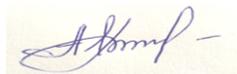


ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждено:
на заседании кафедры социологии и
работы с молодежью
протокол № 10 от «02» июня 2022 г.
Заведующий кафедрой



/ Гайфуллин А.Ю.

Согласовано:
Председатель УМК факультета
философии и социологии



/ Хайруллин Р.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

дисциплина
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

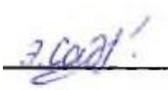
Обязательная часть

программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)
39.03.01 Социология

Направленность (профиль) подготовки
Социология управления, экономики и коммуникаций

Квалификация
Бакалавр

<p>Разработчик (составитель) <u>доцент, канд. социол. наук</u> (должность, ученая степень, ученое звание)</p>	 / Садретдинова Э.В. (подпись, Фамилия И.О.)
---	--

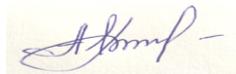
Для приема: 2022 г.

Уфа 2022 г.

Составитель: Садретдинова Эвеллина Винеровна, к.с.н., доцент кафедры социологии и работы с молодежью

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры социологии и работы с молодежью протокол от «02» июня 2022 г. № 10

Заведующий кафедрой



/ Гайфуллин А.Ю.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	6
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	7
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине	7
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине	14
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	50
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	50
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	51
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	52
Приложение 1	53
Приложение 2	70

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций ¹ (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Анализ социальных явлений и процессов	ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ИОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях	<p>Уметь: анализировать социально-экономические явления, применять экономические знания при анализе различных сфер общественной жизни</p> <p>Владеть: навыками применения категориального аппарата экономической социологии в дискуссиях, при подготовке аналитических заключений и разработке управленческих решений</p>
		ИОПК-2.2. Описывает социальные явления и процессы на основе объективной интерпретации эмпирических данных	Знать: закономерности протекания социально-экономических процессов и механизмы функционирования социально-экономических институтов и общностей
		ИОПК-2.3. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии	Уметь: анализировать различные формы экономического поведения (трудовое, финансовое, потребительское и др.); анализировать особенности профессиональной и экономической стратификации общества
Выявление социально значимых проблем	ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ИОПК-4.1. Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем	<p>Знать: основные этапы и тенденции развития экономической социологии; основные направления, методы исследования и анализа социально-экономической жизни общества на микро- и макроуровнях</p> <p>Уметь: анализировать данные статистики и социологических исследований, характеризующих социально-экономические явления,</p>

¹ Указывается только для УК и ОПК (при наличии).

			процессы и их динамику
		ИОПК-4.2. Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов	<p>Уметь: анализировать социальные механизмы и институты регуляции экономического поведения</p> <p>Владеть: навыками применения методологии и методов социологического исследования при анализе ситуаций, процессов и явлений в сфере социально-экономической деятельности</p>

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «**Экономическая социология**» относится к обязательной части.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 и 4 семестрах по *очной* форме обучения, на 3 курсе в 5 и 6 семестрах по *заочной* форме обучения.

Цели изучения дисциплины: формирование у студентов научного социоэкономического мировоззрения, освоение ими фундаментальных теорий и методологии экономической социологии, умения видеть экономические и социальные явления в системе взаимодействия социальных связей, отношений и институтов национального и интернационального характера, комплексно анализировать социально-экономические ситуации в условиях рыночной экономики, прогнозировать и диагностировать их социальные последствия, а также овладение навыками социологического исследования социально-экономических явлений и процессов современного общества.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложениях № 1, 2.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и формулировка компетенции:

ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
ИОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях	Уметь: анализировать социально-экономические явления, применять экономические знания при анализе различных сфер общественной жизни	Не умеет применять экономические знания при анализе различных сфер общественной жизни, не способен анализировать социально-экономические явления	Умеет применять экономические знания при анализе различных сфер общественной жизни, способен к анализу социально-экономические явления
	Владеть: навыками применения категориального аппарата экономической социологии в дискуссиях, при подготовке аналитических заключений и разработке управленческих решений	Не владеет навыками применения категориального аппарата экономической социологии в дискуссиях, при подготовке аналитических заключений и разработке управленческих решений	Владеет навыками применения категориального аппарата экономической социологии в дискуссиях, при подготовке аналитических заключений и разработке управленческих решений
ИОПК-2.2. Описывает социальные явления и процессы на основе объективной интерпретации эмпирических данных	Знать: закономерности протекания социально-экономических процессов и механизмы функционирования социально-экономических институтов и общностей	Не знает закономерностей социально-экономических процессов и механизмы функционирования социально-экономических институтов и общностей	Знает закономерности протекания социально-экономических процессов и механизмы функционирования социально-экономических институтов и общностей

ИОПК-2.3. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии	Уметь: анализировать различные формы экономического поведения (трудовое, финансовое, потребительское и др.); анализировать особенности профессиональной и экономической стратификации общества	Не умеет анализировать различные формы экономического поведения (трудовое, финансовое, потребительское и др.); не способен к анализу особенностей профессиональной и экономической стратификации общества	Умеет анализировать различные формы экономического поведения (трудовое, финансовое, потребительское и др.); умеет анализировать особенности профессиональной и экономической стратификации общества
---	---	---	---

Код и формулировка компетенции:

ОПК-4 Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
ИОПК-4.1. Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем	Знать: основные этапы и тенденции развития экономической социологии; основные направления, методы исследования и анализа социально-экономической жизни общества на микро- и макроуровнях	Не знает основных этапов и тенденций развития экономической социологии; не знает основные направления, методы исследования и анализа социально-экономической жизни общества на микро- и макроуровнях	Знает основные этапы и тенденции развития экономической социологии; знает основные направления, методы исследования и анализа социально-экономической жизни общества на микро- и макроуровнях
	Уметь: анализировать данные статистики и социологических исследований, характеризующих социально-экономические явления, процессы и их динамику	Не умеет анализировать данные статистики и социологических исследований, характеризующих социально-экономические явления, процессы и их динамику	Умеет анализировать данные статистики и социологических исследований, характеризующих социально-экономические явления, процессы и их динамику
ИОПК-4.2. Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных,	Уметь: анализировать социальные механизмы и институты регуляции экономического поведения	Не способен анализировать социальные механизмы и институты регуляции экономического поведения	Умеет анализировать социальные механизмы и институты регуляции экономического поведения

объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов	Владеть: навыками применения методологии и методов социологического исследования при анализе ситуаций, процессов и явлений в сфере социально-экономической деятельности	Не владеет навыками применения методологии и методов социологического исследования при анализе ситуаций, процессов и явлений в сфере социально-экономической деятельности	Владеет навыками применения методологии и методов социологического исследования при анализе ситуаций, процессов и явлений в сфере социально-экономической деятельности
--	--	---	--

Код и формулировка компетенции:

ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Неудовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ИОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях	Уметь: анализировать социально-экономические явления, применять экономические знания при анализе различных сфер общественной жизни	Не умеет	Умения не систематизированы	Умеет анализировать различные социально-экономические явления, в процессе анализа допускает неточности	Умеет анализировать различные социально-экономические явления, применять экономические знания при анализе различных сфер общественной жизни

	Владеть: навыками применения категориального аппарата экономической социологии в дискуссиях, при подготовке аналитических заключений и разработке управленческих решений	Не владеет	Владеет отдельными навыками	Владеет навыками использования категориального аппарата экономической социологии в дискуссиях, при подготовке аналитических заключений, допускает неточности	Владеет навыками применения категориального аппарата экономической социологии в дискуссиях, при подготовке аналитических заключений и разработке управленческих решений
ИОПК-2.2. Описывает социальные явления и процессы на основе объективной интерпретации эмпирических данных	Знать: закономерности протекания социально-экономических процессов и механизмы функционирования социально-экономических институтов и общностей	Не знает основные закономерности протекания социально-экономических процессов и механизмы функционирования социально-экономических институтов и общностей	Знания не систематизированы	Знает закономерности протекания социально-экономических процессов и механизмы функционирования социально-экономических институтов и общностей, допускает неточности	Знает закономерности протекания социально-экономических процессов и механизмы функционирования социально-экономических институтов и общностей, может определить причинно-следственные связи

ИОПК-2.3. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии	Уметь: анализировать различные формы экономического поведения (трудовое, финансовое, потребительское и др.); анализировать особенности профессиональной и экономической стратификации общества	Не умеет	Умения не систематизированы	Умеет классифицировать, видеть основные источники возникновения, формы социальных взаимодействий как основы экономического поведения; умеет анализировать особенности профессиональной и экономической стратификации общества, допускает неточности	Умеет классифицировать, видеть основные источники возникновения, формы социальных взаимодействий как основы экономического поведения; умеет анализировать особенности профессиональной и экономической стратификации общества
--	--	----------	-----------------------------	---	---

Код и формулировка компетенции:

ОПК-4 Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Неудовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ИОПК-4.1. Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для	Знать: основные этапы и тенденции развития экономической социологии; основные направления, методы исследования и	Не знает основных этапов и тенденций развития экономической социологии; не знает основные направления, принципы социологического анализа социально-экономических явлений и процессов	Знания не систематизированы	Знает некоторые тенденции развития экономической социологии; знает основные направления, принципы, методы социологического анализа на микро- и	Знает этапы и тенденции развития экономической социологии; обладает системными, целостными знаниями

<p>выявления социально значимых проблем</p>	<p>анализа социально-экономической жизни общества на микро- и макроуровнях</p>			<p>макроуровнях</p>	<p>о направлениях, методах социологического анализа социально-экономических явлений и процессов на микро- и макроуровнях</p>
	<p>Уметь: анализировать данные статистики и социологических исследований, характеризующих социально-экономические явления, процессы и их динамику</p>	<p>Не умеет</p>	<p>Умения не систематизированы</p>	<p>Понимает и отчасти способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, допускает неточности</p>	<p>Понимает и способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы</p>
<p>ИОПК-4.2. Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов</p>	<p>Уметь: анализировать социальные механизмы и институты регуляции экономического поведения</p>	<p>Не умеет</p>	<p>Умения не систематизированы</p>	<p>Умеет применять принципы социологического подхода к анализу институтов, регулирующих экономическое поведение, знает детерминирующие механизмы, допускает неточности</p>	<p>Умеет применять принципы социологического анализа социальных механизмов и институтов регуляции трудового и экономического поведения</p>

	<p>Владеть: навыками применения методологии и методов социологического исследования при анализе ситуаций, процессов и явлений в сфере социально-экономической деятельности</p>	<p>Не владеет</p>	<p>Владеет отдельными навыками</p>	<p>Владеет навыками применения методологии и методов социологического исследования при анализе ситуаций, процессов и явлений в сфере социально-экономической деятельности, допускает неточности</p>	<p>Владеет навыками применения методологии и методов социологического исследования при анализе ситуаций, процессов и явлений в сфере социально-экономической деятельности</p>
--	---	-------------------	------------------------------------	---	---

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
<p>ИОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях</p>	<p>Уметь: анализировать социально-экономические явления, применять экономические знания при анализе различных сфер общественной жизни</p> <p>Владеть: навыками применения категориального аппарата экономической социологии в дискуссиях, при подготовке аналитических заключений и разработке управленческих решений</p>	<p>Устный индивидуальный / групповой опрос, дискуссия, составление и защита терминологического словаря, практические задания, эссе, контрольная работа*</p>
<p>ИОПК-2.2. Описывает социальные явления и процессы на основе объективной интерпретации эмпирических данных</p>	<p>Знать: закономерности протекания социально-экономических процессов и механизмы функционирования социально-экономических институтов и общностей</p>	<p>Устный индивидуальный / групповой опрос, практические задания, составление и защита терминологического словаря, контрольная работа*</p>
<p>ИОПК-2.3. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии</p>	<p>Уметь: анализировать различные формы экономического поведения (трудовое, финансовое, потребительское и др.); анализировать особенности профессиональной и экономической стратификации общества</p>	<p>Устный индивидуальный / групповой опрос, практические задания, тест</p>
<p>ИОПК-4.1. Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем</p>	<p>Знать: основные этапы и тенденции развития экономической социологии; основные направления, методы исследования и анализа социально-экономической жизни общества на микро- и макроуровнях</p> <p>Уметь: анализировать данные статистики и социологических исследований, характеризующих социально-экономические явления, процессы и их динамику</p>	<p>Устный индивидуальный / групповой опрос, составление и защита терминологического словаря, практические задания, тест</p>

ИОПК-4.2. социально проблемы использования описательных, объяснительных и прогнозных социальных процессов	Выявляет значимые при и моделей явлений и	Уметь: анализировать социальные механизмы и институты регуляции экономического поведения Владеть: навыками применения методологии и методов социологического исследования при анализе ситуаций, процессов и явлений в сфере социально-экономической деятельности	Устный индивидуальный / групповой опрос, практические задания, эссе, подготовка и защита группового творческого проекта
---	---	---	---

* Примечание: контрольная работа выполняется по заочной форме обучения

Критериями оценивания на очной форме обучения при *модульно-рейтинговой системе* являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (*для зачета*: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум – 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10; *для экзамена*: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10). Смотрите рейтинг-план.

Шкала оценивания для зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),
не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

Шкала оценивания для экзамена:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;
от 60 до 79 баллов – «хорошо»;
от 80 баллов – «отлично».

Критериями оценивания на заочной форме обучения являются оценки, которые выставляются преподавателем за ответы студентов на семинарских и практических занятиях, за выполнение практических заданий. Наличие положительно оцененных ответов на семинарских и практических занятиях учитывается при выставлении оценки на зачете (зачтено / не зачтено), а также при выставлении экзаменационной оценки.

Шкала оценивания для ответов на занятиях и экзамене:

«неудовлетворительно»;
«удовлетворительно»;
«хорошо»;
«отлично».

Рейтинг – план дисциплины

Экономическая социология

(название дисциплины согласно рабочему учебному плану)

направление Социология

курс 2, семестр 3

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль			0	24
1. Аудиторная работа (опрос)	2	8	0	16
2. Выполнение практических заданий базового уровня	2	3	0	6
3. Составление эссе	2	1	0	2
Рубежный контроль			0	25
1. Тестовый контроль	5	1	0	5
2. Письменная работа (из практических заданий базового уровня)	2	5	0	10
3. Устный опрос	5	2	0	10
Модуль 2				
Текущий контроль			0	26
1. Аудиторная работа (опрос)	2	8	0	16
2. Выполнение практических заданий повышенного уровня	6	1	0	6
3. Составление словаря	2	1	0	2
4. Защита словаря	2	1	0	2
Рубежный контроль			0	25
1. Тестовый контроль	5	1	0	5
2. Письменная работа (из практических заданий)	2	5	0	10
3. Устный опрос	5	2	0	10
Поощрительные баллы				
1. Более 10 выступлений на семинарах				5
2. Участие в студенческой олимпиаде и / или публикация статей				5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
Зачет				Проставляется по результатам баллов рейтинга, набранных в течение семестра

Рейтинг – план дисциплины

Экономическая социология

(название дисциплины согласно рабочему учебному плану)

направление Социология

курс 2, семестр 4

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль			0	18
1. Аудиторная работа (опрос)	2	5	0	10
2. Выполнение практических заданий повышенного уровня	6	1	0	6
3. Составление эссе	2	1	0	2
Рубежный контроль			0	15
1. Тестовый контроль	4	1	0	4
2. Письменная работа (из практических заданий)	2	3	0	6
3. Устный опрос	5	1	0	5
Модуль 2				
Текущий контроль			0	22
1. Аудиторная работа (опрос)	2	4	0	8
2. Выполнение практических заданий базового уровня	2	2	0	4
3. Подготовка и защита группового творческого социального проекта	10	1	0	10
Рубежный контроль			0	15
1. Тестовый контроль	4	1	0	4
2. Письменная работа (из практических заданий)	2	3	0	6
3. Устный опрос	5	1	0	5
Поощрительные баллы				
1. Более 7 выступлений на семинарах				5
2. Участие в студенческой олимпиаде и / или публикация статей				5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
3. Посещение лекционных занятий			0	-6
4. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
Экзамен			0	30

Вопросы к зачету и экзаменационные билеты

Поскольку по дисциплине предусмотрен зачет (в 3 семестре) и экзамен (в 4 семестре), то первый (зачет) охватывает первую половину содержания дисциплины (раздел 1). Второй (экзамен) охватывает все оставшиеся темы дисциплины (раздел 2). Билеты к экзамену содержат базовые вопросы предыдущего семестра, раскрывающие проблематику экономической социологии, объекта и предмета ее изучения.

Типовые вопросы для зачета (30)

1. Экономическая социология как наука. Объект и предмет экономической социологии.
2. Экономическое действие как разновидность социального действия. Две модели поведения: Homo Economicus и Homo Sociologicus.
3. Предмет социологии труда, специфика ее предметной области исследования.
4. Сущность, типы трудовой мотивации.

5. Источники трудовой мотивации. Проблема отчуждения труда.
6. Сущность труда. Простой процесс труда. Содержание индивидуального труда. Содержание общественного труда.
7. Потребности и интересы как детерминанты трудового поведения. Ценности и ценностные ориентации в мотивационном процессе. Ценности-цели и ценности-средства. Общественные идеалы. Труд в системе ценностных ориентаций современной российской молодежи.
8. Сущность и факторы трудового поведения. Целевые и инновационные модели трудового поведения.
9. Модели трудового поведения: конвенционально-адаптивные, церемониально-субординационные, характерологические, деструктивные, затратно-компенсационные.
10. Содержание и структура трудовой адаптации. Стадии трудовой адаптации.
11. Трудовая мобильность: понятие, структура, функции и дисфункции. Формы и виды трудовой мобильности.
12. Профессиональная карьера работника как форма трудовой мобильности. Механизмы и методы регуляции трудовой мобильности. Методы социологического изучения трудовой мобильности.
13. Экономический и социологический подходы к изучению трудовой миграции. Причины, виды и регулирование трудовой миграции. Особенности трудовой миграции в условиях современной России.
14. Концепции трудовой мотивации: теория научного управления. Административная теория А. Файоля.
15. Концепции трудовой мотивации: теория человеческих отношений (Мэйо, Ротлисбергер), теория X и Y (Д. Макгрегор).
16. Концепции трудовой мотивации: двухфакторная модель Ф. Герцберга, концепции трудовой мотивации Д. Макклелланда и В. Врума.
17. Субъективная социология о роли общины, возможностях перехода к социализму (П.В. Лавров, Н.К. Михайловский, В.В. Берви-Флеровский).
18. Вклад экономической и статистической науки в социологию труда. Работы А.А. Чупрова, Ю.Э. Янсона, И.И. Янжула.
19. Русская государственная школа; исследование проблем труда в работах М.И. Туган-Барановского, А. Лаппо-Данилевского.
20. Марксистское направление в социологии труда (Г.В. Плеханов, В.И. Ленин, А.А. Богданов). Направления и методы эмпирических исследований труда рабочего класса и крестьянства в конце XIX — начале XX в.
21. “Военный коммунизм” и НЭП: проблематика труда в работах Н.И. Бухарина, А.В. Чаянова, С.Г. Струмилина.
22. Научная организация труда (НОТ) — направление в социологии труда 20-30-х годов XX века (А.К. Гастев, П.М. Керженцев, Н.Д. Кондратьев, Н.А. Витке, А.Ф. Журавский). Причины и последствия свертывания эмпирических социологических исследований в 30-х гг.
23. Критерии и модели социально-экономической стратификации. Основные направления стратификационного анализа (марксизм, функционализм, веберизм).
24. Основные типы стратификационных систем. Социально-экономическая стратификация современной России.
25. Сущность и типы бедности. Показатели измерения бедности. Социальный профиль и факторы бедности в современном российском обществе.
26. Сущность, признаки, цели, структура социальной организации.
27. Типология социальных организаций.
28. Условия труда: понятие, характеристики, разновидности. Социологические, экономические, психофизиологические и другие методы изучения условий труда.
29. Содержание понятия «отношение к труду». Основные показатели и факторы отношения к труду. Концептуальные модели отношения к труду.

30. Содержание понятия «удовлетворенность трудом». Индикаторы удовлетворенности трудом. Взаимосвязь отношения к труду и удовлетворенности им. Влияние условий и организации труда на удовлетворенность работой. Стиль руководства и удовлетворенность трудом.
31. Сущность, причины, типы, структура и показатели трудового конфликта. Функции трудового конфликта.
32. Методы регулирования конфликтными ситуациями в трудовых коллективах. Диагностика и прогнозирование трудовых конфликтов.
33. Понятие и характеристики рынка труда. Внутренний и внешний рынки труда. Теория сегментации рынка труда.
34. Занятость населения: сущность, статусы, виды. Нестандартные формы занятости.

Примерные критерии оценивания ответа на зачете (для студентов *бакалавриата заочной формы обучения*, кто учится без использования модульно-рейтинговой системы обучения и оценки успеваемости):

Критерии оценки (зачтено / не зачтено):

Оценка на зачете выставляется с учетом уровня знаний, показанных студентом при ответе во время зачета, а также исходя из критериев качества выполненной работы в ходе лекционных и практических занятий.

Оценка **«зачтено»** ставится за самостоятельный, обстоятельный, развернутый ответ по теме; умение излагать материал последовательно и грамотно, делать необходимые обобщения и выводы; умение аргументировать свой ответ в ходе беседы с преподавателем. Оценка **«зачтено»** также выставляется, если ответ имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один – два недочета при освещении основного содержания вопросов; при ответе недостаточно полно развернута аргументация.

Оценка **«не зачтено»** ставится, если не раскрыто основное содержание вопросов к зачету; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии; нарушена логика в изложении материала, нет необходимых обобщений и выводов.

Структура экзаменационного билета: билет состоит из двух теоретических вопросов, которые в совокупности охватывают содержание дисциплины за семестр и одного практического задания разных типов (например: определить объект и предмет для конкретного исследования; привести примеры какого-либо социального явления (проявления множественности денег в современном обществе, проявлений экономического либерализма и экономического тоталитаризма и пр.); обосновать тенденции развития и функции социально-экономических явлений и процессов (например, социальные функции налогообложения); объяснить какое-либо экономическое явление с точки зрения предложенной концепции (например, охарактеризуйте потребление с точки зрения концепции «экономического человека»).

Типовые экзаменационные вопросы

1. Экономическая социология как наука. Объект и предмет экономической социологии.
2. Модель «экономического человека» в классической политической экономии. Модель человека в теориях маржинализма и кейнсианства. Проблема человека в новой австрийской школе.
3. Модель «социологического человека» и ее эволюция. Проблема человека в теориях К. Маркса, Э. Дюркгейма, М. Вебера. Человек в концепции структурно-функционального анализа.

4. Сущность и экономические функции денег. Подходы к происхождению денег. Примитивные и современные деньги.
5. Деньги как социальный феномен. Социальные функции денег. Множественность денег и способов их использования.
6. Философия денег Г. Зиммеля. Концепция денег в экономической теории Ф. Хайека. Структура и функции финансового поведения.
7. Потребление как вид экономической активности. Экономический и социологический подходы к изучению потребительского поведения. Потребительский цикл и его характеристики. Эффекты потребления.
8. Система потребительских предпочтений и стили жизни. Культура потребления и культура бедности. Общество потребления и его характеристики.
9. Налогообложение как социальная система.
10. Экономические институты общества, их разновидности и эволюция. К. Поланьи и Д. Норт: экономика как институциональный процесс.
11. Институт собственности и исторические формы его развития. Режимы и права собственности. Отношения собственности и их трансформация в обществе переходного периода.
12. Теория трансакционных издержек. «Пучки» прав собственности и обмен ими, формальные и неформальные ограничения сотрудничества между людьми. Контрактные отношения.
13. Социально-экономическая роль, темпы, способы и этапы приватизации. Социальные и экономические последствия приватизации собственности. Особенности процесса приватизации в современном российском обществе.
14. Сущность, характеристики и функции экономического риска.
15. Виды экономических рисков и механизмы их оптимизации.
16. Сущность, особенности и функции экономической (хозяйственной) культуры. Место экономической культуры в социальном механизме развития экономики. Базисные элементы (ценности) современной экономической культуры рыночного и командного типов, их особенности и различия.
17. Историческое развитие экономической культуры в России. Проблемы воспроизводства и эволюции экономической культуры в условиях пореформенной России. Трансформация системы ценностей в период перехода к рыночным отношениям. Значимость категории труда в системе ценностных ориентаций.
18. Понятие и уровни хозяйственной идеологии. Типы хозяйственных (экономических) идеологий. Идеологические гибриды.
19. Сущность маркетинга как концепции социально-экономического управления: модель «4Р» (Дж. Маккарти). Виды и исторические концепции развития маркетинга.
20. Маркетинговый цикл. Основные категории маркетинга: потребности, мотивация, потребление и его виды. Покупательский спрос: особенности формирования. Функции маркетинга.
21. Маркетинговые стратегии. Стратегические матрицы как инструмент маркетинговой стратегии.
22. Маркетинговые коммуникации: сущность, структура. Сущность, цели, виды и особенности стимулирования сбыта.
23. Основные средства стимулирования сбыта (промоушн, скидки, купоны и премии, программы лояльности и клубы постоянных клиентов). Подготовка и проведение мероприятий по стимулированию сбыта.
24. Особенности, этапы, техника личной продажи. Оценка эффективности личной продажи.
25. Классификация продавцов и покупателей.
26. Критерии и модели социально-экономической стратификации. Основные направления стратификационного анализа (марксизм, функционализм, веберизм).

27. Основные типы стратификационных систем. Социально-экономическая стратификация современной России.
28. Сущность и типы бедности. Показатели измерения бедности. Социальный профиль и факторы бедности в современном российском обществе.
29. Трудовая мобильность: понятие, структура, функции и дисфункции. Формы и виды трудовой мобильности.
30. Профессиональная карьера работника как форма трудовой мобильности. Механизмы и методы регуляции трудовой мобильности. Методы социологического изучения трудовой мобильности.
31. Экономический и социологический подходы к изучению трудовой миграции. Причины, виды и регулирование трудовой миграции. Особенности трудовой миграции в условиях современной России.
32. Производственная организация как объект экономической социологии. Понятие и элементы трудовой среды. Социальная структура организаций. Жизненный цикл организации.
33. Типы организаций. Социальные процессы и явления в трудовой организации.
34. Организационная культура. Организационная патология.
35. Руководство трудовым коллективом. Основные типы руководителей.
36. Условия труда: понятие, характеристики, разновидности. Социологические, экономические, психофизиологические и другие методы изучения условий труда.
37. Содержание понятия «отношение к труду». Основные показатели и факторы отношения к труду. Концептуальные модели отношения к труду.
38. Содержание понятия «удовлетворенность трудом». Индикаторы удовлетворенности трудом. Взаимосвязь отношения к труду и удовлетворенности им. Влияние условий и организации труда на удовлетворенность работой. Стиль руководства и удовлетворенность трудом.
39. Формы трудового контроля в организации со стороны исполнителей.
40. Понятие и направления социальной защиты. Социальные институты и механизмы социальной защиты работника.
41. Сущность, причины, типы, структура и показатели трудового конфликта. Функции трудового конфликта.
42. Методы регулирования конфликтными ситуациями в трудовых коллективах. Диагностика и прогнозирование трудовых конфликтов.
43. Понятие и характеристики рынка труда. Внутренний и внешний рынки труда. Теория сегментации рынка труда.
44. Занятость населения: сущность, статусы, виды. Нестандартные формы занятости.
45. Социология предпринимательства: экономические и социологические трактовки предпринимательской функции. Исторические типы предпринимательства. Тенденции изменения современного предпринимательства.
46. История развития предпринимательства в России. Социальный портрет и имидж нового российского предпринимателя. Предпринимательская среда и проблема входа на рынки. Проблемы развития малого бизнеса.
47. Государственное регулирование социально-экономических отношений: сущность, модели, виды.
48. Теоретико-методологические основы социально-экономического развития: модели однолинейного и поступательного социально-экономического развития.
49. Теоретико-методологические основы социально-экономического развития: модели параллельного и циклического социально-экономического развития.
50. Неформальная экономика как форма хозяйства. Структурный подход к анализу неформальной экономики.
51. Институциональный подход к анализу неформальной экономики. Способы измерения неформальной экономики.

52. Определение профессий в зарубежной и отечественной научной литературе. Процессы развития профессиональной структуры современного российского общества.
53. Система образования и социально-профессиональная структура современного российского общества: особенности взаимодействия.
54. Рынок как совокупность сетей, институтов и культур. Социальные функции рынка.
55. Классификация рынков. Виды рыночного спроса. Специфика рыночного спроса в переходной экономике. Особенности становления рынка в Российской Федерации.
56. Домашнее хозяйство и домашний труд: подходы к пониманию, основные характеристики.
57. Гендерные различия и модели семейной экономики.
58. Место и роль прикладных исследований в экономической социологии, их особенности. Маркетинговые исследования, изучение предпринимательства и рынка.
59. Экономическая и социальная статистика. Методы анализа социально-экономической информации. Бюджетные исследования и индексы.
60. Социально-экономический эксперимент, его разновидности. Социальная диагностика в бизнес-фирме. Экономический консалтинг и реинжиниринг.

Пример экзаменационного билета

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Башкирский государственный университет»

Факультет философии и социологии
Кафедра социологии и работы с молодежью
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1
по дисциплине **Экономическая социология**
Направление **Социология**

Профиль **Социология управления, экономики и коммуникаций**

1. Модель «социологического человека» и ее эволюция. Проблема человека в теориях К. Маркса, Э. Дюркгейма, М. Вебера. Человек в концепции структурно-функционального анализа.
2. Социология предпринимательства: экономические и социологические трактовки предпринимательской функции. Исторические типы предпринимательства. Тенденции изменения современного предпринимательства.
3. Приведите примеры традиционных, рутинных и инновационных элементов в экономической культуре современного российского общества.

Утверждено на заседании кафедры _____, протокол № ____
(дата)

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О)

Перевод оценки из 100-балльной в пятибалльную производится следующим образом (в условиях модульно-рейтинговой системы обучения и оценки успеваемости студентов):

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Примерные критерии оценивания ответа на экзамене (для студентов *бакалавриата очной формы обучения*, кто учится с использованием модульно-рейтинговой системы обучения и оценки успеваемости):

Критерии оценки (в баллах):

- **25-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- **10-16 баллов** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- **1-10 баллов** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Примерные критерии оценивания ответа на экзамене (для студентов *бакалавриата заочной формы обучения*, кто учится без использования модульно-рейтинговой системы обучения и оценки успеваемости):

Критерии оценки:

Оценка за экзамен выставляется с учетом уровня знаний, показанных студентом при ответе во время экзамена, а также исходя из критериев качества выполненной работы в ходе лекционных и практических занятий.

Оценка **«отлично»** ставится за самостоятельный, обстоятельный, развернутый ответ по теме; умение излагать материал последовательно и грамотно, делать необходимые обобщения и выводы; умение аргументировать свой ответ в ходе беседы с преподавателем.

Оценка **«хорошо»** ставится, если ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «отлично», но при этом имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа; допущены один – два недочета при освещении основного содержания вопросов; при ответе недостаточно полно развернута аргументация.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится, если неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопросов; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии; при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию применительно к решению прикладных задач.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится, если не раскрыто основное содержание экзаменационных вопросов; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии; нарушена логика в изложении материала, нет необходимых обобщений и выводов.

Типовые вопросы для семинарских занятий

Тема 1. Экономическая социология как наука

1. Экономическая социология как наука: объект, предмет, функции. Категории экономической социологии. Взаимосвязь экономической социологии и экономической теории. Основные отличия социологического и экономического подходов к изучению экономической жизни. Актуальные проблемы экономической социологии в современной России.
2. Этапы становления и развития экономической социологии:
 - человек и общество в теории классической политической экономии (А. Смит, Д. Рикардо);
 - экономическая социология марксизма;
 - развитие экономической социологии в классический период (М. Вебер, Э. Дюркгейм, Г. Зиммель, В. Зомбарт);
 - развитие экономической социологии в XX в.;
 - становление экономической социологии в России.

Тема 2. Возникновение и развитие социологических представлений о труде

1. Проблемы отчуждения и разделения труда в исследованиях представителей английской политэкономической школы, немецкой школы социологии труда, американского институционализма и «научного менеджмента».
2. Рестрикционизм. Фордизм. Организация и стимулирование труда в работах Ф. Тейлора, Г. Форда. Хотторнский эксперимент.
3. Теория человеческих отношений в производственной сфере. Социально-психологические проблемы (доктрина «человеческих отношений») в работах Э. Мэйо и его последователей.
4. Субъективная социология о роли общины, возможностях перехода к социализму, минуя капитализм; взгляды П.В. Лаврова, Н.К. Михайловского, В.В. Берви-Флеровского.
5. Вклад экономической и статистической науки в социологию труда. Работы А.А.Чупрова, Ю.Э. Янсона, И.И. Янжула.
6. Русская государственная школа; исследование проблем труда в работах М.И. Туган-Барановского, А. Лаппо-Данилевского.
7. Марксистское направление в социологии труда; работы Г.В. Плеханова, В.И. Ленина, А.А. Богданова. Направления и методы эмпирических исследований труда рабочего класса и крестьянства в конце XIX — начале XX в.
8. «Военный коммунизм» и НЭП: взгляды на проблемы труда Н.И. Бухарина, П.М. Керженцева, А.В.Чаянова, С.Г. Струмилина.
9. Научная организация труда (НОТ) — важнейшее направление в социологии 20-30-х годов XX века: работы А.К. Гастева, П.М. Керженцева, Н.Д.Кондратьева, Н.А.Витке, А.Ф.Журавского и др. Причины и последствия свертывания эмпирических социологических исследований в 30-х гг.
10. Причины возрождения социологии труда в конце 50-х— начале 60-х годов. Объективная потребность в условиях НТР в изучении и использовании социальных резервов производства.
11. Проблематика труда в отечественной социологии в 60-х годах XX века — начале XXI в.

Тема 3. Субъекты труда, их функции и характеристики. Мотивы и стимулы труда

1. Субъекты трудовой деятельности и их функции.
2. Потребности и интересы как детерминанты трудового поведения. Общественные и личные потребности. Закон возвышения потребностей. Иерархия потребностей А.Маслоу. Интерес как конкретное выражение осознанных потребностей.
3. Ценности и ценностные ориентации в мотивационном процессе. Ценности-цели и ценности-средства. Общественные идеалы.

4. Структура мотивов трудового поведения. Мотив и установка. Функции мотивов труда. Структура мотивационного ядра в различных трудовых ситуациях. Место мотива материального обеспечения и оплаты труда.

Тема 4. Трудовое поведение: общая характеристика

1. Трудовое поведение: содержание, структура, функции.
2. Модели трудового поведения: общая характеристика.
3. Социальная регуляция трудового поведения. Экономическая мотивация занятых по найму в рыночных условиях.

Тема 5. Социальные процессы в сфере труда. Трансформация социальной структуры и социально-экономическая стратификация общества. Бедность как социальное явление рыночной экономики. Трудовая мобильность

1. Содержание, структура и стадии трудовой адаптации. Факторы трудовой адаптации.
2. Дисциплина и организация труда.
3. Управление трудовой адаптацией. Показатели уровня адаптированности работников. Система профориентации, адаптации и профессионального продвижения работников на предприятии.
4. Критерии и модели социально-экономической стратификации. Основные типы стратификационных систем. Социально-экономическая стратификация современной России.
5. Сущность и типы бедности. Показатели измерения бедности. Социальный профиль и факторы бедности в современном российском обществе.
6. Соотношение социальной и трудовой мобильности. Структура и функции трудовой мобильности. Факторы трудовой мобильности.
7. Формы и виды трудовой мобильности. Дисфункции трудовой мобильности.
8. Профессиональная карьера работника как форма трудовой мобильности.
9. Механизмы и методы регуляции трудовой мобильности. Методы социологического изучения трудовой мобильности.
10. Экономический и социологический подходы к изучению трудовой миграции. Причины, виды и регулирование трудовой миграции. Особенности трудовой миграции в условиях современной России.

Тема 6. Социология предпринимательства

1. История развития предпринимательства. Экономические и социологические трактовки предпринимательской функции.
2. Характеристика исторических и социальных корней предпринимательской деятельности (М. Вебер, В. Зомбарт). Социально-психологический портрет предпринимателя (Й. Шумпетер).
3. Современный предприниматель. Особенности становления и развития предпринимательства в России.

Тема 7. Трудовые конфликты

1. Понятия «противоположность», «социальное противоречие» и «трудовой конфликт»: соотношение и связь.
2. Сущность, типы, структура и показатели трудового конфликта.
3. Функции трудового конфликта.
4. Причины трудовых конфликтов.
5. Методы регулирования конфликтными ситуациями в трудовых коллективах. Диагностика и прогнозирование трудовых конфликтов.
6. Процедуры решения коллективных трудовых споров в рыночных условиях.
7. Социологическая характеристика производственной забастовки. Социологические отраслевые исследования массовых производственных забастовок и их результаты.

8. Понятие социальной защиты, ее основные направления в сфере труда.
9. Социальные институты и механизмы социальной защиты работника. Социальные гарантии.

Тема 8. Условия труда: содержание, структура, функции. Отношение к труду и удовлетворенность трудом

1. Производственный и социальный аспекты условий труда. Характеристики условий труда: материально-технические, организационные, экономические, социально-психологические, культурно-просветительские, медико-санитарные, бытовые. Социологические, экономические, психофизиологические и другие методы изучения условий труда.
2. Содержание понятия «отношение к труду». Основные показатели и факторы отношения к труду. Концептуальные модели отношения к труду.
3. Содержание понятия «удовлетворенность трудом». Индикаторы удовлетворенности трудом. Взаимосвязь отношения к труду и удовлетворенности им. Влияние условий и организации труда на удовлетворенность работой. Квалификация как фактор удовлетворенности трудом. Влияние содержания труда на повышение общей удовлетворенности труда. Стиль руководства и удовлетворенность трудом.
4. Этнокультурные и региональные особенности отношения к труду. Методы оценки удовлетворенности трудом.

Тема 9. Профессии и социально-профессиональная структура общества: особенности трансформации

1. Определение профессий в зарубежной и отечественной научной литературе. Профессионализация социальных позиций индивида в современном обществе: профессионалы, специалисты, квалифицированные и неквалифицированные работники.
2. Профессиональная структура современного общества. Дифференциация и интеграция как основные тенденции изменения профессионального разделения труда.
3. Процессы развития профессиональной структуры современного российского общества. Образование новых социально-профессиональных групп и слоев. Формирование слоя предпринимателей.
4. Система образования и социально-профессиональная структура современного российского общества: особенности взаимодействия:
 - степень соответствия системы образования потребностям рынка труда;
 - требования к системе образования в рыночных условиях.

Тема 10. Экономическое действие и экономическое поведение. Модели экономического поведения. Эволюция «человека экономического» и «человека социологического»

1. Социальная обусловленность экономического действия: собственность и власть, труд и социализация, распределение и справедливость, обмен и самоутверждение, потребление и соучастие, доход и статус, производство благ и производство знаков.
2. Понятие рациональности экономического действия. Целерациональные и ценностнорациональные действия. Границы рациональности и множественность типов рационального действия.
3. Модели «экономического человека» и «социологического человека»: особенности эволюции.

Тема 11. Финансовое и потребительское поведение. Страхование поведение. Фискальная социология. Налоговая культура

1. Деньги в системе экономического обмена. Деньги как способ рационализации обмена между людьми.

2. Социальные последствия развития денежных отношений: деньги как универсальная и самодостаточная ценность; усиление символизации денег. Множественность денег (В. Зелизер) и социальный контекст.
3. Социальные функции денег. Денежная культура. Денежные отношения. Денежное общество.
4. Философия денег Г. Зиммеля.
5. Концепция денег в экономической теории Ф. Хайека.
6. Структура и функции финансового поведения.
7. Потребление как вид экономической активности. Экономический и социологический подходы к изучению потребительского поведения.
8. Система потребительских предпочтений и стили жизни. Культура потребления и культура бедности (Оскар Льюис).
9. Налогообложение как социальная система.

Тема 12. Социальные регуляторы экономического развития и экономического поведения. Социально-экономические институты и социальные практики

1. Экономические институты общества, их разновидности и эволюция.
2. К. Поланьи и Д. Норт: экономика как институциональный процесс.
3. Теория трансакционных издержек. «Пучки» прав собственности и обмен ими, формальные и неформальные ограничения сотрудничества между людьми. Контрактные отношения.
4. Институт собственности и исторические формы его развития. Нормативно-регулятивная функция института собственности. Режимы и права собственности. Отношения собственности и их трансформация в обществе переходного периода.
5. Социально-экономическая роль, темпы и этапы приватизации. Основные пути и способы разгосударствления и приватизации собственности. Социальные и экономические последствия этих процессов. Особенности процесса приватизации в современном российском обществе.
6. Институциональная теория хозяйственного развития России. Институциональные ограничения рыночного развития в современной России.

Тема 13. Рынки как социальные конструкции

1. Рынок как совокупность сетей, институтов и культур.
2. Структуры и институты рынка. Институциональная динамика рынков.
3. Социальные функции рынка.
4. Классификация рынков. Виды рыночного спроса.
5. Особенности становления рынка в российском обществе.

Тема 14. Трудовая организация. Социологическое обеспечение труда и производства

1. Производственная организация как объект социологии труда. Понятие и элементы трудовой среды. Социальная структура организаций (рассматриваем виды социальной структуры: функционально-производственная, профессионально-квалификационная, демографическая, социально-психологическая, этническая; типы структуры: производственный и непроизводственный). Типы организаций.
2. Социальные процессы и явления в трудовой организации.
3. Организационная культура: понятие, формирования, типология.
4. Организационная патология.
5. Руководство трудовым коллективом. Подбор и расстановка кадров руководителей. Основные типы руководителей (классификации К. Левина, Р. Блейка и Дж. Мутон, Лайкерта и др.).

6. Социологическое обеспечение труда и производства. Социологическая служба предприятия. Специфика прикладного исследования в сфере труда. Социологическое обеспечение работы с персоналом.

Тема 15. Занятость населения и рынок труда

1. Условия формирования и субъекты рынка труда. Рынок труда в классическом понимании. Внутренний и внешний рынки труда, типы сегментации, кластеры профессий. Международный рынок труда.
2. Спрос и предложение на рынке труда. Система отношений, складывающихся на рынке труда.
3. Формы занятости и безработицы. Экономические, юридические и социальные условия эффективной занятости. Безработица и ее формы: структурная, временная, сезонная. Количественные и качественные характеристики безработицы.
4. Структура и функции службы занятости. Биржа труда, ее основные задачи и функции: профподготовка, переподготовка кадров и социальное страхование безработицы.
5. Трансформация труда и занятости в информационную эпоху: понятие о сетевых работниках и новых безработных (М.Кастельс). Флексибилизация занятости.
6. Система занятости в современной России: особенности формирования российского рынка труда.

Тема 16. Социальные аспекты неформальной экономики

1. Подходы к анализу неформальной экономики: структурный и институциональный.
2. Сегментация неформальной экономики. Различие понятий неформальная экономика, домашняя экономика, теневая экономика, фиктивная и криминальная.
3. Основные элементы и формы теневилизации экономики. Факторы развития неформальной экономики. Парадоксы неформальной экономики (А. Портес).
4. Подходы и методы измерения неформальной экономики: предпринимательский, трудовой, потребительский, монетарный, балансовый.
5. Социально-экономические последствия неформальной экономики. Сущность теневого предпринимательства, его социально-экономические истоки и последствия. Теневой и фиктивный рынки труда в современной России.

Тема 17. Экономическая культура и типы хозяйственных идеологий

1. Сущность экономической (хозяйственной) культуры. Место экономической культуры в социальном механизме развития экономики. Базисные элементы (ценности) современной экономической культуры рыночного и командного типов, их особенности и различия.
2. Нормативная, символическая и когнитивная роли культуры. Традиционные, рутинные и инновационные элементы экономической культуры. Факторы стабильности (устойчивости) и динамики экономической культуры.
3. Значение культуры в институционализации рыночной экономики.
4. Историческое развитие экономической культуры в России.
5. Проблемы воспроизводства и эволюции экономической культуры в условиях пореформенной России. Трансформация системы ценностей в период перехода к рыночным отношениям. Значимость категории труда в системе ценностных ориентаций.
6. Типы хозяйственных (экономических) идеологий. Экономический тоталитаризм (К. Маркс). Идеи экономического либерализма (Ф. Хайек, Л. Мизес, Л. Эрхард). Идеологические гибриды.

Тема 18. Основные социально-экономические модели стран мира и России

1. Основные социально-экономические модели стран мира и России:
 - Патернализм.
 - Модель государства «всеобщего благоденствия».

- Социал-демократическая («шведская») модель.
 - Модель «социального рыночного хозяйства».
 - Либеральная модель.
2. Теоретико-методологические основы социально-экономического развития.
 - Модели однолинейного и поступательного социально-экономического развития.
 - Модели параллельного и циклического социально-экономического развития.

Тема 19. Маркетинг как концепция рыночного управления и его роль в социально-экономическом развитии

1. Сущность и основные категории маркетинга. Маркетинговый цикл. Функции маркетинга.
2. Уровни и виды маркетинга. Маркетинг организации. Маркетинг места. Маркетинг идей.
3. Эволюция концепции маркетинга.
4. Окружающая среда маркетинга. Маркетинговая стратегия: принципы построения и классификация. Стратегические матрицы как инструмент маркетинговой стратегии.

Тема 20. Методология и методика социологического исследования в экономической сфере

1. Место и роль прикладных исследований в экономической социологии, их особенности.
2. Маркетинговые исследования, изучение предпринимательства и рынка.
3. Экономическая и социальная статистика.
4. Методы анализа социально-экономической информации.
5. Социально-экономический эксперимент, его разновидности.
6. Бюджетные исследования и индексы.
7. Социальная диагностика в бизнес-фирме. Экономический консалтинг и реинжиниринг.

В ходе семинарских занятий одним из основных видов работы является устное обсуждение предложенных к рассмотрению вопросов, организация дискуссий и устных опросов, как индивидуальных, так и групповых.

При **устном** опросе устанавливается непосредственный контакт между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала. Устный опрос требует от преподавателя предварительной подготовки: отбора содержания, продумывания вопросов, задач и примеров, которые будут предложены, путей активизации деятельности всех студентов группы в процессе проверки, создания на занятии деловой и продуктивной обстановки.

Индивидуальный / групповой опрос проводится после изучения теоретического материала с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения учебного материала. Это метод контроля, позволяющий оценить знания как одного студента, так и группы. Содержание вопросов должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать сущность явлений, доказывать, подбирать примеры, делать выводы, демонстрируя междисциплинарные связи. Вопрос задается всей группе, затем необходима небольшая пауза для того, чтобы все студенты приготовились к ответу, а вызывают для ответа конкретного студента. Чтобы группа слушала ответ своего товарища, студентам предлагается оценить полноту и глубину ответа в виде рецензирования, задать вопросы отвечающему, либо внести дополнения. Оценить можно не только отвечающего студента, но и тех, кто участвовал в обсуждении. Заключительная часть устного опроса – подробный анализ ответов студентов. Преподаватель отмечает как положительные стороны, так и указывает на недостатки ответа, делает вывод о том, как изложен учебный материал. На усмотрение преподавателя можно провести индивидуальный опрос студента по изученным темам модуля.

Устные ответы в ходе семинарских занятий предполагают также обсуждение ряда **дискуссионных вопросов**, когда требуется не только владение и свободное оперирование научными терминами, но и умение аргументировано высказать свою точку зрения, задать вопросы товарищам.

Типовые вопросы для организации дискуссионного обсуждения

1. Докажите, что современное общество является / не является обществом потребления.
2. Каким образом в современном российском обществе проявляются трансляционная и инновационная функции экономической культуры?
3. Какие явные и «скрытые» проблемы могут появиться у формального руководителя, назначенного на должность с позиции неформального лидера?
4. Зависит ли индивидуальная трудовая мобильность от групповой мобильности?
5. Охарактеризуйте положительные и отрицательные социальные последствия трудовой миграции для стран-доноров.
6. Какие факторы, на Ваш взгляд, влияют на удовлетворенность трудом? Приведите примеры такого влияния.
8. Сторонником какого типа хозяйственной идеологии Вы являетесь? Почему?

Критерии оценки за устные ответы в ходе семинарских занятий (до 2 баллов) и рубежного контроля (до 5 баллов)

для студентов ***бакалавриата очной формы обучения***, кто учится с использованием модульно-рейтинговой системы обучения и оценки успеваемости:

- **2 балла / 5-4** выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, понятия; в ответе отслеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности; ответ изложен литературным грамотным языком. Студент свободно владеет материалом, не привязан к тексту выступления. Такая же оценка выставляется студенту, не являвшемуся основным докладчиком, но активно участвовавшим в процессе обсуждения, неоднократно дополнявшим ответы товарищей.

- **1 балл / 3-2** выставляется студенту, если имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии; студент не владеет свободно материалом, привязан к тексту выступления. Такая же оценка выставляется студенту за единичное развернутое дополнение.

- **0 баллов / 1-0** выставляется студенту, если не смог ответить на большинство поставленных вопросов по теме; нет понимания вопроса, студент не ориентируется в понятиях. 0 баллов выставляется также, если студент не готов к ответу на вопрос, отказывается отвечать.

для студентов ***бакалавриата заочной формы обучения***, кто учится без использования модульно-рейтинговой системы обучения и оценки успеваемости:

- **«отлично»** выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, понятия; в ответе отслеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности; ответ изложен литературным грамотным языком. Студент свободно владеет материалом, не привязан к тексту выступления.

- **«хорошо»** выставляется студенту, если в ответе допущены неточности при освещении основного содержания ответа, неточно используется специализированная терминология, понятия. Вместе с тем студент демонстрирует хорошее владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач. Такая же оценка выставляется студенту, не являвшемуся основным докладчиком, но активно участвовавшим в процессе обсуждения, неоднократно дополнявшим ответы товарищей.

- **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если нет общего (целостного) понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии; студент не владеет свободно материалом, привязан к тексту выступления.

- «неудовлетворительно» выставляется студенту, если не смог ответить на большинство поставленных вопросов по теме; если нет понимания вопроса, студент не ориентируется в понятиях. Выставляется также, если студент не готов к ответу на вопрос, отказывается отвечать.

Составление и защита словаря терминов

Одной из форм промежуточного контроля в ходе изучения дисциплины является составление и защита словаря по изученным модулям дисциплины.

Данный вид деятельности предполагает прохождение следующих этапов формирования компетенций:

1 – *ознакомительный* (узнавание ранее изученных объектов, свойств): отбор терминов для глоссария, подбор источников и литературы, логический анализ основных понятий.

2 – *репродуктивный* (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством): определение цели и задач работы, составление плана работы, формирование ее содержания.

Образец словаря терминов

АКТИВНАЯ ПОЛИТИКА НА РЫНКЕ ТРУДА – совокупность мер, призванных содействовать возобновлению занятости безработных и расширению возможностей для фактически занятых. В число таких мер входит оказание помощи в поиске работы, профессиональное обучение, инициативы по созданию занятости. Наряду с этим существуют пассивные меры, направленные на улучшение уровня жизни безработных посредством денежных пособий и прочих форм помощи.

БЕДНОСТЬ – экономическое и социокультурное состояние людей, имеющих минимальное количество ликвидных ценностей и ограниченный доступ к социальным благам. Бедность представляет собой не только минимальный доход, но особый образ и стиль жизни, передающиеся из поколения в поколение нормы поведения, стереотипы восприятия, образ мышления. Масштабом бедности считают долю населения страны (обычно выраженную в процентах), проживающего у официальной черты бедности, или порога бедности.

БЕЗРАБОТИЦА – положение в экономике, когда часть способных и желающих трудиться по найму людей не может найти работу по своей специальности или трудоустроиться вообще.

ЗАНЯТЫЕ в экономике – лица, работающие на государственных предприятиях, учреждениях и организациях, в кооперативах всех видов, в частных предприятиях и на предприятиях с коллективной формой собственности, в фермерских хозяйствах, а также занятые предпринимательской деятельностью. В численность занятого населения не включены учащиеся в трудоспособном возрасте, обучающиеся с отрывом от производства, женщины, находящиеся в отпусках по беременности, родам и по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет, и военнослужащие.

КАРЬЕРА – запрограммированная последовательность профессиональных ролей, посредством которой индивиды движутся в русле трудовой жизни, подразумевающая растущий престиж и другие награды, хотя и не исключая нисходящую профессиональную и социальную мобильность.

ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЕ ОБЩЕСТВО – термин для описания экономических и социальных изменений в индустриально продвинутом обществе в конце XX вв. В постиндустриальных обществах теоретическое знание становится "осевым принципом" общества и является источником инноваций и формирования политики. В экономике это приводит к упадку производства товаров как основной формы экономической деятельности и замене его производством услуг. Что касается классовой структуры, новый осевой принцип способствует преобладанию профессионалов и технических специалистов, составляющих новый класс. Во всех формах – экономической, политической и социальной – основное

воздействие на принятие решений оказывают новые интеллектуальные технологии и новый интеллектуальный класс.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО – это самостоятельная, инициативная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода. Считают, что предпринимательская деятельность является двигателем экономического развития, поскольку направлена на получение прибыли посредством производства новых продуктов или посредством применения новых способов производства уже существующих продуктов. Чем в большей мере существующие социальные ценности способствуют формированию предпринимательской личности, тем более вероятен ускоренный экономический рост.

РЫНОК ТРУДА как составная часть рыночной экономики представляет собой механизм согласования экономических интересов работодателей (предъявителей спроса на труд) и наемной рабочей силы (продавцов последней). В более общем смысле рынок труда является выражением конкретных систем общественной организации наемного труда в условиях товарно-денежных отношений и обеспечивает функционирование рыночной экономики на основе действия закона спроса и предложения. В социально-экономическом исследовании рынка труда различают механизм его функционирования и механизмы его регулирования. Механизм функционирования рынка труда – это стихийное взаимодействие спроса на рабочую силу и ее предложения. В этом случае, баланс спроса и предложения рабочей силы достигается рынком труда самостоятельно – с помощью заработной платы, конкуренции, безработицы, банкротств и других саморегуляторов. При нарушении баланса спроса и предложения возникает потребность во введении механизмов регулирования рынка труда, которые помогают уравновесить противоречащие стороны, либо наоборот, сохранить желаемое неравновесие на неопределенный срок.

СОЦИАЛЬНАЯ СТРАТИФИКАЦИЯ – одно из основных понятий социологии, обозначающее систему признаков и критериев социального расслоения, лежащих в основе социальной структуры того или иного общества. При этом различают "одномерную стратификацию", когда группы определяются на основе какого-либо одного признака, и "многомерную стратификацию", определяемую совокупностью признаков. Понятие социальной стратификации тесно связано с концепциями социальной мобильности, согласно которым неизбежное существование неравенства в любом обществе и более или менее свободное перемещение людей в системе социальной стратификации, в соответствии с их объективными возможностями и субъективными усилиями, обеспечивают устойчивость социальной системы.

СОЦИАЛЬНЫЙ МЕХАНИЗМ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ в наиболее общем виде понимается как устойчивая структура типов экономического поведения социальных субъектов, а также взаимодействия этих субъектов по поводу производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг. Регулятивные свойства механизма определяются, с одной стороны, правовыми, экономическими и социальными институтами, а с другой – социально-экономическим положением разных социальных субъектов, состоянием их экономического сознания и экономического мышления, взаимодействием экономических интересов.

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ – население обоего пола в трудоспособном возрасте (за исключением неработающих инвалидов 1 и 2 групп и лиц, получающих пенсию по возрасту на льготных условиях), а также лица в нетрудоспособном возрасте (подростки и население старше трудоспособного возраста), занятые в экономике.

УРОВЕНЬ БЕЗРАБОТИЦЫ исчисляется как отношение численности безработных к численности экономически активного населения.

УСЛОВИЯ ТРУДА – совокупность производственных факторов, оказывающих воздействие на функциональное состояние организма работающих, здоровье, всестороннее развитие личности, процесс воспроизводства рабочей силы и эффективность труда.

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ – профессиональные знания и способности, приобретенные отдельным лицом или коллективом, отчасти благодаря улучшению

состояния здоровья и питания, образования и профессионального обучения. Человеческий капитал представляет собой инвестиции человека в образование, обучение и здравоохранение, которые повышают его производительные возможности и, соответственно, доходы. Считается, что индивиды, вкладывающие время и деньги в образование, обучение и развитие других качеств, влияющих на производительность их труда (а следовательно на их ценность в глазах работодателя) обладают большим человеческим капиталом. Идея различения человеческих капиталов используется многими экономистами для объяснения неравенства, существующего на рынке труда: предполагается, что разница в оплате труда отражает различную величину вкладываемого в работу человеческого капитала. Предполагается, что более низкие вознаграждения членов социальных групп, находящихся в явно невыгодном положении на рынке труда (включая женщин и этнические меньшинства), по крайней мере частично связаны с их более низкими инвестициями в человеческий капитал.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА представляет собой (в контексте социологического анализа) способ взаимодействия экономического сознания (как отражения экономических отношений и познания функционирования и развития экономических законов) и экономического мышления (как отражения включенности в экономическую деятельность), регулирующий участие индивидов и социальных групп в экономической деятельности и степень их самореализации в тех или иных типах экономического поведения. Чем совершеннее способ этого взаимодействия, тем эффективнее экономическая деятельность хозяйствующего субъекта.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ в общем виде – это поведение, связанное с перебором экономических альтернатив с целью рационального выбора, т.е. выбора, в котором минимизируются издержки и максимизируется чистая выгода. Предпосылками экономического поведения выступают экономическое сознание, экономическое мышление, экономические интересы, социальные стереотипы. При этом каждый феномен вносит нечто свое, по-своему формирует тот или иной тип экономического поведения.

Примерные критерии оценивания: данный вид работы предполагает получение комплексной оценки, которая образуется в результате суммирования баллов за составление глоссария и его защиту.

Критерии оценки (в баллах):

за составление словаря терминов:

- **2 балла** выставляется студенту, если глоссарий четко соответствует предмету дисциплины, изученным в течение семестра модулям дисциплины; не нарушены принципы системности, классификации при раскрытии понятий; определения составлены грамотно, изложение логично; количество терминов соответствует заданным параметрам.

- **1 балл** выставляется студенту при наличии ряда недочетов: если глоссарий не вполне соответствует предмету дисциплины; если содержатся несоответствия изученным в течение семестра модулям дисциплины; если количество терминов не соответствует заданным параметрам; если нарушена логика в процессе определения: принципы системности, классификации при раскрытии понятий («размытые» определения).

- **0 баллов** выставляется студенту, если глоссарий не представлен на проверку.

за защиту словаря терминов:

- **2 балла** выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, понятия; ответы изложены литературным грамотным языком. Студент свободно владеет материалом, способен приводить примеры.

- **1 балл** выставляется студенту, если имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии; студент не владеет свободно материалом, не способен приводить примеры.

- **0 баллов** выставляется студенту, если нет понимания вопросов, студент не ориентируется в понятиях. 0 баллов выставляется также, если студент не готов отвечать на вопросы, отказывается отвечать.

Типовые тесты для текущего контроля и промежуточной аттестации

В ходе реализации образовательного процесса используется метод тестирования как форма текущего контроля. Тест является формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом и конкретными знаниями в области изучаемой дисциплины. Тест состоит из небольшого количества стандартизированных заданий; может предоставлять возможность выбора из перечня ответов либо другую форму (сопоставление, ранжирование, заполнение пробела, согласие – несогласие и др.).

Примерные тестовые задания для текущего контроля и промежуточной аттестации

Тема. Возникновение и развитие социологических представлений о труде. Трудовая мотивация

1. Теорию бюрократии разработал:

- А) К. Маркс;
- Б) М. Вебер;
- В) Ф. Тейлор;
- Г) Д. МакГрегор.

2. В соответствии с теорией «Х» Д. МакГрегора человек:

- А) стремится к проявлению самостоятельности;
- Б) обладает творческим мышлением;
- В) проявляет интерес к работе вне зависимости от форм мотивации;
- Г) не любит работать и старается избежать ответственности.

3. В чем заключается основная идея теории научного управления?

- А) самоутверждение – единственный мотивирующий фактор в работе;
- Б) деньги – единственный мотивирующий фактор в работе;
- В) жажда власти – основной мотивирующий фактор в работе;
- Г) мотивирует стремление к расширению масштаба контроля.

4. Представителем школы человеческих отношений является:

- А) Э. Мэйо;
- Б) Дж. Аткинсон;
- В) Ф. Герцберг;
- Г) Ф. Файоль.

Тема. Занятость населения и рынок труда

1. К пассивным методам воздействия государства на занятость относятся:

- А) создание новых рабочих мест; Б) социальная помощь незанятому населению;
- В) стимулирование самозанятости; Г) меры помощи регионам.

2. Сегментация рынка труда включает:

- А) его разделение на отдельные части по определенным признакам;
- Б) разделение рынка труда на занятых и безработных;
- В) разделение рынка труда на первичный и вторичный;
- Г) разделение рынка труда на регулируемый государством и неконтролируемый.

3. Стабильность занятости лежит в основе выделения такого сегмента рынка труда, как:

- А) первичный;
- Б) внутренний;
- В) периферия;
- Г) является основой любого сегмента рынка.

4. Повышение уровня безработицы в традиционных отраслях и наличие свободных мест в сфере высоких технологий и услуг является примером:

- а) фрикционной безработицы;
- б) циклической безработицы;
- в) технологической безработицы;
- г) естественной безработицы.

Тема. Маркетинг как концепция рыночного управления и его роль в социально-экономическом развитии

1. Компания Макдональдс решила открыть свой ресторан в Екатеринбурге, помимо уже существующих в Москве и Санкт-Петербурге. Для того чтобы соответствовать местной культуре, в Екатеринбурге будет предлагаться специальный бургер - МакУрал. Это является примером следующих двух маркетинговых стратегий:

- А) рост компании и конгломератная диверсификация;
- Б) стратегия дифференциации и стратегия специализации;
- В) стратегия специализации и рост компании;
- Г) рост компании и стратегия дифференциации.

2. Какая маркетинговая концепция исходит из того, что потребители будут благосклонны к товарам и услугам высшего качества, независимо от цены?

- А) производственная;
- Б) товарная;
- В) сбытовая;
- Г) концепция традиционного маркетинга.

3. Потребность покупать товар при возрастании его цены характерна для такого эффекта потребительского поведения, как...

- А) эффект сноба;
- Б) нерациональный эффект;
- В) эффект Веблена;
- Г) эффект присоединения к большинству.

Изучение каждого раздела (модуля) дисциплины завершается рубежным контролем, включающим в том числе **тестирование**.

Критерии оценки (в баллах) для студентов *бакалавриата очной формы обучения*, кто учится с использованием модульно-рейтинговой системы обучения и оценки успеваемости в 3 семестре:

- **5 баллов** выставляется студенту, если число правильных ответов составляет от 81 до 100 %, соответствуя повышенному (продвинутому) уровню сформированности компетенции.
- **4 балла** выставляется студенту, если число правильных ответов составляет от 60 до 80 %, соответствуя базовому уровню сформированности компетенции.
- **3 балла** выставляется студенту, если число правильных ответов составляет от 45 до 59%, соответствуя начальному (пороговому) уровню сформированности компетенции.
- **0 баллов** выставляется студенту, если число правильных ответов менее 45%.

для студентов *бакалавриата очной формы обучения*, кто учится с использованием модульно-рейтинговой системы обучения и оценки успеваемости в 4 семестре:

- **4 балла** выставляется студенту, если число правильных ответов составляет от 81 до 100 %, соответствуя повышенному (продвинутому) уровню сформированности компетенции.
- **3 балла** выставляется студенту, если число правильных ответов составляет от 60 до 80 %, соответствуя базовому уровню сформированности компетенции.
- **2 балла** выставляется студенту, если число правильных ответов составляет от 45 до 59%, соответствуя начальному (пороговому) уровню сформированности компетенции.
- **0 баллов** выставляется студенту, если число правильных ответов менее 45%.

для студентов *бакалавриата заочной формы обучения*, кто учится без использования модульно-рейтинговой системы обучения и оценки успеваемости:

- **«отлично»** выставляется студенту, если число правильных ответов составляет от 81 до 100 %, соответствуя повышенному (продвинутому) уровню сформированности компетенции.

- **«хорошо»** выставляется студенту, если число правильных ответов составляет от 60 до 80 %, соответствуя базовому уровню сформированности компетенции.

- **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если число правильных ответов составляет от 45 до 59%, соответствуя начальному (пороговому) уровню сформированности компетенции.

- **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если число правильных ответов менее 45%.

Типовой групповой творческий социальный проект

По итогам освоения дисциплины «Экономическая социология» студенты, разбившись на мини-группы (по 4-5 человек) должны подготовить творческий социальный проект (на примере БашГУ), направленный на оптимизацию социально-экономических проблем организации, совершенствование ее организационной культуры, совершенствование стратегии позиционирования и продвижения на рынке и т.д.

Этапы подготовки социального проекта

1. Определение и описание **проблемы**, в решении которой будет применяться социальное проектирование. В результате должна быть сформулирована тема проекта с учетом направленности интересов студента и рекомендаций преподавателя.

Примеры **тематической направленности** проектов:

1. Продвижение БашГУ на рынке образовательных услуг региона.

2. Организационная культура БашГУ: особенности и возможности трансформации.

3. Отношение к труду и удовлетворенность трудом в организации (на примере БашГУ).

2. Постановка **цели** социального проекта на основе применения технологии SMART-анализа:

- S (конкретность).
- M (измеримость).
- A (достижимость).

При оценке достижимости возможно применение технологии STEP – анализ:

S (социальные факторы, влияющие на достижение цели) – отношение населения, готовность / не готовность восприятия, представления СМК, стереотипы и пр.

T (технологические факторы, влияющие на достижение цели) - доступ / отсутствие доступа к технологиям, уровень оснащения ИТ-технологиями, инновационная деятельность и новые технологические продукты.

E (экономические факторы, влияющие на достижение цели) – финансирование и привлечение инвестиций в проект.

R (политические факторы, влияющие на достижение цели) – федеральная и региональная политика, изменение законодательства.

- R (релевантность, реалистичность, значимость).
- T (ограниченность во времени) – определение сроков реализации проекта.

При необходимости могут быть определены **краткосрочные** (до 2-х лет), **среднесрочные** (2-5 лет) и **долгосрочные** (8-10 лет) цели проекта.

3. Определение **задач** проекта.

4. Описание **концепции** проекта.

5. Разработка инструментария и проведение социологического исследования (методы опроса, наблюдения, анализа документов и др.)

5. Описание ожидаемых результатов проекта.

Макет технического предложения по проекту

Наименование	Содержание
Название проекта	
Автор идеи и разработчик	
Сроки реализации проекта	
Подход к проекту	Например, проблемно-ориентированный подход, системный подход, комплексный подход и др.
Идея и концепция проекта	
Цели проекта	
Задачи	
Целевая аудитория	Основная Не основная
Этапы проекта	<i>1 этап – подготовительный. 2 этап – реализация 3 этап – заключительный</i>
Ожидаемые результаты	Для внешних и внутренних стейкхолдеров (определяются результаты для каждой категории)
Ресурсы (кадровое, финансовое обеспечение)	

7. При возможности – разработка бюджета проекта

8. Описание мероприятий проекта

9. Описание количественных и качественных критериев оценки эффективности проекта.

По итогам на отдельном занятии (в форме защиты проектов) производится презентация и обсуждение проектов, подготовленных студентами.

Критерии оценки (в баллах):

- **10 баллов** выставляется студентам, обнаружившим способности к поиску и систематизации информации, если содержание проекта соответствует заданию, четко обозначены цель, задачи, приведены аргументированные примеры в обоснование выбора мероприятий, авторы четко, обоснованно и конкретно выражают свое мнение по поводу основных аспектов работы, демонстрируют навыки работы с информационными источниками, презентация проекта оформлена в Power Point, содержит графики, таблицы, схемы, диаграммы, иллюстрации, работа сдана в срок, студенты свободно ориентируются в терминологии, используемой в работе, могут грамотно доложить о результатах исследования и ответить на вопросы.

- **8-9 баллов** выставляется студентам, обнаружившим способность к поиску и систематизации информации, если содержание проекта соответствует заданию, приведены аргументированные примеры в обоснование выбора мероприятий, авторы выражают свое мнение по поводу основных аспектов работы, умеют работать с информационными

источниками, проект оформлен в Power Point, содержит графики, таблицы, схемы, диаграммы, иллюстрации, работа сдана в срок, студенты ориентируются в терминологии, используемой в работе, могут доложить о результатах исследования и ответить на вопросы. При этом работа содержит некоторые недостатки, которые вполне устранимы: при обосновании цели недостаточно полно развернута аргументация; допущены один-два недочета при освещении отдельных пунктов проекта; в процессе презентации допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа.

- **6-7 баллов** выставляется студентам, если неполно раскрыты этапы проекта, но показано общее понимание концепции проекта; возникают затруднения в использовании терминологии; не всегда четко прослеживается кольцевая структура работы: взаимосвязь концепции, цели, задач, мероприятий проекта; не достаточно четко сформулированы критерии оценки эффективности проекта. Студенты допускают существенные ошибки, докладывая о своем проекте.

- **3-5 баллов** выставляется студентам, если работа сдана с опозданием, неполно или непоследовательно раскрыто содержание проекта; при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студенты слабо применяют теорию применительно к решению прикладных задач. В процессе презентации допускают ошибки, затрудняются в ответах на вопросы в процессе презентации.

- **0 баллов** выставляется студентам, если не раскрыто основное содержание этапов проекта; кольцевая логика изложения материала отсутствует, например, содержание мероприятий напрямую не следует из поставленной цели и задач; допущены существенные ошибки в определении понятий, студенты не знают терминологии; нарушена логика в изложении материала, нет необходимых обобщений и выводов; студенты не умеют работать с информационными источниками и мультимедиа, не могут грамотно доложить о результатах исследования и ответить на вопросы; если работа не представлена.

Практические задания

Практические задания являются неотъемлемым элементом образовательной подготовки по дисциплине «Экономическая социология». Ключевая цель этих заданий – формирование компетенций – способности и готовности студента применять полученные теоретические знания, практические умения и навыки в стандартных и изменяющихся ситуациях профессиональной деятельности. Задания могут выполняться в аудитории, будучи элементом текущего контроля знаний, или поручаться в качестве домашнего задания (в рамках изучения определенной темы). Студентам рекомендуется при подготовке:

- изучить и проанализировать лекционный материал, выделяя ключевые понятия, основные положения и выводы по данной теме;
- изучить основную и дополнительную литературу по предлагаемым вопросам, уметь пользоваться информационными и справочными источниками;
- творчески осмыслить предложенные задания, применяя междисциплинарные связи.

Типовые практические задания базового уровня

1. Охарактеризуйте следующие признаки организации: стремление к монополизму, стратификация индивидов и групп, стремление к замкнутости, подчинение индивидов коллективным целям организации.
2. Приведите примеры простого и сложного труда.
3. Охарактеризуйте 3 социальные функции денег.
4. На примере любой формы экономического поведения (страхование, потребление, предпринимательство) охарактеризуйте особенности поведения «экономического человека».
5. Приведите примеры технологического и экономического принуждения.

б. При изучении морально-психологического климата в коллективе есть необходимость получить характеристику начальника. Какие 4 вопроса следует задать, чтобы получить на него характеристику как на руководителя?

Критерии оценки (в баллах) для студентов *бакалавриата очной формы обучения*, кто учится с использованием модульно-рейтинговой системы обучения и оценки успеваемости:

- **2 балла** выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, понятия; в задании отслеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности.

- **1 балл** выставляется студенту, если при выполнении задания допущены неточности при освещении основного содержания, неточно используется специализированная терминология, понятия. Выставляется также, если освещены отдельные аспекты задания. Студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках учебного материала.

- **0 баллов** выставляется студенту, если нет понимания задания, содержание работы не соответствует заданию. 0 баллов выставляется также, если студент не выполнил задание.

для студентов *бакалавриата заочной формы обучения*, кто учится без использования модульно-рейтинговой системы обучения и оценки успеваемости:

- **«отлично»** выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, понятия; в задании отслеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности.

- **«хорошо»** выставляется студенту, если при выполнении задания допущены неточности при освещении основного содержания, неточно используется специализированная терминология, понятия. Вместе с тем студент демонстрирует хорошее владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач.

- **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если при выполнении задания допущены неточности при освещении основного содержания, неточно используется специализированная терминология, понятия. Выставляется также, если освещены отдельные аспекты задания. Студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках учебного материала.

- **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если нет понимания задания, содержание работы не соответствует заданию. Выставляется также, если студент не выполнил задание.

Типовые практические задания повышенного уровня

Задания по теме: **Трудовое поведение**

Задание 1. Разработать шкалу «Рейтинг профессии социолога» (см. табл. ниже).

Исходя из имеющихся у Вас знаний и представлений о профессии социолога, используя в качестве основания факторы, влияющие на популярность профессии, – востребованность на рынке труда (перспективность), доход, престижность, условия труда, – необходимо построить оценочную шкалу. Для этого следует определить коэффициенты, отражающие вклад в популярность профессии каждого из критериев по сравнению с остальными, и обосновать приписываемую им значимость (в столбце «Пояснения»). Границы шкалы для каждого из коэффициентов в данном случае устанавливаются в пределах от 0 до 1, дробность («цена деления») равна 0,1 (т.е. выставляемый Вами коэффициент может составить 0,3, 0,5, 0,8 и т.д.). Оценочная шкала даст возможность оценивать профессию с учетом весомости перечисленных факторов.

Шкала «Рейтинг профессии социолога»

№	Критерий	Границы шкалы	Дробность шкалы	Коэффициент	Пояснения
---	----------	---------------	-----------------	-------------	-----------

1	Спрос на рынке труда	0-1	0.1		
2	Доход				
3	Престижность				
4	Условия труда				

Задание 2. Составить рейтинг «5 модных профессий» (табл. 1, 2 и 3).

Проранжировать в соответствии с разработанной измерительной шкалой 5 позиций популярных на современном этапе профессий (выбор профессий осуществляется на основе Ваших представлений, данных статистики и результатов соц. исследований), пояснив поставленную оценку.

1. Руководствуясь собственными соображениями, произвести отбор пяти наиболее популярных современных профессий. Для профессий, указанных в таблице 1, вписать значения коэффициентов критериев в соответствии с оценочной шкалой, и аргументированно оценить (шкала оценки 0–5 баллов) проявление каждого признака популярности по сравнению с другими в рамках данной профессии (делаем по каждой профессии отдельно). Затем, умножив коэффициент критерия на его оценку, сложить все значения для получения итоговой оценки популярности профессии. Таким образом будет определен показатель популярности, корректный для сравнения профессий между собой.

Табл. 1

Оценка популярности профессий

№	Критерий	Коэффициент (0-1)	Оценка (0-5)	К×О (0-5)	Обоснование оценки
Профессия 1					
1	Спрос на рынке труда				
2	Доход				
3	Престижность				
4	Условия труда				
	Итоговая оценка ²				
Профессия 2					
1	Спрос на рынке труда				
2	Доход				
3	Престижность				
4	Условия труда				
	Итоговая оценка				
Профессия 3					
1	Спрос на рынке труда				
2	Доход				
3	Престижность				
4	Условия труда				
	Итоговая оценка				
Профессия 4					
1	Спрос на рынке труда				
2	Доход				
3	Престижность				
4	Условия труда				
	Итоговая оценка				
Профессия 5					

² Итоговая оценка представляет собой сумму К×О по всем четырем критериям для одной профессии ×О).

1	Спрос на рынке труда				
2	Доход				
3	Престижность				
4	Условия труда				
	Итоговая оценка				

2. В табл. 2 перенести результаты оценивания популярности профессий.

Табл. 2

Рейтинг «5 модных профессий» по отдельным критериям

Спрос на рынке труда		Доход		Престижность		Условия труда	
Профессия	К×О	Профессия	К×О	Профессия	К×О	Профессия	К×О

3. Составить рейтинг ранжируемых профессий (табл. 3).

Табл. 3

Рейтинг «5 модных профессий»

№ позиции	Профессия	Итоговая оценка (с комментариями)

Задание 3. Определить личную профессиональную направленность.

Используя предложенные методики на определение профессиональной направленности (Б. Басса, Д. Голланда, Е.А. Климова) провести самообследование по определению личной профессиональной направленности. Руководствуясь полученными данными, сделать выводы о личной профессиональной направленности (к каким профессиям Вы склонны), обосновать персональную профпригодность по отношению к профессии социолога.

Задание 4. Руководствуясь предложенной схемой, составьте профессиограмму профессии социолога.

1. Сведения о профессии
2. Доминирующие виды деятельности
3. Качества, обеспечивающие успешность выполнения профессиональной деятельности (способности, личностные качества, интересы, склонности)
4. Качества, препятствующие эффективности профессиональной деятельности
5. Области применения профессиональных знаний
6. Возможности и направления профессиональной мобильности
7. Классификационная карточка профессий.

В разделе «Сведения о профессии» приводим информацию о специальности.

В разделе «Доминирующие виды деятельности» перечисляем основные профессиональные задачи, которые решает специалист данной профессии; действия, которые он выполняет.

В разделе «**Качества, обеспечивающие успешность выполнения профессиональной деятельности**» указываем качества личности, без которых невозможно достичь успеха в выбранной профессии:

- способности;
- особенности личности;
- интересы;
- склонности.

В разделе «**Качества, препятствующие эффективности профессиональной деятельности**» описываем качества личности, которые могут помешать успеху в выбранной области деятельности.

В разделе «**Область применения профессиональных знаний**» указываем виды учреждений, организаций, предприятий, где может работать специалист, овладевший данной профессией.

В разделе «**Возможности и направления профессиональной мобильности**» описываем возможные направления развития карьеры социолога.

В **классификационной карточке профессии**, в краткой форме излагаем наиболее важные признаки профессии:

- наименование профессии;
- доминирующий способ мышления;
- область базовых знаний;
- профессиональная область;
- межличностное взаимодействие;
- доминирующий интерес;
- дополнительный интерес;
- условия работы.

Некоторые пояснения:

Доминирующий способ мышления. Практически любая деятельность состоит из различных проблемных ситуаций, и человеку все время приходится решать различные профессиональные задачи:

- одним людям лучше даются решения в ситуациях, где требуется выбрать одно из нескольких готовых решений;
- другим – в ситуациях, где нужно предложить что-то новое;
- третьим предпочтительно не размышлять, а действовать.

В одной и той же проблемной ситуации один человек будет перебирать различные способы выхода из ситуации, другой – искать причины и анализировать возможные последствия. Следовательно, привычные для человека способы мышления, наиболее характерные стратегии выхода из таких сложных ситуаций проявляются и в обычных житейских, и в профессиональных обстоятельствах. Если профессия постоянно требует от работника применять не свойственный ему способ мышления, он будет испытывать эмоциональный дискомфорт и не сможет добиться успеха в данной деятельности.

Доминирующий, т.е. преобладающий, способ мышления является устойчивой характеристикой личности. Узнать, какой способ мышления у человека преобладает, можно, проанализировав, решение каких задач дается ему легче всего, какие житейские ситуации для него наиболее привлекательны, какие хобби имеются.

Все **способы решения профессиональных задач** можно разделить на три больших класса:

1. **Приложение** (применение имеющихся знаний, когда процедура решения достаточно четко определена и заранее выучена); способ разрешения проблемной ситуации четко определен, имеется ясная внутренняя модель того, как должно быть.
2. **Адаптация** (приспособление имеющихся общих знаний к условиям, контексту изменяющейся ситуации); имеется несколько способов решения проблемной ситуации, и необходимо выбрать оптимальный в зависимости от обстоятельств.

3. **Производство** (непосредственное исполнение действий, в основном это относится к ручному труду); представление о выполнении задачи хранится в двигательной памяти человека, производится непосредственное действие.

По преобладающему способу мышления всех людей можно разделить на несколько типов, причем каждый из типов характерен для людей разных профессий. Выделено восемь типов людей.

1.	Приложение – процедура	Такие люди лучше всего чувствуют себя, когда нужно точно и пунктуально выполнить известные им заранее процедуры решения поставленной задачи. Профессии, которые им подходят, требуют быстрого и точного исполнения известных процедур решения
2.	Приложение – диагностика	Такие люди лучше всего замечают ошибки, отклонения от нормального течения процесса, способны найти причины этих ошибок. Профессии, которые им подходят, связаны с выявлением причин ошибок, аварий, неправильного функционирования техники с целью профилактики, контроля исправности и устранения неисправностей
3.	Приложение – регуляция	Такие люди любят рассматривать различные аспекты целостной системы с точки зрения того, чтобы обеспечить ее правильное и точное функционирование. Они способны хорошо регулировать отношения между частями целого, достигать равновесия, избегать напряжения. Профессии, которые подходят людям этого типа, связаны с согласованием действий и могут иметь отношение как к техническим, так и к организационным системам
4.	Адаптация – анализ	Такие люди склонны анализировать ситуации, выделять существенное, предлагать новые решения. Профессии, в которых применяется этот способ мышления, требуют произвести анализ разнообразных данных, их сравнение, сопоставление, интерпретацию с целью дальнейшего обобщения и планирования
5.	Адаптация – координация	Такие люди могут согласовывать цели и решения различных многочисленных задач одновременно, стремятся к развитию и инновациям. Профессии, которые подходят людям с этим способом мышления, требуют оценки и решения нескольких задач одновременно, согласования противоречивых целей
6.	Адаптация – формализация	Такие люди хорошо интерпретируют различные ситуации, умело приспосабливаются к обстоятельствам и другим людям, они могут легко придать новую форму различным мыслям и идеям. Профессии, которые им подходят, требуют следующего: - умения слушать и переводить на понятный другим язык различные сложные проблемы; - коммуникативности; - умения считаться с ситуацией и другими людьми.
7.	Производство – сила	Такие люди предпочитают решение конкретных технических задач с применением физической силы. К профессиям, требующим этого способа мышления, относятся в основном профессии ручного труда
8.	Производство – ловкость	Такие люди предпочитают решать конкретные технические задачи, используя навыки к ручному труду. К профессиям этого типа относятся в основном профессии, требующие ловкости и сноровки

В классификационной карточке отмечается, какой способ мышления наиболее характерен для представителей данной профессии.

Область базовых знаний. Для каждой профессии требуется определенная совокупность знаний и умений.

В классификационной карточке отмечаем две области базовых знаний:
- область базовых знаний № 1 и их требуемый уровень (высокий-средний-низкий) (знания по общеобразовательным предметам);

- область базовых знаний № 2 и их уровень (знание по специальным предметам).

Профессиональная область. Любая профессиональная деятельность относится к какой-либо более широкой профессиональной области. В классификационной карточке указывается область, к которой относится данная профессия (можно указать по сферам общественной жизни: экономическая, политическая, социальная и пр.).

Межличностное взаимодействие. В профессиональной деятельности люди вступают во взаимодействие друг с другом, причем в разных профессиях тип взаимодействия разный. При этом люди различаются по тому, предпочитают ли они частое или редкое взаимодействие, решать задачи вместе или в одиночку. На этом основании можно выделить следующие типы.

1.	Редкое	Человек не стремится действовать совместно с другими, предпочитает независимость. Такие люди хорошо переносят одиночество во время деятельности, сами организуют решение своих профессиональных задач и не считают, что работа должна происходить в группе
2.	Частое по типу «напротив»	Человек стремится работать с другими людьми, для него лучше такая работа, которая происходит при частых взаимоотношениях с другими. Такие люди предпочитают профессиональные ситуации продажи, переговоров, приема; ценят возможность обсуждать, договариваться, давать справки другим
3.	Частое по типу «рядом»	Человек стремится находиться рядом с другими людьми при решении профессиональных задач. Здесь предпочтение отдается таким профессиональным ситуациям, где люди обмениваются разнообразной информацией, но работу выполняют независимо друг от друга. Такой человек сохраняет некоторую самостоятельность в работе, при том, что работает не в одиночку.
4.	Частое по типу «вместе»	Человек стремится действовать вместе с другими людьми, для него лучше такая работа, которая происходит при постоянных взаимоотношениях с другими. Здесь предпочтение отдается выполнению общей работы «командой», маленькой спаянной группой. Такой человек соглашается на некоторую зависимость от других в работе и не любит работать в одиночку

В классификационной карточке для профессии указываем характерный тип взаимодействия.

Для определения доминирующего и дополнительного интереса используем типологию Д. Голланда (6 типов направленности личности). Один из указанных типов образует доминирующий интерес, другие (нужно выбрать, какие именно, дополнительный интерес).

Условия работы. Профессиональная деятельность всегда проходит в определенных условиях. В классификационной карточке отмечают вида условий, например:

- работа в помещении или вне помещения;
- мобильная (подвижная) или сидячая.

Условия работы описываем с учетом того, какие функции выполняет социолог и где он работает. Например, условия работы интервьюера (описываем).

Задания по теме: Трудовая организация. Социологическое обеспечение труда и производства

Используя типологию организационной культуры Хофштеде, опишите, какой / какие типы организационной культуры проявляются в БашГУ (в целом, на уровне факультета). Свой ответ объясните. Какие формы / проявления организационной патологии на примере данной организации Вы можете привести.

Задания по теме: Занятость населения и рынок труда

Охарактеризуйте неформальную занятость в современном российском обществе. В процессе характеристики рассмотрите следующие моменты:

- причины (мотивы обращения) к неформальной занятости с точки зрения работодателя, наемного работника, государства;
- в каких секторах (отраслях) экономики концентрируются неформально занятые и почему;
- социальная база неформальной занятости (категории населения, чаще прибегающие к практикам неформальной занятости);
- положительные практики и последствия неформальной занятости;
- негативные практики и последствия неформальной занятости;
- возможные меры государственного регулирования неформальной занятости;
- социальный прогноз в отношении практик неформальной занятости в кратко-, средне- и долгосрочном периоде.

Задания по теме: Маркетинг как концепция рыночного управления и его роль в социально-экономическом развитии

1. Фирма планирует выпускать наручные часы. Для проведения сегментации рынка использованы четыре признака с двумя градациями каждый: возраст (дети, взрослые), пол (мужской, женский), доход (высокий, низкий), род занятий (тип труда: умственный физический).

Задание:

- сделайте предположения о типе(ах) применяемой маркетинговой стратегии; свой ответ обоснуйте.

2. На рынке выступают три крупные компании:

Компания А специализируется на одном товаре. Конкуренентов не имеет. Емкость рынка примерно соответствует производственно-сбытовому потенциалу компании. Прибыль стабильна и достаточна

Компания В выступает на двух рынках с различными товарами. Конкуренция умеренная. Дальнейшей перспективы расширения доли рынка не планируется. Портфель заказов заполнен на 2/3. За счет роста прибыли образовались значительные инвестиционные резервы.

Компания С выступает на восьми сегментах с различными товарами. На четырех из них идет ожесточенная конкурентная борьба. Прибыль недостаточна для развития дела. Четыре сегмента приносят прибыль, а другие четыре – убыток.

Задания:

- оцените степень, характер и целесообразность диверсификации в каждой компании;
- обоснуйте предположения о типе(ах) применяемой маркетинговой стратегии в каждой компании;
- внесите свои предложения по разработке стратегии каждой компании.

3. Для предприятия по производству бытовой техники и для торгового предприятия, реализующего бытовую технику в розницу определить: виды стимулирования сбыта; средства для каждого вида стимулирования сбыта.

4. Для услуги «второе высшее образование по направлению «Социология» определить: мотивы покупки; состав целевых сегментов; мероприятия по стимулированию сбыта; основные аргументы, используемые в рекламных обращениях для каждого сегмента.

Критерии оценки (в баллах) для студентов *бакалавриата очной формы обучения*, кто учится с использованием модульно-рейтинговой системы обучения и оценки успеваемости:

- **6-5 баллов** выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, понятия; в задании отслеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности.

- **4-3 балла** выставляется студенту, если при выполнении задания допущены неточности при освещении основного содержания, неточно используется специализированная терминология, понятия. Выставляется также, если освещены отдельные аспекты задания. Студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках учебного материала.

- **2-1 балл** выставляется студенту, если нет понимания задания, содержание работы не соответствует заданию.

- **0 баллов** выставляется студенту, если не выполнил задание.

для студентов *бакалавриата заочной формы обучения*, кто учится без использования модульно-рейтинговой системы обучения и оценки успеваемости:

- **«отлично»** выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, понятия; в задании отслеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности.

- **«хорошо»** выставляется студенту, если при выполнении задания допущены неточности при освещении основного содержания, неточно используется специализированная терминология, понятия. Вместе с тем студент демонстрирует хорошее владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач.

- **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если при выполнении задания допущены неточности при освещении основного содержания, неточно используется специализированная терминология, понятия. Выставляется также, если освещены отдельные аспекты задания. Студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках учебного материала.

- **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если нет понимания задания, содержание работы не соответствует заданию. Выставляется также, если студент не выполнил задание.

Эссе

Эссе – это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Эссе позволяет научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. При этом формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ имеющихся

статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации, подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих проблему и т.д.

Структура эссе должна включать:

- введение;
- основная часть (аргументированное раскрытие темы на основе собранного материала);
- заключение (обобщения и выводы).

Основные требования к написанию эссе.

- Обозначение круга понятий и теорий, необходимых для ответа на вопрос.
- Понимание и правильное использование терминов и понятий.
- Использование основных категорий анализа.
- Выделение причинно-следственных связей.
- Применение аппарата сравнительных характеристик.
- Аргументация основных положений эссе.
- Наличие промежуточных и конечных выводов.
- Личная субъективная оценка по данной проблеме.

Типовые темы для эссе

1. Развитие этнического предпринимательства как фактор формирования деловых неформальных сетей.
2. Вынужденные мигранты на российском рынке труда.
3. Неформальная занятость женщин: практики, социальные риски и возможности.
4. Альтруистические модели монетарного поведения.
5. Конкуренция как социальная проблема.
6. Практики страхования рисков в структуре экономического поведения россиян.
7. Денежные суррогаты в экономических практиках россиян.
8. Мои практики участия / практики участия моей семьи в неформальной экономике.

Критерии оценки (в баллах) для студентов *бакалавриата очной формы обучения*, кто учится с использованием модульно-рейтинговой системы обучения и оценки успеваемости:

- **2 балла** выставляется студенту, если текст работы логически выстроен и точно изложен, ясен весь ход рассуждения. Тема раскрывается с опорой на соответствующие понятия, содержит теоретические положения и выводы. Аргументы и фактические примеры почерпнуты из различных источников: используются сообщения СМИ, статические данные, теоретические материалы, факты личного социального опыта и собственные наблюдения (приведено не менее двух примеров из разных источников).

- **1 балл** выставляется студенту, если тема раскрыта не полностью, допущены ошибки, например: приводятся отдельные относящиеся к теме, но не всегда связанные между собой и другими компонентами аргументации понятия или положения. Собственная точка зрения на изучаемую проблему не достаточно аргументирована и / или аргументация осуществляется с опорой только на один источник информации.

- **0 баллов** выставляется студенту, если аргументация слабая (смысл ключевых понятий не объяснён или используются понятия, положения и выводы, не связанные непосредственно с раскрываемой темой; приведённые факты не соответствуют обосновываемому тезису. Выставляется также, если работа не выполнена.

для студентов *бакалавриата заочной формы обучения*, кто учится без использования модульно-рейтинговой системы обучения и оценки успеваемости:

- **«отлично»** выставляется студенту, если текст работы логически выстроен и точно изложен, ясен весь ход рассуждения. Тема раскрывается с опорой на соответствующие понятия, содержит теоретические положения и выводы. Аргументы и фактические примеры почерпнуты из различных источников: используются сообщения СМИ, статические данные,

теоретические материалы, факты личного социального опыта и собственные наблюдения (приведено не менее двух примеров из разных источников).

- **«хорошо»** выставляется студенту, если тема раскрыта, но допущены отдельные ошибки, например: приводятся отдельные относящиеся к теме, но не всегда связанные между собой и другими компонентами аргументации понятия или положения; аргументация осуществляется с опорой только на один источник информации.

- **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если тема раскрыта не полностью, собственная точка зрения на изучаемую проблему не достаточно аргументирована. Аргументация на теоретическом уровне слабая (смысл ключевых понятий не объяснён или используются понятия, положения и выводы, не связанные непосредственно с раскрываемой темой; приведённые факты не всегда соответствуют обосновываемому тезису).

- **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если тема не раскрыта; теоретическая аргументация отсутствует; фактическая информация отсутствует либо нарушены принципы демонстрации (формы связи тезиса и аргументов). Выставляется также студенту, который не выполнил работу.

Типовые задания для контрольной работы (ЗО)

Контрольная работа является обязательным видом учебной работой студентов заочной формы обучения по изучению дисциплины.

Контрольная работа представляет собой письменную работу на выбранную тему из списка, предложенного преподавателем. Она состоит из титульного листа, плана (содержание), введения, основной части, заключения и списка использованной литературы и источников. В основной части раскрывается основное содержание вопросов темы. В контрольной работе могут быть приложения. Список использованной литературы и источников должен включать работы по выбранной теме (учебники, учебные пособия, научные публикации – монографии и статьи). Список оформляется в соответствии с имеющимися правилами библиографического описания источника, с указанием автора(ов), названия работы, места и года ее издания, а для статей – названия, номера журнала, в котором она опубликована. Объем контрольной работы составляет 15-20 страниц печатного текста.

Цель контрольной работы – расширить, систематизировать и закрепить знания студентов, полученные при изучении курса, а главное - выявить их способность делать выводы, высказывать собственное мнение при анализе социальных проблем.

Примерная тематика контрольных работ

1. История становления и развития экономической социологии.
2. Субъекты труда, их функции и характеристики.
3. Условия труда: содержание, структура, функции. Отношение к труду и удовлетворенность трудом.
4. Роль труда в системе ценностных ориентаций современной российской молодежи.
5. Проблема трудовой мотивации в социологии.
6. Организационная культура: подходы к изучению, типология, условия формирования и трансформации.
7. Организационная патология.
8. Трудовые конфликты.
9. Занятость населения как социально-экономическая категория. Механизмы регулирования занятости.
10. Социально-профессиональная структура и тенденции ее развития в условиях трансформации российского общества.
11. Система образования и социально-профессиональная структура общества: особенности взаимодействия (можно на примере социологического образования).

12. Трудовая миграция: сущность, виды, каналы. Социальные последствия трудовой миграции.
13. Экономические и социологические подходы в анализе экономического поведения. Модели экономического поведения: «человек экономический», «человек социологический».
14. Девиантные формы экономического поведения, их виды и классификация.
15. Социологический анализ проблем финансового и потребительского поведения (Г. Зиммель, Т. Веблен, Ф. Хайек, В. Зелигер и др.).
16. Социальные аспекты неформальной экономики.
17. Экономическая культура: сущность, структура, функции, типология. Проблемы воспроизводства и эволюции экономической культуры в современном российском обществе.
18. Методология и методика социологических исследований в экономической сфере.
19. Концепция «духа капитализма» М. Вебера.
20. Концепция расширяющегося рыночного порядка Ф. Хайека.
21. Модели экономического поведения в системе патерналистской экономики Я. Корнаи.
22. Оппортунистические модели экономического поведения.
23. Потребительский выбор как социологическая проблема.
24. Сетевой анализ социального капитала.
25. Теория «человеческого капитала» Г. Беккера.

Критерии оценки:

Контрольные работы студентов заочной формы обучения оцениваются по шкале «зачтено / не зачтено».

Оценка **«зачтено»** выставляется, если избранная тема контрольной полностью раскрыта; среди использованных публикаций - учебники, учебные пособия, монографии и статьи, рекомендованные в РПД; имеются ссылки на использованные публикации; объем не превышает рекомендованного. Оценка **«зачтено»** также выставляется, если избранная тема контрольной работы раскрыта с незначительными пробелами. Есть незначительные недочеты в оформлении работы.

Оценка **«не зачтено»** выставляется, если избранная тема контрольной работы раскрыта не полностью, с существенными пробелами, ряд аспектов не освещен. Почти нет ссылок на использованную литературу и источники. Нарушена структура работы (например, нет плана, нет списка использованной литературы и источников). Оценка **«не зачтено»** также выставляется, если избранная тема контрольной работы не раскрыта или содержание не соответствует теме. Нет ссылок на использованную литературу и источники.

Показатель оценки	Распределение
Соответствие содержания контрольной работы теме, поставленным цели и задачам	1
Логичность и последовательность в изложении материала, степень обоснованности аргументации (полнота, глубина, корректность аргументации, наличие примеров, способность делать выводы и обобщения)	1
Самостоятельность изучения и анализа материала	1
Культура изложения материала (научный стиль, грамотность автора)	1
Культура оформления материалов задания (соответствие работы всем стандартным требованиям)	1
ИТОГО	5

4-5 баллов за выполнение контрольной работы – «зачтено»

0-3 балла – «не зачтено»

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Алексеев О.А. Экономическая социология [Электронный ресурс]: курс лекций / О.А. Алексеев; Башкирский государственный университет. - Уфа: РИЦ БашГУ, 2012 // <https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn>
2. Егорова Е.А. Экономика и социология труда. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Е.А. Егорова, О. А. Золотарева, О. В. Кучмаева. - М.: Евразийский открытый институт, 2010. - 318 с. // <http://www.biblioclub.ru/book/90401/>
3. Соколова Г.Н. Экономическая социология: учебник [Электронный ресурс] / Г.Н. Соколова. - Минск: Вышэйшая школа, 2013. - 384 с.

Дополнительная литература:

1. Александров А. П. Актуальность решения проблем бедности. – М.: Лаборатория книги, 2010. – 125 с. // http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=86354
2. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма. – М.: Директ-Медиа, 2011. – 179 с. // http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=47251
3. Веселов Ю.В. Экономическая социология: История идей / Ю.В. Веселов. – СПб., Изд-во С.-Петербургского ун-та, 1995.- 168с.
4. Генкин Б.М. Экономика и социология труда. Учебник для вузов / Б.М. Генкин. – М.: НОРМА – ИНФРА-М, 2001. – 448 с.
5. Зиммель Г. Социальная дифференциация. Социологические и психологические исследования. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 233 с. // http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=26515
6. Золотухин В. Е., Золотухина-Аболина Е. В. Феномен труда и проблемы современности. - М.: Директ-Медиа, 2015. – 131 с. // http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=330475
7. Коновалов, Н. В. Алгоритм формирования корпоративной культуры на предприятии. - М.: Лаборатория книги, 2010. – 90 с. // http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=86402
8. Крюков Р.В. Экономическая социология. Конспект лекций [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М.: А-Приор, 2008. — 208 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/3120>.
9. Люсев В.Н. Экономика и социология труда [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.Н. Люсев, Д.В. Ефимова, Н.В. Осипова. — Электрон. дан. — Пенза: ПензГТУ, 2012. — 186 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/63105>.
10. Лясников, Н.В. Экономика и социология труда (для бакалавров) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н.В. Лясников, М.Н. Дудин, Е.В. Чеканов. — Электрон. дан. — М.: КноРус, 2014. — 280 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53608>
11. Николаева Е. М., Щелкунов М. Д., Ившина О. Я. Феноменология потребительства = Личностное и институциональное измерения. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2014. – 160 с. // http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=276358
12. Радаев В.В. Экономическая социология [Электронный ресурс]: учеб. пособие — Электрон. дан. — М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2008. — 602 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/100198>.
13. Ромашов О.В. Социология труда: Учеб. пособие / О.В. Ромашов. – М.: Гардарики, 2001.
14. Рысь Ю.И. Экономическая социология [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Ю.И. Рысь, В.Е. Степанов. — Электрон. дан. — М.: Палеотип, 2004. — 292 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/55293>.
15. Федосеенко Т. С. Современное положение женщин на рынке труда. - М.: Лаборатория книги, 2010. – 94 с. // http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=89717

16. Тощенко Ж. Т. Социология труда [Электронный ресурс]: учебник / Ж. Т. Тощенко - Москва: Юнити-Дана, 2015 - 424 с.
17. Экономическая социология: от классики к современности: антология. – Мн.: Беларуская навука, 2016 – 442. С // http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=467625
18. Экономическая социология: учеб. пособие / Под ред. В.И. Верховина. – Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова. Т.1. Т.2.— М. : КДУ, 2009.
19. Экономическая социология: автопортреты [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2007. — 487 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/100199>.
20. Экономическая социология. Хрестоматия: учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Минск: "Вышэйшая школа", 2016. — 224 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/92486>.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. [Вестники Московского государственного университета](http://online.ebiblioteka.ru/) // <http://online.ebiblioteka.ru/> (серия «Философия и социология»)
2. Образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» www.ecsocman.edu.ru
3. Центр социологического образования <http://www.sociology.ru/>
4. Библиотека социолога <http://sociology.extrim.ru/bibl.htm>
5. Социологические журналы в Web <http://www.nir.ru/socio/scipubl/nauchn.htm>
6. Российские социологические журналы <http://www.nir.ru/socio/scipubl/nauchn.htm>
7. Журнал «Социологические исследования» <http://www.nir.ru/socio/scipubl/socis.htm>
8. Электронная библиотека социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова <http://lib.socio.msu.ru/l/library>
9. Электронный ресурс социологического факультета Санкт-Петербургского государственного университета www.soc.pu.ru
10. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
11. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
12. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
13. Электронный ресурс – <http://www.elibrary.ru>
14. Электронный ресурс– <http://www.bashlib.ru/>
15. Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал», договор с ООО «Библиотех».
16. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
17. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp

Программное обеспечение:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор № 104 от 17.06.2013 г.)
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор № 114 от 12.11.2014 г.)

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<i>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</i>	<i>Вид занятий</i>	<i>Наименование оборудования, программного обеспечения</i>
1	2	3
Аудитория № 309 (нежилое помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)	Лекции	Учебная мебель, доска
Аудитория № 309 (нежилое помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)	Практические занятия	Учебная мебель, доска
Аудитория № 309 (нежилое помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)	Групповые и индивидуальные консультации	Учебная мебель, доска
Аудитория № 309 (нежилое помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4) Аудитория № 419 Лаборатория ИТ (нежилое помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Учебная мебель, доска Учебная мебель, шкафы, моноблоки Моноблок LenovoThinkCentreAll-in-One 2048MB 320GB (15 шт.)
Читальный зал № 5 (гуманитарный корпус, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)	Самостоятельная работа обучающихся	Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, принтер KyoceraM130 – 1 шт., сканер EpsonV33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0”, 2 GB, МоноблокIRu 502, 21.5”, Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Экономическая социология на 3-4 семестры
(наименование дисциплины)

очная

форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины	3 семестр	4 семестр
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	5 ЗЕТ / 180 час	2 ЗЕТ / 72 час	3 ЗЕТ / 108 час
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	113.4	48.2	65.2
лекций	56	24	32
практических/ семинарских	56	24	32
лабораторных			
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1.4	0.2	1.2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	39.6	23.8	15.8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	27	-	27

Форма(ы) контроля:

зачет **3** семестр

экзамен **4** семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Раздел 1								
1.	<p>Экономическая социология как наука: объект, предмет, функции. Категории экономической социологии. Взаимосвязь экономической социологии и экономической теории. Основные отличия социологического и экономического подходов к изучению экономической жизни. Актуальные проблемы экономической социологии в современной России. Этапы становления и развития экономической социологии. Человек и общество в теории классической политической экономии (А. Смит, Д. Рикардо). Экономическая социология марксизма (К. Маркс). Возникновение социологических теорий экономики. Социальная экономика:</p>	3	3	-	2	<p>Осн. 1,2,3 Доп. 2,3,4,5,8,9,12,13, 14,15,17,18,19,20</p>	<p>Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, составление словаря, подготовка эссе</p>	<p>Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка и защита словаря (в конце семестра), проверка эссе</p>

	<p>основные категории (Г. де Грееф, М. Вебер). Разделение труда с точки зрения социологии (Э. Дюркгейм). Экономика и религия (М. Вебер, Л. Брентано). Социология денег (Г. Зиммель). Социальные идеи экономистов XX в. Социальная структура и ее роль в экономике капитализма (Т. Веблен, В. Зомбарт, И. Шумпетер). Развитие индустриальной социологии (Э. Мэйо, Д. МакГрегор). Социологическая критика рыночной экономики (К. Поланьи). Рынок и свобода личности (Ф. Хайек). Экономика и общество в теории структурно-функционального анализа (Т. Парсонс, Н. Смелсер). Социальная характеристика нового индустриального общества (Дж. Гэлбрейт). Экономическая социология 70—90-х годов XX в. (Н. Смелсер, А. Стинчкомб, Р. Сведберг, А. Мартинелли). «Новая экономическая социология». Становление экономической социологии в России.</p>							
2.	<p>Возникновение и развитие социологических представлений о труде. Проблемы отчуждения и разделения труда в исследованиях представителей английской</p>	3	3	-	3	Осн. 1,2 Доп. 3,4,9,10,13,17,19	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной	Устный индивидуальный / групповой опрос, тест

<p>политэкономической школы, немецкой школы социологии труда, американского институционализма и “научного менеджмента”. Вопросы социологии труда в работах К.Маркса, Э.Дюркгейма, М.Вебера. «Классическая» школа Ф.Тейлора. Социальная философия фордизма. Теория бюрократической организации Вебера. Административная теория Файоля. Хотгорнские эксперименты Э.Мейо. Теория человеческих отношений. Двухфакторная модель Ф. Герцберга. Концепции стилей управления Д.Макгрегора. Понятие «мотивации достижения» в концепции Д.Макклелланда. Субъективная социология о роли общины (П.В. Лавров, Н.К. Михайловский, В.В. Берви-Флеровский). Вклад экономической и статистической науки в социологию труда (А.А.Чупров, Ю.Э.Янсон, И.И.Янжул). Русская государственная школа; исследование проблем труда в работах М.И.Туган-Барановского, А.Лаппо-Данилевского. Марксистское направление в социологии труда (Г.В.Плеханов, В.И.Ленин, А.А.Богданов). Два великих эксперимента: «военный</p>						<p>литературы, подготовка к тесту</p>	
--	--	--	--	--	--	---------------------------------------	--

	коммунизм» и НЭП. Взгляды на проблемы труда Н.И.Бухарина, А.В.Чаянова, С.Г.Струмилина. Научная организация труда (НОТ), работы А.К.Гастева, П.М.Керженцева, Н.Д.Кондратьева, Н.А.Витке, А.Ф.Журавского и др. Причины и последствия свертывания эмпирических социологических исследований в 30-х гг. Причины возрождения социологии труда в конце 50-х - начале 60-х годов. Характеристика основных направлений в отечественной социологии труда в 60-90-х годах XX века.							
3.	Субъекты труда, их функции и характеристики. Мотивы и стимулы труда. Категории, отражающие субъективные характеристики производственной деятельности: профессиональные способности, трудовые мотивации, профессиональный интерес, профессиональные ценности, профессиональное самосознание, профессиональная культура. Социальная регуляция трудового поведения. Экономическая мотивация занятых по найму в рыночных условиях. Стимулирование труда: сущность, структура, виды. Условия	2	2	-	3	Осн. 1,2 Доп. 3,4,9,10,13,17,19	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Устный индивидуальный / групповой опрос

	эффективности стимулирования труда.							
4.	Трудовое поведение: общая характеристика. Индивидуальное и групповое поведение в сфере труда. Экономические, социальные и социально-психологические механизмы детерминации трудового поведения. Модели трудового поведения (целевые, инновационные, конвенционально-адаптивные, церемониально-субординационная, характерологическая, деструктивная). Затратно-компенсационное трудовое поведение. Административно-правовые основы регуляции трудового поведения.	2	2	-	2	Осн. 1,2 Доп. 3,4,9,10,13,17,19	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Устный индивидуальный / групповой опрос
5.	Трансформация социальной структуры и социально-экономическая стратификации общества. Бедность как социальное явление рыночной экономики. Трудовая мобильность. Общая характеристика социальных процессов в сфере труда. Сущность и структура трудовой адаптации. Критерии социально-экономической стратификации. Основные типы стратификационных систем. Социально-экономическая	3	3	-	3	Осн. 1,3 Доп. 1,5,8,12,16	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, подготовка к тесту, выполнение практических заданий	Устный индивидуальный / групповой опрос, дискуссия, тест, проверка практических заданий

	<p>мобильность в различных стратификационных системах. Социально-экономическая стратификация современной России. Сущность и типы бедности (абсолютная и относительная, экономическая и социальная). Показатели измерения бедности. Проблемы трудовой мобильности. Экономический и социологический подходы к изучению трудовой миграции. Причины, виды и регулирование трудовой миграции; последствия миграции. Нелегальная трудовая миграция. Трудовая миграция и формирование региональных и мирового рынков труда. Особенности трудовой миграции в условиях современной России. Социальный контроль в сфере труда.</p>							
6.	<p>Социология предпринимательства. Экономические и социологические трактовки предпринимательской функции. Социально-психологический портрет предпринимателя (Й. Шумпетер). Исторические и социальные корни предпринимательского духа (М. Вебер, В. Зомбарт). Маргинальность предпринимательских групп.</p>	3	3	-	3	Осн. 2 Доп. 2,12	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Устный индивидуальный / групповой опрос

7.	Трудовые конфликты. Структура и функции трудового конфликта. Типы, виды, показатели трудовых конфликтов. Социологическая характеристика производственной забастовки. Социологические отраслевые исследования массовых производственных забастовок и их результаты. Методы регулирования конфликтных ситуаций в производственных организациях. Проблема правового разрешения трудовых споров (конфликтов). Диагностика и прогнозирование как методы профилактики деструктивных социальных конфликтов. Понятие, сущность и направления социальной защиты в сфере труда. Социальные гарантии.	3	3	-	3	Осн. 1,2 Доп. 3,4,9,10,13,17,19	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Устный индивидуальный / групповой опрос
8.	Условия труда: содержание, структура, функции. Отношение к труду и удовлетворенность трудом. Характеристики условий труда. Социологические, экономические, психофизиологические и другие методы изучения условий труда. Основные показатели отношения к труду. Концептуальные модели отношения к труду. Методы оценки удовлетворенности трудом.	2	2	-	2	Осн. 1,2 Доп. 3,4,9,10, 13,17,19	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Устный индивидуальный / групповой опрос
9.	Профессии и социально-профессиональная структура общества: особенности	3	3	-	2.8	Осн. 1 Доп. 6,12	Самостоятельное изучение рекомендуемой	Устный индивидуальный / групповой опрос

	<p>трансформации. Профессионализация социальных позиций индивида в современном обществе: профессионалы, специалисты, квалифицированные и неквалифицированные работники. Дифференциация и интеграция как основные тенденции изменения профессионального разделения труда. Процессы развития профессиональной структуры современного российского общества. Образование новых социально-профессиональных групп и слоев. Система образования и социально-профессиональная структура современного российского общества.</p>						<p>основной и дополнительной литературы</p>	
Раздел 2								
10.	<p>Экономическое действие и экономическое поведение. Модели экономического поведения. Эволюция «человека экономического» и «человека социологического». Социальная обусловленность экономического действия: собственность и власть, труд и социализация, распределение и справедливость, обмен и самоутверждение, потребление и соучастие, доход и статус, производство благ и производство знаков. Целерациональные и</p>	3	3	-	1	<p>Осн. 1,3 Доп. 2,3,8,12,18</p>	<p>Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы</p>	<p>Устный индивидуальный / групповой опрос</p>

	ценностнорациональные действия.							
11.	<p>Финансовое и потребительское поведение. Страхование поведение. Фискальная социология. Налоговая культура. Деньги в системе экономического обмена. Экономические функции денег. Подходы к происхождению денег: эволюционный. институциональный. Социальные последствия развития денежных отношений. Множественность денег (В.Зелизер) и социальный контекст. Социальные функции денег. Философия денег Г. Зиммеля. Потребление как вид экономической активности. Экономический и социологический подходы к изучению потребительского поведения (Т. Веблен). Потребительский цикл и его характеристики. Модели потребительского поведения и эффекты потребительского выбора. Система потребительских предпочтений и стили жизни. Культура потребления. Налогообложение как социальная система.</p>	3	3	-	2	Осн. 1,3 Доп. 3,5,11,12,18	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, подготовка к тесту	Устный индивидуальный / групповой опрос, тест
12.	<p>Социальные регуляторы экономического развития и экономического поведения. Социально-экономические</p>	3	3	-	1	Осн. 1 Доп. 2,4	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и	Устный индивидуальный / групповой опрос

	институты и социальные практики. Экономические институты общества, их разновидности и эволюция. К. Полян и Д. Норт: экономика как институциональный процесс. Теория транзакционных издержек. «Пучки» прав собственности и обмен ими. Контрактные отношения. Институт собственности и исторические формы его развития. Социальная и экономическая роль, темпы и этапы приватизации. Институциональная теория хозяйственного развития России (О.Э. Бессонова).						дополнительной литературы	
13.	Рынки как социальные конструкции. Концепции рынка. Рынок как социальный институт. Социальные функции рынка. Структуры и институты рынка. Институциональная динамика рынков. Формирование рынка. Механизмы функционирования рынка. Классификация рынков. Виды рыночного спроса. Специфика рыночного спроса в переходной экономике. Особенности становления рынка в Российской Федерации. Рынок как совокупность сетей, институтов и культур.	3	3	-	1	Осн. 3 Доп. 8,12	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Устный индивидуальный / групповой опрос
14.	Трудовая организация. Социологическое обеспечение	3	3	-	2	Осн. 1,2,3 Доп. 3,4,6,7,9,10,	Самостоятельное изучение	Устный индивидуальный /

	<p>труда и производства. Понятие и элементы трудовой среды. Социальная структура и типы организаций. Бюрократизм как форма современной организации. Исторические типы организации. Социальные процессы и явления в трудовой организации. Руководство трудовым коллективом. Социологическое обеспечение труда и производства. Специфика прикладного исследования в сфере труда. Социологическое обеспечение работы с персоналом.</p>					13,15,16,17,19	<p>рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий, подготовка группового творческого проекта</p>	<p>групповой опрос, дискуссия, проверка практических заданий, презентация и защита группового творческого проекта</p>
15.	<p>Занятость населения и рынок труда. Концепции занятости. Статусы и виды занятости. Основные функции занятости. Социально-демографические группы в сфере занятости. Региональные аспекты занятости. Сущность и типы безработицы. Модели политики занятости (европейская, скандинавская, американская). Активная и пассивная политика занятости: особенности выбора и мероприятия. Нестандартные формы и неформальная занятость. Социологическое обеспечение исследования и регулирования трудовой занятости. Внутренние и внешние рынки труда. Гибкая занятость и сегментация рынка</p>	3	3	-	2	<p>Осн. 3 Доп. 4,9,16</p>	<p>Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, подготовка к тесту</p>	<p>Устный индивидуальный / групповой опрос, тест</p>

	труда. «Ядро» и «периферия» рынка труда. Основные факторы сегментации групп занятых. Социальные механизмы трудового найма. Формирование предложения труда. Теория «человеческого капитала».							
16.	Социальные аспекты неформальной экономики. Подходы к анализу неформальной экономики: структурный и институциональный. Сегментация неформальной экономики. Различие понятий неформальная экономика, домашняя экономика, теневая экономика, фиктивная и криминальная. Основные элементы и формы теневиизации экономики. Факторы развития неформальной экономики. Парадоксы неформальной экономики (А. Портез). Подходы и методы измерения неформальной экономики: предпринимательский, трудовой, потребительский, монетарный, балансовый. Социально-экономические последствия неформальной экономики. Сущность теневого предпринимательства, его социально-экономические истоки и последствия. Теневой и фиктивный рынки труда в современной России.	3	3	-	2	Осн. 3 Доп. 6,9,12,13,15	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий

	Понятие домашней экономики, причины развития. Распределение труда в домохозяйствах. Понятие реципрокного обмена. Значимость реципрокных связей в экономике выживания. Методы изучения сетевых взаимодействий.							
17.	Экономическая культура и типы хозяйственных идеологий. Базисные элементы (ценности) современной экономической культуры рыночного и командного типов, их особенности и различия. Традиционные, рутинные и инновационные элементы экономической культуры. Структура и функции профессиональной культуры, типы и виды профессиональных культур и субкультур. Понятие и уровни идеологии. Типы хозяйственных (экономических) идеологий. Идеология консерватизма. Экономический тоталитаризм (К.Маркс). Идеи экономического либерализма (Ф.Хайек, Л.Мизес, Л.Эрхард). Идеологические гибриды. Проблемы воспроизводства и эволюции экономической культуры в условиях современной России.	3	3	-	1.8	Осн. 3 Доп. 3,12	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий	Устный индивидуальный / групповой опрос, дискуссия, проверка практических заданий
18.	Основные социально-экономические модели стран мира и	3	3	-	1	Осн. 1 Доп. 8,12	Самостоятельное изучение	Устный индивидуальный /

<p>России. Патернализм. Модель государства «всеобщего благоденствия». Социал-демократическая («шведская») модель. Модель «социального рыночного хозяйства». Либеральная модель. Теоретико-методологические основы социально-экономического развития. Модели однолинейного и поступательного социально-экономического развития. Теория общественно-экономических формаций. Теории постиндустриального общества. (Д. Белл, А. Турен). Концепция «дезорганизованного капитализма» (С. Лэш, Дж. Урри). Теории модернизации и конвергенции (Дж. Гэлбрейт, Ф. Фукуяма). Концепция глобализации (И. Валлерстайн, Э. Гидденс, М. Кастельс, М. Маклюэн). Формы глобализации. Модели параллельного и циклического социально-экономического развития. Внесистемные формы хозяйства (А.В. Чаянов). Двухлинейное социально-экономическое развитие (К. Витфогель). Цивилизационный подход. Модель матричного развития.</p>					<p>рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий</p>	<p>групповой опрос, проверка практических заданий</p>
--	--	--	--	--	--	---

19.	Маркетинг как концепция рыночного управления и его роль в социально-экономическом развитии. Сущность маркетинга: модель «4Р» (Дж. Маккарти). Маркетинговый цикл. Основные категории маркетинга. Покупательский спрос. Классификации спроса. Уровни маркетинга: микро- макро-, глобальный маркетинг. Виды маркетинга. Эволюция концепции маркетинга. Функции маркетинга. Маркетинговая стратегия: принципы построения и классификация. Стратегические матрицы как инструмент маркетинговой стратегии.	3	3	-	1	Осн. 1 Доп. 10	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий, подготовка к тесту	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий, тест
20.	Методология и методика социологического исследования в экономической сфере. Особенности методики и техники проведения социологического исследования в сфере экономики. Маркетинговые исследования, изучение предпринимательства и рынка. Бенчмаркинг. Экономическая и социальная статистика. Социально-экономический эксперимент, его разновидности. Бюджетные исследования и индексы. Социальная диагностика в бизнес-фирме. Экономический консалтинг	2	2		1	Осн. 3 Доп. 4	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий

	и реинжиниринг.							
	Всего часов:	56	56	0	39.6			

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Экономическая социология на 5-6 семестры
(наименование дисциплины)

заочная

форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины	4 семестр	5 семестр
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	5 ЗЕТ / 180 час	2 ЗЕТ / 72 час	3 ЗЕТ / 108 час
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	29.9	12.2	17.7
лекций	14	6	8
практических/ семинарских	14	6	8
лабораторных			
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1.9	0.2	1.7
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	137.1	55.8	81.3
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	13	4	9

Форма(ы) контроля:

зачет 5 семестр

экзамен 6 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Раздел 1								
1.	<p>Экономическая социология как наука: объект, предмет, функции. Категории экономической социологии. Взаимосвязь экономической социологии и экономической теории. Основные отличия социологического и экономического подходов к изучению экономической жизни. Актуальные проблемы экономической социологии в современной России. Этапы становления и развития экономической социологии. Человек и общество в теории классической политической экономии (А. Смит, Д. Рикардо). Экономическая социология марксизма (К. Маркс). Возникновение социологических теорий экономики. Социальная экономика: основные категории (Г. де Грееф, М.</p>	1	0	-	6	<p>Осн. 1,2,3 Доп. 2,3,4,5,8,9,12,13, 14,15,17,18,19,20</p>	<p>Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, подготовка эссе</p>	<p>Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка эссе, контрольная работа</p>

	<p>Вебер). Разделение труда с точки зрения социологии (Э. Дюркгейм). Экономика и религия (М. Вебер, Л. Брентано). Социология денег (Г. Зиммель). Социальные идеи экономистов XX в. Социальная структура и ее роль в экономике капитализма (Т. Веблен, В. Зомбарт, И. Шумпетер). Развитие индустриальной социологии (Э. Мэйо, Д. МакГрегор). Социологическая критика рыночной экономики (К. Поланьи). Рынок и свобода личности (Ф. Хайек). Экономика и общество в теории структурно-функционального анализа (Т. Парсонс, Н. Смелсер). Социальная характеристика нового индустриального общества (Дж. Гэлбрейт). Экономическая социология 70—90-х годов XX в. (Н. Смелсер, А. Стинчкомб, Р. Сведберг, А. Мартинелли). «Новая экономическая социология». Становление экономической социологии в России.</p>							
2.	<p>Возникновение и развитие социологических представлений о труде. Проблемы отчуждения и разделения труда в исследованиях представителей английской политэкономической школы, немецкой школы социологии труда,</p>	1	1	-	7.8	Осн. 1,2 Доп. 3,4,9,10,13,17,19	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, подготовка к тесту	Устный индивидуальный / групповой опрос, тест

<p>американского институционализма и “научного менеджмента”. Вопросы социологии труда в работах К.Маркса, Э.Дюркгейма, М.Вебера. «Классическая» школа Ф.Тейлора. Социальная философия фордизма. Теория бюрократической организации Вебера. Административная теория Файоля. Хотторнские эксперименты Э.Мейо. Теория человеческих отношений. Двухфакторная модель Ф. Герцберга. Концепции стилей управления Д.Макгрегора. Понятие «мотивации достижения» в концепции Д.Макклелланда. Субъективная социология о роли общины (П.В. Лавров, Н.К. Михайловский, В.В. Берви-Флеровский). Вклад экономической и статистической науки в социологию труда (А.А.Чупров, Ю.Э.Янсон, И.И.Янжул). Русская государственная школа; исследование проблем труда в работах М.И.Туган-Барановского, А.Лаппо-Данилевского. Марксистское направление в социологии труда (Г.В.Плеханов, В.И.Ленин, А.А.Богданов). Два великих эксперимента: «военный коммунизм» и НЭП. Взгляды на проблемы труда Н.И.Бухарина,</p>							
---	--	--	--	--	--	--	--

	<p>А.В.Чаянова, С.Г.Струмилина. Научная организация труда (НОТ), работы А.К.Гастева, П.М.Керженцева, Н.Д.Кондратьева, Н.А.Витке, А.Ф.Журавского и др. Причины и последствия свертывания эмпирических социологических исследований в 30-х гг. Причины возрождения социологии труда в конце 50-х - начале 60-х годов. Характеристика основных направлений в отечественной социологии труда в 60-90-х годах XX века.</p>							
3.	<p>Субъекты труда, их функции и характеристики. Мотивы и стимулы труда. Категории, отражающие субъективные характеристики производственной деятельности: профессиональные способности, трудовые мотивации, профессиональный интерес, профессиональные ценности, профессиональное самосознание, профессиональная культура. Социальная регуляция трудового поведения. Экономическая мотивация занятых по найму в рыночных условиях. Стимулирование труда: сущность, структура, виды. Условия эффективности стимулирования труда.</p>	0	1	-	6	Осн. 1,2 Доп. 3,4,9,10,13,17,19	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Устный индивидуальный / групповой опрос

4.	Трудовое поведение: общая характеристика. Индивидуальное и групповое поведение в сфере труда. Экономические, социальные и социально-психологические механизмы детерминации трудового поведения. Модели трудового поведения (целевые, инновационные, конвенционально-адаптивные, церемониально-субординационная, характерологическая, деструктивная). Затратно-компенсационное трудовое поведение. Административно-правовые основы регуляции трудового поведения.	1	0	-	6	Осн. 1,2 Доп. 3,4,9,10,13,17,19	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Устный индивидуальный / групповой опрос
5.	Трансформация социальной структуры и социально-экономическая стратификации общества. Бедность как социальное явление рыночной экономики. Трудовая мобильность. Общая характеристика социальных процессов в сфере труда. Сущность и структура трудовой адаптации. Критерии социально-экономической стратификации. Основные типы стратификационных систем. Социально-экономическая мобильность в различных стратификационных системах. Социально-экономическая	1	1	-	6	Осн. 1,3 Доп. 1,5,8,12,16	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, подготовка к тесту, выполнение практических заданий	Устный индивидуальный / групповой опрос, дискуссия, тест, проверка практических заданий

	<p>стратификация современной России. Сущность и типы бедности (абсолютная и относительная, экономическая и социальная). Показатели измерения бедности. Проблемы трудовой мобильности. Экономический и социологический подходы к изучению трудовой миграции. Причины, виды и регулирование трудовой миграции; последствия миграции. Нелегальная трудовая миграция. Трудовая миграция и формирование региональных и мирового рынков труда. Особенности трудовой миграции в условиях современной России. Социальный контроль в сфере труда.</p>							
6.	<p>Социология предпринимательства. Экономические и социологические трактовки предпринимательской функции. Социально-психологический портрет предпринимателя (Й. Шумпетер). Исторические и социальные корни предпринимательского духа (М. Вебер, В. Зомбарт). Маргинальность предпринимательских групп.</p>	1	0	-	6	Осн. 2 Доп. 2,12	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Устный индивидуальный / групповой опрос
7.	<p>Трудовые конфликты. Структура и функции трудового конфликта. Типы, виды, показатели трудовых конфликтов. Социологическая</p>	0	1	-	6	Осн. 1,2 Доп. 3,4,9,10,13,17,19	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и	Устный индивидуальный / групповой опрос

	характеристика производственной забастовки. Социологические отраслевые исследования массовых производственных забастовок и их результаты. Методы регулирования конфликтных ситуаций в производственных организациях. Проблема правового разрешения трудовых споров (конфликтов). Диагностика и прогнозирование как методы профилактики деструктивных социальных конфликтов. Понятие, сущность и направления социальной защиты в сфере труда. Социальные гарантии.						дополнительной литературы	
8.	Условия труда: содержание, структура, функции. Отношение к труду и удовлетворенность трудом. Характеристики условий труда. Социологические, экономические, психофизиологические и другие методы изучения условий труда. Основные показатели отношения к труду. Концептуальные модели отношения к труду. Методы оценки удовлетворенности трудом.	0	1	-	6	Осн. 1,2 Доп. 3,4,9,10, 13,17,19	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Устный индивидуальный / групповой опрос
9.	Профессии и социально-профессиональная структура общества: особенности трансформации. Профессионализация социальных позиций индивида в современном обществе: профессионалы,	1	1	-	6	Осн. 1 Доп. 6,12	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Устный индивидуальный / групповой опрос

	специалисты, квалифицированные и неквалифицированные работники. Дифференциация и интеграция как основные тенденции изменения профессионального разделения труда. Процессы развития профессиональной структуры современного российского общества. Образование новых социально-профессиональных групп и слоев. Система образования и социально-профессиональная структура современного российского общества.							
Раздел 2								
10.	Экономическое действие и экономическое поведение. Модели экономического поведения. Эволюция «человека экономического» и «человека социологического». Социальная обусловленность экономического действия: собственность и власть, труд и социализация, распределение и справедливость, обмен и самоутверждение, потребление и соучастие, доход и статус, производство благ и производство знаков. Целерациональные и ценностнорациональные действия.	0	1	-	7	Осн. 1,3 Доп. 2,3,8,12,18	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Устный индивидуальный / групповой опрос, контрольная работа
11.	Финансовое и потребительское поведение. Страховое поведение. Фискальная социология. Налоговая	1	1	-	7.3	Осн. 1,3 Доп. 3,5,11,12,18	Самостоятельное изучение рекомендуемой	Устный индивидуальный / групповой опрос,

	<p>культура. Деньги в системе экономического обмена. Экономические функции денег. Подходы к происхождению денег: эволюционный. институциональный. Социальные последствия развития денежных отношений. Множественность денег (В.Зелизер) и социальный контекст. Социальные функции денег. Философия денег Г. Зиммеля. Потребление как вид экономической активности. Экономический и социологический подходы к изучению потребительского поведения (Т. Веблен). Потребительский цикл и его характеристики. Модели потребительского поведения и эффекты потребительского выбора. Система потребительских предпочтений и стили жизни. Культура потребления. Налогообложение как социальная система.</p>						<p>основной и дополнительной литературы, подготовка к тесту</p>	<p>тест</p>
12.	<p>Социальные регуляторы экономического развития и экономического поведения. Социально-экономические институты и социальные практики. Экономические институты общества, их разновидности и эволюция. К. Поланьи и Д. Норт: экономика как институциональный</p>	1	0	-	7	<p>Осн. 1 Доп. 2,4</p>	<p>Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы</p>	<p>Устный индивидуальный / групповой опрос</p>

	процесс. Теория транзакционных издержек. «Пучки» прав собственности и обмен ими. Контрактные отношения. Институт собственности и исторические формы его развития. Социальная и экономическая роль, темпы и этапы приватизации. Институциональная теория хозяйственного развития России (О.Э. Бессонова).							
13.	Рынки как социальные конструкции. Концепции рынка. Рынок как социальный институт. Социальные функции рынка. Структуры и институты рынка. Институциональная динамика рынков. Формирование рынка. Механизмы функционирования рынка. Классификация рынков. Виды рыночного спроса. Специфика рыночного спроса в переходной экономике. Особенности становления рынка в Российской Федерации. Рынок как совокупность сетей, институтов и культур.	1	0	-	7	Осн. 3 Доп. 8,12	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Устный индивидуальный / групповой опрос
14.	Трудовая организация. Социологическое обеспечение труда и производства. Понятие и элементы трудовой среды. Социальная структура и типы организаций. Бюрократизм как форма современной организации. Исторические типы организаций.	1	1	-	8	Осн. 1,2,3 Доп. 3,4,6,7,9,10, 13,15,16,17,19	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий	Устный индивидуальный / групповой опрос, дискуссия, проверка практических заданий

	Социальные процессы и явления в трудовой организации. Руководство трудовым коллективом. Социологическое обеспечение труда и производства. Специфика прикладного исследования в сфере труда. Социологическое обеспечение работы с персоналом.							
15.	Занятость населения и рынок труда. Концепции занятости. Статусы и виды занятости. Основные функции занятости. Социально-демографические группы в сфере занятости. Региональные аспекты занятости. Сущность и типы безработицы. Модели политики занятости (европейская, скандинавская, американская). Активная и пассивная политика занятости: особенности выбора и мероприятия. Нестандартные формы и неформальная занятость. Социологическое обеспечение исследования и регулирования трудовой занятости. Внутренние и внешние рынки труда. Гибкая занятость и сегментация рынка труда. «Ядро» и «периферия» рынка труда. Основные факторы сегментации групп занятых. Социальные механизмы трудового найма. Формирование предложения труда. Теория «человеческого	1	1	-	8	Осн. 3 Доп. 4,9,16	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, подготовка к тесту	Устный индивидуальный / групповой опрос, тест

	капитала».							
16.	<p>Социальные аспекты неформальной экономики. Подходы к анализу неформальной экономики: структурный и институциональный. Сегментация неформальной экономики. Различие понятий неформальная экономика, домашняя экономика, теневая экономика, фиктивная и криминальная. Основные элементы и формы теневиизации экономики. Факторы развития неформальной экономики. Парадоксы неформальной экономики (А. Портес). Подходы и методы измерения неформальной экономики: предпринимательский, трудовой, потребительский, монетарный, балансовый. Социально-экономические последствия неформальной экономики. Сущность теневого предпринимательства, его социально-экономические истоки и последствия. Теневой и фиктивный рынки труда в современной России. Понятие домашней экономики, причины развития. Распределение труда в домохозяйствах. Понятие реципрокного обмена. Значимость реципрокных связей в экономике выживания. Методы изучения сетевых взаимодействий.</p>	1	0	-	8	Осн. 3 Доп. 6,9,12,13,15	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий

17.	<p>Экономическая культура и типы хозяйственных идеологий. Базисные элементы (ценности) современной экономической культуры рыночного и командного типов, их особенности и различия. Традиционные, рутинные и инновационные элементы экономической культуры. Структура и функции профессиональной культуры, типы и виды профессиональных культур и субкультур. Понятие и уровни идеологии. Типы хозяйственных (экономических) идеологий. Идеология консерватизма. Экономический тоталитаризм (К.Маркс). Идеи экономического либерализма (Ф.Хайек, Л.Мизес, Л.Эрхард). Идеологические гибриды. Проблемы воспроизводства и эволюции экономической культуры в условиях современной России.</p>	1	1	-	7	<p>Осн. 3 Доп. 3,12</p>	<p>Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий</p>	<p>Устный индивидуальный / групповой опрос, дискуссия, проверка практических заданий</p>
18.	<p>Основные социально-экономические модели стран мира и России. Патернализм. Модель государства «всеобщего благоденствия». Социал-демократическая («шведская») модель. Модель «социального рыночного хозяйства». Либеральная модель. Теоретико-методологические основы социально-экономического развития.</p>	0	1	-	7	<p>Осн. 1 Доп. 8,12</p>	<p>Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий</p>	<p>Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий</p>

	<p>Модели однолинейного и поступательного социально-экономического развития. Теория общественно-экономических формаций. Теории постиндустриального общества. (Д. Белл, А. Турен). Концепция «дезорганизованного капитализма» (С. Лэш, Дж. Урри). Теории модернизации и конвергенции (Дж. Гэлбрейт, Ф. Фукуяма). Концепция глобализации (И. Валлерстайн, Э. Гидденс, М. Кастельс, М. Маклюэн). Формы глобализации. Модели параллельного и циклического социально-экономического развития. Внесистемные формы хозяйства (А.В. Чаянов). Двухлинейное социально-экономическое развитие (К. Витфогель). Цивилизационный подход. Модель матричного развития.</p>							
19.	<p>Маркетинг как концепция рыночного управления и его роль в социально-экономическом развитии. Сущность маркетинга: модель «4Р» (Дж. Маккарти). Маркетинговый цикл. Основные категории маркетинга. Покупательский спрос. Классификации спроса. Уровни маркетинга: микро-, макро-, глобальный маркетинг. Виды</p>	1	1	-	8	Осн. 1 Доп. 10	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий, подготовка к тесту	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий, тест

	маркетинга. Эволюция концепции маркетинга. Функции маркетинга. Маркетинговая стратегия: принципы построения и классификация. Стратегические матрицы как инструмент маркетинговой стратегии.							
20.	Методология и методика социологического исследования в экономической сфере. Особенности методики и техники проведения социологического исследования в сфере экономики. Маркетинговые исследования, изучение предпринимательства и рынка. Бенчмаркинг. Экономическая и социальная статистика. Социально-экономический эксперимент, его разновидности. Бюджетные исследования и индексы. Социальная диагностика в бизнес-фирме. Экономический консалтинг и реинжиниринг.	0	1		7	Осн. 3 Доп. 4	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий
	Всего часов:	14	14	0	137.1			

