

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждено:
на заседании кафедры политологии
и связей с общественностью
протокол от 08 июня 2022 г. № 10

Зав. кафедрой  / Э.Н. Ямалова

Согласовано:
Председатель УМК
факультета философии и социологии

 /Р.Н. Хайруллин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «**Основы ораторского искусства**»


Обязательная часть

программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)
42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки
Коммуникационный менеджмент

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель) доцент, канд. филос. наук	 /Маяцкая О.Б.
--	--

Для приема: 2022 г.

Уфа 2022

Составитель: Маяцкая Ольга Борисовна

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры политологии и связей с общественностью, протокол № 10 от 08 июня 2022 г.

Зав. кафедрой  / Э.Н. Ямалова

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	6
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	6
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	8
4.3. Рейтинг-план дисциплины	9
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	21
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	22
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	22
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	22

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Умеет создавать медиатексты и медиапродукты в различных коммуникационных проектах; умеет планировать и организовывать акции, рекламные кампании и другие коммуникационные программы для организаций и предприятий любой сферы жизнедеятельности общества. Творчески подходить к проведению массовых кампаний, реализовывать кампании в соответствии с внешними факторами.
		ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Владеть навыками работы с текстами рекламы и связей с общественностью, владеет разнообразными методами их сбора; Применяет различные жанры и форматы со знанием основ русского и иностранного языка в целях реализации PR и рекламной деятельности.

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы ораторского искусства» относится к обязательной части.
Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре.

Курс нацелен на повышение уровня практического владения устной формой современного русского литературного языка в разных сферах функционирования русского языка, включая ситуации диалога с общественностью.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции: ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Код и наименована индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Зачтено	Не зачтено
ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных платформ	Знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Не знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Способен осуществлять подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Способен осуществлять подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Не способен осуществлять подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
--	---	---	--

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Умеет создавать медиатексты и медиапродукты различных коммуникационных проектах; умеет планировать и организовывать акции, рекламные кампании и другие коммуникационные программы для организаций и предприятий любой сферы жизнедеятельности общества. Творчески подходить к проведению массовых кампаний, реализовывать кампании в соответствии с внешними факторами.	Выступление по теме практического занятия. Тестирование
--	---	--

<p>ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>Владеть навыками работы с текстами рекламы и связей с общественностью, владеет разнообразными методами их сбора; Применяет различные жанры и форматы со знанием основ русского и иностранного языка в целях реализации PR и рекламной деятельности.</p>	<p>Выступление по теме практического занятия. Тестирование</p>
--	--	--

Критериями оценивания при модульно-рейтинговой системе являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины *для зачета*: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкала оценивания *для зачета*:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов), не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

Рейтинг-план дисциплины «Основы ораторского искусства»

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Курс 2, семестр 4

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1. Ораторское искусство и пространство языка				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа	2	5	0	10
2. Выступление по теме практического занятия	3	5	0	15
Рубежный контроль				
Реферат		1	0	25
Модуль 2. Формирование речевого произведения				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа	2	5	0	10
2. Выступление по теме практического занятия	3	5	0	15
Рубежный контроль				

Реферат		1	0	25
Поощрительные баллы				
Публикация статей			0	10
Посещаемость				
Посещение лекционных занятий			0	-6
Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
Зачет				

Методика оценивания для зачета по дисциплине

Оценка «зачтено» – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов), выставляется студенту, если он дал полные, развернутые ответы по теоретическим вопросам на зачет, продемонстрировал умение использовать терминологический аппарат по дисциплине, умение применять на практике теоретические знания, полученные в результате освоения дисциплины. Студент смог ответить на дополнительные вопросы и умеет аргументировано отстаивать свою точку зрения.

Оценка «не зачтено» – от 0 до 59 рейтинговых баллов, выставляется студенту, если он не владеет теоретическими аспектами рассматриваемых вопросов, не использует терминологический аппарат для аргументированного и полного ответа по вопросу. Не смог ответить на дополнительные вопросы. Не умеет применять полученные знания на практике.

Примерные вопросы к зачету

1. Аргументация теоретическая и эмпирическая.
2. Аргументация.
3. Вербальные средства общения.
4. Виды общения
5. Гомилетика – теория подготовки, построения и произнесения проповеди.
6. Дедуктивная демонстрация.
7. Деловая беседа. Основные функции и разновидности деловой беседы.
8. Демонстрация по аналогии.
9. Дискурс как процесс развертывания речевого события.
10. Доказательство и аргументация. Структура доказательства.
11. Дополнительные виды демонстрации.
12. Законы логики в речи.
13. Значение сократовского метода и диалогов Платона. "Риторика" Аристотеля как изложение научных основ красноречия.
14. Императивная речь.
15. Индуктивная демонстрация.
16. Ирония в речевой коммуникации
17. Искусство публичного выступления и дискуссии.
18. Искусство реплик и замечаний.
19. История возникновения понятий риторика, красноречие и ораторское искусство.
20. Классификация целевых установок речи.
21. Критерии оценки продуктивности / непродуктивности общения.

22. Лингвистические причины коммуникативных неудач.
23. Логико-речевое доказательство.
24. Мотивация профессиональной речи.
25. Невербальные средства общения.
26. Некорректная аргументация. Некорректные доказательства.
27. Неориторика, или новая риторика.
28. Новые европейские риторика (XVI-XIX вв.).
29. новые европейские риторика (XVI-XIX вв.).
30. Нравственность речи.
31. Общие особенности речевой коммуникации.
32. Особенности использования тропов и фигур риторика в исламской традиции, основанной на образах и метафорах Корана.
33. Особенности риторика в конфуцианстве.
34. Позиция слушающего.
35. Провокационная речь.
36. Разновидности стилистических (риторических) фигур.
37. Речевая выразительность тропов
38. Речи Ф.Н.Плевако и А.Ф.Кони – непревзойденные образцы в адвокатской практике России.
39. Риторика в Библии. Проповеди Иисуса Христа как образцы ораторского искусства
40. Риторика как наука о порождении высказываний.
41. Риторика как социальная необходимость.
42. Ритуальная речь.
43. Роль жестов при произнесении речи.
44. Роль политической жизни древнеафинского полиса в становлении риторика.
45. Роль софистики в становлении риторика.
46. Русские риторы. "Слово о законе и благодати" Иллариона. Даниил Заточник, Кирилл Туровский, Серапион Владимирский.
47. Современное понимание риторика.
48. Сознательное и бессознательное в речевой коммуникации.
49. Средневековая европейская риторика.
50. Стилистические приемы.
51. Сферы функционирования риторика в обществе.
52. Схоластическая риторика во Франции XII-XV вв.
53. Тезис.
54. Теория и практика красноречия в учении буддизма
55. Техника постановки вопросов, формулировка, уместность.
56. Типы приема и передачи информации.
57. Типы речевых актов и речевых жанров
58. Три вида стиля.
59. Три рода красноречия: торжественное, совещательное или политическое, судебное.
60. Условия эффективного речевого общения.
61. Учение о страстях (патетика).
62. Формы общения.
63. Цели, задачи, средства, стили общения.

Практические задания

Практические задания выполняются после чтения лекций, дающих теоретические основы для их выполнения. Выполнение практических заданий во время практических занятий – одна из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении студентами комплекса учебных заданий (переводы, выполнение упражнений и т.д.) под руководством преподавателя с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности по изучаемой дисциплине, закрепление, углубление, расширение и детализация знаний студентов при решении конкретных задач; развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности

Вопросы к практическим занятиям

Семинар 1. Ораторское искусство и пространство языка

Тема 1. Основные понятия искусства красноречия

1. Базовые понятия. Ретроспектива становления и развития риторики. История возникновения понятий риторика, красноречие и ораторское искусство. Современное понимание риторики как теории (науки) и мастерства (искусства) эффективного речевого воздействия и взаимодействия. Понятие эффективной речи как целесообразной (соответствующей коммуникативному намерению говорящего), воздействующей (не оставляющей равнодушной) и гармонизирующей (обеспечивающей наилучшее взаимопонимание между субъектами общения).

2. Понятия об общей и частной, теоретической и прикладной риториках. Предмет современной общей риторики и ее разделы: риторический канон как центральный раздел; особые разделы: оратория (мастерство публичного выступления); теория и практика ведения спора; речевое поведение в диалогическом и полилогическом общении. Частные риторика, изучающие законы и правила эффективной речи, действующие в специфических областях речевой деятельности – профессиональной и непрофессиональной (судебная, академическая, военная, политическая, педагогическая, журналистская, управленческая, врачебная, семейная и др.). Риторика теоретическая и прикладная. Основные понятия риторики.

3. Речевое событие и речевая ситуация, её структура: участники (адресант и адресат), отношения между ними, цели (намерения) общающихся, обстоятельства общения. Социальные и речевые роли. Дискурс как процесс развертывания речевого события (устного высказывания или письменного текста). Речевой акт как основная единица речевого поведения. Типы речевых актов и речевых жанров в соответствии с речевыми целями говорящего (информативные, убеждающие, побуждающие, эвристические, оценочные, этикетные, игровые и т.д.). Понятие о стратегиях и тактиках общения: целеполагание и предвидение (планирование) возможного хода речевых событий; линия речевого поведения, обуславливающая выбор речевых тактик и средств. Стратегии конструктивные и деструктивные. Речевые тактики как речевые приемы, речевые ходы, определяемые избранной стратегией общения.

Тема 2. Возникновение риторики и ее место в истории античной культуры

1. Риторика как искусство и теория красноречия. Возникновение и распространение риторики в Афинах эпохи Перикла. Роль политической жизни древнеафинского полиса в становлении риторики. Роль софистики в становлении риторики. Протагор из Абдер. Горгий Леонтинский и горгианские фигуры. Выделение колона – ритмико-интонационной единицы, произносимой на одном дыхании. Речь Горгия "Похвала Елене", образец риторического произведения и как апология роли и возможностей языка в ораторском искусстве. Исократ и создание риторического образования. Исократ: именно риторика воспитывает настоящего гражданина.

2. Риторика и ее роль в политической жизни Древней Греции. Речь Перикла в ответ на требования спартанских послов – одна из причин Пелопонесской войны. Демосфен – величайший оратор Древней Греции. "Филиппики" Демосфена, его речи против политики Филиппа II Македонского, как наивысшие образцы практики ораторского искусства. Эсхин – политический противник Демосфена, значение его речей. Канон десяти аттических ораторов. Разработка теории красноречия. Значение сократовского метода и диалогов Платона. "Риторика" Аристотеля как изложение научных основ красноречия. Выдвижение Аристотелем в качестве задачи риторики достижение правдоподобия. Риторика по Аристотелю, как необходимое умение защитить себя и помочь справедливости. "Поэтика", "Топика", "О софистических опровержениях" Аристотеля о взаимоотношениях лингвистики, логики, риторики, софистики. Римское красноречие.

3. Марк Туллий Цицерон – вершина риторического мастерства Древнего Рима. Риторический стиль Цицерона: выделение крупных, отчетливых в логическом и языковом отношении ритмически оформленных периодов, обильное (но не чрезмерное) употребление риторических украшений, отсутствие иноязычных слов и вульгаризмов. Трактаты Цицерона "Об ораторе", "Брут", "Оратор" – теоретическая разработка основ риторики. Значение "Речей" Цицерона. "Двенадцать книг риторических наставлений" Марка Фабия Квинтилиана – компендиум систематического изложения теоретических основ и практического опыта в области красноречия. "Апология, или о магии" Апулея.

Тема 3. Риторика в истории мировой культуры.

1. Риторика в Библии. Проповеди Иисуса Христа как образцы ораторского искусства. Василий Великий, Иоанн Златоуст, Августин Блаженный и их вклад в развитие теории и практики красноречия. Иоанн Златоуст: "Слово первое о священстве", "Беседа о любви к ближним, посвященная Первому посланию апостола Павла к коринфянам", как блестящие образцы религиозной риторики. Гомилетика – теория подготовки, построения и произнесения проповеди.

2. Особенности риторики в конфуцианстве. Специфика выражения логических форм в китайском языке, не имеющем субъектно-предикатной структуры. Логика и риторика в Китае: теория имени ("мин"), теория суждений ("цы"), теория рассуждения ("шо"), теория ведения спора ("бянь"). Теория и практика красноречия в учении буддизма, вызванная необходимостью отстаивать свои позиции в постоянных диспутах с последователями индуизма (проигравший в споре был обязан принять религию победителя или покончить с собой).

3. Риторика Средневековья. Взгляд логика и ритора на полемику Иоанна Дунса Скота и Фомы Аквинского и их сторонников. Вклад схоластики в разработку системы риторических фигур. Схоластическая риторика во Франции XII-XV вв.: Жоффруа де Винсор, Даниэль Арно, Коммин, Георгий Трапезундский. Состав риторического знания: теория жанров, теория стилей, теория фигур; фиксированность форм.

4. Особенности использования тропов и фигур риторики в исламской традиции, основанной на образах и метафорах Корана. Русские риторы. "Слово о законе и благодати" Иллариона. Даниил Заточник, Кирилл Туровский, Серапион Владимирский. Переписка Иоанна Грозного с Андреем Курбским как образец политически ориентированной риторики. Протопоп Аввакум Петров и его проповедническая деятельность.

5. Речь Петра I перед Полтавской битвой один из высших образцов искусства риторики. "Риторика" М. Усачева, "Краткое руководство к красноречию. Книга первая, в которой содержится риторика..." М.В. Ломоносова, "Общая риторика" и "Частная риторика" Н.Ф. Кошанского, "Правила высшего красноречия" графа М.М. Сперанского – теоретический и практический вклад в разработку проблем риторики.

6. Французская риторика XVI-XVII вв. Гуманистическая риторика XVI в.: дю Перрон "Речь о превосходстве красноречия...", Жак Амьо "Проект королевского украшения (фигуры и украшения)", Антуан Фоклен "Французская риторика"; деятельность Пибрака, Ронсара, д'Обинье. Реформистская риторика как наиболее влиятельное направление

гуманитарного знания во Франции XVII в., под влиянием которого трансформируется вся французская литература. Классическая французская риторика "глазами" современных авторов: "Тетради" Поля Валери, "Стилистика" Пьера Гиро, "Старинная риторика" Ролана Барта. Политическая и судебная риторика. Мирабо, Лафайет, Бриссо, Дантон – выдающиеся ораторы Великой Французской революции.

7. "Геттисбергская речь" Авраама Линкольна 19 ноября 1863 г. на Геттисбергском национальном военном кладбище – одна из вершин политического красноречия. Жан Жорес и его антимилитаристская риторика. Речи Ф.Н.Плевако и А.Ф.Кони – непревзойденные образцы в адвокатской практике России. "Русское судебное красноречие" вклад в разработку теоретических проблем судебной риторики.

Тема 4. Цели и задачи красноречия

1. Обучение технике убеждения как конечная цель риторики. Три рода красноречия: 1) торжественное (речи хвалебные и порицающие); 2) совещательное или политическое (речи убеждающие и разубеждающие); 3) судебное (речи обвиняющие и защищающие). Учение о стиле как разрешение важнейшей задачи оратора – придания речи стилистически правильной формы.

2. Три вида стиля: 1) средний стиль, предназначенный для того, чтобы усладить слушателя, уместный в торжественном (эпидиктическом) роде красноречия; 2) возвышенный стиль, имеющий целью тронуть слушателя, который предназначался для совещательного красноречия; 3) сухой стиль, удобный для поучения, приспособленный более всего для судебного красноречия. Риторическое выступление и его правила. Роль жестов при произнесении речи.

3. Еще один вариант построения речи в соответствии с требованиями теоретиков античной риторики, основу которого составляют инвенция, диспозиция, элокуция (или элоквенция). Учение о страстях (патетика). Условия эффективного речевого общения. Соблюдение принципов и правил речевого общения. Преодоление барьеров общения. Коммуникативная неудача как полное или частичное непонимание высказывания партнером по коммуникации, как неосуществление или неполное осуществление коммуникативных намерений (целей) говорящего и ожиданий слушающего. Коммуникативный, информативный и психологический аспекты речи.

4. Сферы функционирования риторики в обществе. Устные коммуникации в системе средств массовой коммуникации. Экстралингвистические причины коммуникативных неудач. Различия в картинах мира или их фрагментах; несовпадение оценок явлений действительности; нарушение условий места, времени и обстановки общения; нарушение или неверный выбор стереотипов поведения (в том числе этикетных); эмоциональная несдержанность говорящего или неучет им эмоционального состояния партнера; неверно выбранная коммуникативная роль; неправильное прочтение (определение) или игнорирование речевой интенции (речевого намерения) партнера; акустические недостатки в произнесении речи и др. Лингвистические причины коммуникативных неудач: многозначность языковых единиц; неразличение паронимов; неверное или неточное словоупотребление; использование непонятной (в том числе – иноязычной) терминологии; неуместные окказионализмы; неверный порядок слов; неоправданное многословие или неоправданный эллипсис; ошибки в интонировании; неправильное произношение; стилистический разнобой в построении текста и др. Барьеры общения как потенциальные причины коммуникативных неудач.

Тема 5. Основы аргументации

1. Законы логики в речи. Закон тождества. Закон противоречия. Закон исключенного третьего. Закон достаточного основания. Доказательство и аргументация. Структура доказательства: тезис, аргументы, демонстрация. Требования к тезису: определенность, ясность, точность смысла и формулировки.

2. Понятие риторической аргументации и риторического аргумента (довода). Требования к аргументу: истинность, непротиворечивость, достаточность. Классификации аргументов: аргументы рациональные и иррациональные; доводы «к вещи» (естественные и логические), и доводы «к человеку» (доводы к пафосу и доводы к этосу) и др. Соблюдение законов логики при связи тезиса и аргументов как основное требование к демонстрации.

3. Аргументация теоретическая и эмпирическая. Приемы эмпирической аргументации: прямое подтверждение; подтверждение следствий; факты как примеры; факты как иллюстрации. Приемы теоретической аргументации: дедуктивное обоснование; системная аргументация; опровержимость и проверяемость; условие совместимости; методологическая аргументация; границы обоснования. Контекстуальная аргументация. Традиция и авторитет. Интуиция и вера. Здравый смысл и вкус. Некорректная аргументация. Некорректные доказательства. Софизмы.

Тема 6. Диалогические формы общения

1. Понятие о диалогических формах общения. Спор и его разновидности (дискуссия, полемика, дебаты, диспут). Конфликтная и конструктивная стратегии спора. Ошибки и психологические уловки в споре. Оптимальная организация спора. Речевое поведение спорящих. Контроль участников спора за своим поведением и речью. Понятие стратегии и тактики речевого поведения в споре. Выбор коммуникативной стратегии и факторы, обуславливающие этот выбор. Правильный выбор тактики для достижения различных коммуникативных целей.

2. Беседа. Основные ее разновидности (светская, деловая, дружеская, семейная, беседа-разведка). Деловая беседа. Основные функции и разновидности деловой беседы. Основные фазы деловой беседы и их характеристики. Система подготовки к беседе: составление представления о собеседнике, обстановке, в которой будет проходить беседа; четкая постановка собственных целей, учет целей и возможностей собеседников; подготовка плана беседы и возможных вариантов ее развития; подбор и систематизация необходимой информации. Настрой на конструктивное общение с собеседником. Необходимые условия проведения деловой беседы (профессиональные знания, постоянная целевая направленность и ограниченность временными рамками при передаче информации). Приемы начала беседы, ее середины; искусство завершать беседу. Типичные примеры неудачного ведения беседы. Возможные виды стратегии и тактики ведения беседы.

3. Техника постановки вопросов, формулировка, уместность. Искусство реплик и замечаний. Способы ухода от ответа. Умение слушать. Ошибки, ведущие к потере внимания собеседника. Приемы против некорректного ведения беседы. Основные фазы переговоров и их характеристика. Позиционные торги и принципиальные переговоры. Умение за личностями и позициями видеть проблемы и интересы.

Тема 7. Тропы и фигуры речи

1. Тропы и фигуры риторики. Тропы – обороты, основанные на употреблении слов в переносном значении для его усиления. Тропы слов: метафора, метонимия, синекдоха, антономасия, оноματοпейя, катахреза, металеписис и др. Тропы предложений: аллегория, эпитетон, эмфазис, перифразис, ирония, гипербола, эвфемизм, литота и т.д. Фигуры – изоощренные сочетания слов.

2. Фигуры слова и фигуры мысли. Фигуры слов: 1) фигуры прибавления; 2) фигуры убавления; 3) фигуры расположения или перемещения. Фигуры прибавления: анафора, эпифора, симплока, анадиплосис, градация, полисиндетон. Фигуры убавления: эллипсис, силлепсис, асиндетон. Фигуры расположения: инверсия (анастрофа, гипербатон), параллелизм (изоколон, антитеза, гомеотелевтон), хиазм. Фигуры мысли: определение, изречение, риторический вопрос, паралепсис, просопопейя, обращение, вольность, сомнение, мольба, восклицание и т.д.

Семинар 2. Формирование речевого произведения

Тема 1. Этапы риторического канона

1. Этапы риторического канона: инвенция (изобретение), диспозиция (расположение), элокуция (словесное оформление), мемория (запоминание) и акцио (произнесение речи). Соответствие изобретения, расположения речи и ее словесного оформления речевой ситуации и коммуникативному намерению оратора как основной принцип риторического канона. Инвенция как забота о содержательной стороне речи. Рекомендации по выбору темы. Определение цели, основной мысли выступления. Выбор стратегии и тактики речевого поведения. Диспозиция как искусство композиции (оптимального размещения) материала.

2. Общие принципы выбора и расположения материала: установление четкого членения речи и обеспечение внутренней связности между его частями (гармоничное сочетание составных частей речи); подчиненность всех частей одной цели; ясность цели речи и ее структуры не только оратору, но и слушателям; учет аудитории и др. Универсальная композиционная схема построения речи. Введение, его функции и типы. Структура и функции основной части. Методы изложения материала в основной части (линейный; искусственный: индуктивный, дедуктивный, метод аналогии, концентрический и стадийный). Наиболее частотные ошибки, допускаемые в основной части: усложнение отдельных положений речи; выход за пределы рассматриваемых вопросов, перекрывание пунктов плана, порочный круг и др. нарушения законов логики. Рациональное расположение аргументов.

3. Типы (способы) аргументации: нисходящая и восходящая; односторонняя и двусторонняя; опровергающая и поддерживающая; скрытая и явная и др. Некорректная аргументация. Заключение речи, его функции и типы. Исторически сложившиеся рекомендации выбора и расположения топов в описании, повествовании и рассуждении. Описание статическое и динамическое. Соблюдение четкости, точности и последовательности в описании: назначение предмета, его составные части, отсутствие излишней детализации; принцип выделения и описания; принцип эмоциональности речи. Примеры удачных и неудачных описаний. Простота, ясность, краткость, правдоподобие, постепенное нарастание интереса до кульминации и развязки в заключении как основные принципы построения повествования.

Тема 2. Неориторика или новая риторика

1. Неориторика, или новая риторика (название введено профессором Брюссельского университета Хаимом Перельманом), разрабатывается на стыке лингвистики, теории литературы, логики, философии. Национальный "окрас" новой риторики: Франция разработки в области новой риторики (Ролан Барт; наибольшее развитие получила метариторика, которая занимается теорией риторики и интерпретацией ее понятий. США – о риторическая критика и риторическая методология. Италия - неориторика развивается в рамках литературной критики.

2. Два направления новой риторики в Бельгии: 1) аргументативная риторика (Перельман); 2) общая риторика ("группа мю" из Льежского университета – Жак Дюбуа и др. – названная в честь первой буквы греческого слова "метафора", самой замечательной, считают они, из фигур риторики). Труды группы "мю": "Общая риторика" и "Риторика поэзии", определяющих риторику как дисциплину, изучающую приемы речевой деятельности, которые характеризуют, среди прочих дискурсов, литературный дискурс. Дискурс – это связный текст в совокупности с прагматическими, социокультурными, психологическими факторами или же речь, как целенаправленный социальный компонент взаимодействия людей и механизмов их сознания.

3. Появление новой риторики придало самому термину "риторика" два смысла: 1) узкий – как обозначение комплексной дисциплины, изучающей ораторское искусство, 2) широкий – при котором объектом риторики становятся любые разновидности речевой коммуникации, рассматриваемые через "призму" осуществления заранее выбираемого воздействия на получателя сообщения. В этом случае риторика – это наука об убеждающей коммуникации. В настоящее время появилась и третья точка зрения (принадлежит

современному итальянскому специалисту в области семантики Умберто Эко, автору романа "Имя розы") риторика – это наука о порождении высказываний. Новая классификация фигур риторики Романа Jakobsona.

Тема 3. Стил ь речи и языковые средства

1.Выбор стилия речи, речевого жанра и языковых средств в соответствии с коммуникативным намерением говорящего (пишущего), содержанием речи и речевой ситуацией (элокуция). Разделы элокуции, выделяемые в классической риторике и неориторике: 1) общие наблюдения над грамматическими формами и конструкциями; 2) теория (описание и классификация) риторических приемов; 3) учение о стилиях и жанрах и его подразделы: суждения об основных характеристиках стилия и его разновидностях, учение о критериях красноречия (коммуникативных качествах хорошей речи) и наблюдения над особенностями отдельных жанров.

2.Понятие стилистического приема как мотивированного отклонения от языковой и/или речевой нормы. Проблема разграничения тропов и фигур. Стилистические приемы: лексические (сравнение, метафора, метонимия, их разновидности и употребление в речи) и грамматические (аллеотеты).

3.Стилистическая фигура как стилистический прием, основанный на прагматически мотивированном отклонении от языковой или речевой нормы. Разновидности стилистических (риторических) фигур: эллипсис, анафора, эпифора, синтаксический параллелизм, риторический вопрос, риторическое восклицание, антитеза, градация, многосоюзие, бессоюзие и др. Конвергенция (взаимодействие) риторических приемов. Удачное и неудачное использование риторических приемов в речи.

Тема 4. Оратор и взаимодействие с аудиторией

1.Внешний облик оратора. Учет аудитории (зависимость содержания и произнесения речи от типа аудитории). Принципы и средства управления вниманием аудитории (начальная пауза; интригующее начало, вопросно-ответный ход рассуждения, экспрессивное заключение и др.); речевые средства: использование литературных образов, цитат, крылатых выражений, риторических приемов, интонационная выразительность; методические средства: зрительный контакт с аудиторией, использование наглядности и технических средств, создание проблемных ситуаций и др.).

2.Национальные особенности общения. Образ оратора как система свойств личности (обаяние, артистизм, уверенность, дружелюбие, искренность, объективность, заинтересованность, увлеченность). «Открытая аудитория», ее особенности и коммуникативные возможности. Групповое внушение. Эффект подражательства. Клакерство. Типы аудитории и типы ораторов. Правила речевого поведения в определенных условиях коммуникации. Изучение аудитории. Выбор темы и ее уместность. Варианты установок публичной речи. Определение цели и характера выступления. Взаимодействие с аудиторией. Убеждение и демонстрация убежденности. Приемы концентрации внимания и его поддержания. Приемы эмоционального восприятия. Демонстрация потребности поделиться мыслями. Соотнесение темы с личным опытом оратора и слушателей. Стимулирование активного слушания и эмоциональной поддержки. Поведение в трудных ситуациях.

3.Преодоление критических установок аудитории. Искусство попутной реплики. Юмор в публичной речи. Тональность выступления. Запоминание и произнесение речи. Память как процесс запоминания, сохранения и воспоминания информации. Типы памяти по виду (произвольная и произвольная), по длительности (оперативная, краткосрочная и долгосрочная). Законы памяти: общие (закон значимости информации, закон деятельности) и частные (закон осмысления, закон интереса, закон объема знания, закон установки и др.).

4.Способы запоминания: рациональный, механический и мнемотехнический. Особенности мнемотехнического запоминания. Необходимость написания речи. Степень целесообразности опоры на письменный текст при произнесении речи. Освоение текста. Общие рекомендации по подготовке к выступлению. Способы преодоления ораторской

«ихорадки» Приемы борьбы со стрессом. Звучащая речь и ее особенности. Речевой аппарат. Дыхание и его тренировка. Средства выразительной устной речи. Невербальные средства выразительности: жесты, мимика, поза. Классификация жестов (жесты-модификаторы, изобразительные, указательные, регулирующие, эмоциональные, символические и др.); рекомендации по использованию невербальных средств общения.

Методические указания

В целях успешной подготовки, проведения практических занятий и эффективного самостоятельного изучения рекомендованных тем обучающимся необходимо соблюдать следующие основные методические положения.

Важным является приобщение к практической деятельности по созданию и реализации речевого произведения.

Цели практических занятий: научить обучающихся творчески мыслить, анализировать языковые факты на разных уровнях языка и с точки зрения различных функциональных стилей при условии соблюдения нормативного аспекта культуры речи.

Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, лексикографическими источниками и другими материалами; формирование у обучающихся умений и навыков работы с голосом, подготовка устных выступлений и письменных речевых произведений.

Занятия проходят в следующих основных формах: свободного опроса обучающихся по заданным вопросам, обсуждения проблемных ситуаций, выполнения заданий с использованием лексикографических источников, тестирования и др. Независимо от того, какие методы будут использоваться преподавателем на занятиях, к предстоящему практическому занятию готовятся все обучающиеся.

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

- 1) логическое мышление, навыки создания речевого произведения, ведения дискуссий на заданную тему;
- 2) развитие навыков работы с лексикографической и справочной литературой;
- 3) осуществление эффективного поиска информации;
- 4) получение, обработка и сохранение источников информации;
- 5) преобразование информации в знание;
- 6) формирование и аргументированное отстаивание собственной позиции по различным проблемам.

Для решения указанных задач студентам предлагаются к ознакомлению и содержательному анализу образцы различных функциональных стилей, включая тексты, созданные ведущими публицистами и учеными современности, а также мастерами слова прошлого, научно-популярные статьи. Результаты работы с текстами обсуждаются на семинарских занятиях. Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к оригинальным источникам, учебной и справочной литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется как на семинарских занятиях с помощью устных выступлений студентов и их коллективного обсуждения, так и с помощью тестирования.

Критерии оценки (в баллах):

- 15 баллов выставляется студенту, если выступил с докладом и презентацией, очень хорошо отвечает на вопросы и умеет развернуть дискуссию по обозначенной проблеме;
- 10 баллов выставляется студенту, если выступил с докладом, хорошо разбирается в материале, сумел ответить на вопросы;
- 5 баллов выставляется студенту, если он выступил с докладом, но плохо знаком с материалом, не ответил на все вопросы;
- 0 баллов выставляется студенту, если не ответил на дополнительные вопросы, не готов к занятию.

Реферат - это работа на выбранную автором тему, либо освещение содержания какой-либо статьи, книги, научной работы или иного научного труда, авторское исследование, которое раскрывает суть заданной темы, отражает и приводит различные мнения об исследуемом вопросе или проблеме и представляет точку зрения автора реферата. Выбранную автором тему необходимо в первую очередь обосновать, отметить актуальность вопроса или проблемы, осветить признанные в научном мире и подтвержденные экспериментами результаты и факты, отразить наиболее авторитетные мнения ученых и исследователей выбранной области. Формально реферат состоит из титульного листа, оглавления, введения, основной части, заключения и списка литературы. Вступление, или введение, реферата предполагает обоснование тематики, ее актуальности, четкое определение целей и задач работы, обзор литературы по выбранной теме и приложения (если они требуются). Основная часть реферата – самая важная, в ней раскрывается суть выбранной темы или проблематики, приводятся теоретические обоснования, доказательная база, аргументация, точка зрения автора подкрепляется ссылками на авторитетные мнения специалистов, результатами экспериментов и исследований и так далее.

Примерные темы для реферата

1. Агональная риторика.
2. Академическое красноречие.
3. Древнегреческая риторика.
4. Древнеримская риторика и ее значение для развития ораторского искусства.
5. Знания, умения и навыки оратора. Повседневная подготовка к публичному выступлению.
6. Изобразительно-выразительные средства языка в публичном выступлении.
7. Индивидуальные речевые типы.
8. История становления отечественной риторики.
9. История становления риторики.
10. Коммуникативные роли и речевые игры.
11. Культура речи сквозь призму риторики.
12. Логика в публичном выступлении.
13. Место риторики в общей культуре народа России.
14. Методы изложения материала.
15. Оратор и аудитория.
16. Ораторская лихорадка, её причина и пути преодоления.
17. Ораторы античности - создатели теории красноречия: Сократ, Платон, Аристотель, Цицерон.
18. Основные задачи неориторики. Рост речевого фактора в современной лингвистике и в развитии общества.
19. Особенности публичной речи. Речь перед толпой и коллективом.
20. Особенности устного публичного выступления.
21. Отношение ораторской речи к функциональным стилям языка и функционально-смысловым типам речи.
22. Полемические приемы и уловки.
23. Понятие «оратор». Речевое поведение оратора.
24. Правила убеждающего речевого поведения.
25. Приемы привлечения и поддержания внимания аудитории.
26. Принципы построения информационной речи.
27. Психологические особенности ораторской речи.
28. Пути овладения практической риторикой.
29. Речевая культура Древней Руси.
30. Риторика в России XX века.
31. Риторика и неориторика: понятия и основные задачи.
32. Риторика и педагогика.

33. Риторика Средневековья.
34. Риторическая культура античности. Риторикий- идеал.
35. Риторические приемы стимулирования внимания и интереса слушателей.
36. Риторические школы Древней Греции и Древнего Рима.
37. Роды и виды красноречия.
38. Роль культуры речи в педагогической деятельности.
39. Роль культуры речи в педагогической деятельности.
40. Роль речевого этикета в общении.
41. Российская риторическая культура в конце XX и начале XIX века.
42. Связь композиции ораторской речи с психологией восприятия.
43. Современное развитие риторики в западноевропейских странах.
44. Современное развитие риторики в России.
45. Софистика. Приемы софистического дискурса.
46. Социально-политическое красноречие.
47. Способы развития ораторских способностей преподавателя.
48. Средства усиления выразительности публичной речи.
49. Структура публичного выступления. Когезия, ретроспекция, проспекция.
50. Техника речи.
51. Типичные ошибки в аргументационной деятельности.
52. Трудности общения с людьми, их причины и пути преодоления.
53. Характерные черты древнерусского и российского красноречия в прошлом.
54. Эпидейктика как вид красноречия.
55. Этапы подготовки публичного выступления.
56. Этикет ораторской речи.
57. Языковые особенности публичной речи.

Критерии оценки в баллах:

В качестве рубежного контроля проводится защита рефератов. Критерии оценки реферата:

- актуальность темы
- соответствие содержания теме
- глубина проработки материала
- правильность и полнота использования источников
- соответствие оформления стандартом.

Описание шкалы оценивания для реферата:

- 25-20 баллов ставится за самостоятельно написанный материал по теме; умение излагать материал последовательно и грамотно, делать необходимые обобщения и выводы.
- 15-10 баллов ставится, если: ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «отлично», но при этом имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не искавшие содержание реферата; допущены один – два недочета при освещении основного содержания темы, исправленные по замечанию преподавателя; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя. В реферате может быть недостаточно полно развернута аргументация.
- 10-5 баллов ставится, если: неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после замечаний преподавателя; при неполном знании теоретического материала выявлена

недостаточная сформированность умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации.

- 5-0 балла ставится, если: не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких замечаний преподавателя; нарушена логика в изложении материала, нет необходимых обобщений и выводов; недостаточно сформированы навыки письменной речи; не сформированы умения и компетенции; реферат является плагиатом других рефератов более чем на 90%.

Критерии и методика оценивания для ЗФО и ОЗО:

- отлично выставляется студенту за правильно составленный реферат, в котором отражена актуальность, проблема полностью логически раскрыта, имеется полный список источников, отражающих современное состояние заданной темы.

- хорошо выставляется студенту за правильно составленный реферат, но с отдельными неточностями, не до конца отражена актуальность. Проблема логическим изложением раскрыта, но требует небольшого дополнения. Имеется неполный список источников, отражающих современное состояние заданной темы.

- удовлетворительно выставляется студенту, в случае, если реферат составлен с упущениями, актуальность отражена недостаточно. При раскрытии проблемы допущены незначительные ошибки. Список источников включает устаревшие данные, не отражающие современное состояние заданной темы.

- неудовлетворительно выставляется студенту, если студент неполно ответил на либо не ответил ни на один дополнительный вопрос. При раскрытии проблемы допущены значительные ошибки. Список источников включает устаревшие данные, не отражающие современное состояние заданной темы.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебная дисциплина обеспечена учебно-методической документацией и материалами. Ее содержание представлено в локальной сети вуза и на сайте факультета философии и социологии БашГУ <http://www.bashedu.ru/o-fakultete-filosofii-i-sotsiologii> Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам в компьютерном классе факультета философии и социологии БашГУ, а также к Электронной библиотеке БашГУ по адресу: <http://lib.bashedu.ru>.

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. **Каверин, Б. И.** Ораторское искусство [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. А. Власов .— Москва : Юнити-Дана, 2015 .— 255 с. — (Cogito ergo sum) .— Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему «Университетская библиотека online» .— ISBN 5-238-00747-7 .— <URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114430>>.
2. **Кузнецов, И. Н.** Риторика, или Ораторское искусство [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. Н. Кузнецов .— Москва : Юнити-Дана, 2015 .— 275 с. — Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему «Университетская библиотека online» .— ISBN 5-238-00696-9 .— <URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117680>>.

Дополнительная литература:

3. [Александров, Д. Н.](#) Риторика, или Русское красноречие [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Д. Н. Александров .— Москва : Юнити-Дана, 2012 .— 352 с. — (Cogito ergo sum) .— Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему "Университетская библиотека online" .— ISBN 5-238-00579-2 .— <URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117682>>.
4. Русский язык и культура речи : учебник для бакалавров / под ред. В. И. Максимова, А. В. Голубевой .— 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2012 .— 382 с.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

Перечень программного обеспечения:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №114 от 12.11.2014 г
3. Консультант Плюс. Договор № 28826 от 09.01.2019 г. Лицензии бессрочные.

Перечень информационных справочных систем:

— ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;

— ЭБС издательства «Лань»;

— ЭБС «Электронный читальный зал»

<http://gramota.ru/>

<http://www.slovari.ru/>

<https://dic.academic.ru>

<http://pr.web-3.ru>

<http://orthographia.ru/>

<http://www.e-xecutive.ru>

<http://www.piar.ru>

<http://pr-info.ru>

<http://pr-life.ru>

<http://www.raso.ru>

<http://www.soob.ru>

<http://www.rwr.ru>

<http://studlib.com/>

<https://vnaumov.timepad.ru>

<https://prexplore.ru>

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
<p><i>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</i> аудитория № 406 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).</p>	Лекции	<p align="center">Аудитория № 406 Учебная мебель, доска.</p>
<p><i>учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</i> аудитория № 406 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).</p>	Практические занятия	<p align="center">Аудитория № 406 Учебная мебель, доска.</p>
<p><i>учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</i> аудитория № 406 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).</p> <p><i>учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</i> аудитория № 421 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4). аудитория № 406 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).</p>	<p>Индивидуальные и групповые консультации,</p> <p>промежуточная аттестация.</p>	<p align="center">Аудитория № 406 Учебная мебель, доска.</p> <p align="center">Аудитория № 406 Учебная мебель, доска. Учебная аудитория 421 Лаборатория ИТ Учебная мебель, доска, компьютер (системный блок Power Cool\ Core i3-8100 (3,6)\8Gb HDD 1 Tb\DVD-RW\450W\ Win 10 pro\ кл-ра USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5 (15 штук). ПО: 1. Windows 10. Предустановленная. Лицензия бессрочная. Договор №004 от 19.03.2019 г. 2. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г. 3. Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №114 от 12.11.2014 г. 4. Консультант Плюс. Договор № 28826 от 09.01.2019 г. Лицензии бессрочные.</p>
<p><i>помещения для самостоятельной работы:</i> читальный зал № 5 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>	Самостоятельная работа	<p align="center">Читальный зал №5 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, принтер Kyocera M130 – 1 шт., сканер Epson V33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0", 2 GB, Моноблок IRu 502, 21.5", Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.</p>

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Основы ораторского искусства» на 4 семестр
очной формы обучения

Рабочую программу осуществляют:

Лекции и практические занятия: доцент, канд. филос. наук Маяцкая Ольга Борисовна

Вид работы	Объем дисциплины Очная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	108/3
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	48,2
лекционных	16
практических	32
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	59,8

Форма контроля:

Зачет 4 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Модуль 1. Ораторское искусство и пространство языка								
1.	<i>Тема 1. Основные понятия искусства красноречия</i> 1.Основные понятия. История становления и развития риторики. Понятие эффективной речи как целесообразной (соответствующей коммуникативному намерению говорящего), воздействующей (не оставляющей равнодушной) и гармонизирующей (обеспечивающей наилучшее взаимопонимание между субъектами общения). 2.Понятия об общей и частной, теоретической и прикладной риториках. Предмет современной общей риторики и ее разделы	2	2		6	1-2	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.	Выступление по теме практического занятия
2.	<i>Тема 2. Возникновение риторики и ее место в истории античной культуры</i> 1.Древнегреческая риторика;	2	2		6	1-2	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме	Выступление по теме практического занятия

	<p>древнеримская риторика; Риторика как искусство и теория красноречия. Роль политической жизни древнеафинского полиса в становлении риторики. Роль софистики в становлении риторики. Протагор из Абдер. Горгий Леонтинский и горгианские фигуры. Выделение колона – ритмико-интонационной единицы, произносимой на одном дыхании.</p> <p>2.Марк Туллий Цицерон – вершина риторического мастерства Древнего Рима. Риторический стиль Цицерона: выделение крупных, отчетливых в логическом и языковом отношении ритмически оформленных периодов, обильное (но не чрезмерное) употребление риторических украшений, отсутствие иноязычных слов и вульгаризмов. Трактаты Цицерона "Об ораторе", "Брут", "Оратор" – теоретическая разработка основ риторики.</p>						практического занятия.	
3.	<p>Тема 3. Риторика в истории мировой культуры</p> <p>1.Риторика в Библии. Проповеди Иисуса Христа как образцы ораторского искусства. Иоанн</p>	2	2		6	1-2	<p>Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.</p>	<p>Выступление по теме практического занятия</p>

<p>Златоуст: "Слово первое о священстве", "Беседа о любви к ближним, посвященная Первому посланию апостола Павла к коринфянам", как блестящие образцы религиозной риторики. Гомилетика – теория подготовки, построения и произнесения проповеди.</p> <p>2. Особенности риторики в конфуцианстве. Специфика выражения логических форм в китайском языке, не имеющем субъектно-предикатной структуры. Логика и риторика в Китае: теория имени ("мин"), теория суждений ("цы"), теория рассуждения ("шо"), теория ведения спора ("бянь").</p> <p>3. Теория и практика красноречия в учении буддизма, вызванная необходимостью отстаивать свои позиции в постоянных диспутах с последователями индуизма (проигравший в споре был обязан принять религию победителя или покончить с собой).</p> <p>3. Риторика Средневековья. Взгляд логика и ритора на полемику Иоанна Дунса Скота и Фомы Аквинского и их сторонников. Вклад схоластики</p>							
---	--	--	--	--	--	--	--

<p>в разработку системы риторических фигур. Схоластическая риторика во Франции XII-XV вв.: Жоффруа де Винсор, Даниэль Арно, Коммин, Георгий Трапезундский. Состав риторического знания: теория жанров, теория стилей, теория фигур; фиксированность форм.</p> <p>4. Особенности использования тропов и фигур риторики в исламской традиции, основанной на образах и метафорах Корана.</p> <p>5. Русские риторы. "Слово о законе и благодати" Иллариона. Даниил Заточник, Кирилл Туровский. Переписка Иоанна Грозного с Андреем Курбским как образец политически ориентированной риторики. Протопоп Аввакум Петров и его проповедническая деятельность.</p> <p>5. Речь Петра I перед Полтавской битвой один из высших образцов искусства риторики. "Риторика" М. Усачева, "Краткое руководство к красноречию. Книга первая, в которой содержится риторика..." М.В. Ломоносова, "Общая риторика" и "Частная риторика" Н.Ф. Кошанского,</p>						
--	--	--	--	--	--	--

	"Правила высшего красноречия" графа М.М.Сперанского – теоретический и практический вклад в разработку проблем риторики. 6.Французская риторика XVI-XVII вв.							
4.	Тема 4. Цели и задачи красноречия 1.Обучение технике убеждения как конечная цель риторики. 2.Три вида стиля. 3.Построение речи в соответствии с требованиями теоретиков античной риторики, основу которого составляют инвенция, диспозиция, элокуция (или элоквенция). Учение о страстях (патетика). 4.Условия эффективного речевого общения. Соблюдение принципов и правил речевого общения. Преодоление барьеров общения. 5.Сферы функционирования риторики в обществе. Устные коммуникации в системе средств массовой коммуникации.	2	2		6	1-2	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.	Выступление по теме практического занятия
5.	Тема 5. Основы аргументации 1. Законы логики в речи. Закон тождества. Закон противоречия. Закон исключенного третьего. Закон достаточного основания.	2	2		6	1-2	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.	Выступление по теме практического занятия

<p>Доказательство и аргументация. Структура доказательства: тезис, аргументы, демонстрация. Требования к тезису: определенность, ясность, точность смысла и формулировки.</p> <p>2. Понятие риторической аргументации и риторического аргумента (довода). Требования к аргументу: истинность, непротиворечивость, достаточность. Классификации аргументов.</p> <p>3. Аргументация теоретическая и эмпирическая. Приемы эмпирической аргументации: прямое подтверждение; подтверждение следствий; факты как примеры; факты как иллюстрации. Приемы теоретической аргументации: дедуктивное обоснование; системная аргументация; опровержимость и проверяемость; условие совместимости; методологическая аргументация; границы обоснования. Контекстуальная аргументация. Традиция и авторитет. Интуиция и вера. Здравый смысл и вкус. Некорректная аргументация. Некорректные доказательства.</p>							
--	--	--	--	--	--	--	--

	Софизмы.							
6.	<p>Тема 6. Диалогические формы общения</p> <p>1. Понятие о диалогических формах общения. Спор и его разновидности (дискуссия, полемика, дебаты, диспут).</p> <p>2. Беседа. Основные ее разновидности (светская, деловая, дружеская, семейная, беседа-разведка). Деловая беседа.</p> <p>3. Техника постановки вопросов, формулировка, уместность. Искусство реплик и замечаний. Способы ухода от ответа. Умение слушать. Ошибки, ведущие к потере внимания собеседника. Приемы против некорректного ведения беседы. Речевое поведение спорящих. Контроль участников спора за своим поведением и речью. Беседа. Система подготовки к беседе. Необходимые условия проведения деловой беседы. Основные фазы переговоров и их характеристика.</p>		4		4	1-2	<p>Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия. Подготовка к тестированию.</p>	<p>Выступление по теме практического занятия</p>
7	<p>Тема 7. Тропы и фигуры речи</p> <p>1. Тропы и фигуры риторики. Тропы – обороты, основанные на употреблении слов в переносном значении для его усиления. Тропы слов:</p>		2		2	1-2	<p>Знакомство с рекомендуемой литературой.</p>	<p>Выступление по теме практического занятия Реферат</p>

	<p>метафора, метонимия, синекдоха, антономасия, оноματοпейя, катахреза, металепсис и др. Тропы предложений: аллегория, эпитетон, эмфазис, перифразис, ирония, гипербола, эвфемизм, литота и т.д. Фигуры – изоощренные сочетания слов.</p> <p>2. Фигуры слова и фигуры мысли. Фигуры прибавления: анафора, эпифора, симплока, анадиплосис, градация, полисиндетон. Фигуры убавления: эллипсис, силлепсис, асиндетон. Фигуры расположения: инверсия (анастрофа, гипербатон), параллелизм (изоколон, антитеза, гомеотелевтон), хиазм. Фигуры мысли.</p>							
Модуль 2. Формирование речевого произведения								
8.	<p>Тема 8. Этапы риторического канона</p> <p>1. Этапы риторического канона: инвенция (изобретение), диспозиция (расположение), элокуция (словесное оформление), мемория (запоминание) и акцио (произнесение речи). Соответствие изобретения, расположения речи и ее</p>	2	6		6	1-4	<p>Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.</p>	<p>Выступление по теме практического занятия</p>

словесного оформления речевой ситуации и коммуникативному намерению оратора как основной принцип риторического канона. Инвенция как забота о содержательной стороне речи. Рекомендации по выбору темы. Определение цели, основной мысли выступления. Выбор стратегии и тактики речевого поведения. Диспозиция как искусство композиции (оптимального размещения) материала.

2. Общие принципы выбора и расположения материала: установление четкого членения речи и обеспечение внутренней связности между его частями (гармоничное сочетание составных частей речи); подчиненность всех частей одной цели; ясность цели речи и ее структуры не только оратору, но и слушателям; учет аудитории и др. Универсальная композиционная схема построения речи. Введение, его функции и типы. Структура и функции основной части

8.	<p>Тема 9. Неориторика, или новая риторика</p> <p>1. Неориторика, или новая риторика (название введено профессором Брюссельского университета Хаимом Перельманом), разрабатывается на стыке лингвистики, теории литературы, логики, философии. Национальный "окрас" новой риторики: Франция разработки в области новой риторики (Ролан Барт; наибольшее развитие получила метариторика, которая занимается теорией риторики и интерпретацией ее понятий. США – о риторическая критика и риторическая методология. Италия - неориторика развивается в рамках литературной критики.</p> <p>2. Два направления новой риторики в Бельгии: 1) аргументативная риторика (Перельман); 2) общая риторика ("группа мю" из Льежского университета – Жак Дюбуа и др. – названная в честь первой буквы греческого слова "метафора", самой замечательной, считают они, из фигур риторики). Труды группы "мю": "Общая риторика" и "Риторика поэзии.</p>	2	2		6	1-4	<p>Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.</p>	<p>Выступление по теме практического занятия</p>
----	--	---	---	--	---	-----	--	--

<p>3. Термину "риторика" и его два смысла: 1) узкий – как обозначение комплексной дисциплины, изучающей ораторское искусство, 2) широкий – при котором объектом риторики становятся любые разновидности речевой коммуникации, рассматриваемые через "призму" осуществления заранее выбираемого воздействия на получателя сообщения. В этом случае риторика – это наука об убеждающей коммуникации. В настоящее время появилась и третья точка зрения (принадлежит современному итальянскому специалисту в области семантики Умберто Эко, автору романа "Имя розы") риторика – это наука о порождении высказываний.</p>							
--	--	--	--	--	--	--	--

9.	<p>Тема 10. Стилль речи и языковые средства</p> <p>1.Выбор стилия речи, речевого жанра и языковых средств в соответствии с коммуникативным намерением говорящего (пишущего), содержанием речи и речевой ситуацией (элокуция). Разделы элокуции, выделяемые в классической риторике и неориторике: 1) общие наблюдения над грамматическими формами и конструкциями; 2) теория (описание и классификация) риторических приемов; 3) учение о стилиях и жанрах и его подразделы: суждения об основных характеристиках стилия и его разновидностях, учение о критериях красноречия (коммуникативных качествах хорошей речи) и наблюдения над особенностями отдельных жанров.</p> <p>2.Понятие стилистического приема как мотивированного отклонения от языковой и/или речевой нормы. Проблема разграничения тропов и фигур. Стилистические приемы: лексические (сравнение, метафора, метонимия, их разновидности и употребление в речи) и грамматические (аллеотеты). Стилистическая фигура</p>	6	6	1-4	<p>Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.</p>	<p>Выступление по теме практического занятия</p>
----	---	---	---	-----	--	--

11.	<p>Тема 11. Оратор и взаимодействие с аудиторией</p> <p>1. Внешний облик оратора. Учет аудитории. Принципы и средства управления вниманием аудитории; речевые средства: использование литературных образов, цитат, крылатых выражений, риторических приемов, интонационная выразительность; методические средства: зрительный контакт с аудиторией, использование наглядности и технических средств, создание проблемных ситуаций и др.).</p> <p>2. Национальные особенности общения. Образ оратора как система свойств личности «Открытая аудитория», ее особенности и коммуникативные возможности. Групповое внушение. Эффект подражательства. Типы аудитории и типы ораторов. Правила речевого поведения в определенных условиях коммуникации. Изучение аудитории. Выбор темы и ее уместность. Варианты установок публичной речи. Определение цели и характера выступления. Взаимодействие с аудиторией. Убеждение и демонстрация</p>	2	2		5,8	1-4	<p>Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия. Подготовка к тестированию.</p>	<p>Выступление по теме практического занятия Реферат</p>
-----	---	---	---	--	-----	-----	---	--

<p>убежденности. Приемы концентрации внимания и его поддержания. Приемы эмоционального восприятия.</p> <p>3.Преодоление критических установок аудитории. Искусство попутной реплики. Юмор в публичной речи. Тональность выступления. Запоминание и произнесение речи. Память как процесс запоминания, сохранения и воспоминания информации. Типы памяти по виду (произвольная и произвольная), по длительности (оперативная, краткосрочная и долгосрочная). Законы памяти: общие (закон значимости информации, закон деятельности) и частные (закон осмысления, закон интереса, закон объема знания, закон установки и др.).</p> <p>4.Способы запоминания: рациональный, механический и мнемотехнический.</p> <p>Особенности мнемотехнического запоминания. Необходимость написания речи. Степень целесообразности опоры на письменный текст при произнесении речи. Освоение текста. Общие рекомендации по</p>															
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

<p>подготовке к выступлению. Способы преодоления ораторской «лихорадки» Приемы борьбы со стрессом. Звучащая речь и ее особенности. Речевой аппарат. Дыхание и его тренировка. Средства выразительной устной речи. Невербальные средства выразительности: жесты, мимика, поза. Классификация жестов (жесты-модификаторы, изобразительные, указательные, регулирующие, эмоциональные, символические и др.); рекомендации по использованию невербальных средств общения.</p>							
ИТОГО:	16	32		59,8			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Основы ораторского искусства»
на 6 семестр, сессия 3 заочной формы обучения

Рабочую программу осуществляют:

Лекции и практические занятия: доцент, канд. филос. наук Маяцкая Ольга Борисовна

Вид работы	Объем дисциплины Заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	108/3
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	12,2
лекционных	4
практических	8
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	91,8
Контроль (Зачет)	4

Форма контроля:

Зачет 6 семестр, сессия 3

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Модуль 1. Ораторское искусство и пространство языка								
1.	Тема 1. Основные понятия искусства красноречия 1.Основные понятия. История становления и развития риторики. Понятие эффективной речи как целесообразной (соответствующей коммуникативному намерению говорящего), воздействующей (не оставляющей равнодушной) и гармонизирующей (обеспечивающей наилучшее взаимопонимание между субъектами общения). 2.Понятия об общей и частной, теоретической и прикладной риториках. Предмет современной общей риторики и ее разделы	0,5			6,8	1-2	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.	Выступление по теме практического занятия
2.	Тема 2. Возникновение риторики и ее место в истории античной культуры 1.Древнегреческая риторика;		1		9	1-2	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме	Выступление по теме практического занятия

	<p>древнеримская риторика; Риторика как искусство и теория красноречия. Роль политической жизни древнеафинского полиса в становлении риторики. Роль софистики в становлении риторики. Протагор из Абдер. Горгий Леонтинский и горгианские фигуры. Выделение колона – ритмико-интонационной единицы, произносимой на одном дыхании.</p> <p>2.Марк Туллий Цицерон – вершина риторического мастерства Древнего Рима. Риторический стиль Цицерона: выделение крупных, отчетливых в логическом и языковом отношении ритмически оформленных периодов, обильное (но не чрезмерное) употребление риторических украшений, отсутствие иноязычных слов и вульгаризмов. Трактаты Цицерона "Об ораторе", "Брут", "Оратор" – теоретическая разработка основ риторики.</p>						практического занятия.	
3.	<p>Тема 3. Риторика в истории мировой культуры</p> <p>1.Риторика в Библии. Проповеди Иисуса Христа как образцы ораторского искусства. Иоанн</p>	0,5	0,5		9	1-2	<p>Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.</p>	<p>Выступление по теме практического занятия</p>

<p>Златоуст: "Слово первое о священстве", "Беседа о любви к ближним, посвященная Первому посланию апостола Павла к коринфянам", как блестящие образцы религиозной риторики. Гомилетика – теория подготовки, построения и произнесения проповеди.</p> <p>2. Особенности риторики в конфуцианстве. Специфика выражения логических форм в китайском языке, не имеющем субъектно-предикатной структуры. Логика и риторика в Китае: теория имени ("мин"), теория суждений ("цы"), теория рассуждения ("шо"), теория ведения спора ("бянь").</p> <p>3. Теория и практика красноречия в учении буддизма, вызванная необходимостью отстаивать свои позиции в постоянных диспутах с последователями индуизма (проигравший в споре был обязан принять религию победителя или покончить с собой).</p> <p>3. Риторика Средневековья. Взгляд логика и ратора на полемику Иоанна Дунса Скота и Фомы Аквинского и их сторонников. Вклад схоластики</p>							
---	--	--	--	--	--	--	--

<p>в разработку системы риторических фигур. Схоластическая риторика во Франции XII-XV вв.: Жоффруа де Винсор, Даниэль Арно, Коммин, Георгий Трапезундский. Состав риторического знания: теория жанров, теория стилей, теория фигур; фиксированность форм.</p> <p>4. Особенности использования тропов и фигур риторики в исламской традиции, основанной на образах и метафорах Корана.</p> <p>5. Русские риторы. "Слово о законе и благодати" Иллариона. Даниил Заточник, Кирилл Туровский. Переписка Иоанна Грозного с Андреем Курбским как образец политически ориентированной риторики. Протопоп Аввакум Петров и его проповедническая деятельность.</p> <p>5. Речь Петра I перед Полтавской битвой один из высших образцов искусства риторики. "Риторика" М. Усачева, "Краткое руководство к красноречию. Книга первая, в которой содержится риторика..." М.В. Ломоносова, "Общая риторика" и "Частная риторика" Н.Ф. Кошанского,</p>						
--	--	--	--	--	--	--

	"Правила высшего красноречия" графа М.М.Сперанского – теоретический и практический вклад в разработку проблем риторики. 6.Французская риторика XVI-XVII вв.							
4.	Тема 4. Цели и задачи красноречия 1.Обучение технике убеждения как конечная цель риторики. 2.Три вида стиля. 3.Построение речи в соответствии с требованиями теоретиков античной риторики, основу которого составляют инвенция, диспозиция, элокуция (или элоквенция). Учение о страстях (патетика). 4.Условия эффективного речевого общения. Соблюдение принципов и правил речевого общения. Преодоление барьеров общения. 5.Сферы функционирования риторки в обществе. Устные коммуникации в системе средств массовой коммуникации.	0,5	0,5		9	1-2	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.	Выступление по теме практического занятия
5.	Тема 5. Основы аргументации 1. Законы логики в речи. Закон тождества. Закон противоречия. Закон исключенного третьего. Закон достаточного основания.	0,5	1		9	1-2	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.	Выступление по теме практического занятия

<p>Доказательство и аргументация. Структура доказательства: тезис, аргументы, демонстрация. Требования к тезису: определенность, ясность, точность смысла и формулировки.</p> <p>2. Понятие риторической аргументации и риторического аргумента (довода). Требования к аргументу: истинность, непротиворечивость, достаточность. Классификации аргументов.</p> <p>3. Аргументация теоретическая и эмпирическая. Приемы эмпирической аргументации: прямое подтверждение; подтверждение следствий; факты как примеры; факты как иллюстрации. Приемы теоретической аргументации: дедуктивное обоснование; системная аргументация; опровержимость и проверяемость; условие совместимости; методологическая аргументация; границы обоснования. Контекстуальная аргументация. Традиция и авторитет. Интуиция и вера. Здравый смысл и вкус. Некорректная аргументация. Некорректные доказательства.</p>							
--	--	--	--	--	--	--	--

	Софизмы.							
6.	<p>Тема 6. Диалогические формы общения</p> <p>1. Понятие о диалогических формах общения. Спор и его разновидности (дискуссия, полемика, дебаты, диспут).</p> <p>2. Беседа. Основные ее разновидности (светская, деловая, дружеская, семейная, беседа-разведка). Деловая беседа.</p> <p>3. Техника постановки вопросов, формулировка, уместность. Искусство реплик и замечаний. Способы ухода от ответа. Умение слушать. Ошибки, ведущие к потере внимания собеседника. Приемы против некорректного ведения беседы. Речевое поведение спорящих. Контроль участников спора за своим поведением и речью. Беседа. Система подготовки к беседе. Необходимые условия проведения деловой беседы. Основные фазы переговоров и их характеристика.</p>		1		7	1-2	<p>Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.</p>	<p>Выступление по теме практического занятия</p>
7	<p>Тема 7. Тропы и фигуры речи</p> <p>1. Тропы и фигуры риторики. Тропы – обороты, основанные на употреблении слов в переносном значении для его усиления. Тропы слов:</p>				2	1-2	<p>Знакомство с рекомендуемой литературой.</p>	<p>Реферат</p>

	<p>метафора, метонимия, синекдоха, антономасия, оноματοпейя, катахреза, металепсис и др. Тропы предложений: аллегория, эпитетон, эмфазис, перифразис, ирония, гипербола, эвфемизм, литота и т.д. Фигуры – изоощренные сочетания слов.</p> <p>2. Фигуры слова и фигуры мысли. Фигуры прибавления: анафора, эпифора, симплока, анадиплосис, градация, полисиндетон. Фигуры убавления: эллипсис, силлепсис, асиндетон. Фигуры расположения: инверсия (анастрофа, гипербатон), параллелизм (изоколон, антитеза, гомеотелевтон), хиазм. Фигуры мысли.</p>							
Модуль 2. Формирование речевого произведения								
8.	<p>Тема 8. Этапы риторического канона</p> <p>1. Этапы риторического канона: инвенция (изобретение), диспозиция (расположение), элокуция (словесное оформление), мемория (запоминание) и акцио (произнесение речи). Соответствие изобретения, расположения речи и ее</p>	0,5	1		10	1-4	<p>Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.</p>	<p>Выступление по теме практического занятия</p>

словесного оформления речевой ситуации и коммуникативному намерению оратора как основной принцип риторического канона. Инвенция как забота о содержательной стороне речи. Рекомендации по выбору темы. Определение цели, основной мысли выступления. Выбор стратегии и тактики речевого поведения. Диспозиция как искусство композиции (оптимального размещения) материала.

2. Общие принципы выбора и расположения материала: установление четкого членения речи и обеспечение внутренней связности между его частями (гармоничное сочетание составных частей речи); подчиненность всех частей одной цели; ясность цели речи и ее структуры не только оратору, но и слушателям; учет аудитории и др. Универсальная композиционная схема построения речи. Введение, его функции и типы. Структура и функции основной части

9.	<p>Тема 9. Неориторика, или новая риторика</p> <p>1. Неориторика, или новая риторика (название введено профессором Брюссельского университета Хаимом Перельманом), разрабатывается на стыке лингвистики, теории литературы, логики, философии. Национальный "окрас" новой риторики: Франция разработки в области новой риторики (Ролан Барт; наибольшее развитие получила метариторика, которая занимается теорией риторики и интерпретацией ее понятий. США – о риторическая критика и риторическая методология. Италия - неориторика развивается в рамках литературной критики.</p> <p>2. Два направления новой риторики в Бельгии: 1) аргументативная риторика (Перельман); 2) общая риторика ("группа мю" из Льежского университета – Жак Дюбуа и др. – названная в честь первой буквы греческого слова "метафора", самой замечательной, считают они, из фигур риторики). Труды группы "мю": "Общая риторика" и "Риторика поэзии.</p>	0,5	1		10	1-4	<p>Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.</p>	<p>Выступление по теме практического занятия</p>
----	--	-----	---	--	----	-----	--	--

<p>3. Термину "риторика" и его два смысла: 1) узкий – как обозначение комплексной дисциплины, изучающей ораторское искусство, 2) широкий – при котором объектом риторики становятся любые разновидности речевой коммуникации, рассматриваемые через "призму" осуществления заранее выбираемого воздействия на получателя сообщения. В этом случае риторика – это наука об убеждающей коммуникации. В настоящее время появилась и третья точка зрения (принадлежит современному итальянскому специалисту в области семантики Умберто Эко, автору романа "Имя розы") риторика – это наука о порождении высказываний.</p>							
--	--	--	--	--	--	--	--

10.	<p>Тема 10. Стилль речи и языковые средства</p> <p>1.Выбор стилия речи, речевого жанра и языковых средств в соответствии с коммуникативным намерением говорящего (пишущего), содержанием речи и речевой ситуацией (элокуция). Разделы элокуции, выделяемые в классической риторике и неориторике: 1) общие наблюдения над грамматическими формами и конструкциями; 2) теория (описание и классификация) риторических приемов; 3) учение о стилиях и жанрах и его подразделы: суждения об основных характеристиках стилия и его разновидностях, учение о критериях красноречия (коммуникативных качествах хорошей речи) и наблюдения над особенностями отдельных жанров.</p> <p>2.Понятие стилистического приема как мотивированного отклонения от языковой и/или речевой нормы. Проблема разграничения тропов и фигур. Стилистические приемы: лексические (сравнение, метафора, метонимия, их разновидности и употребление в речи) и грамматические (аллеотеты). Стилистическая фигура</p>	0,5	1		10	1-4	<p>Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.</p>	<p>Выступление по теме практического занятия</p>
-----	---	-----	---	--	----	-----	--	--

11.	<p>Тема 11. Оратор и взаимодействие с аудиторией</p> <p>1. Внешний облик оратора. Учет аудитории. Принципы и средства управления вниманием аудитории; речевые средства: использование литературных образов, цитат, крылатых выражений, риторических приемов, интонационная выразительность; методические средства: зрительный контакт с аудиторией, использование наглядности и технических средств, создание проблемных ситуаций и др.).</p> <p>2. Национальные особенности общения. Образ оратора как система свойств личности «Открытая аудитория», ее особенности и коммуникативные возможности. Групповое внушение. Эффект подражательства. Типы аудитории и типы ораторов. Правила речевого поведения в определенных условиях коммуникации. Изучение аудитории. Выбор темы и ее уместность. Варианты установок публичной речи. Определение цели и характера выступления. Взаимодействие с аудиторией. Убеждение и демонстрация</p>	0,5	1		10	1-4	<p>Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия. Подготовка к тестированию.</p>	<p>Выступление по теме практического занятия Реферат</p>
-----	---	-----	---	--	----	-----	---	--

<p>убежденности. Приемы концентрации внимания и его поддержания. Приемы эмоционального восприятия.</p> <p>3.Преодоление критических установок аудитории. Искусство попутной реплики. Юмор в публичной речи. Тональность выступления. Запоминание и произнесение речи. Память как процесс запоминания, сохранения и воспоминания информации. Типы памяти по виду (произвольная и произвольная), по длительности (оперативная, краткосрочная и долгосрочная). Законы памяти: общие (закон значимости информации, закон деятельности) и частные (закон осмысления, закон интереса, закон объема знания, закон установки и др.).</p> <p>4.Способы запоминания: рациональный, механический и мнемотехнический.</p> <p>Особенности мнемотехнического запоминания. Необходимость написания речи. Степень целесообразности опоры на письменный текст при произнесении речи. Освоение текста. Общие рекомендации по</p>							
--	--	--	--	--	--	--	--

<p>подготовке к выступлению. Способы преодоления ораторской «лихорадки» Приемы борьбы со стрессом. Звучащая речь и ее особенности. Речевой аппарат. Дыхание и его тренировка. Средства выразительной устной речи. Невербальные средства выразительности: жесты, мимика, поза. Классификация жестов (жесты-модификаторы, изобразительные, указательные, регулирующие, эмоциональные, символические и др.); рекомендации по использованию невербальных средств общения.</p>							
ИТОГО:	4	8		91,8			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Основы ораторского искусства» на 5 семестр
очно-заочной формы обучения

Рабочую программу осуществляют:

Лекции и практические занятия: доцент, канд. филос. наук Маяцкая Ольга Борисовна

Вид работы	Объем дисциплины Очно-заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	108/3
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	54,2
лекционных	18
практических	36
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	53,8

Форма контроля:
Зачет 5 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Модуль 1. Ораторское искусство и пространство языка								
1.	Тема 1. Основные понятия искусства красноречия 1.Основные понятия. История становления и развития риторики. Понятие эффективной речи как целесообразной (соответствующей коммуникативному намерению говорящего), воздействующей (не оставляющей равнодушной) и гармонизирующей (обеспечивающей наилучшее взаимопонимание между субъектами общения). 2.Понятия об общей и частной, теоретической и прикладной риториках. Предмет современной общей риторики и ее разделы	2	2		4	1-2	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.	Выступление по теме практического занятия
2.	Тема 2. Возникновение риторики и ее место в истории античной культуры 1.Древнегреческая риторика; древнеримская риторика;	2	2		2	1-2	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.	Выступление по теме практического занятия

	<p>Риторика как искусство и теория красноречия. Роль политической жизни древнеафинского полиса в становлении риторики. Роль софистики в становлении риторики. Протагор из Абдер. Горгий Леонтинский и горгианские фигуры. Выделение колона – ритмико-интонационной единицы, произносимой на одном дыхании.</p> <p>2.Марк Туллий Цицерон – вершина риторического мастерства Древнего Рима. Риторический стиль Цицерона: выделение крупных, отчетливых в логическом и языковом отношении ритмически оформленных периодов, обильное (но не чрезмерное) употребление риторических украшений, отсутствие иноязычных слов и вульгаризмов. Трактаты Цицерона "Об ораторе", "Брут", "Оратор" – теоретическая разработка основ риторики.</p>							
3.	<p>Тема 3. Риторика в истории мировой культуры</p> <p>1.Риторика в Библии. Проповеди Иисуса Христа как образцы ораторского искусства. Иоанн Златоуст: "Слово первое о</p>	2	2		6	1-2	<p>Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.</p>	<p>Выступление по теме практического занятия</p>

<p>священстве", "Беседа о любви к ближним, посвященная Первому посланию апостола Павла к коринфянам", как блестящие образцы религиозной риторики. Гомилетика – теория подготовки, построения и произнесения проповеди.</p> <p>2. Особенности риторики в конфуцианстве. Специфика выражения логических форм в китайском языке, не имеющем субъектно-предикатной структуры. Логика и риторика в Китае: теория имени ("мин"), теория суждений ("цы"), теория рассуждения ("шо"), теория ведения спора ("бянь").</p> <p>3. Теория и практика красноречия в учении буддизма, вызванная необходимостью отстаивать свои позиции в постоянных диспутах с последователями индуизма (проигравший в споре был обязан принять религию победителя или покончить с собой).</p> <p>3. Риторика Средневековья. Взгляд логика и ритора на полемику Иоанна Дунса Скота и Фомы Аквинского и их сторонников. Вклад схоластики в разработку системы</p>							
--	--	--	--	--	--	--	--

<p>риторических фигур. Схоластическая риторика во Франции XII-XV вв.: Жоффруа де Винсор, Даниэль Арно, Коммин, Георгий Трапезундский. Состав риторического знания: теория жанров, теория стилей, теория фигур; фиксированность форм.</p> <p>4. Особенности использования тропов и фигур риторики в исламской традиции, основанной на образах и метафорах Корана.</p> <p>5. Русские риторы. "Слово о законе и благодати" Иллариона. Даниил Заточник, Кирилл Туровский. Переписка Иоанна Грозного с Андреем Курбским как образец политически ориентированной риторики. Протопоп Аввакум Петров и его проповедническая деятельность.</p> <p>5. Речь Петра I перед Полтавской битвой один из высших образцов искусства риторики. "Риторика" М. Усачева, "Краткое руководство к красноречию. Книга первая, в которой содержится риторика..." М.В.Ломоносова, "Общая риторика" и "Частная риторика" Н.Ф.Кошанского, "Правила высшего красноречия"</p>							
---	--	--	--	--	--	--	--

	<p>графа М.М.Сперанского – теоретический и практический вклад в разработку проблем риторики.</p> <p>6.Французская риторика XVI-XVII вв. Гуманистическая риторика XVI в.:</p>							
4.	<p>Тема 4. Цели и задачи красноречия</p> <p>1.Обучение технике убеждения как конечная цель риторики.</p> <p>2.Три вида стиля.</p> <p>3.Построение речи в соответствии с требованиями теоретиков античной риторики, основу которого составляют инвенция, диспозиция, элокуция (или элоквенция). Учение о страстях (патетика).</p> <p>4.Условия эффективного речевого общения. Соблюдение принципов и правил речевого общения. Преодоление барьеров общения.</p> <p>5.Сферы функционирования риторики в обществе. Устные коммуникации в системе средств массовой коммуникации.</p>	2	2		6	1-2	<p>Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.</p>	<p>Выступление по теме практического занятия</p>
5.	<p>Тема 5. Основы аргументации</p> <p>1. Законы логики в речи. Закон тождества. Закон противоречия. Закон исключенного третьего. Закон</p>	2	2		6	1-2	<p>Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.</p>	<p>Выступление по теме практического занятия</p>

<p>достаточного основания. Доказательство и аргументация. Структура доказательства: тезис, аргументы, демонстрация. Требования к тезису: определенность, ясность, точность смысла и формулировки.</p> <p>2. Понятие риторической аргументации и риторического аргумента (довода). Требования к аргументу: истинность, непротиворечивость, достаточность. Классификации аргументов.</p> <p>3. Аргументация теоретическая и эмпирическая. Приемы эмпирической аргументации: прямое подтверждение; подтверждение следствий; факты как примеры; факты как иллюстрации. Приемы теоретической аргументации: дедуктивное обоснование; системная аргументация; опровержимость и проверяемость; условие совместимости; методологическая аргументация; границы обоснования. Контекстуальная аргументация. Традиция и авторитет. Интуиция и вера. Здравый смысл и вкус. Некорректная аргументация.</p>							
---	--	--	--	--	--	--	--

	Некорректные доказательства. Софизмы.							
6.	<p>Тема 6. Диалогические формы общения</p> <p>1. Понятие о диалогических формах общения. Спор и его разновидности (дискуссия, полемика, дебаты, диспут).</p> <p>2. Беседа. Основные ее разновидности (светская, деловая, дружеская, семейная, беседа-разведка). Деловая беседа.</p> <p>3. Техника постановки вопросов, формулировка, уместность. Искусство реплик и замечаний. Способы ухода от ответа. Умение слушать. Ошибки, ведущие к потере внимания собеседника. Приемы против некорректного ведения беседы. Речевое поведение спорящих. Контроль участников спора за своим поведением и речью. Беседа. Система подготовки к беседе. Необходимые условия проведения деловой беседы. Основные фазы переговоров и их характеристика.</p>		4		4	1-2	<p>Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.</p> <p>Подготовка к тестированию.</p>	<p>Выступление по теме практического занятия</p>

7	<p>Тема 7. Тропы и фигуры речи</p> <p>1.Тропы и фигуры риторики. Тропы – обороты, основанные на употреблении слов в переносном значении для его усиления. Тропы слов: метафора, метонимия, синекдоха, антономасия, ономатопейя, катахреза, металепсис и др. Тропы предложений: аллегория, эпитетон, эмфазис, перифразис, ирония, гипербола, эвфемизм, литота и т.д. Фигуры – изощренные сочетания слов.</p> <p>2.Фигуры слова и фигуры мысли. Фигуры прибавления: анафора, эпифора, симплока, анадиплосис, градация, полисиндетон. Фигуры убавления: эллипсис, силлепсис, асиндетон. Фигуры расположения: инверсия (анастрофа, гипербатон), параллелизм (изоколон, антитеза, гомеотелевтон), хиазм. Фигуры мысли.</p>		2		2	1-2	Знакомство с рекомендуемой литературой.	Выступление по теме практического занятия Реферат
Модуль 2. Формирование речевого произведения								
8.	<p>Тема 8. Этапы риторического канона</p> <p>1.Этапы риторического канона: инвенция (изобретение), диспозиция (расположение),</p>	2	6		6	1-4	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.	Выступление по теме практического занятия

элокуция (словесное оформление), мемория (запоминание) и акцио (произнесение речи). Соответствие изобретения, расположения речи и ее словесного оформления речевой ситуации и коммуникативному намерению оратора как основной принцип риторического канона. Инвенция как забота о содержательной стороне речи. Рекомендации по выбору темы. Определение цели, основной мысли выступления. Выбор стратегии и тактики речевого поведения. Диспозиция как искусство композиции (оптимального размещения) материала.

2. Общие принципы выбора и расположения материала: установление четкого членения речи и обеспечение внутренней связности между его частями (гармоничное сочетание составных частей речи); подчиненность всех частей одной цели; ясность цели речи и ее структуры не только оратору, но и слушателям; учет аудитории и др. Универсальная композиционная схема построения речи. Введение, его функции и типы. Структура и функции основной части.

9.	<p>Тема 9. Неориторика, или новая риторика</p> <p>1. Неориторика, или новая риторика (название введено профессором Брюссельского университета Хаимом Перельманом), разрабатывается на стыке лингвистики, теории литературы, логики, философии. Национальный "окрас" новой риторики: Франция разработки в области новой риторики (Ролан Барт; наибольшее развитие получила метариторика, которая занимается теорией риторики и интерпретацией ее понятий. США – о риторическая критика и риторическая методология. Италия - неориторика развивается в рамках литературной критики.</p> <p>2. Два направления новой риторики в Бельгии: 1) аргументативная риторика (Перельман); 2) общая риторика ("группа мю" из Льежского университета – Жак Дюбуа и др. – названная в честь первой буквы греческого слова "метафора", самой замечательной, считают они, из фигур риторики). Труды группы "мю": "Общая риторика" и "Риторика поэзии.</p>	2	2		6	1-4	<p>Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.</p>	<p>Выступление по теме практического занятия</p>
----	--	---	---	--	---	-----	--	--

<p>3. Термину "риторика" и его два смысла: 1) узкий – как обозначение комплексной дисциплины, изучающей ораторское искусство, 2) широкий – при котором объектом риторики становятся любые разновидности речевой коммуникации, рассматриваемые через "призму" осуществления заранее выбираемого воздействия на получателя сообщения. В этом случае риторика – это наука об убеждающей коммуникации. В настоящее время появилась и третья точка зрения (принадлежит современному итальянскому специалисту в области семантики Умберто Эко, автору романа "Имя розы") риторика – это наука о порождении высказываний.</p>							
--	--	--	--	--	--	--	--

10.	<p>Тема 10. Стилль речи и языковые средства</p> <p>1.Выбор стилия речи, речевого жанра и языковых средств в соответствии с коммуникативным намерением говорящего (пишущего), содержанием речи и речевой ситуацией (элокуция). Разделы элокуции, выделяемые в классической риторике и неориторике: 1) общие наблюдения над грамматическими формами и конструкциями; 2) теория (описание и классификация) риторических приемов; 3) учение о стилиях и жанрах и его подразделы: суждения об основных характеристиках стилия и его разновидностях, учение о критериях красноречия (коммуникативных качествах хорошей речи) и наблюдения над особенностями отдельных жанров.</p> <p>2.Понятие стилистического приема как мотивированного отклонения от языковой и/или речевой нормы. Проблема разграничения тропов и фигур. Стилистические приемы: лексические (сравнение, метафора, метонимия, их разновидности и употребление в речи) и грамматические (аллеотеты). Стилистическая фигура</p>	2	6		4	1-4	<p>Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.</p>	<p>Выступление по теме практического занятия</p>
-----	---	---	---	--	---	-----	--	--

11.	<p>Тема 11. Оратор и взаимодействие с аудиторией</p> <p>1. Внешний облик оратора. Учет аудитории. Принципы и средства управления вниманием аудитории; речевые средства: использование литературных образов, цитат, крылатых выражений, риторических приемов, интонационная выразительность; методические средства: зрительный контакт с аудиторией, использование наглядности и технических средств, создание проблемных ситуаций и др.).</p> <p>2. Национальные особенности общения. Образ оратора как система свойств личности «Открытая аудитория», ее особенности и коммуникативные возможности. Групповое внушение. Эффект подражательства. Типы аудитории и типы ораторов. Правила речевого поведения в определенных условиях коммуникации. Изучение аудитории. Выбор темы и ее уместность. Варианты установок публичной речи. Определение цели и характера выступления. Взаимодействие с аудиторией. Убеждение и демонстрация</p>	2	6		5,8	1-4	<p>Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия. Подготовка к тестированию.</p>	<p>Выступление по теме практического занятия Реферат</p>
-----	---	---	---	--	-----	-----	---	--

<p>убежденности. Приемы концентрации внимания и его поддержания. Приемы эмоционального восприятия.</p> <p>3.Преодоление критических установок аудитории. Искусство попутной реплики. Юмор в публичной речи. Тональность выступления. Запоминание и произнесение речи. Память как процесс запоминания, сохранения и воспоминания информации. Типы памяти по виду (произвольная и произвольная), по длительности (оперативная, краткосрочная и долгосрочная). Законы памяти: общие (закон значимости информации, закон деятельности) и частные (закон осмысления, закон интереса, закон объема знания, закон установки и др.).</p> <p>4.Способы запоминания: рациональный, механический и мнемотехнический.</p> <p>Особенности мнемотехнического запоминания. Необходимость написания речи. Степень целесообразности опоры на письменный текст при произнесении речи. Освоение текста. Общие рекомендации по</p>							
--	--	--	--	--	--	--	--

	<p>подготовке к выступлению. Способы преодоления ораторской «ихорадки» Приемы борьбы со стрессом. Звучащая речь и ее особенности. Речевой аппарат. Дыхание и его тренировка. Средства выразительной устной речи. Невербальные средства выразительности: жесты, мимика, поза. Классификация жестов (жесты-модификаторы, изобразительные, указательные, регулирующие, эмоциональные, символические и др.); рекомендации по использованию невербальных средств общения.</p>							
ИТОГО:		18	36		53,8			

