


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол №11 от 28.06.2018 г.

Зав.кафедрой  Магадеева Р.Р.

Согласовано:
Председатель УМК факультета башкирской
филологии и журналистики

 Гареева Г.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

дисциплина Современные зарубежные СМИ

Базовая часть

программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки
История, теория и практика журналистики

Квалификация
Бакалавр

Разработчик (составитель)
доцент, к.филол.н.

 / Сибгаатов Ф.Ш.

Для приема: 2018

Уфа – 2018 г.

Составитель: доцент, к.ф.н. Сибгатов Ф.Ш.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики,
протокол №11 от «28» июня 2018 г.

И.О.заведующий кафедрой

 / Магадеева Р.Р.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на
заседании журналистики,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на
заседании кафедры журналистики,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на
заседании кафедры журналистики,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ Ф.И.О/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
- 4.
5. Фонд оценочных средств по дисциплине
- 6 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
- 7 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
- 8 4.3. Рейтинг-план дисциплины
- 9 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
- 10 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения
Дисциплины
- 11 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины
- 12 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знать	Знать историю и закономерности развития зарубежной литературы и журналистики, понимать значение их опыта для практики современных мировых и российских СМИ.	ОПК-5 способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности.	
Умения	Уметь ориентироваться в основных процессах и тенденциях развития зарубежной литературы и журналистики, их профессиональных стандартах.	ОПК-5 способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности	
Владения (навыки/ опыт деятельно- сти)	Владеть навыками использования приобретенного опыта зарубежной литературы и журналистики в практике профессиональной деятельности.	ОПК-5 способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности.	

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современные зарубежные СМИ» относится к базовой части.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре.

Цель изучения дисциплины: ознакомление студентов особенностями развития и функционирования зарубежных средств массовой информации на современном этапе, основами теоретических знаний о системе журналистики в целом; факторах и условиях функционирования в социальной среде общества, изучение исторически сложившихся типов систем журналистики. Уделяется внимание типологическим моделям современных зарубежных СМИ. Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Введение в специальность», «Введение в теорию журналистики», «История отечественной журналистики», «Жанры периодической печати», «История зарубежной журналистики», «История зарубежной литературы» и др.

Освоение дисциплины является необходимой основой для последующего и сопряженного изучения дисциплин: «Художественно-публицистические жанры», «Детско-юношеская печать», «Спецсеминар по периодической печати».

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции:

ОПК-5 – способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать историю и закономерности развития зарубежной литературы и журналистики, понимать значение их опыта для практики современных мировых и российских СМИ.	Не знает историю и закономерности развития зарубежной литературы и журналистики, не понимает значение их опыта для практики современных мировых и российских СМИ.	Хорошо знает историю и закономерности развития зарубежной литературы и журналистики, понимает значение их опыта для практики современных мировых и российских СМИ.
Второй этап (уровень)	Уметь ориентироваться в основных процессах и тенденциях развития зарубежной литературы и журналистики, их профессиональных стандартах.	Не умеет ориентироваться в основных процессах и тенденциях развития зарубежной литературы и журналистики, их профессиональных стандартах.	Умеет хорошо ориентироваться в основных процессах и тенденциях развития зарубежной литературы и журналистики, их профессиональных стандартах.
Третий этап	Владеть навыками использования	Не владеет навыками использования	Владеет навыками использования

(уровень)	приобретенного опыта зарубежной литературы и журналистики в практике профессиональной деятельности.	приобретенного опыта зарубежной литературы и журналистики в практике профессиональной деятельности.	приобретенного опыта зарубежной литературы и журналистики в практике профессиональной деятельности разных типов.
-----------	---	---	--

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для зачета: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания для зачета:

не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов.

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов).

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	Знать историю и закономерности развития зарубежной литературы и журналистики, понимать значение их опыта для практики современных мировых и российских СМИ.	ОПК-5 способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности.	Доклад в рамках практического занятия Индивидуальный опрос.
2-й этап Умения	Уметь ориентироваться в основных процессах и тенденциях развития зарубежной литературы и журналистики, их профессиональных стандартах.	ОПК-5 способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности.	Выполнение практических заданий. Индивидуальный опрос

3-й этап	Владеть навыками использования приобретенного опыта зарубежной литературы и журналистики в практике профессиональной деятельности.	ОПК-5 способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности.	Выполнение практических заданий. Индивидуальный опрос.
Владеть навыками			

4.3. Рейтинг-план дисциплины

Рейтинг–план дисциплины представлен в приложении 2.

Вопросы для зачета

(для заочной формы обучения)

1. Основные зарубежные теории журналистики
2. Глобализация и СМИ: проблемы на современном этапе. Антиглобализм.
3. Экономика современного информационного производства в зарубежных странах
4. Зарубежная журналистика и политические партии
5. Основные направления развития журналистики США конца 20 – начала 21 века.
6. Система печатных СМИ США
7. Система печатных СМИ Великобритании
8. Система печатных СМИ Германии
9. Система СМИ Франции
10. Пресс-синдикаты в системе зарубежных СМИ
11. Роль рекламы в экономике СМИ
12. Глобальные телевизионные каналы: общая характеристика
13. Особенности ТВ и радиовещания США
14. Особенности ТВ и радиовещания Великобритании
15. Особенности ТВ и радиовещания Германии
16. Особенности ТВ и радиовещания Франции
17. Крупнейшие зарубежные радиостанции и их роль в глобализации информационных процессов
18. Новые информационные технологии и развитие журналистики за рубежом. СМИ и Интернет.
19. Крупнейшие журналы США. Примеры, анализ структуры издания.
20. Крупнейшие журналы Великобритании. Примеры, анализ структуры издания.
21. СМИ в странах Африки: этапы развития
22. Сохранение тоталитарных методов управления СМИ в КНДР
23. Развитие СМИ в странах Северной Европы
24. ТВ и радиовещание стран Центральной и Восточной Европы после 1980 г.
25. ТВ и радиовещание в развивающихся странах
26. Печатные СМИ в Японии
27. Особенности развития СМИ стран Латинской Америки.
28. Особенности развития СМИ стран Северной Африки.
29. Особенности развития СМИ стран Центральной Африки.
30. Особенности развития СМИ в Индии

31. Особенности развития СМИ в Китае.
32. Особенности национального законодательства о СМИ в странах Запада.
33. Методы саморегулирования СМИ в странах Запада.
34. Роль СМИ в освещении президентских предвыборных кампаний в США.
35. Информационные войны во внешней политике США и Европы.
36. Особенности развития рынка журналов в ведущих странах Запада.
37. Общественно-правовое телевидение в странах Западной Европы.
38. Коммерческие телесети в США, их взаимоотношения с независимыми телестанциями.
39. Развитие кабельного и спутникового телевидения в США, Европе и Арабском мире.
40. Развитие кабельного и спутникового телевидения в США.
41. Развитие кабельного и спутникового телевидения в странах Европы.
42. Развитие кабельного и спутникового телевидения в Арабских странах.
43. Типология зарубежного радиовещания.
44. Радиовещание в США на современном этапе.
45. Радиовещание в странах Европы на современном этапе.
46. Типология мировых информационных агентств.
47. Система паблик рилейшнз и журналистика.
48. Интернет как система глобальной информации и коммуникации.

Критерии оценки для заочной формы обучения:

«Зачтено» выставляется, если студент продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практического задания.

«Не зачтено» выставляется студенту, если обнаруживается слабое умение применять теоретические знания при выполнении практического задания, допущены грубые ошибки.

Примерные темы для докладов в рамках практического занятия

Тема 1

1. Основные зарубежные теории журналистики
2. Глобализация и СМИ: проблемы на современном этапе. Антиглобализм.
3. Философский базис теорий и концепций современной зарубежной журналистики
4. Свобода доступа к информации и ее реализация в США.
5. Свобода доступа к информации и ее реализация в Германии.
6. Манипулирование общественным сознанием в условиях рыночной экономики.
7. «Четыре теории прессы» как классическая работа в области функционирования прессы.
8. Государственная идеология и СМИ.
9. Общие моменты и различие тоталитарной, авторитарной и марксистской теориями печати.

Тема 2

1. Концепция управленческой (манипуляторской) функции прессы
2. Концепция «четвертой власти».
3. Основная идея книги Г.Шиллера «Манипуляторы сознанием» (М., 1980).
4. Современная зарубежная журналистика и экономика
5. Формы собственности СМИ
6. Реклама в зарубежных печатных изданиях.
7. Телевидение США и реклама.
8. Может ли быть журналист абсолютно свободным и независимым?

9. Почему термин «внешнеполитическая пропаганда» чаще всего ассоциируется с деятельностью правительства, а не группой людей и лиц?
10. Теория «человеческих отношений в промышленности» и СМИ.
11. Основные направления работ в соответствии с теорией для коммуникаций в 21 веке.

Тема 3

1. Концепция коммуникативной функции прессы.
2. Социальная реклама как источник финансовых поступлений и как общественно важная функция СМИ.
3. Политическая реклама: положительные и отрицательные аспекты.
4. Сращивание информационного бизнеса с финансово-промышленным капиталом.
5. Процесс монополизации прессы в США.
6. Процесс монополизации прессы в европейских странах.
7. Классификация предприятий СМИ по формам владения и распоряжения основным капиталом.
8. Основные задачи антитрестовского законодательства в сфере СМИ.
9. Радикальные перемены в экономике радиоиндустрии и их причины.

Тема 4

1. Процесс концентрации капитала и монополизации СМИ.
2. Журналистика и политика.
3. Принципы участия СМИ в политическом процессе.
4. Журналистика и геополитика.
5. Чем занимается политическая журналистика?
6. Отношения со СМИ государственных политических деятелей Европы, США.
7. Отношения со СМИ государственных политических деятелей США.
8. Проблема информационной безопасности в США.
9. Проблема информационной безопасности в европейских странах.
10. Современная зарубежная журналистика и научно-технический прогресс.
11. Экономика современного информационного производства в зарубежных странах
12. Зарубежная журналистика и политические партии.

Критерии оценки (в баллах)

3 балла выставляется студенту, если он правильно выполнил задание, владеет содержанием практической работы. Студент показал отличные владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

2 балла выставляется студенту, если он частично владеет содержанием практической работы; выполнил задание с существенными неточностями. Студент показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

1 балл выставляется студенту, если он не владеет содержанием практической работы; выполнил задание с существенными неточностями. Студент показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

Критерии оценки для заочной формы обучения:

«Зачтено» выставляется, если студент продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практического задания.

«Не зачтено» выставляется студенту, если обнаруживается слабое умение применять теоретические знания при выполнении практического задания, допущены грубые ошибки.

Практические задания

Практические задания выполняются после чтения лекций, дающих теоретические основы для их выполнения. Выполнение практических заданий во время практических занятий – одна из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении студентами комплекса учебных заданий (переводы, выполнение упражнений и т.д.) под руководством преподавателя с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности по изучаемой дисциплине, закрепление, углубление, расширение и детализация знаний студентов при решении конкретных задач; развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности.

Практические задания также могут даваться на дом для закрепления пройденного материала и по подготовке к следующему практическому занятию.

Примерные задания для практических заданий

Задание 1

1. Понятия медиа-контроля и медиакритики в современной теории журналистики.
2. Реализация в зарубежной журналистике государственного контроля средств массовой информации.
3. Общественный контроль и надзор за средствами массовой информации в США и Западной Европе:
4. Общая характеристика зарубежных общественных организаций, осуществляющих надзор в сфере СМИ.

Задание 2

1. Организация общественного мониторинга СМИ и медиакритики «FAIR» (США) в системе гражданского диалога со СМИ.
2. Регуляция зарубежных печатных и электронных СМИ журналистским сообществом.
3. Журналистская этика и история ее развития в странах Запада. «Каноны журнализма» в США;
4. Общая характеристика зарубежных и международных профессионально-журналистских организаций, осуществляющих контроль СМИ;

Задание 3

1. Комиссия по жалобам на прессу (Press Complain Commission - PCC) (Великобритания) как орган саморегулирования печатных СМИ.
2. Печать Японии.
3. Национальные газеты в Японии.
4. Региональные и префектурные издания.

Задание 4

1. Радиовещание в Японии
2. Телевидение в Японии.
3. Печать Китая.
4. Специфика государственных газет.

Задание 5

1. «Жэньминь Жибао».
2. Радиовещание Китая

3. Телевидение Китая.

Критерии и методика оценивания:

5 баллов выставляется студенту, если он правильно выполнил задание, владеет содержанием практической работы. Студент показал отличные владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

3 балла выставляется студенту, если он частично владеет содержанием практической работы; выполнил задание с существенными неточностями. Студент показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

1 балл выставляется студенту, если он не владеет содержанием практической работы; выполнил задание с существенными неточностями. Студент показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

Критерии оценки для заочной формы обучения:

«**Зачтено**» выставляется, если студент продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практического задания.

«**Не зачтено**» выставляется студенту, если обнаруживается слабое умение применять теоретические знания при выполнении практического задания, допущены грубые ошибки.

Индивидуальный опрос

Индивидуальный опрос проводится после изучения теоретического материала модуля с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения учебного теоретического материала

Это метод контроля позволяющий оценить знания одного студента или группы. Вопросы должны быть четкими, ясными, конкретными, охватывать основной материал программы. Содержание вопросов должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать сущность явлений, доказывать, подбирать примеры, делать выводы. Вопрос задается всей группе, затем необходима небольшая пауза для того, чтобы все студенты приготовились к ответу, а вызывают для ответа конкретного студента. Чтобы группа слушала ответ своего товарища, студентам предлагается оценить полноту и глубину ответа в виде рецензирования. Оценить можно не только отвечающего студента, но и тех, кто участвовал в обсуждении. При необходимости целесообразно наводящими вопросами помогать студенту, не подсказывая ему правильного ответа. Заключительная часть устного опроса – подробный анализ ответов студентов. Преподаватель отмечает как положительные стороны, так и указывает на недостатки ответа, делает вывод о том, как изложен учебный материал.

На усмотрение преподавателя можно провести индивидуальный опрос студента по изученным темам модуля.

Примерные вопросы для индивидуальных опросов

Задание 1

1. Основные каналы финансирования СМИ

2. Как ведущие транснациональные корпорации СМИ осваивают новые рынки в странах СНГ и Восточной Европы?
3. Основы регулирования деятельности СМИ в США и Великобритании. Сходство и отличия.
4. Основные международные документы, регулирующие деятельность СМИ

Задание 2

1. Модели освещения американской печатной и электронной прессой президентских выборов в США.
2. Реакция международной прессы на позицию американских СМИ в период войны в Ираке.
3. Общие характеристики и отличия моделей американских и европейских СМИ
4. Национальные особенности азиатской модели СМИ.

Задание 3

1. Общественно-политическое и идеологическое положение СМИ США в 1950 г. Страх коммунистической угрозы. «Who's lost China?»
2. Личность сенатора Джозефа Маккарти. Его политическая ориентация. Триумфальное выступление Маккарти в феврале 1950 года.
3. Сущность понятия «маккартизм». Его идеологическая подоплека. История маккартизма.
4. Умелое использование Маккарти нового канала воздействия на массовое сознание – телевидения.

Задание 4

1. Отношение прессы США к маккартизму.
2. Особенности технологического развития СМИ. Журналистика в современном обществе.
3. Представление в сети Интернет ресурсов печатных и электронных СМИ.
4. Информационные агентства в сети Интернет.

Задание 5

1. Сугубо сетевые СМИ – новый формат представления данных.
2. Бесплатные почтовые рассылки (maillists) – новый способ доставки и получения информации.
3. Работа журналиста в Интернет.

Критерии и методика оценивания:

5 баллов выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, понятия; в ответе отслеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности; ответ изложен литературным грамотным языком. Студент показал отличное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

3 балла выставляется студенту, если в ответе допущены неточности при освещении основного содержания ответа, неточно используется специализированная терминология, понятия, не имеет определенной логической последовательности. Студент показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

1 балл выставляется студенту, если допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, не смог ответить ни на один поставленный вопрос по теме.

Критерии оценки для заочной формы обучения:

«Зачтено» выставляется, если студент продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практического задания.

«Не зачтено» выставляется студенту, если обнаруживается слабое умение применять теоретические знания при выполнении практического задания, допущены грубые ошибки.

Письменная контрольная работа

Контрольная работа – самостоятельная письменная работа, выполняемая студентами по специальным дисциплинам, в которой, как правило, решаются конкретные задачи. Цель контрольной работы – оценить степень усвоения студентами отдельных тем изучаемой дисциплины, умение решать конкретные практические задачи.

Контрольные работы могут быть аудиторными и домашними. Аудиторные контрольные работы могут проводиться в любой форме под контролем ведущего преподавателя по соответствующей дисциплине. Домашняя контрольная работа выполняется студентом самостоятельно и проходит обязательное рецензирование преподавателем, ведущим соответствующую дисциплину (как правило, для студентов заочной формы обучения). Домашние контрольные работы могут быть как расчетными, так и описательными в зависимости от дисциплины. В общем виде домашняя контрольная работа должна содержать: введение; основную часть; заключение; список литературы (при необходимости).

Темы для письменных контрольных работ

1. Глобальные телевизионные каналы: общая характеристика
2. Особенности ТВ и радиовещания США
3. Особенности ТВ и радиовещания Великобритании
4. Особенности ТВ и радиовещания Германии
5. Особенности ТВ и радиовещания Франции
6. Крупнейшие зарубежные радиостанции и их роль в глобализации информационных процессов
7. Новые информационные технологии и развитие журналистики за рубежом. СМИ и Интернет.
8. Крупные журналы США, Великобритании. Примеры, анализ структуры издания.
9. СМИ в странах Африки: этапы развития
10. Сохранение тоталитарных методов управления СМИ в КНДР
11. Развитие СМИ в странах Северной Европы
12. ТВ и радиовещание стран Центральной и Восточной Европы после 1980 г.
13. ТВ и радиовещание в развивающихся странах
14. Печатные СМИ в Японии
15. СМИ в странах Латинской Америки
16. Особенности развития СМИ в Индии
17. Особенности развития СМИ в Китае.
18. Особенности национального законодательства о СМИ в странах Запада.
19. Методы саморегулирования СМИ в странах Запада.
20. Роль СМИ в освещении президентских предвыборных кампаний в США.
21. Информационные войны во внешней политике США и Европы. .
22. Особенности развития рынка журналов в ведущих странах Запада.
23. Общественно-правовое телевидение в странах Западной Европы.
24. Коммерческие телесети в США, их взаимоотношения с независимыми телестанциями.
25. Развитие кабельного и спутникового телевидения в США, Европе и Арабском мире.
26. Типология зарубежного радиовещания.
27. Типология мировых информационных агентств.

28. Система публичных отношений и журналистика.
29. Интернет как система глобальной информации и коммуникации.
30. Основные зарубежные теории журналистики
31. Глобализация и СМИ: проблемы на современном этапе. Антиглобализм.
32. Экономика современного информационного производства в зарубежных странах
33. Зарубежная журналистика и политические партии
34. Основные направления развития журналистики США конца 20 – начала 21 века.
35. Система печатных СМИ США
36. Система печатных СМИ Великобритании
37. Система печатных СМИ Германии
38. Система СМИ Франции
39. Пресс-синдикаты в системе зарубежных СМИ
40. Роль рекламы в экономике СМИ

Критерии оценки (в баллах)

15 баллов выставляется студенту, если он правильно выполнил задание, владеет содержанием практической работы. Студент показал отличные владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

10 баллов выставляется студенту, если он частично владеет содержанием практической работы; выполнил задание с существенными неточностями. Студент показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

5 баллов выставляется студенту, если он не владеет содержанием практической работы; выполнил задание с существенными неточностями. Студент показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

Критерии оценки для заочной формы обучения:

«Зачтено» выставляется, если студент продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практического задания.

«Не зачтено» выставляется студенту, если обнаруживается слабое умение применять теоретические знания при выполнении практического задания, допущены грубые ошибки.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература (О)

1. Калягин, Б.А. Современные средства массовой информации США : учебное пособие / Б.А. Калягин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 94 с. - Библиогр.: с. 91. - ISBN 978-5-4475-5996-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429421>
2. Особенности освещения современной политической жизни России в зарубежных СМИ / . - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 93 с. - ISBN 978-5-504-00988-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140106>
3. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учебное пособие для вузов / отв. ред. Е.Л. Вартанова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 464 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0683-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457336>

б) дополнительная литература (Д)

1. Фесюн, А.Г. Язык японских СМИ : учебное пособие / А.Г. Фесюн. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2013. - 215 с. - ISBN 978-5-7598-0988-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227278>.
2. Прутцков, Г.В. История зарубежной журналистики: 1929-2013 : учебно-методическое пособие / Г.В. Прутцков ; под ред. Я.Н. Засурского. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 432 с. - (Учебник нового поколения). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0689-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104061>
3. Позднякова, М.Н. Massenmedien in Deutschland=СМИ в Германии: учебно-методическое пособие / М.Н. Позднякова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина". - Елец : ЕГУ им. И.А. Бунина, 2011. - 44 с. : ил., табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272417>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

В ходе подготовки к практическим занятиям, а также выполнении заданий для самостоятельной работы обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно- справочных систем, электронных библиотек и архивов БашГУ.

Пользователям библиотеки БашГУ предоставляется возможность использования следующих электронных информационных ресурсов:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

№	Учебные и научные ресурсы	Характеристика	Доступ	Регистрация	Ссылка на ресурс
Учебные ресурсы					
1.	Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn
2.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://www.biblioclub.ru/

3.	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://e.lanbook.com/
Российские научные ресурсы					
4.	Научная электронная библиотека (eLibrary)	Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях; доступ к информационно-аналитической системе Science Index	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого компьютера в сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ	http://elibrary.ru/
5.	База данных «Вестники Московского университета» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
6.	База данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД статей, опубликованных в научных журналах (более 80 названий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
7.	База данных «POLPRED»		Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.polpred.com/
8.	Электронная база данных диссертаций РГБ	Полнотекстовая БД электронных диссертаций, хранящихся в РГБ	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза	Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, к.201)	http://www.diss.rsl.ru/
Зарубежные научные ресурсы					
9.	SCOPUS	Наукометрическая, библиографическая и	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.scopus.com/

		реферативная база данных издательской корпорации Elsevier . Язык английский			
10.	Taylor and Francis	Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные журналы. В ресурс включены издания по химии, физике, биологии, наукам о земле, медицине, инженерным и компьютерным наукам, математике, статистике и информатике, а также по экономике и менеджменту, социологии, образованию, праву, филологии, искусствоведению, психологии и т. д. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.tandfonline.com/

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<p>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</p>	<p>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</p>
<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 425 (главный корпус). 2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: Лаборатория компьютерной филологии № 412 (главный корпус), аудитория № 415, (главный корпус) 3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: Лаборатория компьютерной филологии № 412 (главный корпус), аудитория № 415, (главный корпус) 4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: Лаборатория ИТ № 312 (главный корпус) 5. Помещения для самостоятельной работы: Читальный зал № 1 (главный корпус)</p>	<p align="center">Аудитория № 412. Учебная мебель, шкаф, доска, видеокамера Sony PXW-70 – 1 шт., системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro – 2 шт., персональный компьютер i7/H170/8Gb/HDD1Tb/SSD1120/DVD-RW/ATX450W/2 – 1 шт.</p> <p align="center">Аудитория № 414. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW - 1 шт., проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, акустическая система APart MASK 4T-W- 6 шт.</p> <p align="center">Аудитория № 425 Учебная мебель, доска, кафедра, мобильный переносной проектор PJD5226 – 1 шт., экран на штативе 224*183 – 1 шт.</p> <p align="center">Аудитория № 415. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, экран настенный Classic Solution - 1 шт. модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U - 1 шт.</p> <p align="center">Аудитория № 312 Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия, трибуна, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro</p> <p align="center">Читальный зал № 1 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт., принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p>

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины **Современные зарубежные СМИ** на 6 семестр

очная

форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 ЗЕТ / 108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	48.2
Лекций	16
практических/ семинарских	32
Лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР) включая подготовку к экзамену/зачету	59,8

Форма(ы) контроля:

зачет 6 семестр

№ п/ п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Модуль 1							
1	Модуль 1. Тема 1. Вводная лекция. Современные зарубежные СМИ. Общие направления развития	2	4		7	Основная литература (1–2) Дополнительная литература (1–3)	Самостоятельное изучение рекомендуемой литературы. (конспектирование)	индивидуальный опрос, Выполнение практических заданий.
2.	Тема 2. Принципы и формы взаимодействия СМИ с тремя ветвями власти Западных странах.	2	4		7	Основная литература (1–2) Дополнительная литература (1–3)	Самостоятельное изучение рекомендуемой литературы (конспектирование)	Доклад в рамках практического занятия
3	Тема 3. Основные институты демократического общества.	2	4		7	Основная литература (1–2) Дополнительная литература (1–3)	Самостоятельное изучение рекомендуемой литературы .	Индивидуальный опрос. Выполнение практических заданий.
4	Тема 4. Типология	13	2	4	7	Основная литература	Самостоятельное	Доклад в рамках

	периодической зарубежной печати. Типология зарубежного телевидения и радиовещания.					(1–2) Дополнительная литература (1–3)	изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы (конспектирование).	практического занятия Выполнение практических заданий.
	Итог Модуль 1							
	Модуль 2							
5	Тема 5. Современные теории и концепции журналистики Инфраструктура зарубежных СМИ.	2	4		8	Основная литература (1–2) Дополнительная литература (1–3)	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы (конспектирование). Выполнение практического задания №3	индивидуальный опрос, Доклад в рамках практического занятия
6	Тема 6. Новые информационные технологии и СМИ	2	4		8	Основная литература (1–2) Дополнительная литература (1–3)	Самостоятельное изучение рекомендуемой литературы (конспектирование). Выполнение практического задания №4	индивидуальный опрос, Выполнение практических заданий.

7	Тема 7. Система печатных и электронных СМИ в европейских странах	2	4		8	Основная литература (1–2) Дополнительная литература (1–3)	Самостоятельное изучение рекомендуемой литературы (конспектирование)	Доклад в рамках практического занятия
8	Тема 8. Система печатных и электронных СМИ в США	2	4		7.8	Основная литература (1–2) Дополнительная литература (1–3)	Самостоятельное изучение рекомендуемой литературы (конспектирование)	Выполнение практических заданий.
	Итог Модуль 2							
		16	32		59.8			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины **Современные зарубежные СМИ** на 6 сессию

заочная

форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 ЗЕТ / 108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	10.2
Аудиторная работа	10
Лекций	4
практических/ семинарских	6
Лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СРС) включая подготовку к экзамену/зачету	94
Контроль	3.8

Форма(ы) контроля:

зачет 6 сессия

№ п/ п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Тема 1. Вводная лекция. Современные зарубежные СМИ. Общие направления развития	1	1		23	Основная литература (1–2) Дополнительная литература (1–3)	Самостоятельное изучение рекомендуемой литературы. (конспектирование)	индивидуальный опрос, Выполнение практических заданий.
2.	Тема 2. Принципы и формы взаимодействия СМИ с тремя ветвями власти Западных странах.	1	1		23	Основная литература (1–2) Дополнительная литература (1–3)	Самостоятельное изучение рекомендуемой литературы (конспектирование)	Доклад в рамках практического занятия
3	Тема 3. Типология периодической зарубежной печати. Типология зарубежного телевидения и радиовещания.	1	2		24	Основная литература (1–2) Дополнительная литература (1–3)	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы (конспектирование).	Доклад в рамках практического занятия Выполнение практических заданий.
	Тема 4. Система	1	2		24	Основная литература	Самостоятельное	Доклад в рамках

4	печатных и электронных СМИ в европейских странах и США					(1–2) Дополнительная литература (1–3)	изучение рекомендуемой литературы (конспектирование)	практического занятия
		4	6		94			

**Рейтинг-план дисциплины
Современные зарубежные СМИ**

специальность 42.03.02 – Журналистика. Профиль «История, теория и практика журналистики».

Курс 3, семестр- 6.

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1.			0	50
Текущий контроль			0	35
1. Доклад в рамках практического занятия	3	5	0	15
2.Выполнение практических заданий	5	2	0	10
3. Индивидуальный опрос	5	2	0	10
Рубежный контроль				
Письменная контрольная работа	15	1	0	15
Модуль 2			0	50
Текущий контроль			0	35
1. Доклад в рамках практического занятия	3	5	0	15
2. Индивидуальный опрос	5	2	0	10
3. Выполнение практических заданий	5	2	0	10
Рубежный контроль			0	15
1. Письменная контрольная работа	15	1	0	15
Поощрительные баллы				10
1. Научная конференция	5	1	0	5
2. Публикация статей	5	1	0	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1.Посещение лекционных занятий			0	-6
2.Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
Зачет				
Итого				110