
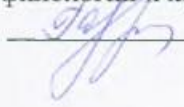


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Актуализировано:
на заседании кафедры
протокол №12 от 23.06. 2017 г.
И.о. зав. кафедрой 

Магадеева Р.Р.

Согласовано:
Председатель УМК факультета башкирской
филологии и журналистики

Гареева Г.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина Социология журналистики

Базовая часть

программа бакалавриата

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки
История, теория и практика журналистики

Квалификация
Бакалавр

Разработчик (составитель)
доцент, канд. филол. наук.



Алиева С.А.

Для приема: 2016

Уфа - 2017 г.

Составитель: к.ф.н. Алиева С.А.

Рабочая программа дисциплины актуализирована на заседании кафедры журналистики, протокол №12 от «23» июня 2017 г.

Дополнения и изменения (обновили лицензионное программное обеспечение, базы данных и информационные справочные системы, перечень основной и дополнительной литературы), внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры журналистики протокол № 11 от «28» июня 2018 г.

И. о заведующего кафедрой  / Магадеева Р. Р.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании журналистики, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры журналистики, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры журналистики, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
 - 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
 - 4.3. Рейтинг-план дисциплины
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные тенденции формирования социальной структуры современного общества – методы изучения аудитории и общественного мнения – методы сбора, селекции, проверки и анализа информации. 	<p>ОПК-6 -способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ</p> <p>ОПК-9 - способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним.</p> <p>ОПК-13 -способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними.</p>	
Умения	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ. – создавать медиапродукт с учетом потребностей аудитории 	<p>ОПК-6 -способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ</p> <p>ОПК-9 - способность базироваться на современном представлении о роли аудитории</p>	

	<p>– следовать принципам работы журналиста с источниками информации</p>	<p>в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним. ОПК-13 -способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними.</p>	
<p>Владения (навыки / опыт деятельности)</p>	<p>Владеть:</p> <p>– навыками освещения актуальных проблем современности в средствах массовой информации.</p> <p>– навыками использования эффективных форм взаимодействия с аудиторией.</p> <p>– навыками использования возможностей электронных баз данных и методов работы с ними</p>	<p>ОПК-6 -способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ</p> <p>ОПК-9 - способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним.</p> <p>ОПК-13 -способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними.</p>	

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология журналистики» относится к базовой части.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Цели изучения дисциплины: формирование у студентов понимания социальной природы, социальных функций журналистики и осознания важности участия представителей различных сегментов общества в функционировании СМИ; расширение представления студентов о социологической культуре журналиста, роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации; формирование у студентов навыков работы с источниками информации, социологическими методами исследования социальной действительности.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Введение в профессию», «Основы теории коммуникации», «Документальная журналистика», «Расследовательская журналистика», «Актуальные проблемы современности и журналистика».

Дисциплина является предшествующей для изучения дисциплин «Основы организации пресс-службы», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» (производственная), «Преддипломная практика», «Подготовка и защита выпускной квалификационной работы».

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции

ОПК-6 -- Способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	1. Знать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества	Не знает об основных тенденциях формирования социальной структуры современ-	Демонстрирует бессистемные знания об основных тенденциях формирования	Знает об основных тенденциях формирования социальной струк-	Демонстрирует исчерпывающие знания об основных тенденциях формирования социальной

		менного общества	я социальной структуры современного общества	туры современного общества	структуры современного общества
Второй этап (уровень)	Уметь ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.	Не умеет ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	Слабо ориентируется в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	Может анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества	Демонстрирует сформированное умение анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества
Третий этап (уровень)	Владеть навыками освещения актуальных проблем современности в СМИ	Не владеет навыками освещения актуальных проблем современности в СМИ	Эпизодически демонстрирует навыки освещения актуальных проблем современности в СМИ	Владеет основными навыками освещения актуальных проблем современности в СМИ	Успешно владеет навыками освещения актуальных проблем современности в СМИ

ОПК-9 - Способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать методы изучения аудитории и общественного мнения	Не знает методы изучения аудитории и общественного мнения	Демонстрирует бессистемные знания методов изучения аудитории и общественного мнения	Знает методы изучения аудитории и общественного мнения	Демонстрирует исчерпывающие знания методов изучения аудитории и общественного мнения
Второй этап (уровень)	Уметь создавать медиапродукт с учетом	Не умеет создавать медиапродукт с учетом	Слабо представляет создание медиапродук-	Может создавать медиапродукт с уче-	Демонстрирует сформированное умение

	потребности аудитории	потребностей аудитории	та с учетом потребностей аудитории	том потребностей аудитории	создавать медиапродукт с учетом потребностей аудитории
Третий этап (уровень)	Владеть навыками использования эффективных форм взаимодействия с аудиторией.	Не владеет навыками использования эффективных форм взаимодействия с аудиторией	Эпизодически демонстрирует навыки использования эффективных форм взаимодействия с аудиторией	Владеет основными навыками использования эффективных форм взаимодействия с аудиторией	Успешно владеет навыками использования эффективных форм взаимодействия с аудиторией

ОПК-13 -Способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать методы сбора, селекции, проверки и анализа информации.	Не знает методы сбора, селекции, проверки и анализа информации.	Демонстрирует бессистемные знания методов сбора, селекции, проверки и анализа информации.	Знает основные методы сбора, селекции, проверки и анализа информации	Демонстрирует исчерпывающие знания методов сбора, селекции, проверки и анализа информации.
Второй этап (уровень)	Уметь следовать принципам работы журналиста с источниками информации	Не умеет следовать принципам работы журналиста с источниками информации	Не всегда может следовать принципам работы журналиста с источниками информации	Может следовать принципам работы журналиста с источниками информации	Демонстрирует сформированное умение следовать принципам работы журналиста с источниками информации
Третий этап (уровень)	Владеть навыками использования возможностей электронных баз данных и	Не владеет навыками использования возможностей электронных баз	Эпизодически демонстрирует навыки использования возможностей	Владеет основными навыками использования возможностей	Успешно владеет навыками использования возможностей электронных

	методов работы с ними	данных и методов работы с ними	электронных баз данных и методов работы с ними	электронных баз данных и методов работы с ними	баз данных и методов работы с ними
--	-----------------------	--------------------------------	--	--	------------------------------------

Шкалы оценивания для экзамена:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

4.2. Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	Знать: – основные тенденции формирования социальной структуры современного общества – методы изучения аудитории и общественного мнения – методы сбора, селекции, проверки и анализа информации.	ОПК-6 - способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ ОПК-9 - способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним. ОПК-13 - способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними.	1. Индивидуальный опрос 2. Доклад

<p>2-й этап</p> <p>Умения</p>	<p>Уметь:</p> <p>– ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.</p> <p>– создавать медиапродукт с учетом потребностей аудитории</p> <p>– следовать принципам работы журналиста с источниками информации</p>	<p>ОПК-6 - способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ</p> <p>ОПК-9 - способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним.</p> <p>ОПК-13 - способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними.</p>	<p>1. Индивидуальный опрос</p> <p>2. Доклад</p> <p>3. Тестовое задание</p>
<p>3-й этап</p> <p>Владеть навыками</p>	<p>Владеть:</p> <p>– навыками освещения актуальных проблем современности в средствах массовой информации.</p> <p>– навыками использования эффективных форм взаимодействия с аудиторией.</p>	<p>ОПК-6 - способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ</p> <p>ОПК-9 - способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы</p>	<p>1. Индивидуальный опрос</p> <p>2. Доклад</p> <p>3. Тестовое задание</p>

	<p>– навыками использования возможностей электронных баз данных и методов работы с ними</p>	<p>его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним. ОПК-13 – способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними.</p>	
--	---	--	--

4.3. Рейтинг-план в Приложении 2 Экзаменационные билеты

Структура экзаменационного билета.

Билет состоит из двух вопросов, позволяющий проверить теоретические, практические навыки и умения студентов по данному предмету.

Вопросы для экзамена

1. Журналистика и социология: область взаимодействия
2. Социолингвистический анализ журналистского текста.
3. Предмет, цель, задачи, функции социологии журналистики
4. Опросы общественного мнения как политическая технология в информационном пространстве телевидения, радио, газет (П.Бурдьё, П. Шампань).
5. Взгляды мыслителей XVII-XVIII вв. о свободе печати и роли прессы в обществе
6. Методика контент-анализа в труде журналиста.
7. Взгляды К. Маркса, В. Ленина на роль печати
8. Интервью и наблюдение в труде журналиста: методы обеспечения точности и достоверности.
9. М. Вебер о журналистах и журналистике, социологическом изучении прессы
10. Понятие и особенности «массовой культуры»: роль СМИ в ее тиражировании.
11. Роль и значение СМИ в теории социокультурного воздействия массовой коммуникации на жизнь общества (М. Маклюэн)
12. Социологический эксперимент в творчестве журналиста.
13. Социальные функции и модель массовой коммуникации в представлениях Г. Лассуэлла
14. Общественное мнение и мнение аудитории.
15. Социальная система и политическая коммуникация: роль журналистики
16. Опрос в редакционной практике: обработка результатов, оценка достоверности.
17. Теория «двухступенчатого потока информации» во взаимодействии прессы и аудитории. «Лидеры мнений» в восприятии журналистской продукции (П. Лазарсфельд)
18. Критерии эффективности СМИ.
19. Традиции и опыт социологии журналистики в России
20. Аудитория СМИ: цель и методы изучения. Сущность и значение обратной связи.
21. Социальная система и журналист. Коммуникатор, информатор, медиатор, реципиент как субъекты информационных отношений
22. Публицистический прогноз в журналистике.
23. Проблематика социологических исследований СМИ
24. Журналист как объект социологии журналистики.

25. Социальные функции СМИ
26. Публикация в прессе результатов социологического исследования: основные требования, принципы и методы подачи.
27. Применение социологической теории, подходов, методов в журналистской работе
28. Способы измерения теле- и радио аудитории.
29. Назначение, понятие и структура социожурналистики
30. Экспертный опрос в журналистском творчестве: процедура и обработка результатов экспертизы.
31. Информационный маркетинг и реклама: связь с социологией СМИ
32. СМИ как особый вид массовых коммуникаций.
33. Эмпирические исследования СМИ: процедура и методы
34. Роль СМИ в процессе социализации.
35. Эмпирические исследования СМИ: процедура и методы
36. Роль СМИ в процессе социализации.
37. СМИ и национальная идентичность
38. Различие социально-организационной и социально-креативной функций журналистики.
39. Факторы, влияющие на участие в СМИ граждан
40. Критерии сегментирования аудитории.

Образец экзаменационного билета:

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
 ФГБОУ ВО БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
 ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ
 Кафедра журналистики
 2018-2019 учебный год

Дисциплина: Социология журналистики
 Направление подготовки: 42.03.02. Журналистика
 Направленность (профиль подготовки): История, теория и практика журналистики
 4 курс

Экзаменационный билет № 1

1. Журналистика и социология: область взаимодействия
2. Социолингвистический анализ журналистского текста.

И.о. зав. кафедрой журналистики

к.ф.н., доц. Р.Р. Магадеева

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Критерии оценивания ответа на экзамене для очной формы обучения:

Критерии оценки (в баллах)

- **25-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении

практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- **10-16 баллов** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- **1-10 баллов** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос

Критерии оценивания ответа на экзамене для заочной формы обучения:

«**Отлично**» выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

«**Хорошо**» выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

«**Удовлетворительно**» выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

«**Неудовлетворительно**» выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Примерные вопросы для индивидуальных опросов

Индивидуальный опрос проводится после изучения теоретического материала модуля с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения учебного теоретического материала. Это метод контроля применяется для оценки знания одного студента или группы.

Вопрос задается всей группе, затем необходима небольшая пауза для того, чтобы все студенты приготовились к ответу, а вызывают для ответа конкретного студента. Чтобы группа слушала ответ своего товарища, студентам предлагается оценить полноту и глубину ответа в виде рецензирования. Оценивается ответ не только отвечающего студента, но и тех, кто участвовал в обсуждении.

Вопросы:

1. Как проводится контент-анализ СМИ?

2. Что такое рейтинг и рейтинговое измерение?
3. Какие типы и методики рейтинговых измерений Вам известны?
4. Как понимаете интерактивность в электронных медиа?
5. Как проводятся интерактивные опросы в СМИ?
6. Как влияет СМИ на аудиторию?
7. Какие маркетинговые исследования рынка СМИ знаете?
8. Отличие социального и профессионального статусов журналиста.
9. Как обеспечивается репрезентативность в соцопросах?
10. Перечислите основные требования, принципы и методы подачи публикации в прессе результатов социологического исследования.
11. Есть ли разница между понятиями «общественное мнение» и «мнение аудитории»?
12. Как понимаете самоидентификацию творческого работника СМИ?

Критерии оценки в баллах для очной формы обучения:

- **5 баллов** выставляется студенту, если: 1) демонстрирует умение анализировать и теоретически оценивать эмпирические факты; 2) он устанавливает междисциплинарные связи; 3) обнаруживает аналитический подход в освещении разных концепций; 4); приводит убедительные примеры из практики работы журналистов; 5) обосновывает свою точку зрения;

- **4 балла** выставляется студенту, если выполнено всего 4 из вышеуказанных условий;

- **3 балла** выставляется студенту, если выполнено всего 3 из вышеуказанных условий;

- **2 балла** выставляется студенту, если проявил неудовлетворительное владение материалом работы и не смог ответить на большинство поставленных вопросов по теме. Студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала;

- **1 балл** выставляется студенту, если нет понимания вопроса, допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, не смог ответить ни на один поставленный вопрос по теме. Студент продемонстрировал полное отсутствие владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

Критерии оценки для заочной формы обучения:

«**Зачтено**» выставляется, если: 1) демонстрирует умение анализировать и теоретически оценивать эмпирические факты; 2) он устанавливает междисциплинарные связи; 3) обнаруживает аналитический подход в освещении разных концепций; 4); приводит убедительные примеры из практики работы журналистов; 5) обосновывает свою точку зрения;

«**Не зачтено**» выставляется студенту, если нет понимания вопроса, допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, не смог ответить ни на один поставленный вопрос по теме.

Доклад:

Доклад рассчитан на 15 минут. Структурно он должен состоять из трех частей: вводной, основной и заключительной. Во вводной части доклада обычно раскрывается научно-практическое значение темы сообщения, перечисляются основные вопросы содержания доклада. В основной части излагается материал, приводятся точки зрения на выдвинутую проблему. Студенту желательно высказать собственное мнение по излагаемой теме. В заключительной части доклада делаются краткое обобщение выступления и выводы.

Примерные темы докладов:

1. Журналистика и социология: область взаимодействия.
2. Журналистика как социально-психологический фактор формирования сознания и поведения аудитории (А. Шопенгауэр, Ф. Ницше, У. Липпманн, Э. Фромм, Г. Малецке).

3. Роль и значение СМИ в теории социокультурного воздействия массовой коммуникации на жизнь общества (М. Маклюэн).
4. Понятие и особенности «массовой культуры»: роль СМИ в ее тиражировании.
5. Опросы общественного мнения как политическая технология в информационном пространстве телевидения, радио, газет (П. Бурдье, П. Шампань).
6. Традиции и опыт социологии журналистики в России.
7. Свобода СМИ и ответственность журналиста.
8. Социальные аспекты личности журналиста. Нравственно-этические начала журналистской деятельности.
9. Культура социологического мышления журналиста как показатель его профессиональной зрелости.
10. Журналист в массовой коммуникации: социальная роль и ее творческая реализация.
11. Экспертный опрос в журналистском творчестве: процедура и обработка результатов экспертизы.
12. Обзор материалов одного из номеров журнала «Социологические исследования». Что здесь важно и полезно для журналистов?
13. Социальные функции СМИ: предназначение и реальное исполнение (на материалах российской и зарубежной журналистики).
14. Различия социологического и журналистского интервью.

Критерии оценки в баллах для очной формы обучения:

- **5 баллов** выставляется студенту, если: 1. студент показал умение выделить основную идею, показать обзор мнений, 2. раскрыл тему выступления, грамотно оформил презентацию; 3. использованы конкретные примеры из медиапрактики; 4. правильность и своевременность ответов на дополнительные вопросы; 5. оформление доклада в соответствии с требованиями и сдача его преподавателю;
- **4 балла** выставляется студенту, если выполнено всего 4 (1-4) из вышеуказанных условий;
- **3 балла** выставляется студенту, если выполнено всего 3 (1-3) из указанных условий;
- **2 балла** выставляется студенту, если он показал общий обзор мнений, не смог ответить на дополнительные вопросы, но оформил доклад в соответствии с требованиями;
- **1 балл** выставляется студенту, если он демонстрировал неудовлетворительное владение материалом.

Критерии оценки для заочной формы обучения:

«**Зачтено**» выставляется, если: 1. студент показал умение выделить основную идею, показать обзор мнений, 2. раскрыл тему выступления, грамотно оформил презентацию; 3. использованы конкретные примеры из медиапрактики; 4. правильность и своевременность ответов на дополнительные вопросы; 5. оформление доклада в соответствии с требованиями и сдача его преподавателю;

«**Не зачтено**» выставляется студенту, если он показал общий обзор мнений, не смог ответить на дополнительные вопросы, но оформил доклад в соответствии с требованиями.

Комплект тестов

Тест проводится по окончании 1 и 2 Модулей в качестве рубежного контроля. Тестовые задания составлены с учетом тем каждого модуля и состоят из 15 вопросов.

Критерии оценки в баллах для очной формы обучения:

- 15** баллов выставляется студенту, если правильно ответил на все 15 вопросов;
- 10-14** баллов выставляется студенту, если правильно ответил на 10-14 вопросов;
- 5-9** баллов выставляется студенту, если правильно ответил на 5-9 вопросов;
- 1-4** баллов выставляется студенту, если правильно ответил на 1-4 вопроса.

Критерии оценки для заочной формы обучения:

«Зачтено» выставляется, если студент правильно ответил на 10-14 вопросов;
«Не зачтено» выставляется студенту, если правильно ответил всего на 1-3 вопроса.

Варианты тестов – Приложение 3

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература («О»)

1. Социология журналистики : учеб. пособие / под ред. С. Г. Корконосенко .— М. : Аспект-Пресс, 2004 .— 318 с. (библиотека БашГУ, читальный зал №2, 33 экз., подвал главного корпуса)
2. Федотова, Лариса Николаевна. Социология массовой коммуникации / Л. Н. Федотова .— М. : Аспект Пресс, 2002 .— 238 с. (62 экз.)

Дополнительная литература («Д»):

1. Фомичева, И.Д. Социология СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 360 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/68847>
2. Сидоров, В.А. 10 Рассуждений о социологии журналистики : учебное пособие / В.А. Сидоров. - Санкт-Петербург : Петрополис, 2012. - 312 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-96-76-0456-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255091>
3. Алиева С.А. Социология журналистики [Электронный ресурс]: методические указания / БашГУ; сост. С. А. Алиева. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2018. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/local/Alieva_sost_Sociologija_zhurnalistiki_mu_2018.pdf>.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

В ходе подготовки к практическим занятиям, а также выполнении заданий для самостоятельной работы обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно- справочных систем, электронных библиотек и архивов БашГУ.

Пользователям библиотеки БашГУ предоставляется возможность использования следующих электронных информационных ресурсов:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.
3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle).

№	Учебные и научные ресурсы	Характеристика	Доступ	Регистрация	Ссылка на ресурс
---	---------------------------	----------------	--------	-------------	------------------

Учебные ресурсы					
1.	Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn
2.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://www.biblioclub.ru/
3.	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://e.lanbook.com/
Российские научные ресурсы					
4.	Научная электронная библиотека (eLibrary)	Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях; доступ к информационно-аналитической системе Science Index	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого компьютера в сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ	http://elibrary.ru/
5.	База данных «Вестники Московского университета» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
6.	База данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД статей, опубликованных в научных журналах (более 80 названий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/

7.	База данных «POLPRED»		Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.polpred.com/
8.	Электронная база данных диссертаций РГБ	Полнотекстовая БД электронных диссертаций, хранящихся в РГБ	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза	Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, к.201)	http://www.diss.rsl.ru/
Зарубежные научные ресурсы					
9.	SCOPUS	Наукометрическая, библиографическая и реферативная база данных издательской корпорации Elsevier. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.scopus.com/
10.	Taylor and Francis	Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные журналы. В ресурс включены издания по химии, физике, биологии, наукам о земле, медицине, инженерным и компьютерным наукам, математике, статистике и информатике, а также по экономике и менеджменту, социологии, образованию, праву, филологии, искусствоведению, психологии и т. д. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.tandfonline.com/

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3

<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 414 (главный корпус)</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: Лаборатория компьютерной филологии № 412 (главный корпус), аудитория № 415, (главный корпус)</p> <p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: Лаборатория ИТ № 312 (главный корпус)</p> <p>4. 5. Помещения для самостоятельной работы: Читальный зал № 1 (главный корпус)</p>	<p>Лекции, практические, консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация, самостоятельная работа</p>	<p>Аудитория № 415. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, экран настенный Classic Solution - 1 шт. модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U - 1 шт.</p> <p>Аудитория № 414. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW - 1 шт., проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, акустическая система APart MASK 4T-W- 6 шт.</p> <p>Лаборатория компьютерной филологии № 412 Учебная мебель, шкаф, доска, видеочамера Sony PXW-70 – 1 шт., системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro – 2 шт., персональный компьютер i7/H170/8Gb/HDD1Tb/SSD1120/DVD-RW/ATX450W/2 – 1 шт..</p> <p>Лаборатория ИТ № 312 Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия, трибуна, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro</p> <p>Читальный зал № 1 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт., принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p>
--	---	---

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины **Социология журналистики** на 7 семестр

очная

форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 ЗЕТ / 108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	37,2
Лекций	18
практических/ семинарских	18
Лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	36
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	34.8

Форма контроля: экзамен 7 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ.	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Возникновение и пути развития социологического знания о журналистике	2	2		4	О – 1, 2; Д – 1,2,3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, ознакомление с РПД	Индивидуальный опрос
2.	Социологический подход в журналистской деятельности. Социожурналистика.	2	2		4	О – 1, 2; Д – 1,2	Выполнение практического задания (подготовить доклад)	Проверка доклада
3	Стандартизированный социологический опрос и его применение в журналистике	3	3		6	О – 1, 2; Д – 1,2	Выполнение задания по теме 1 -2	Индивидуальный опрос
4	Метод анализа документов в социологии и журналистике	2	2		4	О – 1, 2; Д – 1,2	Выполнение практического задания (подготовить доклад)	Проверка доклада Тестовое задание
	Итог Модуль 1	9	9		18			
5	Метод наблюдения в	3	2		6	О – 1, 2; Д – 1,2	Выполнение задания	Индивидуальный

	социологии и журналистике . Экспериментальный метод в социологии и журналистике							опрос
6	Эмпирические социологические исследования СМИ и аудитории	2	2		4	О – 1, 2; Д – 1,2	Выполнение практического задания (подготовить доклад)	Проверка доклада
7	Журналистский коллектив как объект социологии.	2	3		4	О – 1, 2; Д – 1,2	Выполнение задания по темам 3-4	Индивидуальный опрос
8	Социологический анализ журналистского текста	2	2		4	О – 1, 2; Д – 1,2	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы (подготовить доклад)	Проверка доклада Тестовое задание
	Итог Модуль 2	9	9		18			
	Всего часов:	18	18		36			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины **Социология журналистики** на 2 сессию 4 курса

заочная
форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 ЗЕТ / 108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	13,2
Лекций	6
практических/ семинарских	6
Лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	88,2
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	6,6

Форма контроля: экзамен

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/С ЕМ.	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Возникновение и пути развития социологического знания о журналистике	1	1		11	О – 1, 2; Д – 1,2,3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Индивидуальный опрос
2	Социологический подход в журналистской деятельности. Социожурналистика.		1		11	О – 1, 2; Д – 1,2	Выполнение практического задания (подготовить доклад)	Проверка доклада
3	Стандартизированный социологический опрос и его применение в журналистике	1	1		11	О – 1, 2; Д – 1,2	Выполнение задания по темам	Индивидуальный опрос
4	Метод анализа документов в социологии и журналистике	1			11	О – 1, 2; Д – 1,2	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и	Проверка доклада

							дополнительной литературы, (подготовить доклад)	
5	Метод наблюдения в социологии и журналистике . Экспериментальный метод в социологии и журналистике	1	1		11	О – 1, 2; Д – 1,2	Подготовить ответ на вопросы по списку	Индивидуальный опрос
6	Эмпирические социологические исследования СМИ и аудитории	1			11	О – 1, 2; Д – 1,2	Выполнение практического задания (подготовить доклад)	Проверка доклада
7	Журналистский коллектив как объект социологии.	1	1		11	О – 1, 2; Д – 1,2	Выполнение практического задания (подготовить доклад)	1. Индивидуальный опрос 2. Проверка доклада
8	Социологический анализ журналистского текста		1		11,2	О – 1, 2; Д – 1,2	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы (подготовиться к тестированию)	Тестовое задание
	Всего часов:	6	6		88,2			

**Рейтинг-план дисциплины
Социология журналистики**

Направление 42.03.02. Журналистика, профиль История, теория и практика журналистики
курс 4, семестр 7.

Виды учебной деятельности студентов	Бал за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1. Социологический подход в журналистской деятельности. Социологические исследования аудитории, журналистов, редакционного коллектива				
Текущий контроль			0	20
1. Индивидуальный опрос	5	2	0	10
2. Доклад	5	2	0	10
Рубежный контроль			0	15
Тестовое задание	15	1	0	15
ИТОГО				35
Модуль 2. Социологические методы в журналистике.				
Текущий контроль			0	20
1. Индивидуальный опрос	5	2	0	10
2. Доклад	5	2	0	10
Рубежный контроль			0	15
1. Тестовое задание	15	1		15
ИТОГО				35
Поощрительные баллы				
Поощрительные баллы				
1. Публикация статей	5		0	5
2. Участие в научной конференции	5		0	5
ИТОГО				10
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
3.Посещение лекционных занятий			0	- 6
4.Посещение практ. (семинарских, лаборат.занятий)			0	- 10
Итоговый контроль				
Экзамен				30

Вариант 1 по Модулю 1

1. Какое из этих суждений отражает предмет журналистики?

- а) изучает законы, тенденции, параметры, характеристики происходящих в обществе событий и процессов;
- б) изучает проявление социальных законов, тенденций в повседневной социальной практике;
- в) изучает только общественное мнение;
- г) изучает только методы воздействия на общественное мнение.

2. Классическая модель массовой коммуникации не включает в себя следующий компонент:

- а) кто, что, кому;
- б) по какому каналу;
- в) зачем;
- г) с каким эффектом.

3. «Отцом» социологии считается:

- а) И.Кант;
- б) О.Конт;
- в) М.Вебер;
- г) Г.Лассуэл.

4. Социожурналистика – это:

- а) высокая социологическая культура мышления, поиска, сбора и интерпретации информации в деятельности журналиста;
- б) специальная социологическая теория;
- в) раздел теории журналистики;
- г) социология журналистики.

5. Самый безопасный канал поступления социологической информации в СМИ обеспечивается тогда, когда:

- а) социологи сами выступают в СМИ;
- б) публикуются пресс-релизы;
- в) журналисты сами находят социологические данные;
- г) журналисты получают информацию во время пресс-конференции.

6. Классическая модель коммуникации была предложена

- а) Г. Малецке;
- б) У.Шраммом;
- в) Г.Лассуэлом;
- г) Аристотелем.

7. Термин «социология прессы» впервые был введен:

- а) Э.Дюркгеймом;
- б) М.Вебером;
- в) О.Контом;
- г) Г. Спенсером.

8. Кто ввел в научный оборот понятие «аудитория»?

- а) Демокрит;
- б) Аристотель;
- в) Вебер;
- г) Маркс.

9. Социологические исследования аудитории СМИ в РФ проводятся:

- а) Фонд «Общественное мнение»

- б) «Медиаскоп»;
- в) Левада-центр;
- г) ВЦИОМ

10. Основные центры изучения общественного мнения в России:

- а) ВЦИОМ;
- б) Левада-центр;
- в) НИСПИ;
- г) Социологические лаборатории различных институтов

11. Принцип партийности печати отстаивали

- а) Г. Спенсер;
- б) Сен-Симон;
- в) К.Маркс;
- г) В. Ленин.

12. Какое отношение имеет Дж . Гэллап к социологии журналистики?

- а) разработал теорию социологии журналистики;
- б) основоположник эмпирических социологических исследований аудитории СМИ;
- в) основал социологические фирмы;
- г) написал книгу об изучении общественного мнения.

13. К основным эмпирическим методам в социологии журналистики не относят:

- а) опрос;
- б) контент-анализ;
- в) наблюдение;
- г) моделирование

14. Предметом социологии журналистики является:

- а) потенциальная возможность массовой коммуникации;
- б) социальные аспекты функционирования СМИ;
- в) факты журналистского расследования;
- г) информация.

15. Социологические подходы включают в себя:

- а) демографический, психологический;
- б) коллективистический, ролевой;
- в) культурологический;
- г) антропологический