



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Актуализировано:  
на заседании кафедры  
протокол №12 от 23.06. 2017 г.  
И.о. зав. кафедрой  Магадеева Р.Р.

Согласовано:  
Председатель УМК факультета башкирской  
филологии и журналистики  
 Гареева Г.Н.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Дисциплина Правовые основы журналистики

Базовая часть

**программа бакалавриата**

Направление подготовки  
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки  
История, теория и практика журналистики

Квалификация  
Бакалавр

Разработчик (составитель)  
доцент, канд. филол. наук.

 Алиева С.А.

Для приема: 2016

Уфа - 2017 г.

Составитель: к.ф.н. Алиева С.А.

Рабочая программа дисциплины актуализирована на заседании кафедры журналистики, протокол №12 от «23» июня 2017 г.

Дополнения и изменения (обновили лицензионное программное обеспечение, базы данных и информационные справочные системы, перечень основной и дополнительной литературы), внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры журналистики протокол № 11 от «28» июня 2018 г.

И. о заведующего кафедрой  / Магадеева Р. Р.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании журналистики, протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры журналистики, протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры журналистики, протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

## Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
  - 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
  - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
  - 4.3. Рейтинг-план дисциплины
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
  - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
  - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы права в различных сферах жизнедеятельности</li> <li>– правовые нормы, регулирующие деятельность СМИ</li> </ul>	<p><b>ОК-5</b> – способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности</p> <p><b>ОПК-7</b> – способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ</p>	
Умения	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ориентироваться в нормативно-правовой базе, регулирующей деятельность СМИ</li> <li>– ориентироваться в нормативно-правовой базе, регулирующей деятельность СМИ</li> </ul>	<p><b>ОК-5</b> – способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности</p> <p><b>ОПК-7</b> – способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ</p>	
Владения (навыки / опыт деятельности)	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками применения правовых норм в профессиональной деятельности</li> <li>– навыками руководства в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ</li> </ul>	<p><b>ОК-5</b> – способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности</p> <p><b>ОПК-7</b> – способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ</p>	

## 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Правовые основы журналистики» относится к базовой части.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре.

Цели изучения дисциплины: раскрыть сущность и роль права как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, которые возникают в связи с деятельностью журналистов и средств массовой информации; формирование у студентов комплексного понимания принципов и норм правового регулирования в сфере массовой информации, направленного на обеспечение баланса интересов личности, общества и государства.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения дисциплины «Правоведение», «Просеминарий по журналистике», «Расследовательская журналистика» «Правовое обеспечение расследовательской журналистики».

Дисциплина «Правовые основы журналистики» является предшествующей для изучения «Подготовка и защита выпускной квалификационной работы».

### **3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)**

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

### **4. Фонд оценочных средств по дисциплине**

#### **4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

##### **Код и формулировка компетенции**

**ОК-5** - способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать основы права в различных сферах жизнедеятельности	Не знает основы права в различных сферах жизнедеятельности	В целом знает основы права в различных сферах жизнедеятельности
Второй этап (уровень)	Уметь ориентироваться в нормативно-правовой базе, регулирующей деятельность СМИ	Не умеет ориентироваться в нормативно-правовой базе, регулирующей деятельность СМИ	Умеет ориентироваться в нормативно-правовой базе, регулирующей деятельность СМИ.
Третий этап (уровень)	Владеть навыками применения правовых норм в профессиональной деятельности	Не владеет навыками применения правовых норм в профессиональной деятельности	Владеет навыками применения правовых норм в профессиональной деятельности

**ОПК-7**-способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ

Этап (уровень)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения

освоения компетенции	(показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать правовые нормы, регулирующие деятельность СМИ	Не знает правовые нормы, регулирующие деятельность СМИ	В целом знает правовые нормы, регулирующие деятельность СМИ
Второй этап (уровень)	Уметь ориентироваться в нормативно-правовой базе, регулирующей деятельность СМИ	Не умеет ориентироваться в нормативно-правовой базе, регулирующей деятельность СМИ	Умеет ориентироваться в нормативно-правовой базе, регулирующей деятельность СМИ
Третий этап (уровень)	Владеть навыками руководства в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ	Не владеет навыками руководства в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ	Владеет навыками руководства в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ

Шкалы оценивания для зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),  
не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

**4.2. Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	Знать: – основы права в различных сферах жизнедеятельности  –правовые нормы, регулирующие деятельность СМИ	<b>ОК-5</b> –способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности <b>ОПК-7</b> -способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ	1. Индивидуальный опрос 2. Доклад

<p>2-й этап</p> <p>Умения</p>	<p>Уметь:</p> <p>– ориентироваться в нормативно-правовой базе, регулирующей деятельность СМИ</p> <p>– ориентироваться в нормативно-правовой базе, регулирующей деятельность СМИ</p>	<p><b>ОК-5</b> –способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности</p> <p><b>ОПК-7</b>-способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ</p>	<p>1. Индивидуальный опрос</p> <p>2. Доклад</p>
<p>3-й этап</p> <p>Владеть навыками</p>	<p>Владеть:</p> <p>– навыками применения правовых норм в профессиональной деятельности</p> <p>– навыками руководства в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ</p>	<p><b>ОК-5</b> –способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности</p> <p><b>ОПК-7</b>-способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ</p>	<p>1. Творческое задание</p> <p>2. Контрольная работа</p>

#### 4.3. Рейтинг-план дисциплины

Рейтинг-план дисциплины представлен в приложении 2.

#### Вопросы для зачета (для студентов заочного отделения)

1. Понятие права и массово-информационного права.
2. Международные договоры в работе журналиста. Решения Европейского суда по правам человека в сфере свободы слова.
3. Основные положения и понятия ФЗ «о СМИ»: журналист, главный редактор, учредитель, СМИ, цензура и др.
4. Учредительный договор и устав редакции: сущность и отличия.
5. Право на доступ к информации. Ограничение на доступ к информации.
6. Права и обязанности журналистов в Законе «о СМИ» и других законодательных актах.
7. Государственная тайна и сведения конфиденциального характера.
8. Алгоритм получения информации и ответственность за непредставление информации.
9. Аккредитация и ответственность за непредставление информации.
10. Ответственность журналиста за распространение секретной информации.
11. Регулирование и контроль телерадиовещания.
12. Лицензирование телерадиовещания и ограниченный ресурс частот.
13. Порядок агитации в СМИ. Обеспечение равных прав кандидатов в СМИ.
14. Ответственность СМИ и журналистов за нарушение избирательного законодательства.
15. Отличия физической собственности от интеллектуальной на примере СМИ.
16. ФЗ «Об авторском праве и смежных правах»: имущественные и неимущественные права.
17. Авторское право на интервью, новость и программу телепередач.
18. Общие положения Закона «О рекламе».

19. Защита интересов детей в положениях Закона «О рекламе».
20. Нормы действующего федерального законодательства в сфере ограничения на распространение в СМИ эротической и порнографической продукции.
21. Правовое регулирование содержания сообщений в Интернет.
22. Защита чести, достоинства и деловой репутации: основные принципы и понятия.
23. Клевета и оскорбление.
24. Неприкосновенность частной жизни и защита общественных интересов.
25. Различия прав на личную жизнь и на честь и достоинство.
26. Скрытая запись и согласие на распространение сведений о частной жизни

#### **Критерии оценки ответа на зачете для заочной формы обучения:**

«Зачтено» выставляется студенту, если: 1) демонстрирует умение анализировать и теоретически оценивать эмпирические факты; 2) он устанавливает междисциплинарные связи; 3) обнаруживает аналитический подход в освещении разных концепций; 4); приводит убедительные примеры из практики работы журналистов; 5) обосновывает свою точку зрения.

«Не зачтено» выставляется студенту, если проявил неудовлетворительное владение материалом работы и не смог ответить на большинство поставленных вопросов по теме. Студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала

#### **Примерные вопросы для индивидуальных опросов**

Индивидуальный опрос проводится после изучения теоретического материала модуля с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения учебного теоретического материала. Это метод контроля применяется для оценки знания одного студента или группы.

Вопрос задается всей группе, затем необходима небольшая пауза для того, чтобы все студенты приготовились к ответу, а вызывают для ответа конкретного студента. Оценивается ответ не только отвечающего студента, но и тех, кто участвовал в обсуждении.

#### **Вопросы**

1. Когда был принят Закон РФ о СМИ?
2. Сколько времени дается кандидатам для совместного проведения дискуссий на ТВ?
3. В СМИ на что не обязаны указывать при публикации результатов опросов общественного мнения перед выборами?
4. Когда редакция не несёт ответственности за распространение не соответствующих действительности сведений?
5. Какая реклама в СМИ считается скрытой рекламой?
6. Какие сведения составляют гостайну?
7. Какой госорган осуществляет контроль за соблюдением Закона «О СМИ»?
8. Когда можно использовать в СМИ произведения автора без его согласия?
9. Какие телепрограммы считаются эротическими?
10. В чем различие оскорбления и клеветы в СМИ?
11. В чем различие морального вреда и защиты деловой репутации?
12. Является ли Интернет средством массовой информации?
13. Когда можно вести журналисту скрытую запись?

#### **Критерии оценивания в баллах для очной формы обучения:**

- **5 баллов** выставляется студенту, если: 1. точно используется специализированная терминология, понятия; 2. в ответе отслеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности; 3. В ответе приводится пример из практики СМИ. Студент показал отличное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала;

- **4 балла** выставляется студенту, если в ответе допущены неточности при освещении основного содержания ответа, неточно используется специализированная терминология,



понятия, не имеет определенной логической последовательности. Студент показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала;

- **3 балла** выставляется студенту, если нет общего понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии. Студент показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала;

- **2 балла** выставляется студенту, если проявил неудовлетворительное владение материалом работы и не смог ответить на большинство поставленных вопросов по теме. Студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

- **1 балл** выставляется студенту, если нет понимания вопроса, допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, не смог ответить ни на один поставленный вопрос по теме. Студент продемонстрировал полное отсутствие владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

### **Критерии оценивания для заочной формы обучения:**

«**Зачтено**» выставляется студенту, если: 1. точно используется специализированная терминология, понятия; 2. в ответе отслеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности; 3. В ответе приводится пример из практики СМИ. Студент показал отличные владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала;

«**Не зачтено**» выставляется студенту, если нет понимания вопроса, допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, не смог ответить ни на один поставленный вопрос по теме. Студент продемонстрировал полное отсутствие владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

### **Доклад**

Доклад рассчитан на 15 минут. Структурно он должен состоять из трех частей: вводной, основной и заключительной. Во вводной части доклада обычно раскрывается научно-практическое значение темы сообщения, перечисляются основные вопросы содержания доклада. В основной части излагается материал, приводятся точки зрения на выдвинутую проблему. Студенту желательно высказать собственное мнение по излагаемой теме. В заключительной части доклада делаются краткое обобщение выступления и выводы.

### **Примерные темы докладов**

Тема №1 «Регулирование рекламы»

Реклама и свобода информации, общие положения Закона «О рекламе»;

Общие положения Закона «О рекламе», поправки к закону в 2005 году;

Особенности рекламы в радио- и телепрограммах;

Особенности рекламы некоторых видов товаров и услуг;

Обязанности и сфера ответственности рекламодателей.

Тема №2 «Лицензирование и регулирование телерадиовещания»

Регулирование и контроль телерадиовещания;

Лицензирование и ограниченный ресурс частот;

Государственные, общественные и частные вещатели;

Порядок лицензирования вещателей в России;

Приостановление действия и аннулирование лицензии.

### Тема №3 «Правовой режим информации»

Персональная информация, тайна личной жизни и общественный интерес;

Ограничение свободы информации, информация ограниченного доступа;

Государственная тайна, конфиденциальная информация и ее виды, ответственность журналистов за распространение секретной информации;

Сведения, составляющие профессиональную тайну, алгоритм получения информации, аккредитация;

Гласность судопроизводства: права журналистов, ответственность за непредоставление информации.

### Тема №4 «Защита чести, достоинства и деловой репутации»

Основные понятия: моральный вред, деловая репутация, клевета и оскорбление;

Основные понятия: опровержение, право на ответ, извинение;

Факты и мнения;

Освобождение от ответственности;

Правовое регулирование содержания сообщений в Интернет.

### Тема №5 «Неприкосновенность частной жизни»

Гарантии неприкосновенности частной жизни;

Защита общественных интересов;

Различия прав на личную жизнь и на честь и достоинство;

Скрытая запись;

Согласие на распространение сведений.

### Тема №6 «Деятельность СМИ в предвыборный период»

Категории СМИ в период предвыборной агитации;

Порядок агитации;

Содержание и форма предвыборной агитации;

Ответственность СМИ и журналистов;

предвыборная агитация в Интернет.

#### **Критерии оценивания в баллах для очной формы обучения:**

- **5 баллов** выставляется студенту, если: 1) студент показал умение выделить основную идею, показать обзор мнений, 2) продемонстрировал свои коммуникативные навыки (не чтение доклада, а рассказ), 3) использованы конкретные примеры из медиапрактики; 4) правильность и своевременность ответов на дополнительные вопросы; 5) грамотно оформил презентацию и оформил доклад в соответствии с требованиями;

- **4 балла** выставляется студенту, если выполнено всего 4 (1-4) из вышеуказанных условий;

- **3 балла** выставляется студенту, если выполнено всего 3 (1-3) из указанных условий;

- **2 балла** выставляется студенту, если он показал общий обзор мнений, не смог ответить на дополнительные вопросы, но оформил доклад в соответствии с требованиями;

- **1 балл** выставляется студенту, если он демонстрировал неудовлетворительное владение материалом.

#### **Критерии оценивания для заочной формы обучения:**

«Зачтено» выставляется студенту, если: 1) студент показал умение выделить основную идею, показать обзор мнений, 2) продемонстрировал свои коммуникативные навыки (не чтение доклада, а рассказ), 3) использованы конкретные примеры из медиапрактики; 4) правильность и своевременность ответов на дополнительные вопросы; 5) грамотно оформил презентацию и оформил доклад в соответствии с требованиями;

**«Не зачтено»** выставляется студенту, если он показал общий обзор мнений, не смог ответить на дополнительные вопросы, но оформил доклад в соответствии с требованиями

### **Творческое задание**

Творческое задание проводится два раза в семестре в рамках рубежного контроля после завершения 1 и 2 модулей для подведения итогов по изученному разделу учебной программы с целью выяснения степени усвоения учебного теоретического материала. Студенты выполняют два задания по предложенным темам с анализом медиапрактики и сдают в срок, назначенный преподавателем.

Первое творческое задание выполняется по Модулю 1. Студент должен продемонстрировать умение анализировать деятельность СМИ с точки зрения соблюдения законов о СМИ. Для этого он на конкретном примере должен показать примеры нарушения в СМИ: правовых норм в предвыборный период; Закона об авторском праве и смежных правах в интернет-ресурсах.

Задание выполняется письменно и сдается преподавателю в течение предусмотренного срока после объявления.

Второе творческое задание выполняется по Модулю 2. Студент должен продемонстрировать навыки создания текста с соблюдением принципов работы журналиста с источниками информации в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов. Задание выполняется письменно и сдается преподавателю в течение предусмотренного срока после объявления.

#### **Задание 1**

1. Найти примеры правовых нарушений в СМИ: в предвыборный период; в области авторского права в интернет-ресурсах. Аргументируйте свой ответ, основываясь на законах.

#### **Задание 2**

2. Написать аналитический текст на тему судебного разбирательства по поводу самоубийства подростка из-за жестокого обращения одноклассников или соблюдения прав детей-сирот, которых усыновляют граждане зарубежных стран и подвергают их бытовому насилию.

#### **Критерии оценивания в баллах для очной формы обучения:**

– **15-12 баллов** - студент продемонстрировал: 1) умение применять теоретические знания в практике; 2) творческий подход в выполнении задания; 3) логическую последовательность в изложении материала; 4) навыки создания текста в зависимости от жанра расследования; 5) оформил текст в соответствии с требованиями;

– **11-8 баллов** - студент продемонстрировал 4 (1,2,3,4) из вышеуказанных условий;

– **7-4 балла** - студент выполнил все задания, но допустил множество грубых ошибок, правильно выполнил только половину заданий и продемонстрировал неполные, недостаточные знания по учебной дисциплине;

- **3 -1 балл** – студент выполнил одно задание, но показал полное отсутствие знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования.

#### **Критерии оценивания для заочной формы обучения:**

**«Зачтено»** выставляется студенту, если продемонстрировал: 1) умение применять теоретические знания в практике; 2) творческий подход в выполнении задания; 3) логическую последовательность в изложении материала; 4) навыки создания текста в зависимости от жанра расследования; 5) оформил текст в соответствии с требованиями;

**«Не зачтено»** выставляется студенту, если студент выполнил одно задание, но показал полное отсутствие знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования

### **Задания для письменной контрольной работы**

Письменная контрольная работа проводится два раза в семестре в рамках рубежного контроля после завершения 1 и 2 модулей для подведения итогов по изученному разделу учебной программы. Студенты выполняют контрольную работу по предложенным темам во время практического занятия.

#### **Темы для контрольных работ:**

1. Основные положения Конституция РФ
2. Основные положения ФЗ «о СМИ»
3. Основные положения ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»
4. Основные положения ФЗ «о связи»
5. Основные положения ФЗ «об авторском праве и смежных правах»
6. Основные положения ФЗ «о рекламе»
7. Основные положения ФЗ «об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан РФ»
8. Основные положения ФЗ «о противодействии экстремистской деятельности»
9. Основные положения ФЗ «о государственной тайне»
10. Основные положения Уголовного кодекса
11. Основные положения Гражданского кодекса
12. Основные положения Кодекса об административных правонарушениях
13. Основные положения ФЗ «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации».

#### **Критерии оценивания в баллах для очной формы обучения:**

- **10 баллов** выставляется студенту, если он выполнил задание без ошибок или допустил незначительную (не грубую) ошибку, не повлиявшую на ответ, и продемонстрировал: систематизированные, глубокие и полные знания по основным вопросам, выходящим за ее пределы; навыки анализа законов с точки зрения медиапрактики, высокий уровень культуры исполнения заданий;

- **9-7 баллов** выставляется студенту, если он допустил незначительные ошибки. Студент продемонстрировал: полные знания по всем разделам учебной дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы; достаточные навыки анализа ФЗ, регулирующих деятельность СМИ;

- **6-3 балла** выставляется студенту, если он выполнил все задания, но допустил множество ошибок и продемонстрировал неполные, недостаточные знания по всем разделам учебной программы по дисциплине;

- **2-1 балл** выставляется студенту, если он не выполнил ни одно задание, показал полное отсутствие знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования.

#### **Критерии оценивания для заочной формы обучения:**

**Зачтено»** выставляется студенту, если он выполнил задание без ошибок и продемонстрировал: систематизированные, глубокие и полные знания по основным вопросам, выходящим за ее пределы; навыки анализа законов с точки зрения медиапрактики, высокий уровень культуры исполнения заданий;

**«Не зачтено»** выставляется студенту, если он не выполнил ни одно задание, показал полное отсутствие знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования.

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

## 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### Основная литература («О»)

1. Матушевский Р. Г. Правовые основы СМИ и журналистики. Конспект лекций. Учебное пособие. - М.: А-Приор, 2006. (доступ через ЭБС БашГУ «Университетская библиотека онлайн» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)))
2. Федотов М.А. Правовые основы журналистики : учебник для вузов / М. А. Федотов .— Москва : Владос, 2002 .— 432 с. (доступ: Библиотека БашГУ. (19 экз.)

### Дополнительная литература («Д»):

1. Хомяков, В.И. Правовое регулирование средств массовой информации и рекламы : учебное пособие / В.И. Хомяков, В.А. Егюшкина. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 264 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-9044-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476726>
2. Правовые и этические нормы в журналистике / сост. Е.П. Прохоров. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 256 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0648-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457370>

## 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

В ходе подготовки к практическим занятиям, а также выполнении заданий для самостоятельной работы обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно- справочных систем, электронных библиотек и архивов БашГУ.

Пользователям библиотеки БашГУ предоставляется возможность использования следующих электронных информационных ресурсов:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.
3. КонсультантПлюс. Договор № 28826 от 09.01.2019 г. Лицензии бессрочные.

№	Учебные и научные ресурсы	Характеристика	Доступ	Регистрация	Ссылка на ресурс
<b>Учебные ресурсы</b>					
1.	Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	<a href="https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn">https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn</a>
2.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	<a href="http://www.biblioclub.ru/">http://www.biblioclub.ru/</a>

3.	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	<a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a>
<b>Российские научные ресурсы</b>					
4.	Научная электронная библиотека (eLibrary)	Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях; доступ к информационно-аналитической системе Science Index	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого компьютера в сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
5.	База данных «Вестники Московского университета» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://online.ebiblioteka.ru/">http://online.ebiblioteka.ru/</a>
6.	База данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД статей, опубликованных в научных журналах (более 80 названий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://online.ebiblioteka.ru/">http://online.ebiblioteka.ru/</a>
7.	База данных «POLPRED»		Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://www.polpred.com/">http://www.polpred.com/</a>
8.	Электронная база данных диссертаций РГБ	Полнотекстовая БД электронных диссертаций, хранящихся в РГБ	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза	Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, к.201)	<a href="http://www.diss.rsl.ru/">http://www.diss.rsl.ru/</a>
<b>Зарубежные научные ресурсы</b>					
9.	SCOPUS	Наукометрическая, библиографическая и реферативная база данных издательской корпорации Elsevier. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://www.scopus.com/">http://www.scopus.com/</a>
10.	Taylor and Francis	Полнотекстовые научные журналы,	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://www.tandfonline.com/">http://www.tandfonline.com/</a>

	книги и реферативные журналы. В ресурс включены издания по химии, физике, биологии, наукам о земле, медицине, инженерным и компьютерным наукам, математике, статистике и информатике, а также по экономике и менеджменту, социологии, образованию, праву, филологии, искусствоведению, психологии и т. д. Язык английский			
--	---	--	--	--

## 6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
<p><b>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b> аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 425 (главный корпус).</p> <p><b>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b> Лаборатория компьютерной филологии № 412 (главный корпус), аудитория № 415, (главный корпус)</p> <p><b>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</b> Лаборатория компьютерной филологии № 412 (главный корпус), аудитория № 415, (главный корпус)</p> <p><b>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> Лаборатория ИТ № 312</p>	<p>Лекции,</p> <p>практические,</p> <p>консультации,</p> <p>текущий контроль, промежуточная аттестация,</p>	<p><b>Лаборатория компьютерной филологии № 412</b> Учебная мебель, шкаф, доска, видеокамера Sony PXW-70 – 1 шт., системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro – 2 шт., персональный компьютер i7/H170/8Gb/HDD1Tb/SSD1120/DVD-RW/ATX450W/2 – 1 шт.</p> <p style="text-align: center;"><b>Аудитория № 414.</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW - 1 шт., проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, акустическая система APart MASK 4T-W- 6 шт.</p> <p style="text-align: center;"><b>Аудитория № 425</b> Учебная мебель, доска, кафедра, мобильный переносной проектор PJD5226 – 1 шт., экран на штативе 224*183 – 1 шт.</p> <p style="text-align: center;"><b>Аудитория № 415.</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, экран настенный Classic Solution - 1 шт. модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U - 1 шт.</p> <p style="text-align: center;"><b>Лаборатория ИТ № 312</b> Учебная мебель, доска, учебно-наглядные</p>

<p>(главный корпус)</p> <p><b>5. Помещения для самостоятельной работы:</b> Читальный зал № 1 (главный корпус)</p>	<p>самостоятельная работа</p>	<p>пособия, трибуна, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Win 10 Pro</p> <p><b>Читальный зал № 1</b></p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт., принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p>
---	-------------------------------	--

Приложение 1

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины Правовые основы журналистики на 8 семестр

очная  
форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2 ЗЕТ / 72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	36,2
Лекций	18
практических/ семинарских	18
Лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	35,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	-

Форма контроля:

Зачет 8 семестр



№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Источники законодательства о СМИ	2	2		4	О-1; Д-1,2	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, ознакомление с РПД	Индивидуальный опрос
2.	Свобода информации	2	2		4	О-1, 2; Д-1,2	Выполнение практического задания (подготовить доклад)	Проверка докладов
3	Деятельность СМИ в предвыборный период	2	2		4	О-1; Д-1,2	Выполнение практического задания по предыдущей теме (подготовить доклад)	1. Индивидуальный опрос 2. Проверка докладов
4	Интеллектуальная собственность	2	2		4	О-1, 2; Д-1,2	Выполнение практического, творческого и контрольного заданий	1. Проверка Докладов 2. Творческое задание 3. Контрольная письменная работа
Итог Модуль 1		<b>8</b>	<b>8</b>		<b>16</b>			
5	Правовое регулирование в	2	2		5	О-1,2; Д-1,2	Выполнение задания по опросу	1. Индивидуальный опрос

	области интернет СМИ и рекламы							
6	Ограничения на распространение в СМИ эротической и порнографической продукции	2	2		5	О-1; Д-1,2	Выполнение практического задания по предыдущей теме (подготовить доклад)	Проверка докладов
7	Защита чести, достоинства и деловой репутации	4	2		5	О-1,2; Д-1,2	Выполнение практического задания по предыдущей теме (подготовить доклад)	1.Индивидуальный опрос 2. Проверка докладов
8	Неприкосновенность частной жизни	2	4		4,8	О-1,2; Д-1,2	Выполнение практического, творческого и контрольного заданий )	1.Проверка докладов 2. Творческое задание 3. Контрольная письменная работа
	Итог Модуль 2	<b>10</b>	<b>10</b>		<b>19,8</b>			
	<b>Всего часов</b>	18	18		35,8			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины Правовые основы журналистики на 8 семестр

заочная  
заочная  
форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2 ЗЕТ / 72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	12,2
Лекций	6
практических/ семинарских	6
Лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	56
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	3,8

Форма контроля:

Зачет 8 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Источники законодательства о СМИ	1	1		7	О-1; Д-1,2	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Индивидуальный опрос
2.	Свобода информации		1		7	О-1, 2; Д-1,2	Выполнение практического задания (подготовить доклад)	Проверка докладов
3	Деятельность СМИ в предвыборный период	1	1		7	О-1; Д-1,2	Выполнение практического задания по предыдущей теме (подготовить доклад)	1.Индивидуальный опрос 2.Проверка докладов
4	Интеллектуальная собственность	1	1		7	О-1, 2; Д-1,2	Выполнение практического задания по предыдущей теме (подготовить доклад)	Проверка докладов
5	Правовое регулирование в области интернет СМИ и рекламы		1		7	О-1,2; Д-1,2	Подготовиться к опросу	1.Индивидуальный опрос 2. Проверка докладов
6	Ограничения на распространение в	1			7	О-1; Д-1,2	Выполнение практического задания по предыдущей теме	Проверка докладов

	СМИ эротической и порнографической продукции						(подготовить доклад)	
7	Защита чести, достоинства и деловой репутации	1	1		7	О-1,2; Д-1,2	Выполнение практического задания по предыдущей теме (подготовить доклад)	1. Индивидуальный опрос 2. Проверка докладов
8	Неприкосновенность частной жизни	1			7	О-1,2; Д-1,2	Выполнение творческого задания и контрольной работы	1. Творческое задание 2. Контрольная письменная работа
	<b>Всего часов</b>	6	6		56			

**Рейтинг-план дисциплины  
Правовые основы журналистики**

Направление 42.03.02. Журналистика, профиль История, теория и практика журналистики  
курс 4, семестр 8

Виды учебной деятельности студентов	Бал за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 1. Источники законодательства СМИ</b>				
<b>Текущий контроль</b>			0	<b>25</b>
1. Индивидуальный опрос	5	2	0	10
2. Доклад	5	3	0	15
<b>Рубежный контроль</b>			0	<b>25</b>
Творческое задание	15	1		15
Письменная контрольная работа	10	1		10
<b>ИТОГО</b>				<b>50</b>
<b>Модуль 2. Ответственность СМИ и журналистов за нарушение законов, регулирующих деятельность СМИ</b>				
<b>Текущий контроль</b>				<b>25</b>
1. Индивидуальный опрос	5	2	0	10
2. Доклад	5	3	0	15
<b>Рубежный контроль</b>			0	<b>25</b>
Творческое задание	15	1		15
Письменная контрольная работа	10	1		10
<b>ИТОГО</b>				<b>50</b>
<b>Поощрительные баллы</b>				
1. Научная конференция	5		0	5
2. Публикация статей	5			5
<b>ИТОГО</b>				<b>10</b>
<b>Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)</b>				
3.Посещение лекционных занятий			0	- 6
4.Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий )			0	- 10
<b>Итоговый контроль</b>				
Зачет				