


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

«УТВЕРЖДЕНО»
на заседании кафедры политологии и связей с
общественностью
(протокол № 10 от 8 июня 2022 г.)
Заведующий кафедрой

 Э.Н. Ямалова

«СОГЛАСОВАНО»

Председатель УМК ФФиС

 / Р.Н. Хайруллин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

дисциплина
«Технологии в СО»

Обязательная часть

программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность):
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Направленность (профиль) подготовки:
Коммуникационный менеджмент

Квалификация:
бакалавр

Разработчики (составители):

Доцент



Г.Р. Гарипова

Ассистент



М.Е. Арчибасов

Уфа, 2022 г.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры политологии и связей с общественностью, протокол № 10 от 8 июня 2022 г.

Разработчики (составители): к.филос.н., доц. Г.Р. Гарипова; асс. М.Е. Арчибасов.

Согласовано:

Декан ФФиС  / Р.М. Валиахметов

Заведующий кафедрой  / Э.Н. Ямалова

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
 - 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимые информационные технологии, техническое оборудование и программное обеспечение	Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности информационные технологии, техническое оборудование и программное обеспечение
	ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Умеет применять современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технологии в СО» относится к *обязательной* части.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре.

Целью дисциплины является освоение студентами базовых технологий рекламной и PR-деятельности. Освоение курса «Технологии в связях с общественностью» позволит будущим специалистам овладеть навыками стратегического планирования и программирования коммуникационных кампаний.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Неудовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимые информационные технологии, техническое оборудование и программное обеспечение	Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности информационные технологии, техническое оборудование и программное обеспечение	Не сформированы знания, необходимые для осуществления профессиональной деятельности информационные технологии, техническое оборудование и программное обеспечение	Сформированы фрагментарные знания, необходимые для осуществления профессиональной деятельности информационные технологии, техническое оборудование и программное обеспечение	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в знаниях, необходимых для осуществления профессиональной деятельности информационные технологии, техническое оборудование и программное обеспечение	Сформированы комплексные и систематические знания, необходимые для осуществления профессиональной деятельности информационные технологии, техническое оборудование и программное обеспечение
ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных	Умеет применять современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных	Не сформированы умения применять современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с	Сформированы начальные умения применять современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в умениях применять современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах	Сформированы на высоком уровне умения применять современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и

общественность и (или) иных коммуникационных продуктов	продуктов	общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
--	-----------	---	---	---	--

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Код и наименована индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Оценочные средства
ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимые информационные технологии, техническое оборудование и программное обеспечение	Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности информационные технологии, техническое оборудование и программное обеспечение	Доклад, устный опрос
ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Умеет применять современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Доклад, устный опрос, контрольная работа

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для экзамена: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10; для зачета: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

(для экзамена:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

для зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),

не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

Рейтинг-план дисциплины

«Технологии в СО»

Направление подготовки 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
курс 3, семестр 5

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный

Модуль 1. Основания информационно-аналитической праксеологии как атрибута PR				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа	1,25	4	0	5
4. Работа на семинарских занятиях	2	5	0	10
Рубежный контроль				
1. Письменная контрольная работа	7,5	2	1	15
Модуль 2. Социальные (информационные) технологии как средства PR				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа	3,3	3	0	10
5. Работа на семинарских занятиях	4	5	0	15
Рубежный контроль				
1. Письменная контрольная работа	7,5	2	1	15
Поощрительные баллы				
1. Публикация статей в научных сборниках				4
2. Участие в реализации кафедральных PR-проектов				6
Посещаемость				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение семинарских занятий			0	-10
Итоговый контроль				
1. Экзамен				30

Методика оценивания для экзамена по дисциплине:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при дополнительных вопросах, использует в ответе материал используемой рекомендуемой литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на дополнительные вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на дополнительные вопросы.

Примерные вопросы для экзамена

1. Методологические основания праксеологии.
2. Понятие аналитики. Функции информационно-аналитической деятельности.
3. Содержание и формы аналитической деятельности в PR-практике. Объект и предметная сфера ИАД.
4. Сравнительно-исторические методы информационно-аналитической деятельности.
5. Эмпирические методы информационно-аналитической деятельности.
6. Цель, субъект, процесс, методы и средства целерациональной деятельности.
7. Организация как социальный феномен.
8. Информационное сопровождение деятельности.
9. Документирование информации.
10. Понятие аналитических систем.
11. Классификация аналитических систем.
12. Ситуационно-аналитический центр организации и его структура.
13. Понятие социального пространства и причин его разбалансированности.
14. Понятие социальных технологий как средств конструирования субстанциональной модели объекта.
15. Направления реализации социальных технологий. Классификация социальных технологий.
16. Объект и субъект социальной технологии.
17. Структура социальной технологии.
18. Уровни применения социальных технологий.
19. Этапы реализации технологического цикла в системе PR.
20. PR как средство реализации социальной технологии.
21. Исследовательская часть социотехнологического цикла в системе PR.
22. Социальное проектирование и конструирование средствами PR.
23. Функциональная структура социальной технологии.
24. Структура целевой программы социальной технологии.
25. Функциональная модель связей системы социальной технологии.
26. Основные требования, предъявляемые к социальным технологиям.
27. Основные элементы обобщённой структуры социальной технологии.

Структура экзаменационного билета

Образец экзаменационного билета:

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Башкирский государственный университет»

Факультет философии и социологии

Кафедра этики, культурологии и связей с общественностью

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №__
по дисциплине Технологии в СО

Направление - 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Профиль - коммуникационный менеджмент

1. Понятие аналитики. Функции информационно-аналитической деятельности.
2. Этапы реализации технологического цикла в системе PR.

Утверждено на заседании кафедры _____, протокол № ____
(дата)

Заведующий кафедрой _____ Иткулова Л.А.

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Примерные критерии оценивания ответа на экзамене:

Критерии оценки (в баллах):

- **25-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- **10-16 баллов** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий.

Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- **1-10 баллов** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Устный опрос – диалог преподавателя со студентом, цель которого – систематизация и уточнение имеющихся у студента знаний, проверка его индивидуальных возможностей усвоения материала.

Вопросы к практическим занятиям

Модуль 1. Основания информационно-аналитической праксеологии как атрибута PR

Тема 1. Праксеология как наука о формах и эффективности субъектного действия

Перечень вопросов для самоподготовки:

1. Методологические основания праксеологии как междисциплинарной сферы знания.
2. Принцип целерационального действия М. Вебера
3. Вклад в развитие методологического аппарата философской праксеологии Т. Котарбиньского, А.А. Богданова, Е.Е. Слущкого, Х. Эренфельса, Б. Честера.
4. Праксис как система целерационального действия
5. Критерии эффективности субъектного действия. Формы целерациональности.

Тема 2. Объект и предметная сфера информационно-аналитической деятельности

1. Понятие анализа и аналитики. Информация как объект аналитической деятельности.
2. Познавательная и преобразовательные функции информационно-аналитической деятельности.
3. Объект и предметная сфера информационно-аналитической деятельности.
4. Содержание и формы аналитической деятельности в PR-практике
5. Целеполагание информационно-аналитической деятельности. Уровни информационно-аналитической деятельности.
6. Предметно-деятельностный подход как методологическая база информационно-аналитической деятельности.
7. Принципы информационно-аналитической деятельности. Новое знание как цель, и результат информационно-аналитической деятельности.

Тема 3. Методы информационно-аналитической деятельности

1. Понятие метода и методологии деятельности
2. Сравнительно-исторические методы: исторического описания; конкретного анализа; сравнительный; периодизации; цикличности; хронологический; проблемно-хронологический; ретроспективный; прогностический.
3. Эмпирические методы: наблюдение; анкетное исследование и опрос населения; интервьюирование; анализ статистических материалов; эксперимент; изучение документов; моделирование; беседа; контент-анализ; генетический анализ; построение когнитивных карт.

Тема 4. Организация целерациональной деятельности. Аналитические системы. Классификация аналитических систем

1. Цель, субъект, процесс, методы и средства целерациональной деятельности.
2. Организация как социальный феномен и форма реализации деятельности
3. Информационное сопровождение деятельности. Документирование информации.
4. Понятие аналитических систем. Классификация АС. Ситуационно-аналитический центр организации и его структура.

Модуль 2. Социальные (информационные) технологии как средства PR

Тема 1. Понятие социальных технологий. Объект и субъект социальной технологии

1. Понятие социального пространства и причин его разбалансированности.
2. Понятие социальных технологий как средств конструирования субстанциональной модели объекта.
3. Направления реализации социальных технологий. Классификация социальных технологий.
4. Объект и субъект социальной технологии. Структура социальной технологии.
5. Уровни применения социальных технологий.

Тема 2. Этапы реализации технологического цикла Public Relations

1. Этапы реализации технологического цикла в системе PR: фаза анализа, синтеза и внедрения.
2. PR как средство реализации социальной технологии.
3. Исследовательская часть социотехнологического цикла в системе PR
4. Социальное проектирование и конструирование средствами PR

Тема 3. Функциональная структура социальной технологии

1. Функциональная структура социальной технологии.
2. Структура целевой программы социальной технологии.
3. Функциональная модель связей системы социальной технологии.
4. Основные требования, предъявляемые к социальным технологиям.
5. Основные элементы обобщенной структуры социальной технологии

Методические указания

В целях успешной подготовки, проведения практических занятий и эффективного самостоятельного изучения рекомендованных тем обучающимся необходимо соблюдать следующие основные методические положения.

Цели практических занятий: научить обучающихся творчески мыслить, анализировать текущую социально-экономическую и политическую ситуации, выявлять существенные черты исторических процессов.

Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, правовыми актами и другими материалами; формирование у обучающихся умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий. Работа обучающихся по подготовке к занятию должна быть выполнена письменно, по желанию - в тезисной форме.

Занятия проходят в следующих основных формах: интерактива, решения задач, тестирования, свободного опроса обучающихся по заданным вопросам и др. Занятия могут происходить и в форме реферативного доклада, рассчитанного на 10-15 минут. Структурно он должен состоять из трех частей: вводной, основной и заключительной. В вводной части доклада обычно раскрывается научно-практическое значение темы сообщения,

перечисляются основные вопросы содержания доклада. В основной части излагается материал, приводятся точки зрения на выдвинутую проблему. Желательно высказать собственное мнение обучающегося по излагаемой теме. В заключительной части доклада делаются краткое обобщение выступления и выводы. Такая схема доклада помогает обучающемуся более полно и глубоко усвоить и осветить в докладе узловые положения обсуждаемой темы, стимулирует развитие обучающимся творческой способности, активности и инициативы.

Критерии оценки (в баллах):

- 10 баллов выставляется студенту, если выступил с докладом и презентацией, очень хорошо отвечает на вопросы и умеет развернуть дискуссию по обозначенной проблеме;
- 7 баллов выставляется студенту, если выступил с докладом, хорошо разбирается в материале, сумел ответить на вопросы;
- 4 балла выставляется студенту, если он выступил с докладом, но плохо знаком с материалом, не ответил на все вопросы;
- 0 баллов выставляется студенту, если не ответил на дополнительные вопросы, не готов к занятию.

Доклад – подготовленное студентом самостоятельно публичное выступление (на 6-10 минут) по представлению полученных результатов решения определённой учебно-практической, учебно-исследовательской или научной проблемы.

Темы докладов

1. Формирование стратегического имиджа структуры и ее руководства.
2. Контр-методы и технологии PR.
3. Особенности использования средств коммуникаций в PR-мероприятиях.
4. Определение понятий: экономическое (бизнес) сообщество, финансовое сообщество, политическая среда, социально-культурная среда, клерикальная среда, профессиональная среда, экологическая среда.
5. Сущность и отличительные особенности технологий связей с общественностью
6. Формирование технологий связей с общественностью
7. PR – инструменты и технологии
8. Социальные технологии и социальное проектирование в публичных релейнз.
9. PR-коммуникации как основной механизм, обеспечивающий становление и воспроизводство социальных и общественных связей и отношений нового типа
10. Черный PR: понятие, технологии, примеры
11. Технологии лоббирования в бизнес-сферах.
12. Новые технологии в digital-маркетинге
13. Инструменты и методики создания и поддержания репутации и бренда
14. Современные направления развития GR-менеджмента и лоббизма в России и зарубежных странах
15. Психологические особенности современных технологий PR и GR
16. Роль стандартизации в развитии экономики: новые технологии в области корпоративного GR
17. Тренды и потенциал развития PR-технологий в контексте цифровой экономики
18. Современные технологии в политических коммуникациях
19. Новые технологии в области политической рекламы в России и за рубежом: анализ президентских и парламентских выборов
20. Трансформация GR-технологий в условиях «войны санкций»
21. PR-продвижение в сфере информационных технологий

22. Новые технологии в области политической рекламы в России и за рубежом: анализ президентских и парламентских выборов

Критерии оценки (в баллах):

4 балла (при отличном усвоении (продвинутом)) выставляется обучающемуся, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, ответ отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владеет терминологическим аппаратом; умеет объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободно владеет монологической речью;

3 балла (при хорошем усвоении (углубленном)) выставляется обучающемуся, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, ответ отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владеет терминологическим аппаратом; умеет объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободно владеет монологической речью. Однако допускается одна - две неточности в ответе;

2 балла (при неполном усвоении (пороговом)) выставляется обучающемуся, ответ которого демонстрирует знание процессов изучаемой предметной области, отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. *Допускается несколько ошибок в содержании ответа;*

1 балл (при отсутствии усвоения (ниже порогового)) выставляется обучающемуся, ответ которого обнаруживает незнание процессов изучаемой предметной области, отличается неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа.

0 баллов - (при полном отсутствии усвоения) выставляется обучающемуся, ответ которого обнаруживает абсолютное незнание процессов изучаемой предметной области; или при физическом отсутствии обучающегося.

Задания для контрольной работы

Описание контрольной работы:

Контрольная работа проводится письменно по двум модулям /рубежный контроль. Контрольная работа состоит из двух заданий, отвечая на которые, студенты должны продемонстрировать знание основ стратегического планирования профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью, реализовывать различные коммуникационные инструменты в целях продвижения PR субъекта и владеть навыками работы с источниками информации, перерабатывать, анализировать информацию.

Примерные вопросы контрольной работы:

Задание 1. Проанализировать материалы печатных СМИ на предмет выявления изученных приёмов (пресса предоставлена преподавателем).

Задание 2. Изложить суть поставленной проблемы заданной темы, самостоятельно провести анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария Технологий связей с общественностью, сделать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. Варианты тем:

1. Как бороться с черным пиаром в интернете?

2. PR и пропаганда: что эффективнее в современной политике?
3. Как повысить туристскую привлекательность малых исторических городов и поселений?
4. Какова роль массовых самокоммуникаций в сетевом обществе?
5. Инструменты PR-продвижения в сфере информационных технологий.
6. Как оценить эффективность рекламного, PR-, GR-, HR-продукта?

Критерии оценки контрольной работы:

13-15 баллов (при отличном усвоении (продвинутом)) выставляется обучающемуся, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, ответ отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владеет терминологическим аппаратом; умеет объяснять сущность явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, приводить примеры;

10-12 баллов (при хорошем усвоении (углубленном)) выставляется обучающемуся, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, ответ отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владеет терминологическим аппаратом; умеет объяснять сущность явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, приводить примеры; однако допускается одна - две неточности в ответе;

6-9 баллов (при неполном усвоении (пороговом)) выставляется обучающемуся, ответ которого демонстрирует знание процессов изучаемой предметной области, отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточностью логичности и последовательности ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа;

1-5 баллов (при отсутствии усвоения (ниже порогового)) выставляется обучающемуся, ответ которого обнаруживает незнание процессов изучаемой предметной области, отличается неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебная дисциплина обеспечена учебно-методической документацией и материалами. Ее содержание представлено в локальной сети вуза и на сайте факультета философии и социологии БашГУ <http://www.bashedu.ru/o-fakultete-filosofii-i-sotsiologii> Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам в компьютерном классе факультета философии и социологии БашГУ, а также к Электронной библиотеке БашГУ по адресу: www.bashlib.ru.

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Связи с общественностью: стратегическое управление коммуникациями : учебное пособие / под ред. Л.С. Сальниковой ; Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 445 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9406-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480378>
2. Гасумова, С.Е. Информационные технологии в социальной сфере : учебное пособие / С.Е. Гасумова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 311 с. : ил. - (Учебные издания для

- бакалавров). - Библиогр.: с. 259-263. - ISBN 978-5-394-02236-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454082>
3. Интернет-маркетинг и диджитал стратегии. Принципы эффективного использования: учебное пособие / О. А. Кожушко, И. Чуркин, А. Агеев и др. ; Новосиб. гос. ун-т, Компания «Интелсиб». – Новосибирск : РИЦ НГУ, 2015. – 327 с.
 4. Румянцев Д., Франкель Н. Евент-маркетинг. Все об организации и продвижении событий. СПб. – Питер.- 2019. – 320с.

Дополнительная литература:

1. Авруцкая И., Тарабарина О. 120 инструментов локального маркетинга.: М.: Ресторанные ведомости. – 2018г.- 170с.
2. Бикметов, Евгений Юрьевич. Связи с общественностью в органах власти : [учеб. пособие] / Е. Ю. Бикметов, О. Н. Юлдашева .— Уфа : Восточная печать, 2013 .— 260 с.
3. Блэк, Сэм. Введение в паблик рилейшнз / С. Блэк .— Ростов н/Д : Феникс, 1998 .— 320 с.
4. Богданов, Е. Н. Психологические основы «Паблик рилейшнз» / Е. Богданов, В. Г. Зазыкин. - 2-е изд. - СПб: Питер, 2003. – 208 с.
5. Булатова , С. Н. Теория и практика связей с общественностью [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Н. Булатова .— Кемерово, 2012 .— 80 с. — Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему "Университетская библиотека online" .— ISBN 978-5-7567-0598-0 .— <URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=227790&sr=1>.
6. Варакута, С.А. Связи с общественностью: Учеб. пособие / С.А. Варакута, Ю.Н. Егоров. - М.: Инфра-М, 2004. - 264с.
7. Василенко, А.Б. PR крупных российских корпораций. / А.Б. Василенко. – 2-е изд. – М.: ГУ ВШЭ, 2002. - 304 с.
8. Викентьев, И.Л. Приемы рекламы и Public Relations (программы-консультанты) / И.Л. Викентьев.- М.: Бизнес-Пресса, 2004. - 380 с.
9. Демин Ю.М. Бизнес-PR / Ю.М. Демин - М.: Бератор-Пресс, 2003. – 336 с.
10. Джефкинс, Дж. Паблик рилейшнз: Учеб. пособие для вузов /Дж. Джефкинс, Д. Ядин; Пер. Б.Л. Еремина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 416с.: ил.
11. Душкина М.Р. PR и продвижение в маркетинге: коммуникации и воздействие, технологии и психология / М.Р. Душкина. – СПб.: «Питер», 2010. – 560 с.
12. Елагина, Р.Х. Имидж-менеджмент как социально-коммуникативный инструмент современной организации [Текст] : монография / Р. Х. Елагина, Р. Б. Шайхисламов; М-во образования и науки РФ, Башкирский гос. ун-т. - Уфа : РИЦ БашГУ, 2010. - 152, [1] с. : табл.; 21 см.; ISBN 978-5-7477-2606-2
13. Курлов, Алексей Борисович. Теория социальной информации : учеб. пособие / А. Б. Курлов, В. К. Петров .— Уфа : БашГУ, 2003 .— 114 с.
14. Левинсон, Д.К. Партизанское паблисити. Сотни беспроигрышных тактик. / Д.К. Левинсон, Р. Фришман, Д. Люблин. - М.: Фаир-Пресс,2004.-320 с.
15. Пильгун М.А. Эффективные тактики современных российских бизнес-коммуникации / М.А. Пильгун. - М.: НИУ ВШЭ, 2012. - 225 с.
16. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Шарков Ф. И. — Москва : Дашков и Ко, 2016 .— 324 с. — Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему «Университетская библиотека online» .— ISBN 978-5-394-00792-7 .— <URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=453044&sr=1>.
17. Чернышева , Т. Л. Связи с общественностью (PR) : учеб. пособие / Т. Л. Чернышева .— Новосибирск : НГТУ, 2012 .— 140 с. — Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему "Университетская библиотека online" .— ISBN

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

<http://pr.web-3.ru>
<http://www.e-xecutive.ru>
<http://www.piar.ru>
http://www.pressclub.host.ru/PR_Lib/
<http://pr-info.ru>
<http://pr-life.ru>
<http://www.raso.ru>
<http://www.7st.ru>
<http://www.soob.ru>
<http://www.prnews.>
<http://www.rwr.ru>
<http://studlib.com/>
<http://www.ipra.net>
<http://www.akos.newmail.ru>
<http://www.marrtex.co.uk/prca>
<http://www.prsa.org>

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 409 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4) помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 305 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4),	Лекции	Аудитория № 409 Учебная мебель, доска.
учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 409 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)	Практические занятия	Аудитория № 409 Учебная мебель, доска.
учебная аудитория для проведения групповых	Индивидуальные и групповые	Аудитория № 409 Учебная мебель, доска.

<p>и индивидуальных консультаций: аудитория № 409 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)</p> <p>учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 421 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 406 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>	<p>консультации,</p> <p>промежуточная аттестация.</p>	<p>Аудитория № 406 Учебная мебель, доска.</p> <p>Аудитория 421 Лаборатория ИТ Учебная мебель, доска, компьютер (системный блок Power Cool\ Core i3-8100 (3,6)\8Gb HDD 1 Tb\DVD-RW\450W\ Win 10 pro\ кл-ра USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5 (15 штук). ПО: 1. Windows 10. Предустановленная. Лицензия бессрочная. Договор №004 от 19.03.2019 г. 2. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г. 3. Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №114 от 12.11.2014 г. 4. Консультант Плюс. Договор № 28826 от 09.01.2019 г. Лицензии бессрочные.</p>
<p>помещения для самостоятельной работы: читальный зал № 5 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>	<p>Самостоятельная работа</p>	<p>Читальный зал №5 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, принтер Kyocera M130 – 1 шт., сканер Epson V33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0”, 2 GB, Моноблок IRu 502, 21.5”, Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.</p>

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Технологии в СО на 5 семестр
очная

Рабочую программу осуществляют:

Лекции: доцент, канд. филос. наук Гарипова Галия Ризвановна

Практические занятия: ассистент Арчибасов Максим Евгеньевич

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	5/180
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	55,2
лекций	18
практических/ семинарских	36
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР) включая подготовку к экзамену/зачету	99
Учебных часов на подготовку к экзамену (контроль)	25,8

Форма контроля:

Экзамен 5 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС		
1	2	4	5	6	7	9	10
1.	Модуль 1. Основания информационно-аналитической праксеологии как атрибута PR Тема 1. Праксеология как наука о формах и эффективности субъектного действия	2	4		4	1.Изучение вопросов темы; 2.Конспектирование основной и доп. литературы; 3.Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	1)Проверка научной и учебной литературы. 2)Устный опрос. 3)Доклад в рамках практического занятия.
2.	Тема 2. Объект и предметная сфера информационно-аналитической деятельности	2	4		15	1.Изучение вопросов темы; 2.Конспектирование основной и доп.литературы; 3.Проработка	1) Проверка научной и учебной литературы 2) Устный опрос. 3) Доклад в

						конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	рамках практического занятия.
3.	Тема 3. Методы информационно-аналитической деятельности	2	4		15	1.Конспектирование основной и доп.литературы;	1) Проверка научной и учебной литературы 2) Устный опрос. 3) Доклад в рамках практического занятия.
4.	Тема 4. Организация целерациональной деятельности. Аналитические системы. Классификация аналитических систем	2	6		15	Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	1) Проверка научной и учебной литературы 2) Устный опрос. 3) Доклад в рамках практического занятия.
5.	Модуль 2. Социальные (информационные) технологии как средства PR Тема 1. Понятие социальных технологий. Объект и субъект социальной технологии	2	6		15	1.Изучение вопросов темы; 2.Конспектирование основной и доп.литературы; 3.Проработка	1)Проверка научной и учебной литературы 2)Устный опрос. 3)Доклад в рамках практического

						конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	занятия.
6.	Тема 2. Этапы реализации технологического цикла Public Relations	4	6		15	1.Изучение вопросов темы; 2.Конспектирование основной и доп.литературы; 3.Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	1)Проверка научной и учебной литературы 2)Устный опрос. 3)Доклад в рамках практического занятия.
7.	Тема 3. Функциональная структура социальной технологии	4	6		20	1.Изучение вопросов темы; 2.Конспектирование основной и доп.литературы; 3.Проработка конспекта лекций, учебников, литературы,	1) Проверка научной и учебной литературы 2) Устный опрос. 3) Доклад в рамках практического занятия.

						включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	
	Всего часов:	18	36		99		

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Технологии в СО»
на 5 семестр, сессия 2 заочной формы обучения

Рабочую программу осуществляют:

Лекции: доцент, канд. филос. наук Гарипова Галия Ризвановна

Практические занятия: ассистент Арчибасов Максим Евгеньевич

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	5 / 180
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	17,2
лекций	6
практических/ семинарских	10
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР) включая подготовку к экзамену/зачету	153,8
Учебных часов на подготовку к экзамену (Контроль)	9

Форма контроля:

Экзамен 5 семестр, сессия 2

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)					Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		Всего	ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС		
1	2	3	4	5	6	7	9	10
1.	Модуль 1. Основания информационно-аналитической праксеологии как атрибута PR Тема 1. Праксеология как наука о формах и эффективности субъектного действия		1	1		11,8	1.Изучение вопросов темы; 2.Конспектирование основной и доп.литературы; 3.Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	1)Проверка научной и учебной литературы 2)Устный опрос. 3)Доклад в рамках практического занятия.
2.	Тема 2. Объект и предметная сфера информационно-аналитической деятельности		1	1		24	1.Изучение вопросов темы; 2.Конспектирование основной и доп.литературы; 3.Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая	1)Проверка научной и учебной литературы 2)Устный опрос. 3)Доклад в рамках практического занятия.

							информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	
3.	Тема 3. Методы информационно-аналитической деятельности		0,5	1		24	1.конспектирование основной и доп.литературы;	1)Проверка научной и учебной литературы 2)Устный опрос. 3)Доклад в рамках практического занятия.
4.	Тема 4. Организация целерациональной деятельности. Аналитические системы. Классификация аналитических систем		0,5	2		24	Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	1)Проверка научной и учебной литературы 2)Устный опрос. 3)Доклад в рамках практического занятия.
5.	Модуль 2. Социальные (информационные) технологии как средства PR Тема 1. Понятие социальных технологий. Объект и субъект социальной технологии		1	2		24	1.Изучение вопросов темы; 2.Конспектирование основной и доп. литературы; 3.Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные и интернет-ресурсы.	1)Проверка научной и учебной литературы 2)Устный опрос. 3)Доклад в рамках практического занятия.
6.	Тема 2. Этапы реализации технологического		1	2		24	1.Изучение	1)Проверка научной

	цикла Public Relations						вопросов темы; 2.Конспектирование основной и доп. литературы; 3.Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные и интернет-ресурсы.	и учебной литературы 2)Устный опрос. 3)Доклад в рамках практического занятия.
7.	Тема 3. Функциональная структура социальной технологии		1	1		22	1.Изучение вопросов темы; 2.Конспектирование основной и доп. литературы; 3.Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные и интернет-ресурсы.	1)Проверка научной и учебной литературы. 2)Устный опрос. 3)Доклад в рамках практического занятия.
	Всего часов:	180	6	10		153,8		

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Технологии в СО на 6 семестр
очно-заочной формы обучения

Рабочую программу осуществляют:

Лекции: доцент, канд. филос. наук Гарипова Галя Ризвановна

Практические занятия: ассистент Арчибасов Максим Евгеньевич

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	5/180
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	49,2
лекций	16
практических/ семинарских	32
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР) включая подготовку к экзамену/зачету	96
Учебных часов на подготовку к экзамену (контроль)	34,8

Форма контроля:

Экзамен 5 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС		
1	2	4	5	6	7	9	10
1.	Модуль 1. Основания информационно-аналитической праксеологии как атрибута PR Тема 1. Праксеология как наука о формах и эффективности субъектного действия	2	4		4	1.Изучение вопросов темы; 2.Конспектирование основной и доп. литературы; 3.Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	1)Проверка научной и учебной литературы. 2)Устный опрос. 3)Доклад в рамках практического занятия.
2.	Тема 2. Объект и предметная сфера информационно-аналитической деятельности	2	4		14	1.Изучение вопросов темы; 2.Конспектирование основной и доп.литературы; 3.Проработка конспекта лекций,	4) Проверка научной и учебной литературы 5) Устный опрос. 6) Доклад в рамках

						учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	практического занятия.
3.	Тема 3. Методы информационно-аналитической деятельности	2	4		14	1.Конспектирование основной и доп.литературы;	4) Проверка научной и учебной литературы 5) Устный опрос. 6) Доклад в рамках практического занятия.
4.	Тема 4. Организация целерациональной деятельности. Аналитические системы. Классификация аналитических систем	2	4		14	Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	4) Проверка научной и учебной литературы 5) Устный опрос. 6) Доклад в рамках практического занятия.
5.	Модуль 2. Социальные (информационные) технологии как средства PR Тема 1. Понятие социальных технологий. Объект и субъект социальной технологии	2	4		15	1.Изучение вопросов темы; 2.Конспектирование основной и доп.литературы; 3.Проработка конспекта лекций, учебников,	1)Проверка научной и учебной литературы 2)Устный опрос. 3)Доклад в рамках практического занятия.

						литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	
6.	Тема 2. Этапы реализации технологического цикла Public Relations	4	6		15	1.Изучение вопросов темы; 2.Конспектирование основной и доп.литературы; 3.Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	1)Проверка научной и учебной литературы 2)Устный опрос. 3)Доклад в рамках практического занятия.
7.	Тема 3. Функциональная структура социальной технологии	2	6		20	1.Изучение вопросов темы; 2.Конспектирование основной и доп.литературы; 3.Проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и	4) Проверка научной и учебной литературы 5) Устный опрос. 6) Доклад в рамках практического занятия.

						использование ресурсов интернет.	
	Всего часов:	16	32		96		