
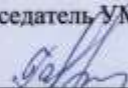


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Актуализировано:  
на заседании кафедры  
протокол №12 от «23» июня 2017 г.  
И.о.зав.кафедрой  /Р.Р.Магадеева

Согласовано:  
Председатель УМК факультета  
 /Г.Н. Гареева

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

дисциплина Техника и технология СМИ

Вариативная часть

**программа бакалавриата**

Направление (профиль) подготовки  
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки  
История, теория и практика журналистики

Квалификация  
бакалавр

Разработчик (составитель)  
доцент, к.филол. наук

 /Галлямов А.А.

Для приема: 2016 г.

Уфа - 2017 г.

Составитель: к.ф.н. Галлямов А.А.

Рабочая программа дисциплины актуализирована на заседании кафедры журналистики, протокол №12 от «23» июня 2017 г.

Дополнения и изменения (обновили лицензионное программное обеспечение, базы данных и информационные справочные системы, перечень основной и дополнительной литературы), внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры журналистики протокол № 11 от «28» июня 2018 г.

И. о. заведующего кафедрой  / Магадеева Р. Р.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании журналистики, протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры журналистики, протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры журналистики, протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

## Список документов и материалов

|  |  |
|--|--|
| 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы  |  |
| 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы   |  |
| 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)  |  |
| 4. Фонд оценочных средств по дисциплине  |  |
| 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания  |  |
| 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций |  |
| 4.3. Рейтинг-план дисциплины   |  |
| 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины   |  |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины  |  |
| 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины  |  |
| 6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине   |  |

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

*(с ориентацией на карты компетенций)*

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

| Результаты обучения |   | Формируемая компетенция (с указанием кода)  | Примечание |
|---------------------|---|---|------------|
| Знания              | Знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса; основы медиаменеджмента. | ОПК-19 — способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах   |            |
|                     | Знать технологию создания журналистских произведений  | ОПК-20 — способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ |            |
|                     | Знать производственные этапы подготовки и выпуска печатного издания   | ПК-7 — способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями                                 |            |
| Умения              | Учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ                             | ОПК-19 — способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах   |            |
|                     | Уметь ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики  | ОПК-20 — способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ |            |
|                     | Уметь базироваться на знании особенностей массовой  | ПК-7 — способность участвовать в  |            |

|          |   |   |  |
|----------|---|---|--|
|          | информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций | производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями  |  |
| Владения | Владеть навыками продвижения публикаций СМИ   | ОПК-19 — способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах   |  |
|          | Владеть навыками применения инновационных подходов при создании медиатекстов.             | ОПК-20 — способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ |  |
|          | Владеть навыками выпуска печатных изданий   | ПК-7 — способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями                                 |  |

## 2. Цель и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Техника и технология СМИ» относится к вариативной части.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3-4 семестре.

Цели изучения дисциплины: Ознакомить со спецификой работы в условиях мультимедийной среды, методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах, использованием современной технической базы и новейших цифровых технологий, созданием материалов для массмедиа в определенных жанрах и форматах, производственным процессом выхода печатного издания, теле- и радиопрограммы, мультимедийного материала.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения дисциплины «Система СМИ».

Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Электронный дизайн», «Технология ТВ и РВ», «Основы теле- и радиожурналистики», «Нелинейный монтаж и компьютерная графика».

## 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

#### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

**ОПК-19** - способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах.

| Этап (уровень) освоения компетенции | Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций) | Критерии оценивания результатов обучения   |  |   |  |
|-------------------------------------|---|--|--|---|--|
|                                     |   | 2 («Не удовлетворительно»)   | 3 («Удовлетворительно»)  | 4 («Хорошо»)  | 5 («Отлично»)  |
| Первый этап (уровень)               | Знать: специфику работы СМИ в условиях мультимедийной среды                                   | Слабо знает специфику работы СМИ в условиях мультимедийной среды                           | Имеет базовые представления о специфике работы СМИ в условиях мультимедийной среды | Хорошо знает специфику работы СМИ в условиях мультимедийной среды.                          | Имеет дополнительные сведения о специфике работы СМИ в условиях мультимедийной среды |
| Второй уровень                      | Уметь создавать медиапродукт в разных знаковых системах.                                      | Плохо умеет создавать медиапродукт в разных знаковых системах.                             | Имеет только базовые сведения о создании медиапродукта в разных знаковых системах. | Хорошо умеет создавать медиапродукт в разных знаковых системах.                             | Обладает навыками создания медиапродукта в разных знаковых системах.                 |
| Третий уровень                      | Владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах.          | Плохо владеет методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах. | Имеет только базовые навыки подготовки и создания медиапродукта.                   | Хорошо владеет методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах. | Владеет методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах. |

**ОПК-20** - способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ.

| Этап<br>(уровень)<br>освоения<br>компетенци<br>и | Планируемые результаты<br>обучения<br>(показатели достижения<br>заданного уровня освоения<br>компетенций)                | Критерии оценивания результатов обучения               |   |   |  |
|--|--|--|---|---|--|
|  |  | 2 («Не<br>удовлетворительно»)                          | 3<br>(«Удовлетворительно<br>»)  | 4 («Хорошо»)  | 5 («Отлично»)  |
| Первый этап                                      | Знать новые информационные технологии, применяемые в медиасфере  | Плохо представляет технологию создания текстов         | Имеет только базовые сведения о создании текстов  | Хорошо разбирается в особенностях создания различных текстов    | Имеет дополнительные знания  |
| Второй этап<br>(уровень)                         | Уметь ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ   | Слабо ориентируется в особенностях массовой информации | Имеет только базовые сведения о содержательной структуре и композиционных особенностях публикаций | Хорошо разбирается в особенностях журналистских публикаций      | Имеет навыки работы в СМИ и подготовке материалов для печатных и электронных изданий |
| Третий этап<br>(уровень)                         | Владеть навыками работы с современными техническими базами и новейшими цифровыми технологиями, применяемыми в медиасфере | Слабо владеет навыками применения технических средств  | Имеет базовые навыки применения инновационных подходов и методов                                  | Хорошо владеет современными методами подготовки текстов для СМИ | Участвует в работе различных СМИ в качестве сотрудника                               |

**ПК-7** - способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

| Этап<br>(уровень)<br>освоения<br>компетенци<br>и | Планируемые результаты<br>обучения<br>(показатели достижения<br>заданного уровня освоения<br>компетенций) | Критерии оценивания результатов обучения |                                |              |               |
|--|---|--|--------------------------------|--------------|---------------|
|  |   | 2 («Не<br>удовлетворительно»)            | 3<br>(«Удовлетворительно<br>») | 4 («Хорошо») | 5 («Отлично») |



|                       |   |  |   |  |   |
|-----------------------|---|--|---|--|---|
| Первый этап           | Знать особенности процесса выхода печатного издания, теле-, радиoproграммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями | Не знает особенности процесса выхода печатного издания, теле-, радиoproграммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями | Слабо знает особенности процесса выхода печатного издания, теле-, радиoproграммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями | Хорошо знает особенности процесса выхода печатного издания, теле-, радиoproграммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями | Отлично знает особенности процесса выхода печатного издания, теле-, радиoproграммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями |
| Второй этап (уровень) | Уметь создавать теле-, радиoproграммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.                                     | Не умеет создавать теле-, радиoproграммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.                                     | Слабо умеет создавать теле-, радиoproграммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.                                     | Хорошо умеет создавать теле-, радиoproграммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.                                     | Отлично умеет создавать теле-, радиoproграммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.                                     |
| Третий этап (уровень) | Владеть навыками подготовки печатного издания, теле-, радиoproграммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями       | Не владеет навыками подготовки печатного издания, теле-, радиoproграммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями       | Слабо владеет навыками подготовки печатного издания, теле-, радиoproграммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями       | Хорошо владеет навыками подготовки печатного издания, теле-, радиoproграммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями       | Отлично владеет навыками подготовки печатного издания, теле-, радиoproграммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями       |

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

| Этапы освоения | Результаты обучения   | Формируемая компетенция (с указанием кода)  | Оценочные средства                   |
|----------------|---|---|--------------------------------------|
| Знания         | Знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса; основы медиаменеджмента. | ОПК-19 — способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах   | 1. Индивидуальный опрос<br>2. Доклад |
|                | Знать технологию создания журналистских произведений  | ОПК-20 — способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ |                                      |
|                | Знать производственные этапы подготовки и выпуска печатного издания   | ПК-7 — способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями                                 |                                      |
| Умения         | Учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ                             | ОПК-19 — способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах   | 1. Индивидуальный опрос<br>2. Доклад |
|                | Уметь ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики  | ОПК-20 — способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ |                                      |
|                | Уметь базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной       | ПК-7 — способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями                                 |                                      |

|          |   |   |                                      |
|----------|---|---|--------------------------------------|
|          | специфики журналистских публикаций  |   |                                      |
| Владения | Владеть навыками продвижения публикаций СМИ                                   | ОПК-19 — способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах   | 1. Индивидуальный опрос<br>2. Доклад |
|          | Владеть навыками применения инновационных подходов при создании медиатекстов. | ОПК-20 — способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ | 1. Индивидуальный опрос<br>2. Доклад |
|          | Владеть навыками выпуска печатных изданий                                     | ПК-7 — способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями                                 |                                      |

### Примерные вопросы для индивидуальных опросов

Индивидуальный опрос проводится после изучения теоретического материала модуля с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения учебного теоретического материала. Этот метод контроля применяется для оценки знания одного студента или группы.

Вопрос задается всей группе, затем необходима небольшая пауза для того, чтобы все студенты приготовились к ответу, а вызывают для ответа конкретного студента. Чтобы группа слушала ответ своего товарища, студентам предлагается оценить полноту и глубину ответа в виде рецензирования. Оценивается ответ не только отвечающего студента, но и тех, кто участвовал в обсуждении.

2. Назовите основные типы принтеров и физические принципы, используемые ими.
3. Для чего применяется сканер?
4. Назовите основные характеристики сканеров.
5. Что такое оптическая разрешающая способность сканера?
6. Что такое динамический диапазон сканера?

Высшая оценка – 5 баллов  
Критерии оценки в баллах:

**5 баллов** выставляется студенту, если: 1) демонстрирует умение анализировать и теоретически оценивать эмпирические факты; 2) он устанавливает междисциплинарные связи; 3) обнаруживает аналитический подход в освещении разных концепций; 4); приводит убедительные примеры из практики работы журналистов; 5) обосновывает свою точку зрения.

**4 балла** выставляется студенту, если выполнено всего 4 из вышеуказанных условий;

**3 балла** выставляется студенту, если выполнено всего 3 из вышеуказанных условий;

**2 балла** выставляется студенту, если проявил неудовлетворительное владение материалом работы и не смог ответить на большинство поставленных вопросов по теме. Студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала;

**1 балл** выставляется студенту, если нет понимания вопроса, допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, не смог ответить ни на один поставленный вопрос по теме. Студент продемонстрировал полное отсутствие владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала

### Темы для докладов

Доклад рассчитан на 15 минут. Структурно он должен состоять из трех частей: вводной, основной и заключительной. Во вводной части доклада обычно раскрывается научно-практическое значение темы сообщения, перечисляются основные вопросы содержания доклада. В основной части излагается материал, приводятся точки зрения на выдвинутую проблему. Студенту желательно высказать собственное мнение по излагаемой теме. В заключительной части доклада делаются краткое обобщение выступления и выводы.

1. Системы RGB, CMYK, CMYR, CMYB. Их возможности и сферы применения.
2. Структура мультимедийной редакции: проблемы, перспективы развития, особенности функционирования.
3. Этапы производства печатной продукции: газеты, журналы, книги.

4. Технологические аспекты производства теле- и радиопередач.
5. Особенности дизайна и графики в печатных изданиях.

#### Критерии оценки в баллах:

- **5 баллов** выставляется студенту, если: 1) студент показал умение выделить основную идею, показать обзор мнений, 2) продемонстрировал свои коммуникативные навыки (не чтение доклада, а рассказ), 3) использованы конкретные примеры из медиапрактики; 4) правильность и своевременность ответов на дополнительные вопросы; 5) грамотно оформил презентацию и оформил доклад в соответствии с требованиями;

- **4 балла** выставляется студенту, если выполнено всего 4 (1-4) из вышеуказанных условий;

- **3 балла** выставляется студенту, если выполнено всего 3 (1-3) из указанных условий;

- **2 балла** выставляется студенту, если он показал общий обзор мнений, не смог ответить на дополнительные вопросы, но оформил доклад в соответствии с требованиями;

- **1 балл** выставляется студенту, если он демонстрировал неудовлетворительное владение материалом.

#### Примерные темы рефератов

Реферат как форма промежуточной аттестации позволяет проверить умения студента проявлять оценочные знания и изучать теоретические работы. Студенты реферат сдают после изучения тем Модуля 1.

**Критерии оценки:** кратко изложить содержание научных трудов, литературы по определенной научной теме; объем реферата - 10-15 стр.; количество изученных источников – 15-20; соблюдение научного стиля и ГОСТа при оформлении литературы.

#### Критерии оценки в баллах:

- **15 баллов** - студент продемонстрировал умение кратко изложить содержание научных трудов, литературы по определенной научной теме; объем реферата - 10-15 стр.; количество изученных источников – 15-20; соблюдение научного стиля и ГОСТа при оформлении литературы;

- **10 баллов** - студент продемонстрировал умение кратко изложить содержание научных трудов, литературы по определенной научной теме; объем реферата – 8-9 стр.; и/или количество изученных источников – 10-14; и/или несоблюдение научного стиля и/или ГОСТа при оформлении литературы

- **0 баллов** - студент не продемонстрировал умение кратко изложить содержание научных трудов, литературы по определенной научной теме; и/или объем реферата - менее 8 стр.; и/или количество изученных источников – менее 10; не соблюдение научного стиля и ГОСТа при оформлении литературы.

1. Системы RGB, CMYK, CMYR, CIA Lab. Их возможности и сферы применения.
2. Структура мультимедийной редакции: проблемы, перспективы развития, особенности функционирования.
3. Этапы производства печатной продукции: газеты, журналы, книги.
4. Технологические аспекты производства теле- и радиопередач.
5. Особенности дизайна и графики в печатных изданиях.

### 4.3. Рейтинг-план дисциплины

Рейтинг–план дисциплины представлен в приложении 2.

#### Экзаменационные билеты

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ  
Кафедра журналистики

Дисциплина: Основы тележурналистики  
Направление подготовки: 42.03.02. Журналистика  
Направленность (профиль подготовки): История, теория и практика журналистики  
3 курс

1. Журналистские профессии на телевидении.
2. Телевизионный репортаж.

И.о. зав. кафедрой журналистики                      к.ф.н., доц. Р.Р. Магадеева

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

*Критерии оценивания ответа на экзамене:*

*Критерии оценки:*

- **25-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- **10-16 баллов** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- **1-10 баллов** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при

*выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос*

#### Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Что изобрел китайский ремесленник Би Шен? И какую роль сыграло его изобретение для развития книгопечатания?
1. Кто придумал первый печатный станок?
2. Кто впервые начал печатать славянские книги кириллическим алфавитом?
3. Чем прославился Иван Федоров?
4. Что такое литография?
5. Что такое ксилография?
6. Что такое инкунабула?
7. Кто изобрел линотип?
8. Для чего предназначен линотип?
9. Чем отличаются процессы макетирования и верстки?
10. Что такое печатная форма?
11. Что включают в себя послепечатные процессы?
12. Какие редакционно-издательские и полиграфические технологии применяются сегодня при производстве печатных СМИ?
13. Назовите редакционно-издательские и полиграфические технологии, используемых при производстве печатных СМИ.
14. Назовите две наиболее популярные компьютерные платформы.
15. В чем причина широкого распространения компьютеров фирмы IBM в России?
16. Назовите основные типы принтеров и физические принципы, используемые ими.
17. Для чего применяется сканер?
18. Назовите основные характеристики сканеров.
19. Что такое оптическая разрешающая способность сканера?
20. Что такое динамический диапазон сканера?
21. Что такое глубина цветности?
22. Перечислите основные операционные системы для компьютеров IBM.
23. Назовите самую популярную программу для ввода текста.
24. Назовите самую популярную программу для верстки.
25. Назовите самую популярную программу для работы с растровой графикой.
26. Назовите самую популярную программу для работы с векторной графикой.
27. В каком году и где появился Интернет?
28. Что такое модем?
29. Можно ли автоматически распознать рукописный текст с помощью системы OCR?
30. Чем отличаются черточка, короткое тире и длинное тире и в каких случаях они используются?
31. Назовите правило установки пробела перед знаками препинания и после.
32. Чем растровая графика отличается от векторной?
33. Из чего состоит разворот газетных полос?
34. Что такое макетирование?
35. Что такое верстка?
36. Произвести классификацию изобразительных оригиналов по виду.
37. Произвести классификацию изобразительных оригиналов по способу получения.
38. С каким разрешением сканируются обычно изобразительные оригиналы для полиграфии?
39. Что такое растр?
40. Чем отличается физическое разрешение от интерполяционного?
41. Что такое линиатура?

42. Что такое муар?
43. Перечислить причины возникновения муара.
44. Что такое стохастический растр?
45. Какие основные способы получения клише были до появления компьютеров?
46. Охарактеризовать аддитивный способ получения цвета.
47. Где применяется аддитивный способ получения цвета?
48. Охарактеризовать субтрактивный способ получения цвета.
49. Где применяется субтрактивный способ получения цвета?
50. Назвать основные цветовые системы.
51. Охарактеризовать систему RGB.
52. Охарактеризовать систему CMYK.
53. Охарактеризовать систему CIE Lab.
54. Когда используются цвета системы Pantone?
55. Назвать основные форматы хранения файлов растровой графики.
56. Назвать самые распространенные форматы хранения файлов векторной графики.
57. Можно ли использовать цветные фотографии из Интернета для размещения их в полноцветном издании?
58. Перечислить недостатки цифровых фотоаппаратов.
59. Перечислить достоинства цифровых фотоаппаратов.
60. Чем описываются пропорции «золотого сечения»?
61. Что такое «таблоид»?
62. Какие черты присущи для серьезных общественно-политических газет?
63. Какие черты присущи для молодежных и развлекательных газет?
64. Что такое тематическое моделирование газеты?
65. Что такое графическое моделирование газеты?
66. Какую максимальную часть общей площади страницы должен занимать текст, чтобы не делать полосу «слепой»?
67. Что такое «рефрен» при верстке газеты?
68. Что включает в себя шапка газеты?
69. В чем при верстке газеты должно проявляться постоянство?
70. Сколько функциональных групп шрифтов различают в газете?
71. Какой шрифт легче воспринимается — засечный или рубленый?
72. Что такое «баланс колонок»?
73. Назвать способы автономизации текста при плоской и объемной верстке.
74. Что такое плоская верстка?
75. Что такое объемная верстка?
76. Какие издания применяют плоскую верстку?
77. Какие издания применяют объемную верстку?
78. Что такое спуск полос?
79. Что такое ПостСкрипт?
80. Что такое цветоделение?
81. Назовите способы передачи оригинал-макета издания в типографию.
82. Что включает в себя комплекс технических средств редакции?
83. Назвать функции станции набора текстов.
84. Назвать функции графической станции.
85. Назвать функции станции верстки.
86. Что такое апгрейд компьютера?
87. Что относится к выводным устройствам?
88. Что имеют общего и чем отличаются лазерный принтер и фотонаборный автомат?
89. Что такое цветопроба?
90. Какие типы цветопробы существуют?
91. Чем аналоговая цветопроба отличается от цифровой?



92. Для чего нужно калибровать компьютерное оборудование?
93. Назвать стратегии использования новых информационных технологий?
94. Что такое локальная вычислительная сеть?
95. Для чего нужна ЛВС в редакции?
96. Что такое сервер?
97. Что такое рабочая станция?
98. Что такое файловый сервер?
99. Как устроена одноранговая сеть?
100. Как устроена сеть с выделенным сервером?
101. Что такое маршрутизатор?
102. Что такое компьютерный вирус?
103. Для чего предназначены антивирусные программы?
104. Какие меры нужно предпринять, чтобы обезопаситься от компьютерных вирусов?
105. Для чего нужно архивирование данных?
106. Назвать устройства, применяемые для архивации данных.
107. Когда и где был создан Интернет?
108. Кто такие провайдеры?
109. Что определяет домен?
110. Какие сервисы составляют собственно Интернет?
111. Как долго идет электронное письмо?
112. Что такое гипертекст?
113. Какой язык используют серверы WWW?
114. Что такое поисковая система?
115. Как сохраняются адреса интересных сайтов?
116. Что такое электронные СМИ?
117. В чем суть централизации печати газет?
118. В чем суть децентрализации печати газет?
119. Что такое фотоформа?
120. Что такое печатная форма?
121. Какие бывают фотоформы по виду изображения?
122. Какие бывают фотоформы по характеру изображения?
123. Какие бывают фотоформы по полярности изображения?
124. Какие бывают фотоформы по способу изготовления?
125. Какие бывают фотоформы по технологичности готовых форм?
126. Перечислить требования к фотоформам.
127. Охарактеризовать особенности формы для высокой печати.
128. Охарактеризовать особенности формы для офсетной печати.
129. Охарактеризовать особенности формы для глубокой печати.
130. Охарактеризовать особенности формы для трафаретной печати.
131. Перечислить основные способы печати.
132. Охарактеризовать особенности высокой печати.
133. Охарактеризовать особенности флексографской печати.
134. Охарактеризовать особенности плоской (офсетной печати).
135. Охарактеризовать особенности глубокой печати.
136. Охарактеризовать особенности трафаретной печати.
137. Охарактеризовать особенности цифровой печати.
138. Привести классификацию печатных машин.
140. Какие операции включают в себя послепечатные процессы? Какие операции включают в себя брошюровочные процессы?
141. Перечислить оборудование брошюровочных процессов.
142. Какие операции включают в себя переплетные процессы?
143. Перечислить оборудование переплетных процессов.

144. Какие операции включают в себя отделочные процессы.
145. Перечислить основные виды полиграфических материалов.
146. Перечислить особенности красок для каждого вида печати.
148. Когда и где была изобретена бумага? Из чего делали и делают бумагу?
149. Перечислить основные характеристики бумаги.
150. Перечислить основные типы полиграфических бумаг.
151. Перечислить основные требования к бумаге для печати.
152. Назвать марки полиграфического картона

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **Основная литература («О»)**

1. **Ныркова, Любовь Михайловна**. Как делается газета : практич. пособие / Л. М. Ныркова .— М. : Изд-во "Гендальф", 1998 .— 68 с.
2. **Кузнецов, Г. В.** Телевизионная журналистика : учеб. пособие / Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский .— 4-е изд. — М. : Высшая школа, 2002 .— 304 с.

#### **Дополнительная литература («Д»):**

1. Галкин, С.И. Техника и технология СМИ: художественное конструирование газеты и журнала : учебное пособие / С.И. Галкин. - Москва : Аспект Пресс, 2008. - 216 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0382-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457343>
2. Олешко, Е.В. Техника и технология СМИ: шрифтовая культура массмедиа : учебное пособие / Е.В. Олешко. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. - 150 с. - ISBN 978-5-7996-0688-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240428>
3. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» : учебное пособие / В.Л. Цвик. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. - 495 с. : схем. - (Медиаобразование). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01530-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404>

## 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

В ходе подготовки к практическим занятиям, а также выполнению заданий для самостоятельной работы обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно- справочных систем, электронных библиотек и архивов БашГУ.

Пользователям библиотеки БашГУ предоставляется возможность использования следующих электронных информационных ресурсов:

1. Права на программы для ЭВМ операционная система для персонального компьютера Win SL 8 Russian OLP NL AcademicEdition Legalization GetGenuine.
2. Права на программы для ЭВМ обновление операционной системы для персонального компьютера Windows Professional 8 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
3. Программа для ЭВМ Office Standard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.
4. Офисный пакет LibreOffice. Стандартная общественная лицензия GNU GPL. <https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt>
5. Программа для обработки аудиофайлов – Audacity. Стандартная общественная лицензия GNU GPL <https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt>
6. Программа для обработки графики – GIMP. Стандартная общественная лицензия GNU GPL. <https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt>
7. Настольная издательская система – Scribus. Стандартная общественная лицензия GNU GPL. <https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt>
8. Программа для обработки видеофайлов – OpenShot. Стандартная общественная лицензия GNU GPL. <https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt>

| <i>№</i>               | <i>Учебные и научные ресурсы</i>                                    | <i>Характеристика</i>  | <i>Доступ</i>  | <i>Регистрация</i>  | <i>Ссылка на ресурс</i>   |
|------------------------|---|--|--|---|---|
| <b>Учебные ресурсы</b> |   |  |  |   |   |
| 1.                     | Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал»         | Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ | Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет | Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет | <a href="https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn">https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn</a> |
| 2.                     | Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» | Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий  | Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет | Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет | <a href="http://www.biblioclub.ru/">http://www.biblioclub.ru/</a>                                     |

|                                   |  |  |  |   |   |
|-----------------------------------|--|--|--|---|---|
| 3.                                | Электронно-библиотечная система издательства «Лань»                                  | Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий  | Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет   | Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет | <a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a>                 |
| <b>Российские научные ресурсы</b> |  |  |  |   |   |
| 4.                                | Научная электронная библиотека (eLibrary)  | Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях; доступ к информационно-аналитической системе Science Index | Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого компьютера в сети Интернет | Регистрация из сети БашГУ   | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>                     |
| 5.                                | База данных «Вестники Московского университета» (на платформе East View)             | Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)  | Доступ в сети вуза   | Без регистрации   | <a href="http://online.ebiblioteka.ru/">http://online.ebiblioteka.ru/</a> |
| 6.                                | База данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на платформе East View) | Полнотекстовая БД статей, опубликованных в научных журналах (более 80 названий)  | Доступ в сети вуза   | Без регистрации   | <a href="http://online.ebiblioteka.ru/">http://online.ebiblioteka.ru/</a> |
| 7.                                | База данных «POLPRED»  |  | Доступ в сети вуза   | Без регистрации   | <a href="http://www.polpred.com/">http://www.polpred.com/</a>             |

|                                   |   |   |   |  |   |
|-----------------------------------|---|---|---|--|---|
| 8.                                | Электронная база данных диссертаций РГБ | Полнотекстовая БД электронных диссертаций, хранящихся в РГБ   | Авторизованный доступ по паролю в сети вуза | Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, к.201) | <a href="http://www.diss.rsl.ru/">http://www.diss.rsl.ru/</a>         |
| <b>Зарубежные научные ресурсы</b> |   |   |   |  |   |
| 9.                                | SCOPUS                                  | Наукометрическая, библиографическая и реферативная база данных издательской корпорации Elsevier. Язык английский  | Доступ в сети вуза                          | Без регистрации  | <a href="http://www.scopus.com/">http://www.scopus.com/</a>           |
| 10.                               | Taylor and Francis                      | Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные журналы. В ресурс включены издания по химии, физике, биологии, наукам о земле, медицине, инженерным и компьютерным наукам, математике, статистике и информатике, а также по экономике и менеджменту, социологии, образованию, праву, филологии, искусствоведению, психологии и т. д. Язык английский | Доступ в сети вуза                          | Без регистрации  | <a href="http://www.tandfonline.com/">http://www.tandfonline.com/</a> |

**6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

| <b>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</b> | <b>Вид занятий</b>            | <b>Наименование оборудования, программного обеспечения</b>   |
|--|-------------------------------|--|
| <b>1</b>   | <b>2</b>                      | <b>3</b>   |
| <b>414</b>   | <b>лекция</b>                 | Учебная мебель: парта аудиторск. 3-х местн. – 47 шт., стол - 2 шт., учебно-наглядные пособия, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW (1 шт.), проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, акустическая система APart MASK 4T-W (6 шт)   |
| <b>415</b>   | <b>лекция</b>                 | Учебная мебель: парта аудиторск. 3-х местн. – 19 шт., парта аудиторск. 2-х местн. – 9 шт., учебно-наглядные пособия, доска - 1шт, экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U (1 шт.)  |
| <b>312</b>   | <b>Практические занятия</b>   | Учебная мебель столы – 13 шт., доска – 1шт., учебно-наглядные пособия, учебно-наглядные пособия, трибуна - 1 шт., интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro   |
| <b>412</b>   | <b>Консультации</b>           | Учебная мебель парта аудиторск. 3-х местн. – 13 шт., доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия, трибуна – 1 шт., мультимедиа проектор Aser P7500   |
|  | <b>Самостоятельная работа</b> | <p align="center"><b>Читальный зал № 1</b></p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт, принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p> <p align="center"><b>Читальный зал № 2</b></p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, моноблоки стационарные – 7 шт, компьютер – 1 шт.</p> <p align="center"><b>Библиотека</b></p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 4 шт, сканер – 1 шт.</p> |

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины «Техника и технология СМИ» на **3,4** семестр

очная

форма обучения

| <b>Вид работы</b>   | <b>Объем дисциплины</b> |
|---|-------------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)   | 4 ЗЕТ / 144             |
| Учебных часов на контактную работу с преподавателем:  | 69.2                    |
| Лекций  | 34                      |
| практических/ семинарских   | 34                      |
| Лабораторных  | -                       |
| других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР) | 1.2                     |
| Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)  | 49                      |
| Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)   | 25.8                    |

Форма контроля: экзамен **4** семестр

| №<br>п/п | Тема и содержание  | Форма изучения материалов: лекции,<br>практические занятия, семинарские<br>занятия, лабораторные работы,<br>самостоятельная работа и<br>трудоемкость (в часах) |         |    |    | Основная и<br>дополнительная<br>литература,<br>рекомендуемая<br>студентам (номера из<br>списка) | Задания по<br>самостоятельной работе<br>студентов              | Форма текущего<br>контроля<br>успеваемости<br>(коллоквиумы,<br>контрольные<br>работы,<br>компьютерные<br>тесты и т.п.) |
|----------|--|--|---------|----|----|---|--|--|
|          |  | ЛК   | ПР/СЕМ. | ЛР | СР |   |  |  |
| 1        | 2  | 3  | 4       | 5  | 6  | 7   | 8  | 9  |
|          | <b>Модуль 1</b>  |  |         |    |    |   |  |  |
| 1        | Введение.<br>Возникновение<br>книгопечатания.<br>Высокая печать.         | 2  | 2       |    | 4  | О – 1, 2; Д – 1-3   | Самостоятельное<br>изучение литературы<br>(подготовить доклад) | опрос, проверка<br>доклада   |
| 2.       | Механизация и<br>автоматизация наборных<br>процессов                     | 2  |         |    | 4  | О – 1, 2; Д – 1-3   | Самостоятельное<br>изучение литературы<br>(подготовить доклад) | опрос, проверка<br>доклада   |
| 3.       | Виды печати: глубокая,<br>плоская печать.<br>Специальные виды<br>печати. | 2  | 4       |    | 4  | О – 1, 2; Д – 1-3   | Самостоятельное<br>изучение литературы<br>(подготовить доклад) | опрос, проверка<br>доклада   |
| 4.       | Цифровая печать.   | 2  | 2       |    | 4  | О – 1, 2; Д – 1-3   | Самостоятельное<br>изучение литературы<br>(подготовить доклад) | опрос, проверка<br>доклада   |
| 5.       | Основные<br>полиграфические<br>процессы и их<br>современное состояние    | 2  | 2       |    | 4  | О – 1, 2; Д – 1-3   | Самостоятельное<br>изучение литературы<br>(подготовить доклад) | опрос, проверка<br>доклада   |



|     |   |   |   |  |   |                   |  |                         |
|-----|---|---|---|--|---|-------------------|--|-------------------------|
| 6.  | Оборудование современной редакции.  | 2 | 2 |  | 4 | О – 1, 2; Д – 1-3 | Самостоятельное изучение литературы (подготовить доклад) | опрос, проверка доклада |
| 7.  | Техническое устройство локальной сети редакции.   | 2 | 2 |  | 4 | О – 1, 2; Д – 1-3 | Самостоятельное изучение литературы (подготовить доклад) | опрос, проверка доклада |
| 8.  | Программное обеспечение редакции и рабочего места журналиста.                                 | 2 | 2 |  | 4 | О – 1, 2; Д – 1-3 | Самостоятельное изучение литературы (подготовить доклад) | опрос, проверка доклада |
| 9.  | Оперативная полиграфия  | 2 | 2 |  | 4 | О – 1, 2; Д – 1-3 | Самостоятельное изучение литературы (подготовить доклад) | опрос, проверка доклада |
| 10. | Радиовещание  |   |   |  | 4 | О – 1, 2; Д – 1-3 | Самостоятельное изучение литературы (подготовить доклад) | опрос, проверка доклада |
| 11. | Радиочастотные диапазоны. Структура радиостанции и ее оборудование. Современное радиовещание. | 2 | 2 |  | 4 | О – 1, 2; Д – 1-3 | Самостоятельное изучение литературы (подготовить доклад) | опрос, проверка доклада |
| 13. | Основные принципы аудиозаписи. Оборудование для аудиозаписи. Программное обеспечение.         | 2 | 2 |  | 4 | О – 1, 2; Д – 1-3 | Самостоятельное изучение литературы (подготовить доклад) | опрос, проверка доклада |
| 14. | Технология подготовки и ведения внестудийных радиопередач.                                    | 2 | 2 |  | 4 | О – 1, 2; Д – 1-3 | Самостоятельное изучение литературы (подготовить доклад) | опрос, проверка доклада |

|     |   |    |    |  |      |                   |  |                         |
|-----|---|----|----|--|------|-------------------|--|-------------------------|
| 15. | Телевидение.<br>Современное состояние телевидения. Переход к цифровому вещанию. | 2  | 2  |  | 5.4  | О – 1, 2; Д – 1-3 | Самостоятельное изучение литературы (подготовить доклад) | опрос, проверка доклада |
| 16. | Технология подготовки телепередачи.   | 2  | 2  |  | 5.4  | О – 1, 2; Д – 1-3 | Самостоятельное изучение литературы (подготовить доклад) | опрос, проверка доклада |
| 17  | Оборудование телецентра   | 2  | 2  |  | 4    | О – 1, 2; Д – 1-3 | Самостоятельное изучение литературы (подготовить доклад) | опрос, проверка доклада |
| 18  | Интернет-вещание и перспективы телевидения.                                     | 2  | 2  |  | 4    | О – 1, 2; Д – 1-3 | Самостоятельное изучение литературы (подготовить доклад) | опрос, проверка доклада |
|     | Всего часов - 144   | 34 | 34 |  | 74.8 |                   |  |                         |

**Рейтинг-план дисциплины  
«Техника и технология СМИ»**

Направление 42.03.02. «Журналистика»,  
Профиль «История, теория и практика журналистики»  
Курс 2, семестр 3-4

| <b>Виды учебной деятельности студентов</b> | <b>Балл за конкретное задание</b> | <b>Число заданий за семестр</b> | <b>Баллы</b>       |                     |
|--|-----------------------------------|---------------------------------|--------------------|---------------------|
|  |                                   |                                 | <b>Минимальный</b> | <b>Максимальный</b> |
| <b>Модуль 1</b>                            |                                   |                                 |                    |                     |
| <b>Текущий контроль</b>                    |                                   |                                 |                    | <b>20</b>           |
| 1. Индивидуальный опрос                    | 5                                 | 2                               | 1                  | 10                  |
| 2. Доклад                                  | 10                                | 1                               | 1                  | 10                  |
| <b>Рубежный контроль</b>                   |                                   |                                 |                    | <b>15</b>           |
| 1. Реферат                                 | 15                                | 1                               | 1                  | 15                  |
| <b>Модуль 2</b>                            |                                   |                                 |                    |                     |
| <b>Текущий контроль</b>                    |                                   |                                 |                    | <b>20</b>           |
| 1. Индивидуальный опрос                    | 5                                 | 2                               | 1                  | 10                  |
| 2. Доклад                                  | 10                                | 1                               | 1                  | 10                  |
| <b>Рубежный контроль</b>                   |                                   |                                 |                    | <b>15</b>           |
| 1. Реферат                                 | 15                                | 1                               | 1                  | 15                  |
| <b>Итоговый контроль</b>                   |                                   |                                 |                    |                     |
| 2. Экзамен                                 |                                   |                                 | 1                  | 30                  |
| <b>Поощрительные баллы</b>                 |                                   |                                 |                    |                     |
| 1. Студенческая олимпиада                  |                                   |                                 | 1                  | 5                   |
| 2. Публикация статей                       |                                   |                                 | 1                  | 5                   |
| <b>Итого</b>                               |                                   |                                 |                    | <b>110</b>          |