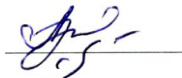


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждено:
на заседании кафедры социальной работы
протокол № 11 от «14» июня 2022 г.
Заведующий кафедрой



Аббарова З.Ф.

Согласовано:
Председатель УМК факультета философии и социологии



Хайруллин Р.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Связи с общественностью в социальной работе

Часть, формируемая участниками образовательных отношений


программа бакалавриата

Направление подготовки
39.03.02 Социальная работа

Направленность (профиль) подготовки

Социальная работа в системе социальной защиты

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель) доцент, канд. филос. наук, доцент		Аббарова З.Ф.
--	--	---------------

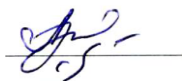
Для приема 2022 г.

Уфа 2022 г.

Составитель / составители: Абрарова З.Ф.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры социальной работы, протокол от «14» июня 2022 г. протокол № 11.

Заведующий кафедрой



Абрарова З.Ф.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
 - 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
	<p>ПК-9 Способен к подготовке информационных материалов для средств массовой информации, социальных сетей и публичных выступлений для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам, информирования населения о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы</p>	<p>ИПК-9.1. Знает: цель, сущность, содержание и задачи деятельности специалистов в процессе подготовки информационных материалов для средств массовой информации, социальных сетей и публичных выступлений для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам, информирования населения о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы</p> <p>ИПК-9.2. Умеет: искать, создавать, обрабатывать, хранить, передавать и использовать информационные материалы для средств массовой информации, социальных сетей и публичных выступлений для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам,</p>	<p>Знать цель, сущность, содержание и задачи деятельности специалистов в процессе подготовки информационных материалов для средств массовой информации, социальных сетей и публичных выступлений для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам, информирования населения о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы</p> <p>Уметь искать, создавать, обрабатывать, хранить, передавать и использовать информационные материалы для средств массовой информации, социальных сетей и публичных выступлений для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам, информирования населения о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы.</p> <p>Владеть навыками поиска, создания,</p>

		информирования населения о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы ИПК-9.3. Владеет: навыками поиска, создания, обработки, хранения, передачи и использования информационных материалов для средств массовой информации, социальных сетей и публичных выступлений для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам, информирования населения о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы	обработки, хранения, передачи и использования информационных материалов для средств массовой информации, социальных сетей и публичных выступлений для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам, информирования населения о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы
--	--	---	---

1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Связи с общественностью в социальной работе» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 1 курсе во 2 семестре.

Целью изучения дисциплины является формирование необходимых знаний о структуре и основных функциях общественных отношений; заложить основы теоретических представлений об информационно-коммуникативной деятельности и практических навыках по созданию доверительных отношений, позитивного имиджа и благоприятного мнения о репутации организации; вооружить методологией исследования теоретических проблем и практических задач в области связей с общественностью для достижения согласия и цивилизованных отношений между государством, бизнесом и гражданским обществом.

2. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

3. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции: ПК-9 Способен к подготовке информационных материалов для средств массовой информации, социальных сетей и публичных выступлений для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам, информирования населения о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
ПК-9.1. Знает: цель, суть, содержание и задачи деятельности специалистов в процессе подготовки информационных материалов для средств массовой информации, социальных сетей и публичных выступлений для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам, информирования населения о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы	Знать цель, суть, содержание и задачи деятельности специалистов в процессе подготовки информационных материалов для средств массовой информации, социальных сетей и публичных выступлений для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам, информирования населения о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы	Не сформированы знания о сути, содержании и задачах деятельности специалистов в процессе подготовки информационных материалов для средств массовой информации, социальных сетей и публичных выступлений для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам, информирования населения о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы	Сформированы знания о сути, содержании и задачах деятельности специалистов в процессе подготовки информационных материалов для средств массовой информации, социальных сетей и публичных выступлений для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам, информирования населения о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы
9.2. Умеет: искать, создавать, обрабатывать, хранить, передавать и использовать информационные материалы для средств массовой информации, социальных сетей и публичных выступлений для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам,	Уметь искать, создавать, обрабатывать, хранить, передавать и использовать информационные материалы для средств массовой информации, социальных сетей и публичных выступлений для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам, информирования населения о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы.	Не сформированы умения	Сформированы умения искать, создавать, обрабатывать, хранить, передавать и использовать информационные материалы для средств массовой информации, социальных сетей и публичных выступлений для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам, информирования

			населения о направлениях реализации перспективах развития социальной работы.
	ИПК-9.3. Владеет: навыками поиска, создания, обработки, хранения, передачи и использования информационных материалов для средств массовой информации, социальных сетей и публичных выступлений для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам, информирования населения о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы	Отсутствуют навыки поиска, создания, обработки, хранения, передачи и использования информационных материалов для средств массовой информации, социальных сетей и публичных выступлений для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам, информирования населения о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы	Сформированы навыки поиска, создания, обработки, хранения, передачи и использования информационных материалов для средств массовой информации, социальных сетей и публичных выступлений для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам, информирования населения о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ПК-9 Способен к подготовке информационных материалов для средств массовой информации, социальных сетей и публичных выступлений для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам, информирования населения о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы	Знать правовые основания для представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач	устный опрос, проверка заданий, тестирование
	Уметь проверять и анализировать нормативную документацию; формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение; выбирать оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	устный опрос, проверка заданий, интерактив (деловая игра)

	<p>Владеет: навыками поиска, создания, обработки, хранения, передачи и использования информационных материалов для средств массовой информации, социальных сетей и публичных выступлений для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам, информирования населения о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы</p>	<p>устный опрос, проверка заданий, тестирование, интерактив (деловая игра)</p>
--	--	--

Критериями оценивания при модульно-рейтинговой системе являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане для дисциплины, формой итогового контроля которой является зачет.

При очной форме обучения в результате оценивания выставляются баллы за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины. Итоговый рейтинг успеваемости студентов складывается из суммы баллов, набранных студентом за всю работу в течение семестра (включая итоговый контроль).

Шкалы оценивания для очной формы обучения (зачёт):

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов);

не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов.

При заочной форме обучения в результате оценивания выставляется оценка за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в содержании рабочей программы.

Шкала оценивания для заочной формы обучения (зачёт): «зачтено»; «не зачтено».

Рейтинг – план дисциплины (при необходимости)

Связи с общественностью в социальной работе

направление/специальность 39.03.02 Социальная работа

курс 1, семестр 2

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа	5	4	0	20
2. Доклад	5	1		5
Рубежный контроль				
1. Тестовый контроль	25	1		25
Модуль 2				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа	5	4	0	20
2. Доклад	5	1	0	5
Рубежный контроль				
1. Тестовый контроль	25	1	0	25
Поощрительные баллы				
Более 5 выступлений на занятиях				10
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
1. Зачет				

Примерные вопросы для зачета

1. Система подготовки специалистов по связям с общественностью: тенденции, характеристики.
2. История возникновения PR.
3. Сущностные характеристики PR-деятельности.
4. Основные модели PR-деятельности (концепция Дж.Грюнига, Т.Ханта).
5. Пропаганда: определение, значение, функции, сущностные характеристики.
6. Реклама: определение, значение, функции.
7. Журналистика: определение, значение, функции.
8. Коммуникация как основа пропаганды, журналистики, рекламы и PR.
9. Пропаганда, журналистика, реклама и PR: сходство и различия данных сфер деятельности.
10. Рынок СМИ, рекламы и PR: понятие, тенденции развития, потребность в профессиональных кадрах.
11. Содержание PR-профессии в социальной сфере.
12. Сектора общественной жизни, как сфера применения PR-профессии
13. Профессионально-должностная специализация PR-специалиста в социальной сфере.
14. Профессионально-личностные качества PR-специалиста в социальной сфере.
15. PR-специалист как менеджер коммуникации в социальной сфере.
16. Понятие «социальная информация», требования к социальной информации.
17. Правовые основы информационной деятельности в России.
18. Источники социальной информации.
19. Методы сбора информации в журналистике и PR.
20. Основные периодические издания сферы массовых коммуникаций в России.
21. Основные Интернет-ресурсы сферы массовых коммуникаций в России.
22. Маркетинг социальных услуг.
23. Связи с общественностью и социальная работа в сфере занятости.
24. Связи с общественностью и профориентация молодежи.
25. Социальная реклама.
26. Информационное обеспечение государственной социальной политики.
27. Негосударственные организации в социальной сфере.
28. Социальные аспекты производственной деятельности.

Темы докладов.

1. Пропаганда, журналистика, реклама и PR: сходство и различия данных сфер деятельности.
2. Современный российский рынок СМИ, рекламы и PR: тенденции развития, потребность в профессиональных кадрах.
3. История возникновения и развития PR в США: периодизация А.Ф.Векслер.
4. История возникновения и развития PR в России: периодизация М.А.Шишкиной.
5. Должностная специализация пиарщика: от пресс-секретаря до креативного директора.
6. Профессионально-личностные качества PR-специалиста.
7. Образовательная модель подготовки PR-специалиста (концепция IPRA).
8. Новость: сравнительный анализ подходов журналистике и PR.
9. Правовые основы информационной деятельности в России.
10. Социальные аспекты производственной деятельности.

Критерии оценивания

Информация в докладе должна быть подобрана и изложена таким образом, что бы студент мог продемонстрировать (а преподаватель оценить) умение анализировать и сопоставлять конкретные особенности рекламных текстов.

Оценка за доклад складывается из оценки преподавателя и оценки аудитории (групповой оценки). На первом занятии студенты формулируют критерии оценки докладов. После каждого

выступления несколько человек на основании этих критериев делают качественную оценку доклада. Далее преподаватель, исходя из собственной оценки и оценки слушателей, ставит итоговую отметку.

Примерные критерии оценивания:

- содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа, использование нескольких источников и т.д.);
- качество изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т.д.);
- наглядность (использование технических средств, материалов сети Интернет)

Выполнение доклада оценивается по системе «зачтено/незачтено».

Отметка «незачтено» ставится если:

- выбранная тема раскрыта поверхностно, большая часть предлагаемых элементов плана доклада отсутствует;
- качество изложения низкое;
- наглядные материалы отсутствуют.

Критерии оценки выступлений на семинарских занятиях (в баллах):

4-5 баллов выставляется студенту, если

- студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; выступление не является простым чтением материала, поддерживается зрительный контакт с аудиторией
- обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебной литературы, но и самостоятельно составленные;
- излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

3 балла выставляется студенту, если

- студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; выступление не является простым чтением материала, поддерживается зрительный контакт с аудиторией
- обнаруживает непонимание материала, не может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебной литературы, но и самостоятельно составленные;
- излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

2 балла выставляется студенту, если

- студент неполно излагает материал, дает лишь частично правильное определение основных понятий; выступление является простым чтением материала
- обнаруживает непонимание материала, не может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебной литературы, но и самостоятельно составленные;
- излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

1 балл выставляется студенту, если

- студент неполно излагает материал, дает правильных определений большого количества основных понятий; выступление является простым чтением материала
- обнаруживает непонимание материала, не может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- излагает материал непоследовательно и неправильно с точки зрения норм литературного языка.

0 баллов ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал, а также недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебная дисциплина обеспечена учебно-методической документацией и материалами. Ее содержание представлено в локальной сети вуза и на сайте факультета философии и социологии БашГУ <http://www.bashedu.ru/o-fakultete-filosofii-i-sotsiologii>
Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам в компьютерном классе факультета философии и социологии БашГУ, а также к Электронной библиотеке БашГУ по адресу: <http://lib.bashedu.ru>

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Емельянов, С. М. Теория и практика связей с общественностью [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / С. М. Емельянов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Юрайт, 2018. – 197 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438207>
2. Жильцова, О. Н. Связи с общественностью [Электронный ресурс]: учебное пособие для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. – Москва: Юрайт, 2018. – 337 с. – Режим доступа: <https://www.biblioonline.ru/bcode/433657>
3. Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. – Москва: Юрайт, 2018. – 263 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432040>

Дополнительная литература

1. Бузин, В. Н. Медиапланирование: теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. – Москва: Юнити-Дана, 2015. – 492 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114785>
2. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие для академического бакалавриата / А. Н. Чумиков. – Москва: Юрайт, 2018. – 173 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/441947>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

Перечень программного обеспечения:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. OLP NL Academic Edition. Лицензия бессрочная. Договор № 104 от 17.06.2013 г.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Лицензия бессрочная. Договор № 114 от 12.11.2014 г.
3. Windows 10. Предустановленная. Лицензия бессрочная. Договор № 004 от 19.03.2019 г.

Перечень информационных справочных систем:

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»: <http://lib.bashedu.ru/>
- ЭБС издательства «Лань»: <https://e.lanbook.com/>
- ЭБС «Электронный читальный зал БашГУ»: <https://elib.bashedu.ru/>
- Министерство труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru> -
- «Пенсионный фонд Российской Федерации» - <http://www.pfrf.ru>
- Министерство семьи, труда и социальной защиты населения РБ <http://mintrudrb.ru> -
- Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов [Электронный ресурс]. - URL: <http://school-collection.edu.ru>
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. - URL: <http://window.edu.ru>
- Издательство «Лань» [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. - URL: <http://e.lanbook.com/>
- Издательство «Юрайт» [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. - URL: <http://biblio-online.ru>
- eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. - URL: <http://www.elibrary.ru>
- ibooks.ru [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. - URL: <http://ibooks.ru>
- Znanium.com [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. - URL: <http://znanium.com>
- Социология, психология, управление [Электронный ресурс]: электронная библиотека. - URL: <http://soc.lib.ru>
- Журнал СОННЭТ - Социальное обслуживание населения - <http://sonnet.info/metodichka/programmy-proekty-texnologii/>
- Соционет: научное информационное пространство по общественным наукам - URL: https://socionet.ru/section.xml?h=book_sociologia
- Агентство социальной информации. Информационная поддержка гражданских инициатив - URL: <https://www.asi.org.ru>
- Фонд «Общественное мнение» - <http://fom.ru/>
- ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) - <http://www.wciom.ru>
- Союз Социальных Работников и Социальных Педагогов. - URL: <http://ssopir.ru/>
- Белорусская тематическая база для социальных работников. <http://www.belbsi.by>
- Архив видео-материалов - посвященных социальной работе - <http://www.socialworkarchive.org/>
- Международная площадка для общения социальных работников - <https://acronyms.thefreedictionary.com/Social+Work+InternAtional+Platform> –

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<i>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</i>	<i>Вид занятий</i>	<i>Наименование оборудования, программного обеспечения</i>
1	2	3
<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 408 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 421 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 408 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 409 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 421 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)</p> <p>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 408 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 409 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4),</p>	<p>Лекция Практические занятия</p>	<p>Аудитория № 408 Учебная мебель, доска Аудитория № 409 Учебная мебель, доска Аудитория № 419 лаборатория ВТ Учебная мебель, ткафы, моноблоки Моноблок Lenovo ThinkCentreAll-in-One 2048MB 320GB, (15 ттук). Аудитория № 421 лаборатория ВТ Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, мультимедиа-проектор BenQ MX660, экран настенный Classic Norma 244*183. Компьютер в сборе PowerCool Core i3-8100 (3.5), 8 GB (15 ттук); LCD Монитор 21,5” (15 ттук).) Читальный зал № 5 Учебная мебель — 27 посадочных мест, учебно-наглядные пособия, принтер Kyocera M130 — 1 мм., сканер Epson V33 — 1 мм., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0”, 2 GB, моноблок Фи 502, 21.5”, Intel Пепйум, 4 GB, огнетушитель — 1 мм., подставка автосенсорная на сканер — 1 мм. Аудитория № 305 Учебная мебель, орг. техника.</p> <p>Программное обеспечение: 1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №104 от 17.06.2013 г.) 2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №114 от 12.11.2014 г.)</p>

<p>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 408 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 409 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 419 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), 5. помещения для самостоятельной работы: Абонемент № 5 (помещение,</p>		<p>3. Windows 10 Бессрочная лицензия, предустановленная. (договор №004 от 19.03.2019 г.)</p>
--	--	--

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет философии и социологии

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ¹

дисциплины Связи с общественностью в социальной работе
(наименование дисциплины)
очная

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (з.е. / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	36,2
лекций	16
практических/ семинарских	16
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта ²	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	39,8
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта ³	
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	

Форма(ы) контроля:
Зачет 2 семестр

¹ Количество часов/з.е. указывается в соответствии с учебным планом, таблицы заполняются отдельно по каждой форме обучения (очной, очно-заочной, заочной).

² Контактных часов – 2

³ Количество часов на самостоятельную работу указывается на усмотрение разработчика, но **не более 20 часов**

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
1	2	3	4	5	6	8	9
1.	Связи с общественностью как наука и учебная дисциплина	2	2		5	1. изучение вопросов темы; 2. конспектирован ие основной и доп. литературы; 3. проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	выступление на семинарском занятии
2.	Правовые и этические основы регулирования PR- деятельности	2	2		5	1. изучение вопросов темы; 2. конспектирован ие основной и доп. литературы; 3. проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая	выступление на семинарском занятии

						информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	
3.	Информационные основы связей с общественностью.	2	2		5	1. изучение вопросов темы; 2. конспектирование основной и доп. литературы; 3. проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	выступление на семинарском занятии
4.	PR-текст: сущностные характеристики	2	2		5	1. изучение вопросов темы; 2. конспектирование основной и доп. литературы; 3. проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов	выступление на семинарском занятии

						интернет.	
5.	Социальная реклама: виды, принципы составления и анализа	2	2		5	1. изучение вопросов темы; 2. конспектирован ие основной и доп. литературы; 3. проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	выступление на семинарском занятии
6.	PR в государственных учреждениях социальной защиты	2	2		5	1. изучение вопросов темы; 2. конспектирован ие основной и доп. литературы; 3. проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	выступление на семинарском занятии

7.	PR в деятельности некоммерческих организация	2	2		5	1. изучение вопросов темы; 2. конспектирован ие основной и доп. литературы; 3. проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	выступление на семинарском занятии
8.	Роль связей с общественностью в современном обществе.	2	2		4,9	1. изучение вопросов темы; 2. конспектирован ие основной и доп. литературы; 3. проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	выступление на семинарском занятии
	Всего	16	16		39,8		

