
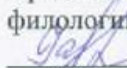


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол №12 от 23.06.2017 г.
И.о. зав.кафедрой  Магадеева Р.Р.

Согласовано:
Председатель УМК факультета башкирской
филологии и журналистики
 Гареева Г.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

дисциплина Основы журналистской деятельности

Базовая часть

программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки
История, теория и практика журналистики

Квалификация
Бакалавр

Разработчик (составитель)
доцент, к.филол.н.

 / Алиева С.А.

Для приема: 2017

Уфа – 2017 г.

Составитель: к.ф.н. Алиева С.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики, протокол №12 от «23» июня 2017 г.

Дополнения и изменения (обновили лицензионное программное обеспечение, базы данных и информационные справочные системы, перечень основной и дополнительной литературы), внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры журналистики протокол № 11 от «28» июня 2018 г.

И. о заведующего кафедрой  / Магадеева Р. Р.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры журналистики, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры журналистики, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры журналистики, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
 - 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
 - 4.3. Рейтинг-план дисциплины
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – базовые принципы формирования медиасистем; – специфику различных видов СМИ <p>– сущность многоаспектной журналистской деятельности</p> <p>– особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений</p> <p>– новые информационные технологии, применяемые в медиасфере</p>	<p>ОПК-2 - способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа</p> <p>ОПК-12 - способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу</p> <p>ОПК-15 - способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений</p> <p>ОПК-20-способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и</p>	

		инфографики в СМИ	
Умения	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в российских и мировых тенденциях развития медиаотрасли – выполнять текстовую и внетекстовую работу, вести индивидуальную и коллективную деятельность – ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов – ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ 	<p>ОПК-2 - способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа</p> <p>ОПК-12 - способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу</p> <p>ОПК-15 - способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений</p> <p>ОПК-20-способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ</p>	
Владения (навыки / опыт деятельности)	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения важнейших инновационных практик в сфере массмедиа 	<p>ОПК-2 - способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ,</p>	

	<p>– навыками подготовки собственных публикаций и работы с другими участниками медиапроизводства</p> <p>– навыками создания медиатекстов для разных типов СМИ</p> <p>– навыками работы с современными техническими базами и новейшими цифровыми технологиями, применяемыми в медиасфере</p>	<p>особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа</p> <p>ОПК-12 - способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу</p> <p>ОПК-15 - способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений</p> <p>ОПК-20-способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ</p>	
--	---	--	--

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы журналистской деятельности» относится к базовой части.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Цели изучения дисциплины: изучение журналистики как творческой деятельности, включающей индивидуальную и коллективную, текстовую и внетекстовую работы; формирование умения ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения дисциплины «Система СМИ».

Дисциплина «Основы журналистской деятельности» является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Медиарынок РБ», «Фотожурналистика», «Современные СМИ Башкортостана», «Детская и юношеская печать», «Выпуск учебных СМИ», «Жанры периодической печати», «Новостная журналистика», «Аналитическая журналистика»,

«Документальная журналистика», «Художественно-публицистические жанры», «Спецсеминар по периодической печати», «Спецсеминар по радио и телевидению», «Профессионально-творческий практикум», «Подготовка и защита выпускной квалификационной работы».

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ОПК-2 - способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать: - базовые принципы формирования медиасистем; - специфику различных видов СМИ.	Не понимает базовые принципы формирования медиасистем; - специфику различных видов СМИ	Демонстрирует бессистемные знания базовых принципов формирования медиасистем; - специфики различных видов СМИ	Понимает базовые принципы формирования медиасистем; - специфику различных видов СМИ	Демонстрирует исчерпывающие знания базовых принципов формирования медиасистем; - специфики различных видов СМИ
Второй этап (уровень)	Уметь ориентироваться в российских и мировых тенденциях развития медиаотрасли.	Демонстрирует не понимание российских и мировых тенденций развития медиаотрасли	Демонстрирует слабое понимание российских и мировых тенденций развития медиаотрасли	Демонстрирует достаточное понимание российских и мировых тенденций развития медиаотрасли	Демонстрирует уверенное понимание российских и мировых тенденций развития медиаотрасли
Третий этап (уровень)	Владеть навыками применения важнейших инновацио	Не владеет навыками применения важнейших инновацион-	Демонстрирует отдельные навыки применения важнейших	Владеет навыками применения важнейших инновацион-	Успешно владеет навыками применения важнейших

	ных практик в сфере массмедиа.	ных практик в сфере массмедиа	инновационных практик в сфере массмедиа	ных практик в сфере массмедиа	инновационных практик в сфере массмедиа
--	--------------------------------	-------------------------------	---	-------------------------------	---

ОПК-12 -способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать сущность многоаспектной журналистской деятельности	Не знает сущность многоаспектной журналистской деятельности	Демонстрирует бессистемные знания сущности многоаспектной журналистской деятельности	Знает сущность многоаспектной журналистской деятельности	Демонстрирует исчерпывающие знания сущности многоаспектной журналистской деятельности
Второй этап (уровень)	Уметь выполнять текстовую и внетекстовую работу, вести индивидуальную и коллективную деятельность	Демонстрирует не умение выполнять текстовую и внетекстовую работу, вести индивидуальную и коллективную деятельность	Демонстрирует слабое умение выполнять текстовую и внетекстовую работу, вести индивидуальную и коллективную деятельность	Демонстрирует достаточное умение выполнять текстовую и внетекстовую работу, вести индивидуальную и коллективную деятельность	Демонстрирует уверенное умение выполнять текстовую и внетекстовую работу, вести индивидуальную и коллективную деятельность
Третий этап (уровень)	Владеть навыками подготовки собственных публикаций и работы с другими участниками и медиапроизвод-	Не владеет навыками подготовки собственных публикаций и работы с другими участниками медиапроиз-	Демонстрирует отдельные навыки подготовки собственных публикаций и работы с другими участниками	Владеет навыками подготовки собственных публикаций и работы с другими участниками медиапроиз-	Успешно владеет навыками подготовки собственных публикаций и работы с другими участниками

	ства	водства	медиапроиз- водства	водства	медиапроиз- водства
--	------	---------	------------------------	---------	------------------------

ОПК-15 - способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений	Не знает особенности новостной журналистики и не представляет специфику других направлений	Демонстрирует бессистемные знания особенностей новостной журналистики и представление специфики других направлений	Знает особенности новостной журналистики и представляет специфику других направлений	Демонстрирует исчерпывающие знания особенностей новостной журналистики и представление специфики других направлений
Второй этап (уровень)	Уметь ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле- радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов	Не ориентируется в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле- радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов	Слабо ориентируется в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле- радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов	Демонстрирует достаточное умение ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле- радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов	Демонстрирует сформированное умение ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле- радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов

				текстов	
Третий этап (уровень)	Владеть навыками создания медиатекстов для разных типов СМИ.	Не владеет навыками создания медиатекстов для разных типов СМИ.	Демонстрирует отдельные навыки создания медиатекстов для разных типов СМИ.	Владеет навыками создания медиатекстов для разных типов СМИ.	Успешно владеет навыками создания медиатекстов для разных типов СМИ.

ОПК-20 - способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать новые информационные технологии, применяемые в медиасфере	Не знает новые информационные технологии, применяемые в медиасфере	Демонстрирует бессистемные знания новых информационных технологий, применяемых в медиасфере	Знает новые информационные технологии, применяемые в медиасфере	Демонстрирует исчерпывающие знания новых информационных технологий, применяемых в медиасфере
Второй этап (уровень)	Уметь ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	Не умеет ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	Демонстрирует слабые знания о современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	Умеет ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	Демонстрирует сформированное умение ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ
Третий этап (уровень)	Владеть навыками работы с современными техническими базами и	Не владеет навыками работы с современными техническими	Эпизодически демонстрирует навыки работы с современными техническими базами	Владеет основными навыками работы с современными техническими	Успешно владеет навыками работы с современными техническими базами и

	новейшими цифровыми технологиями, применяемыми в медиасфере	базами и новейшими цифровыми технологиями, применяемыми в медиасфере	ми и новейшими цифровыми технологиями, применяемыми в медиасфере	базами и новейшими цифровыми технологиями, применяемыми в медиасфере	новейшими цифровыми технологиями, применяемыми в медиасфере
--	---	--	--	--	---

Шкалы оценивания для экзамена:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	Знать: – базовые принципы формирования медиасистем; – специфику различных видов СМИ – сущность многоаспектной журналистской деятельности – особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений	ОПК-2 - способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа ОПК-12 - способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу ОПК-15 - способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного	1. Индивидуальный опрос 2. Доклад

	<p>– – новые информационные технологии, применяемые в медиасфере</p>	<p>рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений ОПК-20 - способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ</p>	
<p>2-й этап</p> <p>Умения</p>	<p>Уметь:</p> <p>– ориентироваться в российских и мировых тенденциях развития медиаотрасли</p> <p>– выполнять текстовую и внетекстовую работу, вести индивидуальную и коллективную деятельность</p> <p>– ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет- СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов</p> <p>– ориентироваться в</p>	<p>ОПК-2 - способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа</p> <p>ОПК-12 -способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу</p> <p>ОПК-15 - способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений ОПК-20 - способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии,</p>	<p>1. Индивидуальный опрос</p> <p>2. Доклад</p> <p>3. Творческое задание</p>

	современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	
3-й этап Владеть навыками	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения важнейших инновационных практик в сфере массмедиа – навыками подготовки собственных публикаций и работы с другими участниками медиапроизводства – навыками создания медиатекстов для разных типов СМИ – навыками работы с современными техническими базами и новейшими цифровыми технологиями, применяемыми в медиасфере 	<p>ОПК-2 - способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа</p> <p>ОПК-12 -способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу</p> <p>ОПК-15 - способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений</p> <p>ОПК-20 - способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ</p>	<p>1. Индивидуальный опрос</p> <p>2. Творческое задание</p>

4.3. Рейтинг–план дисциплины представлен в приложении 2.

Экзаменационные билеты

Структура экзаменационного билета. Билет состоит из трех вопросов, позволяющий проверить теоретические, практические навыки и умения студентов по данному предмету.

Вопросы для экзамена

1. Соотношение понятий «жанр» - «текст». Классификация Л. Кройчика
2. Методы сбора информации в журналистике
3. Жанр в журналистике: общее понятие, жанрообразующие критерии
4. Факт как основа журналистского материала
5. Заголовочный комплекс журналистского материала: общая характеристика, структура. Виды заголовков.
6. Структура редакционного коллектива современных медиа
7. Лид в журналистском материале: общая характеристика, виды.
8. Источники информации: общая характеристика, правовые и этические правила использования.
9. Заметка как информационный жанр. Принцип отбора фактов для заметки. Виды заметки.
10. Тема, идея, проблема журналистского материала: общее понятие, виды.
11. Интервью как информационный жанр. Виды интервью. Виды вопросов в интервью.
12. Формы вовлечения аудитории в процесс производства журналистского контента
13. Репортаж как информационный жанр. Признаки, правила репортажа
14. Система ЭВС. Понятие. Структура. Ряды
15. Отчет как информационный жанр. Сходство с другими жанрами.
16. Композиция: правила использования в журналистском тексте
17. Традиционная система разделения газетных жанров. Классификация А.Тертычного
19. Метод исследования как жанрообразующий признак материала (на примере всех аналитических жанров)
21. Комментарий: журналистский жанр и метод. Основные признаки жанра.
22. Жанры интернет-СМИ
23. Эссе. Виды. Особенности композиции
24. Работа журналиста с текстами, поступающими в СМИ из других сфер деятельности
25. Рецензия. Основные признаки жанра
26. Особенности организации работы сайта СМИ
27. Статья: виды, общая сравнительная характеристика.
28. Основные жанровые модели юмористической и сатирической журналистики.
29. Версия. Общая характеристика жанра. Проблема соотношения факта, домысла и вымысла.
30. . Структура редакционного коллектива
31. Журналистика как область творческой деятельности.
32. Основные жанровые модели интерактивной журналистики
33. Исповедь. Общая характеристика жанра
34. Основные жанровые модели проблемно-аналитической журналистики.
35. Корреспонденция. Основные признаки жанра
36. Правовые и профессионально-этические ориентиры творческого поведения журналиста.
37. Методы предъявления информации, используемые для воплощения фактологического ряда ЭВС
38. Понятие идеи журналистского произведения
39. Письмо. Общая характеристика жанра
40. Понятия «факт», «ситуация», «проблема»
41. Состав профессиональных обязанностей журналиста
42. Работа с источником информации
43. Особенности работы журналистов, работающих в различных СМК

44. Легенда: причины появления жанра, формы использования, функции
45. Обозрение. Основные признаки жанра
46. Новость как предмет отражения журналистики. Принципы отбора новостей для сообщений.
47. Профессиональные обязанности журналистов ТВ, РВ, печатных СМИ. Сходство и различие
48. Проблема размывания жанровых границ в современных СМИ

Пример экз. билета.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра журналистики
2018-2019 учебный год

Дисциплина: Основы журналистской деятельности
Направление подготовки: 42.03.02. Журналистика
Направленность (профиль подготовки): История, теория и практика журналистики
2 курс

Экзаменационный билет № 1

1. Система журналистских жанров по Л.Е.Кройчику.
2. Методы сбора информации в журналистике.
3. Охарактеризуйте текст. Какие методы сбора информации использованы автором?

И.о. зав. кафедрой журналистики

к.ф.н., доц. Р.Р. Магадеева

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Критерии оценивания ответа на экзамене для очной формы обучения:

Критерии оценки (в баллах):

- **25-30** баллов выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- **10-16 баллов** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- **1-10 баллов** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается

отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос

Критерии оценивания ответа на экзамене для заочной формы обучения:

- **«отлично»** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- **«хорошо»** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Примерные вопросы для индивидуальных опросов

Индивидуальный опрос проводится после изучения теоретического материала модуля с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения учебного теоретического материала. Это метод контроля применяется для оценки знания одного студента или группы.

Вопрос задается всей группе, затем необходима небольшая пауза для того, чтобы все студенты приготовились к ответу, а вызывают для ответа конкретного студента. Чтобы группа слушала ответ своего товарища, студентам предлагается оценить полноту и глубину ответа в виде рецензирования. Оценивается ответ не только отвечающего студента, но и тех, кто участвовал в обсуждении.

Вопросы:

1. Какие механизмы и критерии творчества знаете? Как они применяются в журналистском творчестве?
2. Сколько ступеней профессионального творчества знаете?
3. Назовите состав профессиональных обязанностей журналиста.
4. Определите значение понятий «факт», «ситуация», «проблема».
5. Есть ли «проблемные» и «непроблемные» журналистские материалы?
6. Что общего и особенного в тематическом решении материалов для периодической печати, радио и телевидения?
7. В чем заключается особенность идеи журналистского произведения?
8. Как вы понимаете единство «опорной» и «рабочей» идей в журналистском произведении?
9. Перечислите варианты «рабочей» идеи, бытующие в современной отечественной журналистике.
10. Перечислите элементарные выразительные средства журналистики (ЭВС).
11. Назовите методику анализа основных характеристик произведения (его темы, идеи, структурно-композиционных особенностей).
12. В чем различие между понятиями «метод деятельности» и «способ деятельности»?
13. Назовите типы источников информации.

14. Как вы понимаете смысл слов «ознакомление, исследование, расследование в журналистике».
15. Какие методы сбора данных в журналистике знаете?
16. В каких журналистских материалах чаще используется констатация фактов?
17. Перечислите технические средства в процессе журналистского творчества.
18. Какие законы и нормы права регулируют правовые и этические основы журналистики?
19. Чем отличается жанр журналистики от литературного жанра?
20. Назовите и сравните классификацию жанров, предлагаемых разными учеными.
21. В чем заключается участие журналиста в коллективной творческой деятельности?
22. назовите основные этапы планирования массовых информационных потоков.
23. Должен ли журналист редактировать тексты, поступающих СМИ из других сфер деятельности?
24. Как привлекают к сотрудничеству со СМИ представителей разных секторов общественности и разных областей творческой деятельности?

Критерии оценивания в баллах для очной формы обучения:

- **5 баллов** выставляется студенту, если: 1) демонстрирует умение анализировать и теоретически оценивать эмпирические факты; 2) он устанавливает междисциплинарные связи; 3) обнаруживает аналитический подход в освещении разных концепций; 4); приводит убедительные примеры из практики работы журналистов; 5) обосновывает свою точку зрения.

- **4 балла** выставляется студенту, если выполнено всего 4 из вышеуказанных условий;

- **3 балла** выставляется студенту, если выполнено всего 3 из вышеуказанных условий;

- **2 балла** выставляется студенту, если проявил неудовлетворительное владение материалом работы и не смог ответить на большинство поставленных вопросов по теме. Студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала;

- **1 балл** выставляется студенту, если нет понимания вопроса, допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, не смог ответить ни на один поставленный вопрос по теме. Студент продемонстрировал полное отсутствие владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

Критерии оценивания ответа для заочной формы обучения:

- **«зачтено»** выставляется студенту, если: 1) демонстрирует умение анализировать и теоретически оценивать эмпирические факты; 2) он устанавливает междисциплинарные связи; 3) обнаруживает аналитический подход в освещении разных концепций; 4); приводит убедительные примеры из практики работы журналистов; 5) обосновывает свою точку зрения;

- **«не зачтено»** выставляется студенту, если нет понимания вопроса, допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, не смог ответить ни на один поставленный вопрос по теме. Студент продемонстрировал полное отсутствие владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

Доклад

Доклад рассчитан на 15 минут. Структурно он должен состоять из трех частей: вводной, основной и заключительной. Во вводной части доклада обычно раскрывается научно-практическое значение темы сообщения, перечисляются основные вопросы содержания доклада. В основной части излагается материал, приводятся точки зрения на выдвинутую проблему. Студенту желательно высказать собственное мнение по излагаемой теме. В заключительной части доклада делаются краткое обобщение выступления и выводы.

Примерные темы докладов:

1. Классификация жанров (классическая модель). Характеристика трех групп жанров

- с точки зрения жанрообразующих критериев.
2. Структура редакционного коллектива современных медиа.
 3. Правовые и профессионально-этические ориентиры творческого поведения журналиста.
 4. Особенности работы журналистов, работающих в различных СМИ.
 5. Смешанные жанры журналистики (анализ на конкретных примерах).
 6. Профобязанности журналистов ТВ, РВ, печатных СМИ. Сходство и различие.
 7. Структурно-композиционные особенности журналистского произведения.
 8. Новостная журналистика.
 9. Проблемно-аналитическая журналистика.
 10. Документы как источник информации в журналистике.
 11. Образ автора в художественно-публицистических жанрах.
 12. Сатирические жанры современной журналистики: общая характеристика.
 13. Основные методы изучения действительности и работы с информацией при подготовке аналитических публикаций.
 14. Методы предъявления образа в журналистском тексте.
 15. Жанры интернет-СМИ.
 16. Тема, идея, проблема журналистского материала.
 17. Интерактивная журналистика.
 18. Проблема размывания жанровых границ в современной прессе.

Критерии оценивания в баллах для очной формы обучения:

- **5 баллов** выставляется студенту, если: 1. студент показал умение выделить основную идею, показать обзор мнений, 2. раскрыл тему выступления, грамотно оформил презентацию; 3. использованы конкретные примеры из медиапрактики; 4. правильность и своевременность ответов на дополнительные вопросы; 5. оформление доклада в соответствии с требованиями и сдача его преподавателю;
- **4 балла** выставляется студенту, если выполнено всего 4 (1-4) из вышеуказанных условий;
- **3 балла** выставляется студенту, если выполнено всего 3 (1-3) из указанных условий;
- **2 балла** выставляется студенту, если он показал общий обзор мнений, не смог ответить на дополнительные вопросы, но оформил доклад в соответствии с требованиями;
- **1 балл** выставляется студенту, если он продемонстрировал неудовлетворительное владение материалом.

Критерии оценивания ответа для заочной формы обучения:

- «**зачтено**» выставляется студенту, если: 1. студент показал умение выделить основную идею, показать обзор мнений, 2. раскрыл тему выступления, грамотно оформил презентацию; 3. использованы конкретные примеры из медиапрактики; 4. правильность и своевременность ответов на дополнительные вопросы; 5. оформление доклада в соответствии с требованиями и сдача его преподавателю;
- «**не зачтено**» выставляется студенту, если он показал общий обзор мнений, не смог ответить на дополнительные вопросы, но оформил доклад в соответствии с требованиями.

Творческое задание

Творческое задание проводится по окончании каждого модуля в качестве рубежного контроля. Оно призвано проверить умения и навыки владения теми методами работы, которые применяются в профессиональной работе, то есть в редакции СМИ. В первом творческом задании студентам предлагается написать письменную работу, связанную с составлением идеи, темы, композиции будущего материала.

Второе творческое задание предполагает проверки навыков написания текстов в разных жанрах для разного типа СМИ. Для этой цели студентам предлагается написать медиатекст в распространенных современных жанрах с учетом разноформатных СМИ (печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ). Срок выполнения задания – 6 дней после объявления.

Темы для творческого задания Модуль 1

1. Предложите тему материала для СМИ, в котором вы бы хотели работать. Докажите целесообразность вашего предложения. Составьте план подготовки этого материала. Выделите идеи, темы, композиции будущего материала.

Темы для творческого задания Модуль 2

2. Напишите аналитический материал для печатных СМИ на любую тему/ Напишите новостной материал на любую тему для молодежных СМИ/ Напишите текст на любую тему для Интернет-СМИ или блога/ Напишите исследовательско-образный текст на любую тему.

Критерии оценивания в баллах для очной формы обучения:

- **15-12 баллов** - студент продемонстрировал: 1) умение применять теоретические знания в практике; 2) творческий подход в выполнении задания; 3) логическую последовательность в изложении материала; 4) навыки создания текста в зависимости от типа и формата СМИ; 5) умение писать материал без стилистических погрешностей;
- **11–8 баллов** - студент продемонстрировал 4 (1,2,3,4) из вышеуказанных условий;
- **7–4 балла** - студент выполнил все задания, но допустил множество грубых ошибок, правильно выполнил только половину заданий и продемонстрировал неполные, недостаточные знания по учебной дисциплине;
- **3 балла** – студент выполнил задание, но показал полное отсутствие знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования;
- **0 балла** - студент не выполнил ни одно задание.

Критерии оценивания для заочной формы обучения:

- **«Зачтено»** выставляется студенту, если он продемонстрировал: 1) умение применять теоретические знания в практике; 2) творческий подход в выполнении задания; 3) логическую последовательность в изложении материала; 4) навыки создания текста в зависимости от типа и формата СМИ; 5) умение писать материал без стилистических погрешностей;
- **«Не зачтено»** выставляется студенту, если он выполнил задание, но допустил грубые ошибки и показал отсутствие знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература («О»)

1. Лазутина, Г.В. Основы творческой деятельности журналиста : учебник / Г.В. Лазутина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 240 с. - ISBN 978-5-7567-0306-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104054>
2. Основы журналистской деятельности : учебник для академического бакалавриата / Санкт-Петербургский государственный университет; под ред. С. Г. Корконосенко .— 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2015 .— 332 с. (19 экз.)

Дополнительная литература («Д»):

1. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов : учебное пособие для вузов / А.В. Колесниченко. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 112 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0822-6 ; То же [Электронный ресурс]. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457355>

2. Бобров, А.А. Путь к профессионализму: Учебное пособие для курса «Основы творческой деятельности журналиста» : учебное пособие / А.А. Бобров. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 337 с. - ISBN 978-5-4458-5736-5 ; То же [Электронный ресурс]. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233722>

3. Тертычный, А.А. Жанры периодической печати : учебное пособие / А.А. Тертычный. - 5-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 350 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0729-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104067>

4. Тертычный, А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие для вузов. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2014. — 350 с. — Режим доступа:

<http://e.lanbook.com/book/68844> — Загл. с экрана.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

В ходе подготовки к практическим занятиям, а также выполнении заданий для самостоятельной работы обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно- справочных систем, электронных библиотек и архивов БашГУ.

Пользователям библиотеки БашГУ предоставляется возможность использования следующих электронных информационных ресурсов:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные

№	Учебные и научные ресурсы	Характеристика	Доступ	Регистрация	Ссылка на ресурс
Учебные ресурсы					
1.	Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn
2.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://www.biblioclub.ru/
3.	Электронно-библиотечная система	Полнотекстовая БД учебных и научных	Авторизованный доступ по паролю из любой точки	Регистрация из сети БашГУ,	http://e.lanbook.com/

	издательства «Лань»	электронных изданий	сети Интернет	дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	
Российские научные ресурсы					
4.	Научная электронная библиотека (eLibrary)	Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях; доступ к информационно-аналитической системе Science Index	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого компьютера в сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ	http://elibrary.ru/
5.	База данных «Вестники Московского университета» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
6.	База данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД статей, опубликованных в научных журналах (более 80 названий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
7.	База данных «POLPRED»		Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.polpred.com/
8.	Электронная база данных диссертаций РГБ	Полнотекстовая БД электронных диссертаций, хранящихся в РГБ	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза	Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, к.201)	http://www.diss.rsl.ru/
Зарубежные научные ресурсы					
9.	SCOPUS	Наукометрическая, библиографическая и реферативная база данных издательской корпорации Elsevier. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.scopus.com/
10.	Taylor and Francis	Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.tandfonline.com/

	журналы. В ресурс включены издания по химии, физике, биологии, наукам о земле, медицине, инженерным и компьютерным наукам, математике, статистике и информатике, а также по экономике и менеджменту, социологии, образованию, праву, филологии, искусствоведению, психологии и т. д. Язык английский			
--	---	--	--	--

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 425 (главный корпус).</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: Лаборатория компьютерной филологии № 412 (главный корпус), аудитория № 415, (главный корпус)</p> <p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: Лаборатория компьютерной филологии № 412 (главный корпус), аудитория № 415, (главный корпус)</p> <p>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: Лаборатория ИТ № 312</p>	<p>Лекции,</p> <p>практические,</p> <p>консультации,</p> <p>текущий контроль, промежуточная аттестация,</p>	<p>Лаборатория компьютерной филологии № 412 Учебная мебель, шкаф, доска, видеочамера Sony PXW-70 – 1 шт., системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro – 2 шт., персональный компьютер i7/H170/8Gb/HDD1Tb/SSD1120/DVD-RW/ATX450W/2 – 1 шт.</p> <p style="text-align: center;">Аудитория № 414.</p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW - 1 шт., проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, акустическая система APart MASK 4T-W- 6 шт.</p> <p style="text-align: center;">Аудитория № 425</p> <p>Учебная мебель, доска, кафедра, мобильный переносной проектор PJD5226 – 1 шт., экран на штативе 224*183 – 1 шт.</p> <p style="text-align: center;">Аудитория № 415.</p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, экран настенный Classic Solution - 1 шт. модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U - 1 шт.</p> <p style="text-align: center;">Лаборатория ИТ № 312</p>

<p>(главный корпус)</p> <p>5. Помещения для самостоятельной работы: Читальный зал № 1 (главный корпус)</p>	<p>самостоятельная работа</p>	<p>Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия, трибуна, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro</p> <p style="text-align: center;">Читальный зал № 1</p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт., принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p>
--	-------------------------------	--

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Основы журналистской деятельности на 3 семестр

очная
форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 ЗЕТ / 108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	37,2
Лекций	18
практических/ семинарских	18
Лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	36
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	34.8

Форма контроля: экзамен 3 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Журналистское творчество как профессиональная деятельность.	2	2		4	О -1, 2; Д - 1, 2,4	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, ознакомление с РПД	Индивидуальный опрос
2.	Журналистское произведение как особый вид текста	2	2		4	О -1, 2; Д-1, 2,3,4	Выполнение практического задания (подготовить доклад)	Проверка докладов
3	Методика сбора информации	4	4		4	О -1, 2; Д - 1, 2	Подготовиться к опросу	Индивидуальный опрос
4	Отражение действительности в тексте	2	2		6	О -1, 2; Д - 1, 2,4	Подготовить доклад	Проверка докладов Творческое задание
Итог Модуль 1		10	10		18			
5	Система журналистских жанров	2	2		6	О -1, 2; Д -1, 2,3	Подготовиться к опросу	Индивидуальный опрос

6	Правовая и этическая культура журналиста	2	2		4	О -1, 2; Д - 1, 2,4	Выполнение практического задания (подготовить доклад)	Проверка докладов
7	Технологический фактор деятельности журналиста	2			4	О -1, 2; -1, 2,3,4	Подготовиться к опросу	Индивидуальный опрос
8	Сотрудничество редакции аудиторией	2	2		4	О -1, 2; -1, 2,3,4	Выполнение практического задания (подготовить доклад)	Проверка докладов Творческое задание
	Итог Модуль 2	8	8		18			
	Всего часов:	18	18		36			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Основы журналистской деятельности на 3 семестр

заочная

форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 ЗЕТ / 108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	13,2
Лекций	6
практических/ семинарских	6
Лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	88,2
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	6,6

Форма контроля: экзамен 3 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Журналистское творчество как профессиональная деятельность.		1		11	О -1, 2; Д - 1, 2,	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, ознакомление с РПД	Индивидуальный опрос
2.	Журналистское произведение как особый вид текста	1			11	О -1, 2; -1, 2,3,4	Выполнение практического задания (подготовить доклад)	Проверка докладов
3	Методика сбора информации	1	1		11	О -1, 2; Д - 1, 2,3	Подготовиться к опросу	Индивидуальный опрос
4	Отражение действительности в тексте	1	1		11	О -1, 2; -1, 2,3,4	Выполнение практического задания (подготовить доклад)	Проверка докладов
5	Система журналистских жанров	2	1		11	О -1, 2; Д -1, 2,3	Подготовиться к опросу	Индивидуальный опрос
6	Правовая и этическая культура журналиста		1		11	О -1, 2; -1, 2,3,4	Выполнение практического задания (подготовить	Проверка докладов

							доклад)	
7	Технологический фактор деятельности журналиста	в	1		11	О -1, 2; -1, 2,3,4	Подготовиться к опросу	Индивидуальный опрос
8	Сотрудничество редакции аудиторией	с	1		11, 2	О -1, 2; -1, 2,3,4	Выполнение творческого задания	Творческое задание
	Всего часов:		6	6		88,2		

**Рейтинг – план дисциплины
Основы журналистской деятельности**

Направление 42.03.02. Журналистика, профиль История, теория и практика журналистики
курс 2, семестр 3

Виды учебной деятельности студентов	Бал за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1. Журналистское творчество как профессиональная деятельность. Журналистское произведение как особый вид текста. Способ журналистского творчества.				
Текущий контроль			0	20
1. Индивидуальный опрос	5	2	0	10
2. Доклад	5	2	0	10
Рубежный контроль			0	15
Творческое задание	15	1	0	15
ИТОГО				35
Модуль 2. Жанровые разновидности журналистского творчества. Участие журналиста в коллективной творческой деятельности.				
Текущий контроль			0	20
1. Индивидуальный опрос	5	2	0	10
2. Доклад	5	2	0	10
Рубежный контроль			0	15
1. Творческое задание	15	1		15
ИТОГО				35
Поощрительные баллы				
Поощрительные баллы				
1. Публикация статей	5		0	5
2. Участие в научной конференции	5		0	5
ИТОГО				10
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
3. Посещение лекционных занятий			0	- 6
4. Посещение практ. (семинарских, лаборат. занятий)			0	- 10
Итоговый контроль				
Экзамен				30