

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждено:  
на заседании кафедры  
политологии и связей с общественностью  
протокол № 10 от «08» июня 2022 г.

Зав. кафедрой  /Э.Н. Ямалова

Согласовано:  
Председатель УМК факультета  
философии и социологии

 /Р.Н. Хайруллин

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**  
**Дисциплина «Дизайн рекламы»**

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)  
42.03.01 – Реклама и связи с общественностью  
(ФГОС 3 ++)

Направленность (профиль) подготовки  
Коммуникационный менеджмент

Квалификация  
бакалавр

Разработчик (составитель) ассистент	 /Савасина Э.М.
-------------------------------------	---

Для приема: 2022

Уфа 2022

Составитель: ассистент Савасина Э.М.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры политологии и связей с общественностью, протокол № 10 от «08» июня 2022 г.

Заведующий кафедрой  / Э.Н. Ямалова

## Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы 4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся) 5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине 5
  - 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания 5
  - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций 8
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 22
  - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины 22
  - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины 23
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине 24

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	Владеет навыками работы с техническим оборудованием и программным обеспечением необходимым для профессиональной деятельности
	ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Умеет создавать коммуникационные продукты используя современные цифровые устройства и платформы

## 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Дизайн рекламы» изучается на 2 курсе в 1 семестре.

Целью изучения дисциплины «Дизайн рекламы» является формирование теоретических представлений о синтезе дизайна и рекламных технологий, а также освоение практических навыков разработки рекламной продукции с использованием профессионального программного обеспечения. Цель достигается посредством решения следующих задач:

- Изучение теоретико-методологических основ графического дизайна;
- Изучение базовых инструментов программы Adobe Illustrator;
- Изучение базовых инструментов программы Adobe photoshop.

## 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы по очной форме представлено в Приложении.

## 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

**Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

*Код и формулировка компетенции ОПК-6 –*

Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по практике	Критерии оценивания	Шкала оценивания
--	---------------------------------	---------------------	------------------

ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	Владеет навыками работы с техническим оборудованием и программным обеспечением необходимым для профессиональной деятельности	Не владеет навыками работы с техническим оборудованием и программным обеспечением необходимым для профессиональной деятельности	Неудовлетворительно
		Частично владеет навыками работы с техническим оборудованием и программным обеспечением необходимым для профессиональной деятельности	Удовлетворительно
		Владеет навыками работы с техническим оборудованием и программным обеспечением необходимым для профессиональной деятельности	Хорошо
		Отлично Владеет навыками работы с техническим оборудованием и программным обеспечением необходимым для профессиональной деятельности	Отлично
ОПК-6.2. Применяет современные	Умеет создавать коммуникационные продукты используя современные цифровые	Не умеет создавать коммуникационные продукты используя современные цифровые устройства и платформы	Неудовлетворительно

цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	устройства и платформы	Умеет с определенными недостатками создавать коммуникационные продукты используя современные цифровые устройства и платформы	Удовлетворительно
		Умеет создавать коммуникационные продукты используя современные цифровые устройства и платформы	Хорошо
		Отлично умеет создавать коммуникационные продукты используя современные цифровые устройства и платформы	Отлично

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для зачета: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	Владеет навыками работы с техническим оборудованием и программным обеспечением необходимым для профессиональной деятельности	Творческое задание, доклад

<p>ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>	<p>Творческое задание, доклад</p>
---	---	-----------------------------------

### ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Растровая и векторная графика
2. Интерфейс Adobe illustrator
3. Разработка баннера в adobe illustrator
4. Базовые элементы композиции
5. Компоновка элементов в баннере
6. Композиция: правило третей: Иерархия, дополнение, баланс.
7. Основные инструменты Adobe photoshop
8. Разработка web-баннера в Adobe photoshop
9. Плакат: правила композиции
10. Скетч как основа для плаката
11. Основы работы с цветом RGB, CMYK
12. Основы типографики. Подбор шрифта, лицензии, работа с фотографией и цветом.
13. Графические логотипы
14. Комбинированные логотипы
15. Этапы создания логотипов
16. Айдентика и фирменный стиль
17. Стили в дизайне

#### Методика оценивания для зачета по дисциплине

Оценка «зачтено» – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов), выставляется студенту, если он дал полные, развернутые ответы по теоретическим вопросам на зачет, продемонстрировал умение использовать терминологический аппарат по дисциплине, умение применять на практике теоретические знания, полученные в результате освоения дисциплины. Студент смог ответить на дополнительные вопросы и умеет аргументировано отстаивать свою точку зрения. Положительно оценены творческие работы по разработке материалов в программах Adobe illustrator и adobe photoshop.

Оценка «не зачтено» – от 0 до 59 рейтинговых баллов, выставляется студенту, если он не владеет теоретическими аспектами рассматриваемых вопросов, не использует терминологический аппарат для аргументированного и полного ответа по вопросу. Не смог выполнить работы в программах Adobe illustrator и adobe photoshop.

### ВОПРОСЫ ДЛЯ СЕМИНАРОВ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

## **Модуль 1. Теоретико-методологические основы графического дизайна.**

Растровая и векторная графика

Стили в дизайне

Базовые элементы композиции

Компоновка элементов в баннере

Понятие и основные элементы айдентики

Графические логотипы

Комбинированные логотипы

Этапы создания логотипов

## **Модуль 2. Разработка web-баннера в программе Adobe illustrator и Adobe photoshop**

Разработка баннера в adobe illustrator

Разработка web-баннера в Adobe photoshop

Композиция: правило третей: Иерархия, дополнение, баланс.

Плакат: правила композиции

Скетч как основа для плаката

Основы работы с цветом RGB, CMYK

Основы типографики. Подбор шрифта, лицензии, работа с фотографией и цветом.

– 5 баллов выставляется студенту, если выступил с докладом и презентацией, очень хорошо отвечает на вопросы и умеет развернуть дискуссию по обозначенной проблеме;

– 4 баллов выставляется студенту, если выступил с докладом, хорошо разбирается в материале, сумел ответить на вопросы;

– 2 балла выставляется студенту, если он выступил с докладом, но плохо знаком с материалом, не ответил на все вопросы;

– 0 баллов выставляется студенту, если не ответил на дополнительные вопросы, не готов к занятию.

### **ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ (для заочной формы)**

1. Растровая и векторная графика
2. Интерфейс Adobe illustrator
4. Базовые элементы композиции
5. Компоновка элементов в баннере
6. Композиция: правило третей: Иерархия, дополнение, баланс.
7. Основные инструменты Adobe photoshop
9. Плакат: правила композиции
10. Скетч как основа для плаката
11. Основы работы с цветом RGB, CMYK
12. Основы типографики. Подбор шрифта, лицензии, работа с фотографией и цветом.
13. Графические логотипы
14. Комбинированные логотипы
15. Этапы создания логотипов
16. Айдентика и фирменный стиль
17. Стили в дизайне

### **Примерные критерии оценки контрольных работ**

Оценка «отлично» ставится за самостоятельно написанный материал по теме; умение излагать материал последовательно и грамотно, делать необходимые обобщения и выводы;

сформированность компетенций.

Оценка «хорошо» ставится, если: ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «отлично», но при этом имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание работы ; допущены один – два недочета при освещении основного содержания темы, исправленные по замечанию преподавателя; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если: неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после замечаний преподавателя; при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если: не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких замечаний преподавателя; нарушена логика в изложении материала, нет необходимых обобщений и выводов; недостаточно сформированы навыки письменной речи; не сформированы умения и компетенции; работа является плагиатом других рефератов более чем на 90%.

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебная дисциплина обеспечена учебно-методической документацией и материалами. Ее содержание представлено в локальной сети вуза и на сайте факультета философии и социологии БашГУ <http://www.bashedu.ru/o-fakultete-filosofii-i-sotsiologii> Обучающимся обеспечен доступ к современному профессиональному программному обеспечению в компьютерном классе факультета философии и социологии БашГУ, а также к Электронной библиотеке БашГУ по адресу: [www.bashlib.ru](http://www.bashlib.ru).

### Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### Основная литература:

1. Муртазина С.А., Хаматова В.В. История графического дизайна. – Казань: Бибком, 2013. – 124с.
2. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама. – М.: ДМК Пресс, 2016 г. – 273 с.
3. Курушин В. Дизайн и реклама. От теории к практике. – М. ДМК Пресс, 2020 г. – 310 с.

#### Дополнительная литература:

1. Шпикерман Э. О шрифте. – М.: МИФ, 2019 г. – 209 с.
2. Интернет-маркетинг и диджитал стратегии. Принципы эффективного использования: учебное пособие / О. А. Кожушко, И. Чуркин, А. Агеев и др. ; Новосиб. гос. ун-т, Компания «Интелсиб». – Новосибирск : РИЦ НГУ, 2015. – 327 с.
3. Викентьев, И.Л. Приемы рекламы и Public Relations (программы-консультанты) / И.Л. Викентьев.- М.: Бизнес-Пресса, 2004. - 380 с.
4. Иванов А. Реклама – игра на эмоциях. – М.: Альпина Диджитал, 2016 г. – 220 с.

#### Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

*Перечень программного обеспечения:*

- Windows 8 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г.
- Windows Professional 8 Russian Upgrade. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г.
- Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №114 от 12.11.2014 г
- Консультант Плюс. Договор № 28826 от 09.01.2019 г. Лицензии бессрочные.
- Windows 10. Предустановленная. Бессрочная. №004 от 19.03.2019 г.
- Adobe illustrator. Подписка.
- Adobe photoshop. Подписка.

*Перечень информационных справочных систем:*

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
- ЭБС издательства «Лань»;
- ЭБС «Электронный читальный зал»;
- <http://pr.web-3.ru;>
- <http://www.e-xecutive.ru;>
- <http://www.piar.ru;>
- <http://pr-info.ru;>
- <http://pr-life.ru;>
- <http://www.raso.ru;>
- <http://www.soob.ru;>
- <http://www.prnews.ru;>
- <http://www.rwr.ru;>
- <http://studlib.com>

**6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	2	3
<p><b>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b> аудитория № 325 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).</p> <p><b>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b> аудитория № 325 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).</p>	<p><b>Аудитория № 325</b> Учебная мебель, доска.</p> <p><b>Аудитория № 406</b> Учебная мебель, доска.</p> <p><b>Учебная аудитория 421</b> <b>Лаборатория ИТ</b> Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQ MX660, экран настенный Classic Norma 244*183. Учебная мебель, шкафы, моноблоки Моноблок (15 штук).</p> <p><b>Читальный зал №5</b></p>	<p>ПО:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Windows 8 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г.</li> <li>– Windows Professional 8 Russian Upgrade. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г.</li> <li>– Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №114 от</li> </ul>

<p><b>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</b> аудитория № 325 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).</p> <p><b>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> аудитория № 421 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 406 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).</p> <p><b>5. Помещения для самостоятельной работы:</b> читальный зал № 5 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>	<p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, принтер Kyocera M130 – 1 шт., сканер Epson V33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0”, 2 GB, Моноблок IRu 502, 21.5”, Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.</p>	<p>12.11.2014 г</p> <p>- Консультант Плюс. Договор № 28826 от 09.01.2019 г. Лицензии бессрочные. - Windows 10. Предустановленная. Бессрочная. №004 от 19.03.2019 г.</p> <p>- Adobe illustrator. Подписка. - Adobe photoshop. Подписка.</p>
--	---	--

## Приложение № 1

### Рейтинг-план дисциплины

#### Дизайн рекламы

(название дисциплины согласно рабочему учебному плану)

специальность «Реклама и связи с общественностью»

курс 2, семестр 1 2020/2021 гг.

Количество часов по учебному плану – 108, в том числе аудиторная работа – 36,2

самостоятельная работа – 71,8

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 1. Теоретико-методологические основы графического дизайна.</b>				

Текущий контроль				
1. Аудиторная работа	5	2		10
2. Работа на семинарских занятиях	5	3		15
Рубежный контроль				
1. Творческая работа	25	1		25
<b>Модуль 2. Разработка web-баннера в программе Adobe illustrator и Adobe photoshop</b>				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа	5	2		10
2. Работа на семинарских занятиях	5	3		15
Рубежный контроль				
1. Творческое задание	1			25
Поощрительные баллы				
1. Публикация статей в научных сборниках				10
Посещаемость				
1. Посещение лекционных занятий				-6
2. Посещение семинарских занятий				-10
Итоговый контроль				
1. зачет				

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
 ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
 ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины «Дизайн рекламы»  
 – на 3 семестр очной формы обучения;

Вид работы	Объем дисциплины Очная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	108/3
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	36,7
лекций	18
практических/ семинарских	18
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,7
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	71,3

Форма контроля по очной форме обучения:  
 Зачет – 3 семестр.



№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС		
1	2	4	5	6	7	9	10
1.	<b>Модуль 1. Теоретико-методологические основы графического дизайна.</b>  <b>Тема 1. Растровая и векторная графика. Стили в дизайне. Базовые элементы композиции</b>	2	2		10	1.Изучение вопросов темы; 2.Конспектирование основной и доп. литературы; 3.Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	1)Устный опрос. 2)Доклад в рамках практического занятия.
2.	<b>Тема 2. Понятие и основные элементы айдентики</b>					1.Изучение вопросов темы; 2.Конспектирование основной и доп.литературы; 3.Проработка	1) Устный опрос. 2) Доклад в рамках практического занятия.

		2	4		10	конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	
3.	<b>Модуль 2. Разработка web-баннера в программе Adobe photoshop и Adobe illustrator</b>  <b>Тема 3. Основные инструменты Adobe photoshop</b>	4	6		10	1.Изучение вопросов темы; 2.Конспектирование основной и доп.литературы; 3.Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	1) Устный опрос. 2) выполнение заданий в рамках практического занятия.
4.	<b>Тема 4. Основные инструменты Adobe Illustrator</b>	4	6		20	1.Изучение вопросов темы; 2.Конспектирование основной и доп.литературы; 3.Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая	1) Устный опрос. 2) выполнение заданий в рамках практического занятия.

					информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	
5.	<b>Тема 5. Основные принципы работы с типографикой.</b>	4	0		20,3	1.Изучение вопросов темы; 2.Конспектирование основной и доп.литературы; 3.Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.  1) Устный опрос. 2) Доклад в рамках практического занятия.
	<b>Всего часов:</b>	18	18		71,3	

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
 ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
 ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины «Дизайн рекламы»

– на 3 семестр очно-заочной формы обучения;

Вид работы	Объем дисциплины Очная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	108/3
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	32,2
лекций	16
практических/ семинарских	16
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	75,8

Форма контроля по очной форме обучения:

Зачет – 4 семестр.



№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС		
1	2	4	5	6	7	9	10
1.	<b>Модуль 1. Теоретико-методологические основы графического дизайна.</b>  <b>Тема 1. Растровая и векторная графика. Стили в дизайне. Базовые элементы композиции</b>	2	2		10	1.Изучение вопросов темы; 2.Конспектирование основной и доп. литературы; 3.Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	1)Устный опрос. 2)Доклад в рамках практического занятия.
2.	<b>Тема 2. Понятие и основные элементы айдентики</b>					1.Изучение вопросов темы; 2.Конспектирование основной и доп.литературы; 3.Проработка	3) Устный опрос. 4) Доклад в рамках практического занятия.

		2	4		10	конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	
3.	<b>Модуль 2. Разработка web-баннера в программе Adobe photoshop и Adobe illustrator</b>  <b>Тема 3. Основные инструменты Adobe photoshop</b>	4	6		10	1.Изучение вопросов темы; 2.Конспектирование основной и доп.литературы; 3.Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	1)Устный опрос. 2) выполнение заданий в рамках практического занятия.
4.	<b>Тема 4. Основные инструменты Adobe Illustrator</b>	4	4		20	1.Изучение вопросов темы; 2.Конспектирование основной и доп.литературы; 3.Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая	1)Устный опрос. 2) выполнение заданий в рамках практического занятия.

					информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	
5.	<b>Тема 5. Основные принципы работы с типографикой.</b>	2	0		25,8	1.Изучение вопросов темы; 2.Конспектирование основной и доп.литературы; 3.Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет. 3) Устный опрос. 4) Доклад в рамках практического занятия.
	<b>Всего часов:</b>	18	18		75,8	

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
 ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
 ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины «Дизайн рекламы»  
 – на 3 семестр очной формы обучения;

Вид работы	Объем дисциплины Очная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	108/3
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	12,7
лекций	6
практических/ семинарских	6
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,7
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	91,3

Форма контроля по очной форме обучения:  
 Зачет – 3 семестр.



№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС		
1	2	4	5	6	7	9	10
1.	<b>Модуль 1. Теоретико-методологические основы графического дизайна.</b>  <b>Тема 1. Растровая и векторная графика. Стили в дизайне. Базовые элементы композиции</b>	2	0		20	1.Изучение вопросов темы; 2.Конспектирование основной и доп. литературы; 3.Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	1)Устный опрос. 2)Доклад в рамках практического занятия.
2.	<b>Тема 2. Понятие и основные элементы айдентики</b>					1.Изучение вопросов темы; 2.Конспектирование основной и доп.литературы; 3.Проработка	5) Устный опрос. 6) Доклад в рамках практического занятия.

		2	0		10	конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	
3.	<b>Модуль 2. Разработка web-баннера в программе Adobe photoshop и Adobe illustrator</b>  <b>Тема 3. Основные инструменты Adobe photoshop</b>	2	2		20	1.Изучение вопросов темы; 2.Конспектирование основной и доп.литературы; 3.Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	1)Устный опрос. 2) выполнение заданий в рамках практического занятия.
4.	<b>Тема 4. Основные инструменты Adobe Illustrator</b>	0	2		20	1.Изучение вопросов темы; 2.Конспектирование основной и доп.литературы; 3.Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая	1)Устный опрос. 2) выполнение заданий в рамках практического занятия.

						информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	
5.	<b>Тема 5. Основные принципы работы с типографикой.</b>	0	2		20,3	1.Изучение вопросов темы; 2.Конспектирование основной и доп.литературы; 3.Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	5) Устный опрос. 6) Доклад в рамках практического занятия.
	<b>Всего часов:</b>	6	6		91,3		



