

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

УТВЕРЖДЕНО:
на заседании кафедры социологии и ра-
боты со студентами
протокол № 10 от «2» июня 2022 г.

Согласовано:
Председатель УМК факультета /института

Зав. кафедрой _____ /-А.Ю. Гайфуллин

_____ / Хайруллин Р.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

дисциплина

Социология молодежи

Часть, формируемая участниками образовательных отношений (Б1.В.09)

программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)

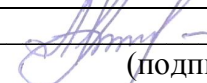
39.03.01 – Социология

Направленность (профиль) подготовки

Социология управления, экономики и коммуникаций

Квалификация

бакалавр

Разработчик (составитель) Зав. кафедрой, кандидат социологических наук, доцент (должность, ученая степень, ученое звание)	 / Гайфуллин А.Ю. (подпись, Фамилия И.О.)
---	---

Для приема 2022 года

Уфа 2022 г.

Составитель: Гайфуллин Андрей Юрьевич, кандидат социологических наук, доцент, заведующий кафедрой социологии и работы с молодежью

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры социологии и работы с молодежью, протокол от «04» декабря 2020 г. № 3.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, в содержание дисциплины, в перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины, утверждены на заседании кафедры социологии и работы с молодежью, протокол № 10 от «2» июня 2022 г.

Зав. кафедрой



/ А.Ю. Гайфуллин

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	6
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	6
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	9
4.3 Рейтинг-план дисциплины	20
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	20
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	20
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	20
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	22
Приложение 1. Содержание рабочей программы	23
Приложение 2. Рейтинг – план дисциплины	27

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения: ПК-1, ПК-2, ПК-5

Категория (группа) компетенций ¹ (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	ПК-1 Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения	ПК-1.1. Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к цели, задачам, условиям исследования и особенностям выбранной стратегии	Знает технологию сбора социологической информации применительно к цели, задачам, условиям исследования в области молодежи
			Умеет собирать социологическую информацию применительно к цели, задачам, условиям исследования в области молодежи
			Владеет навыками сбора социологической информации применительно к цели, задачам, условиям исследования в области молодежи
	ПК-2. Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию	Знает актуальные проблемы молодежи
		ПК-2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы	Умеет подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования в области молодежи
		ПК-2.3. Обосновывает исследовательские подходы, разрабатывает инструментарий и программу исследования, обеспечивая его репрезентативность	Умеет обосновывать исследовательские подходы, разрабатывать инструментарий и программу исследования в области исследования проблем молодежи
	ПК-5. Способен обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	ПК-5.1. Определяет стратегию и тактику аналитической и консалтинговой деятельности	Знает: базовые основы стратегии и тактики аналитической и консалтинговой деятельности в области социологии молодежи
		ПК-5.3. Составляет и анализирует статистические таблицы, диаграмм	Умеет составлять и анализировать статистические таблицы и диаграммы в области социологии молодежи
		ПК-5.4. Разрабатывает организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях	Владеет навыком разработки организационно-управленческих решений в области молодежной проблематики

2. Цель и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология молодежи» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

¹ Указывается только для УК и ОПК (при наличии).

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре.

Цель дисциплины – формирование системы знаний по основным теориям и главным методическим подходам к изучению молодежи в рамках отраслевой социологии, по вопросам социально- психологических особенностей молодежи, актуальных проблем воспитания и социализации современного юношества.

Задачи:

1. Раскрыть сущность базовых понятий социологии молодежи.
2. Ознакомить с социологическими традициями изучения молодежных проблем, наиболее значимыми теоретическими подходами, концепциями, методами исследования естественных и социальных наук о молодежи, а также с основными достижениями современной социологии молодежи.
3. Изучить основные характеристики современной молодежи: ее возрастные границы, особенности психофизического и социального развития, социоструктурные особенности основных групп молодежи, их внутреннюю дифференциацию, положение в современном российском обществе, основные проблемы в молодежной сфере.
4. Показать тенденции и механизмы социализации, социального воспитания молодежи, научные представления об организации работы с молодежью и ее комплексном характере.
5. Представить существующие теоретические подходы к разработке государственной молодежной политики, к социальному проектированию в сфере молодежной политики, практическую значимость формирования и осуществления государственной молодежной политики в современной России.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции – Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения (ПК-1)

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачет	Зачет
ПК-1.1. Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к цели, задачам, условиям исследования и особенностям выбранной стратегии	Знает технологию сбора социологической информации применительно к цели, задачам, условиям исследования в области молодежи	Не знает технологию сбора социологической информации применительно к цели, задачам, условиям исследования в области молодежи, допускает грубые ошибки в ответе	Знает достаточно в базовом объеме технологию сбора социологической информации применительно к цели, задачам, условиям исследования в области молодежи без грубых ошибок
	Умеет собирать социологическую информацию применительно к цели, задачам, условиям исследования в области молодежи	Не умеет собирать социологическую информацию применительно к цели, задачам, условиям исследования в области молодежи, допускает грубые ошибки	Умеет собирать социологическую информацию применительно к цели, задачам, условиям исследования в области молодежи без грубых ошибок
	Владеет навыками сбора социологической информации применительно к цели, задачам, условиям исследования в области молодежи	Не владеет навыками сбора социологической информации применительно к цели, задачам, условиям исследования в области молодежи, допускает грубые ошибки	Владеет навыками сбора социологической информации применительно к цели, задачам, условиям исследования в области молодежи без грубых ошибок

Код и формулировка компетенции - Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством) (ПК-2)

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачет	Зачет
ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию	Знает актуальные проблемы молодежи	Не знает актуальные проблемы молодежи, допускает грубые ошибки в ответе	Знает достаточно в базовом объеме актуальные проблемы молодежи без грубых ошибок
ПК-2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы	Умеет подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования в области молодежи	Не умеет подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования в области молодежи, допуская грубые ошибки	Умеет подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования в области молодежи без грубых ошибок
ПК-2.3. Обосновывает исследовательские подходы, разработывает инструментарий и программу исследования, обеспечивая его репрезентативность	Умеет обосновывать исследовательские подходы, разработывать инструментарий и программу исследования в области исследования проблем молодежи	Не владеет навыком обоснования исследовательских подходов, разработки инструментария и программы исследования в области исследования проблем молодежи, допуская грубые ошибки	Владеет навыком обоснования исследовательских подходов, разработки инструментария и программы исследования в области исследования проблем молодежи без грубых ошибок

Код и формулировка компетенции - Способен обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-5)

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачет	Зачет
ПК-5.1. Определяет стратегию и тактику аналитической и консалтинговой деятельности	Знает: базовые основы стратегии и тактики аналитической и консалтинговой деятельности в области социологии молодежи	Не знает базовые основы стратегии и тактики аналитической и консалтинговой деятельности в области социологии молодежи, допускает грубые ошибки в ответе	Знает достаточно в базовом объеме базовые основы стратегии и тактики аналитической и консалтинговой деятельности в области социологии молодежи без грубых ошибок
ПК-5.3. Составляет и анализирует статистические таблицы, диаграмм	Умеет составлять и анализировать статистические таблицы и диаграммы в области социологии молодежи	Не умеет составлять и анализировать статистические таблицы и диаграммы в области социологии молодежи, допуская грубые ошибки	Умеет составлять и анализировать статистические таблицы и диаграммы в области социологии молодежи без грубых ошибок
ПК-5.4. Разрабатывает организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях	Владеет навыком разработки организационно-управленческих решений в области молодежной проблематики	Не владеет навыком разработки организационно-управленческих решений в области молодежной проблематики, допуская грубые ошибки	Владеет навыком разработки организационно-управленческих решений в области молодежной проблематики без грубых ошибок

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для зачета: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкала оценивания на зачете:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),
не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

Шкала оценивания на зачете студентов заочной формы обучения :

- «зачтено» - выставляется студенту, если его ответ достаточно полный, освещены все аспекты вопросов, по которым студент отвечает, студент владеет свободно материалом.

- «не зачтено» - выставляется студенту, если его ответ не раскрывает вопросы, по которым он отвечает, студент не ориентируется в понятиях.

Не зачтено выставляется также, если студент не готов к ответу на вопросы, отказывается отвечать.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ПК-1.1. Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к цели, задачам, условиям исследования и особенностям выбранной стратегии	Знает технологию сбора социологической информации применительно к цели, задачам, условиям исследования в области молодежи	Индивидуальный опрос, практические задания, индивидуальный проект в форме мультимедийной презентации
	Умеет собирать социологическую информацию применительно к цели, задачам, условиям исследования в области молодежи	Индивидуальный опрос, практические задания, индивидуальный проект в форме мультимедийной презентации
	Владеет навыками сбора социологической информации применительно к цели, задачам, условиям исследования в области молодежи	Индивидуальный опрос, практические задания, индивидуальный проект в форме мультимедийной презентации
ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию	Знает актуальные проблемы молодежи	Индивидуальный опрос, практические задания, индивидуальный проект в форме мультимедийной презентации
ПК-2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы	Умеет подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования в области молодежи	Индивидуальный опрос, практические задания, индивидуальный проект в форме мультимедийной презентации
ПК-2.3. Обосновывает исследовательские подходы, разрабатывает инструментарий и программу исследования, обеспечивая его репрезентативность	Умеет обосновывать исследовательские подходы, разрабатывать инструментарий и программу исследования в области исследования проблем молодежи	Индивидуальный опрос, практические задания, индивидуальный проект в форме мультимедийной презентации

ПК-5.1. Определяет стратегию и тактику аналитической и консалтинговой деятельности	Знает: базовые основы стратегии и тактики аналитической и консалтинговой деятельности в области социологии молодежи	Индивидуальный опрос, практические задания, индивидуальный проект в форме мультимедийной презентации
ПК-5.3. Составляет и анализирует статистические таблицы, диаграмм	Умеет составлять и анализировать статистические таблицы и диаграммы в области социологии молодежи	Индивидуальный опрос, практические задания, индивидуальный проект в форме мультимедийной презентации
ПК-5.4. Разрабатывает организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях	Владеет навыком разработки организационно-управленческих решений в области молодежной проблематики	Индивидуальный опрос, практические задания, индивидуальный проект в форме мультимедийной презентации

Содержание тем дисциплины

Тема 1. Предмет и основные понятия социологии молодежи

Молодежь: концептуализация понятия. Молодежь как социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик. Молодежь в системе социологического знания. Объект и предмет социологии молодежи. Характеристики молодежи. Самоидентификация и самоопределение молодежи как социальной группы. Классификация типов поколений. Соотношение социологии молодежи с другими отраслями социологического знания.

Тема 2. Основные направления исследований социологии молодежи

Основные направления исследований социологии молодежи. Психоаналитическое направление (З. Фрейд, Р. Бенедикт, Л. Фойер). Структурно-функциональное направление. Культурное направление. Школа лонгитюдных исследований (М.Х. Титма и др.). Развитие отечественной школы социологии молодежи. Проблемный подход. Комсомольские исследования молодежи (И.М. Ильинский). Исследования В.Н. Шубкина. Исследования Ф.Р. Филиппова. Ленинградская школа. Исследование молодежной субкультуры. Социология молодежи сегодня: проблемы и перспективы.

Сравнительный анализ зарубежной и отечественной социологии молодежи. Обоснование статуса молодежной социологии

Тема 3. Методологические основы социологического исследования молодежи

Релевантность методов опроса специфике молодежи как объекту исследования. Особенности социологического исследования подростков. Методы, процедуры и организация исследований в среде молодежи. Выбор методов исследования. Фактор окружения в ходе проведения исследования.

Тема 4. Особенности социологического подхода к изучению процесса социализации молодежи

Социальные проблемы молодежи в современном мире. Сущность и особенности процесса социализации личности. Особенности социального статуса молодежи. Специфика группового сознания молодежи. Субкультура как способ самоорганизации молодежи.

Личность молодого человека. Теории социализации молодежи. Проблемы социализации и воспитания. Социальное конструирование и проектирование реальности в среде молодежи.

Социологические концепции социального развития молодежи. Проблемы развития молодежи в различных сферах общественного воспроизводства и общественной жизни. Молодежь в волонтерском движении.

Динамика ценностных ориентаций современной российской молодежи.
Досуг молодежи. Основные тенденции студенческого досуга. Основные проблемные зоны в проведении молодежного досуга.

Тема 5. Институциональная регуляция и саморегуляция социальных взаимодействий молодежи

Молодежная политика: сущность и типология. Принципы молодежной политики.
Правовое обеспечение государственной молодежной политики.
Региональные особенности молодежной политики.
Основные направления государственной молодежной политики.
Социальная саморегуляция в молодежной среде. Социальная самоорганизация молодежи.

Вопросы для индивидуального опроса на семинарских, практических занятиях

Тема 1. Предмет и основные понятия социологии молодежи

1. Молодежь: концептуализация понятия.
2. Молодежь как социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик.
3. Молодежь в системе социологического знания.
4. Объект и предмет социологии молодежи.
5. Характеристики молодежи.
6. Самоидентификация и самоопределение молодежи как социальной группы.
7. Классификация типов поколений.

Тема 2. Основные направления исследований социологии молодежи

1. Основные направления исследований социологии молодежи.
2. Психоаналитическое направление (З. Фрейд, Р. Бенедикт, Л. Фойер).
3. Структурно-функциональное направление.
4. Культурное направление.
5. Школа лонгитюдных исследований (М.Х. Титма и др.).
6. Развитие отечественной школы социологии молодежи. Проблемный подход. Комсомольские исследования молодежи (И.М. Ильинский). Исследования В.Н. Шубкина. Исследования Ф.Р. Филиппова. Ленинградская школа.
7. Исследование молодежной субкультуры.
8. Социология молодежи сегодня: проблемы и перспективы.

Тема 3. Методологические основы социологического исследования молодежи

1. Особенности социологического исследования подростков.
2. Методы, процедуры и организация исследований в среде молодежи.
3. Выбор методов исследования.
4. Фактор окружения в ходе проведения исследования.
5. Релевантность методов опроса специфике молодежи как объекту исследования.

Тема 4. Особенности социологического подхода к изучению процесса социализации молодежи

1. Социальные проблемы молодежи в современном мире.
2. Сущность и особенности процесса социализации личности.
3. Особенности социального статуса молодежи.
4. Специфика группового сознания молодежи.
5. Субкультура как способ самоорганизации молодежи.
6. Личность молодого человека.

7. Теории социализации молодежи.
8. Проблемы социализации и воспитания.
9. Социальное конструирование и проектирование реальности в среде молодежи.
10. Социологические концепции социального развития молодежи.
11. Проблемы развития молодежи в различных сферах общественного воспроизводства и общественной жизни.
12. Молодежь в волонтерском движении.
13. Динамика ценностных ориентаций современной российской молодежи.
14. Досуг молодежи. Основные тенденции студенческого досуга. Основные проблемные зоны в проведении молодежного досуга.

Тема 5. Институциональная регуляция и саморегуляция социальных взаимодействий молодежи

1. Молодежная политика: сущность и типология.
2. Принципы молодежной политики.
3. Правовое обеспечение государственной молодежной политики.
4. Региональные особенности молодежной политики.
5. Основные направления государственной молодежной политики.
6. Социальная саморегуляция в молодежной среде.
7. Социальная самоорганизация молодежи.

Критерии оценивания индивидуальных ответов на семинарских, практических занятиях

Индивидуальные ответы на семинарских и практических занятиях оцениваются по 4-балльной шкале:

- **5 баллов** – «отлично» - выставляется студенту, если его ответ полный, развернутый, освещены все аспекты вопроса, по которому студент отвечает, при ответе использована учебная и научная литература, в том числе рекомендованная в данной РПД;

- **4 балла** – «хорошо» - выставляется студенту, если его ответ относительно полный, развернутый, освещены все главные вопросы, по которому студент отвечает, при ответе использована учебная и научная литература, в том числе рекомендованная в данном РПД;

- **3 балла** – «удовлетворительно» - выставляется студенту, если его ответ не полный, освещены не все аспекты вопроса, по которому студент отвечает, при ответе использована учебная и научная литература, в том числе рекомендованная в данном РПД;

- **2 балла** - «не удовлетворительно» - выставляется студенту, если его ответ не раскрывает вопрос, по которому он отвечает, студент не ориентируется в понятиях, не использована рекомендованная литература. Два балла выставляется также, если студент не готов к ответу на вопрос, отказывается отвечать.

Практические задания к семинарским, практическим занятиям

Тема 1. Предмет и основные понятия социологии молодежи

Задание 1.

Проанализируйте возрастную структуру России. Какие поколения российского общества можно выделить? Приведите их основные характеристики. Какое поколение нашей страны вы считаете в настоящее время наиболее социально-активным? Свой ответ аргументируйте.

Задание 2.

Раскройте содержание следующих понятий: возрастная когорта, возрастная роль, возрастная стратификация, возрастной кризис, возрастное неравенство.

Задание 3.

Приведите несколько значений понятия «поколение». Какие признаки отличают поколение от других общностей людей? Попытайтесь сформулировать возможные типы взаимоотношений между поколениями

Задание 4.

Юношеский возраст – это период фундаментальных изменений, во время которого:

- А) происходят важные физиологические изменения;
- Б) усиливается агрессивность;
- В) появляется склонность к инноватике и творчеству;
- Г) проявляется склонность к риску.

Продолжите этот список.

Задание 5.

Какие из перечисленных критериев позволяют определить, достиг ли молодой человек статуса взрослого:

- возможность распоряжаться деньгами независимо от родителей;
- проживание независимо от родителей;
- вступление в брак;
- допуск к голосованию на выборах;
- употребление наркотиков;
- самостоятельность в выборе образа жизни;
- самостоятельность суждений;
- способность отвечать перед законом;
- умение обеспечивать себя средствами существования.

Попробуйте дополнить данный список. Можно ли в списке выделить основные и неосновные критерии «взрослости»?

Задание 6.

В древней Спарте структуру поколений определяли возрастом мужчины. Они были разбиты на три поколения с циклом 30 лет. Первое проходило военную подготовку и осуществляло военную службу. В 30 лет они становились полноправными взрослыми гражданами. Членами сената могли стать лишь представители третьего поколения, т.е. мужчины после 60 лет. Подумайте, о чем свидетельствовала и чему способствовала подобная система.

Тема 2. Основные направления исследований социологии молодежи

Задание 1.

1 Одно из первых социологических определений понятия «молодежь» в конце 1960-х гг. было сформулировано В. Т. Лисовским: «Молодежь – это поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих (а в более зрелом возрасте уже усвоивших) образовательные, профессиональные и культурные функции и подготавливаемых (подготовленных) обществом к усвоению и выполнению социальных ролей. В зависимости от конкретных исторических условий возрастные критерии молодежи могут колебаться от 16 до 30 лет».

Позднее более полное определение дал И. С. Кон: «Молодежь – социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик,

особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических свойств. Молодость как определенная фаза, этап жизненного цикла, биологически универсальна, но ее конкретные возрастные рамки, связанный с ней социальный статус и социально-психологические особенности имеют социально-историческую природу и зависят от общественного строя, культуры и свойственных данному обществу закономерностей социализации».

Используя эти определения, выделите сущностные характеристики, отличающие молодежь от других групп. Что общего и чем различаются эти определения?

Задание 2.

Составьте сравнительную таблицу основных концепций и теорий молодежи с указанием специфики каждой концепции (теории). Заполните таблицу с указанием основных ключевых персоналий этапа, основных направлений исследований, идей.

Социологические концепции молодежи

Название	Основные идеи	Представители (авторы)
Психоаналитическая концепция		
Структурно-функциональная концепция		
Рискологическая концепция		
Культурологическая концепция		

Задание 3.

Э. Хемингуэй ввел в обиход термин «потерянное поколение». В эпиграфе к роману «Фиеста» французская писательница Г. Стайн утверждает: «Все вы потерянное поколение». Она имела в виду мужчин, которые, вернувшись с фронтов первой мировой войны, не смогли найти себя в мирной жизни. Немецкий социолог Г. Шельски свою книгу о молодежи пятидесятых годов назвал «Скептическое поколение».

С какой из приведенных ниже оценок современного молодого поколения России вы могли бы согласиться? Можно ли продолжить перечень «определений» поколения? Предложите свои названия:

1. прагматическое поколение;
2. разочарованное поколение;
3. скептическое поколение;
4. поколение надежд;
5. агрессивное поколение;
6. циничное поколение;
7. поколение романтиков;
8. обманутое поколение;
9. потерянное поколение.

Тема 3. Методологические основы социологического исследования молодежи

Задание 1.

Проведите вторичный анализ результатов исследований молодежи центров изучения общественного мнения.

Задание 2.

Составьте анкету социологического исследования актуальной проблемы молодежи.

Задание 3.

Составьте гайд фокус-группы исследования актуальной проблемы молодежи

Тема 4. Особенности социологического подхода к изучению процесса социализации молодежи

Задание 1.

Трудности социализации в подростковом возрасте связаны с тремя главными обстоятельствами:

- а) несовпадение высокого уровня притязаний и низкого социального статуса подростков, который определяется возрастом;
- б) несовпадение стиля родительства (для родителей дети всегда остаются маленькими) и новых потенциальных возможностей повзрослевших детей;
- в) противоречием между усиливающейся ориентацией на самостоятельность и усилившейся зависимостью от мнения сверстников.

Подберите конкретные примеры, характеризующие трудности социализации

Задание 2.

Охарактеризуйте современные проблемы молодежи, выделите их основные группы по различным основаниям (причины возникновения, условия протекания, психологические особенности возраста и др.) Распределите выделенные проблемы иерархически по степени важности и необходимости разрешения в настоящее время. Согласно построенной иерархии наметьте порядок осуществления целенаправленных социальных изменений.

Тема 5. Институциональная регуляция и саморегуляция социальных взаимодействий молодежи

Задание 1.

Какие направления государственной молодежной политики наиболее актуальны в настоящее время? Составьте перечень возможных мер по защите социально незащищенных групп молодежи студентов, молодых безработных, молодых семей, инвалидов и т.д.

Задание 2.

Определите преимущества и недостатки социальной самоорганизации молодежи.

Критерии и шкала оценивания выполнения практических заданий к семинарским, практическим занятиям

Практические задания, выполненные в аудитории и/или дома, оцениваются по 4-бальной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»:

- **5 баллов – «отлично»** - выставляется студенту, если практическое задание соответствует всем требованиям, предъявляемым к разработкам;
- **4 балла – «хорошо»** - выставляется студенту, если в выполненном задании допущены небольшие, отдельные ошибки.
- **3 балла – «удовлетворительно»** - выставляется студенту, если в выполненном задании допущены существенные ошибки.
- **2 балла – «неудовлетворительно»** - выставляется студенту, если выполненное задание не отвечает требованиям к разработкам, допущено много существенных ошибок.

Индивидуальный проект в форме мультимедийной презентации

Разработать мультимедийную презентацию по результатам исследования актуальной молодежной проблемы с помощью социологических методов.

Темы для исследования

Примерные темы для исследования:

1. Молодежная субкультура и молодежная контркультура: проблемы взаимодействия.
2. Проблемы семейно-брачных отношений молодежи.
3. Молодежный суицид как социальная проблема.
4. Этноконфессиональные проблемы современной молодежи.
5. Проблемы молодежи в системе российского реформируемого образования.
6. Проблемы молодежной миграции, иммиграции и эмиграции.
7. Молодежный экстремизм.
8. Молодые делинквенты и пенитенциарная система.
9. Молодежь и армия как социально-политический институт: проблемы, тенденции и перспективы взаимодействия.
10. Молодежь в информационных сетях Интернета. Проблемы молодых геймеров и игровая
11. Зависимость как социальная проблема.
12. Проблемы формирования гражданского самосознания у молодого поколения.
13. Проблемы молодежных субкультур, неформальных организаций молодежи
14. Проблемы карьеры современной молодежи
15. Проблемы занятости молодежи
16. Проблемы досуга молодежи

Структура мультимедийной презентации

1. Общее описание актуальной проблемы (1 слайд)
2. Анализ статистических показателей по теме исследования (1-3 слайда)
3. Вторичный анализ результатов исследований молодежи центров изучения общественного мнения (1-4 слайда)
4. Применение различных социологических методов для изучения заявленной проблемы (опрос, фокус-группа) (2-3 слайда).

Примечание: Составьте анкету социологического исследования актуальной проблемы молодежи или гайд фокус-группы.

Студент выступает с докладом публично в аудитории с подготовленной презентацией в пакете Power Point, демонстрируя умение работать с мультимедиа. В среднем количество слайдов в презентации составляет 15-25 страниц.

В презентации выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них (табл.). Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков.

Оформление слайдов мультимедийной презентации

<i>Характеристика</i>	<i>Требования</i>
Стиль	- соблюдайте единый стиль оформления; - избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации; - вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями)
Фон	для фона предпочтительны холодные тона
Использование цвета	- на одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста;

	<ul style="list-style-type: none"> - для фона и текста используйте контрастные цвета; - обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования)
Анимационные эффекты	<ul style="list-style-type: none"> - используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде; - не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде
Содержание информации	<ul style="list-style-type: none"> - используйте короткие слова и предложения; - минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных; - заголовки должны привлекать внимание аудитории
Расположение информации на странице	<ul style="list-style-type: none"> - предпочтительно горизонтальное расположение информации; - наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана; - если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней
Шрифты	<ul style="list-style-type: none"> - для заголовков – не менее 24; - для информации – не менее 18; - шрифты без засечек легче читать с большого расстояния. (<i>sans-serif, Arial, Verdana, Tahoma</i>); - нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации; - для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание; - нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных)
Способы выделения информации	<p>Следует использовать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рамки, границы, заливку; - штриховку, стрелки; - рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов
Объем информации	<ul style="list-style-type: none"> - не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений; - наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде
Виды слайдов	<p>для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - с текстом; - с таблицами; - с диаграммами

Критерии оценки творческого задания в форме мультимедийной презентации

Индивидуальные творческие задания в форме мультимедийной презентации оцениваются по 4 бальной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «не удовлетворительно»:

- 5 баллов – «отлично» - выставляется студенту, если задание соответствует всем требованиям, предъявляемым к разработкам, если автор четко, обоснованно и конкретно выражает свое мнение по поводу основных аспектов работы, умеет работать с информационными источниками, задание содержит графики, таблицы, схемы, диаграммы, иллюстрации, работа сдана в срок, студент свободно ориентируется в терминологии, используемой в работе, студент может грамотно доложить о результатах исследования и ответить на вопросы;

- 4 балла – «хорошо» - выставляется студенту, если в выполненном задании допущены небольшие, отдельные ошибки, автор не достаточно четко, обоснованно и конкретно может выражать свое мнение по поводу основных аспектов работы, в недостаточной степени умеет работать с информационными источниками и мультимедиа, не может ответить на все дополнительные вопросы;

- **3 балла** – «удовлетворительно» - выставляется студенту, если в выполненном задании допущены существенные ошибки, автор не может четко, обоснованно и конкретно выражать свое мнение по поводу основных аспектов работы, не умеет работать с информационными источниками и мультимедиа, студент плохо ориентируется в терминологии, используемой в работе, не может грамотно доложить о результатах исследования и ответить на вопросы;

- **2 балла** - «не удовлетворительно» - если а) работа не была сдана и защищена в срок; б) выставляется студенту, если выполненное задание не отвечает требованиям к работкам, допущено много существенных ошибок.

Примерные вопросы для зачета

1. Молодежь: концептуализация понятия.
2. Молодежь как социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик.
3. Молодежь в системе социологического знания.
4. Объект и предмет социологии молодежи.
5. Характеристики молодежи.
6. Самоидентификация и самоопределение молодежи как социальной группы.
7. Классификация типов поколений.
8. Основные направления исследований социологии молодежи.
9. Психоаналитическое направление (З. Фрейд, Р. Бенедикт, Л. Фойер) исследование молодежи
10. Структурно-функциональное направление исследование молодежи.
11. Культурное направление исследование молодежи
12. Школа лонгитюдных исследований (М.Х. Титма и др.).
13. Развитие отечественной школы социологии молодежи. Проблемный подход. Комсомольские исследования молодежи (И.М. Ильинский). Исследования В.Н. Шубкина. Исследования Ф.Р. Филиппова. Ленинградская школа.
14. Исследование молодежной субкультуры.
15. Социология молодежи сегодня: проблемы и перспективы.
16. Особенности социологического исследования подростков.
17. Методы, процедуры и организация исследований в среде молодежи.
18. Выбор методов исследования.
19. Фактор окружения в ходе проведения исследования.
20. Релевантность методов опроса специфике молодежи как объекту исследования.
21. Сущность и особенности процесса социализации личности.
22. Особенности социального статуса молодежи.
23. Специфика группового сознания молодежи.
24. Субкультура как способ самоорганизации молодежи.
25. Личность молодого человека.
26. Теории социализации молодежи.
27. Проблемы социализации и воспитания.
28. Социальное конструирование и проектирование реальности в среде молодежи.
29. Социологические концепции социального развития молодежи.
30. Проблемы развития молодежи в различных сферах общественного воспроизводства и общественной жизни.
31. Молодежь в волонтерском движении.
32. Динамика ценностных ориентаций современной российской молодежи.

33. Досуг молодежи. Основные тенденции студенческого досуга. Основные проблемные зоны в проведении молодежного досуга.
34. Молодежная политика: сущность и типология.
35. Принципы молодежной политики.
36. Правовое обеспечение государственной молодежной политики.
37. Региональные особенности молодежной политики.
38. Основные направления государственной молодежной политики.
39. Социальная саморегуляция в молодежной среде.
40. Социальная самоорганизация молодежи.

Образец билета на зачете

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Башкирский государственный университет»
Факультет философии и социологии
Кафедра социологии и работы с молодежью

БИЛЕТ 1

по дисциплине «Социология молодежи»

Направление/Специальность: Социология

Профиль/Программа/Специализация: Социология управления, экономики и коммуникаций

1. Методы, процедуры и организация исследований в среде молодежи
2. Молодежная политика: сущность и типология.

Утверждено на заседании кафедры _____, протокол № ____
(дата)

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О)

Критерии и шкала оценивания ответа на зачете

Критерии оценки (зачтено / не зачтено):

Оценка «**зачтено**» ставится за самостоятельный, обстоятельный, развернутый ответ по теме; умение излагать материал последовательно и грамотно, делать необходимые обобщения и выводы; умение аргументировать свой ответ в ходе беседы с преподавателем. Оценка «зачтено» также выставляется, если ответ имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа; допущены один – два недочета при освещении основного содержания вопросов; при ответе недостаточно полно развернута аргументация.

Оценка «**не зачтено**» ставится, если не раскрыто основное содержание вопросов; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии; нарушена логика в изложении материала, нет необходимых обобщений и выводов.

4.3 Рейтинг-план дисциплины

Рейтинг–план дисциплины представлен в Приложении 2.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Социология : учебное пособие / К. В. Фадеев, С. В. Андрюкова, Т. А. Гурченко [и др.] ; под ред. К. В. Фадеева ; Томский государственный архитектурно-строительный университет. – Томск : Томский государственный архитектурно-строительный университет (ТГАСУ), 2021. – 480 с. – (Учебники ТГАСУ). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694429>
2. Черных, С. С. Социология молодежи : учебное пособие / С. С. Черных. — Новочеркасск : ЮРГПУ, 2016. — 110 с. — ISBN 978-5-9997-0588-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/180923>

Дополнительная литература

1. Социология молодежи : учебно-методическое пособие / составитель Е. Е. Кузьмина. — Липецк : Липецкий ГПУ, 2018. — 52 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/115041>
2. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 256 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684292>
3. Истомина, О. Б. Социология : учебно-методическое пособие / О. Б. Истомина, Е. О. Томских, Н. Н. Штыков. — Иркутск : ИГУ, 2020. — 150 с. — ISBN 978-5-6044424-7-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/155030>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» договор с ООО «Нексмедия» №587 от 29.07.2015.
2. Электронно-библиотечная система «Лань» договор с ООО «Лань» №586 от 01.08.2016, соглашение № 16/17 от 28.08.17 г
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online», договор на пакет издательства горячая линия –Телеком на платформе ЭБС УБО между БашГУ и «Нексмедия» №327 №327 от 01.04.2018.
4. Электронный каталог Библиотеки БашГУ – <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
5. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Доступ зарегистрированным пользователям по паролю. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
6. ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <https://wciom.ru>, свободный

7. Журнал «Социологические исследования» [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <http://nir.ru/socio/scipubl/socis.htm>, свободный

8. КиберЛенинка [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>, свободный

Программное обеспечение:

1. Права на программы для ЭВМ операционная система для персонального компьютера Win SL 8 Russian OLP NL AcademicEdition Legalization GetGenuine.

Права на программы для ЭВМ обновление операционной системы для персонального компьютера Windows Professional 8 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition.

Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.

2. Программа для ЭВМ Office Standard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

3. Права на использование программного обеспечения Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный, продление подписки на 1 год. Договор №31806820398 от 17.09.2018.

4. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор № 104 от 17.06.2013 г.)

5. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор № 114 от 12.11.2014 г.)

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса необходимо мультимедийное оборудование, доступ к сети Интернет, к электронным библиотечным системам, к справочным системам.

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
Аудитория № 310 (гуманитарный корпус «И» БашГУ)	Лекции	Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска
Аудитория № 312 (гуманитарный корпус «И» БашГУ)		Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, мультимедиа-проектор BenQ MX 660, экран настенный Classic Norma 244*183
Аудитория № 315 (гуманитарный корпус «И» БашГУ)		Учебная мебель, доска
Аудитория № 309 (гуманитарный корпус «И» БашГУ)	Практические занятия	Учебная мебель, доска
Аудитория № 310 (гуманитарный корпус «И» БашГУ)		Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска
Аудитория № 312 (гуманитарный корпус «И» БашГУ)		Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, мультимедиа-проектор BenQ MX 660, экран настенный Classic Norma 244*183
Аудитория № 309 (гуманитарный корпус «И» БашГУ)	Групповые и индивидуальные консультации	Учебная мебель, доска
Аудитория № 310 (гуманитарный корпус «И» БашГУ)		Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска
Аудитория № 419 (гуманитарный корпус «И» БашГУ)		Учебная мебель, доска, 15 моноблоков
Аудитория № 309 (гуманитарный корпус «И» БашГУ)	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Учебная мебель, доска
Аудитория № 310 (гуманитарный корпус «И» БашГУ)		Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска
Аудитория № 419 (гуманитарный корпус «И» БашГУ)		Учебная мебель, доска, 15 моноблоков
Читальный зал № 1 (главный корпус БашГУ, 1 этаж, каб. 17)	Самостоятельная работа обучающихся	Учебная мебель

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Социология молодежи»
на 5 семестр обучения

очная форма обучения

Рабочую программу осуществляют:

Лекции: к.с.н., доцент Гайфуллин А.Ю.

Практические занятия: к.с.н., доцент Гайфуллин А.Ю.

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 ЗЕТ / 108 часов
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	48,2
лекций	24
практических/ семинарских	24
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	59,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	

Форма контроля: зачет в 5 семестре

1	Тема, содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)					Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		Всего	Лек.	Пр/Сем	Лаб.раб.	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Тема 1. Предмет и основные понятия социологии молодежи	18	4	4	-	10	Основная: 1-2 Дополнительная: 1-3	Вопросы темы 1, подготовка к опросу, подготовка к выполнению практических заданий к теме	Индивидуальный опрос, практические задания
2	Тема 2. Основные направления исследований социологии молодежи	22	6	6	-	10	Основная: 1-2 Дополнительная: 1-3	Вопросы темы 2, подготовка к опросу, подготовка к выполнению практических заданий к теме	Индивидуальный опрос, практические задания
3	Тема 3. Методологические основы социологического исследования молодежи	32	6	6	-	20	Основная: 1-2 Дополнительная: 1-3	Вопросы темы 3, подготовка к опросу, подготовка к выполнению практических заданий к теме	Индивидуальный опрос, практические задания
4	Тема 4. Особенности социологического подхода к изучению процесса социализации молодежи	18	4	4	-	10	Основная: 1-2 Дополнительная: 1-3	Вопросы темы 4, подготовка к опросу, подготовка к выполнению практических заданий к теме	Индивидуальный опрос, практические задания, индивидуальный проект в форме мультимедийной презентации
5	Тема 5. Институциональная регуляция и саморегуляция социальных взаимодействий молодежи	18	4	4	-	10	Основная: 1-2 Дополнительная: 1-3	Вопросы темы 5, подготовка к опросу, подготовка к выполнению практических заданий к теме	Индивидуальный опрос, практические задания
Всего часов		108	24	24	-	60			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Социология молодежи»
на 7 семестре обучения

заочная форма обучения

Рабочую программу осуществляют:

Лекции: к.с.н., доцент Гайфуллин А.Ю.

Практические занятия: к.с.н., доцент Гайфуллин А.Ю.

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 ЗЕТ / 108 часов
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	12,2
лекций	6
практических/ семинарских	6
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	91,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	4

Форма контроля: зачет в 7 семестре

1	Тема, содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)					Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		Всего	Лек.	Пр/Сем	Лаб.раб.	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Тема 1. Предмет и основные понятия социологии молодежи	22	1	1	-	20	Основная: 1-2 Дополнительная: 1-3	Вопросы темы 1, подготовка к опросу, подготовка к выполнению практических заданий к теме	Индивидуальный опрос, практические задания
2	Тема 2. Основные направления исследований социологии молодежи	22	1	1	-	20	Основная: 1-2 Дополнительная: 1-3	Вопросы темы 2, подготовка к опросу, подготовка к выполнению практических заданий к теме	Индивидуальный опрос, практические задания
3	Тема 3. Методологические основы социологического исследования молодежи	22	1	1	-	20	Основная: 1-2 Дополнительная: 1-3	Вопросы темы 3, подготовка к опросу, подготовка к выполнению практических заданий к теме	Индивидуальный опрос, практические задания
4	Тема 4. Особенности социологического подхода к изучению процесса социализации молодежи	24	2	2	-	20	Основная: 1-2 Дополнительная: 1-3	Вопросы темы 4, подготовка к опросу, подготовка к выполнению практических заданий к теме	Индивидуальный опрос, практические задания, индивидуальный проект в форме мультимедийной презентации
5	Тема 5. Институциональная регуляция и саморегуляция социальных взаимодействий молодежи	18	1	1	-	16	Основная: 1-2 Дополнительная: 1-3	Вопросы темы 5, подготовка к опросу, подготовка к выполнению практических заданий к теме	Индивидуальный опрос, практические задания
Всего часов		108	6	6	-	96			

Рейтинг – план дисциплины

Социология молодежи

(название дисциплины согласно рабочему учебному плану)

Направление **39.03.01 – Социология**Социология управления, экономики и коммуникацийкурс 4_семестр **8**

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1 (темы 1-2)				
Текущий контроль			0	25
1. Устный опрос	5	4	0	20
2. Практические задания	5	1	0	5
Рубежный контроль				25
1. Письменная контрольная работа	5	5	0	25
Всего			0	50
Модуль 2 (темы 3-5)				
Текущий контроль			0	25
1. Устный опрос	5	3	0	15
2. Тестовый контроль		1	0	10
Рубежный контроль				25
1. Письменная контрольная работа	5	5	0	25
Всего			0	50
Поощрительные баллы				
1. Студенческая олимпиада			0	3
2. Публикация статей			0	3
3. Участие в конференции			0	4
Всего				10
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий				-6
2. Посещение практических занятий				-10
Итоговый контроль				
Зачет			0	20