</b> Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия, трибуна, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro</p> <p><b>Читальный зал № 1</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт., принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p>

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
 ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины Новостная тележурналистика на 4 семестр

очная  
 форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 ЗЕТ / 108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	33,2
лекций	16
практических/ семинарских	16
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	40
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	34,8

Форма контроля:

Экзамен 4 семестр

№	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Определение новости. Новостная информация.	2	2		8	О-1,3; Д-3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, ознакомление с РПД	Устный опрос
2	Формирование современных моделей информационного телевещания	2	4		6	О-1,3; Д-3	Выполнение практического задания	практическое задание
3	Создание успешного (сильного) бренда информационной программы	2	2		6	О-1,3	Выполнение задания	Ролевая игра
4	Информационная повестка дня для частных и государственных телеканалов	4	2		6	О-1,3; Д-3	Выполнение контрольного задания	Контрольная письменная работа
5	Эволюция прямого эфира на российском ТВ	2	4		6	О-1,2; Д-1,2	Подготовиться к выполнению	Творческое задание

							творческого задания	
6	Инфотеймент: плюсы и минусы ("официальные" и "мягкие" новости: типология информационных сообщений)	4	2		8	4	Подготовка и сдача конт. работы	Контрольная письменная работа
	<b>Всего часов:</b>	16	16		40			

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины Новостная тележурналистика  
(4 сессия)  
заочная  
форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 ЗЕТ / 108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	13,2
лекций	6
практических/ семинарских	6
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1.2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	87
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	7,8

Форма контроля:

Экзамен

№	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Определение новости. Новостная информация.	1	1		16	О-1,3; Д-3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, ознакомление с РПД	Устный опрос
2	Формирование современных моделей информационного телевещания	1	1		16	О-1,3; Д-3	Выполнение практического задания	практическое задание
3	Создание успешного (сильного) бренда информационной программы	1	1		16	О-1,3	Выполнение задания	Ролевая игра
4	Информационная повестка дня для частных и государственных телеканалов	1	1		13	О-1,3; Д-3	Выполнение контрольного задания	Контрольная письменная работа
5	Эволюция прямого	1	1		13	О-1,2; Д-1,2		Творческое



	эфира на российском ТВ						Подготовиться к выполнению творческого задания	задание
6	Инфотеймент: плюсы и минусы ("официальные" и "мягкие" новости: типология информационных сообщений)	1	1		13			Контрольная письменная работа
	<b>Всего часов:</b>	6	6		87			

**Рейтинг-план дисциплины  
Новостная тележурналистика**

Направление 42.03.02. Журналистика, профиль Производство продукции телерадиовещательных средств массовой информации  
курс 2, семестр 4

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 1. Формирование современных моделей информационного телевидения</b>				
<b>Текущий контроль</b>				<b>20</b>
1. Групповой опрос	5	1	0	5
2. Практическое задание	5	1	0	5
3. Творческое задание	10	1	0	10
<b>Рубежный контроль</b>				<b>15</b>
Письменная контрольная работа	15	1	0	15
<b>ИТОГО</b>				<b>35</b>
<b>Модуль 2. Жанры новостной журналистики на телевидении.</b>				
<b>Текущий контроль</b>				<b>20</b>
1. Групповой опрос	5	1	0	5
2. Практическое задание	5	1	0	5
3. Ролевая игра	10	1	0	10
<b>Рубежный контроль</b>				<b>15</b>
Письменная контрольная работа	15	1	0	15
<b>ИТОГО</b>				<b>35</b>
<b>Поощрительные баллы</b>				<b>10</b>
1. Публикация новостной информации в печатном издании	5		0	5
2. Размещение новостной информации в социальных сетях	5		0	5
<b>ИТОГО</b>				<b>10</b>
<b>Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)</b>				
3. Посещение лекционных занятий			0	- 6
4. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	- 10

<b>Итоговый контроль</b>				
<b>Экзамен</b>				30