


ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждено:  
на заседании кафедры социологии и  
работы с молодежью  
протокол № 10 от «02» июня 2022 г.  
Заведующий кафедрой



/ Гайфуллин А.Ю.

Согласовано:  
Председатель УМК факультета  
философии и социологии



/ Хайруллин Р.Н.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

дисциплина

**ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

**программа бакалавриата**


Направление подготовки (специальность)  
**39.03.03 Организация работы с молодежью**

Направленность (профиль) подготовки  
**Социальные проекты и технологии работы с молодежью**

Квалификация

Бакалавр

(указывается квалификация)

Разработчик (составитель) <u>доцент, канд. социол. наук</u> (должность, ученая степень, ученое звание)	 / Садретдинова Э.В. (подпись, Фамилия И.О.)
--	--

Для приема: 2022 г.

Уфа 2022 г.

Составитель: Садретдинова Эвеллина Винеровна, к.с.н., доцент кафедры социологии и работы с молодежью

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры социологии и работы с молодежью протокол от «02» июня 2022 г. № 10

Заведующий кафедрой



/ Гайфуллин А.Ю.

### Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	6
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине	6
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине	8
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	23
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	23
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	23
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	24
Приложение 1	25
Приложение 2	30

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций <sup>1</sup> (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	ПК-3. Способен к организации различных форм мероприятий в сфере молодежной политики	ИПК-3.1. Разрабатывает планы и программы по организации мероприятий в сфере молодежной политики	Знать: основы планирования и организации массовых мероприятий  Уметь: разрабатывать планы и программы по организации массовых мероприятий
ИПК-3.2. Разрабатывает порядок оказания социальных услуг и услуг по организации мероприятий в сфере молодежной политики		Владеть: навыками оказания услуг по организации массовых мероприятий	
ИПК-3.3. Применяет современные форматы и методы работы с молодежью при проведении мероприятий в сфере молодежной политики		Знать: формы и методы массовых мероприятий  Уметь: реализовывать формы и методы массовых мероприятий  Владеть: навыками работы с молодежной аудиторией при проведении массовых мероприятий	
	ПК-8. Способен эффективно применять социальные технологии по работе с молодежью и при осуществлении работы по организации мероприятий в сфере молодежной политики	ИПК-8.1. Выбирает адекватные профессиональным задачам социальные технологии работы с молодежью при осуществлении работы по организации мероприятий в сфере молодежной политики	Знать: социальные технологии работы с молодежью при организации массовых мероприятий  Уметь: выбирать адекватные профессиональным задачам социальные технологии работы с молодежью при организации массовых мероприятий
		ИПК-8.2. Разрабатывает и использует инновационные социальные технологии и методы	Владеть: навыками разработки и применения инновационных социальных технологий и методов предоставления социальных услуг в сфере организации досуга и отдыха детей, подростков и молодежи,

<sup>1</sup> Указывается только для УК и ОПК (при наличии).

		предоставления социальных услуг в сфере организации досуга и отдыха детей, подростков и молодежи, профилактики асоциальных явлений в молодежной среде	профилактики асоциальных явлений в молодежной среде
--	--	---	---

## 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технологии организации и проведения массовых мероприятий» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре по *очной* и *заочной* форме обучения.

Цели изучения дисциплины: формирование у студентов системного представления о методике, методах, формах, технологиях организации и проведения массовых мероприятий, выработка практических умений и навыков в этой области.

## 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложениях № 1, 2.

#### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотношенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и формулировка компетенции:

**ПК-3 Способен к организации различных форм мероприятий в сфере молодежной политики**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
ИПК-3.1. Разрабатывает планы и программы по организации мероприятий в сфере молодежной политики	<b>Знать:</b> основы планирования и организации массовых мероприятий	Не знает основ планирования и организации массовых мероприятий	Знает основы планирования и организации массовых мероприятий
	<b>Уметь:</b> разрабатывать планы и программы по организации массовых мероприятий	Не способен и не умеет разрабатывать планы и программы по организации массовых мероприятий	Способен и умеет разрабатывать планы и программы по организации массовых мероприятий
ИПК-3.2. Разрабатывает порядок оказания социальных услуг и услуг по организации мероприятий в сфере молодежной политики	<b>Владеть:</b> навыками оказания услуг по организации массовых мероприятий	Не владеет навыками оказания услуг по организации массовых мероприятий	Владеет навыками оказания услуг по организации массовых мероприятий
ИПК-3.3. Применяет современные форматы и методы работы с молодежью при проведении мероприятий в сфере молодежной политики	<b>Знать:</b> формы и методы массовых мероприятий	Не знает формы и методы массовых мероприятий	Знает формы и методы массовых мероприятий
	<b>Уметь:</b> реализовывать формы и методы массовых мероприятий	Не умеет реализовывать формы и методы массовых мероприятий	Умеет реализовывать формы и методы массовых мероприятий
	<b>Владеть:</b> навыками работы с молодежной аудиторией при проведении массовых мероприятий	Не владеет навыками работы с молодежной аудиторией при проведении массовых мероприятий	Владеет навыками работы с молодежной аудиторией при проведении массовых мероприятий

Код и формулировка компетенции:

**ПК-8 Способен эффективно применять социальные технологии по работе с молодежью и при осуществлении работы по организации мероприятий в сфере молодежной политики**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
ИПК-8.1. Выбирает адекватные профессиональным задачам социальные технологии работы с молодёжью при осуществлении работы по организации мероприятий в сфере молодежной политики	<b>Знать:</b> социальные технологии работы с молодёжью при организации массовых мероприятий	Не знает социальные технологии работы с молодёжью при организации массовых мероприятий	Знает социальные технологии работы с молодёжью при организации массовых мероприятий
	<b>Уметь:</b> выбирать адекватные профессиональным задачам социальные технологии работы с молодёжью при организации массовых мероприятий	Не способен и не умеет выбирать адекватные профессиональным задачам социальные технологии работы с молодёжью при организации массовых мероприятий	Способен и умеет выбирать адекватные профессиональным задачам социальные технологии работы с молодёжью при организации массовых мероприятий
ИПК-8.2. Разрабатывает и использует инновационные социальные технологии и методы предоставления социальных услуг в сфере организации досуга и отдыха детей, подростков и молодежи, профилактики асоциальных явлений в молодежной среде	<b>Владеть:</b> навыками разработки и применения инновационных социальных технологий и методов предоставления социальных услуг в сфере организации досуга и отдыха детей, подростков и молодежи, профилактики асоциальных явлений в молодежной среде	Не владеет навыками разработки и применения инновационных социальных технологий и методов предоставления социальных услуг в сфере организации досуга и отдыха детей, подростков и молодежи, профилактики асоциальных явлений в молодежной среде	Владеет навыками разработки и применения инновационных социальных технологий и методов предоставления социальных услуг в сфере организации досуга и отдыха детей, подростков и молодежи, профилактики асоциальных явлений в молодежной среде

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине**

<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>	<b>Оценочные средства</b>
ИПК-3.1. Разрабатывает планы и программы по организации мероприятий в сфере молодежной политики	Знать: основы планирования и организации массовых мероприятий  Уметь: разрабатывать планы и программы по организации массовых мероприятий	Устный индивидуальный / групповой опрос, практические задания, социальный проект, реферат
ИПК-3.2. Разрабатывает порядок оказания социальных услуг и услуг по организации мероприятий в сфере молодежной политики	Владеть: навыками оказания услуг по организации массовых мероприятий	Устный индивидуальный / групповой опрос, практические задания, социальный проект, реферат
ИПК-3.3. Применяет современные форматы и методы работы с молодежью при проведении мероприятий в сфере молодежной политики	Знать: формы и методы массовых мероприятий  Уметь: реализовывать формы и методы массовых мероприятий  Владеть: навыками работы с молодежной аудиторией при проведении массовых мероприятий	Устный индивидуальный / групповой опрос, практические задания, социальный проект, реферат
ИПК-8.1. Выбирает адекватные профессиональным задачам социальные технологии работы с молодежью при осуществлении работы по организации мероприятий в сфере молодежной политики	Знать: социальные технологии работы с молодежью при организации массовых мероприятий  Уметь: выбирать адекватные профессиональным задачам социальные технологии работы с молодежью при организации массовых мероприятий	Устный индивидуальный / групповой опрос, практические задания, социальный проект, реферат
ИПК-8.2. Разрабатывает и использует инновационные социальные технологии и методы предоставления социальных услуг в сфере организации досуга и отдыха детей, подростков и молодежи,	Владеть: навыками разработки и применения инновационных социальных технологий и методов предоставления социальных услуг в сфере организации досуга и отдыха детей, подростков и молодежи, профилактики асоциальных явлений в молодежной среде	Устный индивидуальный / групповой опрос, практические задания, социальный проект, реферат



профилактики асоциальных явлений в молодежной среде		
---	--	--

Критериями оценивания на очной форме обучения при *модульно-рейтинговой системе* являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (*для зачета*: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум – 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10). Смотрите рейтинг-план.

Шкала оценивания для зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),  
не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

Критериями оценивания на заочной форме обучения являются оценки, которые выставляются преподавателем за ответы студентов на семинарских и практических занятиях, за выполнение практических заданий. Наличие положительно оцененных ответов на семинарских и практических занятиях учитывается при выставлении оценки на зачете (зачтено / не зачтено).

Шкала оценивания для ответов на занятиях:

«неудовлетворительно»;

«удовлетворительно»;

«хорошо»;

«отлично».

## Рейтинг – план дисциплины

### Технологии организации и проведения массовых мероприятий

(название дисциплины согласно рабочему учебному плану)

направление Организация работы с молодежью

курс 4, семестр 7

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 1</b>				
<b>Текущий контроль</b>			<b>0</b>	<b>25</b>
1. Аудиторная работа (устный опрос)	5	1	0	5
2. Выполнение практических заданий	4	5	0	20
<b>Рубежный контроль</b>			<b>0</b>	<b>25</b>
1. Письменная работа (из практических заданий)	10	5	0	10
2. Устный опрос	15	1	0	15
<b>Модуль 2</b>				
<b>Текущий контроль</b>			<b>0</b>	<b>25</b>
1. Аудиторная работа (устный опрос)	5	1	0	5
2. Выполнение практических заданий	4	5	0	20
<b>Рубежный контроль</b>			<b>0</b>	<b>25</b>
1. Социальный проект	25	1	0	25
<b>Поощрительные баллы</b>				
1. Участие в студенческой олимпиаде				<b>5</b>
2. Публикация статей				<b>5</b>
<b>Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)</b>				
1. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			<b>0</b>	<b>-10</b>
<b>Итоговый контроль</b>				
Зачет				Проставляется по результатам баллов рейтинга, набранных в течение семестра

### Типовые вопросы для зачета (ЗО) / рубежного контроля (ДО)

1. Понятие досуга. Анализ досуга в различных науках (этнографии, психологии, педагогике, социологии, социальной антропологии, экономических и юридических науках).
2. Концепции досуга в социальных науках: - деятельностная; - биомедицинские; - культурологические и социально-культурные; - социальные и социально-управленческие; - гуманистическая и экзистенциальная; - структурно-функциональный анализ; - неомарксизм; - символический интеракционизм.
3. Функции, виды и формы досуга. Особенности досуга молодежи
4. Социальные трансформации современного общества как фактор изменения досуговых практик
6. Досуг в античности.
7. Карнавал как культурный феномен Средневековья.
8. Традиции клубного досуга.
9. Современные тенденции досуговой деятельности за рубежом
10. Досуг в истории Древней Руси.
11. Досуг русских крестьян до XIX века.
12. Досуг русского дворянства до XIX века.
13. Организация досуга в России до 1917 года.
14. Досуговая деятельность в СССР в 1917-1941 годах.
15. Культурно-досуговая деятельность в годы Великой Отечественной войны.
16. Досуговая деятельность в СССР после Великой Отечественной войны.
17. Досуговая деятельность в современном российском обществе.
18. Концепции досуговой деятельности.
19. Особенности молодежи как субъекта досуговой деятельности.
10. Досуговые предпочтения современной молодежи.
21. Виды досугового поведения молодежи.
22. Стратегии молодежи в воспроизведении социокультурного опыта.
23. Понятие деятельности. Структура деятельности.
24. Потребности человека. Виды потребностей.
25. Мотивы деятельности. Цели деятельности.
26. Способности человека.
27. Контроль и оценка результатов деятельности.
28. Различные подходы к пониманию личности в психологии. Зависимость досуговых предпочтений от отношения к личности человека.
29. Стороны и средства общения. Виды общения.
30. Стили общения. Понятие диалога в организации досуговых мероприятий.
31. Праздник как социокультурное явление.
32. Праздник как биографическое явление. Роль праздника в формировании биографической памяти.
33. Роль праздника в жизни общества. Праздник как форма организации социальной памяти.
34. Педагогический потенциал досуговой деятельности: познавательный, развивающий, воспитательный аспекты.
35. Принципы досуговой педагогики: принцип интереса, принцип единства, рекреации и познания, принцип совместной деятельности.
36. Направления воспитательной деятельности в организации досуга молодежи.
37. Планирование воспитательной деятельности в организации работы с молодежью.
38. Формы досуговой деятельности молодежи.
39. Законодательные акты, регулирующие организацию молодежного досуга и массовых мероприятий.
40. Безопасность при угрозе террористического акта.
41. Безопасность при угрозе возникновения чрезвычайной ситуации.
42. Меры по охране общественного порядка при проведении массовых мероприятий.

43. Определение целей и задач досугового (массового) мероприятия. Планирование досугового (массового) мероприятия
44. Понятие команды при организации досуговых (массовых) мероприятий. Распределение функций в команде.
46. Организация взаимодействия в команде.
47. Понятие социокультурной среды досуговой деятельности. Структура социокультурной среды. Макро-и микросреда досуга.
48. Понятие сюжета, героя, жанра.
49. Композиция сценария. Принцип построения сценария.
50. Драматургические приемы, используемые для построения сценария.
51. Понятие образа.
52. Специфика режиссуры программ массовых и зрелищных мероприятий.
53. Понятие ресурсов. Виды ресурсов: материальные, социальные, культурные, финансовые, кадровые.
54. Понятие символа. Значение и смысл символа.
55. Формы символической кодификации: цвет, свет, музыка, оформление интерьера, реквизит, костюмы, грим, сценография.
56. Современные тенденции и креативные идеи в оформлении и сопровождении досуговых / массовых мероприятий в молодежной среде.
57. Роль социального партнерства в привлечении ресурсов для подготовки и проведения досуговых / массовых мероприятий.
58. Источники финансирования молодежного досуга и массовых мероприятий.
59. Статьи расхода в бюджете досугового / массового мероприятия.
60. Понятие и виды социокультурных услуг.
61. Управление процессом проведения досугового / массового мероприятия.
62. Составление контрольного листа мероприятия.
63. Регламент специальных мероприятий. Техническое обеспечение. Культурная программа. Организация выставок и экспозиций. Презентация. Круглые столы и семинары. Конференции. Пресс-конференции. Брифинги. Рауты.
64. Виды приемов. Церемония открытия. Церемония закрытия. День открытых дверей. Церемония награждения.
65. Мероприятия на открытых площадках.
66. Анкетирование участников мероприятия. Отчет о проведении мероприятия. Критерии оценки эффективности мероприятия.
67. Пресс – центр.
68. Event - менеджмент. Саморазвитие организатора мероприятий.

**Критерии оценки за устные ответы в ходе рубежного контроля (до 15 баллов за 1 модуль)**

для студентов *бакалавриата очной формы обучения*, кто учится с использованием модульно-рейтинговой системы обучения и оценки успеваемости:

- **15-12 баллов** выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, понятия; в ответе отслеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности; ответ изложен литературным грамотным языком. Студент свободно владеет материалом, не привязан к тексту выступления. Такая же оценка выставляется студенту, не являвшемуся основным докладчиком, но активно участвовавшим в процессе обсуждения, неоднократно дополнявшим ответы товарищей.

- **11-7 баллов** выставляется студенту, если имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии; студент не владеет свободно материалом, привязан к тексту выступления. Такая же оценка выставляется студенту за единичное развернутое дополнение.

- **6-0 баллов** выставляется студенту, если не смог ответить на большинство поставленных вопросов по теме; нет понимания вопроса, студент не ориентируется в понятиях. 0 баллов выставляется также, если студент не готов к ответу на вопросы, отказывается отвечать.

Примерные критерии оценивания ответа на зачете (для студентов *бакалавриата заочной формы обучения*, кто учится без использования модульно-рейтинговой системы обучения и оценки успеваемости):

**Критерии оценки (зачтено / не зачтено):**

Оценка на зачете выставляется с учетом уровня знаний, показанных студентом при ответе во время зачета, а также исходя из критериев качества выполненной работы в ходе лекционных и практических занятий.

Оценка «**зачтено**» ставится за самостоятельный, обстоятельный, развернутый ответ по теме; умение излагать материал последовательно и грамотно, делать необходимые обобщения и выводы; умение аргументировать свой ответ в ходе беседы с преподавателем. Оценка «зачтено» также выставляется, если ответ имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один – два недочета при освещении основного содержания вопросов; при ответе недостаточно полно развернута аргументация.

Оценка «**не зачтено**» ставится, если не раскрыто основное содержание вопросов к зачету; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии; нарушена логика в изложении материала, нет необходимых обобщений и выводов.

### **Типовые вопросы для семинарских занятий**

#### **Тема 1. Анализ досуга молодежи в социальных науках**

1. Понятие досуга. Анализ досуга в различных науках (этнографии, психологии, педагогике, социологии, социальной антропологии, экономических и юридических науках).
2. Концепции досуга в социальных науках:
  - деятельностная
  - биомедицинские
  - культурологические и социально-культурные
  - социальные и социально-управленческие
  - гуманистическая и экзистенциальная
  - структурно-функциональный анализ
  - неомарксизм
  - символический интеракционизм.
3. Функции, виды и формы досуга. Особенности досуга молодежи
4. Социальные трансформации современного общества как фактор изменения досуговых практик

#### **Тема 2. История развития досуговой деятельности за рубежом. История развития досуговой деятельности в России**

##### **2.1.**

1. Понятие и функции досуговой деятельности.
2. Досуг в античности.
3. Карнавал как культурный феномен Средневековья.
4. Традиции клубного досуга.
5. Современные тенденции досуговой деятельности за рубежом

## **2.2.**

1. Досуг в истории Древней Руси.
2. Досуг русских крестьян до XIX века.
3. Досуг русского дворянства до XIX века.
4. Организация досуга в России до 1917 года.
5. Досуговая деятельность в СССР в 1917-1941 годах.
6. Культурно-досуговая деятельность в годы Великой Отечественной войны.
7. Досуговая деятельность в СССР после Великой Отечественной войны.
8. Досуговая деятельность в современном российском обществе.

### **Тема 3. Влияние досуга на социальное и личностное развитие**

1. Концепции досуговой деятельности.
2. Особенности молодежи как субъекта досуговой деятельности.
3. Досуговые предпочтения современной молодежи.
4. Виды досугового поведения молодежи.
5. Стратегии молодежи в воспроизведении социокультурного опыта.

### **Тема 4. Досуг как деятельность**

1. Понятие деятельности. Структура деятельности.
2. Потребности человека. Виды потребностей.
3. Мотивы деятельности. Цели деятельности.
4. Способности человека.
5. Контроль и оценка результатов деятельности.

### **Тема 5. Досуг как общение**

1. Различные подходы к пониманию личности в психологии. Зависимость досуговых предпочтений от отношения к личности человека.
2. Стороны и средства общения. Виды общения.
3. Стили общения. Понятие диалога в организации досуговых мероприятий.

### **Тема 6. Психология праздника**

1. Праздник как социокультурное явление.
2. Праздник как биографическое явление. Роль праздника в формировании биографической памяти.
3. Роль праздника в жизни общества. Праздник как форма организации социальной памяти.

### **Тема 7. Педагогические основы организации досуга молодежи**

1. Педагогический потенциал досуговой деятельности: познавательный, развивающий, воспитательный аспекты.
2. Принципы досуговой педагогики: принцип интереса, принцип единства, рекреации и познания, принцип совместной деятельности.
3. Направления воспитательной деятельности в организации досуга молодежи.
4. Планирование воспитательной деятельности в организации работы с молодежью.
5. Формы досуговой деятельности молодежи.

### **Тема 8. Обеспечение безопасности молодежного досуга / массовых мероприятий**

1. Законодательные акты, регулирующие организацию молодежного досуга и массовых мероприятий.
2. Безопасность при угрозе террористического акта.
3. Безопасность при угрозе возникновения чрезвычайной ситуации.
4. Меры по охране общественного порядка при проведении массовых мероприятий.

### **Тема 9. Целеполагание и планирование в организации досуговой деятельности и массовых мероприятий**

1. Определение целей и задач досугового (массового) мероприятия. Планирование досугового (массового) мероприятия
2. Понятие команды при организации досуговых (массовых) мероприятий. Распределение функций в команде.
3. Организация взаимодействия в команде.
4. Понятие социокультурной среды досуговой деятельности. Структура социокультурной среды. Макро-и микросреда досуга.

### **Тема 10. Сценарная разработка досуговых / массовых мероприятий**

1. Понятие сюжета, героя, жанра.
2. Композиция сценария. Принцип построения сценария.
3. Драматургические приемы, используемые для построения сценария.
4. Понятие образа.
5. Специфика режиссуры программ массовых и зрелищных мероприятий.

### **Тема 11. Антураж досуговых / массовых мероприятий**

1. Понятие ресурсов. Виды ресурсов: материальные, социальные, культурные, финансовые, кадровые.
2. Понятие символа. Значение и смысл символа.
3. Формы символической кодификации: цвет, свет, музыка, оформление интерьера, реквизит, костюмы, грим, сценография.
4. Современные тенденции и креативные идеи в оформлении и сопровождении досуговых / массовых мероприятий в молодежной среде.
5. Роль социального партнерства в привлечении ресурсов для подготовки и проведения досуговых / массовых мероприятий.

### **Тема 12. Составление бюджета досуговых / массовых мероприятий**

1. Источники финансирования молодежного досуга и массовых мероприятий.
2. Статьи расхода в бюджете досугового / массового мероприятия.
3. Понятие и виды социокультурных услуг.

### **Тема 13. Управление процессом проведения досуговых / массовых мероприятий**

1. Управление процессом проведения досугового / массового мероприятия.
2. Составление контрольного листа мероприятия.

### **Тема 14. Технология организации и проведения специальных мероприятий**

1. Регламент специальных мероприятий. Техническое обеспечение. Культурная программа. Организация выставок и экспозиций. Презентация. Круглые столы и семинары. Конференции. Пресс-конференции. Брифинги. Рауты.
2. Виды приемов. Церемония открытия. Церемония закрытия. День открытых дверей. Церемония награждения.
3. Мероприятия на открытых площадках.
4. Анкетирование участников мероприятия. Отчет о проведении мероприятия. Критерии оценки эффективности мероприятия.
5. Пресс – центр.
6. Event - менеджмент. Саморазвитие организатора мероприятий.

В ходе семинарских занятий одним из основных видов работы является устное обсуждение предложенных к рассмотрению вопросов, организация дискуссий и устных опросов, как индивидуальных, так и групповых.

При **устном** опросе устанавливается непосредственный контакт между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала. Устный опрос требует от преподавателя предварительной подготовки: отбора содержания, продумывания вопросов, задач и примеров, которые будут предложены, путей активизации деятельности всех студентов группы в процессе проверки, создания на занятии деловой и продуктивной обстановки.

**Индивидуальный / групповой** опрос проводится после изучения теоретического материала с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения учебного материала. Это метод контроля, позволяющий оценить знания как одного студента, так и группы. Содержание вопросов должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать сущность явлений, доказывать, подбирать примеры, делать выводы, демонстрируя междисциплинарные связи. Вопрос задается всей группе, затем необходима небольшая пауза для того, чтобы все студенты приготовились к ответу, а вызывают для ответа конкретного студента. Чтобы группа слушала ответ своего товарища, студентам предлагается оценить полноту и глубину ответа в виде рецензирования, задать вопросы отвечающему, либо внести дополнения. Оценить можно не только отвечающего студента, но и тех, кто участвовал в обсуждении. Заключительная часть устного опроса – подробный анализ ответов студентов. Преподаватель отмечает как положительные стороны, так и указывает на недостатки ответа, делает вывод о том, как изложен учебный материал. На усмотрение преподавателя можно провести индивидуальный опрос студента по изученным темам модуля.

#### **Примерные критерии оценки за устные ответы в ходе семинарских занятий (до 5 баллов) и рубежного контроля (до 15 баллов)**

для студентов *бакалавриата очной формы обучения*, кто учится с использованием модульно-рейтинговой системы обучения и оценки успеваемости:

- **5-4 / 15-12 баллов** выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, понятия; в ответе отслеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности; ответ изложен литературным грамотным языком. Студент свободно владеет материалом, не привязан к тексту выступления. Такая же оценка выставляется студенту, не являвшемуся основным докладчиком, но активно участвовавшим в процессе обсуждения, неоднократно дополнявшим ответы товарищей.

- **3-2 / 11-7** выставляется студенту, если имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии; студент не владеет свободно материалом, привязан к тексту выступления. Такая же оценка выставляется студенту за единичное развернутое дополнение.

- **1-0 / 6-0** выставляется студенту, если не смог ответить на большинство поставленных вопросов по теме; нет понимания вопроса, студент не ориентируется в понятиях. 0 баллов выставляется также, если студент не готов к ответу на вопросы, отказывается отвечать.

для студентов *бакалавриата заочной формы обучения*, кто учится без использования модульно-рейтинговой системы обучения и оценки успеваемости:

- **«отлично»** выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, понятия; в ответе отслеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности; ответ изложен литературным грамотным языком. Студент свободно владеет материалом, не привязан к тексту выступления.

- **«хорошо»** выставляется студенту, если в ответе допущены неточности при освещении основного содержания ответа, неточно используется специализированная терминология, понятия. Вместе с тем студент демонстрирует хорошее владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач. Такая же



оценка выставляется студенту, не являвшемуся основным докладчиком, но активно участвовавшим в процессе обсуждения, неоднократно дополнявшим ответы товарищей.

- **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если нет общего (целостного) понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии; студент не владеет свободно материалом, привязан к тексту выступления.

- **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если не смог ответить на большинство поставленных вопросов по теме; если нет понимания вопроса, студент не ориентируется в понятиях. Выставляется также, если студент не готов к ответу на вопрос, отказывается отвечать.

### **Практические задания**

**Практические задания** являются неотъемлемым элементом образовательной подготовки по дисциплине «Технологии организации и проведения массовых мероприятий». Ключевая цель этих заданий – формирование компетенций – способности и готовности студента применять полученные теоретические знания, практические умения и навыки в стандартных и изменяющихся ситуациях профессиональной деятельности. Задания могут выполняться в аудитории, будучи элементом текущего контроля знаний, или поручаться в качестве домашнего задания (в рамках изучения определенной темы). Студентам рекомендуется при подготовке:

- изучить и проанализировать лекционный материал, выделяя ключевые понятия, основные положения и выводы по данной теме;
- изучить основную и дополнительную литературу по предлагаемым вопросам, уметь пользоваться информационными и справочными источниками;
- творчески осмыслить предложенные задания, применяя междисциплинарные связи.

### **Типовые практические задания**

1. Обоснуйте, верны или неверны приведенные ниже утверждения.

А. Российские женщины имеют больше свободного времени, чем мужчины.

Б. Досуг россиян в XX веке развивался за счет меценатства и благотворительности.

В. Расслоение российского общества в постперестроечный период в зависимости от уровня доходов привело к значительным различиям в досуговой практике.

2. Психологи утверждают, что механизмами развития личности являются продуктивная деятельность и общение с компетентными людьми. Досуг – вид отдыха, не предполагающий продуктивной деятельности. Каким должен быть досуг, чтобы стать средством личностного развития молодежи?

3. Групповая дискуссия.

Группа делится на подгруппы. Подгруппы получают задание от преподавателя для разработки досуговых мероприятий, соответствующих различным подходам к пониманию личности человека (психоанализ, гуманистическая психология, бихевиоризм, логотерапия).

**Критерии оценки (в баллах)** для студентов *бакалавриата очной формы обучения*, кто учится с использованием модульно-рейтинговой системы обучения и оценки успеваемости:

- **4 балла** выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, понятия; в задании отслеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности.

- **3-2 балла** выставляется студенту, если при выполнении задания допущены неточности при освещении основного содержания, неточно используется специализированная терминология, понятия. Выставляется также, если освещены отдельные

аспекты задания. Студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках учебного материала.

- **1-0 баллов** выставляется студенту, если нет понимания задания, содержание работы не соответствует заданию. 0 баллов выставляется также, если студент не выполнил задание.

для студентов *бакалавриата заочной формы обучения*, кто учится без использования модульно-рейтинговой системы обучения и оценки успеваемости:

- **«отлично»** выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, понятия; в задании отслеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности.

- **«хорошо»** выставляется студенту, если при выполнении задания допущены неточности при освещении основного содержания, неточно используется специализированная терминология, понятия. Вместе с тем студент демонстрирует хорошее владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач.

- **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если при выполнении задания допущены неточности при освещении основного содержания, неточно используется специализированная терминология, понятия. Выставляется также, если освещены отдельные аспекты задания. Студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках учебного материала.

- **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если нет понимания задания, содержание работы не соответствует заданию. Выставляется также, если студент не выполнил задание.

### Социальный проект

По итогам освоения дисциплины «Технологии организации и проведения массовых мероприятий» студент должен подготовить творческий социальный проект. Типы социальных проектов зависят от объявленных инициаторами проекта целей и организационных средств и могут быть:

- *бизнес-характера*: получение (извлечение) прибыли;
- создание коммерческих, социальных организаций;
- политическими: (иницирование внесения поправок в существующее законодательство, поддержка политических партий и движений, участие в организации выборных компаний и др.;
- *социальными* - проекты: пользуются средствами бизнеса, но решают социальные проблемы (проекты в сфере поддержки образовательных учреждений, здравоохранения, экологии, благотворительность, волонтерство и др.);
- *культурными* - поддержка учреждений, сохраняющих и создающих культурные ценности, формирование и предложение оказываемых ими услуг, внедрение перспективных, инновационных идей.

В зависимости от места возникновения инициативы: локальными, межрегиональными, международными.

Возможными областями применения социокультурных проектов могут быть:

1. Материальные (создание и развитие инфраструктуры): улучшение (совершенствование) и переориентация традиционной деятельности учреждений культуры в соответствии с современными задачами российской молодежной и культурной политики; реставрация или приспособление объектов нежилого фонда, пригодных для размещения культурно-досуговых учреждений, или их представительств и филиалов (особенно с привлечением местного населения к реализации данной цели); образование новых видов учреждений, также содействующих решению задач социально-культурного развития территории: образование культурных и социально-педагогических центров, по новому сочетающих воспитательные, трудовые и досуговые функции; инициирование и поддержка

создания организаций, деятельность которых направлена на снятие социальной напряженности (политклубы, культурно-просветительные общества, национально-культурные центры и пр.); образование специализированных объектов местной культуры – местных народных музеев, выставочных залов и т.п. Как одно из самостоятельных направлений создания социально-культурных проектов по созданию и развитию инфраструктуры может рассматриваться формирование индустрии досуга, на что потребуются проектные решения и соответствующие мероприятия другого рода: направленные на насыщение рынка оборудованием спортивно-культурного назначения для оптимизации индивидуального и семейного досуга; строительство детских площадок, аттракционов, игровых городков, спортивных, развлекательных и культурно-досуговых учреждений; участие в создании условий для качественной организации отдыха (культурного досуга) на различных бытовых уровнях: от квартиры – жилого дома – двора – микрорайона – района – до всего города, что позволит любому жителю выбрать для себя приемлемые формы, виды и содержание проведения своего свободного времени, учитывая собственные интересы, физическое состояние, материальные возможности и т.д.

2. Нематериальные («личностный или человеческий факторы»): поддержка общественных проектов и новых видов культурно-досуговой деятельности, формирование, развитие и поддержка, в дальнейшем, социально- культурных инициатив, стимулирование креативной творческой активности жителей; выбор приоритетных социальных групп и категорий населения и ориентация на них всей культурной политики; создание "эталонов", лучших образцов культурной жизни, концентрируя материальные и кадровые ресурсы на поддержку на более высоком уровне перспективных (ведущих) учреждений и творческих коллективов; поддержка, развитие и сохранение культуры национальных (этнических) групп, охватывая сохранение языка, литературы, исторических памятников, религии, народного (профессионального и любительского творчества) во всех его видах и формах; формирование условий для участия в региональных, межрегиональных, международных культурных контактах; разработка принципиально новой, специализированной системы повышения квалификации и профессиональной переподготовки кадров, основанной на использовании современных технологий; сохранение старых и наращивание новых информационных возможностей сферы культуры; разработка и внедрение единой информационной сети, объединяющей республиканские и районные звенья, используя современные технологии электронных телекоммуникаций.

Если социальные проекты имеют социально-педагогический, адаптационный, реабилитационный характер (т.е. носят ярко выраженную социальную направленность), то целевой ориентацией проекта может быть: содействие минимизации (уменьшению), полному разрешению или профилактике проблем, подтверждающих неблагоприятные обстоятельства жизнедеятельности населения или отдельной личности; участие в создании условий для успешной самореализации творческой личности. Следовательно, реализация социально-культурных проектов может помочь в решении следующих задач: оказание помощи в освоении культурных технологий, овладении новой профессией, новыми средствами коммуникации, видоизменении культурно-досуговой или художественной деятельности - оптимизации образа жизни человека в целом; содействие изменению социально-культурной среды и основных сфер жизнедеятельности личностей; содействие налаживанию связей, внедрению новых форм и современных способов взаимодействия (взаимодействия) человека с этой измененной средой.

### *Этапы подготовки социального проекта*

1. Определение и описание **проблемы**, в решении которой будет применяться социальное проектирование. В результате должна быть сформулирована тема проекта с учетом направленности интересов студента и рекомендаций преподавателя.

2. Постановка **цели** социального проекта на основе применения технологии SMART-анализа:

- S (конкретность).
- M (измеримость).
- A (достижимость).

При оценке достижимости возможно применение технологии STEP – анализ:

S (социальные факторы, влияющие на достижение цели) – отношение населения, готовность / не готовность восприятия, представления СМК, стереотипы и пр.

T (технологические факторы, влияющие на достижение цели) - доступ отсутствие доступа к технологиям, уровень оснащения ИТ-технологиями, инновационная деятельность и новые технологические продукты.

E (экономические факторы, влияющие на достижение цели) – финансирование и привлечение инвестиций в проект.

P (политические факторы, влияющие на достижение цели) – федеральная и региональная политика, изменение законодательства.

- R (релевантность, реалистичность, значимость).
- T (ограниченность во времени) – определение сроков реализации проекта.

При необходимости могут быть определены **краткосрочные** (до 2-х лет), **среднесрочные** (2-5 лет) и **долгосрочные** (8-10 лет) цели проекта.

3. Определение **задач** проекта.

4. Описание **концепции** проекта.

5. Описание **ожидаемых результатов** проекта.

#### *Макет технического предложения по проекту*

Наименование	Содержание
Название проекта	
Автор идеи и разработчик	
Сроки реализации проекта	
Подход к проекту	Например, проблемно-ориентированный подход, системный подход, комплексный подход и др.
Идея и концепция проекта	
Цели проекта	
Задачи	
Целевая аудитория	Основная Не основная
Этапы проекта	<i>1 этап – подготовительный.</i> <i>2 этап – реализация</i> <i>3 этап – заключительный</i>
Ожидаемые результаты	Для внешних и внутренних стейкхолдеров (определяются результаты для каждой категории)
Ресурсы (кадровое, финансовое обеспечение)	

7. При возможности – разработка бюджета проекта

8. Описание мероприятий проекта

9. Описание количественных и качественных критериев оценки эффективности проекта.

По итогам на отдельном занятии (в форме защиты проектов, например) производится презентация и обсуждение проектов, подготовленных студентами.

#### **Примерные критерии оценки (в баллах) для очной формы обучения:**

- **25-20 баллов** выставляется студенту, обнаружившему способность к поиску и систематизации информации, если содержание проекта соответствует заданию, четко обозначены цель, задачи, приведены аргументированные примеры в обоснование выбора мероприятий, автор четко, обоснованно и конкретно выражает свое мнение по поводу основных аспектов работы, умеет работать с информационными источниками, презентация проекта оформлена в Power Point, содержит графики, таблицы, схемы, диаграммы, иллюстрации, работа сдана в срок, студент свободно ориентируется в терминологии, используемой в работе, студент может грамотно доложить о результатах исследования и ответить на вопросы.

- **19-15 баллов** выставляется студенту, обнаружившему способность к поиску и систематизации информации, если содержание проекта соответствует заданию, приведены аргументированные примеры в обоснование выбора мероприятий, автор выражает свое мнение по поводу основных аспектов работы, умеет работать с информационными источниками, проект оформлен в Power Point, содержит графики, таблицы, схемы, диаграммы, иллюстрации, работа сдана в срок, студент ориентируется в терминологии, используемой в работе, студент может доложить о результатах исследования и ответить на вопросы. При этом работа содержит некоторые недостатки, которые вполне устранимы: при обосновании цели недостаточно полно развернута аргументация; допущены один-два недочета при освещении отдельных пунктов проекта; в процессе презентации допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа.

- **14-10 баллов** выставляется студенту, если неполно раскрыты этапы проекта, но показано общее понимание концепции проекта; возникают затруднения в использовании терминологии; не всегда четко прослеживается кольцевая структура работы: взаимосвязь концепции, цели, задач, мероприятий проекта; не достаточно четко сформулированы критерии оценки эффективности проекта. Студент допускает существенные ошибки, докладывая о своем проекте.

- **9-5 баллов** выставляется студенту, если работа сдана с опозданием, неполно или непоследовательно раскрыто содержание проекта; при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент слабо применяет теорию применительно к решению прикладных задач. В процессе презентации допускает ошибки, затрудняется в ответах на вопросы в процессе презентации.

- **4-0 баллов** выставляется студенту, если не раскрыто основное содержание этапов проекта; кольцевая логика изложения материала отсутствует, например, содержание мероприятий напрямую не следует из поставленной цели и задач; допущены существенные ошибки в определении понятий, студент не знает терминологии; нарушена логика в изложении материала, нет необходимых обобщений и выводов; студент не умеет работать с информационными источниками и мультимедиа, не может грамотно доложить о результатах исследования и ответить на вопросы; если работа не представлена.

#### **Типовые задания для реферата**

Реферат является обязательным видом учебной работой студентов **очной и заочной формы** обучения по изучению дисциплины.

Реферат представляет собой письменную работу на выбранную тему из списка, предложенного преподавателем. Работа выполняется по вариантам соответственно последней цифре зачетной книжки. Она состоит из титульного листа, плана (содержание),

введения, основной части, заключения и списка использованной литературы и источников. В основной части раскрывается основное содержание вопросов темы. Список использованной литературы и источников должен включать работы по выбранной теме (учебники, учебные пособия, научные публикации – монографии и статьи). Список оформляется в соответствии с имеющимися правилами библиографического описания источника, с указанием автора(ов), названия работы, места и года ее издания, а для статей – названия, номера журнала, в котором она опубликована. Объем реферата составляет 15-20 страниц печатного текста.

Цель подготовки реферата – расширить, систематизировать и закрепить знания студентов, полученные при изучении курса, а главное - выявить их способность делать выводы, высказывать собственное мнение при анализе социальных проблем.

### **Примерная тематика рефератов**

1. Сущность культурно-досуговой деятельности.
2. Предмет и объект культурно-досуговой деятельности.
3. Социальная функция, ее понятие.
4. Основные социальные функции культурно-досуговой деятельности.
5. Принципы культурно-досуговой деятельности.
6. Технология культурно-досуговой деятельности.
7. Основные принципы организаторской деятельности.
8. Определение понятия "культурно-досуговая" среда.
9. Типы восприятия культурно-досуговой среды.
10. Структура культурно-досуговой среды и особенности ее формирования

### **Примерные критерии оценки:**

Рефераты студентов очной и заочной формы оцениваются по шкале «зачтено / не зачтено».

Оценка **«зачтено»** выставляется, если избранная тема реферата полностью раскрыта; среди использованных публикаций - учебники, учебные пособия, монографии и статьи, рекомендованные в РПД; имеются ссылки на использованные публикации; объем не превышает рекомендованного. Оценка **«зачтено»** также выставляется, если избранная тема реферата раскрыта с незначительными пробелами. Есть незначительные недочеты в оформлении работы.

Оценка **«не зачтено»** выставляется, если избранная тема реферата раскрыта не полностью, с существенными пробелами, ряд аспектов не освещен. Почти нет ссылок на использованную литературу и источники. Нарушена структура работы (например, нет плана, нет списка использованной литературы и источников). Оценка **«не зачтено»** также выставляется, если избранная тема реферата не раскрыта или содержание не соответствует теме. Нет ссылок на использованную литературу и источники.

Показатель оценки	Распределение
Соответствие содержания реферата теме, поставленным цели и задачам	1
Логичность и последовательность в изложении материала, степень обоснованности аргументации (полнота, глубина, корректность аргументации, наличие примеров, способность делать выводы и обобщения)	1
Самостоятельность изучения и анализа материала	1
Культура изложения материала (научный стиль, грамотность автора)	1
Культура оформления материалов задания (соответствие работы всем стандартным требованиям)	1
<b>ИТОГО</b>	<b>5</b>

4-5 баллов за выполнение контрольной работы – «зачтено»

0-3 балла – «не зачтено»

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### Основная литература:

1. Организация работы с молодежью: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова, Л.С. Деточенко. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015 - 738 с. : ил. - Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-5185-8; [Электронный ресурс]. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=362866>
2. Орлова, В.В. Социальные технологии работы с молодежью : учебное пособие / В.В. Орлова. - Томск : ТУСУР, 2017 - 144 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9909642-0-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481037>
3. Васильковская, М.И. Социально-культурное творчество участников молодежных объединений в формировании института волонтерства [Электронный ресурс] : монография / М.И. Васильковская, В.Д. Пономарёв. — Электрон. дан. — Кемерово :КемГИК, 2017 — 192 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/99328>

#### Дополнительная литература:

1. Подвижные игры: учебное пособие / В.Ф. Мишенькина, О.С. Шалаев, Т.А. Колупаева, В.Ф. Кириченко; Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, Кафедра теории и методики спортивных игр. - Омск : Издательство СибГУФК, 2004 - 92 с. [Электронный ресурс]. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274873>
2. Смолин, Ю.В. Организация и проведение соревнований и подвижных игр : учебно-методическое пособие / Ю.В. Смолин; ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ», Кафедра физической культуры. - Челябинск : ЧГИК, 2016 - 56 с. : ил. - Библиогр.: с. 42 – ISBN 978-5-94839-567-8; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492647>
3. Беляев, А.В. Гражданское образование в федеральном университете: проектирование, организация, управление : монография / А.В. Беляев ; Министерство образования и науки 30 Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «СевероКавказский университет». - Ставрополь : СКФУ, 2014 - 245 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9296-0682-3; [Электронный ресурс]. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457147>

### 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
2. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
3. Электронный ресурс – <http://www.elibrary.ru>
4. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
5. Научная электронная библиотека - [elibrary.ru](http://elibrary.ru) (доступ к электронным научным журналам) - [https://elibrary.ru/projects/subscription/rus\\_titles\\_open.asp](https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp)

#### Программное обеспечение:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор № 104 от 17.06.2013 г.)
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор № 114 от 12.11.2014 г.)

**6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

<i>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</i>	<i>Вид занятий</i>	<i>Наименование оборудования, программного обеспечения</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
Аудитория № 312 (нежилое помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)	Лекции	Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQ MX660, экран настенный Classic Norma 244*183
Аудитория № 312 (нежилое помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)	Семинарские (практические) занятия	Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQ MX660, экран настенный Classic Norma 244*183
Аудитория № 309 (нежилое помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)	Групповые и индивидуальные консультации	Учебная мебель, доска
Аудитория № 310 (нежилое помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)		Учебная мебель, доска
Аудитория № 419 Лаборатория ИТ (нежилое помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Учебная мебель, шкафы, моноблоки Моноблок LenovoThinkCentreAll-in-One 2048MB 320GB (15 шт.)
Читальный зал № 5 (гуманитарный корпус, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)	Самостоятельная работа обучающихся	Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, принтер KyoceraM130 – 1 шт., сканер EpsonV33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0”, 2 GB, МоноблокIRu 502, 21.5”, Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.



ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины **Технологии организации и проведения массовых мероприятий**

на 7 семестр

(наименование дисциплины)

**очная**

форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	5 ЗЕТ / 180 час
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	54.2
лекций	18
практических/ семинарских	36
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0.7
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	125.3
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	-

Форма(ы) контроля:

зачет 7 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Анализ досуга молодежи в социальных науках. Функции, виды и формы досуга. Особенности молодежного досуга в современном обществе	1	3	-	9	Осн. 1-3 Доп. 1-3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий, подготовка социального проекта	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий, защита социального проекта
2.	История развития досуговой деятельности за рубежом. История развития досуговой деятельности в России	2	3	-	9	Осн. 1-3 Доп. 1-3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий, подготовка социального проекта	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий, защита социального проекта
3.	Влияние досуга на социальное и личностное развитие	1	2	-	9	Осн. 1-3 Доп. 1-3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий, подготовка социального проекта	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий, защита социального проекта

							проекта	
4.	Досуг как деятельность	1	2	-	9	Осн. 1-3 Доп. 1-3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий, подготовка социального проекта	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий, защита социального проекта
5.	Досуг как общение	1	2	-	9	Осн. 1-3 Доп. 1-3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий, подготовка социального проекта	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий, защита социального проекта
6.	Психология праздника	1	2	-	9	Осн. 1-3 Доп. 1-3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий, подготовка социального проекта	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий, защита социального проекта
7.	Педагогические основы организации досуга молодежи	2	3	-	9	Осн. 1-3 Доп. 1-3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий, подготовка социального проекта	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий, защита социального проекта

8.	Обеспечение безопасности молодежного досуга / массовых мероприятий	1	2		9	Осн. 1-3 Доп. 1-3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий, подготовка социального проекта	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий, защита социального проекта
9.	Целеполагание и планирование в организации досуговой деятельности и массовых мероприятий	1	3		9	Осн. 1-3 Доп. 1-3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий, подготовка социального проекта	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий, защита социального проекта
10.	Сценарная разработка досуговых / массовых мероприятий	2	3		9	Осн. 1-3 Доп. 1-3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий, подготовка социального проекта	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий, защита социального проекта
11.	Антураж досуговых / массовых мероприятий	1	3		9	Осн. 1-3 Доп. 1-3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий, подготовка социального проекта	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий, защита социального проекта
12.	Составление бюджета	1	2		8.3	Осн. 1-3	Самостоятельное	Устный

	досуговых / массовых мероприятий					Доп. 1-3	изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий, подготовка социального проекта	индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий, защита социального проекта
13.	Управление процессом проведения досуговых / массовых мероприятий	1	3		9	Осн. 1-3 Доп. 1-3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий, подготовка социального проекта	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий, защита социального проекта
14.	Технология организации и проведения специальных мероприятий	2	3		9	Осн. 1-3 Доп. 1-3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий, подготовка социального проекта	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий, защита социального проекта
	<i>Реферат</i>							
	<b>Всего часов:</b>	18	36	0	125.3			

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины **Технологии организации и проведения массовых мероприятий**

на 7 семестр

(наименование дисциплины)

**заочная**

форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	5 ЗЕТ / 180 час
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	18.7
лекций	8
практических/ семинарских	10
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0.7
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	157.3
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	4

Форма(ы) контроля:

зачет 4 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Анализ досуга молодежи в социальных науках. Функции, виды и формы досуга. Особенности молодежного досуга в современном обществе	1	1	-	10	Осн. 1-3 Доп. 1-3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий, подготовка социального проекта	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий, защита социального проекта
2.	История развития досуговой деятельности за рубежом. История развития досуговой деятельности в России	1	1	-	10	Осн. 1-3 Доп. 1-3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий, подготовка социального проекта	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий, защита социального проекта
3.	Влияние досуга на социальное и личностное развитие. Досуг как деятельность. Досуг как общение	-	1	-	10	Осн. 1-3 Доп. 1-3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий, подготовка социального проекта	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий, защита социального проекта

							проекта	
4.	Психология праздника	1	1	-	7.3	Осн. 1-3 Доп. 1-3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий, подготовка социального проекта	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий, защита социального проекта
5.	Педагогические основы организации досуга молодежи	1	1	-	10	Осн. 1-3 Доп. 1-3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий, подготовка социального проекта	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий, защита социального проекта
6.	Обеспечение безопасности молодежного досуга / массовых мероприятий	1	1		10	Осн. 1-3 Доп. 1-3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий, подготовка социального проекта	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий, защита социального проекта
7.	Целеполагание и планирование в организации досуговой деятельности и массовых мероприятий	1	1		10	Осн. 1-3 Доп. 1-3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий, подготовка социального проекта	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий, защита социального проекта



8.	Сценарная разработка досуговых / массовых мероприятий. Антураж досуговых / массовых мероприятий. Составление бюджета досуговых / массовых мероприятий	1	1		10	Осн. 1-3 Доп. 1-3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий, подготовка социального проекта	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий, защита социального проекта
9.	Управление процессом проведения досуговых / массовых мероприятий	1	1		10	Осн. 1-3 Доп. 1-3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий, подготовка социального проекта	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий, защита социального проекта
10.	Технология организации и проведения специальных мероприятий	-	1		10	Осн. 1-3 Доп. 1-3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий, подготовка социального проекта	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий, защита социального проекта
	<i>Реферат</i>							
	<b>Всего часов:</b>	8	10	0	157.3			

