
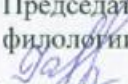


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол №11 от 28.06.2018 г.
И.о. зав.кафедрой  Магадеева Р.Р.

Согласовано:
Председатель УМК факультета башкирской
филологии и журналистики
 Гареева Г.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

дисциплина Система СМИ

Вариативная часть

программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки
История, теория и практика журналистики

Квалификация
Бакалавр

Разработчик (составитель)
доцент, к.филол.н.

 / Алиева С.А.

Для приема: 2018

Уфа – 2018 г.

Составитель: к.ф.н. Алиева С.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики, протокол № 11 от «28» июня 2018 г.

И. о. заведующего кафедрой  / Магадеева Р. Р.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании журналистики, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры журналистики, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры журналистики, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
 - 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
 - 4.3. Рейтинг-план дисциплины
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые принципы формирования медиасистем; - специфику различных видов СМИ - сущность многоаспектной журналистской деятельности - формы сотрудничества с представителями различных сегментов общества, используя социальные сети и другие современные медийные средства. 	<p>ОПК-2 – способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;</p> <p>ОПК-12 - способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу;</p> <p>ПК- 6- способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p>	
Умения	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в российских и мировых 	<p>ОПК-2 – способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы</p>	

	<p>тенденциях развития медиаотрасли.</p> <p>- выполнять текстовую и внетекстовую работу, вести индивидуальную и коллективную деятельность</p> <p>- работать с авторами и редак-ционной почтой; - организовывать интерактивное общение с аудиторией.</p>	<p>формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;</p> <p>ОПК-12 - способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу;</p> <p>ПК- 6- способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций.</p>	
<p>Владения (навыки / опыт деятельности)</p>	<p>Владеть навыками:</p> <p>- применения важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.</p> <p>- подготовки собственных публикаций и работы с</p>	<p>ОПК-2 – способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;</p> <p>ОПК-12 - способность понимать сущность журналистской</p>	

	<p>другими участниками медиапроизводства</p> <p>- проведения на базе СМИ социально значимых акций.</p>	<p>деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу;</p> <p>ПК- 6- способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p>	
--	--	--	--

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Система СМИ» относится к вариативной части.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 2 семестре.

Цели изучения дисциплины: знакомство студентов с тенденциями развития медиаотрасли, базовыми принципами формирования и особенностями функционирования медиасистем, спецификой различных видов и типов СМИ; формирование знаний в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения дисциплины «Основы теории коммуникации».

Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Основы журналистской деятельности», «Современные СМИ Башкортостана», «Медиарынок РБ», «Детская и юношеская печать», «Профессионально-творческий практикум», «Техника и технология СМИ». «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности», «Основы рекламы и паблик рилейшнз», «Подготовка и защита выпускной квалификационной работы».

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения

образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции

ОПК-2 – способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать базовые принципы формирования медиасистем и специфику различных видов СМИ	Не знает базовые принципы формирования медиасистем и специфику различных видов СМИ	В целом знает базовые принципы формирования медиасистем и специфику различных видов СМИ
Второй этап (уровень)	Уметь ориентироваться в российских и мировых тенденциях развития медиаотрасли.	Не умеет ориентироваться в российских и мировых тенденциях развития медиаотрасли.	Умеет ориентироваться в российских и мировых тенденциях развития медиаотрасли.
Третий этап (уровень)	Владеть навыками применения важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.	Не владеет навыками применения важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.	Владеет навыками применения важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания курсовой работы	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать базовые принципы формирования медиасистем и специфику различных видов СМИ	Не знает базовые принципы формирования медиасистем и специфику различных видов СМИ	В целом знает базовые принципы формирования медиасистем и специфику различных видов СМИ

Второй этап (уровень)	Уметь ориентироваться в российских и мировых тенденциях развития медиаотрасли.	Не умеет ориентироваться в российских и мировых тенденциях развития медиаотрасли.	Умеет ориентироваться в российских и мировых тенденциях развития медиаотрасли.
Третий этап (уровень)	Владеть навыками применения важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.	Не владеет навыками применения важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.	Владеет навыками применения важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.

ОПК-12 - способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения(показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать сущность многоаспектной журналистской деятельности	Не знает сущность многоаспектной журналистской деятельности	В целом знает сущность многоаспектной журналистской деятельности
Второй этап (уровень)	Уметь выполнять текстовую и внетекстовую работу, вести индивидуальную и коллективную деятельность	Не умеет выполнять текстовую и внетекстовую работу, вести индивидуальную и коллективную деятельность.	Демонстрирует умение выполнять текстовую и внетекстовую работу, вести индивидуальную и коллективную деятельность.
Третий этап (уровень)	Владеть навыками подготовки собственных публикаций и работы с другими участниками медиапроизводства	Не владеет навыками подготовки собственных публикаций и работы с другими участниками медиапроизводства	Владеет навыками подготовки собственных публикаций и работы с другими участниками медиапроизводства

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения(показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания курсовой работы	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать сущность многоаспектной журналистской деятельности	Не знает сущность многоаспектной журналистской деятельности	В целом знает сущность многоаспектной журналистской деятельности

Второй этап (уровень)	Уметь выполнять текстовую и внетекстовую работу, вести индивидуальную и коллективную деятельность	Не умеет выполнять текстовую и внетекстовую работу, вести индивидуальную и коллективную деятельность.	Демонстрирует умение выполнять текстовую и внетекстовую работу, вести индивидуальную и коллективную деятельность.
Третий этап (уровень)	Владеть навыками подготовки собственных публикаций и работы с другими участниками медиапроизводства	Не владеет навыками подготовки собственных публикаций и работы с другими участниками медиапроизводства	Владеет навыками подготовки собственных публикаций и работы с другими участниками медиапроизводства

ПК- 6- способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать формы сотрудничества с представителями различных сегментов общества, используя социальные сети и другие современные медийные средства.	Не знает формы сотрудничества с представителями различных сегментов общества, используя социальные сети и другие современные медийные средства.	В целом знает формы сотрудничества с представителями различных сегментов общества, используя социальные сети и другие современные медийные средства.
Второй этап (уровень)	Уметь: - работать с авторами и редакционной почтой; - организовывать интерактивное общение с аудиторией	Не умеет: - работать с авторами и редакционной почтой; - организовывать интерактивное общение с аудиторией	Умеет: - работать с авторами и редакционной почтой; - организовывать интерактивное общение с аудиторией
Третий этап (уровень)	Владеть навыками проведения на базе СМИ социально значимых акций.	Не владеет навыками проведения на базе СМИ социально значимых акций	Владеет навыками проведения на базе СМИ социально значимых акций

Этап	Планируемые	Критерии оценивания курсовой работы
------	-------------	-------------------------------------

(уровень) освоения компетенции	результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать формы сотрудничества с представителями различных сегментов общества, используя социальные сети и другие современные медийные средства.	Не знает формы сотрудничества с представителями различных сегментов общества, используя социальные сети и другие современные медийные средства.	В целом знает формы сотрудничества с представителями различных сегментов общества, используя социальные сети и другие современные медийные средства.
Второй этап (уровень)	Уметь: - работать с авторами и редакционной почтой; - организовывать интерактивное общение с аудиторией	Не умеет: - работать с авторами и редакционной почтой; - организовывать интерактивное общение с аудиторией	Умеет: - работать с авторами и редакционной почтой; - организовывать интерактивное общение с аудиторией
Третий этап (уровень)	Владеть навыками проведения на базе СМИ социально значимых акций.	Не владеет навыками проведения на базе СМИ социально значимых акций.	Владеет навыками проведения на базе СМИ социально значимых акций.

Шкалы оценивания для зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),
не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	Знать: - базовые принципы формирования медиасистем; - специфику различных видов СМИ	ОПК-2 – способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в	1. Индивидуальный опрос 2. Доклад

	<p>- сущность многоаспектной журналистской деятельности</p> <p>- формы сотрудничества с представителями различных сегментов общества, используя социальные сети и другие современные медийные средства.</p>	<p>сфере массмедиа; ОПК-12 - способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу; ПК- 6- способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций.</p>	
<p>2-й этап</p> <p>Умения</p>	<p>Уметь:</p> <p>- ориентироваться в российских и мировых тенденциях развития медиаотрасли.</p> <p>- выполнять текстовую и внетекстовую работу, вести</p>	<p>ОПК-2 – способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа; ОПК-12 - способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной,</p>	<p>1. Индивидуальный опрос 2. Доклад 3. Реферат</p>

	<p>индивидуальную и коллективную деятельность</p> <p>- работать с авторами и редакционной почтой; - организовывать интерактивное общение с аудиторией.</p>	<p>включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу;</p> <p>ПК- 6- способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций.</p>	
<p>3-й этап</p> <p>Владеть навыками</p>	<p>Владеть навыками:</p> <p>- применения важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.</p> <p>- подготовки собственных публикаций и работы с другими участниками медиапроизводства</p>	<p>ОПК-2 – способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;</p> <p>ОПК-12 - способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую</p>	<p>1. Тестовый контроль 2. Контрольная письменная работа</p>

	<p>- проведения на базе СМИ социально значимых акций.</p>	<p>работу; ПК- 6- способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций.</p>	
--	---	--	--

4.3. Рейтинг-план дисциплины

Рейтинг–план дисциплины представлен в приложении 2.

Вопросы для зачета (для заочного отделения)

1. Организации и управления СМИ.
2. Частные СМИ.
3. Крупнейшие радиостанции России.
4. Современные тенденции развития системы СМИ РФ.
5. Собственники крупных телеканалов России.
6. Медиахолдинговые компании и издательские дома.
7. Типологические признаки какого-либо издания или передачи (по выбору)
8. Классификация СМИ по целевому назначению.
9. Классификация СМИ по характеру передаваемой информации.
10. Эфирное телевидение в России.
11. Классификация программ телевидения
12. Краткая характеристика кабельного, антенного и спутникового вещания.
13. Система журнальных изданий.
14. Экономические условия существования СМИ.
15. Система газет России.
16. Определение понятий “конвергенция”, “цифровизация”, “фрагментация”, “интерактивность”, “нелинейное телесмотрение”.
17. Учредители (собственники) СМИ.
18. Современные тенденции развития книгоиздания.
19. Онлайн – журналистика.
20. Редакционная подсистема СМИ.
21. Сетевые газеты.
22. Перспективы развития цифрового радио в мире и России
23. Информационная подсистема СМИ.
24. Материально-техническая база СМИ.
25. Развитие смарт ТВ и трехмерного телевидения .
26. Классификация СМИ по охвату аудитории.

27. Краткая характеристика деятельности организации фондов, комиссий, комитетов, центров и т.д. имеющих отношение к журналистике.
28. Книжные издательства
29. Коммерческие радиостанции и их место в системе РВ.
30. Деловая пресса.
31. Пресса массовой культуры.
32. Типологическая характеристика газеты “КП” (или “А и Ф”).
33. Функции Роскомнадзора
34. Аудитория СМИ как потребители информации
35. Классификация СМИ по стилю изложения.
36. Экономическая база СМИ.

Критерии оценивания ответа на зачете:

«Зачтено» выставляется студенту, если: 1) демонстрирует знание специфики различных видов СМИ; 2) ориентируется в мировых тенденциях развития медиаотрасли; 3); приводит убедительные примеры из медиапрактики; 4) обосновывает свою точку зрения.

«Не зачтено» выставляется студенту, если проявил неудовлетворительное владение материалом работы и не смог ответить на большинство поставленных вопросов по теме. Студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала

Примерные вопросы для индивидуальных опросов

Индивидуальный опрос проводится после изучения теоретического материала модуля с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения учебного теоретического материала. Этот метод контроля применяется для оценки знания одного студента или группы.

Вопрос задается всей группе, затем необходима небольшая пауза для того, чтобы все студенты приготовились к ответу, а вызывают для ответа конкретного студента. Чтобы группа слушала ответ своего товарища, студентам предлагается оценить полноту и глубину ответа в виде рецензирования. Оценивается ответ не только отвечающего студента, но и тех, кто участвовал в обсуждении.

Вопросы:

1. Какие факторы возникновения СМИ вы знаете?
2. Какие есть «достоинства» и «недостатки» различных каналов СМИ (прессы, радиовещания и телевидения, интернет СМИ)?
3. Назовите общее, особенное и единичное у них при передаче массовой информации.
4. Что объединяет всех СМИ и что их отличает друг от друга?
5. Назовите источники финансовых средств СМИ
6. Как делятся СМИ по характеру аудитории?.
7. Как организовываются СМИ?
8. Кем (чем) управляются и контролируются СМИ?
9. Почему в XVIII веке журналов было больше, чем газет?
10. Почему только пять каналов ТВ в России занимают лидирующее положение по охвату аудитории?
11. Назовите радиохолдинги России.
12. Назовите три крупнейших издательства России, лидирующие по числу выпущенных книг.
13. Назовите сервисы самиздата России.
14. Почему бумажные версии газет не пользуются спросом у читателей?

Критерии оценивания в баллах для очной формы обучения:

- **5 баллов** выставляется студенту, если: 1) демонстрирует знание специфики различных медиа; 2) умеет классифицировать СМИ по различным признакам; 3) приводит убедительные примеры из медиапрактики; 4) знает базовые принципы формирования медиасистем 5) обосновывает свою точку зрения.

- **4 балла** выставляется студенту, если выполнено всего 4 из вышеуказанных условий;

- **3 балла** выставляется студенту, если выполнено всего 3 из вышеуказанных условий;

- **2 балла** выставляется студенту, если проявил неудовлетворительное владение материалом работы и не смог ответить на большинство поставленных вопросов по теме. Студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала;

- **1 балл** выставляется студенту, если нет понимания вопроса, допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, не смог ответить ни на один поставленный вопрос по теме. Студент продемонстрировал полное отсутствие владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

Критерии оценивания для заочной формы обучения:

«**Зачтено**» выставляется, если студент продемонстрировал 1) 1) демонстрирует знание специфики различных медиа; 2) умеет классифицировать СМИ по различным признакам; 3) приводит убедительные примеры из медиапрактики; 4) знает базовые принципы формирования медиасистем 5) обосновывает свою точку зрения.

«**Не зачтено**» выставляется, если студент продемонстрировал полное отсутствие владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

Доклад

Доклад рассчитан на 15 минут. Структурно он должен состоять из трех частей: вводной, основной и заключительной. Во вводной части доклада обычно раскрывается научно-практическое значение темы сообщения, перечисляются основные вопросы содержания доклада. В основной части излагается материал, приводятся точки зрения на выдвинутую проблему. Студенту желательно высказать собственное мнение по излагаемой теме. В заключительной части доклада делаются краткое обобщение выступления и выводы.

Примерные темы докладов

1. Перспективы развития печати, ТВ И РВ в связи с глобализацией и «интернетизацией».
2. Мультимедийные издания
3. Российские СМИ в системе мировых СМИ
4. Экономическая база СМИ
5. Крупные собственники СМИ
6. Национальные газеты как тип издания.
7. Издательский бизнес в сфере журналистики.
8. Сетевые медиа
9. Техничко-коммуникационные и социально-политические причины возникновения огромного количества медийных средств 21 веке.
10. Информационная структура.
11. Вопросы взаимодействия СМИ.
12. Формы взаимодействия общенационального и местного ТВ
13. Характеристики макросистемы СМИ
14. Крупные медиакомпании России
15. Классификация СМИ по целевому назначению.
16. Классификация СМИ по характеру передаваемой информации

Критерии оценивания доклада в баллах для очной формы обучения:

- **5 баллов** выставляется студенту, если: 1) студент показал умение выделить основную идею, показать обзор мнений, 2) продемонстрировал свои коммуникативные навыки (не чтение доклада, а рассказ), 3) использованы конкретные примеры из медиапрактики; 4) правильность и своевременность ответов на дополнительные вопросы; 5) грамотно оформил презентацию и оформил доклад в соответствии с требованиями;

- **4 балла** выставляется студенту, если выполнено всего 4 (1-4) из вышеуказанных условий;

- **3 балла** выставляется студенту, если выполнено всего 3 (1-3) из указанных условий;

- **2 балла** выставляется студенту, если он показал общий обзор мнений, не смог ответить на дополнительные вопросы, но оформил доклад в соответствии с требованиями;

- **1 балл** выставляется студенту, если он демонстрировал неудовлетворительное владение материалом.

Критерии оценивания доклада для заочной формы обучения:

– «**Зачтено**» выставляется, если студент продемонстрировал: 1) студент показал умение выделить основную идею, показать обзор мнений, 2) продемонстрировал свои коммуникативные навыки (не чтение доклада, а рассказ), 3) использованы конкретные примеры из медиапрактики; 4) правильность и своевременность ответов на дополнительные вопросы; 5) грамотно оформил презентацию и оформил доклад в соответствии с требованиями;

– «**Не зачтено**» выставляется, если студент продемонстрировал общий обзор мнений, не смог ответить на дополнительные вопросы, но оформил доклад в соответствии с требованиями.

Примерные темы рефератов

Реферат как форма промежуточной аттестации позволяет проверить умения студента проявлять оценочные знания и изучать теоретические работы. Студенты реферат сдают после изучения тем Модуля 1.

1. Современные тенденции развития книгоиздания.
2. Развитие смарт ТВ и трехмерного телевидения
3. Перспективы развития цифрового радио в мире и России
4. Информационные агентства РФ.
5. Типы и виды издательской продукции.
6. Система журнальных изданий.
7. Методика типологического анализа СМИ.
8. Электронные издательства.
9. Деловая пресса.
10. Журналы РФ.
11. Пресса массовой культуры.
12. Детские издания.
13. Религиозная пресса РФ.
14. Экологическая пресса России.
15. Правозащитная пресса России.
16. Рекламная пресса России.
17. Национальные газеты как тип издания.
18. Особенности становления регионального телерынка.
19. Таблоидизация как бизнес-стратегия печатных СМИ.
20. Бизнес-модели российских СМИ.

Критерии оценки: кратко изложить содержание научных трудов, литературы по определенной научной теме; объем реферата - 10-15 стр.; количество изученных источников – 15-20; соблюдение научного стиля и ГОСТа при оформлении литературы.

Критерии оценивания реферата в баллах для очной формы обучения:

- **10 баллов** - студент продемонстрировал умение кратко изложить содержание научных трудов, литературы по определенной научной теме; объем реферата - 10-15 стр.; количество изученных источников – 15-20; соблюдение научного стиля и ГОСТа при оформлении литературы;

- **5 баллов** - студент продемонстрировал умение кратко изложить содержание научных трудов, литературы по определенной научной теме; объем реферата – 8-9 стр.; и/или количество изученных источников – 10-14; и/или несоблюдение научного стиля и/или ГОСТа при оформлении литературы

- **0 баллов** - студент не продемонстрировал умение кратко изложить содержание научных трудов, литературы по определенной научной теме; и/или объем реферата - менее 8 стр.; и/или количество изученных источников – менее 10; не соблюдение научного стиля и ГОСТа при оформлении литературы.

Критерии оценивания реферата для заочной формы обучения:

«**Зачтено**» выставляется, если студент продемонстрировал умение кратко изложить содержание научных трудов, литературы по определенной научной теме; объем реферата - 10-15 стр.; количество изученных источников – 15-20; соблюдение научного стиля и ГОСТа при оформлении литературы;

«**Не зачтено**» выставляется, если студент не продемонстрировал не продемонстрировал умение кратко изложить содержание научных трудов, литературы по определенной научной теме; и/или объем реферата - менее 8 стр.; и/или количество изученных источников – менее 10; не соблюдение научного стиля и ГОСТа при оформлении литературы.

Задания для письменной контрольной работы

Письменная контрольная работа проводится в конце семестра в рамках рубежного контроля. Она представляет типологический анализ конкретных двух СМИ (печатного и электронного) по выбору студента. Студент в типологическом анализе должен применять все виды классификации СМИ по различным признакам деления. Срок выполнения задания – 3 дня после объявления. Такая форма контроля позволяет выяснить степень усвоения теоретического материала и навыки студента применять методику типологического анализа в отношении того или иного медиа.

Тема итоговой письменной контрольной работы по типологическому анализу СМИ

1. Провести типологический анализ одного печатного и одного электронного СМИ (по выбору студента) по всем критериям деления СМИ.

Критерии оценивания КР в баллах для очной формы обучения:

- **10 баллов** выставляется студенту, если он выполнил анализ СМИ без ошибок или допустил незначительную (не грубую) ошибку, не повлиявшую на ответ, и продемонстрировал: систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы; навыки типологического анализа различных медиа, высокий уровень культуры исполнения заданий;

- **9-7 баллов** выставляется студенту, если он при анализе СМИ допустил незначительные ошибки. Студент продемонстрировал: систематизированные, достаточные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; достаточное умение проанализировать СМИ с точки зрения их типологических характеристик, хороший уровень культуры исполнения заданий;

- **6-3 балла** выставляется студенту, если он выполнил задание, но допустил множество ошибок и продемонстрировал неполные, недостаточные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине;

- **2-1 балла** выставляется студенту, если он выполнил задание, но допустил грубые

ошибки и показал отсутствие знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования.
–0 баллов выставляется студенту, если не выполнил задание.

Критерии оценивания КР для заочной формы обучения:

«Зачтено» выставляется, если студент выполнил анализ СМИ без ошибок или допустил незначительную (не грубую) ошибку, не повлиявшую на ответ, и продемонстрировал систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы; навыки типологического анализа различных медиа, высокий уровень культуры исполнения заданий;

«Не зачтено» выставляется, если студент выполнил задание, но допустил грубые ошибки и показал отсутствие знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования.

Примерный комплект тестов

Тест проводится по окончании 1 и 2 Модулей в качестве рубежного контроля. Тестовые задания составлены с учетом тем двух модулей и состоят из 15 вопросов. Тест проводится организованно в системе централизованного тестирования Moodle БашГУ или в Лаборатории ИТ № 312

В случае необходимости студент может пройти тест с домашнего компьютера.

Критерии оценивания ответа для очной формы обучения:

- 15 баллов выставляется студенту, если правильно ответил на все 15 вопросов;
- 10 -14 баллов выставляется студенту, если правильно ответил на 10-14 вопросов;
- 5 - 9 баллов выставляется студенту, если правильно ответил на 5-9 вопросов;
- 1- 4 баллов выставляется студенту, если правильно ответил на 1-4 вопроса.

Критерии оценивания ответа на вопросы теста для заочной формы обучения:

- «Зачтено» –10 правильных ответов;
- «Не зачтено» - всего 1-4 правильных ответов.

Варианты тестов – Приложение 3

Курсовая работа

По учебному плану предусмотрено выполнение курсовых работ по данной дисциплине. Требования к курсовым работам отражены в Приложении №1 к приказу ректора БашГУ от 02.09.2014 № 818 (Положение о курсовых работах (проектах) студентов). Ссылка: сайт БашГУ (правовая база) <http://www.bashedu.ru/>

Примерные темы курсовых работ

1. СМИ в условиях перехода к информационному обществу.
2. Вопросы взаимодействия СМИ и основных институтов демократического общества
3. Транснациональные медиакорпорации
4. Система госорганов в области СМИ
5. Условия и критерии рентабельности современных медиа
6. Уровень развития медиасферы РФ
7. Тенденции постепенного перехода бумажных изданий в разряд сетевых
8. Перспективы развития этнических СМИ
9. Типологическая структура современных медиа
10. Бизнес-модели современных медиа
11. Крупные медиакорпорации России
12. Религиозная пресса в структуре прессы РФ
13. Правозащитная пресса России.

14. Национальные газеты: стратегия развития.
15. Особенности становления регионального телерынка.
16. Таблоидизация как бизнес-стратегия печатных СМИ.
17. Медиабренд как элемент бизнес-стратегии СМИ
18. Типологические особенности сетевых медиа
19. Научно-популярные издания в системе журнальной периодики
20. Студенческие газеты как тип корпоративной прессы
21. Современные тенденции развития книжной отрасли
22. Электронная книга как средство информации
23. Частные и государственные СМИ России: роль и место на медиарынке
24. Издательские дома в системе СМИ
25. Современное радиовещание в медиасистеме
26. Современное телевидение в медиасистеме
27. Место и роль гражданской журналистики в медиасистеме
28. Общероссийские и региональные СМИ: вопросы взаимодействия и конкуренции
29. Лидеры книжного рынка России
30. ВГТРК в системе государственных медиакомпаний
31. Место Роспечати и Роскомнадзора в области организации и контроля за деятельностью СМИ
32. Тенденции развития мультимедийной журналистики

Курсовая работа оценивается по пятибалльной шкале оценок.

Критерии оценивания курсовой работы для всех форм обучения:

Оценка «**отлично**» выставляется, если содержание и оформление работы полностью соответствуют требованиям, студент курсовую работу сдал в срок и при защите показал эрудированность в изученной теме.

Оценка «**хорошо**» выставляется, если содержание и оформление работы полностью соответствуют требованиям, но студент курсовую работу сдал не в срок и при защите показал достаточный уровень теоретической и практической подготовки по изученной теме.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется, если содержание и оформление работы не полностью соответствуют требованиям и студент показал недостаточный уровень теоретической и практической подготовки по изученной теме.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется, если студент не справился с задачей, не представил курсовую работу.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература («О»)

1. Алиева, С.А. Современная медиасистема России [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.А. Алиева; Башкирский государственный университет. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2016. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/corp/Alieva_Sovremennaja_mediasistema_Rossii_up_2016.pdf>

2. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России : учебное пособие для вузов / И.М. Дзялошинский. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 311 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0890-5; То же [Электронный ресурс].

- URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457334>

Дополнительная литература («Д»):

1. Типология периодической печати : учебное пособие / ред. М.В. Шкондин, Л.Л. Реснянская. - Москва : Аспект Пресс, 2009. - 237 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0432-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104068>
2. Мельник, Галина Сергеевна. Деловая журналистика : учебник / Г. С. Мельник, С. М. Виноградова. — СПб. : Питер, 2010. — 304 с. (9 экз.)
3. Система СМИ : практикум / авт.-сост. Е.В. Струкова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2015. - 98 с. : табл. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458304>
4. Положение о курсовых работах (проектах) студентов). (в ред. приказа БашГУ от 30.12.2015 г. № 1509, приказа БашГУ от 26.03.2018 г. № 334, приказа БашГУ от 07.06.2018 г. № 720, приказа БашГУ от 29.12.2018 г. № 1610 [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.bashedu.ru/>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

В ходе подготовки к практическим занятиям, а также выполнению заданий для самостоятельной работы обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно- справочных систем, электронных библиотек и архивов БашГУ.

Пользователям библиотеки БашГУ предоставляется возможность использования следующих электронных информационных ресурсов:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.
3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle).

№	Учебные и научные ресурсы	Характеристика	Доступ	Регистрация	Ссылка на ресурс
Учебные ресурсы					
1.	Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn
2.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://www.biblioclub.ru/
3.	Электронно-библиотечная система	Полнотекстовая БД учебных и научных	Авторизованный доступ по паролю из любой точки	Регистрация из сети БашГУ,	http://e.lanbook.com/

	издательства «Лань»	электронных изданий	сети Интернет	дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	
Российские научные ресурсы					
4.	Научная электронная библиотека (eLibrary)	Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях; доступ к информационно-аналитической системе Science Index	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого компьютера в сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ	http://elibrary.ru/
5.	База данных «Вестники Московского университета» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
6.	База данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД статей, опубликованных в научных журналах (более 80 названий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
7.	База данных «POLPRED»		Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.polpred.com/
8.	Электронная база данных диссертаций РГБ	Полнотекстовая БД электронных диссертаций, хранящихся в РГБ	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза	Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, к.201)	http://www.diss.rsl.ru/
Зарубежные научные ресурсы					
9.	SCOPUS	Наукометрическая, библиографическая и реферативная база данных издательской корпорации Elsevier. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.scopus.com/
10.	Taylor and Francis	Полнотекстовые научные журналы,	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.tandfonline.com/

	книги и реферативные журналы. В ресурс включены издания по химии, физике, биологии, наукам о земле, медицине, инженерным и компьютерным наукам, математике, статистике и информатике, а также по экономике и менеджменту, социологии, образованию, праву, филологии, искусствоведению, психологии и т. д. Язык английский			
--	---	--	--	--

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 415 (главный корпус), ауд 347 (главный корпус).</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 347, аудитория № 401 (главный корпус)</p> <p>3. учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ): Лаборатория ИТ № 312, Лаборатория компьютерной филологии № 412 (главный корпус).</p> <p>4. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 347 (главный корпус),</p> <p>5. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: Лаборатория ИТ № 312 (главный</p>	<p>Лекции,</p> <p>практические,</p> <p>выполнение курсовых работ</p> <p>консультации,</p> <p>текущий контроль, промежуточная</p>	<p style="text-align: center;">Аудитория № 415.</p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, экран настенный Classic Solution - 1 шт. модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U - 1 шт.</p> <p style="text-align: center;">Аудитория № 347.</p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, мобильный переносной проектор PJD5226, экран на штативе 224*183</p> <p style="text-align: center;">Аудитория № 401.</p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска; шкаф, мобильный переносной проектор PJD5226, экран на штативе 224*183</p> <p style="text-align: center;">Лаборатория ИТ № 312</p> <p>Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия, трибуна, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro</p> <p style="text-align: center;">Лаборатория компьютерной филологии № 412</p> <p>Учебная мебель, доска, учебно-наглядные</p>

<p>корпус) 6. Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 400 (главный корпус) 7. 5. Помещения для самостоятельной работы: Читальный зал № 1 (главный корпус)</p>	<p>аттестация, помещения для хранения уч. оборудования самостоятельная работа</p>	<p>пособия, трибуна, мультимедиа проектор Aser P7500 Аудитория № 400 Оборудование: монитор Philips LCD Full HD (1920x1080) - 1 шт.; системный блок Philips 237E7Q - 1 шт.; видеочамера SONY PXW-X70 - 1 шт.; микрофон CANON (2 шт.); Проектор Acer C 205 LED Projektor - 1 шт. Читальный зал № 1 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт., принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p>
--	---	--

Приложение 1

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
 ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
 ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Система СМИ на 2 семестр

очная

форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2 ЗЕТ / 72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	34,2
лекций	16
практических/ семинарских	16
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	2,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	37,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	-

Форма контроля: Зачет 2 семестр

В том числе: курсовая работа – 2 семестр, контактных часов – 2, часов на самостоятельную работу – 15.

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/Сем	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Раздел 1. Общие закономерности и тенденции развития современных медиа. Журналистика как медиасистема	1	1		2	О – 1, 2; Д – 2,3,4	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, ознакомление с РПД	Индивидуальный опрос
2.	Системные характеристики СМИ	3	3		4	О – 1, 2; Д – 1, 2,3,4	Журналистика как медиасистема. (подготовить доклад)	Проверка докладов
3	Основные этапы и тенденции развития системы СМИ	2	2		5	О – 1, 2; Д – 1, 2,3,4	Подготовить ответ на 6-7-8 вопросы из списка индивидуальных опросов	1.Индивидуальный опрос 2. Реферат 3.Тестовый контроль
Итог Модуль 1		6	6		11			
4	Раздел 2. Печатные медиа	2	2		2	О – 1, 2; Д – 2,3,4	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и	Индивидуальный опрос

	Газета						дополнительной литературы	
5	Журнал	2	2		2	О – 1, 2; Д – 1,2,3,4	Выполнение практического задания по теме (подготовить доклад)	Проверка докладов
6	Книга	2	2		2	О – 1, 2; Д – 1, 2,3,4	Выполнение практического задания (подготовить доклад)	1. Индивидуальн. опрос 2. Проверка докладов
7	Раздел 3. Электронные медиа. Радиовещание	2	2		2,8	О – 1, 2; Д – 1, 2,3,4	Выполнение практического задания (подготовить доклад)	1. Проверка докладов
8	Телевидение	2	2		3	О – 1, 2; Д -1, 2,3,4	Выполнение практического задания (подготовить доклад)	1. Индивидуальный опрос 2. Проверка докладов 3. Реферат 4. Тестовый контроль
9	Курсовая работа				15	О – 1, 2; Д – 4	Курсовая работа проводится студентами самостоятельно под руководством преподавателя по определенным темам и сдается в срок.	
Итог Модуль 2		10	10		24,8			
	Всего часов:	16	16		37,8			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Система СМИ

заочная

форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2 ЗЕТ / 72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	10,2
лекций	4
практических/ семинарских	4
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	2,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	58
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	3,8

Форма контроля: Зачет

В том числе: курсовая работа – 2 сессия, контактных часов – 2, часов на самостоятельную работу – 15.

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/Сем	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Раздел 1. Общие закономерности и тенденции развития современных медиа. Журналистика как медиасистема	1			7	О – 1, 2; Д – 2,3,4	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы,	Индивидуальный опрос
2.	Системные характеристики СМИ		1		7	О – 1, 2; Д – 1, 2,3,4	Журналистика как медиасистема. (подготовить доклад)	1.Индивидуальный опрос 2. Проверка докладов
3	Основные этапы и тенденции развития системы СМИ	1	1		7	О – 1, 2; Д – 1, 2,3,4	Подготовить ответ на 6-7-8 вопросы из списка индивидуальных опросов	Индивидуальный опрос
4	Раздел 2. Печатные медиа Газета		1		7	О – 1, 2; Д – 1, 2,3,4	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Проверка докладов
5	Журнал	1			7	О – 1, 2; Д – 1,2,3,4	Выполнение практического задания по теме	1. Индивидуальный опрос

							(подготовить доклад)	2. Проверка докладов
6	Книга				7	О – 1, 2; Д – 1, 2,3,4	Выполнение практического задания (подготовить доклад)	1.Проверка докладов
7	Раздел 3. Электронные медиа. Радиовещание	1	1		8	О – 1, 2; Д – 1, 2,3,4	Выполнение практического задания (подготовить доклад)	1. Индивидуальный опрос 2. Проверка докладов
8	Телевидение				8	О – 1, 2; Д – 1, 2,3,4	Сдача реферата и контрольной работы	1. Реферат 2. Контрольная работа
9	Курсовая работа				15	О – 1, 2; Д – 4	Курсовая работа проводится студентами самостоятельно под руководством преподавателя по определенным темам и сдается в срок.	
	Всего часов:	4	4		58			

**Рейтинг-план дисциплины
Система СМИ**

Направление 42.03.02. Журналистика, профиль История, теория и практика журналистики
курс 1, семестр 2.

Виды учебной деятельности студентов	Бал за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1. Журналистика как система СМИ. Системные закономерности СМИ				
Текущий контроль			0	25
1. Индивидуальный опрос	5	3	0	15
2. Доклад	5	2	0	10
Рубежный контроль			0	25
Тестовый контроль	15	1	0	15
Реферат	10	1		10
ИТОГО				50
Модуль 2. Система печатных и электронных СМИ. Типология, классификация, тенденции развития				
Текущий контроль			0	25
1. Индивидуальный опрос	5	2	0	10
2. Доклад	5	3	0	15
Рубежный контроль			0	25
Тестовый контроль	15	1	0	15
Письменная контрольная работа	10	1		10
ИТОГО				50
Поощрительные баллы				
1. Публикация статей	5		0	5
2. Участие в научных конференциях	5			5
ИТОГО				10
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
3.Посещение лекционных занятий			0	- 6
4.Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	- 10
Итоговый контроль				
Зачет				

Вариант 1 по Модулю 1**1. В России крупными собственниками СМИ выступают:**

- А. государственные компании;
- Б. частные компании;
- В. общественные организации
- Г. иностранные граждане

2. Контроль в медиасистеме осуществляется:

- А. государством;
- Б. собственниками и главным редактором;
- В. союзом журналистов РФ

3. Перспективы развития медиасистемы связаны с:

- А. уровнем развития ИКТ
- Б. финансовым состоянием собственников СМИ
- В. политикой Правительства России

4. Материально-техническая база СМИ относится к:

- А. компонентам СМИ;
- Б. типологической структуре системы СМИ;
- В. организационной структуре системы СМИ.

5. Характер аудитории и информации, целевая установка СМИ выступают основным признаком:

- А. типологической структуры системы СМИ;
- Б. организационной структуры системы СМИ;
- В. редакционной структуры СМИ

6. Главным источником дохода частных СМИ выступает:

- А. реклама;
- Б. дотация;
- В. выручка от продажи контента

7. «Газпром-медиа холдинг» (ГМХ) владеет:

- А. многочисленными СМИ;
- Б. только печатными изданиями;
- В. только теле-и радиоканалами

8. Организационные функции в медиасистеме осуществляют:

- А. Роспечать;
- Б. Роскомнадзор;
- В. Роспотребнадзор

9. На развитие мультимедийной журналистики повлияли:

- А. уровень развития ИКТ;
- Б. медиапотребление населения;
- В. уровень развития политической системы

10. Государственную дотацию в большинстве случаев получают:

- А. детские издания
- Б. издания для малых социальных групп
- В. деловая пресса

11. Доля медиапотребления россиян с каждым годом увеличивается в следующем сегменте:

- А. интернет-СМИ;
- Б. электронных СМИ (ТВ, РВ);
- В. традиционных печатных СМИ

12. Развитие региональных СМИ в основном обусловлено:

- А. политическими, социокультурными факторами
- Б. центробежной тенденцией
- В. централизацией

13. Общероссийские СМИ в отличие от региональных СМИ:

- А. имеют больше возможности критиковать властные структуры
- Б. рентабельные
- В. предлагают только развлекательный контент

14. Общероссийские СМИ от региональных отличаются по:

- А. ареалу распространения
- Б. формату;
- В. периодичности

15. Бумажные издания переходят в Интернет из-за:

- А. оттока читателей в Интернет среду
- Б. желания собственников СМИ;
- В. подорожания бумаги.

Вариант 2 по Модулю 2

1. В России среди периодических изданий больше:

- А. журналов
- Б. газет
- В. альманахов

2. Главная задача деловой прессы

- А. быть надежным источником информации
- Б. развлекать и продавать
- В. контролировать правительство в области реализации экономической политики.

3. Технологический прогресс в области телевидения связан с:

- А. введением и развитием СМАРТ ТВ, 3DTV, HDTV
- Б. увеличением спутникового ТВ
- В. увеличением кабельного ТВ

4. Какие из нижеперечисленных газет относятся к бульварной прессе:

- А «Жизнь»
- Б. «Экспресс-газета»
- В. «Ведомости»

5. Нелинейное потребление телепродукции означает:

- А. Потребление не по телевизору, вне сеток вещания, по запросу человека
- Б. Традиционный просмотр программ ТВ
- В. Просмотр программы ТВ в ночное время суток

6. По форме собственности к частным газетам относятся:

- А. КП
- Б. Известия
- В. Российская газета

7. В книжном издательстве будущее издание проходит (в зависимости от темы):

- А. литературное, техническое, художественное, научное редактирование
- Б. экспертизу
- В. по конкурсу

8. По ГОСТу книгой считается текстовое издание:

- А. объемом свыше 48 страниц

Б. объемом свыше 40 страниц

В. объемом свыше четырех, но не более 48 страниц

9. Одним из приоритетов развития книжной отрасли в мире и России выступает:

А. Увеличение продажи электронных книг

Б. Сокращение издательств

В. Увеличение сервисов самиздата

10. По числу выпущенных изданий в России лидируют издательства:

А. Эксмо

Б. Олма Медиа групп

В. Росмэн

Г. Дрофа

11. Результатом синтеза радио и интернета стало появление:

А. Подкастинга

Б. Пранкерства

В. Цифрового радио

12. По количеству абонентов платного телевидения в России лидирует:

А. Кабельное ТВ

Б. Спутниковое ТВ

В. IPTV

13. Понятие «федеральный канал» заменено на:

А. Общероссийский обязательный общедоступный канал

Б. Общефедеральный канал

В. Общероссийский обязательный канал

14. По числу активов на телерынке России лидируют следующие медиа-холдинги:

А. ГМХ, НМГ

Б. ВГТРК

В. Медиа-холдинг РБК

15. МИА «Россия сегодня» - это:

А. Новостное агентство и радио с мультимедийными информационными хабами в зарубежных странах

Б. Российское радио для зарубежных слушателей

В. Межгосударственная радиостанция России