

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждено:
на заседании кафедры политологии
и связей с общественностью
протокол от 08 июня 2022 г. № 10

Зав. кафедрой  / Э.Н. Ямалова

Согласовано:
Председатель УМК
факультета философии и социологии



/Р.Н. Хайруллин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «**Основы научного редактирования**»

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)
42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки
Коммуникационный менеджмент

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель) доцент, канд. филол. наук	 /Силиванец А.В.
--	--

Для приема: 2022 г.

Уфа 2022

Составитель: Силиванец Ангелина Владимировна

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры политологии и связей с общественностью, протокол № 10 от 08 июня 2022 г.

Зав. кафедрой  / Э.Н. Ямалова

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	6
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	6
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	8
4.3. Рейтинг-план дисциплины	9
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	21
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	22
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	22
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	22

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-3. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-3.1. Осуществляет редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта	Умеет осуществлять редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта
	ПК-3.2. Контролирует соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала	Владеет навыками контроля соответствия формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-6. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-6.1 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	Умеет создавать тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта
	ПК-6.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	Умеет создавать информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта
	ПК-6.3. Создает основы сценариев специальных	Умеет создавать основу сценариев специальных

	событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании
	ПК-6.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде	Владеет навыками применения инструментов трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы научного редактирования» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре.

Курс нацелен на овладение системными знаниями по научному редактированию, что позволит специалисту эффективно использовать в практической деятельности творческий опыт мастеров редакторского дела; формирование основополагающих знаний, умений, навыков и компетенций в области редактирования в профессиональной деятельности, а также в научной сфере.

2. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

3. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции: ПК-3. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

Код и наименована индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		(«Незачтено»)	(«Зачтено»)
ПК-3.1. Осуществляет редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами,	Умеет осуществлять редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами,	Не сформированы умения осуществлять редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами,	Сформированы на высоком уровне умения осуществлять редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами,

технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта	стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта	стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта	стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта
ПК-3.2. Контролирует соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала	Владеет навыками контроля соответствия формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала	Отсутствуют навыки контроля соответствия формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала	Сформированы на высоком уровне навыки контроля соответствия формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала

Код и формулировка компетенции: ПК-6. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

Код и наименована индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		(«Незачтено»)	(«Зачтено»)
ПК-6.1 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	Умеет создавать тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	Не сформированы умения создавать тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	Сформированы на высоком уровне умения создавать тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта
ПК-6.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	Умеет создавать информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	Отсутствуют навыки создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	Сформированы на высоком уровне навыки создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта

			опыта
ПК-6.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	Умеет создавать основу сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	Отсутствуют навыки создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	Сформированы на высоком уровне навыки создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании
ПК-6.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде	Владеет навыками применения инструментов трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде	Отсутствуют навыки применения инструментов трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде	Сформированы на высоком уровне навыки применения инструментов трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ПК-3.1. Осуществляет редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта	Умеет осуществлять редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта	Выступление по теме практического занятия. Тестирование
ПК-3.2. Контролирует соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала	Владеет навыками контроля соответствия формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала	Выступление по теме практического занятия. Тестирование

ПК-6.1 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	Умеет создавать тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	Выступление по теме практического занятия. Тестирование
ПК-6.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	Умеет создавать информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	Выступление по теме практического занятия. Тестирование
ПК-6.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	Умеет создавать основу сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	Выступление по теме практического занятия. Тестирование
ПК-6.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде	Владеет навыками применения инструментов трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде	Выступление по теме практического занятия. Тестирование

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для зачета: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

для зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),
не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

Рейтинг-план дисциплины «Основы научного редактирования»

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Курс 3, семестр 5

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1. Научный текст				
Текущий контроль				

1. Аудиторная работа	2	5	0	10
2. Выступление по теме практического занятия	3	5	0	15
Рубежный контроль				
Тестирование		1	0	25
Модуль 2. Редактирование научных текстов				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа	2	5	0	10
2. Выступление по теме практического занятия	3	5	0	15
Рубежный контроль				
Тестирование		1	0	25
Поощрительные баллы				
Публикация статей			0	10
Посещаемость				
Посещение лекционных занятий			0	–6
Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	–10
Итоговый контроль				
Зачет				

Методика оценивания для зачета по дисциплине

Оценка «зачтено» – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов), выставляется студенту, если он дал полные, развернутые ответы по теоретическим вопросам на зачет, продемонстрировал умение использовать терминологический аппарат по дисциплине, умение применять на практике теоретические знания, полученные в результате освоения дисциплины. Студент смог ответить на дополнительные вопросы и умеет аргументировано отстаивать свою точку зрения.

Оценка «не зачтено» – от 0 до 59 рейтинговых баллов, выставляется студенту, если он не владеет теоретическими аспектами рассматриваемых вопросов, не использует терминологический аппарат для аргументированного и полного ответа по вопросу. Не смог ответить на дополнительные вопросы. Не умеет применять полученные знания на практике.

Примерные вопросы к зачету

1. Понятие научного текста (общая характеристика). Понятие научного познания (исследования) и научной коммуникации.
2. «Научная литература», «научное произведение», «научный текст» как элементы научного исследования и коммуникации.

3. Наука как предмет научной литературы. Отражение в научной литературе научного познания, деятельности, научной коммуникации, методологических и мировоззренческих проблем, возникающих в науке на протяжении её развития.
4. Связь научных текстов с идеями, фактами, законами, категориями и с открытиями учёных. Отражение в научном тексте типов рациональности (мышления).
5. Научный текст как выражение научно-познавательной и коммуникативной деятельности учёного. Научный текст в системе научного исследования.
6. Научный текст как единство содержания, формы и средства выражения.
7. Жанровые разновидности научных текстов. Курсовая работа. Дипломная работа.
8. Жанровые разновидности научных текстов. Монография. Научная статья. Тезисы. Диссертационное исследование.
9. *Структура и создание научного текста*. Типовые модели построения научного текста. Научное описание. Научное повествование. Научное рассуждение.
10. Модели выражения коммуникативных задач. Определение предмета. Введение термина. Квалификация предмета.
11. Свойства научного текста: связность, логичность, целостность, завершённость.
12. Логическая схема научного текста. Тезис. Аргументация. Иллюстрация. Умозаключение. Оформление научного текста.
13. Язык и стиль научного текста. Определение содержания научного стиля. Специфика научного стиля. Общие признаки и языковые особенности научного стиля.
14. Языковые (лексические, морфологические, синтаксические) признаки научного стиля. Научные термины. Общенаучная лексика.
15. Отвлечённость научного стиля. Сжатие и увеличение объёма информации при сокращении объёма научного текста.
16. Разновидности научного стиля: собственно-научный, научно-популярный, учебно-научный, научно-справочный, научно-информационный, научно-деловой.
17. Культура речи: понятие, свойства, аспекты. Нормативный аспект культуры речи. Нормы литературного языка.
18. Языковая норма. Акцентология. Морфологические нормы. Лексические нормы.
19. Языковая норма. Речевая недостаточность и речевая избыточность. Синтаксические нормы.
20. Редактирование научных текстов. Основные характеристики понятий «научное редактирование», «литературное редактирование» и «редактирование собственных научных трудов». Задачи и цель редактирования.
21. Специфика научного редактирования. Условия редакторской подготовки научного издания. Знание и учёт жанровой специфики произведений научной литературы.
22. Методика редактирования и её связь с жанровыми особенностями научной литературы. Критерии, применяемые в теории и практике редактирования.
23. Оценка редактором актуальности темы, авторского оригинала, новизны, научности, достоверности, обоснованности фактического материала, его репрезентативности.
24. Проверка логики построения и стилистического качества научных текстов. Корректность оформления чужой и собственной речи.
25. Структуризация и систематизация научного текста. Учёт редактором справочно-ссылочного аппарата научного текста. Разработка проекта научного издания.
26. Редактирование научных текстов, предназначенных для устного выступления. Коммуникативный аспект. Понятность, логичность. Краткость. Точность.
27. Этикетный аспект культуры речи. Формы общения. Беседа. Переговоры.
28. Публичные выступления. Полемика. Дискуссия. Спор. Корректность ведения дискуссии.
29. Аргументация. Объяснение и понимание в аргументации.
30. Техническое редактирование. Понятие технической ошибки. Особенности восприятия технически не отработанных текстов.

31. Унификация как основной принцип технического редактирования. Технические характеристики текста: цвет, шрифт, интерлиньяж, плотность, кегль, формат.
32. Языковые ошибки и опечатки. Особенности верстки научных текстов.
33. Роль личностного фактора в подготовке и редактировании научных статей. Творческая индивидуальность автора.
34. Личные качества исследователя. Мироззрение личности.
35. Приёмы целеполагания, целереализации, оценка результатов деятельности по решению профессиональных задач.
36. Ценностные ориентации. Знание и опыт автора, его методологические подходы и их значение для создания научных текстов.
37. Использование автором методов научного исследования.
38. Влияние личности автора и его научного авторитета на научно-коммуникативную значимость научного текста.
39. Обладание автором навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в т.ч. междисциплинарного характера возникающих в науке на современном этапе ее развития.
40. Осознание автором значимости истории и философии науки, русского языка, лингвистики в понимании и создании научных текстов.

Вопросы к практическим занятиям

Модуль 1. Научный текст

Тема 1. Понятие научного текста (общая характеристика)

Понятие научного познания (исследования) и научной коммуникации. «Научная литература», «научное произведение», «научный текст» как элементы научного исследования и коммуникации. Предметная специфика научной литературы. Научная литература как совокупность научных текстов письменности и печати. Наука как предмет научной литературы. Отражение в научной литературе научного познания, деятельности, научной коммуникации, методологических и мировоззренческих проблем, возникающих в науке на протяжении её развития. Исторические формы науки. Отражение в научных текстах динамичности развития науки, в том числе междисциплинарного характера современной науки. Связь научных текстов с идеями, фактами, законами, категориями и с открытиями учёных. Отражение в научном тексте типов рациональности (мышления). Языковая дискурсивность, рефлексивность, научного текста и их обоснованность сменами научных парадигм, научной картиной мира, научно-исследовательскими программами, сменой языка. Научный текст как выражение научно-познавательной и коммуникативной деятельности учёного. Научный текст в системе научного исследования. Научный текст как единство содержания, формы и средства выражения.

Тема 2. Жанровые разновидности научных текстов

Курсовая работа. Дипломная работа. Монография. Научная статья. Тезисы. Диссертационное исследование.

Тема 3. Структура и создание научного текста

Вводная часть (актуальность, новизна и практическая значимость научного исследования; цель, задачи и методы исследования; гипотеза; новизна, теоретическая и практическая значимость работы; апробация и реализация результатов). Основные положения (процесс исследования проблемы, разработка темы, пути получения результатов и сами результаты;

объяснения, описание, доказательства и обоснования). Заключение (формулировка выводов, подведение итогов, рекомендации, определение перспектив). Типовые модели построения научного текста. Научное описание. Научное повествование. Научное рассуждение. Модели выражения коммуникативных задач. Определение предмета. Введение термина. Квалификация предмета. Принадлежность предмета к классу. Назначение предмета. Качественный состав предмета. Количественный состав предмета. Свойства научного текста: связность, логичность, целостность, завершённость. Логическая схема научного текста. Тезис. Аргументация. Иллюстрация. Умозаключение. Оформление научного текста.

Тема 4. Язык и стиль научного текста

Роль языка в формировании представлений о мире, в совершении мыслительных операций, в хранении и передачи научной информации. Определение содержания научного стиля. Специфика научного стиля. Общие признаки и языковые особенности научного стиля. Языковые (лексические, морфологические, синтаксические) признаки научного стиля. Научные термины. Общенаучная лексика. Отвлечённость научного стиля. Сжатие и увеличение объёма информации при сокращении объёма научного текста. Разновидности научного стиля: собственно-научный, научно-популярный, учебно-научный, научно-справочный, научно-информационный, научно-деловой. Роль научного стиля в редактировании научных текстов.

Тема 5. Культура речи: понятие, свойства, аспекты

Философский аспект культуры речи. Понятие общей культуры. Определение содержания понятия «культура речи», «научная культура», «методологическая культура», их взаимосвязь. Свойства культуры речи. Роль культуры речи в формировании научного мировоззрения. Нормативный аспект культуры речи. Нормы литературного языка. Языковая норма (норма произношения и норма ударения). Акцентология. Морфологические нормы. Лексические нормы. Речевая недостаточность и речевая избыточность. Синтаксические нормы.

Модуль 2. Редактирование научных текстов

Тема 6. Редактирование научных текстов

Основные характеристики понятий «научное редактирование», «литературное редактирование» и «редактирование собственных научных трудов». Задачи и цель редактирования. Специфика научного редактирования. Условия редакторской подготовки научного издания. Знание и учёт жанровой специфики произведений научной литературы. Методика редактирования и её связь с жанровыми особенностями научной литературы. Критерии, применяемые в теории и практике редактирования. Оценка редактором актуальности темы, авторского оригинала, новизны, научности, достоверности, обоснованности фактического материала, его репрезентативности. Проверка логики построения и стилистического качества научных текстов. Корректность оформления чужой и собственной речи. Структуризация и систематизация научного текста. Учёт редактором справочно-ссылочного аппарата научного текста. Разработка проекта научного издания.

Тема 7. Редактирование научных текстов, предназначенных для устного выступления

Коммуникативный аспект. Понятность, логичность. Краткость. Точность. Этикетный аспект культуры речи. Формы общения. Беседа. Переговоры. Публичные выступления.

Полемика. Дискуссия. Спор. Аргументация. Объяснение и понимание в аргументации. Корректность ведения дискуссии.

Тема 8. Техническое редактирование

Понятие технической ошибки. Особенности восприятия технически не отработанных текстов. Унификация как основной принцип технического редактирования. Технические характеристики текста: цвет, шрифт, интерлиньяж, плотность, кегль, формат. Языковые ошибки и опечатки. Особенности верстки научных текстов.

Тема 9. Роль личностного фактора в подготовке и редактировании научных статей

Творческая индивидуальность автора. Личные качества исследователя. Мировоззрение личности. Приёмы целеполагания, целереализации, оценка результатов деятельности по решению профессиональных задач. Ценностные ориентации. Знание и опыт автора, его методологические подходы и их значение для создания научных текстов. Использование автором методов научного исследования. Влияние личности автора и его научного авторитета на научно-коммуникативную значимость научного текста. Обладание автором навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в т.ч. междисциплинарного характера возникающих в науке на современном этапе ее развития. Осознание автором значимости истории и философии науки, русского языка, лингвистики в понимании и создании научных текстов.

Методические указания

В целях успешной подготовки, проведения практических занятий и эффективного самостоятельного изучения рекомендованных тем обучающимся необходимо соблюдать следующие основные методические положения.

Цели практических занятий: научить обучающихся творчески мыслить, анализировать языковые факты на разных уровнях языка и с точки зрения различных функциональных стилей при условии соблюдения нормативного аспекта культуры речи.

Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, лексикографическими источниками и другими материалами; формирование у обучающихся умений и навыков работы с научной литературой, подготовка устных выступлений и письменных речевых произведений.

Занятия проходят в следующих основных формах: свободного опроса обучающихся по заданным вопросам, обсуждения проблемных ситуаций, выполнения заданий с использованием лексикографических источников, тестирования и др.

Важным является приобщение к научно-исследовательской деятельности. Процесс становления молодых ученых находится в прямой зависимости от степени их участия в ней, т.е. от предшествующего развития творческих способностей и исследовательских навыков. Независимо от того, какие методы будут использоваться преподавателем на занятиях, к предстоящему практическому занятию готовятся все обучающиеся.

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

- логическое мышление, навыки создания научных работ гуманитарного направления, ведения дискуссий на заданную тему;
- развитие навыков работы с лексикографической и справочной литературой;
- осуществление эффективного поиска информации;
- получение, обработка и сохранение источников информации;
- преобразование информации в знание;

· формирование и аргументированное отстаивание собственной позиции по различным проблемам.

Для решения указанных задач студентам предлагаются к ознакомлению и содержательному анализу образцы различных научных текстов. Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к оригинальным источникам, учебной и справочной литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется как на семинарских занятиях с помощью устных выступлений студентов и их коллективного обсуждения, так и с помощью тестирования.

Критерии оценки (в баллах):

- 15 баллов выставляется студенту, если принимает активное участие в обсуждении темы, очень хорошо отвечает на вопросы и умеет формулировать и отстаивать свою точку зрения;
- 10 баллов выставляется студенту, если принимает участие в обсуждении темы, хорошо отвечает на вопросы;
- 5 баллов выставляется студенту, если хорошо отвечает на вопросы;
- 0 баллов выставляется студенту, если не готов к занятию.

Описание шкалы оценивания:

Оценка «**зачтено**» ставится за самостоятельно написанный материал по теме; умение излагать материал последовательно и грамотно, делать необходимые обобщения и выводы.

Оценка «**не зачтено**» ставится, если: не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких замечаний преподавателя; нарушена логика в изложении материала, нет необходимых обобщений и выводов; недостаточно сформированы навыки письменной речи.

Тренировочные задания

Задание: отредактируйте текст

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕМЕЙНОГО ТУРИЗМА В БАШКИРИИ

Семейный туризм – это разновидность туризма для семей из двух и более человек разной возрастной категории, семей с детьми. Семейный туризм – прекрасная форма проведения совместного досуга, способствующая передаче опыта и семейных ценностей между поколениями, социальной адаптации, улучшающая взаимопонимание между членами семьи. Для детей и подростков участие в семейном туризме является мощным образовательно-развивающим, оздоровительным и воспитывающим фактором.

Сегодня, на пороге XXI века, трудно растить детей в сложном современном мире, в условиях катастрофического роста числа разводов, экономических проблем большинства наших семей, ухудшения качества обучения, мощного прессинга СМИ и домашнего видео проката, в непростых условиях социальных перемен, отсутствия кумиров. Проблема воспитания подрастающего поколения, будущих взрослых самостоятельных людей и граждан новой России, духовного и физического оздоровления вышла на первый план и стоит особенно остро. Это осознают как родители, так и прогрессивные политики, общественные деятели науки и искусства, педагоги и психологи, предприниматели.

Ценность семьи и семейного образа жизни всегда была и остается высокой для всех россиян. Семья является уникальным социальным институтом, посредником между индивидуумом и обществом, транслятором фундаментальных духовно-нравственных ценностей от поколения к поколению. Надо осознать, что падение нравственности и рост правонарушений среди

несовершеннолетних детей невозможно остановить без укрепления связи с семьей, повышения ее педагогической культуры на основе дифференцированного подхода к семье, поиска разнообразных форм и методов индивидуальной работы с родителями. Поиск новых форм и средств совместной работы с семьей поможет решить проблемы, стоящие сегодня в обществе, создать условия для развития и формирования целостной личности, ее духовности, нравственности, творческой индивидуальности интеллектуального богатства, стремления к созидательному труду.

Семейный отдых с детьми как отдельная категория отдыха был впервые выделен на практике с появлением в 2003 году специализированной туристической компании «Путешествие с ребенком». До этого мы встречаем в теории разрозненные определения семейного туризма, но и они в совокупности не определяют все индивидуальные особенности данного вида путешествий и отдыха. В 2003 году Н. И. Кабушкин в учебном пособии «Организация туризма» выделяет семейные формы туризма, определяет некоторые особенности и требования данного вида отдыха, отмечает тенденции развития данного направления.

Необходимо отметить, что рынок семейного туризма очень специфичен, имеет свои особенности и требования. Наличие среди путешественников маленьких детей налагает специфические требования на формирование и реализацию данных туров. На практике понятие «семейный отдых» ранее часто замещается понятием «детский отдых», а в реальности данная категория туристов и вовсе не выделяется среди разнородной массы желающих отдохнуть. Результатом такого игнорирования особенностей данной категории туристов являются многочисленные ошибки в определении условий и места отдыха семей с детьми, повлекшие за собой проблемы детского здоровья, психического и физического развития.

Семейный туризм занимает определенную нишу в туристском бизнесе в России, которая совершенно не заполнена.

Рынок семейного туризма очень специфичен, так как имеет свои особенности и требования. В последнее время во всем мире наблюдается заметная тенденция к семейному отдыху. Этот вид отдыха может быть очень разнообразен: стационарный и мобильный, спортивный и оздоровительный и т. д. Поэтому и программы могут быть совершенно различными. Набор их зависит от тематической направленности тура. Однако наличие среди путешественников маленьких детей налагает свои специфические особенности на требования к организации данных туров.

Семейный туризм может быть стационарным и мобильным, спортивным и оздоровительным, включать в себя и удачно сочетать самые разнообразные программы и варианты отдыха и активного досуга.

Очень популярны спортивные туристические программы для семейных туристов. Это могут быть небольшие познавательные походы, сплавы, туристские слеты, более сложные и продолжительные путешествия, либо организация спортивных мероприятий в гостиницах и домах отдыха с возможностью заниматься различными видами спорта и играми между детскими, взрослыми и смешанными командами.

В Красноярском крае особое внимание уделяется семейному туризму, основное направление которого направлено на создание и развитие сети семейных туристских клубов с целью укрепления института семьи. В рамках этой программы деятельности проводится краевая акция «Всей семьей – в поход», разработан и реализуется краевой образовательный проект «Семейный туризм».

Именно в походных условиях, как показывает опыт семейных туристских походов, ребята становятся терпеливее, активнее, внимательнее друг к другу, бережнее относятся к природе. Появляется возможность принятия самостоятельных решений, что дает ощущение реальной ответственности за дело, за себя, за свою семью. Туризм повышает веру ребенка в себя, в собственные силы и возможности. Семейный туристский клуб в настоящее время становится возможностью решения семейных проблем, коррекции детско-родительских

отношений, освоением здоровьесохраняющих технологий, профилактикой аддитивного поведения, становления семейных ценностей.

Впервые в Красноярском крае акция стартовала в 2000 году. Участниками акции являются и семьи, профессионально занимающихся туризмом, и любители, которые совершают различные походы – пешие, горные, водные. Данная акция позволила выявить отдельные туристские семьи и неформальные общественные формирования туристских семей. С каждым годом акция существенно расширяет свое содержание.

В 2005 году была апробирована новая форма организации краевого филиала акции «Всей семьей – в поход» – семейный туристский слет.

В Ханты-Мансийском автономном округе – ЮГРА в программе развития туризма выделена подпрограмма «Лучший проект по развитию семейного туризма», где отдельными блоками представлены «Семейный туризм» и «Школьные каникулы».

Можно отметить так же опыт ряда регионов по организации совместного отдыха родителей (законных представителей) с детьми из малообеспеченных семей, попавших в трудную жизненную ситуацию, семей, состоящих на учете в органах социальной защиты населения:

- в Свердловской области в августе 2009 года свое десятилетие отметил палаточный лагерь «Оленьи ручьи», в котором отдыхают и трудятся дети-инвалиды и их родители;

- в Калининградской области в летний период 2009 года этим видом отдыха воспользовались 489 семей;

- в Воронежской области 140 семей отдохнули в 120 лагерях семейного типа.

Какова же ситуация с семейным туризмом в Республике Башкортостан? Семейный отдых представлен на многих базах и домах отдыха, санаториях. Предлагаются специализированные заезды «Мать и дитя». Но это больше семейный отдых, чем семейный туризм.

С 2005 года в республике ежегодно проводится республиканский конкурс «Лучший семейный туристский маршрут», организаторами которого являются Министерство молодежной политики и спорта Республики Башкортостан и Министерство образования Республики Башкортостан.

В 2009 году в конкурсе приняли участие 13 отчетов семейных туристских маршрутов, в 2010 году в конкурсе приняли участие 14 отчетов.

В конкурсе на лучший семейный туристский маршрут приняли участие команды из Куюргазинского, Нуримановского, Чишминского, Учалинского районов; городов Нефтекамск, Салават, Октябрьский, Кумертау, Ишимбай, Уфа (Орджоникидзевский, Октябрьский районы).

Семейные команды Республики Башкортостан совершали в 2010 году пешеходные, водные, спелеологические походы. Основной целью конкурса на лучший семейный туристский маршрут являлась пропаганда здорового образа жизни, самостоятельного туризма, приобщение детей и родителей к активному познанию родного края. Проведение туристских мероприятий в данной номинации сочетало прохождение маршрута с познавательной, оздоровительной, воспитательной деятельностью. Во время совершения похода осматривались туристско-экскурсионные объекты, осуществлялась природоохранная деятельность.

Победителями конкурса стали семейные группы г. Нефтекамска, г. Кумертау, г. Ишимбай – по виду «спелеотуризм» и Куюргазинский район – по виду «водный туризм».

Недостаточное использование семейного туризма в воспитании подрастающего поколения может быть объяснено слабой научно-методической и педагогической разработанностью данной проблемы. Специального исследования семейного туризма ни в системе образования, ни в системе спорта не представлено. В республике не проводится пропаганда семейного туризма, в СМИ не обсуждаются проблемы семейного отдыха.

В связи с этим на обсуждение могут быть выдвинуты следующие предложения:

1. В Республике Башкортостан в настоящее время разрабатывается целевая программа «Развитие внутреннего и выездного туризма в РБ на 2011 – 2016 годы». Необходимо, чтобы семейный туризм в программе занял достойное место.
2. На БСТ открыть телевизионный туристский клуб, в котором бы обсуждались туристские маршруты, соревнования, слеты, деятельность туристских клубов, в том числе и семейные туристские маршруты и деятельность семейных туристских клубов.
3. Проект «Папа, мама, я – туристская семья», представляющий собой праздник, посвященный Всемирному дню туризма, куда будут вовлечены дети, родители, бабушки и дедушки, проводить в г. Уфе ежегодно.
4. Проведение туристских семейных лагерей и туристских семейных слетов, включенных в программу «Организация досуга, отдыха и оздоровления детей, подростков, учащейся молодежи» летнего отдыха развития социального туризма в Республике Башкортостан.

Примерные тесты по дисциплине

1. Для синтаксиса научного стиля характерны
 1. Усложненные конструкции;
 2. Эллиптические конструкции;
 3. Простые предложения;
 4. Бессоюзные предложения.
2. Единица лексической системы языка, которая обозначает понятие и имеет дефиницию, называется
 1. Диалектизмом;
 2. Профессионализмом;
 3. Фразеологизмом;
 4. Термином.
3. Нуждается в стилистической правке предложение:
 1. В тот жаркий день термометр уже утром показывал двадцать градусов тепла;
 2. Поблизости виднелся колодец, и эта близость очень притягивала детей: они выбежали на улицу и стали бегать около притягивающего их колодца;
 3. День был ясный, безветренный, солнечный; ветра не было, и ласковые солнечные лучи озаряли землю;
 4. Девочка подбежала к нему, заглянула в колодец и перегнулась и упала в широкий и глубокий колодец;
 5. Но сразу она не пошла ко дну: ее широкое платье раздулось, и она, как на парашюте, приземлилась в холодную воду.

Критерии оценки в баллах:

В качестве рубежного контроля проводится тестирование, в котором представлено 25 вопросов. Тестирование проводится на 1 и 2 рубежном контроле.

- 25 баллов выставляется студенту, если более 19 верных ответов из возможных 25;
- 15 баллов выставляется студенту, если от 15 до 18 верных ответов;
- 10 баллов выставляется студенту, если от 10 до 14 верных ответов;
- 5 баллов выставляется студенту, если от 5 до 9 верных ответов;
- 0 баллов выставляется студенту, если верных ответов менее 5.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебная дисциплина обеспечена учебно-методической документацией и материалами. Ее содержание представлено в локальной сети вуза и на сайте факультета философии и социологии БашГУ <http://www.bashedu.ru/o-fakultete-filosofii-i-sotsiologii> Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам в компьютерном классе факультета философии и социологии БашГУ, а также к Электронной библиотеке БашГУ по адресу: <http://lib.bashedu.ru>.

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для академ. бакалавриата / авторский коллектив ; под ред. В. Д. Черняк .— 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2018 .— 363 с.
2. Голуб И.Б. Русский язык и культура речи : учеб. пособие / И. Б. Голуб .— М. : Логос, 2006 .— 432 с.
3. Русский язык и культура речи : учебник для бакалавров / под ред. В. И. Максимова, А. В. Голубевой .— 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Юрайт, 2012. — 382 с.

Дополнительная литература:

4. [Введенская Л.А.](#) Русский язык и культура речи : учеб. пособие / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова, Е. Ю. Кашаева .— Изд. 29-е .— Ростов н/Д : Феникс, 2010 .— 539 с.
5. Розенталь Д.Э. Справочник по орфографии и пунктуации .— Челябинск : Южно-Уральское кн.изд-во, 1996 .— 368 с.
6. Методические рекомендации по оформлению курсовых работ для бакалавров факультета философии и социологии [Электронный ресурс] / Башкирский государственный университет ; сост.: А. В. Силиванец; З. Ф. Абрарова; Г. Р. Гарипова. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2018. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/local/Silivanec_i_dr_MR_po_oform_kurs_rabot_bakalavry_FFiS_mu_2018.pdf>
7. Методические рекомендации по выпускным квалификационным работ для бакалавров факультета философии и социологии [Электронный ресурс] / Башкирский государственный университет ; сост.: А. В. Силиванец; З. Ф. Абрарова; Г. Р. Гарипова. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2018. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/local/Silivanec_i_dr_MR_po_oform_VKR_bakalavry_FFiS_mu_2018.pdf>.
8. Методические указания по подготовке курсовых работ для студентов направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» [Электронный ресурс] / Башкирский государственный университет; сост. Г.Р. Гарипова; Р.Р. Сулейманова; А.В. Силиванец. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2017. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/local/Garipova_Sulejmanova_Silivanec_sost_MU_po_podgotovke_KR_dlja_RiSO_mu_2017.pdf>.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

Перечень программного обеспечения:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г.

2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №114 от 12.11.2014 г
3. Консультант Плюс. Договор № 28826 от 09.01.2019 г. Лицензии бессрочные.

Перечень информационных справочных систем:

— ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;

— ЭБС издательства «Лань»;

— ЭБС «Электронный читальный зал»

<http://gramota.ru/>

<http://www.slovari.ru/>

<https://dic.academic.ru>

<http://pr.web-3.ru>

<http://orthographia.ru/>

<http://www.e-xecutive.ru>

<http://www.piar.ru>

<http://pr-info.ru>

<http://pr-life.ru>

<http://www.raso.ru>

<http://www.soob.ru>

<http://www.rwr.ru>

<http://studlib.com/>

<https://vnaumov.timepad.ru>

<https://prexplore.ru>

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
<i>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</i> аудитория № 406 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).	Лекции	Аудитория № 406 Учебная мебель, доска.
<i>учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</i> аудитория № 406 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).	Практические занятия	Аудитория № 406 Учебная мебель, доска.
<i>учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</i> аудитория № 406 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).	Индивидуальные и групповые консультации,	Аудитория № 406 Учебная мебель, доска.
<i>учебная аудитория для</i>	промежуточная	Аудитория № 406

текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 406 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 421 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).	аттестация.	Учебная мебель, доска. Учебная аудитория 421 Лаборатория ИТ Учебная мебель, доска, компьютер (системный блок Power Cool\ Core i3-8100 (3,6)\8Gb HDD 1 Tb\DVD-RW\450W\ Win 10 pro\ кл-ра USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5 (15 штук). ПО: 1. Windows 10. Предустановленная. Лицензия бессрочная. Договор №004 от 19.03.2019 г. 2. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г. 3. Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №114 от 12.11.2014 г. 4. Консультант Плюс. Договор № 28826 от 09.01.2019 г. Лицензии бессрочные.
помещения для самостоятельной работы: читальный зал № 5 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)	Самостоятельная работа	Читальный зал №5 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, принтер Kyocera M130 – 1 шт., сканер Epson V33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0”, 2 GB, Моноблок IRu 502, 21.5”, Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Основы научного редактирования» на 6 семестр
очной формы обучения

Рабочую программу осуществляют:

Лекции и практические занятия: доцент, канд. филол. наук Силиванец Ангелина Владимировна

Вид работы	Объем дисциплины Очная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	144/4
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	48,2
лекционных	16
практических	32
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	95,8

Форма контроля:
Зачет 6 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Модуль 1. Научный текст								
1.	<i>Тема 1. Понятие научного текста (общая характеристика)</i> Научный текст как выражение научно-познавательной и коммуникативной деятельности учёного. Научный текст в системе научного исследования. Научный текст как единство содержания, формы и средства выражения.	1	2		10	1-2	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.	Выступление по теме практического занятия.
2.	<i>Тема 2. Жанровые разновидности научных текстов</i> Курсовая работа. Дипломная работа. Монография. Научная статья. Тезисы. Диссертационное исследование.	2	4		10	1-2	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.	Выступление по теме практического занятия.
3.	<i>Тема 3. Структура и создание научного текста</i> Вводная часть. Основные положения. Заключение. Типовые модели построения научного текста. Научное	2	4		10	1-2	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.	Выступление по теме практического занятия.

	описание. Научное повествование. Научное рассуждение Свойства научного текста: связность, логичность, целостность, завершённость. Логическая схема научного текста. Тезис. Аргументация. Иллюстрация. Умозаключение. Оформление научного текста.							
4.	<i>Тема 4. Язык и стиль научного текста</i> Специфика научного стиля. Общие признаки и языковые особенности научного стиля. Языковые (лексические, морфологические, синтаксические) признаки научного стиля. Научные термины. Общенаучная лексика. Отвлечённость научного стиля. ании научных текстов.	2	4		10	1-2	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.	Выступление по теме практического занятия.
5.	<i>Тема 5. Культура речи: понятие, свойства, аспекты</i> Свойства культуры речи. Роль культуры речи в формировании научного мировоззрения. Нормативный аспект культуры речи. Нормы литературного языка. Языковая норма (норма произношения и норма ударения). Акцентология. Морфологические нормы. Лексические нормы. Речевая недостаточность и речевая	1	2		10	1-2	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к докладу по теме практического занятия. Подготовка к тестированию.	Выступление по теме практического занятия. Тестирование.

	избыточность. Синтаксические нормы.							
Модуль 2. Редактирование научных текстов								
6.	<i>Тема 6. Редактирование научных текстов</i> Специфика научного редактирования. Методика редактирования и её связь с жанровыми особенностями научной литературы. Структуризация и систематизация научного текста. Учёт редактором справочно-ссылочного аппарата научного текста. Разработка проекта научного издания.	2	4		10	1-4, 5-8	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.	Выступление по теме практического занятия.
7.	<i>Тема 7. Редактирование научных текстов, предназначенных для устного выступления</i> Коммуникативный аспект. Понятность, логичность. Краткость. Точность. Этикетный аспект культуры речи. Формы общения. Беседа. Переговоры. Публичные выступления. Полемика. Дискуссия. Спор. Аргументация. Объяснение и понимание в аргументации. Корректность ведения дискуссии.	2	4		15,8	1-4, 5-8	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.	Выступление по теме практического занятия.
8.	<i>Тема 8. Техническое редактирование</i> Понятие технической ошибки.	2	4		10	1-4, 5-8	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к	Выступление по теме практического

	Особенности восприятия технически не отработанных текстов. Унификация как основной принцип технического редактирования. Технические характеристики текста: цвет, шрифт, интерлиньяж, плотность, кегль, формат. Языковые ошибки и опечатки. Особенности верстки научных текстов.						выступлению по теме практического занятия.	занятия.
9.	<i>Тема 9. Роль личностного фактора в подготовке и редактировании научных статей</i> Творческая индивидуальность автора. Личные качества исследователя. Мировоззрение личности. Приёмы целеполагания, целереализации, оценка результатов деятельности по решению профессиональных задач.	2	4		10	1-4	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия. Подготовка к тестированию.	Выступление по теме практического занятия. Тестирование.
	ИТОГО:	16	32		95,8			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Основы научного редактирования»
на 6 семестр, сессия 3 заочной формы обучения

Рабочую программу осуществляют:

Лекции и практические занятия: доцент, канд. филол. наук Силиванец Ангелина Владимировна

Вид работы	Объем дисциплины Заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	144/4
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	12,2
лекционных	4
практических	8
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	127,8
Контроль (Зачет)	4

Форма контроля:

Зачет 6 семестр, сессия 3

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Модуль 1. Научный текст								
1.	<i>Тема 1. Понятие научного текста (общая характеристика)</i> Научный текст как выражение научно-познавательной и коммуникативной деятельности учёного. Научный текст в системе научного исследования. Научный текст как единство содержания, формы и средства выражения.	0,5			12	1-2	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.	Выступление по теме практического занятия.
2.	<i>Тема 2. Жанровые разновидности научных текстов</i> Курсовая работа. Дипломная работа. Монография. Научная статья. Тезисы. Диссертационное исследование.	0,5	1		12	1-2	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.	Выступление по теме практического занятия.
3.	<i>Тема 3. Структура и создание научного текста</i> Вводная часть. Основные положения. Заключение. Типовые модели построения научного текста. Научное	0,5	1		16	1-2	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.	Выступление по теме практического занятия.

	описание. Научное повествование. Научное рассуждение Свойства научного текста: связность, логичность, целостность, завершённость. Логическая схема научного текста. Тезис. Аргументация. Иллюстрация. Умозаключение. Оформление научного текста.							
4.	<i>Тема 4. Язык и стиль научного текста</i> Специфика научного стиля. Общие признаки и языковые особенности научного стиля. Языковые (лексические, морфологические, синтаксические) признаки научного стиля. Научные термины. Общенаучная лексика. Отвлечённость научного стиля. ании научных текстов.	0,5	1		15,8	1-2	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.	Выступление по теме практического занятия.
5.	<i>Тема 5. Культура речи: понятие, свойства, аспекты</i> Свойства культуры речи. Роль культуры речи в формировании научного мировоззрения. Нормативный аспект культуры речи. Нормы литературного языка. Языковая норма (норма произношения и норма ударения). Акцентология. Морфологические нормы. Лексические нормы. Речевая недостаточность и речевая	0,5	1		16	1-2	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к докладу по теме практического занятия.	Выступление по теме практического занятия.

	избыточность. Синтаксические нормы.							
Модуль 2. Редактирование научных текстов								
6.	<i>Тема 6. Редактирование научных текстов</i> Специфика научного редактирования. Методика редактирования и её связь с жанровыми особенностями научной литературы. Структуризация и систематизация научного текста. Учёт редактором справочно-ссылочного аппарата научного текста. Разработка проекта научного издания.	0,5	1		16	1-4, 5-8	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.	Выступление по теме практического занятия.
7.	<i>Тема 7. Редактирование научных текстов, предназначенных для устного выступления</i> Коммуникативный аспект. Понятность, логичность. Краткость. Точность. Этикетный аспект культуры речи. Формы общения. Беседа. Переговоры. Публичные выступления. Полемика. Дискуссия. Спор. Аргументация. Объяснение и понимание в аргументации. Корректность ведения дискуссии.	0,5	1		16	1-4, 5-8	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.	Выступление по теме практического занятия.

8.	<i>Тема 8. Техническое редактирование</i> Понятие технической ошибки. Особенности восприятия технически не отработанных текстов. Унификация как основной принцип технического редактирования. Технические характеристики текста: цвет, шрифт, интерлиньяж, плотность, кегль, формат. Языковые ошибки и опечатки. Особенности верстки научных текстов.	0,5	1		14	1-4, 5-8	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.	Выступление по теме практического занятия.
9.	<i>Тема 9. Роль личностного фактора в подготовке и редактировании научных статей</i> Творческая индивидуальность автора. Личные качества исследователя. Мировоззрение личности. Приёмы целеполагания, целереализации, оценка результатов деятельности по решению профессиональных задач.		1		10	1-4	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия. Подготовка к тестированию.	Выступление по теме практического занятия. Тестирование.
	ИТОГО:	4	8		127,8			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Основы научного редактирования» на 7 семестр
очно-заочной формы обучения

Рабочую программу осуществляют:

Лекции и практические занятия: доцент, канд. филол. наук Силиванец Ангелина Владимировна

Вид работы	Объем дисциплины Очно-заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	144/4
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	54,2
лекционных	18
практических	36
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	89,8

Форма контроля:
Зачет 7 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Модуль 1. Научный текст								
1.	<i>Тема 1. Понятие научного текста (общая характеристика)</i> Научный текст как выражение научно-познавательной и коммуникативной деятельности учёного. Научный текст в системе научного исследования. Научный текст как единство содержания, формы и средства выражения.	2	4		10	1-2	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.	Выступление по теме практического занятия.
2.	<i>Тема 2. Жанровые разновидности научных текстов</i> Курсовая работа. Дипломная работа. Монография. Научная статья. Тезисы. Диссертационное исследование.	2	4		10	1-2	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.	Выступление по теме практического занятия.
3.	<i>Тема 3. Структура и создание научного текста</i> Вводная часть. Основные положения. Заключение. Типовые модели построения научного текста. Научное	2	4		10	1-2	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.	Выступление по теме практического занятия.

	описание. Научное повествование. Научное рассуждение Свойства научного текста: связность, логичность, целостность, завершённость. Логическая схема научного текста. Тезис. Аргументация. Иллюстрация. Умозаключение. Оформление научного текста.							
4.	<i>Тема 4. Язык и стиль научного текста</i> Специфика научного стиля. Общие признаки и языковые особенности научного стиля. Языковые (лексические, морфологические, синтаксические) признаки научного стиля. Научные термины. Общенаучная лексика. Отвлечённость научного стиля. ании научных текстов.	2	4		10	1-2	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.	Выступление по теме практического занятия.
5.	<i>Тема 5. Культура речи: понятие, свойства, аспекты</i> Свойства культуры речи. Роль культуры речи в формировании научного мировоззрения. Нормативный аспект культуры речи. Нормы литературного языка. Языковая норма (норма произношения и норма ударения). Акцентология. Морфологические нормы. Лексические нормы. Речевая недостаточность и речевая	2	4		10	1-2	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к докладу по теме практического занятия. Подготовка к тестированию.	Выступление по теме практического занятия. Тестирование.

	избыточность. Синтаксические нормы.							
Модуль 2. Редактирование научных текстов								
6.	<i>Тема 6. Редактирование научных текстов</i> Специфика научного редактирования. Методика редактирования и её связь с жанровыми особенностями научной литературы. Структуризация и систематизация научного текста. Учёт редактором справочно-ссылочного аппарата научного текста. Разработка проекта научного издания.	2	4		10	1-4, 5-8	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.	Выступление по теме практического занятия.
7.	<i>Тема 7. Редактирование научных текстов, предназначенных для устного выступления</i> Коммуникативный аспект. Понятность, логичность. Краткость. Точность. Этикетный аспект культуры речи. Формы общения. Беседа. Переговоры. Публичные выступления. Полемика. Дискуссия. Спор. Аргументация. Объяснение и понимание в аргументации. Корректность ведения дискуссии.	2	4		10	1-4, 5-8	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.	Выступление по теме практического занятия.
8.	<i>Тема 8. Техническое редактирование</i> Понятие технической ошибки.	2	4		10	1-4, 5-8	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к	Выступление по теме практического

	Особенности восприятия технически не отработанных текстов. Унификация как основной принцип технического редактирования. Технические характеристики текста: цвет, шрифт, интерлиньяж, плотность, кегль, формат. Языковые ошибки и опечатки. Особенности верстки научных текстов.						выступлению по теме практического занятия.	занятия.
9.	<i>Тема 9. Роль личностного фактора в подготовке и редактировании научных статей</i> Творческая индивидуальность автора. Личные качества исследователя. Мировоззрение личности. Приёмы целеполагания, целереализации, оценка результатов деятельности по решению профессиональных задач.	2	4		9,8	1-4	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия. Подготовка к тестированию.	Выступление по теме практического занятия. Тестирование.
	ИТОГО:	18	36		89,8			

