

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:  
на заседании кафедры  
протокол № 11 от «28» июня 2018 г.  
И.о. зав. кафедрой \_\_\_\_\_ /Р.Р.Магадеева

Согласовано:  
Председатель УМК факультета  
\_\_\_\_\_ /Г.Н. Гарева

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

дисциплина Выпуск учебных СМИ

Вариативная часть

**программа бакалавриата**

Направление подготовки (специальность)  
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки  
История, теория и практика журналистики

Квалификация  
Бакалавр

Разработчик (составитель)  
доцент, к.филол.н.

\_\_\_\_\_ / Ахметьянова Н.А.

Для приема: 2018

Уфа – 2018 г

Составитель: к.ф.н. Ахметьянова Н.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики,  
протокол №11 от «28» июня 2018 г.

И.о заведующего кафедрой  / Магадеева Р. Р.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании  
журналистики,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании  
кафедры журналистики,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании  
кафедры журналистики,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

## Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
  - 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
  - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
  - 4.3. *Рейтинг-план дисциплины*
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
  - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
  - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:ОПК-15; ПК-3;ПК-4.

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	примечание
Знать	–знать форматы печатных изданий, теле- и радиопрограмм, интернет-СМИ, знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений;	<b>ОПК-15</b> -способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений	
	- знать нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов;	<b>ПК-3</b> -способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	
	- знать основные концепции СМИ;	<b>ПК-4</b> - способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции	
Уметь	— уметь ориентироваться в основных форматах печатных изданий, теле- и радиопрограмм, интернет-СМИ;	<b>ОПК-15</b> -способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений ;	
	– уметь использовать методы анализа, оценивания и редактирования в профессиональной деятельности;	<b>ПК-3</b> -способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;	
	– уметь разрабатывать, анализировать и корректировать концепции СМИ;	<b>ПК-4</b> - способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции	

Владеть (навыки/ опыт деятельности)	–владеть способами создания текстов различных жанров с учетом специфики других направлений.	<b>ОПК-15</b> -способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений ;
	–владеть навыком анализа, оценивания и редактирования медиатекстов, создания их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.	<b>ПК-3</b> -способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
	–владеть навыком разработки локального авторского медиапроекта.	<b>ПК-4</b> - способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции

## 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цели изучения дисциплины: дать студентам углубленное знание по истории, методике, технике и технологиях редактирования и выпуска учебных средств массовой информации, получить общие сведения об иллюстрировании, формах и методах профессиональной редакторской работы; овладеть базовыми принципами разработки локального авторского медиапроекта, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции редактирования; применять полученные знания и умения в процессе практической деятельности.

Дисциплина «Выпуск учебных СМИ» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана. Дисциплина (модуль) изучается на 3 курсе в 5 семестре дневного отделения, на 2 курсе на 2 сессии заочного отделения.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения дисциплин «Основы теории журналистики», «Дизайн и верстка печатных изданий», «Техника и технология СМИ», «Электронный дизайн». Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в процессе изучения журналистики в рамках бакалаврской программы подготовки. Дисциплина «Выпуск учебных СМИ» является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Бильд-редактирование», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности», «Преддипломная практика», «Подготовка и защита выпускной квалификационной работы».

## 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

#### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции

**ОПК-15** – способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений.

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (знания)	–знать форматы печатных СМИ, знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений	Имеет фрагментарные знания форматов печатных СМИ, особенностей новостной журналистики и представлять специфику других направлений	Сформированные систематические знания о форматах печатных СМИ, особенностях новостной журналистики и представлять специфику других направлений
Второй этап (умения)	-уметь ориентироваться в основных форматах печатных изданий, теле- и радиопрограмм, интернет-СМИ	Частично освоенное умение ориентироваться в основных форматах печатных изданий, теле- и радиопрограмм, интернет-СМИ	Сформированные умения ориентироваться в основных форматах печатных изданий, теле- и радиопрограмм, интернет-СМИ
Третий этап (владеть)	- владеть способами создания текстов различных жанров с учетом специфики других направлений.	Фрагментарное применение основных способов создания текстов различных жанров с учетом специфики других направлений.	Успешное и систематическое применение основных способов создания текстов различных жанров с учетом специфики других направлений.

**ПК-3**-способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (знания)	- знать нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов;	Фрагментарные представления о современных нормах, стандартах, форматах, технологические требования, принятые в СМИ разных типов	Сформированные систематические знания о современных нормах, стандартах, форматах, технологические требования, принятые в СМИ разных типов; знания основных тенденций концепций СМИ
Второй этап (умения)	–уметь использовать методы анализа, оценивания и редактирования в профессиональной деятельности;	Частично освоенные умения разрабатывать, анализировать и редактировать медиатексты, использовать их в профессиональной деятельности.	Уверенные умения использовать методы анализа, оценивания и редактирования в профессиональной деятельности;

Третий этап (владеть)	- владеть навыком анализа, оценивания и редактирования медиатекстов, создания их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.	Фрагментарное владение навыком анализа, оценивания и редактирования медиатекстов, создания их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.	Уверенные владения навыками анализа, оценивания и редактирования медиатекстов, создания их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.
-----------------------	--	--	--

**ПК-4** - способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (знания)	- знать основные концепции СМИ	Частичные знания основных тенденций концепций СМИ.	Полное представление о современных тенденциях концепций СМИ
Второй этап (умения)	-уметь разрабатывать, анализировать и корректировать концепции СМИ;	Фрагментарное умение использовать методы анализа, оценивания и редактирования в профессиональной деятельности	Сформированные умения разрабатывать, анализировать и корректировать концепции СМИ;
Третий этап (владеть)	-владеть навыком разработки локального авторского медиапроекта	Частичные навыки разработки локального авторского медиапроекта	Успешное владение навыком разработки локального авторского медиапроекта

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для зачета: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

В соответствии с положением от 26.09.2014 «Положение о модульно-рейтинговой системе обучения и оценки успеваемости студентов БашГУ» для оценки текущей успеваемости и промежуточной аттестации студентов применяется следующая система оценок на зачет:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),  
не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
я			

1-й этап Знания	–знать форматы печатных изданий, теле- и радиопрограмм, интернет-СМИ, знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений;	<b>ОПК-15</b> -способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений	Устный опрос Доклад Творческое задание Доклад Реферат
	- знать нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов;	<b>ПК-3</b> -способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	
	- знать основные концепции СМИ;	<b>ПК-4</b> - способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции	
2-й этап Умения	— уметь ориентироваться в основных форматах печатных изданий, теле- и радиопрограмм, интернет-СМИ;	<b>ОПК-15</b> -способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений ;	Устный опрос Творческое задание Реферат
	– уметь использовать методы анализа, оценивания и редактирования в профессиональной деятельности;	<b>ПК-3</b> -способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;	
	– уметь разрабатывать, анализировать и корректировать концепции СМИ;	<b>ПК-4</b> - способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции	
3-й этап Владеть навыкам и	–владеть способами создания текстов различных жанров с учетом специфики других направлений.	<b>ОПК-15</b> -способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений	Устный опрос Творческое задание



	–владеть навыком анализа, оценивания и редактирования медиатекстов, создания их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.	<b>ПК-3</b> -способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;	
	–владеть навыком разработки локального авторского медиапроекта.	<b>ПК-4</b> - способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции	

### 4.3. Рейтинг-план дисциплины

Рейтинг–план дисциплины представлен в приложении 2.

#### Устный опрос

Средство контроля, организованное как беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

#### Вопросы для устного опроса

1. Каковы особенности редакционного коллектива?
2. Какие службы входят в техническую часть редакции?
3. Какие потребности призвана удовлетворять изобразительная информация?
4. Изобразите схематично редакционный процесс, назовите этапы билд-редактирования.
5. Что можно и нужно моделировать в газетной редакционной деятельности?
6. Какие основные направления функционирования коллектива знаете?
7. Какие критерии отбора иллюстративного материала вам известны?
8. Какова первичная функция иллюстраций на тематической странице?
9. Как формируется система публикаций в СМИ?.
10. Что такое имидж периодического издания?
11. В чем отличие действенности и эффективности?
12. На каких уровнях реализуются нормы этического поведения журналистов?

#### Критерии оценивания устного опроса для очной формы обучения (в баллах):

На **2 балла** оценивается ответ, в котором студент при ответе на вопрос правильно использует понятийно – категориальный научный аппарат, умело использует логические связи между понятиями, апеллирует к эмпирическим обоснованиям, демонстрирует владение общенаучными логическими методами (дедукция, индукция), обосновывает авторскую позицию по той или иной проблеме.

На **1 балл** оценивается ответ, в котором студент при ответе на вопрос правильно использует понятийно – категориальный научный аппарат, умело использует логические связи между понятиями, но затрудняется при использовании эмпирического материала и авторской оценке проблемы.

**0 баллов** ставится в случае, когда студент не знает значительной части учебного материала, допускает существенные ошибки, когда знания носят отрывочный и бессистемный

характер, нет понимания важных узловых вопросов курса, а на большинство дополнительных вопросов даны ошибочные ответы.

#### **Критерии оценивания ответа на вопрос для заочной формы обучения:**

«Зачтено» выставляется студенту, если студент дал полный, развернутый ответ на вопрос.

«Не зачтено» выставляется студенту, если студент дал неправильный ответ на вопрос.

#### **Планы практических занятий**

В целях успешной подготовки, проведения практических занятий и эффективного самостоятельного изучения рекомендованных тем обучающимся необходимо соблюдать следующие основные методические положения.

Цели практических занятий: научить обучающихся творчески мыслить, анализировать текущую социально-экономическую и политическую ситуации, выявлять существенные черты исторических процессов.

Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, правовыми актами и другими материалами; формирование у обучающихся умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с литературой.

#### **Вопросы для практических занятий**

Тема №1.Интерфейс программы InDesign (палитры, диалоговые окна), настройка рабочей области.

Тема №2 Вспомогательные элементы интерфейса.

Тема №3.Панель управления для работы с объектами.

Тема №4.Импорт текста и форматы текстовых файлов.

Тема №5.Текстовые фреймы и управляющая палитра.

Тема №6.Связывание текстовых фреймов, многоколоночный фрейм.

Тема №7.Палитра Pages.

Тема №8.Работа с многостраничной публикацией (нумерация страниц, колонтитулы, в том числе плавающие).

Тема №9.Создание и применение мастер- шаблонов.

Тема №10.Работа с графикой (импорт, управление графическими объектами в макете).

Тема №11.Палитра Links.

Тема №12.Создание и применение стилей (Paragraph Style, Character Style).

Тема №13.Настройка стилей для журнала.

Тема №14.Правила верстки периодических изданий.

Тема №15.Вывод публикации на печать.

#### **Критерии оценки выполнения практических занятий**

##### **для очной формы обучения (в баллах):**

- **5 баллов** выставляется студенту, если студент продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практического задания.
- **4 балла** выставляется студенту, если при выполнении практической работы допущены несущественные ошибки;
- **3 балла** выставляется студенту, если студент продемонстрировал фрагментарные умения применять теоретические знания при выполнении практического задания;
- **2 балла** выставляется студенту, если при ответе допущены грубые ошибки;
- **1 балл** выставляется студенту, если обнаруживается слабое умение применять теоретические знания при выполнении практического задания;
- **0 балл** выставляется студенту, если обнаруживается отсутствие навыков применения

теоретических знаний при выполнении практических заданий.

### **Критерии оценки практических занятий для заочной формы обучения:**

«**Зачтено**» выставляется, если студент продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практического задания.

«**Не зачтено**» выставляется студенту, если обнаруживается слабое умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий, допущены грубые ошибки.

### **Примерные темы докладов.**

Занятия могут происходить и в форме **доклада**, рассчитанного на 10-15 минут. Структурно он должен состоять из трех частей: вводной, основной и заключительной. В вводной части доклада обычно раскрывается научно-практическое значение темы сообщения, перечисляются основные вопросы содержания доклада. В основной части излагается материал, приводятся точки зрения на выдвинутую проблему. Желательно высказать собственное мнение обучающегося по излагаемой теме. В заключительной части доклада делается краткое обобщение выступления и выводы.

Такая схема доклада помогает обучающемуся более полно и глубоко усвоить и осветить в докладе узловые положения обсуждаемой темы, стимулирует привитие обучающимся творческой способности, активности и инициативы.

1. Техника оформления газетной полосы (на примере районной газеты).
2. Заголовок и его оформление в газете “Комсомольская правда” в Башкортостане.
3. Композиция газетной полосы (на примере республиканского издания).
4. Типологические особенности газетного дизайна.
5. Фотоиллюстрация на газетной полосе (на примере республиканского издания).
6. Оформление подборки в районной газете.
7. Типовые макеты и их применение.
8. Оформление газетного разворота в студенческих изданиях.
9. Титульный комплекс издания и его функции в издании (на примере республиканского издания.)

### **Критерии оценки выполнения докладов для очной формы обучения:**

На **2 балла** оценивается ответ, в котором студент при ответе на вопрос правильно использует понятийно – категориальный научный аппарат, умело использует логические связи между понятиями, апеллирует к эмпирическим обоснованиям, демонстрирует владение общенаучными логическими методами (дедукция, индукция), обосновывает авторскую позицию по той или иной проблеме.

На **1 балл** оценивается ответ, в котором студент при ответе на вопрос правильно использует понятийно – категориальный научный аппарат, умело использует логические связи между понятиями, но затрудняется при использовании эмпирического материала и авторской оценке проблемы.

**0 баллов** ставится в случае, когда студент не знает значительной части учебного материала, допускает существенные ошибки, когда знания носят отрывочный и бессистемный характер, нет понимания важных узловых вопросов курса, а на большинство дополнительных вопросов даны ошибочные ответы.

### **Критерии оценки доклада для заочной формы обучения:**

«**Отлично**» выставляется студенту, если: 1) студент показал умение выделить основную идею, показать обзор мнений; 2) продемонстрировал свои коммуникативные навыки (не чтение доклада, а рассказ); 3) использованы конкретные примеры из медиапрактики; 4) правильность и своевременность ответов на дополнительные вопросы; 5) грамотно оформил презентацию и оформил доклад в соответствии с требованиями;

«**Хорошо**» выставляется студенту, если выполнено всего 4 (1-4) из вышеуказанных условий;

**«Удовлетворительно»** выставляется студенту, если выполнено всего 3 (1-3) из указанных условий;

**«Неудовлетворительно»** выставляется студенту, если он показал общий обзор мнений, не смог ответить на дополнительные вопросы, но оформил доклад в соответствии с требованиями.

### **Творческое задание**

1. Разработка концепции учебного издания.
2. Подготовка и проведение опроса целевой аудитории учебного издания.
3. Подготовка текстов. Редактирование материалов для учебного издания.
4. Работа в программе верстки (размещение материалов и иллюстраций, создание спецэффектов, работа с цветовым решением). Создание презентации проекта учебной газеты

#### **Критерии оценки практических занятий для очной формы обучения (в баллах):**

- **10-12 баллов** выставляется студенту, если студент продемонстрировал применять теоретические знания при выполнении творческого практического задания.

- **4-9 баллов** выставляется студенту, если при выполнении творческой практической работы допущены несущественные ошибки;

- **1-3 балла** выставляется студенту, если при ответе допущены грубые ошибки;

- **0 балл** выставляется студенту, если обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий.

#### **Критерии оценки творческого задания для заочной формы обучения:**

**«Отлично»** выставляется студенту, если студент продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении задания.

**«Хорошо»** выставляется студенту, если при выполнении задания допущены несущественные ошибки;

**«Удовлетворительно»** выставляется студенту, если в задании допущены грубые ошибки;

**«Неудовлетворительно»** выставляется студенту, если обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении задания.

#### **Задания для письменной аналитической контрольной работы (реферат)**

##### **Задание № 1**

1. Жанры новостной журналистики, их характеристика
2. Дизайн молодежной газеты, его особенности

##### **Задание № 2**

1. Система иллюстрирования номера
2. Роль и значение заголовков в формировании номера

#### **Критерии оценки письменной аналитической контрольной работы (реферат)**

##### **для очной формы обучения (в баллах):**

- **20-15 баллов** выставляется студенту, если студент продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практического задания.

- **10-15 баллов** выставляется студенту, если при выполнении практической работы допущены несущественные ошибки;

- **5-10 баллов** выставляется студенту, если при ответе допущены грубые ошибки;

- **0 балл** выставляется студенту, если обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Задания для контрольной работы.

#### **Критерии оценки письменной аналитической контрольной работы (реферат)**

##### **для заочной формы обучения:**

**«Зачтено»** выставляется студенту, если продемонстрировал умение кратко изложить содержание научных трудов, литературы по определенной научной теме; объем реферата - 10-15 стр.; количество изученных источников – 15-20; соблюдение научного стиля и ГОСТа при оформлении литературы;

**«Не зачтено»** выставляется студенту, если не продемонстрировал умение кратко изложить содержание научных трудов, литературы по определенной научной теме; и/или объем реферата - менее 8 стр.; и/или количество изученных источников – менее 10; не соблюдение научного стиля и ГОСТа при оформлении литературы.

### **Примерные вопросы для зачета.**

1. Студенческая печать, ее роль и место в системе СМИ
2. Концепция газеты и ее значение
3. Организация работы редакции
4. Организация планирования текущего номера газеты
5. Содержательно-типовая модель газеты, ее особенности
6. Структура номера, ее основные слагаемые
7. Жанры новостной журналистики, их характеристика
8. Дизайн молодежной газеты, его особенности
9. Система иллюстрирования номера
10. Роль и значение заголовков в формировании номера
11. Язык и стиль студенческой газеты.
12. Система рубрик в газете. Различия между тематическими и служебными рубриками
13. Макет номера, особенности макетирования
14. Технические средства, используемые при выпуске газеты
15. Работа с автором – фотографом. Работа по отбору отснятого материала.
16. Работа с фотобанками, поиск иллюстраций в сети Интернет.
17. Взаимодействия с дизайнером.
18. Формирование редакторской концепции материала.
19. Редакторская концепция верстки.
20. Восприятие фотографического изображения.
21. Однозначность и многозначность содержания.
22. Монтаж фотографий.
23. Горизонтальный и вертикальный монтаж.
24. Дизайн фотографии.

### **Критерии оценки для зачета для очной формы обучения (в баллах):**

Зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),

Не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов.

**60-110 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

**0-59 баллов** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

### **Критерии оценки для зачета заочной формы обучения:**

**«Зачтено»** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей,

терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок; **«Не зачтено»** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **Основная литература («О»)**

1. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов : учебное пособие для вузов / А.В. Колесниченко. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 112 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0822-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457355>
2. Галкин, С.И. Техника и технология СМИ: художественное конструирование газеты и журнала : учебное пособие / С.И. Галкин. - Москва : Аспект Пресс, 2008. - 216 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0382-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457343>
3. Дизайн периодических изданий: учебное пособие. Издание второе, испр. и доп Волкова В.В., Газанджиев С.Г., Галкин С.И., Ситникова Е.В., Тарбеев А.В. место издания Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова Москва, 2014 152 с.

#### **Дополнительная литература («Д»):**

1. Лазутина, Г.В. Жанры журналистского творчества: учебное пособие / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. - Москва: Аспект Пресс, 2012. - 320 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0593-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104053>
2. Ныркова, Л. М. Как делается газета: практич. пособие / Л. М. Ныркова. — М. : Изд-во "Гендальф", 1998. — 68 с.
3. Тертычный, А.А. Жанры периодической печати : учебное пособие / А.А. Тертычный. - 5-е изд., испр. и доп. - Москва: Аспект Пресс, 2011. - 350 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0729-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104067>
4. Основы медиабизнеса : учебное пособие / ред. Е.Л. Вартанова. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 400 с.: ил. - (Серия «Учебник нового поколения»). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0724-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104058>
5. Олешко, Е.В. Техника и технология СМИ: шрифтовая культура массмедиа : учебное пособие / Е.В. Олешко. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2012. - 150 с. - ISBN 978-5-7996-0688-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240428>

### **5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины**

В ходе подготовки к практическим занятиям, а также выполнении заданий для самостоятельной работы обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно- справочных систем, электронных библиотек и архивов БашГУ.

Пользователям библиотеки БашГУ предоставляется возможность использования следующих электронных информационных ресурсов:

Офисный пакет LibreOffice.  
<https://www.libreoffice.org/>  
<https://ru.libreoffice.org/about-us/license/>

Программа для обработки графики – GIMP.  
<https://www.gimp.org/>  
<http://gimp.ru/>  
<https://docs.gimp.org/2.10/ru/legal.html>

Настольная издательская система – Scribus.  
<https://www.scribus.net/>  
[https://ru.wikipedia.org/wiki/GNU\\_General\\_Public\\_License](https://ru.wikipedia.org/wiki/GNU_General_Public_License)

*Перечень программного обеспечения, необходимого для освоения дисциплины*

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензия бессрочная.

2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензия бессрочная.

№	Учебные и научные ресурсы	Характеристика	Доступ	Регистрация	Ссылка на ресурс
<b>Учебные ресурсы</b>					
1.	Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	<a href="https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn">https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn</a>
2.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	<a href="http://www.biblioclub.ru/">http://www.biblioclub.ru/</a>
3.	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	<a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a>
<b>Российские научные ресурсы</b>					
4.	Научная электронная библиотека (eLibrary)	Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование	Регистрация из сети БашГУ	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>

		публикаций в периодических изданиях; доступ к информационно-аналитической системе Science Index	ресурсами открытого доступа с любого компьютера в сети Интернет		
5.	База данных «Вестники Московского университета» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://online.ebiblioteka.ru/">http://online.ebiblioteka.ru/</a>
6.	База данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД статей, опубликованных в научных журналах (более 80 названий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://online.ebiblioteka.ru/">http://online.ebiblioteka.ru/</a>
7.	База данных «POLPRED»		Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://www.polpred.com/">http://www.polpred.com/</a>
8.	Электронная база данных диссертаций РГБ	Полнотекстовая БД электронных диссертаций, хранящихся в РГБ	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза	Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, к.201)	<a href="http://www.diss.rsl.ru/">http://www.diss.rsl.ru/</a>
<b>Зарубежные научные ресурсы</b>					
9.	SCOPUS	Наукометрическая, библиографическая и реферативная база данных издательской корпорации Elsevier. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://www.scopus.com/">http://www.scopus.com/</a>
10.	Taylor and Francis	Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные журналы. В ресурс включены издания по химии, физике, биологии, наукам о земле, медицине, инженерным и компьютерным наукам, математике, статистике и информатике, а также по экономике и менеджменту, социологии, образованию,	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://www.tandfonline.com/">http://www.tandfonline.com/</a>





МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
 ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
 ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины «Выпуск учебных СМИ» на 5 семестр

очная

форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 зет /108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	36,2
лекций	-
практических/ семинарских	36
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	71,8
Учебных часов на подготовку к экзамену / зачету / дифференцированному зачету (Контроль)	-

Форма контроля:зачет 5 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнитель ная литература, рекомендуе мая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты текущего и т.п.)
		ЛК	ПР/С ЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Создание виртуальных редакций, распределение обязанностей и зон ответственности, поиск условных учредителей.		6		7,2	О: 1-3 Д: 1-5	- изучение вопросов темы; -конспектирование литературы;	Устный опрос.
2.	Планирование работы виртуальной редакции на год, составление плана номера учебного издания.		4		7,2	О: 2-3 Д: 4	- изучение вопросов темы; -проработка конспекта учебников.	Творческое задание
3.	Разработка концепции учебного издания. Подготовка и проведение опроса целевой аудитории учебного издания.		4		8	О: 2-3 Д: 1-5	- конспектирование основной и доп. литературы; - проведение опроса	1. Устный опрос. 2. Доклад в рамках практического занятия.
4.	Сбор информации для учебного издания. Написание журналистских материалов в информационных жанрах.		4		8	О: 1 Д: 1	включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	1. Устный опрос. 2. Творческое задание
	<b>Итого по 1 Модулю</b>		<b>18</b>		<b>30,4</b>			Рубежный контроль: Письменная аналитическая контрольная работа (реферат)
5.	Редакционный процесс выпуска. Подготовка текстов. Редактирование материалов для учебного издания.		4		8	О: 2-3 Д: 2-5	изучение вопросов темы; подготовка проекта;	Устный опрос.
6	Работа с иллюстрациями. Корректра. Макетирование. Работа в программе верстки (создание макета полос).		4		8,2	О: 1-3 Д: 2,4,5	изучение вопросов темы; изучение программы	Доклад в рамках практического занятия.

							верстки	
7.	Современные технологии и дизайн. Цифровые шрифты. Настольные издательские системы. Обработка изобразительного материала.		4		8	О: 2 Д: 2,5	проработка темы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	Доклад в рамках практического занятия.
8.	Работа над аналитическими материалами для учебного издания. Редактирование материалов для учебного издания.		4		9	О: 1 Д: 1	проработка конспекта темы, учебников, литературы по редактированию	Творческое задание
9.	Работа в программе верстки (размещение материалов и иллюстраций, создание спецэффектов, работа с цветовым решением).Создание презентации проекта учебной газеты.		6		8,2	О: 2-3 Д: 2-3,5	- изучение вопросов темы; - конспектирование основной и доп. литературы;	Творческое задание
	<b>Итого по 2 Модулю</b>		<b>18</b>		<b>41,4</b>			Рубежный контроль Письменная аналитическая контрольная работа (реферат)
	<b>Всего часов:</b>		36		71,8			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины «Выпуск учебных СМИ» на 2 курс, 2 сессия

заочная

форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 зет /108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	8,2
лекций	-
практических/ семинарских	8
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	96
Учебных часов на подготовку к экзамену / зачету / дифференцированному зачету (Контроль)	3,8

Форма контроля: зачет 2 курс, 2 сессия

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/С ЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Создание виртуальных редакций, распределение обязанностей и зон ответственности, поиск условных учредителей.		1		10	О: 1-3 Д: 1-5	- изучение вопросов темы; -конспектирование литературы; -проработка конспекта литературы, использование ресурсов интернет.	Устный опрос. Доклад в рамках практического занятия.
2.	Планирование работы виртуальной редакции, составление плана номера учебного издания.		1		11	О: 2-3 Д: 4	- изучение вопросов темы; -проработка конспекта учебников.	Доклад в рамках практического занятия. Творческое задание
3.	Разработка концепции учебного издания. Подготовка и проведение опроса целевой аудитории учебного издания.		1		10	О: 2-3 Д: 1-5	Конспектирование основной и доп. литературы; Проведение опроса	Устный опрос. Доклад в рамках практического занятия.
4.	Сбор информации для учебного издания. Написание журналистских материалов в информационных жанрах.		1		10	О: 1 Д: 1	включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	Устный опрос. Творческое задание
5.	Редакционный процесс 1выпуска. Подготовка текстов. Редактирование материалов для учебного издания.		1		11	О: 2-3 Д: 2-5	изучение вопросов темы; подготовка проекта;	Устный опрос. Подготовка проекта
6	Работа с иллюстрациями .Корректурa. Макетирование. Работа в программе верстки (создание макета полос).		1		11	О: 1-3 Д: 2,4,5	изучение вопросов темы; изучение программы верстки	Устный опрос. Презентация в рамках практического занятия.

7.	Современные технологии и дизайн. Цифровые шрифты. Настольные издательские системы. Обработка изобразительного материала.		0,5		11	О: 2 Д: 2,5	проработка конспекта литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	Доклад в рамках практического занятия.
8.	Работа над аналитическими материалами для учебного издания. Редактирование материалов для учебного издания.		0,5		11	О: 1 Д: 1	Проработка темы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	Творческое задание
9.	Работа в программе верстки (размещение материалов и иллюстраций, создание спецэффектов, работа с цветовым решением). Создание презентации проекта учебной газеты.		1		11	О: 2-3 Д: 2-3,5	Подготовка номера и презентации	Презентация проекта
<b>Всего часов:</b>		0	8		96			

**Рейтинг-план дисциплины**  
**Выпуск учебных СМИ**

Направление 42.03.02 Журналистика.

Профиль «История, теория и практика журналистики»

Курс 3, семестр 5

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 1. «Допечатный процесс выпуска СМИ»</b>				
<b>Текущий контроль</b>			<b>0</b>	<b>50</b>
1. Доклад в рамках практического занятия	2	1	0	2
2. Устный групповой /индивидуальный опрос	2	2	0	4
3. Творческое задание	12	2		24
<b>Рубежный контроль</b>				<b>20</b>
Письменная аналитическая контрольная работа (реферат)	20	1	0	20
<b>ИТОГО</b>				<b>50</b>
<b>Модуль 2. «Производственный процесс выпуска учебных СМИ»</b>				
<b>Текущий контроль</b>			<b>0</b>	<b>50</b>
1. Доклад в рамках практического занятия	2	2	0	4
2. Устный опрос	2	1	0	2
3. Творческое задание	12	2		24
<b>Рубежный контроль</b>				<b>20</b>
Письменная аналитическая контрольная работа (реферат)	20	1	0	20
<b>ИТОГО</b>				<b>50</b>
<b>Поощрительные баллы</b>				<b>10</b>
1. Научная конференция	5	1	0	5
2. Публикация статей	5	1	0	5
<b>ИТОГО</b>				<b>10</b>
<b>Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)</b>				
Посещение лекционных занятий			<b>0</b>	<b>-6</b>
Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			<b>0</b>	<b>-10</b>
<b>Итоговый контроль</b>				
Зачет				
<b>Итого</b>				<b>110</b>