

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол № 11 от «28» июня 2018 г.
И.о. зав.кафедрой М.Р. Мигадеева Р.Р.

Согласовано:
Председатель УМК факультета башкирской
филологии и журналистики
Г.Н. Гареева Гареева Г.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

дисциплина Основы радиожурналистики

Вариативная часть

программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки
История, теория и практика журналистики

Квалификация
Бакалавр

Разработчик (составитель)
доцент, к.филол.н.

Е.В. Петунина / Петунина Е.В.

Для приема: 2018

Уфа – 2018 г.

Составитель: к.ф.н. Леготина Е.В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики, протокол № 11 от «28» июня 2018 г.

И. о. заведующего кафедрой  / Магадеева Р. Р.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры журналистики, протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры журналистики, протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры журналистики, протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (с ориентацией на карты компетенций)

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	<p>1. Знать специфику работы СМИ в условиях мультимедийной среды; основы медиаменеджмента;</p> <p>2. Знать особенности работы в условиях мультимедийной среды</p> <p>3. Знать основные требования, предъявляемые к производственному процессу различных СМИ.</p>	<p>ОПК-19 - способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах.</p> <p>ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.</p> <p>ПК-7 - – способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.</p>	
Умения	<p>1. Уметь создавать медиапродукт в разных знаковых системах</p> <p>2. Уметь создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем.</p> <p>3. Уметь ориентироваться в особенностях производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала.</p>	<p>ОПК-19 - способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах.</p> <p>ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.</p> <p>ПК-7 - – способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-,</p>	

		радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.	
Владения (навыки / опыт деятельности)	<p>1. Владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах.</p> <p>2. Владеть навыками подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах.</p> <p>3. Владеть навыками производства печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.</p>	<p>ОПК-19 - способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах.</p> <p>ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.</p> <p>ПК-7 - – способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.</p>	

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы радиожурналистики» относится к вариативной части.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре.

Цели изучения дисциплины: изучение жанровой системы радиожурналистики, видов и форм радиовещания, выразительных средств радиожурналистики

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения дисциплин: История отечественной журналистики, Техника и технология СМИ, Основы тележурналистики, Технология ТВ и РВ, Подготовка и защита выпускной квалификационной работы, Система СМИ, Нелинейный монтаж и компьютерная графика, Электронный дизайн.

Освоению дисциплины «Теле- и радиореклама» предшествуют дисциплины, результаты которых необходимы для изучения данной дисциплины: «Система СМИ», «Технология ТВ и РВ».

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ОПК-19 - способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать специфику работы СМИ в условиях мультимедийной среды; основы медиаменеджмента;	Не знает специфику работы СМИ в условиях мультимедийной среды; основы медиаменеджмента;	Демонстрирует бессистемные знания специфики работы СМИ в условиях мультимедийной среды; основы медиаменеджмента;	Понимает и осознает специфику работы СМИ в условиях мультимедийной среды; основы медиаменеджмента;	Демонстрирует исчерпывающие знания специфики работы СМИ в условиях мультимедийной среды; основы медиаменеджмента;
Второй этап (уровень)	Уметь создавать медиапродукт в разных знаковых системах	Демонстрирует неуметные создавать медиапродукт в разных знаковых системах	Демонстрирует слабое уметные создавать медиапродукт в разных знаковых системах	Демонстрирует достаточные уметные создавать медиапродукт в разных знаковых системах	Демонстрирует уверенные уметные создавать медиапродукт в разных знаковых системах
Третий этап (уровень)	Владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах.	Не владеет методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах.	Демонстрирует отдельные навыки владения методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах	Владеет методами и технологиями и подготовки медиапродукта в разных знаковых системах	Успешно владеет методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах

ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать: особенности работы в условиях мультимедийной среды	Не понимает особенностей работы в условиях мультимедийной среды	Демонстрирует бессистемные знания особенностей работы в условиях мультимедийной среды	Понимает особенности работы в условиях мультимедийной среды	Демонстрирует исчерпывающие знания особенностей работы в условиях мультимедийной среды
Второй этап (уровень)	Уметь создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем.	Демонстрирует неумение создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем.	Демонстрирует слабое умение создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем.	Демонстрирует достаточное умение создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем.	Демонстрирует уверенное умение создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем.
Третий этап (уровень)	Владеть навыками подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах.	Не владеет навыками подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах	Демонстрирует отдельные навыки подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах	Владеет навыками подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах	Успешно владеет навыками подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах

ПК-7 — способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

Этап (уровень) освоения компет	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)

енции	уровня освоения компетенций)				
Первый этап (уровень б)	Знать основные требования, предъявляемые к производственному процессу различных СМИ.	Не знает основные требования, предъявляемые к производственному процессу различных СМИ.	Демонстрирует бессистемные знания основных требований, предъявляемых к производственному процессу различных СМИ.	Знает основные требования, предъявляемые к производственному процессу различных СМИ.	Демонстрирует исчерпывающие знания основных требований, предъявляемых к производственному процессу различных СМИ.
Второй этап (уровень б)	Уметь ориентироваться в особенностях производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала.	Демонстрирует неумение ориентироваться в особенностях производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала.	Демонстрирует слабое умение ориентироваться в особенностях производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала.	Демонстрирует достаточное умение ориентироваться в особенностях производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала.	Демонстрирует уверенное умение ориентироваться в особенностях производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала.
Третий этап (уровень б)	Владеть навыками производства печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.	Не владеет навыками производства печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.	Демонстрирует отдельные навыки производства печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.	Владеет навыками производства печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.	Успешно владеет навыками производства печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности,

характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
<p>1-й этап</p> <p>Знания</p>	<p>1. Знать специфику работы СМИ в условиях мультимедийной среды; основы медиаменеджмента;</p> <p>2. Знать особенности работы в условиях мультимедийной среды</p> <p>3. Знать основные требования, предъявляемые к производственному процессу различных СМИ.</p>	<p>ОПК-19 - способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах.</p> <p>ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.</p> <p>ПК-7 - – способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.</p> <p>ОПК-19 - способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах.</p> <p>ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.</p> <p>ПК-7 - – способность</p>	<p>1. Индивидуальный / групповой опрос</p> <p>2. Доклад</p>

		участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.	
2-й этап Умения	1. Уметь создавать медиапродукт в разных знаковых системах 2. Уметь создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем. 3. Уметь ориентироваться в особенностях производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала.	ОПК-19 - способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах. ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах. ПК-7 - способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.	1. Индивидуальный / групповой опрос 2. Доклад 3. Творческое задание
3-й этап Владеть навыками	1. Владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах. 2. Владеть навыками подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах. 3. Владеть навыками производства печатного	ОПК-19 - способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах. ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных	1. Индивидуальный / групповой 2. Творческое задание

	<p>издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.</p>	<p>знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.</p> <p>ПК-7 - - способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.</p>	
--	---	--	--

Рейтинг–план дисциплины представлен в приложении 2.

Экзаменационные билеты

Экзамен является оценочным средством для всех этапов освоения компетенций.

Структура экзаменационного билета. Билет состоит из трех вопросов, позволяющий проверить теоретические, практические навыки и умения студентов по данному предмету. Пример экз. билета.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра журналистики
2018-2019 учебный год

Дисциплина: Основы радиожурналистики
Направление подготовки: 42.03.02. Журналистика
Направленность (профиль подготовки): История, теория и практика журналистики
3 курс (ДО)

Экзаменационный билет № 1

1. Первый этап истории отечественного радиовещания (становление программ)
2. Типы информационных программ, их основные черты

И.о. зав. кафедрой журналистики

к.ф.н., доц. Р.Р. Магадеева

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;

- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Критерии оценивания ответа на экзамене для очной формы обучения:

Критерии оценки (в баллах)

25-30 баллов выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

17-24 баллов выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

10-16 баллов выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

1-10 баллов выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Критерии оценивания ответа на экзамене для заочной формы обучения:

«Отлично» выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

«Хорошо» выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

«Удовлетворительно» выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

«Неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Примерные вопросы к экзамену

1. История изобретения радио
2. Первый этап истории отечественного радиовещания (становление программ)
3. Радио советского государства (1928-1941)
4. Советское радиовещание в годы Великой Отечественной войны.
5. Радио советского государства (1945-1970)
6. Радио советского государства (1970-1985)
7. Радио «перестройки и гласности» (1985-1991)
8. Отечественное радиовещание в условиях рынка
9. Особенности радио как средства массовой информации
10. Взаимоотношения радио и прессы
11. Функции радиовещания
12. Информационные функции
13. Функции, обеспечивающие социальное управление обществом
14. Культурно-просветительские функции
15. Эстетическая основа радиовещания
16. Радиовещание и аудитория: особенности контакта
17. Выразительные средства радиожурналистики как непременное условие существования радиовещания
18. Формообразующие средства радиожурналистики
19. Стилеобразующие средства радиожурналистики
20. Функции музыки и шумов в структуре передачи
21. Реверберация как специфический способ звукообразования
22. Прием «буратино» как выразительное средство радиожурналистики
23. Звуковая мизансцена как эффективный прием в репортаже
24. Голосовой грим как одно из выразительных средств радиожурналистики
25. Монтаж как главное стилеобразующее выразительное средство радиожурналистики
26. Виды монтажа
27. Возможности использования фонодокумента в структуре радиопередач
28. Типы информационных программ, их основные черты
29. Характеристики информационного сообщения
30. Радиоинтервью как один из самых распространенных жанров радиожурналистики
31. Виды интервью
32. Репортаж как самый распространенный жанр вещания
33. Виды репортажа
34. Радиоотчет в журналистике
35. Обзор печати как информационный материал
36. Аналитические жанры
37. Корреспонденция: функции и признаки
38. Комментарий: виды и их особенности
39. Беседа как жанр агитационно-просветительского характера
40. Характерные особенности радиообозрения
41. Документально-художественные жанры: виды, анализ структуры
42. Радиоочерк: история развития, виды.
43. Радиофельетон и радиорассказ: структурные особенности
44. Документальная драма: варианты жанра

45. Типы радиокомпозиции, компоненты структуры
46. Формы радиожурналистики
47. Классификации информационных выпусков
48. Репортер в прямом эфире
49. Работа радиожурналиста в экстремальных условиях
50. Формы и методы изучения радиоаудитории.

Примерные вопросы для групповых и/или индивидуальных опросов

Индивидуальный /групповой опрос проводится после изучения теоретического материала модуля с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения учебного теоретического материала.

Критерии оценивания ответа на вопрос

Высшая оценка – 5 баллов

Критерии оценки в баллах:

- **5 баллов** выставляется студенту, если: 1) демонстрирует умение анализировать и теоретически оценивать эмпирические факты; 2) он устанавливает междисциплинарные связи; 3) обнаруживает аналитический подход в освещении разных концепций; 4); приводит убедительные примеры из практики работы журналистов; 5) обосновывает свою точку зрения.

- **4 балла** выставляется студенту, если выполнено всего 4 из вышеуказанных условий;

- **3 балла** выставляется студенту, если выполнено всего 3 из вышеуказанных условий;

- **2 балла** выставляется студенту, если проявил неудовлетворительное владение материалом работы и не смог ответить на большинство поставленных вопросов по теме. *Студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала;*

- **1 балл** выставляется студенту, если нет понимания вопроса, допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, не смог ответить ни на один поставленный вопрос по теме. *Студент продемонстрировал полное отсутствие владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.*

Вопросы:

1. В чем заключается отличие «американской» и «европейской» моделей становления радиовещания в начале XX века.
2. Становление отечественного радиовещания в 20-30-е годы XX века: специфика.
3. Радиовещание в годы Великой Отечественной войны: роль и специфика.
4. Отечественное радиовещание в 50-80 гг. Структура центрального радиовещания в начале 80-х гг.
5. Актуальные проблемы современной отечественной радиожурналистики.
6. Государственная и коммерческая модели радиовещания (сравнительный анализ).
7. Роль и место радиовещания в системе СМИ. Функции радиовещания.
8. Специфика радиовещания как средства массовой информации.
9. Проблемы взаимодействия радио, телевидения, печати. Типы взаимодействия.
10. Виды радиовещания (общая характеристика). Формат радиостанции.
11. Общественно-политическое вещание: видовые признаки.
12. Художественное радиовещание. Особенности современной коммерческой музыкальной радиостанции.
13. Жанры радиожурналистики. Проблемы классификации. Источники формирования жанровой системы.
14. Информационные жанры радиожурналистики. Специфика радиозаметки.

15. Специфика новостных программ на радио.
16. Аналитические жанры радиожурналистики (общая характеристика).
17. Художественно-публицистические и сатирические жанры на радио.
18. Радиорепортаж как специфический жанр радиожурналистики.
19. Комментарий на радио: роль и специфика.
20. Жанровые особенности интервью на радио.
21. Жанровые особенности радиоочерка.
22. Понятие радиоаудитории. Методы изучения радиоаудитории.
23. Формирование отношения аудитории к СМИ (радиовещанию).
24. Методы воздействия СМИ (радиовещания) на аудиторию. Понятие эффективности идейственности радиовещания.
25. Международное радиовещание: понятие, функции, задачи.
26. Международное радиовещание в годы «холодной войны». Краткая характеристика одной из зарубежных радиостанций, вещавших на СССР.
27. Выразительные средства радиожурналистики.
28. Синкретизм «языка радио». «Язык радио» и разговорная речь.
29. Специфические особенности «языка радио».
30. Особенности работы радиожурналиста.

?

Доклад

Критерии оценивания доклада

Доклад рассчитан на 15 минут. Структурно он должен состоять из трех частей: вводной, основной и заключительной. Во вводной части доклада обычно раскрывается научно-практическое значение темы сообщения, перечисляются основные вопросы содержания доклада. В основной части излагается материал, приводятся точки зрения на выдвинутую проблему. Студенту желательно высказать собственное мнение по излагаемой теме. В заключительной части доклада делаются краткое обобщение выступления и выводы.

Высшая оценка – 5 баллов

Критерии оценки в баллах:

- **5 баллов** выставляется студенту, если: 1. студент показал умение выделить основную идею, показать обзор мнений, 2. раскрыл тему выступления, грамотно оформил презентацию; 3. использованы конкретные примеры из медиапрактики; 4. правильность и своевременность ответов на дополнительные вопросы; 5. оформление доклада в соответствии с требованиями и сдача его преподавателю;

- **4 балла** выставляется студенту, если выполнено всего 4 (1-4) из вышеуказанных условий;

- **3 балла** выставляется студенту, если выполнено всего 3 (1-3) из указанных условий;

- **2 балла** выставляется студенту, если он показал общий обзор мнений, не смог ответить на дополнительные вопросы, но оформил доклад в соответствии с требованиями;

- **1 балл** выставляется студенту, если он продемонстрировал неудовлетворительное владение материалом.

Примерные темы докладов:

1. Определение и особенности технических выразительных (стилеобразующих) средств радиожурналистики
2. Монтаж как стилеобразующее средство радиожурналистики.
3. Значение использования формообразующих средств радиожурналистики.

4. Характерные особенности выразительных средств радиожурналистики на примере передач (по выбору студентов).
5. Голосовой грим как одно из выразительных средств радиожурналистики.
6. Разновидности монтажа.
7. Микширование.
8. Особенности контакта радиожурналиста и аудитории.
9. Типы слушания радио.
10. Особенности формообразующих средств радиожурналистики.
11. Радиоречь как главный инструмент журналиста с микрофоном.
12. Музыка и звуковой фон в структуре радиопередачи как самостоятельные элементы композиции.

Творческое задание

Критерии оценивания

Творческое задание проводится по окончании каждого модуля в качестве рубежного контроля. Оно призвано проверить умения и навыки владения теми методами работы, которые применяются в профессиональной работе, то есть в редакции СМИ. В первом творческом задании студентам предлагается написать письменную работу, связанную с составлением идеи, темы, композиции будущего материала.

Второе творческое задание предполагает проверки навыков написания текстов в разных жанрах для разного типа СМИ. Для этой цели студентам предлагается написать медиатекст в распространенных современных жанрах с учетом музыкальных радиопрограмм. Срок выполнения задания – 6 дней после объявления.

Высшая оценка – 15 баллов

Критерии оценки в баллах:

- **15-12 баллов** - студент продемонстрировал: 1) умение применять теоретические знания в практике; 2) творческий подход в выполнении задания; 3) логическую последовательность в изложении материала; 4) навыки создания текста в зависимости от типа и формата СМИ; 5) умение писать материал без стилистических погрешностей;

- **11–8 баллов** - студент продемонстрировал 4 (1,2,3,4) из вышеуказанных условий;

- **7–4 балла** - студент выполнил все задания, но допустил множество грубых ошибок, правильно выполнил только половину заданий и продемонстрировал неполные, недостаточные знания по учебной дисциплине;

- **3 балла** – студент выполнил задание, но показал полное отсутствие знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования;

- **0 балла** - студент не выполнил ни одно задание.

Темы для творческого задания

Модуль 1

1. Выявите место и роль музыкальных программ в концепции радиостанции (по выбору студентов). Изучите историю, этапы развития, специфику радиостанции. Классифицируйте музыкальные радиопрограммы: по жанру (рок, джаз, поп, блюз) и по аудитории. Определите роль ведущего музыкальных программ на радио. Наиболее популярные программы на радиостанции.

Темы для творческого задания

Модуль 2

2. Выявите особенности жанра интервью на радио на примере программы - по выбору студентов - на радиостанции (по выбору студентов). Укажите теоретические особенности проведения интервью на радио. Определите приемы ведения диалога, виды и построение интервью, влияние «кодекса взаимоотношений коммуникантов» на характер реплик. Проследите, как осуществляется контроль точности собственной речи, логичности и последовательности фраз.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература («О»)

1. Белая, О.М. Из истории отечественной радиожурналистики / О.М. Белая. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 106 с. - ISBN 978-5-504-00349-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140238>
2. Лебедева, Т.В. Жанры радиожурналистики : учебное пособие / Т.В. Лебедева. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 224 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0655-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104056>
3. Телерадиоэфир: история и современность / под ред. Я.Н. Засурского. - Москва : Аспект Пресс, 2005. - 240 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-7567-0369-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457400>

Дополнительная литература («Д»):

1. Галкин, С.И. Техника и технология СМИ: художественное конструирование газеты и журнала : учебное пособие / С.И. Галкин. - Москва: Аспект Пресс, 2008. - 216 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0382-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457343>
2. Интернет-СМИ: теория и практика : учебное пособие / под ред. М.М. Лукиной. - Москва: Аспект Пресс, 2013. - 349 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0542-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104049>
3. Ключи к эфиру : в 2-х кн. / под ред. Г.А. Шевелева. - Москва : Аспект Пресс, 2007. - Кн. 1. Радиожурналист и политика. - 207 с. - (Мастер класс радиостанции «Маяк»). - ISBN 978-5-7567-0494-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104706>
4. Ключи к эфиру : в 2-х кн. / под ред. Г.А. Шевелева. - Москва : Аспект Пресс, 2007. - Кн. 2. Основы мастерства: Опыт, практические советы. - 271 с. - (Мастер класс радиостанции «Маяк»). - ISBN 978-5-7567-0495-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104705>
5. Ситников, В. П. Техника и технология СМИ. Печать, телевидение, радиовещание / В. П. Ситников. — М.: Эксмо : Слово, 2005. — 415 с.
6. Средства массовой информации России: учебное пособие / под ред. Я.Н. Засурского; науч. ред. Е.Л. Вартанова, М.В. Шкондин. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 392 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0594-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104064>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

В ходе подготовки к практическим занятиям, а также выполнении заданий для самостоятельной работы обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно- справочных систем, электронных библиотек и архивов БашГУ.

Пользователям библиотеки БашГУ предоставляется возможность использования следующих электронных информационных ресурсов:

№	Учебные и научные ресурсы	Характеристика	Доступ	Регистрация	Ссылка на ресурс
Учебные ресурсы					
1.	Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn
2.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://www.biblioclub.ru/
3.	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://e.lanbook.com/
Российские научные ресурсы					
4.	Научная электронная библиотека (eLibrary)	Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях; доступ к информационно-аналитической системе Science Index	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого компьютера в сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ	http://elibrary.ru/
5.	База данных «Вестники Московского университета» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
6.	База данных «Издания по общественным и	Полнотекстовая БД статей, опубликованных в	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/

	гуманитарным наукам» (на платформе East View)	научных журналах (более 80 названий)			
7.	База данных «POLPRED»		Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.polpred.com/
8.	Электронная база данных диссертаций РГБ	Полнотекстовая БД электронных диссертаций, хранящихся в РГБ	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза	Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, к.201)	http://www.diss.rsl.ru/
Зарубежные научные ресурсы					
9.	SCOPUS	Наукометрическая, библиографическая и реферативная база данных издательской корпорации Elsevier. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.scopus.com/
10.	Taylor and Francis	Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные журналы. В ресурс включены издания по химии, физике, биологии, наукам о земле, медицине, инженерным и компьютерным наукам, математике, статистике и информатике, а также по экономике и менеджменту, социологии, образованию, праву, филологии, искусствоведению, психологии и т. д. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.tandfonline.com/

7. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
ауд. 425 (главный корпус)	Лекции, практические занятия	Учебная мебель: парта аудиторск. 3-х местн – 50 шт., учебно-наглядные пособия, доска - 1 шт., мобильный переносной проектор PJD5226, экран на штативе 224*183

ауд. 415 (главный корпус).	Лекции	Учебная мебель: парта аудиторск. 3-х местн. – 19 шт., парта аудиторск. 2-х местн. – 9 шт., учебно-наглядные пособия, доска - 1шт., экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U (1 шт.)
ауд. 415 (главный корпус)	Групповые и индивидуальные консультации	Учебная мебель: парта аудиторск. 3-х местн. – 19 шт., парта аудиторск. 2-х местн. – 9 шт., учебно-наглядные пособия, доска - 1шт., экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U (1 шт.)
ауд. 401	Практические занятия	Учебная мебель: парта аудиторск. 3-х местн -14 шт., учебно-наглядные пособия, доска – 1 шт.; шкаф – 2 шт., мобильный переносной проектор PJD5226, экран на штативе 224*183
ауд. 312 (главный корпус)	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Учебная мебель столы – 13 шт., доска – 1шт., учебно-наглядные пособия, учебно-наглядные пособия, трибуна - 1 шт., интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro
Читальный зал № 1 (главный корпус)	Самостоятельная работа	Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт., принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Основы радиожурналистики» на 6 семестр

очная

форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4 ЗЕТ / 144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	33,2
Лекций	18
практических/ семинарских	18
Лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	67
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	43,8

Форма контроля: экзамен 6 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельно й работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Роль и место радиовещания в системе СМИ	2	2		8	О - 1, 2, 3, 4, 9; Д - 1	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы,	1. индивидуальн / групповой опрос
2.	История возникновения и развития радиовещания	2	2		10	О - 1, 2, 5, 6, 9; Д-1	Выполнение практического задания (подготовить доклад)	1. индивидуальн / групповой опрос 2. проверка докладов
3	Программирование эфира. Основы ведения эфира.	2	2		8	О - 2, 3, 6, 7; Д - 1	Выполнение практического задания (подготовить доклад)	1. индивидуальн / групповой опрос 2. проверка докладов
4	Жанровая система радиожурналистики	2	2		8	О – 6, 7, 8; Д -1	Выполнение практического задания (подготовить доклад)	1. индивидуальн / групповой опрос 2. проверка докладов

Итого		8	8		34			Творческое задание
Модуль 1								
5	Виды и формы радиовещания	2	2		8	О – 2, 5, 8; Д -1	Выполнение практического задания (подготовить доклад)	1. индивидуальн / групповой опрос 2. проверка докладов
6	Структура и формат радиостанций	2	2		8	О - 3, 4, 8; Д -1	Выполнение практического задания (подготовить доклад)	1. индивидуальн / групповой опрос 2. проверка докладов
7	Выразительные средства радиожурналистики	2	2		9,7	О - 6, 7; Д -1	Выполнение практического задания (подготовить доклад)	1. индивидуальн / групповой опрос 2. проверка докладов
8	Радиоаудитория и ее изучение	2	2		8	О -2, 9; Д - 1	Выполнение практического задания (подготовить доклад)	1. индивидуальный / групповой опрос 2. проверка докладов
	Итого Модуль 2	8	8		33,7			Творческое задание
	Всего часов:	16	16		67			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Основы радиожурналистики» на 6 семестр

заочная

форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4 ЗЕТ / 144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	13,2
Лекций	6
практических/ семинарских	6
Лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	124
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	6,6

Форма контроля: экзамен 6 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Роль и место радиовещания в системе СМИ	1			15	О - 1, 2, 3, 4, 9; Д - 1	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы,	1. индивидуальн / групповой опрос
2.	История возникновения и развития радиовещания	1	1		15	О - 1, 2, 5, 6, 9; Д-1	Выполнение практического задания (подготовить доклад)	1. индивидуальн / групповой опрос 2. проверка докладов
3	Программирование эфира. Основы ведения эфира.		2		15	О - 2, 3, 6, 7; Д - 1	Выполнение практического задания (подготовить доклад)	1. индивидуальн / групповой опрос 2. проверка докладов
4	Жанровая система радиожурналистики	1			15	О – 6, 7, 8; Д -1	Выполнение практического задания (подготовить доклад)	1. индивидуальн / групповой опрос 2. проверка докладов

Итого		3	3		60			Творческое задание
Модуль 1								
5	Виды и формы радиовещания	1	1		16	О – 2, 5, 8; Д -1	Выполнение практического задания (подготовить доклад)	1. индивидуальн / групповой опрос 2. проверка докладов
6	Структура и формат радиостанций	1			16	О - 3, 4, 8; Д -1	Выполнение практического задания (подготовить доклад)	1. индивидуальн / групповой опрос 2. проверка докладов
7	Выразительные средства радиожурналистики		1		16	О - 6, 7; Д -1	Выполнение практического задания (подготовить доклад)	1. индивидуальн / групповой опрос 2. проверка докладов
8	Радиоаудитория и ее изучение	1	1		16	О -2, 9; Д - 1	Выполнение практического задания (подготовить доклад)	1. индивидуальный / групповой опрос 2. проверка докладов
	Итого Модуль 2	3	3		64			Творческое задание

	Всего часов:	6	6		124			
--	--------------	----------	----------	--	------------	--	--	--

**Рейтинг – план дисциплины
«Основы радиожурналистики»**

Направление 42.03.02. «Журналистика», профиль «История, теория и практика журналистики»
курс 3, семестр 6

Виды учебной деятельности студентов	Бал за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1. Роль и место радиовещания в системе СМИ				
Текущий контроль			0	20
1. Индивидуальный/групповой опрос	5	2	0	10
2. Выполнение практических заданий/ доклад	5	2	0	10
Рубежный контроль			0	15
Творческое задание	15	1	0	15
ИТОГО				35
Модуль 2. Виды и формы радиовещания				
Текущий контроль			0	20
1. Индивидуальный/групповой опрос	5	2	0	10
2. Выполнение практических заданий/ доклад	5	2	0	10
Рубежный контроль			0	15
1. Творческое задание	15	1		15
ИТОГО				35
Поощрительные баллы				
Поощрительные баллы				
1. Публикация статей	5		0	5
2. Участие в научной конференции	5		0	5
ИТОГО				10
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
3.Посещение лекционных занятий			0	- 6
4.Посещение практ. (семинарских, лаборат.занятий)			0	- 10
Итоговый контроль				
Экзамен				30

