


ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ПСИХОЛОГИИ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол № 12 от 08.06.2022

Согласовано
Председатель УМК факультета

И.о. зав. кафедрой  Линевич В.Л.

 / Гиниятова З.М.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономическая психология»

Б1.О.31

(обязательная часть)

Направление подготовки

37.03.01. Психология


Направленность (профиль) подготовки

Психологическое сопровождение информационно-коммуникационного пространства

Квалификация

Бакалавр

Разработчик (составитель) РПД
Старший преподаватель кафедры
общей психологии

 / Ахмадеева Е.В.

Для приема 2022 г.

Уфа - 2022


Составитель: Ахмадеева Е.В.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры общей психологии протокол от «02» сентября 2021 г. № 2


Составитель: Ахмадеева Е.В.

И. о. заведующий кафедрой

/ Гиниятова З.М.

Дополнения и изменения,  внесенные в рабочую программу дисциплины (обновлены перечень основной и дополнительной литературы и лицензионное программное обеспечение), утверждены на заседании кафедры общей психологии, протокол № 12 от «08» июня 2022 г.

И. о. заведующий кафедрой

 / Линевич В.Л.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК 10.3. Знает: методы личного экономического и финансового планирования, инструменты управления личными финансами, собственные экономические и финансовые риски. ИУК 10.4. Умеет: применять методы личного экономического и финансового планирования, использовать инструменты управления личными финансами, контролировать собственные экономические и финансовые риски.	Знает основные категории и понятия экономической психологии, методы личного экономического и финансового планирования, инструменты управления личными финансами, собственные экономические и финансовые риски; - историю развития экономической психологии как системы научного знания; - основные модели экономического поведения индивида и социальных групп в сфере экономической жизни. Умеет анализировать психологические закономерности экономического поведения и взаимодействия между людьми как субъектами экономических отношений; - планировать, управлять и контролировать личные финансы

<p>Администрирование (организация и управление)</p>	<p>ОПК-8 Способен выполнять свои профессиональные функции в организациях разного типа, осознанно соблюдая организационные политики и процедуры</p>	<p>ИОПК 8.1. Знает профессиональные функции психолога в организациях разного типа; нормы организационной политики и характеристик управления психологической практикой в организациях разного типа ИОПК 8.2. Умеет выделять психологические составляющие собственных профессиональных функций, определять уровень организационной культуры, доверия и типы взаимодействия внутри организаций различного типа; составлять протоколы организационной политики ИОПК 8.3. Владеет навыками управления собственной профессиональной деятельности в организациях различного типа, выстраивания отношений на основе личной организационной культуры, руководства внутригрупповыми коммуникациями и организационной политикой</p>	<p>Знает принципы и методы найма, подбора и отбора персонала; - психологические особенности формирования системы адаптации персонала; - психологические основы формирования системы мотивации и стимулирования персонала; Умеет реализовывать организационную и корпоративную культуру; - мотивировать и стимулировать персонал.</p>
---	--	---	--

Организационный	ПК-2 Готовность и способность проектировать и создавать информационно-коммуникативную среду в целях формирования психологической компетентности	ИПК 2.1. Знает специфику современной информационно-коммуникативной среды в различных сферах жизнедеятельности общества; виды и типы психологической компетентности, требования к ней с учетом критериев безопасности информационной среды ИПК 2.2. Умеет диагностировать уровень психологической компетентности личности в информационно-коммуникативной среде различного типа; разрабатывать проекты ее повышения; ИПК 2.3. Владеет высоким уровнем готовности реализации собственных проектов и приемами создания информационно-коммуникативной среды в целях формирования психологической компетентности личности	Знает методы проектирования электронных средств сопровождения профессиональной деятельности в области экономической психологии; - приемы создания электронных образовательных и информационных ресурсов. Умеет подбирать информационно-коммуникационные технологии для обработки информации в различных формах при решении поставленной задачи в сфере экономической психологии. Владеет навыком реализации собственных проектов и приемами создания информационно-коммуникативной среды в целях формирования психологической компетентности личности
-----------------	--	--	--

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «*Экономическая психология*» относится к обязательной части программы подготовки.

Дисциплина изучается на 3-4 курсах в 6-7 семестрах.

Цель освоения дисциплины «*Экономическая психология*» направлена на формирование у студентов компетенций в виде системы понятий и соответствующих концепций, составляющих ключевые аспекты экономической психологии, для решения прикладных финансово-экономических задач.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

Объем дисциплины составляет 144 ак.ч., ЗЕ, из которых 50 ч. Отводятся на занятия лекционного типа, 50 ч. – практические занятия (1,2 ФКР и 15,8 СРС).

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и формулировка компетенции

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ИУК 10.3. Знает: методы личного экономического и финансового планирования, инструменты управления личными финансами, собственные экономические и финансовые риски. ИУК 10.4. Умеет: применять методы личного экономического и финансового планирования, использовать инструменты управления личными финансами, контролировать собственные экономические и финансовые риски.	<i>Знать:</i> основные категории и понятия экономической психологии, методы личного экономического и финансового планирования, инструменты управления личными финансами, собственные экономические и финансовые риски; - историю развития экономической психологии как системы научного знания; - основные модели экономического поведения индивида и социальных групп в сфере экономической жизни.	Отсутствие знаний основных категориях и понятиях экономической психологии, методах личного экономического и финансового планирования, инструментах управления личными финансами, собственными экономическими и финансовыми рисками; истории развития экономической психологии как системы научного знания; основных моделях экономического поведения индивида и социальных групп в сфере экономической жизни.	Неполные, фрагментарные знания об основных категориях и понятиях экономической психологии, методах личного экономического и финансового планирования, инструментах управления личными финансами, собственными экономическими и финансовыми рисками; истории развития экономической психологии как системы научного знания; основных моделях экономического поведения индивида и социальных групп в сфере экономической жизни.	Знает с отдельными пробелами основные категории и понятия экономической психологии, методы личного экономического и финансового планирования, инструментах управления личными финансами, собственными экономическими и финансовыми рисками; историю развития экономической психологии как системы научного знания; основных модели экономического поведения индивида и социальных групп в сфере экономической жизни.	Сформированные систематические знания об основных категориях и понятиях экономической психологии, методах личного экономического и финансового планирования, инструментах управления личными финансами, собственными экономическими и финансовыми рисками; истории развития экономической психологии как системы научного знания; основных моделях экономического поведения индивида и социальных групп в сфере экономической жизни.
	<i>Уметь:</i> анализировать психологические закономерности экономического поведения и взаимодействия между людьми как субъектами экономических отношений; - планировать, управлять и	Отсутствие умений анализировать психологические закономерности экономического поведения и взаимодействия между людьми как субъектами экономических отношений;	Базовые умения анализировать психологические закономерности экономического поведения и взаимодействия между людьми как субъектами экономических отношений; - планировать, управлять и	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы в умении анализировать психологические закономерности экономического поведения и взаимодействия между людьми	Сформированное умение анализировать психологические закономерности экономического поведения и взаимодействия между людьми как субъектами экономических отношений;

	контролировать личные финансы	- планировать, управлять и контролировать личные финансы	контролировать личные финансы	как субъектами экономических отношений; - планировать, управлять и контролировать личные финансы	- планировать, управлять и контролировать личные финансы
--	-------------------------------	--	-------------------------------	---	--

Код и формулировка компетенции

ОПК-8 Способен выполнять свои профессиональные функции в организациях разного типа, осознанно соблюдая организационные политики и процедуры

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
<p>ИОПК 8.1. Знает профессиональные функции психолога в организациях разного типа; нормы организационной политики и характеристик управления психологической практикой в организациях разного типа</p> <p>ИОПК 8.2. Умеет выделять психологические составляющие собственных профессиональных функций, определять уровень организационной культуры, доверия и типы взаимодействия внутри организаций различного типа; составлять протоколы организационной политики</p> <p>ИОПК 8.3. Владеет навыками управления собственной профессиональной деятельности в организациях различного типа, выстраивания отношений на основе личной</p>	<p><i>Знать:</i> принципы и методы найма, подбора и отбора персонала; психологические особенности формирования системы адаптации персонала; психологические основы формирования системы мотивации и стимулирования персонала</p>	<p>Отсутствие знаний о принципах и методах найма, подбора и отбора персонала; психологических особенностях формирования системы адаптации персонала; психологических основах формирования системы мотивации и стимулирования персонала</p>	<p>Неполные, фрагментарные знания о принципах и методах найма, подбора и отбора персонала; психологических особенностях формирования системы адаптации персонала; психологических основах формирования системы мотивации и стимулирования персонала</p>	<p>Знает с отдельными пробелами принципы и методы найма, подбора и отбора персонала; психологические особенности формирования системы адаптации персонала; психологические основы формирования системы мотивации и стимулирования персонала</p>	<p>Сформированные систематические знания о принципах и методах найма, подбора и отбора персонала; психологических особенностях формирования системы адаптации персонала; психологических основах формирования системы мотивации и стимулирования персонала</p>
	<p><i>Уметь:</i> реализовывать организационную и корпоративную культуру; мотивировать и стимулировать персонал</p>	<p>Отсутствие умений реализовывать организационную и корпоративную культуру; мотивировать и стимулировать персонал</p>	<p>Базовые умения реализовывать организационную и корпоративную культуру; мотивировать и стимулировать персонал</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы в умении реализовывать организационную и корпоративную культуру; мотивировать и стимулировать персонал</p>	<p>Сформированное умение реализовывать организационную и корпоративную культуру; мотивировать и стимулировать персонал</p>

организационной культуры, руководства внутригрупповыми коммуникациями и организационной политикой					
---	--	--	--	--	--

Код и формулировка компетенции

ПК-2 Готовность и способность проектировать и создавать информационно-коммуникативную среду в целях формирования психологической компетентности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Неудовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
<p>ИПК 2.1. Знает специфику современной информационно-коммуникативной среды в различных сферах жизнедеятельности общества; виды и типы психологической компетентности, требования к ней с учетом критериев безопасности информационно-коммуникативной среды</p> <p>ИПК 2.2. Умеет диагностировать уровень психологической компетентности личности в информационно-коммуникативной среде различного типа; разрабатывать проекты ее повышения;</p> <p>ИПК 2.3. Владеет высоким уровнем готовности реализации собственных проектов и приемами создания информационно-коммуникативной среды в целях формирования</p>	<p><i>Знать:</i> методы проектирования электронных средств сопровождения профессиональной деятельности в области экономической психологии; приемы создания электронных образовательных и информационных ресурсов</p>	<p>Отсутствие знаний о методах проектирования электронных средств сопровождения профессиональной деятельности; приемах создания электронных образовательных и информационных ресурсов</p>	<p>Неполные, фрагментарные знания о методах проектирования электронных средств сопровождения профессиональной деятельности; приемах создания электронных образовательных и информационных ресурсов</p>	<p>Знает с отдельными пробелами методы проектирования электронных средств сопровождения профессиональной деятельности в области экономической психологии; приемы создания электронных образовательных и информационных ресурсов</p>	<p>Сформированные систематические знания о методах проектирования электронных средств сопровождения профессиональной деятельности; приемах создания электронных образовательных и информационных ресурсов</p>

психологической компетентности личности					
	<i>Уметь:</i> подбирать информационно-коммуникационные технологии для обработки информации в различных формах при решении поставленной задачи в сфере экономической психологии	Отсутствие умений подбирать информационно-коммуникационные технологии для обработки информации в различных формах при решении поставленной задачи в сфере экономической психологии	Базовые умения подбирать информационно-коммуникационные технологии для обработки информации в различных формах при решении поставленной задачи в сфере экономической психологии	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы в умении подбирать информационно-коммуникационные технологии для обработки информации в различных формах при решении поставленной задачи в сфере экономической психологии	Сформированные умения подбирать информационно-коммуникационные технологии для обработки информации в различных формах при решении поставленной задачи в сфере экономической психологии
	<i>Владеть:</i> навыками реализации собственных проектов и приемами создания информационно-коммуникативной среды в целях формирования психологической компетентности личности	Отсутствие владений навыками реализации собственных проектов и приемами создания информационно-коммуникативной среды в целях формирования психологической компетентности личности	Базовые владения навыками реализации собственных проектов и приемами создания информационно-коммуникативной среды в целях формирования психологической компетентности личности	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками реализации собственных проектов и приемами создания информационно-коммуникативной среды в целях формирования психологической компетентности личности	Систематическое владение навыками реализации собственных проектов и приемами создания информационно-коммуникативной среды в целях формирования психологической компетентности личности

Критериями оценивания при *модульно-рейтинговой системе* являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины для экзамена

Рейтинг – план дисциплины
Экономическая психология
 37.03.01 курс 3, семестр 7

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1 Теоретические основы экономической психологии				
Текущий контроль				25
Аудиторная работа:	5	2	1	10
1.Собеседование				
2. Практическое задание	5	2	1	10
3. Тест	1	5	1	5
Рубежный контроль			1	25
Групповой проект	25	1	1	5
Модуль 2 Специфика экономического поведения				
Текущий контроль				25
Аудиторная работа:	5	2	2	10
1.Собеседование				
2. Практическое задание	5	2	2	10
3. Тест	1	5	1	5
Рубежный контроль				25
Контрольная работа	25	1	1	25
Поощрительные баллы				
1. Участие в общеуниверситетских конкурсах, стартапах				5
2. Подготовка и публикация статей, тезисов				5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10

Рейтинг – план дисциплины
Экономическая психология
 37.03.01 курс 4, семестр 8

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 3 Психология отдельных аспектов экономической жизни				
Текущий контроль				20
Аудиторная работа:	5	2	1	10
1. Собеседование по контрольным вопросам				
2. Практическое задание	5	1	1	5
3. Доклад	5	1	1	5
Рубежный контроль				15
Дидактический тест	15	1	1	15
Модуль 4 Экономическая психология и управление				
Текущий контроль				20
Аудиторная работа:	5	2	1	10
1. Собеседование по контрольным вопросам				
2. Практическое задание	5	1	1	5
3. Доклад	5	1	1	5
Рубежный контроль				15
Дидактический тест	15	1	1	15
Поощрительные баллы				
1. Участие в общеуниверситетских конкурсах, стартапах				5
2. Подготовка и публикация статей, тезисов				5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
Посещение лекционных занятий			0	-6
Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
Экзамен				30

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения	Оценочные средства
<p>ИУК 10.3. Знает: методы личного экономического и финансового планирования, инструменты управления личными финансами, собственные экономические и финансовые риски.</p> <p>ИУК 10.4. Умеет: применять методы личного экономического и финансового планирования, использовать инструменты управления личными финансами, контролировать собственные экономические и финансовые риски.</p>	<p>Знает основные категории и понятия экономической психологии, методы личного экономического и финансового планирования, инструменты управления личными финансами, собственные экономические и финансовые риски;</p> <ul style="list-style-type: none"> - историю развития экономической психологии как системы научного знания; - основные модели экономического поведения индивида и социальных групп в сфере экономической жизни. <p>Умеет анализировать психологические закономерности экономического поведения и взаимодействия между людьми как субъектами экономических отношений;</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать, управлять и контролировать личные финансы 	<p>Собеседование Тест Доклад</p> <p>Практическое задание Тест</p>
<p>ИОПК 8.1. Знает профессиональные функции психолога в организациях разного типа; нормы организационной политики и характеристик управления психологической практикой в организациях разного типа</p> <p>ИОПК 8.2. Умеет выделять психологические составляющие собственных профессиональных функций, определять уровень организационной культуры, доверия и типы взаимодействия внутри организаций различного</p>	<p>Знает принципы и методы найма, подбора и отбора персонала;</p> <ul style="list-style-type: none"> - психологические особенности формирования системы адаптации персонала; - психологические основы формирования системы мотивации и стимулирования персонала; <p>Умеет реализовывать организационную и корпоративную культуру;</p> <ul style="list-style-type: none"> - мотивировать и стимулировать персонал. 	<p>Собеседование Тест Доклад</p> <p>Практическое задание Контрольная работа Тест</p>

<p>типа; составлять протоколы организационной политики ИОПК 8.3. Владеет навыками управления собственной профессиональной деятельностью в организациях различного типа, выстраивания отношений на основе личной организационной культуры, руководства внутригрупповыми коммуникациями и организационной политикой</p>		
<p>ИПК 2.1. Знает специфику современной информационно-коммуникативной среды в различных сферах жизнедеятельности общества; виды и типы психологической компетентности, требования к ней с учетом критериев безопасности информационной среды ИПК 2.2. Умеет диагностировать уровень психологической компетентности личности в информационно-коммуникативной среде различного типа; разрабатывать проекты ее повышения; ИПК 2.3. Владеет высоким уровнем готовности реализации собственных проектов и приемами создания информационно-коммуникативной среды в целях формирования психологической компетентности личности</p>	<p>Знает методы проектирования электронных средств сопровождения профессиональной деятельности в области экономической психологии; - приемы создания электронных образовательных и информационных ресурсов. Умеет подбирать информационно-коммуникационные технологии для обработки информации в различных формах при решении поставленной задачи в сфере экономической психологии. Владеет навыком реализации собственных проектов и приемами создания информационно-коммуникативной среды в целях формирования психологической компетентности личности</p>	<p>Собеседование Тест Доклад</p> <p>Практическое задание Тест Групповой проект</p>

Оценочные средства текущего контроля

Устные ответы по контрольным вопросам темы (см. планы семинарских занятий)

Устный ответ является элементом устного опроса.

Устный опрос - наиболее распространенный метод контроля знаний учащихся. При устном опросе устанавливается непосредственный контакт между преподавателем и учащимся, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных возможностей усвоения учащимися учебного материала.

Устный опрос требует от преподавателя большой предварительной подготовки: тщательного отбора содержания, всестороннего продумывания вопросов, задач и примеров, которые будут предложены, путей активизации деятельности всех учащихся группы в процессе проверки, создания на занятии деловой и доброжелательной обстановки. Основу устного контроля составляет монологическое высказывание учащегося или вопросно-ответная форма – беседа, в которой учитель ставит вопросы и ожидает ответа учащегося.

Это может быть и рассказ студента по определенной теме, а также его объяснение или сообщение, согласно планам семинарских занятий.

Планы семинарских занятий

Занятие № 1. Психологические характеристики денежного обращения.

1. Бихевиоризм, психоанализ и когнитивная психология о психологии денежного обращения.

2. Отношение к деньгам у разных социальных групп (гендерные, возрастные, профессиональные, и др. различия в отношении к деньгам).

3. Психологические типы денежного поведения.

4. Проблема отношения к долгам.

5. Закономерности экономического поведения в условиях инфляции и экономических кризисов.

Занятие № 2. Психология бедности и богатства.

1. Экономические представления и принадлежность к социальному классу.

2. Определение понятий «богатство» и «бедность».

3. Деньги как символ богатства и бедности.

4. Психическое благополучие богатых и бедных, модели поведения бедных и богатых.

5. Богатство и бедность в общественном сознании, экономическая и психологическая идентичность богатых и бедных.

Занятие № 3. Управление персоналом организации.

1. Понятие управления в экономической психологии.

2. Психологический подход в управлении.

3. Экономико-психологические аспекты формирования команды.

4. Основные характеристики персонала организации.

5. Технология управления персоналом: набор, отбор и прием персонала.

Критерии оценивания работы на семинарском занятии

Работа студентов на семинарах включает участие в обсуждении проблемных вопросов, ответы на вопросы преподавателя, участие в дискуссиях, обсуждение докладов, выступлений и презентаций других студентов и др.

Критерии оценки (в баллах):

- 5 баллов выставляется студенту, если студент активно участвует на семинарском занятии, выступает с содержательными докладами и сообщениями, стремится к развитию дискуссии; последовательно и уверенно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; не имеет пропусков.

- 4 баллов выставляется студенту, если студент выступает с содержательными докладами и сообщениями; в целом владеет фактическим материалом, содержащимся в рекомендуемой к семинару литературе; обнаруживает понимание материала, но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и изложении материала, имеет не более двух пропусков.

- 3 баллов выставляется студенту, если студент в основном ответил на теоретические вопросы с использованием фактического материала, содержащимся в рекомендуемой к семинару литературе; излагает материал неуверенно, непоследовательно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры, имеет более двух пропусков.

- 2 баллов выставляется студенту, если студент ответил только на один вопрос семинара, при этом поверхностно, или недостаточно полно осветил его и не дал ответа на дополнительный вопрос; обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал, пропустил 50% занятий.

Посещение практических (семинарских) занятий оценивается в суммах до 6 и 10 баллов соответственно, однако эти баллы являются штрафными и вычитаются преподавателем из набранных студентами баллов в ходе текущего и рубежного контроля по следующей схеме:

за 20 % пропусков вычитается 2 балла

за 40 % пропусков вычитается 5 баллов

за 50 % пропусков вычитается 7 баллов

за 75 % пропусков вычитается 10 баллов

более 75 % пропусков - студент не допускается до итоговых испытаний.

Практические задания

Практические задания – средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике и владение различными техниками для решения задач или заданий по модулю или дисциплине в целом.

Шкала оценивания:

-5 баллов, если студент строго придерживался инструкциям относительно содержания и формы представления результатов; предоставил ссылки на использованную литературу; качественно оформил слайды; уверенно держался на выступлении и ответил на все вопросы преподавателя.

-4 балла, если студент строго придерживался инструкциям относительно содержания и формы представления результатов; предоставил ссылки на использованную литературу; не достаточно качественно оформил слайды; уверенно держался на выступлении и ответил на все вопросы преподавателя.

-3 балла, если студент недостаточно полно придерживался инструкциям относительно содержания и формы представления результатов; не предоставил ссылки на всю использованную литературу; не достаточно качественно оформил слайды; уверенно держался на выступлении и ответил на все вопросы преподавателя;

- 2 балл, если студент не выполнил инструкции относительно содержания и формы представления результатов; не предоставил ссылки на всю использованную литературу; не

достаточно качественно оформил слайды; неуверенно держался на выступлении при этом ответил на все вопросы преподавателя.

Практикоориентированное задание № 1 к теме Введение в экономическую психологию.

Цель: четко обозначить предмет исследования экономической психологии. Объектом исследования всех общественных наук, в том числе и экономики, психологии и социологии, является человек. Какой аспект поведения, деятельности человека рассматривает каждая из этих наук? В чем различие «экономического», «психологического» и «социального» человека?

Порядок работы (методика). Студенты работают в группах по 5-9 человек. Им предлагается решить задачу, в которой человек может проявить себя преимущественно с «экономической», «психологической» и «социальной» позиции. На решение задачи дается 5-7 минут, после чего каждая группа представляет свое решение задачи. Оборудование (оснащение). Для работы понадобится секундомер или часы. Текст задачи сложен для устного восприятия, поэтому необходимо заготовить несколько экземпляров для каждой группы студентов.

Инструкция. Необходимо прочитать текст задачи, обсудить возможные варианты ее решения в группе, подготовить групповое решение.

«Случилась эта история много лет назад... – Ну вот», – сказала Нина старшему брату Виктору. – Говорила тебе, что не нужно покупать мороженое! Как теперь мы доберемся до бабушки? У нас осталось всего 30 рублей!!! – Погоди, – возразил Виктор. Во-первых, это ты предложила купить мороженое. Во-вторых, нам помогут знания, полученные в школе в экономическом кружке. И он стал быстро чертить на бумаге схему маршрутов. (Стоимость проезда: маршрутное такси – 10 рублей, метро – 5 рублей, автобус – 5 рублей, троллейбус – 4 рубля, трамвай – 3 рубля).

Какой путь нужно избрать Виктору и Нине (ей 10 лет), чтобы попасть к бабушке?

Обработка результатов и анализ работы. В первой задаче помимо чисто экономического результата при принятии решения учитывается переменная «личного предпочтения»: люди часто предпочитают один вид транспорта другому, независимо от того выгодно это или нет с экономической точки зрения. В подобных ситуациях человек часто проявляет особенности своего характера, личные пристрастия, стремится к психологическому комфорту иногда даже в ущерб своему бюджету.

В этой задаче решение принимает не только «человек экономический», но и «человек психологический».

Практикоориентированное задание № 2 к теме Экономическое поведение.

Цель: научиться подбирать и проводить методики, изучающие экономическое поведение личности и группы.

Психодиагностический аспект применения знаний экономической психологии предполагает умение студентов подбирать и применять методики диагностики психологических детерминант экономического поведения и сознания субъекта.

Студентам предлагается подобрать методики, прямо или опосредованно диагностирующие особенности экономической активности личности, продиагностировать 3-4 человека, по результатам диагностики написать заключение. Заключение оформить в форме отчета.

Примеры методик, которые могут быть использованы студентами:

Методика диагностики ценностных ориентаций (Ш. Шварц),

Морфологический тест жизненных ценностей (Сопов В.Ф., Карпушина Л.В.),

Методика «Цель – Средство – Результат» (Карманов А.А.),

Методика «Якоря карьеры» (Э. Шейн),

Психодиагностическая методика «Анализ занятости»,
Тест предпринимательских и менеджерских способностей,
Психодиагностическая методика «Склонность к демонстративному потреблению»
(Посыпанова О.С.)

Собеседование

Собеседование - средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Методика проведения: проводится, как правило, после изучения темы в течение 10-15 минут. Студенты отвечают на поставленные вопросы.

Критерии оценки устного ответа:

1. Полнота изучения соответствующей литературы.
2. Способность логично и связно представлять и анализировать научную информацию.
3. Умение аргументировать высказанную точку зрения.
4. Продемонстрирована способность анализировать, синтезировать и обобщать информацию.
5. Сделаны обоснованные выводы на основе интерпретации информации, разъяснения.
6. Установлены причинно-следственные связи, выявлены закономерности.

Критерии оценки (в баллах):

- 5 баллов выставляется студенту, если студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий, обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебных пособий, но и самостоятельно составленные, излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
- 4 балла выставляется студенту, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для 5 баллов, но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
- 3 балла выставляется студенту, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, при этом излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил, не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры, излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
- 2 балла выставляется студенту, если студент обнаруживает знание и понимание меньшей части вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Вопросы для собеседования по темам дисциплины

Вопросы для самоконтроля к теме 1 Экономическая психология в системе понятий и представлений современной психологии и экономики.

1. В какой стране зародилась экономическая психология как наука.
2. Какие факторы, по вашему мнению, могли лежать в основе формирования основных положений в этой области знаний в данной стране.
3. Какой аспект экономической психологии, по вашему мнению, является более ценным: изучение проблем макроэкономики или микроэкономики. Почему?
4. В каком случае психологические аспекты играют более заметную роль: на уровне отдельной организации, предприятия или в масштабах всей национальной экономики. Поясните свой ответ.
5. Сформулируйте методологические принципы, на которых базируются исследования экономической психологии.

Вопросы для самоконтроля к теме 2. Экономическое сознание и отношение людей к собственности.

1. Дайте определение сознанию, какие существуют формы сознания.
2. Назовите факторы, влияющие на становление и развитие сознания.
3. Представьте структуру экономического сознания, дайте определение экономическому сознанию.
4. Экономические представления, нормы и интересы. Характеристики экономического сознания различных социальных групп.
5. Влияние средств массовой информации на экономическое сознание.

Вопросы для самоконтроля к теме 3. Экономическое поведение и его психологические детерминанты.

1. Назовите источники экономического поведения.
2. Как формируются цели, основывающиеся на системе ценностей личности?
3. Психология доверия и недоверия в условиях экономической сделки.
4. Сопоставьте психологические особенности различных форм отклоняющегося экономического поведения: игромании, трудоголизма, иждивенчества, скопидомства, ониомании и др.
5. Дайте характеристику скрытым и истинным мотивам.

Вопросы для самоконтроля к теме 4. Психология предпринимательства и бизнеса.

1. Назовите виды предпринимательской деятельности.
2. Перечислите индивидуально - психологические особенности, характеризующие предпринимателей.
3. В чем заключается инновационный тип мышления.
4. Почему инновации – ведущий инструмент предпринимательства.
5. Чем отличается предпринимательская деятельность от труда наемного рабочего, предпосылки развития предпринимательства.

Вопросы для самоконтроля к теме 5. Психологические характеристики денежного обращения.

1. В чем заключается экономическая сущность денег, какие внешние характеристики купюры влияют на ее восприятие индивидом. Опишите различие в восприятии бумажных и металлических денежных средств.
2. Дайте характеристику психологической составляющей денег. Перечислите основные денежные эмоции, дайте им характеристику.
3. Охарактеризуйте связь между денежной психологией и экономическим поведением индивида.
4. Представьте основные денежные мотивы и интересы субъектов хозяйственной деятельности.
5. Сформулируйте психологический закон Дж. Кейнса. Представьте типологию личностей в зависимости от их денежного поведения.

Вопросы для самоконтроля к теме 6. Психология бедности и богатства.

1. В чем заключается проблема богатства и бедности.
2. Назовите основные характеристики психологического портрета бедного. Какие психологические проблемы типичны для богатых.
3. Есть ли какие-то особые психологические причины бедности в России, по Вашему мнению. Коротко укажите их.
4. Проанализируйте признаки психологии бедности применительно к стране как к хозяйствующему субъекту (например, жить сегодняшним днем и т.п.).

5. Какие психологические качества отличают людей обеспеченных от людей бедных, назовите основные характеристики психологического портрета богатого.

Вопросы для самоконтроля к теме 7. Управление персоналом организации.

1. В чем заключается главная цель управления персоналом предприятия. Перечислите основные задачи, которые решают структуры по управлению персоналом.
2. По каким показателям можно судить о высоком уровне конкурентоспособности персонала.
3. Чем отличаются друг от друга понятия «трудовые ресурсы», «кадры», «персонал», «человеческие ресурсы». В чем состоит специфика управления человеческими ресурсами в условиях инновационной стратегии организации.
4. Какие характеристики присущи понятию «человеческие ресурсы».
5. В чем состоят особенности человеческих ресурсов по сравнению с другими видами ресурсов предприятия.

Критерии оценки устного ответа:

1. Полнота изучения соответствующей литературы.
2. Способность логично и связно представлять и анализировать научную информацию.
3. Умение аргументировать высказанную точку зрения.
4. Продемонстрирована способность анализировать, синтезировать и обобщать информацию.
5. Сделаны обоснованные выводы на основе интерпретации информации, разъяснения.
6. Установлены причинно-следственные связи, выявлены закономерности.

Критерии оценки (в баллах):

- 5 баллов выставляется студенту, если он последовательно, четко, связно, обоснованно и безошибочно излагает учебный материал: дает ответ в логической последовательности с использованием принятой терминологии; делает собственные выводы; формирует точное определение и истолкование основных понятий, излагает материал литературным языком; правильно и обстоятельно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя.; ориентируется в методике преподавания;
- 4 балла выставляется студенту, если он показывает знания всего изученного программного материала. Ориентируется в методике преподавания; дает полный и правильный ответ на основе изученных теорий; допускает незначительные ошибки и недочеты при воспроизведении изученного материала;
- 3 балла выставляется студенту, если он показывает недостаточную сформированность отдельных знаний и умений; выводы и обобщения аргументирует слабо, допускает в них ошибки; материал излагает не систематизировано, фрагментарно, не всегда последовательно; в методике преподавания ориентируется слабо;
- 2 балла выставляется студенту, если он полностью не усвоил материал и не раскрыл основное содержание материала; имеет слабо сформированные и неполные знания и не умеет применять их к решению конкретных вопросов и задач по образцу. При ответе (на один вопрос) допускает более трех грубых ошибок, которые не может исправить даже при помощи преподавателя; в методике преподавания не ориентируется.

Контрольная работа (для очно-заочного обучения)

Контрольная работа является оценочным средством формы самостоятельной учебной работы по предмету, направленной на детальное знакомство с каким-либо разделом (модулем) в рамках данной учебной дисциплины. Основная задача работы над темой по предмету — углубленное изучение определенной проблемы изучаемого курса, получение более полной информации по какому-либо его разделу.

При подготовке работы необходимо использовать достаточное для раскрытия темы и анализа литературы количество источников (не менее 5), непосредственно относящихся

к изучаемой теме. В качестве источников могут выступать публикации в виде книг и статей.

Требования к оформлению контрольной работы:

1. Формат А4
2. Объем ~ 12-16 печатных листов (шрифт Times New Roman 14 пт, межстрочный интервал – 1,15).

1. Требования к оформлению работы

Работа выполняется на листах формата А4. Текст печатается на одной стороне листа. Объем контрольной работы – 7 - 10 страниц (1,5 интервал, шрифт Times New Roman).

Параметры абзаца: выравнивание текста по ширине – страницы; отступ первой строки – 1,25 мм.; межстрочный интервал – полуторный. Поля: верхнее – 2,5 см.; нижнее – 2 см.; левое – 3 см.; правое – 1 см. Нумерация страниц начинается с третьей станицы (титульный лист и содержание (оглавление) не нумеруются). На титульном листе указывается название вуза; тема контрольной работы; курс обучения, группа, ФИО автора; ФИО, должность преподавателя; город и год. Список литературы оформляется в алфавитном порядке в соответствии с ГОСТом.

2. Структура работы

Контрольная работа должна иметь четкую логическую структуру: иметь титульный лист, содержание, основную часть, список использованной литературы, который должен быть составлен в соответствии с установленными требованиями ГОСТ 7.32-2001; ГОСТ 7.1-2003; ГОСТ 7.80-2000; ГОСТ 7.82—2001. 1. Формат А4.

Титульный лист оформляется согласно образцу (см. образец титульного листа контрольной работы).

Содержание (оглавление) содержит список основных разделов работы с указанием страниц на которых они начинаются.

Не допускается дословного механического переписывания текста из использованной литературы, за исключением цитат, которые должны сопровождаться ссылкой на источник.

Ссылка оформляется в конце страницы, на которой находится цитата. В ссылке указываются фамилия и инициалы автора, название статьи или монографии (для монографии - место и год издания, для периодических изданий - название журнала, год выпуска и номер), также указывается страница, на которой находится цитата, или цифровые данные.

3. Требования к написанию эссе:

Эссе включает в себя следующие элементы: введение, основная часть, заключение.

4. Оформление материалов эссе:

Объем эссе – 1-2 страницы машинописного текста в редакторе Word. Шрифт: Times New Roman, кегль – 14. Интервал - 1,5.

5. Содержание ответа на поставленный вопрос включает:

- показ автором знания теории вопроса и понятийного аппарата;
- понимание механизма реально осуществляемой практики;
- выделение ключевых проблем исследуемого вопроса и их решение.

Студенты пишут контрольную работу по закрепленному за ними варианту строго по алфавиту. Всего четыре варианта. Каждый вариант содержит три задания. Вариант выбирается в соответствии с указанной начальной буквой фамилии. Распределение номеров вариантов приведено в таблице 1.

Таблица 1. – Распределение номеров вариантов контрольной работы по дисциплине «Экономическая психология» в соответствии с начальной буквой фамилии студента

№ варианта	Начальная буква фамилии
1-й вариант	А Д К З Р И Т Э
2-й вариант	Б В Х Э С М К Ю
3-й вариант	Г Ф Е Ц У Ш Л
4-й вариант	Ж Н О Ч Я П Щ

Определив вариант контрольной работы, необходимо внимательно ознакомиться с рекомендованной к теме литературой, которая будет использоваться при выполнении контрольной работы.

Положительной оценкой контрольной работы будет допуск к собеседованию. После проведенного собеседования работа оценивается зачетом, либо ее необходимо доработать в соответствии с полученными замечаниями.

Контрольная работа, не допущенная к собеседованию или не получившая положительной оценки (оценки «зачет»), не дает оснований для допуска к итоговому зачету по дисциплине.

В качестве методических ориентиров при выполнении контрольной работы можно использовать учебные пособия, лекции, а также тексты первоисточников — авторов той или иной психологической теории.

В первой части контрольной работы необходимо дать развернутые и исчерпывающие ответы в реферативной форме на два вопроса.

Во второй части контрольной работы необходимо заполнить недостающие фрагменты таблицы, раскрывающие значение основных базовых терминов и понятий экономической психологии.

Третья часть контрольной работы заключается в написании эссе с заданной концовкой.

Комплект заданий для контрольной работы по дисциплине Экономическая психология для очной формы обучения

Вариант 1.

Задание 1. Дайте развернутые ответы на следующие вопросы:

1. Экономическая психология как наука.
2. Отношение к риску в предпринимательской деятельности.

Задание 2. Заполните пробелы в таблице:

	Понятие/автор	Содержание
1.	Экономическая психология	
2.		Совокупность образцов поведения, ценностной системы, социальных норм, фундаментальных принципов и общественных институтов, ориентирующих субъекты на те или иные формы экономической активности в системе предпринимательства и обеспечивающих передачу накопленного опыта, способствующих
3.		Французский ученый, родоначальник термина «экономическая психология», автор труда «Экономическая психология».

4.	Психологические механизмы, влияющие на принятие управленческих решений	
5.	Принцип	означает, что человек выступает не пассивным объектом экономических воздействий и влияния экономических условий, а активным субъектом, реализующим различные виды экономического поведения, вступающим в экономическое

Задание 3. Напишите эссе об экономико-психологических явлениях с заданной концовкой: Власть и выгода, блеск и слава: кто не касается их, тот воистину чист. Но тот, кто касается, а не имеет на себе грязи, тот чист вдвойне.

Рекомендуемая литература:

1. Щербатых Ю. В. Психология предпринимательства и бизнеса: учеб. пособие / Ю. В. Щербатых. — М.: Питер, 2008. — 304 с.: ил.— (Учебное пособие). — Предм. указ.: с. 302-303. — ISBN 978-5-91180-683-5 (в пер.).

2. Экономическая психология. Социокультурный подход / Под ред. И.В. Андреевой. — СПб: Питер, 2000. — 512с. — (Теория и практика менеджмента). — Библиогр.: с. 495-511.

3. Экономическая психология: практикум / Башкирский государственный университет; [сост. Е. В. Ахмадеева]. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2017. — 124 с.

Рубежный контроль

Цифровой групповой проект

Цифровой групповой проект - это специально разработанный документ, комплект документов, целью которых является донесение до аудитории информации об объекте презентации в цифровой форме. Каждый проект должен иметь сюжет, организованную структуру и продуманный сценарий. Главной отличительной чертой всех презентаций является интерактивность. Это означает, что между пользователем и презентующим должно происходить прямое или косвенное взаимодействие. Выполняется группой обучающихся (3-5 человек).

Требования к подготовке презентаций.

Презентация выполняется студентом на заданную тему, состоит из 20-25 самостоятельных слайдов

Оформление слайдов	Параметры
Стиль	Соблюдать единого стиля оформления.
Фон	Фон должен соответствовать теме презентации
Использование цвета	Слайд не должен содержать более трех цветов Фон и текст должны быть оформлены контрастными цветами
Анимационные эффекты	При оформлении слайда использовать возможности анимации Анимационные эффекты не должны отвлекать внимание от содержания слайдов

Представление информации	Параметры
Содержание информации	Слайд должен содержать необходимый минимум информации Информация должна быть изложена профессиональным языком Содержание текста должно точно отражать этапы выполненной работы Текст должен быть расположен на слайде так, чтобы его удобно было читать В содержании текста должны быть ответы на проблемные вопросы Текст должен соответствовать теме презентации
Расположение информации на странице	Предпочтительно горизонтальное расположение информации Наиболее важная информация должна располагаться в центре Надпись должна располагаться под картинкой
Шрифты	Для заголовка – не менее 24 Для информации не менее – 18 Лучше использовать один тип шрифта Важную информацию лучше выделять жирным шрифтом, курсивом. Подчеркиванием На слайде не должно быть много текста, оформленного прописными буквами
Выделения информации	На слайде не должно быть много выделенного текста (заголовки, важная информация)
Объем информации	Слайд не должен содержать большого количества информации Лучше ключевые пункты располагать по одному на слайде
Виды слайдов	Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: - с таблицами - с текстом - с диаграммами

Критерии оценивания (в баллах):

-20-25 баллов, если проект соответствует контексту проектирования, работа тщательно спланирована и последовательно реализована, четко описаны методы реализации проекта, результаты соответствуют поставленным задачам, текст презентации четко структурирован, все мысли докладчика выражены ясно, логично и последовательно, наличие итогов и выводов.

-14-19 баллов, если проект частично соответствует контексту проектирования: не более 2 замечаний, работа достаточно спланирована и последовательно реализована, четко описаны методы реализации проекта, результаты соответствуют поставленным задачам, текст презентации четко структурирован, все мысли докладчика выражены ясно, логично и последовательно, наличие итогов и выводов.

-8-13 баллов, если проект частично соответствует контексту проектирования: не более 4 замечаний, работа недостаточно спланирована и последовательно реализована, не описаны методы реализации проекта, результаты частично соответствуют поставленным

задачам, текст презентации недостаточно четко структурирован, мысли докладчика выражены недостаточно ясно, логично и последовательно, отсутствуют итоги и выводы.

- 2-7 баллов, если проект слабо соответствует контексту проектирования, работа не спланирована, не описаны методы реализации проекта, результаты не соответствуют поставленным задачам, текст презентации недостаточно четко структурирован, мысли докладчика выражены недостаточно ясно, логично и последовательно, отсутствуют итоги и выводы.

Примерные темы к групповым цифровым проектам

1. Анализ экономического поведения: специфика дарения и получения подарков.
2. Анализ внутреннего помещения торговой точки.
3. Психологические условия и факторы предпринимательского успеха.
4. Имидж предпринимателя и его значение в профессиональной деятельности.
5. Основные модели экономического поведения индивида и социальных групп в сфере экономической жизни (на примере потребителей товаров и услуг класса luxury).
6. Анализ телевизионной рекламы для различных групп потребителей.
7. Анализ вывесок финансово-кредитных учреждений с точки зрения надежности.

Пример. Групповой цифровой проект. Анализ внутреннего помещения торговой точки.

Проектная группа должна посетить 3 торговые точки: «Перекресток», «Магнит», «Ашан». В каждой торговой точке необходимо проанализировать отделы «Овощи и фрукты» и «Парфюмерия и косметика» по следующим параметрам:

- 1) характер и качество ассортимента;
- 2) цена;
- 3) торговый персонал;
- 4) физические атрибуты магазина (музыка, цвет, запах, выкладка товаров и прочее, что сочтете важным)
- 5) рекламные материалы;
- 6) клиентура.

Проектная группа должна оценить эффективность использования внешних воздействий на покупателей, свои выводы необходимо подкрепить теориями из психологии потребления. Для проведения качественной оценки и заключения корректных выводов проектная группа может пользоваться следующим источником: Энджел Д. Ф., Блэкуэлл Р. Д., & Миниард П. У. (2007). Поведение потребителей. СПб.: Питер. Часть 2. Гл. 3 (Процесс принятия решения), гл.5 (Покупка). В презентации необходимо продемонстрировать фотографии и/или видео из точек продаж. Результаты работы группы оформляются в виде презентации PowerPoint, длительность выступления строго 10-12 минут.

Дидактический тест

Дидактический тест - является простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин.

Критериями и показателями оценивания компетенций на различных этапах формирования компетенций являются:

- знание терминов, понятий, категорий, концепций и теорий;
- понимание связей между теорией и практикой;

- сформированность аналитических способностей в процессе изучения дисциплины. Тест считается пройденным, если имеются более 49% правильных ответов.

Критерии оценки: Выполнение тестовых заданий (100% -91% – «6 баллов; 80-90% - 5 баллов в БРС; 70-79 % - 5 баллов в БРС; 60-69% -4 балла, 50-59% - 3 балла 49 % и ниже - 0 баллов). При получении неудовлетворительной оценки студент обязан пройти тест повторно, после дополнительной подготовки. Для чтения вопроса и выбора ответа отводится 1 минута. Полный комплект см. ФОС

Ориентировочные вопросы Дидактического теста 1 «Экономическая психология»

1. Выберите правильный ответ: в какой стране зародилась экономическая психология как наука:

а) в Германии; б) во Франции; в) в США; г) в Англии.

2. Установите соответствие между этапами развития экономической психологии и фамилиями ученых, работавших в этот период; ответ запишите в виде сочетания буквы и цифры (цифр):

а) 1-й этап (начало XX в.)	1. Дж. Катона
б) 2-й этап (50-70 г.г. XX в.)	2. Г. Тард
в) 3-й этап (50-70 г.г. XX в.)	3. Г. Шмельдерс
	4. Г. Мюнстенберг
	5. П. Ренольд

Ориентировочные вопросы Дидактического теста 2 «Экономическая психология»

1. Назовите исследователей, которые побуждения субъекта к экономической деятельности связывали с «эгоизмом»:

а) К. Книс, Ю. Гильденбранд;
б) А. Риан, Д. Холлуэлл;
в) Д. Дьюи К. Маркс;
г) К. Гельвеций, Р. Камберленд

2. Выберите правильный ответ: какой этап работы с персоналом логически следует за этапом подбора и принятия на работу:

а) обучение;
б) формирование корпоративной культуры;
в) закрепление ответственности;
г) определение потребности в кадрах.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Допуском к экзамену является выполнение заданий дисциплины (практические задания. СРС: лекции и тестирование в системе sdo.bashedu.ru <http://sdo.bashedu.ru/mod/quiz/vw.php?id=25923> «Экономическая психология».

Экзамен - это форма проверки качества выполнения студентами практикоориентированных заданий, успешного прохождения учебных поручений СР в соответствии с утвержденной программой.

Для проведения экзамена также может использоваться итоговое тестирование в системе moodle.

Критерии оценки (в баллах):

- 25-30 баллов выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание терминологии, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- 17-24 баллов выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- 10-16 баллов выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- 1-10 баллов выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Примерные вопросы к экзамену

1. Предмет экономической психологии: вопросы теории и практики.
2. Структура (уровни анализа) и направления экономической психологии.
3. Задачи экономической психологии и психологической экономики.
4. Психологические вопросы экономической теории.
5. Примеры интеграции психологических и экономических теорий (теория справедливости, теория ожиданий, теория постановки целей, теория социального капитала).
6. Экономическое поведение и экономическое сознание как категории экономической психологии.
7. Экономическое мышление и проблема индивидуального выбора.
8. Модели человека в экономической науке.
9. Экономические институты как предмет психологического анализа.
10. Психология перераспределения: копинг-стратегии и правила экономического сопротивления.
11. Психология отношений собственности (собственность как атрибут личности).
12. Психология богатства и счастья: экономические факторы психологического благополучия.
13. Модели «экономического человека» и модели экономического поведения.
14. Риск и принятие решений как категории экономического анализа.
15. Монитарная психология и Психологические аспекты монитарной экономики.
16. Монитарное поведение: типы и модели.
17. Психология потребления и потребительского поведения.
18. Психологический анализ потребительского поведения: задачи и методы.
19. Психология коммерческой и предпринимательской деятельности.
20. Психологические критерии оценки ситуаций в политике сбережений и инвестиций.
21. Экономическая социализация: психологический взгляд на проблему.
22. Эконометрика и бизнес-аналитика: области психологического анализа.
23. Психология и экономика информации. Технологические инновации.
24. Психология цифровой среды: digital-каналы коммуникации с потребителями.

25. Нейроэкономические исследования. Нейроэкономика в ситуациях человеческого выбора.
26. Психологические проблемы профессиональной и экономической стратификации.
27. Экономический конфликт как категория экономической психологии.
28. Психология оплаты труда и трудовой мотивации.
29. Экономическая культура и модель поведения.
30. Кросскультурный анализ экономического сознания и экономических ценностей.
31. Экономическая идентичность личности.

Дополнительные поощрительные баллы выставляются за подготовку и публикацию научной статьи

Примерные темы научных статей

1. Психологические исследования удовлетворенности качеством жизни и психологического благополучия.
2. Психологические исследования потребителей класса люкс.
3. Психологические исследования экономического сознания.
4. Психологические исследования в области психологии финансов.
5. Психологические исследования занятости и безработицы.
6. Психологические исследования психологии потребления.
7. Психологические исследования экономической идентичности личности.
8. Психологические исследования экономических ценностей.
9. Психологические исследования отношений собственности.
10. Психологические исследования отношения личности к деньгам.
11. Психологические исследования ценности труда и трудовых ценностей.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная:

1. Дейнека А. В. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс] : учебник / А. В. Дейнека, В. А. Беспалько .— Москва: Дашков и Ко, 2014 .— 392 с. — (Учебные издания для бакалавров) .— Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему «Университетская библиотека online».— ISBN 978-5-394-02048-3 .— <URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135040> >.

2. Корытченкова Н.И. Экономическая психология: учебное пособие / Н.И. Корытченкова, Н.К. Будницкая, Т.И. Кувшинова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет». - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2014. - 153 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8353-1700-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278423>

3. Экономическая психология: практикум / Башкирский государственный университет; [сост. Е. В. Ахмадеева]. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2017. — 124 с.

4. Экономическая психология [Электронный ресурс]: практикум. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2017. — Электрон. версия печ. публикации.— Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ.— <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/read/Ahmadeeva_Galjautdinova_sost_Ekonomicheskaja_psihologija_pr_2017.pdf>.

Дополнительная литература:

1. Спасенников В. В. Экономическая психология [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В. В. Спасенников.— Москва: ПЕР СЭ, 2003.— 448 с. — Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему «Университетская библиотека online».— ISBN 5-9292-0105-6 .— <URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233283> >.

2. Столяренко А.М. Психология менеджмента [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Столяренко А. М. — М. : Юнити-Дана, 2012.— 456 с. — Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему «Университетская библиотека online» .— ISBN 978-5-238-02136-2 .— <URL:<http://www.biblioclub.ru/book/118133/>>.

3. Посыпанова О.С. Экономическая психология: психологические аспекты поведения потребителей: монография / О.С. Посыпанова. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 454 с. : ил. - (Филологические исследования). - ISBN 978-5-4458-2646-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142293>.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Учебные и научные ресурсы	Характеристика	Доступ	Регистрация	Ссылка на ресурс
Учебные ресурсы					
1.	Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, в т.ч. содержит внутривузовские издания	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, читальный зал №2)	https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn
2.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация с любого ПК из сети БашГУ,	http://www.biblioclub.ru/

3.	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация с любого ПК из сети БашГУ	http://e.lanbook.com/
Российские научные ресурсы					
4.	Научная электронная библиотека (eLibrary)	Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого компьютера в сети Интернет	Регистрация с любого ПК из сети БашГУ.	http://elibrary.ru/
5.	База данных «Вестник Московского университета» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
Зарубежные научные ресурсы (завершение договора в конце 2018 года)					
6.	SAGE Journals online	Более 600 наименований полнотекстовых научных журналов издательства SAGE. Одна из тематик: медицина, психология. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.uk.sagepub.com/
7.	Taylor and Francis	Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные журналы. В ресурс включены издания по психологии и т. д. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.tandfonline.com/
8.	Science/AAAS	Мультидисциплинарный журнал естественнонаучного профиля. Создатель - Американская ассоциация по развитию науки. Включает полнотекстовые статьи, обзоры новейших разработок в естественных и прикладных науках. Язык английский.	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.sciencemag.org/
9.	Wiley	Полнотекстовые научные журналы и электронные книги по следующим темам: психология и др. Язык английский.	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://onlinelibrary.wiley.c

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №104 от 17.06.2013 г.)
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №114 от 12.11.2014 г.)

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<i>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</i>	<i>Вид занятий</i>	<i>Наименование оборудования, программного обеспечения</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
<p>1. Учебные аудитории для проведения учебных занятий</p> <p>Аудитория №101</p> <p>Аудитория №201 для обучающихся с ОВЗ</p> <p>Оборудование: Учебная мебель, ноутбук</p>	<p>занятий лекционного типа</p>	<p>Аудитория № 101</p> <p>Оборудование: Учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийный проектор, настенный экран, компьютер (моноблок, акустическая система, веб-камера, клавиатура, мышь)</p> <p>Аудитория № 201</p> <p>Оборудование: Учебная мебель, ноутбук</p> <p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №104 от 17.06.2013 г.)</p>
<p>Аудитория №117</p> <p>Оборудование: Учебная мебель</p>	<p>занятий семинарского типа</p>	<p>Аудитория № 117</p> <p>Учебная мебель, доска</p>
<p>2. Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащённые компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде</p> <p>Аудитория №1 Читальный зал</p> <p>Аудитория №204 Читальный зал для обучающихся с ОВЗ</p>	<p>для самостоятельной работы:</p>	<p>Аудитория №1 Читальный зал</p> <p>Оборудование: Учебные места, компьютерное место (моноблок, клавиатура, мышь), компьютерное место (системный блок, монитор, клавиатура, мышь)</p> <p>Аудитория №204 Читальный зал</p> <p>Оборудование: Учебная мебель, доска</p>

Оборудование: Учебная мебель, доска аудиторная, ноутбук, мультимедийный проектор переносной, экран переносной		аудиторная, ноутбук, мультимедийный проектор переносной, экран переносной
--	--	--

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ПСИХОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Экономическая психология на 6 семестр
Очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ /часов)	2 ЗЕТ / 72 часов
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	64
лекций	32
практических/ семинарских	32
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	
ФКР	0,5
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР) включая подготовку к экзамену/зачету	8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	-

Форма(ы) контроля: Групповой проект 6 семестр.

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	4	5	6	7	8	9	10
1.	Модуль 1. Теоретические основы экономической психологии Экономическая психология в системе понятий и представлений современной психологии и экономики.	8	8		2	О-2, О-3, О-4	1. Ответить на вопросы к теме 1. 2. Выполнить практическое задание № 1. 3. Подготовиться к тесту.	1. Собеседование по контрольным вопросам темы 1. 2. Практическое задание. 3. Тест.
2.	Экономическая социализация личности. Экономическое сознание и отношение людей к собственности	8	8		2	О-1, О-3 Д-1, с. 24.	1. Ответить на вопросы к теме 2. 2. Выполнить практическое задание № 2.	1. Собеседование по контрольным вопросам темы 2. 2. Практическое задание. 3. Тест.
	Модуль 2. Специфика экономического поведения	8	8		2	О-2, О-3, с.32-36, Д-1, Д-3	1. Ответить на вопросы к теме 3.	1. Собеседование по контрольным вопросам темы 3.

3.	Экономическое поведение и его психологические детерминанты. Психология доверия и недоверия в условиях экономической сделки.						2. Выполнить практическое задание № 3.	2. Отчет по практическому заданию.
4.	Психология предпринимательства и бизнеса. Психология тайм-менеджмента.	8	8		2	О-1, О-2, О-3, О-4 Д-2, Д-3.	1. Ответить на вопросы к теме. 2. Выполнить практическое задание № 4. 3. Подготовиться к контрольной работе.	1. Собеседование по контрольным вопросам темы 4. 2. Практическое задание. 3. Контрольная работа.
	Всего часов:	32	32	0	8			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ПСИХОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Экономическая психология на 7 семестр
Очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ /часов)	2 ЗЕТ / 72 часов
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	36,2
лекций	18
практических/ семинарских	18
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	7,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	-

Форма(ы) контроля: экзамен 7 семестр.

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	4	5	6	7	8	9	10
5.	Модуль 3. Психология отдельных аспектов экономической жизни Психология денег на уровне личности, малых и больших групп.	6	6		3	О-1; О-4, с.26-29; Д-3.	1. Ответить на вопросы к теме 5. 2. Подготовить доклады по вопросам семинара № 1 3. Выполнить практическое задание № 5. Психологические характеристики денежного обращения.	1. Собеседование по вопросам темы 5. 2. Доклад 3. Практическое задание.
6.	Психология бедности и богатства.	6	6		2	О-4, с.69-72; Д-1, Д-3	1. Ответить на вопросы к теме 6. 2. Подготовить доклады по вопросам семинара № 2 3. Групповой проект № 1. Специфика дарения и получения подарков.	1. Собеседование по вопросам темы 6. 2. Доклад. 3. Презентация группового проекта.
7.	Модуль 4. Экономическая психология и управление. Управление персоналом организации.	6	6		2	О-1, с. 82-100. О-2, О-3, О-4, с.58- 68.	1. Ответить на вопросы к теме 7. 2. Подготовить доклады по вопросам семинара № 2	1. Собеседование по вопросам темы 7. 2. Доклад. 3. Практическое задание № 7.

							3.Выполнить практическое задание № 7 «Схема собеседования (интервью)».	
	Всего часов:	18	18	0	7,8			

