

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

УТВЕРЖДЕНО:
на заседании кафедры социологии и
работы со студентами
протокол № 10 от «2» июня 2022 г.

Согласовано:
Председатель УМК факультета /института

Зав. кафедрой



/ А.Ю. Гайфуллин



/ Хайруллин Р.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

дисциплина Социология Интернета и социальных сетей
(наименование дисциплины)

вариативная

(Цикл дисциплины и его часть (базовая, вариативная, дисциплина по выбору))

программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)

39.03.01 – Социология

(указывается код и наименование направления подготовки (специальности))

Направленность (профиль) подготовки

Социология управления, экономики и коммуникаций

(указывается наименование направленности (профиля) подготовки)

Квалификация

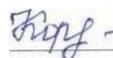
бакалавр

(указывается квалификация)

Разработчик (составитель)

старший преподаватель

(должность, ученая степень, ученое звание)



/Коровкина Н.В.

(подпись, Фамилия И.О.)

Для приема: 2022 г.

Уфа 2022 г.

Составитель / составители: Коровкина Н.В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры социологии и работы с молодежью, протокол от «02» июня 2022 г. № 10

Зав. кафедрой



/ А.Ю. Гайфуллин

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
 - 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
 - 4.3. Рейтинг-план дисциплины
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Приложение №1

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (с ориентацией на карты компетенций)

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Обработка и анализ данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории, прогнозирование изменений объектов профессиональной деятельности на основе результатов исследований, представление результатов исследований и прогнозов	ПК-4. Способен составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами	ПК-4.1. Составляет проект НИР, аналитических разработок в соответствии с нормативными документами и техническим заданием	Умеет: составлять проект НИР, аналитических разработок в соответствии с нормативными документами и техническим заданием
		ПК-4.2. Обеспечивает соответствие поставленных целей и задач требованиям измеримости, релевантности, временной соразмерности	Умеет: обеспечивать соответствие поставленных целей и задач требованиям измеримости, релевантности, временной соразмерности
		ПК-4.3. Составляет отчеты и иную научно-техническую документацию	Владеет: навыками составления отчетов и иной научно-технической документации
Формирование и анализ информационных массивов, обеспечивающих мониторинг социальной сферы, разработку управленческого воздействия на нее и оценку эффекта управленческого воздействия, социальная экспертиза последствий социальной и экономической	ПК-5. Способен обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории	ПК-5.1. Определяет стратегию и тактику аналитической и консалтинговой деятельности	Умеет: определять стратегию и тактику аналитической и консалтинговой деятельности
		ПК-5.2. Вводит и обрабатывает данные при помощи специальных прикладных программ	Умеет: вводить и обрабатывать данные при помощи специальных прикладных программ

политики, управленческих процессов в органах власти и управления, административно-управленческих подразделениях организаций и учреждений теории, прогнозирования изменений объектов профессиональной деятельности на основе результатов исследований, представление результатов исследований и прогнозов		ПК-5.3. Составляет и анализирует статистические таблицы, диаграмм	Умеет: составлять и анализировать статистические таблицы, диаграммы
		ПК-5.4. Разрабатывает организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях	Умеет: разрабатывать организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология Интернета и социальных сетей» относится к вариативной части.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре очной формы обучения.

Дисциплина (модуль) изучается на 5 курсе в 9 семестре заочной формы обучения.

Цели изучения дисциплины: формирование целостных представлений о феномене Интернета и социальных сетей, а также возможностях их применения в профессиональной деятельности социолога, формирование соответствующих умений и навыков.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции: **ПК-4.** Способен составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
ПК-4. Способен составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами	ПК-4.1. Составляет проект НИР, аналитических разработок в соответствии с нормативными документами и техническим заданием	Не сформированы или сформированы начальные умения составлять проект НИР, аналитических разработок в соответствии с нормативными документами и техническим заданием	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в умениях или сформированы на высоком уровне умения составлять проект НИР, аналитических разработок в соответствии с нормативными документами и техническим заданием
	ПК-4.2. Обеспечивает соответствие поставленных целей и задач требованиям измеримости, релевантности, временной соразмерности	Не сформированы или сформированы начальные умения обеспечивать соответствие поставленных целей и задач требованиям измеримости, релевантности, временной соразмерности	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в умениях или сформированы на высоком уровне умения обеспечивать соответствие поставленных целей и задач требованиям измеримости, релевантности, временной соразмерности
	ПК-4.3. Составляет отчеты и иную научно-техническую документацию	Не сформированы или сформированы начальные навыки составления отчетов и иной научно-технической документации	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в навыках или сформированы на высоком уровне навыки составления отчетов и иной научно-технической документации

Код и формулировка компетенции: **ПК-5.** Способен обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено

КОМПЕТЕНЦИИ			
ПК-5. Сposобен обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций исследований с учетом особенностей потенциальной аудиторией	ПК-5.1. Определяет стратегию и тактику аналитической и консалтинговой деятельности	Не сформированы или сформированы начальные умения определять стратегию и тактику аналитической и консалтинговой деятельности	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в умениях или сформированы на высоком уровне умения определять стратегию и тактику аналитической и консалтинговой деятельности
	ПК-5.2. Вводит и обрабатывает данные при помощи специальных прикладных программ	Не сформированы или сформированы начальные умения вводить и обрабатывать данные при помощи специальных прикладных программ	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в умениях или сформированы на высоком уровне умения вводить и обрабатывать данные при помощи специальных прикладных программ
	ПК-5.3. Составляет и анализирует статистические таблицы, диаграммы	Не сформированы или сформированы начальные умения составлять и анализировать статистические таблицы, диаграммы	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в умениях или сформированы на высоком уровне умения составлять и анализировать статистические таблицы, диаграммы
	ПК-5.4. Разрабатывает организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях	Не сформированы или сформированы начальные умения разрабатывать организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в умениях или сформированы на высоком уровне умения разрабатывать организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкала оценивания:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),

не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

Критерии оценки для заочной формы обучения:

зачтено – выставляется студенту, если студент раскрыл полностью или в основном теоретические вопросы, в том числе с допущением некоторой неточности в определении основных понятий. Студент без затруднений ответил на дополнительные вопросы или допустил небольшие неточности. «Зачтено» выставляется как интегративная оценка с учетом ответов на вопросы зачета, ответов на вопросы устного опроса на практических занятиях и выполнения практических заданий;

не зачтено – выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Студент не смог дать ответа на дополнительные вопросы или допустил существенные ошибки. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. «Не зачтено» выставляется как интегративная оценка с учетом ответов на вопросы зачета, ответов на вопросы устного опроса на практических занятиях и выполнения практических заданий.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Для очной формы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ПК-4. Способен составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами	Умеет: составлять проект НИР, аналитических разработок в соответствии с нормативными документами и техническим заданием	устный опрос, практическое задание, собеседование, устная защита глоссария
	Умеет: обеспечивать соответствие поставленных целей и задач требованиям измеримости, релевантности, временной соразмерности	устный опрос, практическое задание, собеседование, устная защита глоссария
	Владеет: навыками составления отчетов и иной научно-технической документации	устный опрос, практическое задание, подготовка глоссария, собеседование
ПК-5. Способен обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории	Умеет: определять стратегию и тактику аналитической и консалтинговой деятельности	устный опрос, практическое задание, собеседование, устная защита глоссария
	Умеет: вводить и обрабатывать данные при помощи специальных прикладных программ	устный опрос, практическое задание, собеседование, устная защита глоссария
	Умеет: составлять и анализировать статистические таблицы, диаграммы	устный опрос, практическое задание, собеседование, устная защита глоссария
	Умеет: разрабатывать организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях	устный опрос, практическое задание, собеседование, устная защита глоссария

Для заочной формы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ПК-4. Способен составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами	Умеет: составлять проект НИР, аналитических разработок в соответствии с нормативными документами и техническим заданием	устный опрос, контрольная работа
	Умеет: обеспечивать соответствие поставленных целей и задач	устный опрос, контрольная работа

	требованиям измеримости, релевантности, временной соразмерности	
	Владет: навыками составления отчетов и иной научно-технической документации	устный опрос, контрольная работа
ПК-5. Способен обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории	Умеет: определять стратегию и тактику аналитической и консалтинговой деятельности	устный опрос, контрольная работа
	Умеет: вводить и обрабатывать данные при помощи специальных прикладных программ	устный опрос, контрольная работа
	Умеет: составлять и анализировать статистические таблицы, диаграммы	устный опрос, контрольная работа
	Умеет: разрабатывать организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях	устный опрос, контрольная работа

4.3 Рейтинг-план дисциплины
Социология Интернета и социальных сетей
(название дисциплины согласно рабочему учебному плану)

специальность 39.03.01 Социология
курс 4, семестр 7

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль			0	25
1. Устный опрос	4	4	0	16
2. Практическое задание	2	2	0	4
3. Подготовка глоссария	5	1	0	5
Рубежный контроль			0	25
1. Собеседование	10	1	0	20
2. Устная защита глоссария	5	1	0	5
Модуль 2				
Текущий контроль			0	25
1. Устный опрос	4	4	0	16
2. Практическое задание	2	2	0	4
3. Подготовка глоссария	5	1	0	5
Рубежный контроль			0	25
1. Собеседование	10	1	0	20
2. Устная защита глоссария	5	1	0	5
Поощрительные баллы				
1. Более 10 выступлений			0	5
2. Участие в олимпиаде / конференции / публикация статей			0	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
Зачет	по результатам баллов, набранных в течение семестра			

Вопросы для зачета

1. Социология интернета. Киберсоциология. Цифровая социология. Предмет и основные направления исследования.
2. Понятие и история развития сети Интернет. Уровни Интернета.
3. Основные Интернет-технологии.
4. Роль Интернета в современном мире. Цифровой след.
5. Характеристики и специфика интернет-коммуникации: виртуальность, эффект присутствия, интерактивность и т.д.
6. Типология интернет-коммуникации (рассмотрите различные типологии).
7. Специфика информации в интернете. Гипертекст, гиперссылки, мультимедиа. Конвергенция форматов фиксации информации в интернете.
8. Характеристика языковой коммуникации в интернете.
9. Выражение эмоций в интернет-коммуникации. Графические, фонетические, лексические синтаксические способы выражения эмоций. Эмоджи, эмодзи, стикеры (смайлики), лайки и др. Стикеры
10. Основные практики и особенности интернет-коммуникация в социальных сетях.
11. Коммуникативная компетентность в интернет-коммуникации: содержание, формирование, основные принципы.
12. Понятие, сущность, признаки, основные концепции (исследования) киберкультуры. Эволюция киберкультуры.
13. Структура киберкультуры: кибернормы, кибермифология, киберидеология, киберязык и т.д.
14. Киберкультура и диалог культур. Общение в Сети как межкультурная коммуникация.
15. Конфликт культур в Сети.
16. Этикет в Интернет-коммуникации. Особенности и отличия интернет-этикета от традиционного речевого этикета.
17. Понятие виртуальной (Интернет-, кибер-, онлайн-, сетевые идентичности). Функции виртуальной идентичности. Структура онлайн-идентичности.
18. Основные концепции/теории сетевой идентичности (Д. Вишневски и Р. Койн («концепция маски») и др.).
19. Многообразие инструментов самопрезентации и конструирования идентичности в сети Интернет. Элементы лингвистической, графической, аудиальной и рейтинговой подсистем конструирования киберидентичности.
20. Факторы и основные проблемы конструирования идентичности в сети Интернет. Соотношение реальной и сетевой идентичности. Мотивы смены идентичности в сети Интернет. Множественные сетевые идентичности.
21. Интернет-идентичность подростков и молодежи. Феномен интернет-социализации.
22. Инфохолизм. Понятие и формы. Фазы развития инфохолизма. Признаки и последствия зависимости от медиа.
23. Агрессия в сети Интернет. Кибербуллинг. История кибербуллинга. Многообразие форм кибербуллинга. Борьба с кибербуллингом.
24. Троллинг. Причины и цели троллинга. Виды троллинга. Классификация «троллей». Методы защиты от троллинга.
25. Киберпреступность. Понятие и история киберпреступности. Виды киберпреступлений. Типы компьютерных преступников. Методы атак на компьютерные системы.
26. Кибервойна. Понятие и история кибервойн. Методы атаки в кибервойнах.

27. Другие угрозы в сети Интернет.
28. Обеспечение безопасности в сети Интернет. Основные правила и принципы безопасного присутствия в сети Интернет.
29. Профессиональная деятельность в сети Интернет. Фриланс. Глобальная сеть в развитии бизнеса. Влияние Интернета на профессиональные стратегии и рынок труда.
30. Развитие Интернет-образования. Интернет-технологии в образовании. Дистанционное образование. Возможности глобальной сети в процессе самообразования. Интернет как инструмент повышения квалификации.
31. Интернет как информационно-поисковая площадка. Интернет в системе информационных ресурсов: возможности, специфика, проблема доверия и др.
32. Интернет как торговая площадка. Покупки в сети Интернет.
33. Интернет-общение. Знакомства и отношения в сети Интернет. Виртуальные браки.
34. Досуг в сети Интернет: разнообразие форм, структура, особенности, проблемы.
35. Основные подходы к определению социальной сети. Функции, свойства и классификация социальных сетей.
36. Понятие виртуального сообщества. Жизненный цикл участника интернет-сообществ.
37. История развития социальных сетей и сообществ. Разновидности виртуальных социальных сетей: общая характеристика.
38. Бизнес-модели в социальных сетях.
39. Профессиональные и деловые Интернет-сообщества.
40. Образовательные сетевые сообщества.
41. Интернет-сообщества по интересам.
42. Социальные сети для общения.
43. Региональные Интернет-сообщества
44. Сетевые сообщества как фактор изменений в системе ценностных ориентаций молодежи.
45. Сетевые сообщества как платформа для социальной активности граждан. Мобилизационная функция сетевых сообществ в современном мире.
46. Консультирование в сети.
47. Геймеры.
48. Ролевики.
49. Хакеры.
50. Падонки.
51. Блоггеры.
52. Тролли.

Шкала оценивания для очной формы обучения:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),
не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов.

Критерии оценки для заочной формы обучения:

зачтено – выставляется студенту, если студент раскрыл полностью или в основном теоретические вопросы, в том числе с допущением некоторой неточности в определении основных понятий. Студент без затруднений ответил на дополнительные вопросы или допустил небольшие неточности. «Зачтено» выставляется как интегративная оценка с учетом ответов на вопросы зачета, ответов на вопросы устного опроса на практических занятиях и выполнения практических заданий;

не зачтено – выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Студент не смог дать ответа на дополнительные вопросы или допустил существенные ошибки.

Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. «Не зачтено» выставляется как интегративная оценка с учетом ответов на вопросы зачета, ответов на вопросы устного опроса на практических занятиях и выполнения практических заданий.

Перечень вопросов для устного опроса

Устный опрос – форма текущего контроля знаний, заключающаяся в монологическом ответе учащегося на заранее поставленный вопрос по определенной теме и предполагающая полное его раскрытие, логичность и последовательность изложения.

Тема 1. Введение в социологию Интернета

Социология интернета. Киберсоциология. Цифровая социология. Предмет и основные направления исследования.

Понятие и история развития сети Интернет. Уровни Интернета.

Основные Интернет-технологии.

Роль Интернета в современном мире. Цифровой след.

Тема 2. Коммуникация в сети Интернет

Характеристики и специфика интернет-коммуникации: виртуальность, эффект присутствия, интерактивность и т.д.

Типология интернет-коммуникации (рассмотрите различные типологии).

Специфика информации в интернете. Гипертекст, гиперссылки, мультимедиа. Конвергенция форматов фиксации информации в интернете.

Характеристика языковой коммуникации в интернете.

Выражение эмоций в интернет-коммуникации. Графические, фонетические, лексические синтаксические способы выражения эмоций. Эмоджи, эмодзи (смайлики), лайки и др. Стикеры

Основные практики и особенности интернет-коммуникация в социальных сетях.

Коммуникативная компетентность в интернет-коммуникации: содержание, формирование, основные принципы.

Тема 3. Киберкультура

Понятие, сущность, признаки, основные концепции (исследования) киберкультуры. Эволюция киберкультуры.

Структура киберкультуры: кибернормы, кибермифология, киберидеология, киберязык и т.д.

Киберкультура и диалог культур. Общение в Сети как межкультурная коммуникация.

Конфликт культур в Сети.

Этикет в Интернет-коммуникации. Особенности и отличия интернет-этикета от традиционного речевого этикета.

Тема 4. Сетевая идентичность

Понятие виртуальной (Интернет-, кибер-, онлайн-, сетевые идентичности). Функции виртуальной идентичности. Структура онлайн-идентичности.

Основные концепции/теории сетевой идентичности (Д. Вишневски и Р. Койн («концепция маски») и др.).

Многообразие инструментов самопрезентации и конструирования идентичности в сети Интернет. Элементы лингвистической, графической, аудиальной и рейтинговой подсистем конструирования киберидентичности.

Факторы и основные проблемы конструирования идентичности в сети Интернет. Соотношение реальной и сетевой идентичности. Мотивы смены идентичности в сети Интернет. Множественные сетевые идентичности.

Интернет-идентичность подростков и молодежи. Феномен интернет-социализации.

Тема 5. Угрозы в сети Интернет

Инфохолизм. Понятие и формы. Фазы развития инфохолизма. Признаки и последствия зависимости от медиа.

Агрессия в сети Интернет. Кибербуллинг. История кибербуллинга. Многообразие форм кибербуллинга. Борьба с кибербуллингом.

Троллинг. Причины и цели троллинга. Виды троллинга. Классификация «троллей». Методы защиты от троллинга.

Киберпреступность. Понятие и история киберпреступности. Виды киберпреступлений. Типы компьютерных преступников. Методы атак на компьютерные системы.

Кибервойна. Понятие и история кибервойн. Методы атаки в кибервойнах.

Другие угрозы в сети Интернет.

Обеспечение безопасности в сети Интернет. Основные правила и принципы безопасного присутствия в сети Интернет.

Тема 6. Структура медиапотребления в Интернет-пространстве

Профессиональная деятельность в сети Интернет. Фриланс. Глобальная сеть в развитии бизнеса. Влияние Интернета на профессиональные стратегии и рынок труда.

Развитие Интернет-образования. Интернет-технологии в образовании. Дистанционное образование. Возможности глобальной сети в процессе самообразования. Интернет как инструмент повышения квалификации.

Интернет как информационно-поисковая площадка. Интернет в системе информационных ресурсов: возможности, специфика, проблема доверия и др.

Интернет как торговая площадка. Покупки в сети Интернет.

Интернет-общение. Знакомства и отношения в сети Интернет. Виртуальные браки.

Досуг в сети Интернет: разнообразие форм, структура, особенности, проблемы.

Тема 7. Социальные сети и сообщества

Основные подходы к определению социальной сети. Функции, свойства и классификация социальных сетей.

Понятие виртуального сообщества. Жизненный цикл участника интернет-сообществ.

История развития социальных сетей и сообществ. Разновидности виртуальных социальных сетей: общая характеристика.

Бизнес-модели в социальных сетях.

Тема 8. Виды сетевых сообществ

Профессиональные и деловые Интернет-сообщества.

Образовательные сетевые сообщества.

Интернет-сообщества по интересам.

Социальные сети для общения.

Региональные Интернет-сообщества

Тема 9. Социальный потенциал сетевых сообществ

Сетевые сообщества как фактор изменений в системе ценностных ориентаций молодежи.

Сетевые сообщества как платформа для социальной активности граждан. Мобилизационная функция сетевых сообществ в современном мире.

Консультирование в сети.

Тема 10. Субкультуры Интернет-пространства

Геймеры.

Ролевики.

Хакеры.

Падонки.

Блоггеры.

Тролли.

Для очной формы

<i>Критерии оценивания</i>	<i>Количество баллов</i>
выставляется, если дан полный, развернутый, последовательный ответ на вопрос	4
выставляется, если дан полный и развернутый, с некоторыми неточностями	3
выставляется, если дан неполный или неаргументированный ответ на вопрос, содержащий ошибки	2
выставляется, если ответ носил дополняющий характер	1

Для заочной формы

<i>Критерии оценивания</i>	<i>Оценка</i>
выставляется, если дан полный, развернутый, последовательный ответ на вопрос	зачтено
выставляется, если дан неполный, неаргументированный ответ на вопрос	не зачтено

Практическое задание

Практическое задание – форма учебной деятельности, позволяющая сформировать и проверить не только знания, но и умения, и навыки, связанные с воспроизведением конкретных ситуаций.

Пример практического задания:

Проанализируйте возможности самопрезентации и конструирования идентичности в различных социальных сетях. Для этого вам предлагается обратиться к двум социальным сетям (1. Вконтакте; 2. Другая социальная сеть – по Вашему выбору). Рассмотрите особенности самопрезентации и конструирования идентичности в сети Интернет (средства/инструменты/способы самопрезентации и конструирования Интернет-идентичности; ее специфику; основные проблемы/трудности; ее соответствие оффлайн-идентичности и различия в реальной и онлайн-идентичностях) в выбранных социальных сетях на примере Ваших друзей/подписчиков в них. Если Вы обнаружите различия в реальной и онлайн-идентичности, то попытайтесь их объяснить (если у Вас в социальных сетях много друзей/подписчиков, то можете для анализа выбрать некоторых из них. При выполнении задания для сохранения анонимности этих людей давайте им другие имена). Сравните особенности самопрезентации и конструирования идентичности выбранных Вами друзей/подписчиков в различных социальных сетях. Если Вы в процессе анализа обнаружите различия в самопрезентации Ваших друзей/подписчиков в разных соцсетях, то попытайтесь объяснить причины этих различий.

Для очной формы

<i>Критерии оценивания</i>	<i>Количество баллов</i>
цель выполнения задания успешно достигнута; продемонстрирован правильный ответ (решение); работа выполнена в полном объеме	1
цель выполнения задания достигнута в незначительной степени; в ответе (решении) имеются существенные ошибки; более трети заданий не выполнено	0

Контрольная работа

Контрольная работа – вид письменной, самостоятельной работы студента, позволяющая сформировать и проверить не только знания, но и умения, и навыки, связанные с профессиональной деятельностью.

1. Составьте опросный лист и проведите анкетирование в сети Интернет.
2. Осуществите статистическую обработку и анализ полученных данных.
3. Подготовьте отчет о проделанной работе в форме презентации.

Для заочной формы

<i>Критерии оценивания</i>	<i>Оценка</i>
цель выполнения задания успешно достигнута; продемонстрирован правильный ответ (решение); работа выполнена в полном объеме	зачтено
цель выполнения задания достигнута в незначительной степени; в ответе (решении) имеются существенные ошибки; более трети заданий не выполнено	не зачтено

Подготовка глоссария

Подготовка глоссария – форма учебной деятельности, в ходе которой обучающийся самостоятельно отбирает основные категории по каждой из изученных тем и в письменном виде фиксирует их определение. Для успешного выполнения данного вида работы обучающийся должен выбрать наиболее корректное определение термина в соответствии с контекстом и отраслью знания, а также максимально раскрыть тему на понятийном уровне.

Пример составления глоссария

Социальная сеть – это социальная структура, состоящая из группы узлов, которыми являются социальные объекты (люди, группы людей и т.д.).

Сетевой этикет, сетикёт, нетикёт – неологизм, обозначающий правила поведения, общения в Сети, традиции и культуры интернет-сообщества, которых придерживается большинство.

Для очной формы

<i>Критерии оценивания</i>	<i>Количество баллов</i>
зафиксированы все основные термины, выбраны наиболее корректные и полно отражающие сущность категории определения	5
зафиксированы почти все основные термины, сущность категорий определена корректно, с некоторыми замечаниями	4
зафиксированы не все основные термины, сущность некоторых категорий определена не полностью и не корректно	3

зафиксированы не все основные термины, сущность большинства категорий определена не полно и не корректно	2
не зафиксировано большинство терминов, их сущность категорий определена не полно и не корректно	1

Устная защита глоссария

Устная защита глоссария – форма устного контроля, в ходе которого обучающийся должен сформулировать определение предложенных терминов.

Перечень терминов определяется индивидуально с каждым студентом.

Для очной формы

<i>Критерии оценивания</i>	<i>Количество баллов</i>
даны определения всех терминов, сущность категорий определена полно и корректно	5
даны определения всех терминов, сущность категорий определена полно и корректно, с некоторыми замечаниями	4
даны определения не всех терминов, сущность некоторых категорий определена не полностью и не корректно	3
даны определения не всех терминов, сущность большинства категорий определена не полно и не корректно	2
не даны определения большинства терминов, либо их сущность определена не полно и не корректно	1

Собеседование

Собеседование – беседа преподавателя с обучающимся в индивидуальной форме по вопросам изученных в модуле тем, направленная на выявление степени их освоения.

Вопросы для собеседования (рубежный контроль №1)

1. Социология интернета. Киберсоциология. Цифровая социология. Предмет и основные направления исследования.
2. Понятие и история развития сети Интернет. Уровни Интернета.
3. Основные Интернет-технологии.
4. Роль Интернета в современном мире. Цифровой след.
5. Характеристики и специфика интернет-коммуникации: виртуальность, эффект присутствия, интерактивность и т.д.
6. Типология интернет-коммуникации (рассмотрите различные типологии).
7. Специфика информации в интернете. Гипертекст, гиперссылки, мультимедиа. Конвергенция форматов фиксации информации в интернете.
8. Характеристика языковой коммуникации в интернете.
9. Выражение эмоций в интернет-коммуникации. Графические, фонетические, лексические синтаксические способы выражения эмоций. Эмоджи, эмодзи, стикеры (смайлики), лайки и др. Стикеры
10. Основные практики и особенности интернет-коммуникация в социальных сетях.

11. Коммуникативная компетентность в интернет-коммуникации: содержание, формирование, основные принципы.
12. Понятие, сущность, признаки, основные концепции (исследования) киберкультуры. Эволюция киберкультуры.
13. Структура киберкультуры: кибернормы, кибермифология, киберидеология, киберязык и т.д.
14. Киберкультура и диалог культур. Общение в Сети как межкультурная коммуникация.
15. Конфликт культур в Сети.
16. Этикет в Интернет-коммуникации. Особенности и отличия интернет-этикета от традиционного речевого этикета.
17. Понятие виртуальной (Интернет-, кибер-, онлайн-, сетевые идентичности). Функции виртуальной идентичности. Структура онлайн-идентичности.
18. Основные концепции/теории сетевой идентичности (Д. Вишневски и Р. Койн («концепция маски») и др.).
19. Многообразие инструментов самопрезентации и конструирования идентичности в сети Интернет. Элементы лингвистической, графической, аудиальной и рейтинговой подсистем конструирования киберидентичности.
20. Факторы и основные проблемы конструирования идентичности в сети Интернет. Соотношение реальной и сетевой идентичности. Мотивы смены идентичности в сети Интернет. Множественные сетевые идентичности.
21. Интернет-идентичность подростков и молодежи. Феномен интернет-социализации.
22. Инфохолизм. Понятие и формы. Фазы развития инфохолизма. Признаки и последствия зависимости от медиа.
23. Агрессия в сети Интернет. Кибербуллинг. История кибербуллинга. Многообразие форм кибербуллинга. Борьба с кибербуллингом.
24. Троллинг. Причины и цели троллинга. Виды троллинга. Классификация «троллей». Методы защиты от троллинга.
25. Киберпреступность. Понятие и история киберпреступности. Виды киберпреступлений. Типы компьютерных преступников. Методы атак на компьютерные системы.
26. Кибервойна. Понятие и история кибервойн. Методы атаки в кибервойнах.
27. Другие угрозы в сети Интернет.
28. Обеспечение безопасности в сети Интернет. Основные правила и принципы безопасного присутствия в сети Интернет.

Вопросы для собеседования (рубежный контроль №2)

29. Профессиональная деятельность в сети Интернет. Фриланс. Глобальная сеть в развитии бизнеса. Влияние Интернета на профессиональные стратегии и рынок труда.
30. Развитие Интернет-образования. Интернет-технологии в образовании. Дистанционное образование. Возможности глобальной сети в процессе самообразования. Интернет как инструмент повышения квалификации.
31. Интернет как информационно-поисковая площадка. Интернет в системе информационных ресурсов: возможности, специфика, проблема доверия и др.
32. Интернет как торговая площадка. Покупки в сети Интернет.
33. Интернет-общение. Знакомства и отношения в сети Интернет. Виртуальные браки.
34. Досуг в сети Интернет: разнообразие форм, структура, особенности, проблемы.
35. Основные подходы к определению социальной сети. Функции, свойства и классификация социальных сетей.
36. Понятие виртуального сообщества. Жизненный цикл участника интернет-сообществ.

37. История развития социальных сетей и сообществ. Разновидности виртуальных социальных сетей: общая характеристика.
38. Бизнес-модели в социальных сетях.
39. Профессиональные и деловые Интернет-сообщества.
40. Образовательные сетевые сообщества.
41. Интернет-сообщества по интересам.
42. Социальные сети для общения.
43. Региональные Интернет-сообщества
44. Сетевые сообщества как фактор изменений в системе ценностных ориентаций молодежи.
45. Сетевые сообщества как платформа для социальной активности граждан. Мобилизационная функция сетевых сообществ в современном мире.
46. Консультирование в сети.
47. Геймеры.
48. Ролевики.
49. Хакеры.
50. Падонки.
51. Блоггеры.
52. Тrolли.

Для очной формы

<i>Критерии оценивания</i>	<i>Количество баллов</i>
выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все вопросы, сумел привести примеры, продемонстрировал способность применять знания в анализе конкретных ситуаций	18-20
выставляется студенту, если студент дал полные, с отдельными пробелами, ответы на все вопросы, сумел привести примеры, продемонстрировал способность, с некоторыми неточностями, применять знания в анализе конкретных ситуаций	15-17
выставляется студенту, если студент дал неполные ответы на некоторые вопросы, не сумел привести отдельные примеры, продемонстрировал способность, со значительными неточностями, применять знания в анализе конкретных ситуаций	10-14
выставляется студенту, если ответы на большинство вопросов носили неполный характер; студент допустил существенные ошибки в большинстве вопросов; продемонстрировал практически отсутствие способности применять знания в анализе конкретных ситуаций	5-9
выставляется студенту, если ответы на большинство вопросов носили фрагментарный характер; студент допустил существенные ошибки во всех вопросах; продемонстрировал полное отсутствие способности применять знания в анализе конкретных ситуаций	1-4

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Игнатъев, В.И. Социология информационного общества: учебное пособие / В.И. Игнатъев; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 356 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575418>
2. Шарков, Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение “Четвертой волны”): учебное пособие / Ф.И. Шарков. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2017. – 260 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454124>

Дополнительная литература:

1. Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции: учебное пособие / Г.П. Бакулев. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 192 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0795-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104042>
2. Вирен, Г. Современные медиа: приемы информационных войн: учебное пособие / Г. Вирен. - Москва: Аспект Пресс, 2017. - 127 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0824-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457409>
3. Гасумова, С.Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебное пособие / С.Е. Гасумова. – 6-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 311 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573204>
4. Двинянинова, Е.Н. Психология массовых коммуникаций: учебное пособие / Е.Н. Двинянинова; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2018. - 156 с. – Библиогр.: с. 148 - 152 - ISBN 978-5-8158-2008-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494306>
5. Докторов, Б.З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения / Б.З. Докторов. - Москва: Директ-Медиа, 2013. - 488 с. - ISBN 978-5-4458-2862-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210883>
6. Интернет-СМИ: теория и практика / под ред. М.М. Лукиной. – Москва: Аспект Пресс, 2013. – 349 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104049>
7. Маликова, Н.Н. Дизайн и методы социологического исследования: учебное пособие / Н.Н. Маликова, О.В. Рыбакова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. - 234 с.: табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7996-1333-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275794>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Информационный ресурс	Наименование ресурса
1	https://wciom.ru/	ВЦИОМ
2	http://www.levada.ru/	Левада-центр
3	https://cyberleninka.ru/	Научная электронная библиотека «Киберленинка»
4	http://ecsocman.hse.ru/	Образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»
5	https://fom.ru/	ФОМ

1. Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал», договор с ООО «Библиотех».

2. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ». Режим доступа: <https://elib.bashedu.ru/>
3. Электронная библиотечная система издательства «Лань». Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>
4. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн». Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>
5. Научная электронная библиотека elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам). Режим доступа: https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
6. Электронный каталог Библиотеки БашГУ. Режим доступа: <http://www.bashlib.ru/catalogi/>

Перечень программного обеспечения:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №104 от 17.06.2013 г.)
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №114 от 12.11.2014 г.).

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<i>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</i>	<i>Вид занятий</i>	<i>Наименование оборудования, программного обеспечения</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
Аудитория № 310 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)	Лекции	Учебная мебель, доска
Аудитория № 312 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)		Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQ MX660, экран настенный Classic Norma 244*183
Аудитория № 310 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)	Практические занятия	Учебная мебель, доска
Аудитория № 312 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)		Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQ MX660, экран настенный Classic Norma 244*183
Аудитория № 310 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)	Групповые и индивидуальные консультации	Учебная мебель, доска
Аудитория № 312 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)		Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQ MX660, экран настенный Classic Norma 244*183
Аудитория № 310 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Учебная мебель, доска
Аудитория № 312 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)		Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQ MX660, экран настенный Classic Norma 244*183
Читальный зал № 5 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)	Самостоятельная работа учащихся	Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, принтер KyoceraM130 – 1 шт., сканер EpsonV33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0”, 2 GB,

		Моноблок IRu 502, 21.5", Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.
--	--	---

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Социология Интернета и социальных сетей на 7 семестр
(наименование дисциплины)
очной формы обучения
форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	32,2
лекций	16
практических/ семинарских	16
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	39,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	

Форма(ы) контроля:
зачет __7__ семестр

№ п/ п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	4	5	6	7	8	9	10
1	<p>Тема 1. Введение в социологию Интернета</p> <p>Социология интернета. Киберсоциология. Цифровая социология. Предмет и основные направления исследования. Понятие и история развития сети Интернет. Уровни Интернета. Основные Интернет-технологии. Роль Интернета в современном мире. Цифровой след.</p>	2	0		4	1-3 (о) 1-6 (д)	Изучение лекционного материала и источников Подготовка глоссария Выполнение практических заданий	Устный опрос Практическое задание Собеседование Устная защита глоссария
2	<p>Тема 2. Коммуникация в сети Интернет</p> <p>Характеристики и специфика интернет-коммуникации: виртуальность, эффект присутствия, интерактивность и т.д. Типология интернет-коммуникации (рассмотрите различные типологии). Специфика информации в интернете. Гипертекст, гиперссылки, мультимедиа. Конвергенция форматов фиксации информации в интернете.</p>	0	2		4	1-3 (о) 1-6 (д)	Изучение лекционного материала и источников Подготовка глоссария Выполнение практических заданий	Устный опрос Практическое задание Собеседование Устная защита глоссария

	<p>Характеристика языковой коммуникации в интернете.</p> <p>Выражение эмоций в интернет-коммуникации. Графические, фонетические, лексические синтаксические способы выражения эмоций. Эмоджи, эмотиконы (смайлики), лайки и др. Стикеры</p> <p>Основные практики и особенности интернет-коммуникация в социальных сетях.</p> <p>Коммуникативная компетентность в интернет-коммуникации: содержание, формирование, основные принципы.</p>							
3	<p>Тема 3. Киберкультура</p> <p>Понятие, сущность, признаки, основные концепции (исследования) киберкультуры. Эволюция киберкультуры.</p> <p>Структура киберкультуры: кибернормы, кибермифология, киберидеология, киберязык и т.д.</p> <p>Киберкультура и диалог культур.</p> <p>Общение в Сети как межкультурная коммуникация.</p> <p>Конфликт культур в Сети.</p> <p>Этикет в Интернет-коммуникации.</p> <p>Особенности и отличия интернет-этикета от традиционного речевого этикета.</p>	2	0		4	1-3 (о) 1-6 (д)	Изучение лекционного материала и источников Подготовка глоссария Выполнение практических заданий	Устный опрос Практическое задание Собеседование Устная защита глоссария
4	<p>Тема 4. Сетевая идентичность</p> <p>Понятие виртуальной (Интернет-, кибер-, онлайн-, сетевые идентичности). Функции</p>	2	2		4	1-3 (о) 1-6 (д)	Изучение лекционного материала и источников	Устный опрос Практическое задание Собеседование Устная защита

	<p>виртуальной идентичности. Структура онлайн-идентичности. Основные концепции/теории сетевой идентичности (Д. Вишневски и Р. Койн («концепция маски») и др.). Многообразие инструментов самопрезентации и конструирования идентичности в сети Интернет. Элементы лингвистической, графической, аудиальной и рейтинговой подсистем конструирования киберидентичности. Факторы и основные проблемы конструирования идентичности в сети Интернет. Соотношение реальной и сетевой идентичности. Мотивы смены идентичности в сети Интернет. Множественные сетевые идентичности. Интернет-идентичность подростков и молодежи. Феномен интернет-социализации.</p>						<p>Подготовка глоссария Выполнение практических заданий</p>	<p>глоссария</p>
5	<p>Тема 5. Угрозы в сети Интернет Инфохолизм. Понятие и формы. Фазы развития инфохолизма. Признаки и последствия зависимости от медиа. Агрессия в сети Интернет. Кибербуллинг. История кибербуллинга. Многообразие форм кибербуллинга. Борьба с кибербуллингом. Троллинг. Причины и цели троллинга. Виды троллинга.</p>	0	2		4	<p>1-3 (о) 1-6 (д)</p>	<p>Изучение лекционного материала и источников Подготовка глоссария Выполнение практических заданий</p>	<p>Устный опрос Практическое задание Собеседование Устная защита глоссария</p>

	<p>Классификация «троллей». Методы защиты от троллинга.</p> <p>Киберпреступность. Понятие и история киберпреступности. Виды киберпреступлений. Типы компьютерных преступников. Методы атак на компьютерные системы.</p> <p>Кибервойна. Понятие и история кибервойн. Методы атаки в кибервойнах.</p> <p>Другие угрозы в сети Интернет.</p> <p>Обеспечение безопасности в сети Интернет. Основные правила и принципы безопасного присутствия в сети Интернет.</p>							
6	<p>Тема 6. Структура медиапотребления в Интернет-пространстве</p> <p>Профессиональная деятельность в сети Интернет. Фриланс. Глобальная сеть в развитии бизнеса. Влияние Интернета на профессиональные стратегии и рынок труда.</p> <p>Развитие Интернет-образования. Интернет-технологии в образовании. Дистанционное образование. Возможности глобальной сети в процессе самообразования. Интернет как инструмент повышения квалификации.</p> <p>Интернет как информационно-поисковая площадка. Интернет в системе информационных ресурсов: возможности, специфика, проблема</p>	2	2		4	1-3 (о) 1-6 (д)	Изучение лекционного материала и источников Подготовка глоссария Выполнение практических заданий	Устный опрос Практическое задание Собеседование Устная защита глоссария

	<p>доверия и др. Интернет как торговая площадка. Покупки в сети Интернет. Интернет-общение. Знакомства и отношения в сети Интернет. Виртуальные браки. Досуг в сети Интернет: разнообразие форм, структура, особенности, проблемы.</p>							
7	<p>Тема 7. Социальные сети и сообщества Основные подходы к определению социальной сети. Функции, свойства и классификация социальных сетей. Понятие виртуального сообщества. Жизненный цикл участника интернет-сообществ. История развития социальных сетей и сообществ. Разновидности виртуальных социальных сетей: общая характеристика. Бизнес-модели в социальных сетях.</p>	2	2		4	1-3 (о) 1-6 (д)	Изучение лекционного материала и источников Подготовка глоссария Выполнение практических заданий	Устный опрос Практическое задание Собеседование Устная защита глоссария
8	<p>Тема 8. Виды сетевых сообществ Профессиональные и деловые Интернет-сообщества. Образовательные сетевые сообщества. Интернет-сообщества по интересам. Социальные сети для общения. Региональные Интернет-сообщества</p>	2	2		4	1-3 (о) 1-6 (д)	Изучение лекционного материала и источников Подготовка глоссария Выполнение практических заданий	Устный опрос Практическое задание Собеседование Устная защита глоссария
9	<p>Тема 9. Социальный потенциал</p>	2	2		4	1-3 (о)	Изучение	Устный опрос

	<p>сетевых сообществ Сетевые сообщества как фактор изменений в системе ценностных ориентаций молодежи. Сетевые сообщества как платформа для социальной активности граждан. Мобилизационная функция сетевых сообществ в современном мире. Консультирование в сети.</p>					1-6 (д)	лекционного материала и источников Подготовка глоссария Выполнение практических заданий	Практическое задание Собеседование Устная защита глоссария
10	<p>Тема 10. Субкультуры Интернет-пространства Геймеры. Ролевики. Хакеры. Падонки. Блоггеры. Тролли.</p>	2	2		3,8	1-3 (о) 1-6 (д)	Изучение лекционного материала и источников Подготовка глоссария Выполнение практических заданий	Устный опрос Практическое задание Собеседование Устная защита глоссария
		16	16		39,8			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Социология Интернета и социальных сетей на 8 семестр
(наименование дисциплины)
заочной формы обучения
форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	8,7
лекций	4
практических/ семинарских	4
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,7
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	59,3
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	4

Форма(ы) контроля:
зачет __9__ семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
	2	4	5	6	7	8	9	10
1	Тема 1. Введение в социологию Интернета Социология интернета. Киберсоциология. Цифровая социология. Предмет и основные направления исследования. Понятие и история развития сети Интернет. Уровни Интернета. Основные Интернет-технологии. Роль Интернета в современном мире. Цифровой след.	1	0		6	1-3 (о) 1-6 (д)	Изучение лекционного материала и источников Выполнение контрольной работы	Устный опрос Контрольная работа
2	Тема 2. Коммуникация в сети Интернет Характеристики и специфика интернет-коммуникации: виртуальность, эффект присутствия, интерактивность и т.д. Типология интернет-коммуникации (рассмотрите различные типологии). Специфика информации в интернете. Гипертекст, гиперссылки, мультимедиа. Конвергенция	0	0,5		6	1-3 (о) 1-6 (д)	Изучение лекционного материала и источников Выполнение контрольной работы	Устный опрос Контрольная работа

	<p>форматов фиксации информации в интернете.</p> <p>Характеристика языковой коммуникации в интернете.</p> <p>Выражение эмоций в интернет-коммуникации. Графические, фонетические, лексические синтаксические способы выражения эмоций. Эмоджи, эмотиконы (смайлики), лайки и др. Стикеры</p> <p>Основные практики и особенности интернет-коммуникация в социальных сетях.</p> <p>Коммуникативная компетентность в интернет-коммуникации: содержание, формирование, основные принципы.</p>							
3	<p>Тема 3. Киберкультура</p> <p>Понятие, сущность, признаки, основные концепции (исследования) киберкультуры. Эволюция киберкультуры.</p> <p>Структура киберкультуры: кибернормы, кибермифология, киберидеология, киберязык и т.д.</p> <p>Киберкультура и диалог культур. Общение в Сети как межкультурная коммуникация.</p> <p>Конфликт культур в Сети.</p> <p>Этикет в Интернет-коммуникации. Особенности и отличия интернет-этикета от традиционного речевого этикета.</p>	1	0		6	1-3 (о) 1-6 (д)	<p>Изучение лекционного материала и источников</p> <p>Выполнение контрольной работы</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Контрольная работа</p>

4	<p>Тема 4. Сетевая идентичность Понятие виртуальной (Интернет-, кибер-, онлайн-, сетевые идентичности). Функции виртуальной идентичности. Структура онлайн-идентичности. Основные концепции/теории сетевой идентичности (Д. Вишневски и Р. Койн («концепция маски») и др.). Многообразие инструментов самопрезентации и конструирования идентичности в сети Интернет. Элементы лингвистической, графической, аудиальной и рейтинговой подсистем конструирования киберидентичности. Факторы и основные проблемы конструирования идентичности в сети Интернет. Соотношение реальной и сетевой идентичности. Мотивы смены идентичности в сети Интернет. Множественные сетевые идентичности. Интернет-идентичность подростков и молодежи. Феномен интернет-социализации.</p>	0,5	0		6	1-3 (о) 1-6 (д)	<p>Изучение лекционного материала источников и</p> <p>Выполнение контрольной работы</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Контрольная работа</p>
5	<p>Тема 5. Угрозы в сети Интернет Инфохолизм. Понятие и формы. Фазы развития инфохолизма. Признаки и последствия зависимости от медиа. Агрессия в сети Интернет.</p>	0	0,5		6	1-3 (о) 1-6 (д)	<p>Изучение лекционного материала источников и</p> <p>Выполнение</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Контрольная работа</p>

	<p>Кибербуллинг. История кибербуллинга. Многообразие форм кибербуллинга. Борьба с кибербуллингом.</p> <p>Троллинг. Причины и цели троллинга. Виды троллинга. Классификация «троллей». Методы защиты от троллинга.</p> <p>Киберпреступность. Понятие и история киберпреступности. Виды киберпреступлений. Типы компьютерных преступников. Методы атак на компьютерные системы.</p> <p>Кибервойна. Понятие и история кибервойн. Методы атаки в кибервойнах.</p> <p>Другие угрозы в сети Интернет.</p> <p>Обеспечение безопасности в сети Интернет. Основные правила и принципы безопасного присутствия в сети Интернет.</p>						контрольной работы	
6	<p>Тема 6. Структура медиапотребления в Интернет-пространстве</p> <p>Профессиональная деятельность в сети Интернет. Фриланс. Глобальная сеть в развитии бизнеса. Влияние Интернета на профессиональные стратегии и рынок труда.</p> <p>Развитие Интернет-образования. Интернет-технологии в образовании. Дистанционное образование.</p>	1	0		6	1-3 (о) 1-6 (д)	<p>Изучение лекционного материала источников</p> <p>и</p> <p>Выполнение контрольной работы</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Контрольная работа</p>

	<p>Возможности глобальной сети в процессе самообразования. Интернет как инструмент повышения квалификации.</p> <p>Интернет как информационно-поисковая площадка. Интернет в системе информационных ресурсов: возможности, специфика, проблема доверия и др.</p> <p>Интернет как торговая площадка. Покупки в сети Интернет.</p> <p>Интернет-общение. Знакомства и отношения в сети Интернет.</p> <p>Виртуальные браки.</p> <p>Досуг в сети Интернет: разнообразие форм, структура, особенности, проблемы.</p>							
7	<p>Тема 7. Социальные сети и сообщества</p> <p>Основные подходы к определению социальной сети. Функции, свойства и классификация социальных сетей.</p> <p>Понятие виртуального сообщества. Жизненный цикл участника интернет-сообществ.</p> <p>История развития социальных сетей и сообществ. Разновидности виртуальных социальных сетей: общая характеристика.</p> <p>Бизнес-модели в социальных сетях.</p>	0,5	0		6	1-3 (о) 1-6 (д)	Изучение лекционного материала и источников	Устный опрос Контрольная работа
8	<p>Тема 8. Виды сетевых сообществ</p> <p>Профессиональные и деловые Интернет-сообщества.</p>	0	1		6	1-3 (о) 1-6 (д)	Изучение лекционного материала и	Устный опрос Контрольная работа

	Образовательные сетевые сообщества. Интернет-сообщества по интересам. Социальные сети для общения. Региональные Интернет-сообщества						источников Выполнение контрольной работы	
9	Тема 9. Социальный потенциал сетевых сообществ Сетевые сообщества как фактор изменений в системе ценностных ориентаций молодежи. Сетевые сообщества как платформа для социальной активности граждан. Мобилизационная функция сетевых сообществ в современном мире. Консультирование в сети.	0	1		6	1-3 (о) 1-6 (д)	Изучение лекционного материала источников Выполнение контрольной работы	и Устный опрос Контрольная работа
10	Тема 10. Субкультуры Интернет-пространства Геймеры. Ролевики. Хакеры. Падонки. Блоггеры. Тролли.	0	1		9,3	1-3 (о) 1-6 (д)	Изучение лекционного материала источников Выполнение контрольной работы	и Устный опрос Контрольная работа

		4	4		59,3			
--	--	---	---	--	------	--	--	--

