

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утверждено:  
на заседании кафедры  
протокол № 6 от «27» июня 2022 г.

Согласовано:  
Председатель УМК факультета /института

Зав. кафедрой



/Ишимбаева Г.Г.



/Григорьева Т.В.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Интернет-коммуникация в издательском деле

дисциплина по выбору

**программа бакалавриата**

Направление подготовки (специальность)

42.03.03 – Издательское дело

Направленность (профиль) подготовки

Производство печатной и электронной продукции

Квалификация

бакалавр

Разработчики (составители):  
к.ф.н., доцент Асташкин А.Г.



/ Асташкин А.Г.

Для приема: 2022

Уфа – 2022 г.

Составитель. к.ф.н., доцент, Асташкин А.Г

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры русской, зарубежной литературы и издательского дела, протокол № 6 от 27 июня 2022 г.

Заведующий кафедрой



/ Ишимбаева Г.Г. /

## Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
  - 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
  - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
  - 4.3. *Рейтинг-план дисциплины (при необходимости)*
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
  - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
  - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	<p><u>Знать</u> назначение, структуру, состав и содержание технологии редакционно-издательского процесса, технологические достижения в его области; порядок разработки планов издания литературы, графиков редакционных и производственных процессов издания;</p> <p><u>Знать</u> действующие системы оплаты труда работников редакционно-издательских подразделений</p> <p><u>Знать</u> нормативы на редактирование и корректорские работы;</p> <p><u>Знать</u> формы и методы работы редактора на всех этапах редакционно-издательского процесса, начиная с изучения читательского спроса (потребностей) и завершая распространением издания</p> <p><u>Знать</u> специфики создания рекламы для книжной продукции</p>	ПК-7 способность участвовать в проектной деятельности издательской организации, участвовать в разработке издательского проекта и разрабатывать состав, структуру и аппарат издания.	
Умения	<p><u>Уметь</u> организовывать и осуществлять управление подготовкой издания к выпуску в свет и его распространением</p>	ПК-7 способность участвовать в проектной деятельности издательской организации, участвовать в разработке издательского проекта и разрабатывать состав, структуру и аппарат издания.	

<p>Владения (навыки / опыт деятельности)</p>	<p><u>Иметь навыки</u> создания рекламных текстов с использованием наиболее оптимальных форм продвижения книжной продукции</p>	<p>ПК-7 способность участвовать в проектной деятельности издательской организации, участвовать в разработке издательского проекта и разрабатывать состав, структуру и аппарат издания.</p>	
--	--	--	--

## **2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы**

Курс «Рекламная практика в издательском деле» относится к дисциплинам по выбору профессионального цикла дисциплин.

*Дисциплина изучается на 5 курсе (3 сессии) заочной формы обучения.*

Методически и содержательно курс связан со следующими дисциплинами:

«Основы теории коммуникации», «Межкультурная коммуникация». Освоение данного материала является одним из аспектов освоения базовых понятий теории и технологии рекламной коммуникации и рекламной деятельности. Данный курс предваряет такие дисциплины как «Информационные технологии в рекламе», «Экономика издательского дела», «Маркетинг в издательском деле» и производственную практику.

Целью данного курса является изучение студентами основных концепций и методов разработки рекламной продукции, организации и проведения рекламных кампаний, а также контроля их эффективности. Реклама определяется как реализация теории коммуникации коммуникаций, являющегося неотъемлемой частью социокультурной сферы общества. В дисциплине подробно рассматриваются функции, цели и задачи рекламной деятельности, особенности подготовки рекламной продукции, планирования и реализации рекламных кампаний, функционирования текста в рекламной практике. Большое внимание уделяется современным методам рекламной деятельности, связанным с переменами, произошедшими в общественном сознании.

## **3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)**

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

#### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции ПК-7 (способность участвовать в проектной деятельности издательской организации, участвовать в разработке издательского проекта и разрабатывать состав, структуру и аппарат издания).

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		«Не зачтено»	«Зачтено»
Первый этап (уровень)	Знать специфики создания рекламы для книжной продукции	<u>Не знает</u> специфики создания рекламы для книжной продукции	<u>Знает</u> специфики создания рекламы для книжной продукции
Второй этап (уровень)	Уметь организовывать и осуществлять управление подготовкой издания к выпуску в свет и его распространением	<u>Не умеет</u> организовывать и осуществлять управление подготовкой издания к выпуску в свет и его распространением	<u>Умеет</u> организовывать и осуществлять управление подготовкой издания к выпуску в свет и его распространением
Третий этап (уровень)	Владеть навыками создания рекламных текстов с использованием наиболее оптимальных форм продвижения книжной продукции.	<u>Не владеет</u> навыками создания рекламных текстов с использованием наиболее оптимальных форм продвижения книжной продукции.	<u>Владеет</u> навыками создания рекламных текстов с использованием наиболее оптимальных форм продвижения книжной продукции.

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (*для зачета*: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

«зачтено» – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),

«не зачтено» – от 0 до 59 рейтинговых баллов.

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	<u>Знать</u> специфики создания рекламы для книжной продукции	ПК-7 способность участвовать в проектной деятельности издательской организации, участвовать в разработке издательского проекта и разрабатывать состав, структуру и аппарат издания.	Аудиторная работа, разбор конкретных ситуаций, проект, контрольная работа, самостоятельная работа;
2-й этап Умения	<u>Уметь</u> организовывать и осуществлять управление подготовкой издания к выпуску в свет и его распространением	ПК-7 способность участвовать в проектной деятельности издательской организации, участвовать в разработке издательского проекта и разрабатывать состав, структуру и аппарат издания.	Аудиторная работа, разбор конкретных ситуаций, проект, контрольная работа, самостоятельная работа;
3-й этап Владеть навыками	3. <u>Иметь</u> навыки создания рекламных текстов с использованием наиболее оптимальных форм продвижения книжной продукции.	ПК-7 способность участвовать в проектной деятельности издательской организации, участвовать в разработке издательского проекта и разрабатывать состав, структуру и аппарат издания.	Аудиторная работа, разбор конкретных ситуаций, проект, контрольная работа, самостоятельная работа;

**Аудиторная работа студентов по дисциплине** – это вид учебной деятельности студентов, выполняемый в учебном заведении под непосредственным руководством преподавателя



**Разбор конкретных ситуаций** – это метод активного обучения на основе реальных ситуаций. Суть его в том, что студентам предлагается осмыслить реальную жизненную ситуацию, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, навыков и умений у обучаемых, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений. Преимуществом метода решения ситуационных задач является возможность оптимально сочетать теорию и практику, что представляется важным при подготовке специалиста. Анализ ситуаций стимулирует обращение к своему опыту и опыту других, стремление к закреплению или приобретению теоретических знаний для получения ответов на обсуждаемые в ситуации вопросы. Основными целями метода являются:

- отработка навыка группового анализа проблем и принятия решений;
- экспертиза знаний, полученных в ходе теоретического курса (в конце программы обучения).

**Проект** – творческий проект, выполняемый одним учащимся под руководством педагога. Для того, чтобы определить задачи творческого проекта, нужно последовательно отвечать себе на вопрос: «Что нужно сделать, чтобы достичь цели проекта?»

Обычно задачи творческой работы перечисляются (научиться..., разработать..., усовершенствовать..., ознакомиться..., освоить..., определить..., выбрать..., подобрать..., провести..., изучить..., развить..., соблюдать..., проанализировать..., закрепить... и т.п.).

**Контрольная работа** – одна из форм проверки и оценки усвоенных знаний, получения информации о характере познавательной деятельности, уровне самостоятельности и активности учащихся в учебном процессе, об эффективности методов, форм и способов учебной деятельности.

**Самостоятельная работа** – это вид учебной деятельности, выполняемый учащимся без непосредственного контакта с преподавателем или управляемый преподавателем опосредовано через специальные учебные материалы; неотъемлемое обязательное звено процесса обучения, предусматривающее прежде всего индивидуальную работу учащихся в соответствии с установкой преподавателя или учебника, программы обучения.

#### **4.3. Рейтинг-план дисциплины (при необходимости)**

Рейтинг-план дисциплины представлен в приложении 2.

#### **Примерный перечень вопросов к зачету**

1. Интернет-коммуникация как новый объект теории коммуникации.
2. Виды и способы интернет-коммуникации. Межличностное общение через Интернет и публичное общение в Интернете.
3. Интернет-коммуникация как объект гуманитарных наук.
4. Самопрезентация участников интернет-коммуникации.
5. Этика интернет-коммуникации.
6. Мультимедийность современной интернет-коммуникации.
7. Межличностное общение через Интернет. Системы мгновенного обмена сообщениями (мессенджеры). Типы мессенджеров.
8. Веб-форумы как способ публичной полилоговой тематически ориентированной интернет-коммуникации. «Устройство» веб-форума. Типы веб-форумов. Маркетинговый потенциал и возможности применения в практике издательского бизнеса

9. Блог (размещаемый в Интернете дневник) как способ интернет-коммуникации. Типы блогов. Блогосфера. Маркетинговый потенциал и возможности применения в практике издательского бизнеса
10. Социальные сети – новейший способ интернет-коммуникации. Типы социальных сетей. Феномен социальной сети «Вконтакте». Маркетинговый потенциал и возможности применения в практике издательского бизнеса
11. Основные понятия и конструкции языков интернет-программирования.
12. Дизайн сайта.
13. Вопросы поддержки сайта.
14. Способы «раскрутки» сайта.

**Образец билета:**

1. Этика интернет-коммуникации.
2. Вопросы поддержки сайта..

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности по итогам трёх модулей, перечисленных в рейтинг-плане дисциплины «Психология и социология чтения» (текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

от 0 до 59 баллов – незачёт;

от 60 до 110 баллов – зачёт.

## Планы практических занятий

### Занятие 1.

1. Интернет-коммуникация как новый объект теории коммуникации.
2. Интернет-коммуникация в XXI веке: технологические и коммуникационные трансформации.
3. Информационные технологии в деятельности современного специалиста.

#### *Основная литература.*

1. Интернет-СМИ: теория и практика : учебное пособие / под ред. М.М. Лукина. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 352 с. - ISBN 978-5-7567-0542-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104049> (03.03.2015).  
Коханова, Л.А. Интернет-журналистика : учебник / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - М. : Юнити-Дана, 2005. - 384 с. - (Медиаобразование). - ISBN 5-238-00771-X ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83269> (03.03.2015).
2. Шарков, Ф.И. Коммуникология: социология массовой коммуникации : учебное пособие / Ф.И. Шарков ; Международная академия бизнеса и управления, Институт современных коммуникационных систем и технологий. - 3-е изд. - М. : Дашков и Ко : Альтехсофт «Издательство Шаркова», 2013. - 319 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-022500 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255818> (04.03.2015).
3. Никитенко, А.А. Основы медиажурналистики : учебное пособие / А.А. Никитенко. - Новосибирск : НГТУ, 2012. - 108 с. - ISBN 978-57782-1933-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228794> (04.03.2015).

### Занятие 2.

1. Коммуникационный процесс и мобильная коммуникация.
2. Стратегии развития мобильной коммуникации в мире и России.
3. Медиакоммуникация современной России

#### *Основная литература*

1. Интернет-СМИ: теория и практика : учебное пособие / под ред. М.М. Лукина. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 352 с. - ISBN 978-5-7567-0542-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104049> (03.03.2015).  
Коханова, Л.А. Интернет-журналистика : учебник / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - М. : Юнити-Дана, 2005. - 384 с. - (Медиаобразование). - ISBN 5-238-00771-X ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83269> (03.03.2015).
2. Шарков, Ф.И. Коммуникология: социология массовой коммуникации : учебное пособие / Ф.И. Шарков ; Международная академия бизнеса и управления, Институт современных коммуникационных систем и технологий. - 3-е изд. - М. : Дашков и Ко : Альтехсофт «Издательство Шаркова», 2013. - 319 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-022500 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255818> (04.03.2015).
3. Никитенко, А.А. Основы медиажурналистики : учебное пособие / А.А. Никитенко. - Новосибирск : НГТУ, 2012. - 108 с. - ISBN 978-57782-1933-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228794> (04.03.2015).

### Занятие 3.

1. Социальная коммуникация в сетевом обществе.
2. Мультимедиа-системы. Компьютер и музыка.

### 3. Мультимедиа-системы. Компьютер и видео.

#### *Основная литература*

1. Интернет-СМИ: теория и практика : учебное пособие / под ред. М.М. Лукина. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 352 с
2. Коханова, Л.А. Интернет-журналистика : учебник / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - М. : Юнити-Дана, 2005. - 384 с.
3. Шарков, Ф.И. Коммуникология: социология массовой коммуникации : учебное пособие / Ф.И. Шарков ; Международная академия бизнеса и управления, Институт современных коммуникационных систем и технологий. - 3-е изд. - М. : Дашков и Ко : Альтехсофт «Издательство Шаркова», 2013. - 319 с.
4. Никитенко, А.А. Основы медиажурналистики : учебное пособие / А.А. Никитенко. - Новосибирск : НГТУ, 2012. .

#### **Занятие 4.**

1. Сетевые и телекоммуникационные сервисные программы.
2. О программах-поисковиках в Интернете.
3. О программах-броузерах в Интернете.

#### *Основная литература*

1. Интернет-СМИ: теория и практика : учебное пособие / под ред. М.М. Лукина. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 352 с
2. Коханова, Л.А. Интернет-журналистика : учебник / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - М. : Юнити-Дана, 2005. - 384 с.
3. Шарков, Ф.И. Коммуникология: социология массовой коммуникации : учебное пособие / Ф.И. Шарков ; Международная академия бизнеса и управления, Институт современных коммуникационных систем и технологий. - 3-е изд. - М. : Дашков и Ко : Альтехсофт «Издательство Шаркова», 2013. - 319 с.
4. Никитенко, А.А. Основы медиажурналистики : учебное пособие / А.А. Никитенко. - Новосибирск : НГТУ, 2012. .

#### **Занятие 5.**

1. Авторское право и Internet.
2. Информационно-справочные и информационно-поисковые системы.
3. Проблемы защиты информации в Internet.

#### *Основная литература*

1. Интернет-СМИ: теория и практика : учебное пособие / под ред. М.М. Лукина. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 352 с
2. Коханова, Л.А. Интернет-журналистика : учебник / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - М. : Юнити-Дана, 2005. - 384 с.
3. Шарков, Ф.И. Коммуникология: социология массовой коммуникации : учебное пособие / Ф.И. Шарков ; Международная академия бизнеса и управления, Институт современных коммуникационных систем и технологий. - 3-е изд. - М. : Дашков и Ко : Альтехсофт «Издательство Шаркова», 2013. - 319 с.

4. Никитенко, А.А. Основы медиажурналистики : учебное пособие / А.А. Никитенко. - Новосибирск : НГТУ, 2012. .

#### **Занятие 6.**

1. Маркетинговый потенциал интернета
2. Реклама в интернете
3. Прямые маркетинговые коммуникации в интернете

#### *Основная литература*

1. Интернет-СМИ: теория и практика : учебное пособие / под ред. М.М. Лукина. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 352 с
2. Коханова, Л.А. Интернет-журналистика : учебник / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - М. : Юнити-Дана, 2005. - 384 с.
3. Шарков, Ф.И. Коммуникология: социология массовой коммуникации : учебное пособие / Ф.И. Шарков ; Международная академия бизнеса и управления, Институт современных коммуникационных систем и технологий. - 3-е изд. - М. : Дашков и Ко : Альтехсофт «Издательство Шаркова», 2013. - 319 с.
4. Никитенко, А.А. Основы медиажурналистики : учебное пособие / А.А. Никитенко. - Новосибирск : НГТУ, 2012. .

## Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

#### Основная литература:

1. Интернет-СМИ: теория и практика : учебное пособие / под ред. М.М. Лукина. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 352 с. - ISBN 978-5-7567-0542-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104049> (03.03.2015).
2. Коханова, Л.А. Интернет-журналистика : учебник / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - М. : Юнити-Дана, 2005. - 384 с. - (Медиаобразование). - ISBN 5-238-00771-X ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83269> (03.03.2015).
3. Шарков, Ф.И. Коммуникология: социология массовой коммуникации : учебное пособие / Ф.И. Шарков ; Международная академия бизнеса и управления, Институт современных коммуникационных систем и технологий. - 3-е изд. - М. : Дашков и Ко : Альтехсофт «Издательство Шаркова», 2013. - 319 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-022500 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255818> (04.03.2015).
4. Никитенко, А.А. Основы медиажурналистики : учебное пособие / А.А. Никитенко. - Новосибирск : НГТУ, 2012. - 108 с. - ISBN 978-57782-1933-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228794> (04.03.2015).

#### Дополнительная литература:

5. Красильникова, В. Использование информационных и коммуникационных технологий в образовании : учебное пособие / В. Красильникова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - 2-е изд. перераб. и дополн. - Оренбург : ОГУ, 2012. - 292 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259225> (04.03.2015).
6. Мобильные телекоммуникации / - М. : Профи-Пресс, 2014. - № 4-5. - 76 с. - ISSN 1562-4293 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240116> (04.03.2015).
7. / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 493 с. - ISBN 9785-238-01769-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114785> (04.03.2015).

### 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.marketing.spb.ru>
2. <http://marketopedia.ru>
3. [www.admarket.ru](http://www.admarket.ru)
4. [www.advertology.ru](http://www.advertology.ru)
5. <http://www.sostav.ru/>

6. [www.adme.ru](http://www.adme.ru)
7. [www.adwatch.ru](http://www.adwatch.ru)
8. <http://www.adw.ru/>
9. <http://www.rwr.ru/>
10. ЭБС БашГУ: <https://bashedu.bibliotech.ru/>
11. Научная библиотека Башкирского государственного университета: <http://bashlib.ru/>
12. Университетская библиотека: <http://www.biblioclub.ru>
13. Publish: Дизайн, верстка, печать: <http://www.biblioclub.ru> – в разделе «Периодические издания»
14. Российская государственная библиотека: <http://www.rsl.ru>
15. Российская национальная библиотека: <http://www.nlr.ru>
16. Научная библиотека им. М. Горького при СПбГУ: <http://www.library.spbu.ru>
17. Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
18. Электронно-библиотечная система. Издательство «Лань»: <http://e.lanbook.com>
19. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика:  
<http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
20. Вестник Воронежского государственного университета. Филология. Журналистика:  
<http://www.vestnik.vsu.ru/content/phyllolog/>
21. Вестник Самарского государственного университета. Гуманитарная серия:  
<http://vestnik-samgu.samsu.ru/gum/vestnikgum.html>
22. Факультет журналистики Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова: <http://www.journ.msu.ru>
23. Факультет журналистики Санкт-Петербургского государственного университета:  
<http://jf.spbu.ru>
24. Факультет журналистики Воронежского государственного университета:  
<http://jour.vsu.ru>

**6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

<p align="center"><b>Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы</b></p>	<p align="center"><b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b></p>	<p align="center"><b>Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа</b></p>
<p>1. <i>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</i> аудитория № 425 (главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 213 (главный корпус).</p> <p>2. <i>учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</i> аудитория № 401 (главный корпус), аудитория № 425 (главный корпус), аудитория № 419 (главный корпус), аудитория № 417(главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус).</p> <p>3. <i>учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</i> аудитория № 401 (главный корпус), аудитория № 417(главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 410 (главный корпус), аудитория № 422 (главный корпус).</p> <p>4. <i>учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</i> аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 410 (главный корпус), аудитория № 312 (главный корпус), аудитория № 422 (главный корпус).</p> <p>5. <i>помещения для самостоятельной работы:</i> Читальный зал № 1 (главный корпус)</p> <p>6. <i>помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования:</i> аудитория № 334 (главный корпус)</p>	<p align="center"><b>Аудитория № 401</b> Учебная мебель, доска; шкаф</p> <p align="center"><b>Аудитория № 425</b> Учебная мебель, доска</p> <p align="center"><b>Аудитория № 419</b> Учебная мебель, доска, шкаф</p> <p align="center"><b>Аудитория № 417</b> Учебная мебель, доска; экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-X31 (1 шт.)</p> <p align="center"><b>Аудитория № 422</b> <b>Лаборатория информационных технологий</b> Учебная мебель, 10 компьютеров – системный блок PowerCool 4ядра 3,5 GHz/ DDR4 8 Gb/ HDD 1Tb/ DVD-RW 450W/ клавиатура USB/ мышь USB /LCD монитор 21,5".</p> <p align="center"><b>Аудитория № 415</b> Учебная мебель, доска, экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U (1 шт.).</p> <p align="center"><b>Аудитория № 414</b> Учебная мебель, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW (1 шт.), проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, акустическая система APart MASK 4T-W (6 шт)</p> <p align="center"><b>Аудитория № 312</b> Учебная мебель, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro.</p> <p align="center"><b>Аудитория № 410</b> <b>Лаборатория информационных технологий</b> Учебная мебель, доска, 12 компьютеров в комплекте Моноблок iRU 502 21.5"/ клавиатура USB / мышь USB.</p> <p align="center"><b>Аудитория № 213</b> Учебная мебель, доска, мультимедиа проектор Aser P7500</p> <p align="center"><b>Читальный зал № 1</b> Учебная мебель, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт, принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г., лицензия - бессрочная</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г., лицензия – бессрочная.</p> <p>3. Adobe Photoshop CC. Договор № 005 от 19.03.2019 г., лицензия – срочная, 1 год (с 17.04.2019 г. по 17.04.2020 г.).</p> <p>4. Adobe InDesign CC. Договор № 005 от 19.03.2019 г., лицензия – срочная, 1 год (с 17.04.2019 г. по 17.04.2020 г.).</p> <p>5. Windows 10. Предусмотренная. Договор № 007 от 19.03.2019 г., лицензия – бессрочная.</p> <p>6. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle) <a href="http://www.gnu.org/licenses/gpl.html">http://www.gnu.org/licenses/gpl.html</a> <a href="http://rusgpl.ru/rusgpl.pdf">http://rusgpl.ru/rusgpl.pdf</a></p>



	<b>Аудитория № 334</b> Учебная мебель, доска; шкаф	
--	---	--

<b>Перечень договоров ЭБС (за период, соответствующий сроку получения образования по ООП)</b>		
<b>Учебный год</b>	<b>Наименование документа с указанием реквизитов</b>	<b>Срок действия документа</b>
2018/2019	Договор на БД периодических изданий между БашГУ и «ИВИС» № 133-П1650 от 03.07.2018	С 01.07.2018 до 30.06.2019
	Договор на ЭБС «Университетская библиотека онлайн» между БашГУ и «Нексмедиа» № 847 от 03.09.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Договор на ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 848 от 03.09.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Соглашение на бесплатные коллекции в ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 961 от 01.10.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Договор на доступ к электронным научным периодическим изданиям между БашГУ и РУНЭБ № 1262 от 11.12.2018	С 11.12.2018 по 31.12.2019
	Договор на БД диссертаций между БашГУ и РГБ № 095040040 от 27.02.2019	С 27.02.2019 по 26.02.2020

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА РУССКОЙ, ЗАРУБЕЖНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА

### СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 – Интернет-коммуникации в издательском деле на 8  
семестр  
(наименование дисциплины)  
очная  
форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	22,2
Лекций	10
практических/ семинарских	12
Лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	49,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	

Форма(ы) контроля:  
зачет 8 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)			Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПЗ	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Введение. Теоретические основы Интернет- коммуникаций Коммуникативные характеристики сети Интернет	1	2	4.8		Аудиторная работа.	Аудиторная работа, разбор конкретных ситуаций, проект, контрольная работа, самостоятельная работа;
2.	Специфика российской интернет- коммуникации	1	2	5		Аудиторная работа.	Аудиторная работа, разбор конкретных ситуаций, проект, контрольная работа, самостоятельная работа;
3	Виды интернет- коммуникации и их потенциал в практике издательского дела	2	2	10		Анализ проблемных ситуаций. Анализ коммуникативных стратегий.	Аудиторная работа, разбор конкретных ситуаций, проект, контрольная работа, самостоятельная работа;
4	Инструменты коммуникаций в сети Интернет Облачные сервисы	2	2	10		Анализ проблемных ситуаций. Анализ коммуникативных стратегий.	Аудиторная работа, разбор конкретных ситуаций, проект, контрольная работа, самостоятельная работа;
5	Авторское право и безопасность в	2	2	10		Анализ проблемных ситуаций. Анализ	Аудиторная работа, разбор конкретных

	интернете Методы защиты контента					коммуникативных стратегий.	ситуаций, проект, контрольная работа, самостоятельная работа;
6	Интернет как коммуникативный и маркетинговый инструмент в практике издательского бизнеса	2	2	10		Анализ проблемных ситуаций. Анализ коммуникативных стратегий.	Аудиторная работа, разбор конкретных ситуаций, проект, контрольная работа, самостоятельная работа;
	<b>Всего часов:</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>49.8</b>			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА РУССКОЙ, ЗАРУБЕЖНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА

### СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 – Интернет-коммуникации в издательском деле на 8  
семестр  
(наименование дисциплины)  
заочная  
форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	10,2
Лекций	2
практических/ семинарских	8
Лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	57,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	4

Форма(ы) контроля:  
зачет 8 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)			Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПЗ	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Введение. Теоретические основы Интернет- коммуникаций Коммуникативные характеристики сети Интернет		1	7,8		Аудиторная работа.	Аудиторная работа, разбор конкретных ситуаций, проект, контрольная работа, самостоятельная работа;
2.	Специфика российской интернет- коммуникации	1	1	10		Аудиторная работа.	Аудиторная работа, разбор конкретных ситуаций, проект, контрольная работа, самостоятельная работа;
3	Виды интернет- коммуникации и их потенциал в практике издательского дела		1	10		Анализ проблемных ситуаций. Анализ коммуникативных стратегий.	Аудиторная работа, разбор конкретных ситуаций, проект, контрольная работа, самостоятельная работа;
4	Инструменты коммуникаций в сети Интернет Облачные сервисы		1	10		Анализ проблемных ситуаций. Анализ коммуникативных стратегий.	Аудиторная работа, разбор конкретных ситуаций, проект, контрольная работа, самостоятельная работа;
5	Авторское право и безопасность в	1	1	10		Анализ проблемных ситуаций. Анализ	Аудиторная работа, разбор конкретных

	интернете Методы защиты контента					коммуникативных стратегий.	ситуаций, проект, контрольная работа, самостоятельная работа;
6	Интернет как коммуникативный и маркетинговый инструмент в практике издательского бизнеса		2	10		Анализ проблемных ситуаций. Анализ коммуникативных стратегий.	Аудиторная работа, разбор конкретных ситуаций, проект, контрольная работа, самостоятельная работа;
	Всего часов:	2	8	57,8			



## Рейтинг – план дисциплины

**Б1.В.ДВ.03.02 – Интернет-коммуникации в издательском деле**

(название дисциплины согласно рабочему учебному плану)

направление/специальность 42.03.03 Издательское дело

курс 4, семестр 8

Аудиторная работа, разбор конкретных ситуаций, проект, контрольная работа, самостоятельная работа;

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 1</b>				
<b>Текущий контроль</b>			<b>0</b>	<b>20</b>
1. Аудиторная работа	10	1	0	10
2. Разбор конкретных ситуаций	5	2	0	10
<b>Рубежный контроль</b>			<b>0</b>	<b>20</b>
1. Письменная контрольная работа	20	1	0	20
<b>Модуль 2</b>				
<b>Текущий контроль</b>			<b>0</b>	<b>40</b>
1. Проект	20	1	0	20
2. Самостоятельная работа	20	1	0	20
<b>Рубежный контроль</b>			<b>0</b>	<b>20</b>
1. Письменная работа	20	1	0	20
<b>Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)</b>				
1. Посещение лекционных занятий	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>-10</b>
2. Посещение практических занятий	<b>1</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>-12</b>
<b>Итоговый контроль</b>				
<b>Зачет</b>	<b>80</b>	<b>1</b>	<b>49</b>	<b>100</b>
<b>Итого</b>	<b>80</b>	<b>1</b>	<b>49</b>	<b>110</b>