

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ РОМАНО-ГЕРМАНСКОЙ ФИЛОЛОГИИ

Утверждено: на заседании кафедры английского языка и межкультурной коммуникации протокол № 5 от «24» февраля 2021 г. Зав. кафедрой <u>А. Саигова</u> / <u>Самигуллина А.С.</u>	Согласовано: Председатель УМК факультета /института <u>Л. Мазунова</u> / <u>Мазунова Л.К.</u>
--	--

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

дисциплина **Основы экскурсионной практики на иностранном языке**

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Программа бакалавриата

Направление подготовки
45.03.01 Филология

Профиль подготовки
Зарубежная филология (Английский язык и литература)

Квалификация
Бакалавр

Разработчик (составитель) проф., д. филол. н., проф. Уразметова А.В. (должность, ученая степень, ученое звание)	<u>А. Уразметова</u> / Уразметова А.В. (подпись, Фамилия И.О.)
---	---


Для приема: 2022

Уфа 2022 г.

Составитель / составители: Уразметова А.В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры английского языка и межкультурной коммуникации, протокол от «24» февраля 2021 г. № 5.

Заведующая кафедрой

 / Самигуллина А.С.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____

_____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ Ф.И.О./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____

_____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ Ф.И.О./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____

_____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ Ф.И.О./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____

_____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ Ф.И.О./

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
 - 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	ПК-10 Способен применять принципы организации методики проведения экскурсий;	10.1 ПК-10 Знает методические приемы показа и рассказа во время проведения экскурсии, принципы подачи информации при проведении экскурсий	<i>Знать</i> методические приемы показа и рассказа во время проведения экскурсии, принципы подачи информации при проведении экскурсий
10.2 ПК-10 Умеет применять принципы организации и методики проведения экскурсий		<i>Уметь</i> применять принципы организации и методики проведения экскурсий	
10.3 ПК-10 Владеет технологиями организации экскурсионного обслуживания разных категорий российских и иностранных потребителей экскурсионного продукта		<i>Владеть</i> технологиями организации экскурсионного обслуживания разных категорий российских и иностранных потребителей экскурсионного продукта	
	ПК-11 Готов к использованию инновационных методик организации проведения экскурсий различных классификационных групп, готов к	11.1 ПК-11 Знает инновационные методики по организации и проведению экскурсий	<i>Знать</i> инновационные методики по организации и проведению экскурсий
11.2 ПК-11 Умеет применять на практике инновационные методики по организации и проведению экскурсий		<i>Уметь</i> применять на практике инновационные методики по организации и проведению экскурсий	

	участию в апробации и внедрении новых технологий экскурсионной деятельности	11.3 ПК-11 Владеет навыками проведения экскурсий с помощью новых технологий экскурсионной деятельности; владеет навыками публичной презентации проектов.	<i>Владеть</i> навыками проведения экскурсий с помощью новых технологий экскурсионной деятельности; владеет навыками публичной презентации проектов.
--	---	--	--

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы экскурсионной практики на иностранном языке» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Целью изучения дисциплины «*Основы экскурсионной практики на иностранном языке*» является получение теоретических знаний об особенностях экскурсионной практики, а также получение практического опыта разработки и проведения экскурсии на иностранном языке. Учебная дисциплина «Основы экскурсионной практики на иностранном языке» формирует целостное представление о профессии экскурсовода, о методических приемах проведения экскурсий, современных технологиях, используемых в данной профессии.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Практический курс основного языка, Основы межкультурной коммуникации, Углубленный курс основного иностранного языка. Изучение дисциплины необходимо для подготовки студентов к освоению следующих дисциплин: Иностранный язык в сфере деловой коммуникации, Практический курс основного языка, Углубленный курс основного иностранного языка, Иностранный язык в профессиональной коммуникации, Культура, история и экономика стран изучаемого языка, Специальное страноведение

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

ПК-10 Способен применять принципы организации и методики проведения экскурсий

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
10.1 ПК-10 Знает методические приемы показа и рассказа во время проведения экскурсии, принципы подачи информации при проведении экскурсий	<i>Знать</i> методические приемы показа и рассказа во время проведения экскурсии, принципы подачи информации при проведении экскурсий	Обучающийся не знает методические приемы показа и рассказа во время проведения экскурсии, принципы подачи информации при проведении экскурсий	Обучающийся знает удовлетворительно методические приемы показа и рассказа во время проведения экскурсии, принципы подачи информации при проведении экскурсий	Обучающийся хорошо знает методические приемы показа и рассказа во время проведения экскурсии, принципы подачи информации при проведении экскурсий	Обучающийся всесторонне, систематически глубоко знает методические приемы показа и рассказа во время проведения экскурсии, принципы подачи информации при проведении экскурсий
10.2 ПК-10 Умеет применять принципы организации и методики проведения экскурсий	<i>Уметь</i> применять принципы организации и методики проведения экскурсий	Обучающийся не умеет применять принципы организации и методики проведения экскурсий	Обучающийся умеет применять принципы организации и методики проведения экскурсий	Обучающийся в высокой степени применяет принципы организации и методики проведения экскурсий	Обучающийся в полной мере применяет принципы организации и методики проведения экскурсий
10.3 ПК-10 Владеет технологиями организации экскурсионного обслуживания разных категорий российских и иностранных потребителей экскурсионного продукта	<i>Владеть</i> технологиями организации экскурсионного обслуживания разных категорий российских и иностранных потребителей экскурсионного продукта	Обучающийся не владеет технологиями организации экскурсионного обслуживания разных категорий российских и иностранных потребителей экскурсионного продукта	Обучающийся владеет технологиями организации экскурсионного обслуживания разных категорий российских и иностранных потребителей экскурсионного продукта	Обучающийся в хорошей степени владеет технологиями организации экскурсионного обслуживания разных категорий российских и иностранных потребителей экскурсионного	Обучающийся в полной мере владеет технологиями организации экскурсионного обслуживания разных категорий российских и иностранных

				го продукта	потребителе й экскурсионн ого продукта
--	--	--	--	-------------	--

ПК-11 Готов к использованию инновационных методик по организации и проведению экскурсий различных классификационных групп, готов к участию в апробации и внедрении новых технологий экскурсионной деятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
11.1 ПК-11 Знает инновационные методики по организации и проведению экскурсий	<i>Знать</i> инновационные методики по организации и проведению экскурсий	Обучающийся не знает инновационные методики по организации и проведению экскурсий	Обучающийся знает удовлетворительно инновационные методики по организации и проведению экскурсий	Обучающийся хорошо знает инновационные методики по организации и проведению экскурсий	Обучающийся всесторонне, систематически глубоко знает инновационные методики по организации и проведению экскурсий
11.2 ПК-11 Умеет применять на практике инновационные методики по организации и проведению экскурсий	<i>Уметь</i> применять на практике инновационные методики по организации и проведению экскурсий	Обучающийся не умеет применять на практике инновационные методики по организации и проведению экскурсий	Обучающийся умеет применять на практике инновационные методики по организации и проведению экскурсий	Обучающийся умеет в высокой степени применять на практике инновационные методики по организации и проведению экскурсий	Обучающийся умеет в полной мере применять на практике инновационные методики по организации и проведению экскурсий
11.3 ПК-11 Владеет навыками проведения экскурсий с помощью новых технологий экскурсионной деятельности; владеет навыками публичной презентации проектов.	<i>Владеть</i> навыками проведения экскурсий с помощью новых технологий экскурсионной деятельности; владеет навыками публичной презентации проектов	Обучающийся не владеет навыками проведения экскурсий с помощью новых технологий экскурсионной деятельности; владеет навыками публичной презентации проектов	Обучающийся владеет навыками проведения экскурсий с помощью новых технологий экскурсионной деятельности; владеет навыками публичной презентации проектов	Обучающийся в хорошей степени владеет навыками проведения экскурсий с помощью новых технологий экскурсионной деятельности; владеет навыками публичной презентации проектов	Обучающийся в полной мере владеет навыками проведения экскурсий с помощью новых технологий экскурсионной деятельности; владеет навыками публичной презентации проектов

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

ПК-10 Способен применять принципы организации и методики проведения экскурсий

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
10.1 ПК-10 Знает методические приемы показа и рассказа во время проведения экскурсии, принципы подачи информации при проведении экскурсий	<i>Знать</i> методические приемы показа и рассказа во время проведения экскурсии, принципы подачи информации при проведении экскурсий	групповой опрос, тестирование «Личный кабинет»
10.2 ПК-10 Умеет применять принципы организации и методики проведения экскурсий	<i>Уметь</i> применять принципы организации и методики проведения экскурсий	индивидуальное задание (проведение виртуальной экскурсии)
10.3 ПК-10 Владеет технологиями организации экскурсионного обслуживания разных категорий российских и иностранных потребителей экскурсионного продукта	<i>Владеть</i> технологиями организации экскурсионного обслуживания разных категорий российских и иностранных потребителей экскурсионного продукта	индивидуальное задание (проведение виртуальной экскурсии)

ПК-11 Готов к использованию инновационных методик по организации и проведению экскурсий различных классификационных групп, готов к участию в апробации и внедрении новых технологий экскурсионной деятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
11.1 ПК-11 Знает инновационные методики по организации и проведению экскурсий	<i>Знать</i> инновационные методики по организации и проведению экскурсий	групповой опрос, тестирование «Личный кабинет»
11.2 ПК-11 Умеет применять на практике инновационные методики по организации и проведению экскурсий	<i>Уметь</i> применять на практике инновационные методики по организации и проведению экскурсий	индивидуальное задание (проведение виртуальной экскурсии)
11.3 ПК-11 Владеет навыками проведения экскурсий с помощью новых технологий экскурсионной деятельности; владеет навыками публичной презентации проектов.	<i>Владеть</i> навыками проведения экскурсий с помощью новых технологий экскурсионной деятельности; владеет навыками публичной презентации проектов.	индивидуальное задание (проведение виртуальной экскурсии)

Критериями оценивания при *модульно-рейтинговой системе* являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10)

Шкала оценивания:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

4.3 Рейтинг-план дисциплины

Рейтинг-план дисциплины представлен в приложении 2.

Экзаменационные билеты

Экзаменационный билет состоит из двух заданий: теоретический вопрос и практическое задание

Образец экзаменационного билета

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ РОМАНО-ГЕРМАНСКОЙ ФИЛОЛОГИИ
«Иностранный язык в сфере деловой коммуникации»
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

УТВЕРЖДАЮ
И.О. зав. кафедрой английского языка
и межкультурной коммуникации
д.ф.н., проф. Самигуллина А.С.
« ____ » _____ 202_г.

1. Виды экскурсий
2. Проведите мини-экскурсию по представленному материалу:

Piccadilly Circus is a road junction and public space of London's West End in the City of Westminster. It was built in 1819 to connect Regent Street with Piccadilly. In this context, a circus, from the Latin word meaning "circle", is a round open space at a street junction.

Piccadilly now links directly to the theatres on Shaftesbury Avenue, as well as the Haymarket, Coventry Street (onwards to Leicester Square) and Glasshouse Street. The Circus is close to major shopping and entertainment areas in the West End. Its status as a major traffic junction has made Piccadilly Circus a busy meeting place and a tourist attraction in its own right. The Circus is particularly known for its video display and neon signs mounted on the corner building on the northern side, as well as the Shaftesbury Memorial Fountain and statue of Anteros (which is popularly, though mistakenly, believed to be of Eros). It is surrounded by several notable buildings, including the London Pavilion and Criterion Theatre. Directly underneath the plaza is Piccadilly Circus Underground station, part of the London Underground system.

Location and sights

Piccadilly Circus is surrounded by tourist attractions, including the Shaftesbury Memorial, Criterion Theatre, London Pavilion and retail stores. Nightclubs, restaurants and bars are located in the area and neighbouring Soho, including the former Chinawhite club.

Panorama of Piccadilly Circus in 2015 from the southern side in front of Lillywhites

Illuminated signs



Illuminated signs of Piccadilly Circus at dawn, 2014

Piccadilly Circus was surrounded by illuminated advertising hoardings on buildings, starting in 1908 with a Perrier sign, but only one building now carries them, the one in the northwestern corner between Shaftesbury Avenue and Glasshouse Street. The site is unnamed (usually referred to as

"Monico" after the Café Monico, which used to be on the site); its addresses are 44/48 Regent Street, 1/6 Sherwood Street, 17/22 Denman Street and 1/17 Shaftesbury Avenue, and it has been owned by property investor Land Securities Group since the 1970s.

The earliest signs used incandescent light bulbs; these were replaced with neon lights and with moving signs (there was a large Guinness clock at one time). The first Neon sign was for the British meat extract Bovril. From December 1998, digital projectors were used for the Coke sign, the square's first digital billboard, while in the 2000s there was a gradual move to LED displays, which completely replaced neon lamps by 2011. The number of signs has reduced over the years as the rental costs have increased, and in January 2017 the six remaining advertising screens were switched off as part of their combination into one large ultra-high definition curved Daktronics display, turning the signs off during renovation for the longest time since the 1940s. On 26 October 2017, the new screen was switched on for the first time.

Until the 2017 refurbishment, the site had six LED advertising screens above three large retail units facing Piccadilly Circus on the north side, occupied by Boots, Gap and a mix of smaller retail, restaurant and office premises fronting the other streets. A Burger King located under the Samsung advert, which had been a Wimpy Bar until 1989, closed in early 2008 and was converted into a Barclays Bank.

- Coca-Cola has had a sign at Piccadilly Circus since 1954. In September 2003, the previous digital projector board and the site that had been occupied by Nescafé was replaced with a state-of-the-art LED video display that curves round with the building. Before Nescafé, a neon advertisement for Foster's occupied the spot from 1987 until 1999, and from 1978 to 1987 it was used by Philips Electronics. For several months in 2002, the Nescafé sign was replaced by a sign featuring the quote "Imagine all the people living life in peace" by Beatle John Lennon. This was paid for by his widow Yoko Ono, who spent an estimated £150,000 to display an advert at this location. Coca-Cola, Diet Coke, Coca-Cola Zero, Fanta, Sprite and Vitamin Water have all been advertised in the space.
- Hyundai Motors sign launched on 29 September 2011. It replaced a sign for Sanyo which had occupied the space since around early 1988 (slightly modified in 2004), the last to be run using neon lights rather than Hyundai's computerised LED screen. Earlier Sanyo signs with older logos had occupied the position since 1978, although these were only half the size of the later space.
- McDonald's added its sign in 1987, replacing one for BASF. The sign was changed from neon to LED in 2001. A bigger, brighter screen was installed by Daktronics in 2008.^[20]
- Samsung added its sign in November 1994,^[21] the space having been previously occupied by Canon Inc. (1978–84) and Panasonic (1984–94). The sign was changed from neon to LED in summer 2005. The screen was upgraded and improved in autumn 2011.
- L'Oreal, Hunter Original and eBay both had signs in the Piccadilly circus billboards since October 2017.
- One Piccadilly, the highest resolution of all the LED displays was installed by Daktronics, in late 2013, underneath the Samsung and McDonald's signs. It allowed other companies to advertise for both short- and long-term leases, increasing the amount of advertising space but using the same screen for multiple brands. Prior to this an earlier, smaller LED screen called *Piccadilly Lite* occupied the space from 3 December 2007 to 2013. The space has also been occupied by JVC (1978–84), Carlsberg (1984–2003) and Budweiser (2003–07).
- The Curve, a similar space to One Piccadilly, was added in 2015, replacing a space previously occupied by Schweppes (1920–61), BP (1961–67), Cinzano (1967–78), Fujifilm (1978–86), Kodak (1986–90) and TDK (1990–2015). Burberry was using the space as of December 2015.
- LG were added in February 2007 on the roof of Coventry House, which diagonally faces Piccadilly Circus. Their sign is a large LED video advertising display for LGE, the British arm of the South Korean electronics group. The new display also incorporates a scrolling ticker of Sky News headlines. Before LG, Vodafone had a neon sign installed on that spot, which displayed both their logo and personal messages that could be submitted on a special website and displayed at a certain time and date.

On special occasions the lights are switched off, such as the deaths of Winston Churchill in 1965 and Diana, Princess of Wales in 1997. On 21 June 2007, they were switched off for one hour as part of the Lights Out London campaign.

Other companies and brands that have had signs on the site were Bovril, Volkswagen, Max Factor, Wrigley's Spearmint, Skol, Air India and Gold Flake (as Will's Gold Flake Cigarettes).

In popular culture

Main article: Piccadilly Circus in popular culture

The phrase *it's like Piccadilly Circus* is commonly used in the UK to refer to a place or situation which is extremely busy with people. It has been said that a person who stays long enough at Piccadilly Circus will eventually bump into everyone they know. Probably because of this connection, during World War II, "Piccadilly Circus" was the code name given to the Allies' D-Day invasion fleet's assembly location in the English Channel.

Piccadilly Circus has inspired artists and musicians. *Piccadilly Circus* (1912) is the name and subject of a painting by British artist Charles Ginner, part of the Tate Britain collection. Sculptor Paul McCarthy also has a 320-page two-volume edition of video stills by the name of *Piccadilly Circus*. In the lyrics of their song "Mother Goose", on the *Aqualung* album from 1971, the band Jethro Tull tells "And a foreign student said to me: 'was it really true there were elephants, lions too, in Picadilly Circus?'" Bob Marley mentioned Piccadilly Circus in his song "Kinky Reggae", on the *Catch a Fire* album from 1973.

L. S. Lowry R.A painting *Piccadilly Circus, London* (1960), part of Lord Charles Forte's collection for almost three decades, sold for £5,641,250 when auctioned for the first time at Christie's 20th Century British & Irish Art sale on 16 November 2011. Contemporary British painter Carl Randall's painting 'Piccadilly Circus' (2017) is a large monochrome canvas depicting the area at night with crowds, the making of which involved painting over 70 portraits from life.

In *Call of Duty: Modern Warfare* (2019), the second campaign mission takes place in Piccadilly Circus, where the game has the player intervene during a terrorist attack by the fictional terrorist group Al-Qatala. There is also a multiplayer map called Piccadilly, which appears to take place in the aftermath of the terrorist attack.

Критерии оценки (в баллах):

- **25-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретический вопрос билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок, мини-экскурсия представлена на профессиональном уровне, речь четкая, ясная, качественная презентация материала;

- **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретический вопрос, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- **10-16 баллов** выставляется студенту, если при ответе на теоретический вопрос студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не выполнил практическое задание или при выполнении допущены грубые ошибки;

- **0-10 баллов** выставляется студенту, если он отказался от ответа или не смог ответить на вопросы билета, ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос. Не смог провести мини-экскурсию по представленному материалу.

Вопросы для группового опроса, тестирование и индивидуальное задание коррелируют с темами практических занятий.

Групповой опрос

Примерные вопросы для **группового опроса**:

По модулю 1. Сущность и содержание экскурсоведения

1. Принципы, цели, задачи, формы и организационная структура методической работы в экскурсионном предприятии.
2. Сущность экскурсионной методики.
3. Предмет и виды экскурсионной методики.
4. Методы показа и рассказа в экскурсии.
5. Понятие и сущность экскурсионного рассказа. Основные требования к рассказу. Задачи рассказа на экскурсии.
6. Трансформация рассказа в зрительные образы. Особенности рассказа на экскурсии. Функции и признаки экскурсионного рассказа.
7. Использование в рассказе зрительных доказательств. Адресность рассказа. Конкретность рассказа.
8. Требования к качеству речи экскурсовода в экскурсионном рассказе.
9. Методические приемы рассказа: прием экскурсионной справки, прием описания, прием характеристики, прием объяснения, прием комментирования, прием репортажа, прием цитирования, прием вопросов – ответов, прием ссылки на очевидцев, прием заданий, прием новизны материала, прием литературного монтажа, прием соучастия, прием дискуссионной ситуации, прием сталкивания противоречивых версий, прием персонификации, прием проблемной ситуации, прием отступления, прием индукции, прием дедукции, климактерический прием, антиклимактерический прием.
10. Особые методические приемы, прием демонстрации наглядных пособий, иллюстрационный прием, комментирующий прием, прием контраста, прием с использованием технических средств наглядности.

По модулю 2. Разработка экскурсионных программ

1. Организационные этапы проведения экскурсии: знакомство экскурсовода с группой, выход экскурсантов из автобуса, расстановка группы у объекта, передвижение экскурсантов от автобуса к объекту, от объекта к объекту, от объекта к автобусу, возвращение экскурсантов в автобус, место экскурсовода, регламент в экскурсии, техника проведения рассказа при движении автобуса, ответы на вопросы экскурсантов, паузы в экскурсии
2. Понятие «профессиональное мастерство экскурсовода». Практические умения и навыки экскурсовода. Требования к личным и профессиональным качествам: коммуникабельность, толерантность, высокая компетентность, эрудиция, отзывчивость, совершенное владение методическими приемами, основами ораторского искусства. Влияние темперамента экскурсовода на характер проводимой экскурсии. Значение внешнего облика экскурсовода. Пути повышения экскурсоводческого мастерства.
3. Речь экскурсовода и внеречевые средства общения: культура речи; стиль языка, языковые нормы (лексические, орфоэтические, грамматические); техника речи; дикция; темп и ритм

речи; речевой этикет. Жесты, манеры и мимика экскурсовода. Принципы речевой стратегии в экскурсии. Особенности речевого поведения на разных этапах экскурсии.

4. Как подразделяются экскурсии по методу проведения?
5. Как делятся экскурсии по составу и количеству участников?
6. Способы привлечения внимания в процессе ведения маршрута
7. Этапы подготовки маршрута.
8. Создание типового текста, его особенности.

Критерии оценки (в баллах) для группового устного и письменного опроса:

- 10 баллов выставляется студенту, показавшему всесторонние, глубокие знания темы, свободное и правильное обоснование проблемных ситуаций;
- 5 балл выставляется студенту, показавшему не достаточно глубокие знания темы, не умеющему свободно и в полной мере аргументировано обосновать проблемную ситуацию;
- 0 баллов выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания темы, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не способен решать типовые практические задачи или проблемные ситуации.

Электронное тестирование на платформе «Личный кабинет»

1. Экскурсионные объекты классифицируются
 1. По степени сохранности
 2. По известности объектов
 3. По познавательной ценности
2. Одним из приемов реконструкции является
 1. Прием зрительного монтажа
 2. Прием панорамного показа
 3. Прием локализации событий
3. Контрольный текст экскурсии - это
 1. Сведения, характеризующие экскурсионный объект
 2. Подобранный и выверенный по источникам материал, раскрывающий тему
 3. Рекомендации по проведению экскурсии
4. К особым методическим приемам относится
 1. Прием отступления
 2. Прием исследования
 3. Прием проблемной ситуации
5. Прием зрительной реконструкции
 1. Дает возможность экскурсантам наблюдать вид местности
 2. Широко используется при показе памятных мест, где проходили военные сражения
 3. Предусматривает переход от общего к частному
6. В соответствии с классификацией экскурсий по форме проведения одним из видов является
Экскурсия-консультация
 1. Экскурсия в исторические музеи
 2. Комплексная экскурсия
7. Композицией экскурсии называют
 1. Предмет показа и рассказа
 2. Замысел экскурсии
 3. Расположение, последовательность и соотношение подтем
8. Указательный жест используется с целью
 1. Дать представление о границах осматриваемого объекта
 2. Переключить внимание экскурсантов с одного объекта на другой
 3. Подчеркнуть особенности конструкции

9. Риторические вопросы в процессе экскурсии
 1. Задаются экскурсантами
 2. Служат для активизации внимания экскурсантов
 3. Не задаются
10. Словесно-образная наглядность – это:
 1. Примеры и факты
 2. Натуральные предметы
 3. Дополнительный иллюстративный материал
11. Экскурсионный метод – это
 1. Форма распространения знаний и воспитания
 2. Совокупность методических приемов, которые применяются на экскурсиях
 3. Выбор в наблюдаемых объектах самого важного и существенного
12. В литературной экскурсии преобладает
 1. Натурная наглядность
 2. Словесно-образная наглядность
 3. Изобразительная и словесно-образная наглядность
13. Цель паузы в экскурсии
 1. Знакомство экскурсовода с группой
 2. Дать кратковременный отдых экскурсантам
 3. Дать возможность экскурсоводу сообщить дополнительные сведения экскурсанту
14. Критерий точности речи - это:
 1. Доходчивость и доступность речи для аудитории
 2. Соответствие содержания речи мыслям экскурсовода
 3. Логически оправданное использование языковых средств
15. В соответствии с классификацией экскурсий по содержанию выделяют
 1. Обзорные экскурсии
 2. Городские экскурсии
 3. Экскурсии-спектакли
16. Экскурсия как форма общения предполагает
 1. Взаимосвязь и взаимодействие субъектов (экскурсовода и экскурсантов) на основе их совместной деятельности
 2. Повышение уровня знаний по истории, архитектуре, литературе и другим отраслям знания
 3. Ряд действий – подготовка и проведение экскурсии
17. Предварительная ступень при подготовке к экскурсии заключается в:
 1. Отборе объектов для экскурсии
 2. Обработке фактического материала
 3. Написании экскурсоводом индивидуальных текстов
18. Одним из вариантов построения экскурсионных маршрутов является
 1. Хронологический
 2. Автобусный
 3. Искусствоведческий

Критерии оценки (в баллах) для электронного тестирования на платформе «Личный кабинет»:

Баллы студенту начисляются в соответствии с количеством правильных ответов; максимальное количество баллов – 15.

- 15 баллов выставляется студенту, ответившему правильно на 80%-100% вопросов теста;
- 12 баллов выставляется студенту, ответившему правильно на 60%-79% вопросов теста;
- 8 баллов выставляется студенту, ответившему правильно на 40%-59% вопросов теста;
- 5 баллов выставляется студенту, ответившему правильно на 30%-39% вопросов теста;
- 0 баллов выставляется студенту, который не ответил на вопросы.

Индивидуальное задание

В рамках выполнения индивидуального задания предполагается реализация творческого проекта туристского маршрута по выбранной студентом тематике.

Методические рекомендации по подготовке докладов, презентаций. Продолжительность доклада не более 5–7 минут.

Подготовка компьютерной презентации проекта с помощью программы Microsoft PowerPoint. Одной из важнейших составляющих успешной защиты разработанного проекта является подготовка грамотной и эффективной компьютерной презентации, которая дает возможность за короткое время доклада в максимально выгодном свете и в полном объеме представить выполненную работу. Основными принципами при составлении презентации являются лаконичность, ясность, уместность, сдержанность, наглядность (подчеркивание ключевых моментов), запоминаемость (разумное использование ярких эффектов). Поэтому желательно сопровождать выступление презентацией с использованием не более 10-12 слайдов. Необходимо начать презентацию с заголовочного слайда и завершить итоговим. В заголовке приводится название работы. Для обеспечения качества и экономии времени следует использовать шаблоны для подготовки профессиональной компьютерной презентации (дизайн шаблонов: «Формат – Применить оформление»). Не следует увлекаться яркими шаблонами, информация на слайде должна быть контрастна фону, а фон не должен затенять содержимое слайда, если яркость проецирующего оборудования будет не достаточной. Категорически не рекомендуется злоупотреблять эффектами анимации. Оптимальной настройкой эффектов анимации является появление в первую очередь заголовка слайда, а затем – текста по абзацам. При этом, если несколько слайдов имеют одинаковое название, заголовок слайда должен постоянно оставаться на экране. Следует также настроить временной режим презентации, используя меню «Показ слайдов – Режим настройки времени».

Критерии оценки (в баллах) для индивидуального задания:

- 15 баллов выставляется студенту, продемонстрировавшему самостоятельное, всестороннее, систематизированное, глубокое раскрытие темы, свободное владение материалом; продолжительность выступления: студент выдержал регламент (7-10 минут) Культура речи, ораторское мастерство; доклад сопровождается мультимедийной презентацией
- 10 баллов выставляется студенту, показавшему достаточно самостоятельное и глубокое понимание темы, но допускает некоторые неточности
- 5 баллов выставляется студенту, показавшему не достаточно самостоятельное и глубокое понимание темы, не умеющему свободно представить материал; продолжительность выступления: студент не выдержал регламент
- 0 баллов выставляется студенту, который не способен ясно, последовательно представить материал.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Балюк, Н.А. Экскурсоведение : учебное пособие / Н.А. Балюк ; Тюменский государственный университет. – 2-е изд., перераб. и доп. – Тюмень : Тюменский

государственный университет, 2018. – 236 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571879> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-400-01457-4. – Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. Инновации в экскурсионной работе: концепции, технологии, практика : в 2 частях / О.Е. Афанасьев, К.В. Агнаева, К.А. Лебедев и др. ; под ред. О.Е. Афанасьева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – Ч. 1. – 593 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600585> – ISBN 978-5-4499-1485-9 (ч. 1). – ISBN 978-5-4499-1484-2. – DOI 10.23681/600585. – Текст : электронный.
2. Инновации в экскурсионной работе: концепции, технологии, практика : в 2 частях / О.Е. Афанасьев, К.В. Агнаева, К.А. Лебедев и др. ; под ред. О.Е. Афанасьева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – Ч. 2. – 497 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600589> – ISBN 978-5-4499-1486-6 (ч. 2). – ISBN 978-5-4499-1484-2. – DOI 10.23681/600589. – Текст : электронный. Основы туризма [Электронный ресурс]: учебник / под ред. Е.Л. Писаревского. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — Электрон. версия печ. публикации. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/read/Pisarevskij_Osnovy_turizma_u_2014.pdf>.
3. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело в высших учебных заведениях: история и методика обучения / Г.П. Долженко ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2011. – 134 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241052> – ISBN 978-5-9275-0802-0. – Текст : электронный.
4. Хайретдинова, Н.Э. Организация экскурсионных услуг в индустрии гостеприимства : учебное пособие / Н.Э. Хайретдинова ; Уфимский государственный университет экономики и сервиса. – Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. – 176 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445128> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-88469-739-3. – Текст : электронный.
5. Плеханова, Т.Ф. Дискурс-анализ текста: пособие для студентов вузов / Т.Ф. Плеханова. – Минск: ТетраСистемс, 2011. – 369 с. – ISBN 978-985-536-114-6; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=78571>.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1) Ресурсы электронной библиотеки «Гумер». – <http://www.gumer.info>.
- 2) Ресурсы Электронно-библиотечной системы "Университетская библиотека online". – <http://www.biblioclub.ru>.
- 3) Экскурсоводческое мастерство https://tourlib.net/books_tourism/ekskurs33.htm
- 4) Мастерство экскурсовода <https://excurovod-ru.livejournal.com/91292.html>
- 5) Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade;
- 6) Microsoft Office Standard 2013 Russian.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Компьютерный класс, мультимедийный проектор, экран, доска, оргтехника, аудиоаппаратура (в стандартной комплектации для лекционных занятий и самостоятельной работы студентов); доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на лекционных занятиях).

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: Аудитория №25, аудитория №31 (ул. Коммунистическая, д. 19, лит. А, А1)</p>	<p>Практические занятия</p>	<p>Аудитория №25 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, проекционное (демонстрационное) оборудование: мультимедиа-проектор MitsubishiEX320U XGA, экран настенный Classic Norma 244*183, копировальный аппарат Canon FC-128, телевизор Philips 29" PT811.</p>
<p>2. Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: Аудитория №25, аудитория №24 (ул. Коммунистическая, д. 19, лит. А, А1)</p>	<p>Индивидуальные консультации, текущий контроль и промежуточная аттестация</p>	<p>Аудитория №31 Оборудование: учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, мультимедиа-проектор MitsubishiEX320U XGA, экран настенный Classic Norma 244*183, ноутбук ASUSX51RL (место хранения деканат ФРГФ, ауд. № 6а);</p> <p>Аудитория №24 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, моноблоки – 16 шт. с выходом в Интернет, обеспечивающие доступ к электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) вуза, экран на штативе DraperDiplomat (1:1)84/84*213*213 MW</p>
<p>3. Помещение для самостоятельной работы: аудитория №13 (читальный зал) (ул. Коммунистическая, д. 19, лит. А, А1)</p>	<p>Самостоятельная работа</p>	<p>Аудитория №37 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, моноблоки – 13 шт. с выходом в Интернет, обеспечивающие доступ к электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) вуза</p> <p>Аудитория №13 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, учебно-методическая литература, многофункциональное устройство – 1 шт., моноблоки – 2 шт. с выходом в Интернет, обеспечивающие доступ к электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) вуза, книжный фонд читального зала ФРГФ Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p>

**ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ РОМАНО-ГЕРМАНСКОЙ ФИЛОЛОГИИ**

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Основы экскурсионной практики на иностранном языке» на 3 семестр

Форма обучения: очная

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (з.е. / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	37,2
лекций	
практических/ семинарских	36
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	43,8
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	27

Форма(ы) контроля:

экзамен ____3____ семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
1	2	3	4	5	6	7	8
Модуль 1. Сущность и содержание экскурсоведения							
1.	Тема 1 Основы экскурсоведения. Сущность экскурсии.		6		6	изучение обязательной и доп. литературы, Интернет-ресурсов	групповой опрос
2.	Тема 2 Основы культурологии и риторики в экскурсоведении Речевые умения (умение говорить грамотно, понятно, красиво). Выразительно интонировать свою речь, выражать в речи определенные мысли и чувства. Мимическая и пантомимическая выразительность, точные жесты, выразительные взгляды, улыбка. Умение управлять своим эмоциональным состоянием, быть приветливым, доброжелательным. Владение элементами режиссерских и актерских умений. Все это позволяет экскурсоводу оказывать активное речевое и неречевое воздействие на аудиторию. Педагогическая техника – это: искусство общения с людьми; умение выбрать нужный тон и стиль общения с ними, управлять их вниманием; умение по внешним признакам определять душевное состояние человека, определять темп в педагогических действиях;		6		6	изучение обязательной и доп. литературы, Интернет-ресурсов	электронное тестирование на платформе «Личный кабинет»

	владение приемами демонстрации своих чувств, своего субъективного отношения к действиям людей – участников педагогического процесса; владение культурой речи, техникой мимики и жеста						
Модуль 2. Разработка экскурсионных программ							
3.	<p>Тема 3 Экскурсионная методика. Методики подготовки и проведения экскурсий</p> <p>1. Принципы, цели, задачи, формы и организационная структура методической работы в экскурсионном предприятии. Сущность экскурсионной методики. Предмет и виды экскурсионной методики. Пути совершенствования экскурсионной методики.</p> <p>2. Методы показа и рассказа в экскурсии. Показ – основной элемент экскурсии. Первичность показа, вторичность рассказа.</p> <p>3. Сущность показа. Последовательность в показе. Ступени и виды показа. Особенности показа в экскурсии. Показ как реализация принципа наглядности. Назначение показа в экскурсии. Задачи экскурсионного показа. Активность показа. Логическая последовательность показа. Сюжетность показа. Парадоксальность показа. Уровни показа. Условия эффективного показа. Методические приемы экскурсионного показа.</p> <p>4. Понятие и сущность экскурсионного рассказа. Основные требования к рассказу. Задачи рассказа на экскурсии. Трансформация рассказа в зрительные образы. Особенности рассказа на экскурсии. Функции и признаки экскурсионного рассказа. Подчиненность рассказа показу. Использование в рассказе зрительных доказательств. Адресность</p>		6		6	изучение обязательной и доп. литературы, Интернет-ресурсов	групповой опрос

	<p>рассказа. Конкретность рассказа. Утверждающий характер рассказа. Наличие в рассказе подтекста. Требования к качеству речи экскурсовода в экскурсионном рассказе. Методические приемы рассказа. 5. Особые методические приемы, прием демонстрации наглядных пособий. Определение методических приемов проведения экскурсии. Определение техники ведения экскурсии.</p>						
4.	<p>Тема 4 Технология подготовки новой экскурсии. Отбор и изучение экскурсионных объектов для новой экскурсии.</p>		6		6	<p>изучение обязательной и доп. литературы, Интернет-ресурсов</p>	<p>разработка плана экскурсии</p>
5.	<p>Тема 5 Подготовка контрольного текста экскурсии. Составление индивидуального текста. Техника использования индивидуального текста. Логические переходы.</p>		6		6	<p>изучение обязательной и доп. литературы, Интернет-ресурсов</p>	<p>разработка плана экскурсии</p>
6.	<p>Тема 6 Представление (проведение виртуальной экскурсии) доклад + презентация по выбранной теме</p>		6		13,8	<p>изучение обязательной и доп. литературы, Интернет-ресурсов</p>	<p>индивидуальное задание (проведение виртуальной экскурсии)</p>
	<p>Экзамен</p>						
	<p>Всего часов:</p>		36		43,8		

Рейтинг-план дисциплины

_____ *Основы экскурсионной практики на иностранном языке* _____
 специальность _____ Английский язык и литература _____
 курс 2, семестр 3

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1 Сущность и содержание экскурсоведения				
Текущий контроль				
Аудиторная работа (групповой опрос)	10	2	0	20
Рубежный контроль				
Электронное тестирование на платформе «Личный кабинет»	15	1	0	15
Итоговый балл за модуль 1			0	35
Модуль 2 Разработка экскурсионных программ				
Текущий контроль				
Аудиторная работа (групповой опрос, разработка плана экскурсии)	10	2	0	20
Рубежный контроль				
Индивидуальное задание (проведение виртуальной экскурсии)	15	1	0	15
Итоговый балл за модуль 2			0	35
Итоговый контроль				
Экзамен	30		0	30
Поощрительные баллы				
Участие в научных, культурных и спортивных мероприятиях факультета, написание научных статей, призовые места на языковых конкурсах и т.д.			0	10
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
Посещение практических (семинарских) занятий				-10