


+

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

УТВЕРЖДЕНО:  
на заседании кафедры социологии и  
работы со студентами  
протокол № 10 от «2» июня 2022 г.

Зав. кафедрой  / А.Ю. Гайфуллин

Согласовано:  
Председатель УМК факультета /института

 / Хайруллин Р.Н.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

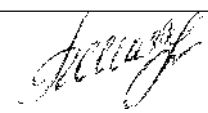
**Организация социологического исследования**

**Программа бакалавриата**

Направление подготовки  
**39.03.01 Социология**

Направленность подготовки  
*Социология управления, экономики и коммуникаций*

Квалификация выпускника  
*бакалавр*

Разработчик (составитель) доцент кафедры социологии и работы с студентами, к.социол.н., доцент	 / Шаяхметова Р.Р.
--	--

Для приема: 2022  
Уфа – 2022

Составитель: Шаяхметова Р.Р., к.с.н., доцент кафедры социологии и работы с молодежью.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры социологии и работы с молодежью, протокол от «б» июня 2022 г. №10.

Зав. кафедрой

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Gayfullin', with a horizontal line extending to the right.

/ А.Ю. Гайфуллин

## Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	6
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	6
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	10
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	20
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	20
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	20
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	21
7. Приложение 1. Содержание рабочей программы (очная форма)	22
8. Приложение 2. Содержание рабочей программы (заочная форма)	28

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Категория (группа) компетенций <sup>1</sup> (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Информационно-коммуникационная грамотность при решении профессиональных задач	ОПК-1. Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии профессиональной деятельности социолога	ОПК-1.4. Создает и поддерживает нормативно-методическую информационную базу исследований по заданной теме	Уметь создавать и поддерживать нормативно-методическую информационную базу исследований по заданной теме
Организация и проведение социологического исследования	ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	ОПК-3.3. Разрабатывает программные методические документы социологического исследования	1. Знать программные и методические документы социологического исследования, 2. Владеть навыками разработки программных и методических документов социологического исследования
		ОПК-3.4. Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными целью, задачами и стратегией исследования; осуществляет контроль сбора социологических данных	Уметь решать организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными целью, задачами и стратегией исследования; осуществляет контроль сбора социологических данных

## **2. Цель и место учебной дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Организация социологического исследования» относится к обязательной части. Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре по очной и заочной форме обучения. Цель изучения дисциплины «Организация социологического исследования» знать и уметь организовывать социологическое исследование.

## **3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)**

Содержание рабочей программы представлено в Приложении №1.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) «Организация социологического исследования» составляет 3 зачетные единицы, 108 часа, из них:

для **очной формы** обучения: лекций - 16, практических занятий - 32, ФКР – 0,7, самостоятельная работа студентов – 59,3, контроль – 52,8; контактная нагрузка – 48,7.

для **заочной формы** обучения: лекций - 4, практических занятий - 8, ФКР – 0,2, самостоятельная работа студентов – 91,8, контроль – 4; контактная нагрузка – 12,2.

## 4.

## Фонд оценочных средств по дисциплине

## 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции – ОПК-1. Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Не зачтено	Зачтено
ОПК-1.4. Создает и поддерживает нормативно-методическую и информационную базу исследований по заданной теме	Уметь создавать и поддерживать нормативно- методическую и информационную базу исследований по заданной теме	Не умеет создавать и поддерживать нормативно-методическую и информационную базу исследований по заданной теме	Умеет создавать и поддерживать нормативно-методическую и информационную базу исследований по заданной теме

Код и формулировка компетенции - ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Не зачтено	Зачтено
ОПК-3.3. Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования	Знать программные и методические документы социологического исследования, Владеть навыками разработки программных и методических документов социологического исследования	Не знает программные и методические документы социологического исследования, Не владеет навыками разработки программных и методических документов социологического исследования	Знать программные и методические документы социологического исследования, Владеть навыками разработки программных и методических документов социологического исследования
ОПК-3.4. Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными целью, задачами и стратегией исследования; осуществляет контроль сбора социологических данных	Уметь решать организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными целью, задачами и стратегией исследования; осуществляет контроль сбора социологических данных	Не умеет решать организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными целью, задачами и стратегией исследования; осуществляет контроль сбора социологических данных	Умеет решать организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными целью, задачами и стратегией исследования; осуществляет контроль сбора социологических данных

***Показатели сформированности компетенции:***

Критериями оценивания при модульно-рейтинговой системе (очное обучение) являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для зачета: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

***Шкала оценивания для зачета:***

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов), не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

**4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>	<b>Оценочные средства</b>
ОПК-1.4. Создает и поддерживает нормативно- методическую и информационную базу исследований по заданной теме	Уметь создавать и поддерживать нормативно- методическую и информационную базу исследований по заданной теме	устный опрос, доклад, эссе, тестирование
ОПК-3.3. Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования	Знать программные и методические документы социологического исследования,  Владеть навыками разработки программных и методических документов социологического исследования	устный опрос, доклад, эссе, тестирование
ОПК-3.4. Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными целью, задачами и стратегией исследования; осуществляет контроль сбора социологических данных	Уметь решать организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными целью, задачами и стратегией исследования; осуществляет контроль сбора социологических данных	



**Рейтинг – план дисциплины**  
**«Организация социологического исследования»**

Направление «Социология» курс 2, семестр 3

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 1</b>				<b>40</b>
<b>Текущий контроль</b>				<b>25</b>
1. Выступление на семинарском занятии		2	8	16
2. Доклад		9	1	9
<b>Рубежный контроль</b>				<b>15</b>
1. Тестирование (в том числе компьютерное)		15	1	15
<b>Модуль 2</b>				<b>40</b>
<b>Текущий контроль</b>				<b>25</b>
1. Выступление на семинарском занятии		2	8	16
2. Контрольная работа		9	1	9
<b>Рубежный контроль</b>				<b>15</b>
1. Тестирование (в том числе компьютерное)		8	1	8
2. Письменная контрольная работа		7	1	7
<b>Итоговый контроль</b>				
Зачет				60
<b>Поощрительные баллы</b>				<b>10</b>
Активное участие на п.з.		2	5	10
<b>Итого</b>				<b>110</b>
<b>Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)</b>				
1. Посещение лекционных занятий			<b>0</b>	<b>-6</b>
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			<b>0</b>	<b>-10</b>

## Описание оценочных средств

*Вопросы для зачета (для очной и заочной формы обучения):*

1. Виды организаций, осуществляющих социологические исследования.
2. ВЦИОМ.
3. Левада-центр.
4. ИСПИ РАН.
5. Структура социологических центров, проводящих социологические исследования.
6. Зарубежные исследовательские центры
7. Понятие и специфика социологического исследования.
8. Структура социологического исследования.
9. Модели социологического исследования.
10. Типы социологического исследования.
11. Логика социологического исследования
12. Исследовательская стратегия.
13. Выбор метода исследования.
14. Программа социологического исследования
15. Специфика региональных исследований.
16. Геопространственный подход в региональных исследованиях.
17. Географическая парадигма региональных исследований.
18. Геоисторическая парадигма региональных исследований.
19. Геополитическая парадигма региональных исследований.
20. Геоэкономическая парадигма региональных исследований.
21. Геоидеологическая парадигма региональных исследований.
22. Геокультурная парадигма региональных исследований.
23. Социальные и институциональные практики: методологические проблемы региональных исследований.
24. Ментальные программы и социальное поведение: методологические проблемы региональных исследований.
25. Региональное управление проведением социологических исследований.
26. Финансирование социологического исследования.
27. Источники финансирования.
28. Правовые вопросы: нормативные документы о проведении социологических исследований.
29. Этический кодекс социолога.

## Устный опрос

Устный опрос проводится после изучения теоретического материала модуля с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения учебного теоретического материала.

Это метод контроля позволяющий оценить знания одного студента. Вопросы должны быть четкими, ясными, конкретными, охватывать основной материал программы. Содержание вопросов должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать сущность явлений, доказывать, подбирать примеры, делать выводы. Вопрос задается всей группе, затем вызывают для ответа конкретного студента. При необходимости целесообразно наводящими вопросами помогать студенту, не подсказывая ему правильного ответа. Заключительная часть устного опроса – подробный

анализ ответов студентов. Преподаватель отмечает как положительные стороны, так и указывает на недостатки ответа, делает вывод о том, как изложен учебный материал.

### **План семинарских занятий.**

#### **Семинар 1. Организации, осуществляющие социологические исследования.**

*Вопросы для устного опроса:*

1. Виды организаций, осуществляющих социологические исследования.
1. ВЦИОМ.
2. Левада-центр.
3. ИСПИ РАН.

*Доклады:*

1. Структура социологических центров, проводящих социологические исследования.
2. История становления ВЦИОМ.
3. Зарубежные исследовательские центры.

#### **Семинар 2. Социологические исследования.**

*Вопросы для устного опроса:*

1. Понятие и специфика социологического исследования.
2. Структура социологического исследования.
3. Модели социологического исследования.
4. Типы социологического исследования.
5. Логика социологического исследования.

#### **Семинар 3. Организация исследования.**

*Вопросы для устного опроса:*

1. Исследовательская стратегия.
2. Выбор метода исследования.
3. Программа социологического исследования

#### **Семинар 4. Региональные социологические исследования.**

*Вопросы для устного опроса:*

1. Специфика региональных исследований.
2. Геопространственный подход в региональных исследованиях.
3. Географическая парадигма региональных исследований.
4. Геоисторическая парадигма региональных исследований.
5. Геополитическая парадигма региональных исследований.
6. Геоэкономическая парадигма региональных исследований.
7. Геоидеологическая парадигма региональных исследований.
8. Геокультурная парадигма региональных исследований.

#### **Семинар 5. Методологические проблемы региональных исследований.**

*Вопросы для устного опроса:*

1. Социальные и институциональные практики: методологические проблемы региональных исследований.
2. Ментальные программы и социальное поведение: методологические проблемы региональных исследований.
3. Региональное управление проведением социологических исследований.

## Семинар 6. Организационные вопросы в организации исследования.

*Вопросы для устного опроса:*

1. Финансирование социологического исследования.
2. Источники финансирования.
3. Правовые вопросы: нормативные документы о проведении социологических исследований.
4. Этический кодекс социолога.

*Критерии и методика оценивания ответов по устному опросу  
(на очной и заочной форме):*

Устный опрос оценивается по 4 балльной шкале: «отлично» (5 баллов), «хорошо» (4 балла), «удовлетворительно» (3 балла), «не удовлетворительно» (2-1 балл):

- **«отлично»** выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, понятия; в ответе отслеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности; ответ изложен литературным грамотным языком. Студент показал отличное владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.
- **«хорошо»** выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, понятия; в ответе отслеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности; ответ изложен литературным грамотным языком. Студент показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. Студент допускает отдельные несущественные неточности, ошибки.
- **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если в ответе допущены неточности при освещении основного содержания ответа, неточно используется специализированная терминология, понятия, ответ не имеет определенной логической последовательности. Студент не владеет свободно материалом, привязан к тексту выступления.
- **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если нет общего понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии. Два балла выставляется также, если студент не готов к ответу на вопрос, отказывается отвечать.

*Критерии и методика оценивания ответов по докладу  
(на очной и заочной форме):*

- ✓ Содержательность, глубина, полнота и конкретность освещения темы.
  - ✓ Логичность: последовательность изложения, обоснование теоретических положений, обобщение фактов и формулировка выводов.
  - ✓ Концептуальность изложения: рассмотрены ли различные точки зрения (концепции), выражено ли свое отношение.
  - ✓ Риторика (богатство речи): лаконичность, образное выражение мыслей и чувств путем использования различных языковых средств, выбора точных слов, эпитетов и т. п., правильность и чистота речи, владение исторической терминологией.
- Доклад оценивается по 4 балльной шкале: «отлично» (5 баллов), «хорошо» (4 балла), «удовлетворительно» (3 балла), «не удовлетворительно» (2-1 балл):
- **«отлично»** – содержание доклада соответствует заявленной в названии тематике; доклад имеет четкую композицию и структуру; в тексте доклада отсутствуют логические нарушения в представлении материала; доклад представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала.

- **«хорошо»** – содержание доклада соответствует заявленной в названии тематике; доклад имеет чёткую композицию и структуру; в тексте доклада отсутствуют логические нарушения в представлении материала; имеются незначительные ошибки в содержании авторского текста или студент допустил незначительные ошибки в ответах на дополнительные вопросы по теме доклада.
- **«удовлетворительно»** – содержание доклада соответствует заявленной в названии тематике; в докладе имеются нарушения логики изложения материала или доклад не раскрывает полностью содержание темы. Студент не отвечает на дополнительные вопросы по теме доклада.
- **«неудовлетворительно»** – содержание доклада не соответствует заявленной в названии тематике или в докладе имеются грубые ошибки в изложении темы. Два балла выставляется также, если студент не готов к изложению доклада, отказывается отвечать.

*Тестирование:*

Тестирование — это исследовательский метод, который позволяет выявить уровень знаний, умений и навыков, способностей и других качеств личности, а также их соответствие определенным нормам путем анализа способов выполнения испытуемым ряда специальных заданий. Такие задания принято называть тестами. В результате тестирования обычно получают некоторую количественную характеристику, показывающую меру выраженности исследуемой особенности у личности.

*Примеры заданий в тестировании:*

1. Какие этапы можно выделить в сравнительном анализе полезности альтернатив?
  1. количественная оценка альтернатив
  2. анализ соответствия альтернатив цели
  3. комплексная оценка полезности альтернатив
  4. качественная оценка альтернатив
  
2. Как оценивается эффективность управленческого решения?
  1. степенью достижения результата на единицу затрат
  2. сокращением капиталовложений
  3. уменьшением затрат
  4. уменьшением времени
  
3. Выбрать параметры качества управленческого решения:
  1. степень риска вложения инвестиций
  2. показатель деструкции
  3. коэффициент дисперсионной конкордации
  4. нет правильного ответа

*Описание методики оценивания тестирования (на очной и заочной форме):*

В тесте 25 вопросов. Ответ на один правильный вопрос дает 1 балл. Если студент в сумме набирает 8 баллов и больше, то результаты теста засчитываются. Если студент в сумме набирает 7 баллов и меньше, то ему необходимо пересдать тест. Система перевода 25 балльной системы в 4 балльную шкалу:

Оценки	Результаты теста
--------	------------------

«отлично»	25-24 балла
«хорошо»	16-23 балла
«удовлетворительно»	8-15 балла
«неудовлетворительно»	7 баллов и ниже

### *Эссе:*

Эссе – это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Эссе позволяет научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. При этом формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации, подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих проблему и т.д.

Структура эссе должна включать:

- введение;
- основная часть (аргументированное раскрытие темы на основе собранного материала);
- заключение (обобщения и выводы).

Основные требования к написанию эссе.

- Обозначение круга понятий и теорий, необходимых для ответа на вопрос.
- Понимание и правильное использование терминов и понятий.
- Использование основных категорий анализа.
- Выделение причинно-следственных связей.
- Применение аппарата сравнительных характеристик.
- Аргументация основных положений эссе.
- Наличие промежуточных и конечных выводов.
- Личная субъективная оценка по данной проблеме.

### **Примерные темы эссе:**

1. Проблема устойчивости выводов при решении проблем стратегического менеджмента (по выбору студента).
2. Делократия и делегирование полномочий – инструменты повышения эффективности управленческих решений.

### *Критерии оценивания эссе*

*(на очной и заочной формах обучения):*

Эссе оценивается по 4 балльной шкале: «отлично» (5 баллов), «хорошо» (4 балла), «удовлетворительно» (3 балла), «не удовлетворительно» (2-1 балл):

**«отлично»** – блестящая работа, которая отвечает всем предъявляемым требованиям. Текст

работы логически выстроен и точно изложен, ясен весь ход рассуждения. Тема раскрывается с опорой на соответствующие понятия, содержит теоретические положения и выводы. Тема эссе раскрыта полностью, четко выражена авторская позиция, имеются логичные и обоснованные выводы. Эссе написано на основе рекомендованной основной и дополнительной литературы.

- «хорошо» – эссе соответствует всем требованиям. Тема эссе раскрыта полностью, четко выражена авторская позиция, имеются логичные и обоснованные выводы. Эссе написано на основе рекомендованной основной и дополнительной литературы. Имеются теоретические несущественные ошибки.

- «удовлетворительно» – в целом тема эссе раскрыта; выводы сформулированы, но недостаточно обоснованы; использована как основная, так и дополнительная литература; недостаточно четко проявляется авторская позиция. Имеются ошибочные суждения.

- «неудовлетворительно» – тема эссе не раскрыта, материал изложен без собственной оценки и выводов, не использована как основная, так и дополнительная литература, отсутствует аргументация.

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **Основная литература:**

1. Абчук В. А. Методы исследований в менеджменте: учебник / В. А. Абчук, А. Ф. Борисов, А. В. Воронцов - Санкт-Петербург: Росток, 2012 - 480 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452520>
2. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436715>

#### **Дополнительная литература:**

1. Планирование и проведение социологических исследований [Электронный ресурс]: методические указания для студ. всех направлений подготовки ИУБП / Башкирский государственный университет; сост. Т.А. Даутова. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2015 [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436414>
2. Репнев В. А. Исследование системы управления компанией - управление изменениями [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493936>

### **5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины**

#### *Перечень информационных справочных систем:*

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. ЭБС издательства «Лань»;
3. ЭБС «Электронный читальный зал»;
4. <http://www.isras.ru/> - Институт социологии РАН

5. <http://lib.socio.msu.ru> - Электронная библиотека социологического факультета МГУ.
6. <http://socio.rin.ru/> - Портал по социологии с большим количеством информации.
7. <http://www.soc.pu.ru/publications/jssa> - «Журнал социологии и социальной антропологии»
8. <http://socis.isras.ru> - Журнал «Социологические исследования»
9. <http://www.machaon.ru/links/socio.html> - Социология в сети
10. <http://www.fom.ru/> - «Фонд общественное мнение» (ФОМ)
11. <http://www.opinio.msu.ru/> - Центр социологических исследований/ Новости социологии, архив социологических исследований.
12. <http://www.nir.ru/socio/content/vsb.htm>
13. <http://www.wciom.ru> – ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения)

*Перечень программного обеспечения:*

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные.



**6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	2	3
<p><b>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b> аудитория № 312 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4),</p> <p><b>2.Учебная аудитория для занятий семинарского типа:</b> аудитория № 312 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4),</p> <p><b>3.Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</b> аудитория № 312 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4),</p> <p><b>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> аудитория № 312 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4),</p> <p><b>5.Помещения для самостоятельной работы:</b> читальный зал № 5 (гуманитарный корпус, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4),</p>	<p><b>Аудитория № 312</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, мультимедиа-проектор Ben QMX 660, экран настенный Classic Norma 244*183, Ноутбук Toshiba Satellite L850-D1S (PSKG8R-00800GRU) 15.6 HD (1 шт.), Ноутбук Toshiba Satellite L850-C6Si32370M (1 шт.).</p> <p><b>Читальный зал № 5</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, принтер KyoceraM130 – 1 шт., сканер EpsonV33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0”, 2 GB, МоноблокIRu 502, 21.5”, Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.</p> <p><b>Аудитория № 305</b> Учебная мебель,</p>	<p>1.Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upqrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные.</p>
<p><b>6.Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования:</b> аудитория № 305 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>	<p>учебно-наглядные пособия, орг. техника.</p>	

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплины «Управленческие решения»  
на 2 году обучения в 1 семестре  
Очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 / 108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	52,8
Лекций	16
практических/семинарских	32
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,7
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	59,3
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (контроль)	-

Форма контроля: зачет на 2 году обучения в 1 семестре.

№ №	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнитель ная литература, рекомендуе мая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/ СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Модуль 1. Социологические исследования</b>								
1	<b>Тема 1. Организации, осуществляющие социологические исследования.</b> Виды организаций, осуществляющих социологические исследования. Зарубежные исследовательские центры.	2	4		10	См. осн. лит-ра с 1-2, Доп. лит-ра 1-2.	Практическое занятие 1	устный опрос, доклад
2	<b>Тема 2. Социологические исследования.</b> Понятие и специфика социологического исследования. Структура социологического исследования. Модели социологического исследования.	2	4		10	См. осн. лит-ра с 1-2, Доп. лит-ра 1-2.	Практическое занятие 2	устный опрос
3	<b>Тема 3. Организация исследования.</b> Исследовательская стратегия. Программа социологического исследования. Особенности организации количественных и качественных исследований.	2	4		10	См. осн. лит-ра с 1-2, Доп. лит-ра 1-2.	Практическое занятие 3	Устный опрос
<b>Модуль 2. Особенности проведения социологических исследований.</b>								

4	<b>Тема 4. Региональные социологические исследования.</b> Специфика региональных исследований. Геопространственный подход в региональных исследованиях. Географическая парадигма региональных исследований.	4	8		10	См. осн. лит-ра с 1-2, Доп. лит-ра 1-2.	Практическое занятие 4	Устный опрос, доклад
5	<b>Тема 5. Методологические проблемы региональных исследований.</b> Социальные и институциональные практики: методологические проблемы региональных исследований. Ментальные программы и социальное поведение.	2	4		10	См. осн. лит-ра с 1-2, Доп. лит-ра 1-2.	Практическое занятие 5	Устный опрос
6	<b>Тема 6. Организационные вопросы в организации исследования.</b> Финансирование социологического исследования. Источники финансирования. Правовые вопросы: нормативные документы о проведении социологических исследований. Этический кодекс социолога.	4	8		9,3	См. осн. лит-ра с 1-2, Доп. лит-ра 1-2.	Подготовка к зачету	Устный опрос Тестирование
		16	32		59,3			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплины «Управленческие решения»  
на 2 году обучения в 3 семестре  
Заочная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 / 108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	12,2
Лекций	4
практических/семинарских	8
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	91,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (контроль)	4

Форма контроля: зачет на 2 году обучения в 3 семестре.

№ №	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнитель ная литература, рекомендуе мая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/ СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Модуль 1. Социологические исследования</b>								
1	<b>Тема 1. Организации, осуществляющие социологические исследования.</b> Виды организаций, осуществляющих социологические исследования. Зарубежные исследовательские центры.	1	1		15	См. осн. лит-ра с 1-2, Доп. лит-ра 1-2.	Практическое занятие 1	устный опрос, доклад
2	<b>Тема 2. Социологические исследования.</b> Понятие и специфика социологического исследования. Структура социологического исследования. Модели социологического исследования.	1	1		15	См. осн. лит-ра с 1-2, Доп. лит-ра 1-2.	Практическое занятие 2	устный опрос
3	<b>Тема 3. Организация исследования.</b> Исследовательская стратегия. Программа социологического исследования. Особенности организации количественных и качественных исследований.	1	1		15	См. осн. лит-ра с 1-2, Доп. лит-ра 1-2.	Практическое занятие 3	Устный опрос
<b>Модуль 2. Особенности проведения социологических исследований.</b>								

4	<b>Тема 4. Региональные социологические исследования.</b> Специфика региональных исследований. Геопространственный подход в региональных исследованиях. Географическая парадигма региональных исследований.	1	1		15	См. осн. лит-ра с 1-2, Доп. лит-ра 1-2.	Практическое занятие 4	Устный опрос, доклад
5	<b>Тема 5. Методологические проблемы региональных исследований.</b> Социальные и институциональные практики: методологические проблемы региональных исследований. Ментальные программы и социальное поведение.	-	2		15	См. осн. лит-ра с 1-2, Доп. лит-ра 1-2.	Практическое занятие 5	Устный опрос
6	<b>Тема 6. Организационные вопросы в организации исследования.</b> Финансирование социологического исследования. Источники финансирования. Правовые вопросы: нормативные документы о проведении социологических исследований. Этический кодекс социолога.	-	2		16,8	См. осн. лит-ра с 1-2, Доп. лит-ра 1-2.	Подготовка к зачету	Устный опрос Тестирование
		4	8		91,8			