


ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол № 6 от «27» июня 2022 г.

Согласовано:
Председатель УМК факультета /института

Зав. кафедрой



/Ишимбаева Г.Г.



/Григорьева Т.В.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Введение в теорию коммуникации.

Б1.Б Базовая часть

Программа бакалавриата

45.03.01 Филология

Направленность (профиль) подготовки
Прикладная филология (русский, английский языки)

Квалификация
бакалавр

Разработчики (составители):
к.ф.н., доцент Асташкин А.Г.



/ Асташкин А.Г.

Для приема: 2022

Уфа – 2022 г.

Составитель. к.ф.н., доцент, Асташкин А.Г

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры русской, зарубежной литературы и издательского дела, протокол № 6 от 27 июня 2022 г.

Заведующий кафедрой



/ Ишимбаева Г.Г. /

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
 - 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
 - 4.3. *Рейтинг-план дисциплины (при необходимости)*
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	1. Знать об основных экономических и организационных принципах издательского дела;	ПК-14 – способность рассчитывать рентабельность конкретного издательского проекта	
	2. Знать о состоянии и тенденциях развития выпуска и распространения книг и брошюр с использованием новых информационных технологий.		
		ПК-15 способность управлять коллективами, осуществляющими выпуск информационной продукции.	
Умения	1. Уметь устанавливать экономически выверенных отношений с партнерами по бизнесу;	ПК-14 – способность рассчитывать рентабельность конкретного издательского проекта	
	2. Уметь рассчитывать экономическую эффективность издания.		
		ПК-15 способность управлять коллективами, осуществляющими выпуск информационной продукции.	

Владения (навыки / опыт деятельности)	<p>1. Иметь навыки краткосрочного и долгосрочного прогнозирования развития книгоиздания с учетом появления новых средств информации и массовой коммуникации, в том числе сетевых;</p> <p>2. Иметь навыки владения механизмами функционирования современной экономики применительно к книгоизданию.</p>	ПК-14 – способность рассчитывать рентабельность конкретного издательского проекта	
		ПК-15 способность управлять коллективами, осуществляющими выпуск информационной продукции.	

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика издательского дела» относится к вариативной части.

Дисциплина изучается на 4 курсе (3 сессии) заочной формы обучения.

Цели изучения дисциплины: познакомить студентов с важнейшими закономерностями развития современных издательских и полиграфических технологий, показать закономерности изменений технологий производства расходных материалов (бумаги, картона, красок, клеев, ниток, проволоки, ледерина и коленкора, металлической фольги для обложек картонных переплетов) и их соотношение с внешними и внутренними оптовыми и розничными ценами, обучить студентов искать связи между работой над рукописью и оптимальной технологией производства книги, журнала, газеты.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «История издательского дела», «Литературное редактирование и практическая стилистика русского языка», тесно взаимодействует академическим курсом «Экономика».

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции: ПК-14 – способность рассчитывать рентабельность конкретного издательского проекта

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		1 («Зачет»)	2 («Незачет»)
Первый этап (уровень)	Знать: 1. об основных экономических и организационных принципах издательского дела.	Знает об основных экономических и организационных принципах издательского дела.	Не знает об основных экономических и организационных принципах издательского дела.
	2. о состоянии и тенденциях развития выпуска и распространения книг и брошюр с использованием новых информационных технологий.	Знает о состоянии и тенденциях развития выпуска и распространения книг и брошюр с использованием новых информационных технологий.	Не знает о состоянии и тенденциях развития выпуска и распространения книг и брошюр с использованием новых информационных технологий.
Второй этап (уровень)	Уметь: 1. устанавливать экономически выверенных отношений с партнерами по бизнесу.	Умеет устанавливать экономически выверенных отношений с партнерами по бизнесу.	Не умеет устанавливать экономически выверенных отношений с партнерами по бизнесу.
	2. рассчитывать экономическую эффективность издания.	Умеет рассчитывать экономическую эффективность издания.	Не умеет рассчитывать экономическую эффективность издания.

Третий этап (уровень)	Иметь навыки краткосрочного и долгосрочного прогнозирования развития книгоиздания с учетом появления новых средств информации и массовой коммуникации, в том числе сетевых.	Имеет навыки краткосрочного и долгосрочного прогнозирования развития книгоиздания с учетом появления новых средств информации и массовой коммуникации, в том числе сетевых.	Не имеет навыки краткосрочного и долгосрочного прогнозирования развития книгоиздания с учетом появления новых средств информации и массовой коммуникации, в том числе сетевых.
	Иметь навыки владения механизмами функционирования современной экономики применительно к книгоизданию.	Имеет навыки владения механизмами функционирования современной экономики применительно к книгоизданию.	Не имеет навыки владения механизмами функционирования современной экономики применительно к книгоизданию.

Код и формулировка компетенции ПК-15 способность управлять коллективами, осуществляющими выпуск информационной продукции.

4.2. Контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Этапы освоения	Результаты обучения	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
1-й этап Знания	1. Знать о месте и роли книгоиздания в современном книжном деле; 2. Знать об основных экономических и организационных принципах издательского дела; 3. Знать о состоянии и тенденциях развития выпуска и распространения книг и брошюр с использованием новых	ПК-14 – способность рассчитывать рентабельность конкретного издательского проекта	Доклад, индивидуальный, групповой опрос, устный опрос, эссе, контрольная работа
		ПК-15 способность управлять коллективами, осуществляющими выпуск информационной продукции.	

2-й этап Умения	1. Уметь устанавливать экономически выверенных отношений с партнерами по бизнесу;	ПК-14 – способность рассчитывать рентабельность конкретного издательского проекта	Доклад, индивидуальный, групповой опрос, устный опрос, эссе, контрольная работа
	2. Уметь рассчитывать экономическую эффективность издания.		
		ПК-15 способность управлять коллективами, осуществляющими выпуск информационной продукции.	Доклад, индивидуальный, групповой опрос, устный опрос, эссе, контрольная работа
3-й этап Владения (навыки / опыт деятельности)	1. Иметь навыки краткосрочного и долгосрочного прогнозирования развития книгоиздания с учетом появления новых средств информации и массовой коммуникации, в том числе сетевых;	ПК-14 – способность рассчитывать рентабельность конкретного издательского проекта	Доклад, индивидуальный, групповой опрос, устный опрос, эссе, контрольная работа
	2. Иметь навыки владения механизмами функционирования современной экономики применительно к книгоизданию.		
		ПК-15 способность управлять коллективами, осуществляющими выпуск информационной продукции.	Доклад, индивидуальный, групповой опрос, устный опрос, эссе, контрольная работа

Доклад – один из видов монологической речи, публичное, развёрнутое, официальное сообщение по определённом вопросу, основанное на привлечении документальных данных.

Индивидуальный, групповой опрос – психологический вербально-коммуникативный метод, заключающийся в осуществлении взаимодействия между преподавателем и студентами, посредством получения ответов на заранее сформулированные вопросы.

Эссе – сочинение небольшого объёма по какому-либо частному вопросу, написанное в свободной, индивидуально-авторской манере изложения.

Устный опрос – наиболее распространённый метод контроля знаний учащихся. При устном опросе устанавливается непосредственный контакт между преподавателем и учащимся, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных возможностей усвоения учащимися учебного материала.

ВОПРОСЫ ДЛЯ СЕМИНАРОВ

Тема 1. Издательская деятельность

1. Организация как основной субъект предпринимательской деятельности.

2. Современное состояние и перспективы развития издательской деятельности.
3. Правовое регулирование издательской деятельности.

Тема 2. Организация издательской деятельности

1. Классификация организационно-правовых форм хозяйствующих субъектов в РФ.
2. Организационные схемы управления издательством.

Тема 3. Стадии и этапы редакционно-издательского процесса.

1. Маркетинговый анализ рынка.
2. Редакционная стадия.
3. Издательская стадия.
4. Производственная и сбытовая стадии.

Тема 4. Основные положения авторского права

1. Права на результаты интеллектуальной деятельности.
2. Исключительное право на результат интеллектуальной деятельности.
3. Личные неимущественные права авторов.

Тема 5. Взаимоотношения издательств с авторами

1. Договор передачи права на интеллектуальную собственность.
2. Защита авторских прав.

Тема 6. Ресурсы издательства

1. Основные и оборотные средства и нематериальные активы издательства.
2. Персонал издательства.

Тема 7. Планирование деятельности издательства

1. Сущность, задачи и основные этапы планирования.
2. Методы и системы планирования.
3. Количественные единицы измерения издательской продукции.

Тема 8. Виды издательского планирования

1. Тематическое планирование в издательстве.
2. Планирование операционной деятельности издательства.
3. Планирование финансовой и инвестиционной деятельности издательства.
4. Оперативное планирование в издательстве.

Тема 9. Себестоимость издательской продукции

1. Классификация и состав затрат, включаемых в себестоимость издательской продукции.
2. Факторы, определяющие величину себестоимости издательской продукции.

Тема 10. Ценовая политика издательства

1. Цены и ценообразование в издательской деятельности.
2. Ценовая политика и ценовые стратегии издательства.

Критерии оценки:

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Задание считается выполненным, если студент: (3 балла)

- логично изложил содержание своего ответа на вопрос, при этом выявленные знания примерно соответствовали объему и глубине их раскрытия не только в учебнике, но и дополнительных информационных источников;
- правильно использовал научную терминологию в контексте ответа;
- понимает материал, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;

- выстроил ответ логично, последовательно.

Задание считается частично выполненным, (1-2 балла)

если студент допустил малозначительные ошибки, или недостаточно полно раскрыл содержание вопроса, а затем не смог в процессе беседы самостоятельно дать необходимые поправки и дополнения, или не обнаружил какое-либо из необходимых для раскрытия данного вопроса умение.

Задание считается невыполненным, (0 баллов)

если в ответе студента допущены значительные ошибки, или в нем не раскрыты некоторые существенные аспекты содержания, или студент не смог показать необходимые умения.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ДОКЛАДОВ:

- 1) Какие типы издательств существуют в настоящее время?
- 2) Опишите принципы организации универсального издательства, каким чаще всего бывает областное издательство.
- 3) Организация редакции в структуре издательства, например редакции художественной литературы.
- 4) Какие виды планирования сегодня используются в издательской работе?
- 5) Организация корректорской службы.
- 6) Особенности организации детской редакции.
- 7) Функции производственного отдела издательства.
- 8) Место фотографа и художника в процессе издания книги.
- 9) Единицы учета и подсчета объема рукописей.
- 10) Единицы учета и расхода бумаги.
- 11) Роль издательских портфелей.
- 12) Создание оригинал-макета, как финальной части предварительной работы по созданию книги.
- 13) Договорные документы с авторами.
- 14) Роль Закона об авторских и смежных правах в работе редактора и менеджера издательства.
- 15) Как учитываются и подсчитываются прямые типографские расходы?
- 16) Как учитываются и подсчитываются косвенные типографские расходы?
- 17) Роль рабочей квалификации в экономии расходных средств.

Критерии оценки:

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Задание считается выполненным (7-10 баллов), если студент:

- логично изложил содержание своего ответа на вопрос, при этом выявленные знания примерно соответствовали объему и глубине их раскрытия не только в учебнике, но и дополнительных информационных источников;
- правильно использовал научную терминологию в контексте ответа;
- понимает материал, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- выстроил ответ логично, последовательно.

Задание считается частично выполненным, (3-6 баллов) если студент

- допустил малозначительные ошибки, или недостаточно полно раскрыл содержание вопроса, а затем не смог в процессе беседы самостоятельно дать необходимые поправки и дополнения, или не обнаружил какое-либо из необходимых для раскрытия данного вопроса умение.

Задание считается невыполненным, (0 – 2 балла)

если в ответе студента допущены значительные ошибки, или в нем не раскрыты некоторые существенные аспекты содержания, или студент не смог показать необходимые умения.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ:

Для получения зачета, кроме знания теоретических аспектов курса, студент должен выполнить следующие задания:

1. Когда книга становится товаром?
2. Роль редактора в рождении хорошей книги.
3. Может ли редактор сделать книгу хуже авторской рукописи?
4. Чем отличается редактирование текста для взрослых от детского контента.
5. В чем заключается отличие энциклопедического издательства от других издательств?
6. Чем занимается фотограф в книжном издательстве?
7. Роль художника в создании книги.
8. Чем отличается технический редактор от редактора художественного или научного текста?
9. Для чего придуманы единицы измерения продукции в полиграфии, книжном деле?
10. Назовите основные форматы книг.
11. Какой закон регулирует отношения автора и издательства?
12. Через сколько лет заканчивается срок наследования третьих лиц на контент?
13. Как ведется подсчет объема бумаги для печатания книги?
14. Какие сопутствующие материалы нужны для книги?
15. Какие планы вам известны в издательской работе?
16. Что такое издательский портфель?
17. Какую роль играют в экономике издательства заказные издания?
18. Из чего складывается себестоимость книги?
19. Влияет ли тираж на цену книги?
20. Что называется вторым заводом?
21. Для чего в издательстве производственный отдел?
22. Какие существуют технологические возможности для уменьшения себестоимости книги?
23. Назовите не прямые расходы?
24. Какие социальные расходы ложатся на себестоимость книги?
25. Для чего существуют книжные ярмарки?
26. Как организуются радио- и теле- книжные магазины?
27. Для чего в книжном издательстве юридический отдел?
28. Какие нормы имеет автор для переработки фрагментов текста во время подготовки рукописи в издательстве?
29. Когда работа над рукописью в издательстве считается законченной и ее передают в производственный отдел?
30. Какие операции включает техническое редактирование?
31. Почему издательства предпочитают покупать рулонную бумагу с фабрик, а не нарезанную в пачках?

Критерии оценки зачёта

1. Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он при ответе:
- показал хорошие и отличные знания экономики издательского дела;

- обладает общим представлением об издательской деятельности, ее планировании и себестоимости издательской продукции;
- способен систематизировать представления о ресурсах издательства, ценовой политики издательства и видах издательского планирования;
- в основном изучил понятийный аппарат и соответствующую терминологию;
- способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- владеет умением использовать полученные знания в связи с профессиональной деятельностью.

2. Оценка «**не зачтено**» выставляется студенту, если он при ответе на вопросы:

- показал удовлетворительные знания экономики издательского дела;
- не обладает общим представлением об издательской деятельности, ее планировании и себестоимости издательской продукции;
- не способен систематизировать представления о ресурсах издательства, ценовой политики издательства и видах издательского планирования;
- не изучил понятийный аппарат и соответствующую терминологию;
- не способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- не владеет умением использовать полученные знания в связи с профессиональной деятельностью.

1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература:

1. Кузнецов Б.А. Экономика и организация издательской деятельности. – М.:Аст: Астрель, 2006.
2. Кузнецов Б.А. Экономика и организация издательской деятельности. – М.:2012.
3. Патрик Форсайт. Маркетинг в книгоиздании. – М.:2012.

Дополнительная литература:

1. Маркус В.А. Организация и экономика издательского дела: Учебник для вузов. М.:Книга.1983.
2. Настольная книга издателя /Е.В. Малышкин, А.Е. Мильчин, А.А. Павлов, А.Е. Шадрин. – М: Аст, 2004.
3. Стандарты по издательскому делу. – М.: Юристь, 2004.
4. Энциклопедия книжного дела /Ю.Ф. Майсурадзе, А.Э. Мильчин, Э.П. Гаврилов и др. – М.: Юристь, 2004.
5. Предпринимательство в книжном деле: Справочник / Б.С. Есенькин, Г.Н. Ершова, В.Д. Синявский и др. – М.:МГУП, 2003.
6. Мильчин А.Е. Издательский словарь-справочник. – М.: Юристь, 19989.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.marketing.spb.ru>
2. <http://marketopedia.ru>
3. www.admarket.ru
4. www.advertology.ru
5. <http://www.sostav.ru/>
6. www.adme.ru
7. www.adwatch.ru
8. <http://www.adw.ru/>
9. <http://www.rwr.ru/>
10. ЭБС БашГУ: <https://bashedu.bibliotech.ru/>
11. Научная библиотека Башкирского государственного университета: <http://bashlib.ru/>
12. Университетская библиотека: <http://www.biblioclub.ru>
13. Publish: Дизайн, верстка, печать: <http://www.biblioclub.ru> – в разделе «Периодические издания»
14. Российская государственная библиотека: <http://www.rsl.ru>
15. Российская национальная библиотека: <http://www.nlr.ru>
16. Научная библиотека им. М. Горького при СПбГУ: <http://www.library.spbu.ru>
17. Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
18. Электронно-библиотечная система. Издательство «Лань»: <http://e.lanbook.com>
19. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
20. Вестник Воронежского государственного университета. Филология. Журналистика: <http://www.vestnik.vsu.ru/content/phylogolog/>
21. Вестник Самарского государственного университета. Гуманитарная серия: <http://vestnik-samgu.samsu.ru/gum/vestnikgum.html>

22. Факультет журналистики Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова: <http://www.journ.msu.ru>
23. Факультет журналистики Санкт-Петербургского государственного университета: <http://jf.spbu.ru>
24. Факультет журналистики Воронежского государственного университета: <http://jour.vsu.ru>

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<p align="center">Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы</p>	<p align="center">Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</p>	<p align="center">Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа</p>
<p>1. <i>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</i> аудитория № 425 (главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 213 (главный корпус).</p> <p>2. <i>учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</i> аудитория № 401 (главный корпус), аудитория № 425 (главный корпус), аудитория № 419 (главный корпус), аудитория № 417(главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус).</p> <p>3. <i>учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</i> аудитория № 401 (главный корпус), аудитория № 417(главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 410 (главный корпус), аудитория № 422 (главный корпус).</p> <p>4. <i>учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</i> аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 410 (главный корпус), аудитория № 312 (главный корпус), аудитория № 422 (главный корпус).</p> <p>5. <i>помещения для самостоятельной работы:</i> Читальный зал № 1 (главный корпус)</p> <p>6. <i>помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования:</i> аудитория № 334 (главный корпус)</p>	<p align="center">Аудитория № 401 Учебная мебель, доска; шкаф</p> <p align="center">Аудитория № 425 Учебная мебель, доска</p> <p align="center">Аудитория № 419 Учебная мебель, доска, шкаф</p> <p align="center">Аудитория № 417 Учебная мебель, доска; экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-X31 (1 шт.)</p> <p align="center">Аудитория № 422 Лаборатория информационных технологий Учебная мебель, 10 компьютеров – системный блок PowerCool 4ядра 3,5 GHz/ DDR4 8 Gb/ HDD 1Tb/ DVD-RW 450W/ клавиатура USB/ мышь USB /LCD монитор 21,5".</p> <p align="center">Аудитория № 415 Учебная мебель, доска, экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U (1 шт.).</p> <p align="center">Аудитория № 414 Учебная мебель, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW (1 шт.), проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, акустическая система APart MASK 4T-W (6 шт)</p> <p align="center">Аудитория № 312 Учебная мебель, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro.</p> <p align="center">Аудитория № 410 Лаборатория информационных технологий Учебная мебель, доска, 12 компьютеров в комплекте Моноблок iRU 502 21.5"/ клавиатура USB / мышь USB.</p> <p align="center">Аудитория № 213 Учебная мебель, доска, мультимедиа проектор Aser P7500</p> <p align="center">Читальный зал № 1 Учебная мебель, стенд по пожарной безопасности, моноблоки</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г., лицензия - бессрочная</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г., лицензия – бессрочная.</p> <p>3. Adobe Photoshop CC. Договор № 005 от 19.03.2019 г., лицензия – срочная, 1 год (с 17.04.2019 г. по 17.04.2020 г.).</p> <p>4. Adobe InDesign CC. Договор № 005 от 19.03.2019 г., лицензия – срочная, 1 год (с 17.04.2019 г. по 17.04.2020 г.).</p> <p>5. Windows 10. Предусмотренная. Договор № 007 от 19.03.2019 г., лицензия – бессрочная.</p> <p>6. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle) http://www.gnu.org/licenses/gpl.html http://rusgpl.ru/rusgpl.pdf</p>

	стационарные – 5 шт, принтер – 1 шт., сканер – 1 шт. Аудитория № 334 Учебная мебель, доска; шкаф	
--	--	--

Перечень договоров ЭБС (за период, соответствующий сроку получения образования по ООП)		
Учебный год	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
2018/2019	Договор на БД периодических изданий между БашГУ и «ИВИС» № 133-П1650 от 03.07.2018	С 01.07.2018 до 30.06.2019
	Договор на ЭБС «Университетская библиотека онлайн» между БашГУ и «Нексмедиа» № 847 от 03.09.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Договор на ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 848 от 03.09.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Соглашение на бесплатные коллекции в ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 961 от 01.10.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Договор на доступ к электронным научным периодическим изданиям между БашГУ и РУНЭБ № 1262 от 11.12.2018	С 11.12.2018 по 31.12.2019
	Договор на БД диссертаций между БашГУ и РГБ № 095040040 от 27.02.2019	С 27.02.2019 по 26.02.2020

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б1.В.18 Экономика издательского дела на 6 семестр
(наименование дисциплины)

очная

(форма обучения)

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2\72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	32,2
лекций	16
практических/ семинарских	16
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	39,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	2

Форма(ы) контроля:

Зачет 6 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельно й работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕ М	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Издательская деятельность.	2	1		3	Кузнецов Б.А. Экономика и организация издательской деятельности. – М.:Аст: Астрель, 2006. Кузнецов Б.А. Экономика и организация издательской деятельности. – М.:2012.	Задания см. в соответствующ ем разделе УМК	Конспектирован ие литературы
2.	Организация издательской деятельности.	1	1		4	Кузнецов Б.А. Экономика и организация издательской деятельности. – М.:Аст: Астрель, 2006. Кузнецов Б.А. Экономика и организация издательской деятельности. – М.:2012.	Задания см. в соответствующ ем разделе УМК	Конспектирован ие литературы
3.	Стадии и этапы редакционно- издательского процесса.	2	2		5	Кузнецов Б.А. Экономика и организация издательской деятельности. – М.:Аст: Астрель, 2006. Маркус В.А. Организация и экономика издательского дела: Учебник для вузов. М.:Книга.1983.	Задания см. в соответствующ ем разделе УМК	Доклады

4.	Основные положения авторского права	2	1		5	Маркус В.А. Организация и экономика издательского дела: Учебник для вузов. М.:Книга.1983. Стандарты по издательскому делу. – М.: Юристь, 2004.	Задания см. в соответствующем разделе УМК	Конспектирование литературы
5.	Взаимоотношения издательств с авторами.	1	2		3,8	Маркус В.А. Организация и экономика издательского дела: Учебник для вузов. М.:Книга.1983. Стандарты по издательскому делу. – М.: Юристь, 2004.	Задания см. в соответствующем разделе УМК	Собеседование со студентами. Доклады
6.	Ресурсы издательства.	2	2		3,2	Маркус В.А. Организация и экономика издательского дела: Учебник для вузов. М.:Книга.1983. Настольная книга издателя /Е.В. Малышкин, А.Е. Мильчин, А.А. Павлов, А.Е. Шадрин. – М: Аст, 2004.	Задания см. в соответствующем разделе УМК	Собеседование со студентами. Доклады
7.	Планирование деятельности издательства.	2	2		3,8	Кузнецов Б.А. Экономика и организация издательской деятельности. – М.:Аст: Астрель, 2006. Кузнецов Б.А. Экономика и организация издательской деятельности. – М.:2012	Задания см. в соответствующем разделе УМК	Конспектирование литературы
8.	Виды издательского планирования.	2	2		4	Кузнецов Б.А. Экономика и организация издательской	Задания см. в соответствующем	Конспектирование литературы

						деятельности. – М.:Аст: Астрель, 2006. Кузнецов Б.А. Экономика и организация издательской деятельности. – М.:2012	ем разделе УМК	
9.	Себестоимость издательской продукции.	1	2		4	Кузнецов Б.А. Экономика и организация издательской деятельности. – М.:Аст: Астрель, 2006. Маркус В.А. Организация и экономика издательского дела: Учебник для вузов. М.:Книга.1983.	Задания см. в соответствующем разделе УМК	Доклады
10.	Ценовая политика издательства.	1	1		4	Кузнецов Б.А. Экономика и организация издательской деятельности. – М.:Аст: Астрель, 2006. Маркус В.А. Организация и экономика издательского дела: Учебник для вузов. М.:Книга.1983.	Задания см. в соответствующем разделе УМК	Конспектирование литературы
	Всего часов:	16	16		39,8			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б1.В.18 Экономика издательского дела на 6 семестр
(наименование дисциплины)

заочная

(форма обучения)

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2\72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	8,2
лекций	4
практических/ семинарских	4
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	59,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	4

Форма(ы) контроля:

Зачет 6 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельно й работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕ М	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Издательская деятельность.				4,25	Кузнецов Б.А. Экономика и организация издательской деятельности. – М.:Аст: Астрель, 2006. Кузнецов Б.А. Экономика и организация издательской деятельности. – М.:2012.	Задания см. в соответствующем разделе УМК	Конспектирование литературы
2.	Организация издательской деятельности.	1	1		8,25	Кузнецов Б.А. Экономика и организация издательской деятельности. – М.:Аст: Астрель, 2006. Кузнецов Б.А. Экономика и организация издательской деятельности. – М.:2012.	Задания см. в соответствующем разделе УМК	Конспектирование литературы
3.	Стадии и этапы редакционно-издательского процесса.	1			6,25	Кузнецов Б.А. Экономика и организация издательской деятельности. – М.:Аст: Астрель, 2006. Маркус В.А. Организация и экономика издательского дела: Учебник для вузов. М.:Книга.1983.	Задания см. в соответствующем разделе УМК	Доклады
4.	Основные положения авторского права		1		6	Маркус В.А. Организация и экономика издательского дела: Учебник для вузов. М.:Книга.1983.	Задания см. в соответствующем разделе УМК	Конспектирование литературы

						Стандарты по издательскому делу. – М.: Юристъ, 2004.		
5.	Взаимоотношения издательств с авторами.		1		6,25	Маркус В.А. Организация и экономика издательского дела: Учебник для вузов. М.:Книга.1983. Стандарты по издательскому делу. – М.: Юристъ, 2004.	Задания см. в соответствующем разделе УМК	Собеседование со студентами. Доклады
6.	Ресурсы издательства.				6,25	Маркус В.А. Организация и экономика издательского дела: Учебник для вузов. М.:Книга.1983. Настольная книга издателя /Е.В. Малышкин, А.Е. Мильчин, А.А. Павлов, А.Е. Шадрин. – М: Аст, 2004.	Задания см. в соответствующем разделе УМК	Собеседование со студентами. Доклады
7.	Планирование деятельности издательства.				6,5	Кузнецов Б.А. Экономика и организация издательской деятельности. – М.:Аст: Астрель, 2006. Кузнецов Б.А. Экономика и организация издательской деятельности. – М.:2012	Задания см. в соответствующем разделе УМК	Конспектирование литературы
8.	Виды издательского планирования.	1			6,25	Кузнецов Б.А. Экономика и организация издательской деятельности. – М.:Аст: Астрель, 2006. Кузнецов Б.А. Экономика и организация издательской деятельности. – М.:2012	Задания см. в соответствующем разделе УМК	Конспектирование литературы
9.	Себестоимость издательской продукции.	1			5,6	Кузнецов Б.А. Экономика и организация издательской деятельности. – М.:Аст: Астрель, 2006.	Задания см. в соответствующем разделе УМК	Доклады

						Маркус В.А. Организация и экономика издательского дела: Учебник для вузов. М.:Книга.1983.		
10.	Ценовая политика издательства.		1		4,2	Кузнецов Б.А. Экономика и организация издательской деятельности. – М.:Аст: Астрель, 2006. Маркус В.А. Организация и экономика издательского дела: Учебник для вузов. М.:Книга.1983.	Задания см. в соответствующем разделе УМК	Конспектирование литературы
	Всего часов:	4	4		59,8			

Рейтинг – план дисциплины

Б1.В.18 Экономика издательского дела

(название дисциплины согласно рабочему учебному плану)

Наименование/специальность 42.03.03 Издательское дело

курс 3, семестр 6

Доклад, индивидуальный, групповой опрос, устный опрос, эссе, контрольная работа

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль				30
1. Индивидуальный, групповой опрос	5	2	0	10
2. Доклад	10	1	0	10
3. Устный опрос	1	10	0	10
Рубежный контроль				10
1. Письменная контрольная работа	10	1	0	10
Модуль 2				
Текущий контроль				50
1. Эссе	10	2	0	20
2. Доклад	10	1	0	10
3. Индивидуальный, групповой опрос	2	10		20
Рубежный контроль			0	10
1. Письменная контрольная работа	10	1	0	10
Поощрительные баллы				
1. Участие в конференциях	5	1	0	5
2. Публикация статей	5	1	0	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий	1	16	0	-16
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)	1	16	0	-16
Итоговый контроль				
1. Зачет (дифференцированный зачет)	80	1	49	80

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цели и место дисциплины в структуре образовательной программы	6
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	7
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	7
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	12
4.3. Рейтинг-план дисциплины	25
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	25
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	25
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	25
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	26

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	Знать нормы устной и письменной речи русского и иностранного языков	ОК-5 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	
	Знать основные положения и методы современного языкознания	ОПК-1 – способность демонстрировать представление об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии в целом и ее конкретной (профильной) области	
	Знать: основные законы коммуникации.	ПК-8 – владение базовыми навыками создания на основе стандартных методик и действующих нормативов различных типов текстов.	
Умения	Уметь создавать на русском языке грамотные и логически непротиворечивые письменные и устные тексты учебной и научной тематики реферативно-исследовательского характера, ориентированные на соответствующее направление подготовки / специальность.	ОК-5 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	
	Уметь использовать представления об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии при изучении лингвистических и литературоведческих дисциплин	ОПК-1 – способность демонстрировать представление об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии в целом и ее конкретной (профильной) области	
	Уметь оперировать основными методами и		

	положениями современного языкознания		
	Уметь продуцировать тексты различных жанров и стилей речи в устной и письменной форме	ПК-8 – владение базовыми навыками создания на основе стандартных методик и действующих нормативов различных типов текстов.	
Владения (навыки / опыт деятельности)	Владеть: навыками создания на русском языке грамотных и логически непротиворечивых письменных и устных текстов учебной и научной тематики реферативно-исследовательского характера, ориентированных на соответствующее направление подготовки / специальность.	ОК-5 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	
	Владеть навыками практического применения знаний об истории, современном состоянии и перспективах развития языкознания при изучении лингвистических дисциплин в диахроническом и синхроническом аспектах	ОПК-1 – способность демонстрировать представление об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии в целом и ее конкретной (профильной) области	
	Владеть навыками использования методов и положений современной филологической науки для решения практических задач		
	Владеть базовыми навыками создания текстов официально-делового, научного и публицистического стилей речи	ПК-8 – владение базовыми навыками создания на основе стандартных методик и действующих нормативов различных типов текстов.	

2. Цели и место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Введение в теорию коммуникации» относится к базовой части учебной программы.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре (очная форма обучения) и на 2 курсе в 3–4 семестрах (заочная форма обучения).

Цели изучения дисциплины:

- усвоение необходимых терминов по теории коммуникации;
- получение представлений о развитии научных представлений теории коммуникации.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, формируемые в рамках изучения следующих дисциплин: «Введение в литературоведение», «Введение в языкознание», «Основы филологии». Данные дисциплины логически и содержательно взаимосвязаны, они формируют предварительные компетенции, знания и умения, необходимые для анализа процессов, связанных с актуальными проблемами современности.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся).

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине.

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

Код и формулировка компетенции: ОК-5 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать нормы устной и письменной речи русского и иностранного языков	Не знает нормы устной и письменной речи русского и иностранного языков	Демонстрирует фрагментарное знание норм устной и письменной речи русского и иностранного языков	Может воспроизвести большую часть норм устной и письменной речи русского и иностранного языков	Знает нормы устной и письменной речи русского и иностранного языков
Второй этап (уровень)	Уметь создавать на русском языке грамотные и логически непротиворечивые письменные и устные тексты учебной и научной тематики реферативно-исследовательского характера, ориентированные на соответствующее направление	Не умеет создавать на русском языке грамотные и логически непротиворечивые письменные и устные тексты учебной и научной тематики реферативно-исследовательского характера, ориентированные на соответствующее направление подготовки / специальность.	Демонстрирует слабые навыки и недостаточное умение создавать на русском языке грамотные и логически непротиворечивые письменные и устные тексты учебной и научной тематики реферативно-исследовательского характера, ориентированные на соответствующее направление подготовки / специальность.	Демонстрирует умение создавать на русском языке грамотные и логически непротиворечивые письменные и устные тексты учебной и научной тематики реферативно-исследовательского характера, ориентированные на соответствующее направление подготовки /	Умеет создавать на русском языке грамотные и логически непротиворечивые письменные и устные тексты учебной и научной тематики реферативно-исследовательского характера, ориентированные на соответствующее направление подготовки /

	подготовки / специальность.			специальность, допуская некоторые ошибки	специальность.
Третий этап (уровень)	Владеть: навыками создания на русском языке грамотных и логически непротиворечивых письменных и устных текстов учебной и научной тематики реферативно- исследовательского характера, ориентированных на соответствующее направление подготовки / специальность.	Не владеет навыками создания на русском языке грамотных и логически непротиворечивых письменных и устных текстов учебной и научной тематики реферативно- исследовательского характера, ориентированных на соответствующее направление подготовки / специальность.	Демонстрирует слабые навыки создания на русском языке грамотных и логически непротиворечивых письменных и устных текстов учебной и научной тематики реферативно- исследовательского характера, ориентированных на соответствующее направление подготовки / специальность.	Не в полном объеме владеет навыками создания на русском языке грамотных и логически непротиворечивых письменных и устных текстов учебной и научной тематики реферативно- исследовательского характера, ориентированных на соответствующее направление подготовки / специальность.	Владеет навыками создания на русском языке грамотных и логически непротиворечивых письменных и устных текстов учебной и научной тематики реферативно- исследовательского характера, ориентированных на соответствующее направление подготовки / специальность.

Код и формулировка компетенции: **ОПК-1 – способность демонстрировать представление об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии в целом и ее конкретной (профильной) области.**

Этап (уровень) освоения компетенци и	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап	Знать основные положения и	Не знает основные положения и методы	Демонстрирует фрагментарное знание	Может воспроизвести большую часть	Знает основные положения и методы

(уровень)	методы современного языкознания	современного языкознания	основных положений и методов современного языкознания. Допускает грубые ошибки в воспроизведении основных положений и названии методов современного языкознания	положений и описать большинство методов современного языкознания	современного языкознания
Второй этап (уровень)	Уметь использовать представления об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии при изучении лингвистических и литературоведческих дисциплин	Не умеет использовать представления об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии при изучении лингвистических и литературоведческих дисциплин	Демонстрирует слабые навыки и недостаточное умение использовать представления об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии при изучении лингвистических и литературоведческих дисциплин	Демонстрирует умение использовать представления об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии при изучении лингвистических и литературоведческих дисциплин, допуская некоторые ошибки	Умеет использовать представления об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии при изучении лингвистических и литературоведческих дисциплин
	Уметь оперировать основными методами и положениями современного языкознания	Не умеет оперировать основными методами и положениями современного языкознания	Демонстрирует слабые навыки и недостаточное умение оперировать основными методами и положениями современного языкознания	Допуская некоторые ошибки, демонстрирует умение оперировать основными методами и положениями современного языкознания	Умеет оперировать основными методами и положениями современного языкознания
Третий этап (уровень)	Владеть навыками практического применения знаний об истории, современном	Не владеет навыками практического применения знаний об истории, современном состоянии и перспективах	Демонстрирует слабые навыки практического применения знаний об истории, современном состоянии и перспективах	Не в полном объеме владеет навыками практического применения знаний об истории, современном	Владеет навыками практического применения знаний об истории, современном состоянии и

состоянии и перспективах развития языкознания при изучении лингвистических дисциплин в диахроническом и синхроническом аспектах	развития языкознания при изучении лингвистических дисциплин в диахроническом и синхроническом аспектах	развития языкознания при изучении лингвистических дисциплин в диахроническом и синхроническом аспектах	состоянии и перспективах развития языкознания при изучении лингвистических дисциплин в диахроническом и синхроническом аспектах	перспективах развития языкознания при изучении лингвистических дисциплин в диахроническом и синхроническом аспектах
Владеть навыками использования методов и положений современной филологической науки для решения практических задач	Не владеет навыками использования методов и положений современной филологической науки для решения практических задач	Демонстрирует слабые навыки использования методов и положений современной филологической науки для решения практических задач	Не в полном объеме владеет навыками использования методов и положений современной филологической науки для решения практических задач	Владеет навыками использования методов и положений современной филологической науки для решения практических задач

Код и формулировка компетенции: **ПК-8 – владение базовыми навыками создания на основе стандартных методик и действующих нормативов различных типов текстов**

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать: основные законы коммуникации.	Не знает основные законы коммуникации	Демонстрирует фрагментарное знание основных законов коммуникации	Может воспроизвести большую часть основных законов коммуникации	Знает основные законы коммуникации

Второй этап (уровень)	Уметь продуцировать тексты различных жанров и стилей речи в устной и письменной форме	Не умеет продуцировать тексты различных жанров и стилей речи в устной и письменной форме	Демонстрирует недостаточное умение продуцировать тексты различных жанров и стилей речи в устной и письменной форме	Допуская некоторые ошибки, демонстрирует умение продуцировать тексты различных жанров и стилей речи в устной и письменной форме	Может продуцировать тексты различных жанров и стилей речи в устной и письменной форме
Третий этап (уровень)	Владеть базовыми навыками создания текстов официально-делового, научного и публицистического стилей речи	Не владеет базовыми навыками создания текстов официально-делового, научного и публицистического стилей речи	Демонстрирует слабые навыки создания текстов официально-делового, научного и публицистического стилей речи	Не в полном объеме владеет базовыми навыками создания текстов официально-делового, научного и публицистического стилей речи	Владеет базовыми навыками создания текстов официально-делового, научного и публицистического стилей речи

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для экзамена: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
Знания	Знать нормы устной и письменной речи русского и иностранного языков	ОК-5 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Оценка работы на практических занятиях, исследовательский проект, реферат, конспектирование научных источников, составление глоссария.
	Знать основные положения и методы современного языкознания	ОПК-1 – способность демонстрировать представление об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии в целом и ее конкретной (профильной) области	Оценка работы на практических занятиях, исследовательский проект, реферат, конспектирование научных источников, составление глоссария.
	Знать основные законы коммуникации.	ПК-8 – владение базовыми навыками создания на основе стандартных методик и действующих нормативов различных типов текстов.	Оценка работы на практических занятиях, исследовательский проект, реферат, конспектирование научных источников, составление глоссария.
Умения	Уметь создавать на русском языке грамотные и логически непротиворечивые письменные и устные тексты учебной и научной тематики реферативно-исследовательского характера, ориентированные на соответствующее направление подготовки / специальность.	ОК-5 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Оценка работы на практических занятиях, исследовательский проект, реферат, конспектирование научных источников, составление глоссария.

	Уметь использовать представления об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии при изучении лингвистических и литературоведческих дисциплин	ОПК-1 – способность демонстрировать представление об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии в целом и ее конкретной (профильной) области	Оценка работы на практических занятиях, исследовательский проект, реферат, конспектирование научных источников, составление глоссария.
	Уметь оперировать основными методами и положениями современного языкознания		Оценка работы на практических занятиях, исследовательский проект, реферат, конспектирование научных источников, составление глоссария.
	Уметь продуцировать тексты различных жанров и стилей речи в устной и письменной форме	ПК-8 – владение базовыми навыками создания на основе стандартных методик и действующих нормативов различных типов текстов.	Оценка работы на практических занятиях, исследовательский проект, реферат, конспектирование научных источников, составление глоссария
Владения (навыки / опыт деятельности)	Владеть: навыками создания на русском языке грамотных и логически непротиворечивых письменных и устных текстов учебной и научной тематики реферативно-исследовательского характера, ориентированных на соответствующее направление подготовки / специальность.	ОК-5 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Оценка работы на практических занятиях, исследовательский проект, реферат, конспектирование научных источников, составление глоссария.
	Владеть навыками практического применения знаний об истории, современном состоянии и перспективах развития языкознания при изучении лингвистических дисциплин в диахроническом и	ОПК-1 – способность демонстрировать представление об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии в целом и ее конкретной	Оценка работы на практических занятиях, исследовательский проект, реферат, конспектирование научных источников, составление

	синхроническом аспектах	(профильной) области	гlossария.
	Владеть навыками использования методов и положений современной филологической науки для решения практических задач		Оценка работы на практических занятиях, исследовательский проект, реферат, конспектирование научных источников, составление гlossария.
	Владеть базовыми навыками создания текстов официально-делового, научного и публицистического стилей речи	ПК-8 – владение базовыми навыками создания на основе стандартных методик и действующих нормативов различных типов текстов.	Оценка работы на практических занятиях, исследовательский проект, реферат, конспектирование научных источников, составление гlossария
Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
Знания	Знать основные положения и методы современного языкознания	ОПК-1 – способность демонстрировать представление об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии в целом и ее конкретной (профильной) области	Оценка работы на практических занятиях, исследовательский проект, реферат, конспектирование научных источников, составление гlossария.
	Знать основные законы коммуникации.	ПК-8 – владение базовыми навыками создания на основе стандартных методик и действующих нормативов различных типов текстов.	Оценка работы на практических занятиях, исследовательский проект, реферат, конспектирование научных источников, составление гlossария.
Умения	Уметь использовать представления об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии при изучении лингвистических и литературоведческих дисциплин	ОПК-1 – способность демонстрировать представление об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии в целом и ее конкретной	Оценка работы на практических занятиях, исследовательский проект, реферат, конспектирование научных источников, составление

	Уметь оперировать основными методами и положениями современного языкознания	(профильной) области	гlossария. Оценка работы на практических занятиях, исследовательский проект, реферат, конспектирование научных источников, составление гlossария.
	Уметь продуцировать тексты различных жанров и стилей речи в устной и письменной форме	ПК-8 – владение базовыми навыками создания на основе стандартных методик и действующих нормативов различных типов текстов.	Оценка работы на практических занятиях, исследовательский проект, реферат, конспектирование научных источников, составление гlossария
Владения (навыки / опыт деятельности)	Владеть: навыками создания на русском языке грамотных и логически непротиворечивых письменных и устных текстов учебной и научной тематики реферативно-исследовательского характера, ориентированных на соответствующее направление подготовки / специальность.	ОК-5 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Оценка работы на практических занятиях, исследовательский проект, реферат, конспектирование научных источников, составление гlossария.
	Владеть навыками практического применения знаний об истории, современном состоянии и перспективах развития языкознания при изучении лингвистических дисциплин в диахроническом и синхроническом аспектах	ОПК-1 – способность демонстрировать представление об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии в целом и ее конкретной (профильной) области	Оценка работы на практических занятиях, исследовательский проект, реферат, конспектирование научных источников, составление гlossария.
	Владеть навыками использования методов и положений современной филологической науки для решения практических задач		Оценка работы на практических занятиях, исследовательский проект, реферат, конспектирование научных источников,

			составление глоссария.
	Владеть базовыми навыками создания текстов официально-делового, научного и публицистического стилей речи	ПК-8 – владение базовыми навыками создания на основе стандартных методик и действующих нормативов различных типов текстов.	Оценка работы на практических занятиях, исследовательский проект, реферат, конспектирование научных источников, составление глоссария

Экзаменационные билеты

Структура экзаменационного билета:

Экзамен состоит из двух вопросов – теоретического и исторического.

Образец экзаменационного билета:

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Курсовые экзамены 20__/20__ уч. года

Дисциплина: Введение в теорию коммуникации

Курс: 2

Направление: Филология

Профиль: Отечественная филология (русский язык и литература)

Экзаменационный билет № 1

1. Причины возникновения межличностной коммуникации.
2. Протестантизм как рождение идеологии буржуазного класса, причины появления.

Зав. кафедрой

Ишимбаева Г.Г.

Примерные вопросы для экзамена:

1. Причины возникновения межличностной коммуникации.
2. Сходство и отличие генетической и внегенетической коммуникации.
3. Как возникает язык?
4. Как транслировались разрешительно-запретительные матрицы среди людей?
5. Как информация обзаводится структурой и становится знанием?
6. На решение каких функций был рассчитан человеческий голос?
7. Как происходит материализация языка?
8. Как происходит распространение печатного дела в Европе?
9. Как печатное дело способствует увеличению многозначности информации?
10. Когда начинает расти число участников создания ценностной картины мира?

11. Религия и достижения культуры, литературы, искусства.
12. Протестантизм как рождение идеологии буржуазного класса, причины появления.
13. Отличие структурной информации от фундаментальной и оперативной, объясните сходство и отличие.
14. Расширение системы социальной коммуникации.
15. Отрыв журналистики от литературы и сохраняющиеся границы интеграции.
16. Рождение потребителя массового товара. Влияние этого процесса на массовую коммуникацию.
17. Коммуникация и ее роль в социальной стратификации. Рождение новых законов для управления новым социумом.
18. Характер первых газет.
19. Рождение рекламных изданий. Модернизация систем массовой коммуникации.
20. Рождение индустрии услуг и аналогичных коммуникаций.
21. Особенности коммуникации индустриальной эпохи.
22. Наиболее яркие характеристики информационного общества.
23. Общество знаний, можно так назвать информационное общество?
24. Кто репрезентирует новую социальную реальность?
25. Урбанизация как результат эволюционного развития общества.
26. Формы и характеристики дистанционной коммуникации.
27. Специфика межличностной коммуникации.
28. Специфика специальной коммуникации.
29. Основные характеристики массовой коммуникации.
30. Проблемы содержания информации в интернете.
31. Функциональный подход к деятельности СМК.
32. Факторы эффективной коммуникации.

Критерии оценивания ответа на экзамене:

Критерии оценки (в баллах):

- **от 80 до 110 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы, продемонстрировал знание терминологии, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий, набрал дополнительные баллы согласно рейтинг-плану. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- **60 до 79 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- **от 45 до 59 баллов** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос, допущены грубые ошибки;

- **менее 45 баллов** выставляется студенту, если ответы на теоретические вопросы свидетельствуют о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Перевод оценки из 100-балльной в четырёхбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

Описание реферата:

Студент выполняет реферат по одной из тем утверждённого списка.

1. Развитие коммуникации в человеческом сообществе.
2. Порождение разрешительно-запретительной матрицы социума.
3. Коммуникация как фактор стабильности и развития социума.
4. Исторические истоки развития коммуникационных сетей в сфере материального производства.
5. Средства массовой коммуникации и трансформационные тенденции развития человечества.
6. Информационное общество как четвертая стадия развития цивилизации.
7. Характеристики различных способов передачи информации.
8. Оформление массовой коммуникации как социального института.
9. Пресса и модернизация общества.
10. Средства массовой коммуникации – проблема доступности информационных каналов.
11. Аудитория средств массовой коммуникации.
12. Содержание процессов коммуникации в массовом обществе.
13. Интернет и средства массовой коммуникации.
14. Условия возникновения эффективной коммуникации.
15. История изучения коммуникации.

Описание методики оценивания реферата:

Рефераты оцениваются с учетом полноты/неполноты выполнения задания, раскрытия темы, степени самостоятельности, творческого подхода к выполнению работы, умений использования разных типов источников информации.

Критерии оценки рефератов (в баллах):

- **от 9 до 10 баллов** выставляется студенту, если он выполнил работу полностью без неточностей, искажений, ошибок;
- **7 до 8 баллов** выставляется студенту, если он в целом выполнил работу, однако допустил отдельные неточности, некоторые ошибки в терминах и трактовках, искажения, недочёты;
- **от 4 до 6 баллов** выставляется студенту, если он выполнил работу, но с искажениями, пробелами, допустил несколько существенных недочётов, оформил работу небрежно, безграмотно;
- **от 1 до 3 баллов** выставляется студенту, если он в целом не справился с заданием, выполнил только фрагменты, существенно исказил информацию, ушёл от темы.
- **0 баллов** выставляется, если задание в целом не выполнено.

Составление глоссария

Описание глоссария:

Студент по заданию преподавателя составляет перечень научных терминов по курсу, раскрывает их значения, обязательно указывает использованные источники.

Описание методики оценивания:

Проекты оцениваются с учетом полноты/неполноты выполнения задания, научного подхода и требований оформления.

Критерии оценки глоссария (в баллах):

- **5 баллов** выставляется студенту, если он выполнил работу полностью без неточностей, искажений, ошибок;
- **4 балла** выставляется студенту, если он в целом выполнил работу, однако допустил отдельные неточности, несущественные ошибки, искажения;
- **3 балла** выставляется студенту, если он в целом выполнил работу, но допустил несколько существенных недочётов;
- **от 1 до 2 баллов** выставляется студенту, если он в целом не справился с заданием, выполнил только фрагменты.
- **0 баллов** выставляется студенту, если он не сдал глоссарий.

Примерная тематика контрольных работ

1. Информационно-коммуникативное общество. Коммуникации в информационном обществе.
2. Семиотический аспект теории социальных коммуникаций.
3. Вертикальные и горизонтальные коммуникации в группе.
4. Массовая коммуникация. Моделирование массовой коммуникации.
5. Основы невербальной коммуникации. Роль невербальных коммуникаций в деловом общении.
6. Манипулятивные технологии в системах массовой коммуникации.
7. Деловая коммуникация.
8. Формы коммуникаций во внутриорганизационной среде.
9. Формирование эффективной PR-коммуникации в малом предпринимательстве в условиях финансового кризиса.
10. Модульные технологии в информационно-коммуникативном обеспечении PR-проектов.
11. Рекламные коммуникации.
12. Социально-экономические особенности нового информационного пространства сети интернет. Роль социальных сетей.
13. Информационные войны: история и современность.
14. Теория аргументации и тактика переговорных отношений.
15. Аудитория как субъект теории коммуникации в XXI веке
16. Вертикальные и горизонтальные коммуникации в группе.
17. Внутригрупповое взаимодействие как социальный процесс.
18. Дигитальная коммуникация: эволюция парадигм коммуникационного процесса.
19. Жаргон как способ социальной коммуникации и организации социальной иерархии.
20. Игровые формы коммуникации: история и современная культура.
21. Имидж в массовой коммуникации.
22. Интернет-коммуникация в XXI веке: технологические и коммуникационные трансформации
23. Интернет-коммуникация как новый объект теории социальной коммуникации
24. Информатизация и виртуализация.
25. Информационные войны: история и современность.
26. Коммуникационный процесс и мобильная коммуникация

27. Коммуникативные аспекты организации избирательных кампаний.
28. Коммуникации и политическая социализация.
29. Коммуникация и иерархия в коллективном поведении животных.
30. Конвергенции: основные теоретические концепции
31. Лидерство и коммуникация. Общие точки соприкосновения.
32. Лингвистический уровень коммуникации.
33. Личность и коммуникация. Коммуникативная личность.
34. Манипулятивные технологии в системах массовой коммуникации.
35. Массовая коммуникация. Социально-психологический аспект.
36. Медиакоммуникация современной России: теоретические концепции
37. Невербальная коммуникация и ее роль в общении. Полоролевые различия и стандарты в невербальной коммуникации.
38. Общение как обмен информацией. Интерактивная сторона общения.
39. Ораторское искусство и эффективность коммуникации.
40. Политические формы манипуляции в массовых коммуникациях.
41. Семиотический аспект теории социальных коммуникаций.
42. Средства массовой информации как фактор формирования общественного сознания.
43. Стратегии развития мобильной коммуникации в мире и России
44. Социальная коммуникация в сетевом обществе
45. Социально - экономические особенности нового информационного пространства сети интернет
46. Социологические методы исследования социальной коммуникации.
47. Стандартизация в социальных коммуникациях.
48. Сущность и функции межличностной коммуникации.
49. Телекоммуникации и информация.
50. Тенденции конвергенции коммуникации в XXI веке.
51. Тендерные аспекты в социологии коммуникаций.
52. Теоретические аспекты рекламной коммуникации
53. Теория аргументации и тактика переговорных отношений.
54. Теория коммуникаций и средств массовой информации. СМИ: традиционные и новые.
55. Типология коммуникационных угроз современного общества
56. Тренды эволюции теории и практики связей с общественностью в XXI веке.
57. Условия эффективности межличностной коммуникации.
58. Формирование глобального информационного общества.
59. Этикет и межличностное общение.
60. Язык как инструмент социальной власти.
61. Деловая коммуникация.
62. Коммуникативные конфликты и способы их разрешения.
63. Коммуникация при увольнении сотрудника.
64. Коммуникационный аспект адаптации сотрудников организации.
65. Коммуникационная политика по стимулированию потребителей.
66. Коммуникационная политика по стимулированию сбытовиков предприятия.
67. Коммуникационная политика по стимулированию торговой сети.
68. Международный аспект невербальной коммуникации менеджера.
69. Природа маркетинговых коммуникаций и управление продвижением.
70. Отношения и мотивация в маркетинговых коммуникациях.
71. Коммуникации при позиционировании.
72. Формирование эффективных коммуникаций с потребителями в модели МСМ.
73. Эффективные коммуникации с потребителями на рынке B2C.
74. Эффективные коммуникации с потребителями на рынке B2B.

75. Эффективные коммуникации с государственными учреждениями.
76. Разработка и реализация программ лояльности.
77. Коммуникационная составляющая управления отношениями с потребителями.
78. Коммуникативные модели потребительского поведения.
79. Массовая коммуникация и реклама.
80. Личные и безличные маркетинговые коммуникации.
81. Роль рекламы в маркетинговых коммуникациях.
82. Эффективные коммуникации в прямом маркетинге.
83. Коммуникации в телемаркетинге.
84. Метод опроса в PR и маркетинговых исследованиях.
85. Эффективные коммуникации в мерчендайзинге.
86. Интернет как инструмент маркетинга.
87. PR в бизнес-коммуникациях.
88. Коммуникационные аспекты разработки фирменного стиля.
89. Эффективные коммуникации при стимулировании сбыта.
90. Модульные технологии в информационно-коммуникативном обеспечении PR-проектов.
91. Эффективные коммуникации при разработке PR-кампании.
92. Формирование эффективной PR-коммуникации в малом предпринимательстве в условиях финансового кризиса.
93. Коммуникационные риски PR -деятельности в виртуальном медийном пространстве
94. Дифференциация маркетинговых коммуникаций на разных этапах жизненного цикла продукта.
95. Оценка эффективности коммуникационной кампании.
96. Коммуникационные аспекты управления службой сбыта.
97. Эффективные коммуникации рекламных агентов.
98. Роль коммуникаций в работе рекламного агентства.
99. Эффективные коммуникации при разработке и продвижении рекламных продуктов.

Описание методики оценивания:

Контрольные работы оцениваются с учетом полноты/неполноты выполнения задания, раскрытия темы, степени самостоятельности, творческого подхода к выполнению работы, умений использования разных типов источников информации.

Критерии оценки контрольной работы (в баллах):

- **от 12 до 15 баллов** выставляется студенту, если он выполнил контрольную работу полностью без неточностей, искажений, ошибок;
- **8 до 11 баллов** выставляется студенту, если он в целом выполнил контрольную работу, однако допустил отдельные неточности, несущественные ошибки, искажения;
- **от 4 до 7 баллов** выставляется студенту, если он в целом выполнил контрольную работу, но допустил несколько существенных недочётов;
- **от 0 до 3 баллов** выставляется студенту, если он в целом не справился с заданием, выполнил только фрагменты.

Исследовательский проект

Описание исследовательского проекта:

Студент выполняет исследовательский проект по одной из тем утверждённого списка.

1. Вы пришли на встречу депутата N со своими избирателями. Сконструируйте свой вариант этого коммуникативного события и проведите его функциональный анализ. Обязательно укажите средства исполнения той или иной функции в коммуникативном событии. Какие еще существуют подходы к анализу коммуникативных актов (событий), в чем состоят их особенности?
2. Вы оказались на ежегодной выставке новых автомобилей одной из известных фирм. Сформулируйте свой вариант сценария данного события и сделайте его коммуникационный анализ, основываясь на представлениях современной теории об основных составляющих коммуникативного процесса.
3. На лекции студент, в основном, воспринимает вербальную информацию. На примере своей учебной деятельности в НГУЭУ проанализируйте особенности основной модели передачи информации на лекциях. Как может изменяться модель, если преподаватель использует на лекции технические средства обучения (например, компьютерную презентацию)?
4. Западные бизнесмены стараются вести свои переговоры в конфиденциальной атмосфере, с глазу на глаз. В арабской культуре в помещении присутствуют другие люди, и на вашу просьбу поговорить в иной обстановке араб лишь приблизит к вам свою голову (Г. Почепцов). Прокомментируйте эту ситуацию, применяя знания, полученные при изучении невербальной и межкультурной коммуникации.
5. В учебнике по ред. М.А. Василика описаны три ситуации речевой коммуникации (см. с. 221). В каждой из этих ситуаций выделите коммуникативную модель, определите ее основные характеристики.
6. Вы присутствуете на научной конференции (например, студенческой). Такое коммуникативное событие может быть описано с точки зрения моделей официального общения, различающихся регламентом и характером аргументирования. Основываясь на знании стратегий и тактики аргументации, охарактеризуйте приемлемые для научной конференции модели официального общения.
7. На лекционных занятиях студентам для более успешного усвоения материала необходимо научиться “эффективному слушанию”. Каковы отличительные характеристики слушания как вида речевой деятельности? Какую цель преследует активное слушание? Какие умения необходимы студенту для эффективного, активного слушания лекций. Ответить на данные вопросы, опираясь на примеры своей учебной деятельности.
8. В коммуникативном пространстве современного университета представлено взаимодействие представителей разных социальных групп (преподаватели, студенты, сотрудники, обслуживающий персонал и т.д.). Покажите, каким образом осуществляется коммуникация по вертикали и по горизонтали в БашГУ. В чем вы видите причину устойчивой дистанции в общении между студентами и преподавателями, связано ли это с информационным или социальным разрывом?
9. Вы участвуете в публичных мероприятиях вашего учебного заведения. Проанализируйте, каковы параметры аудитории, ее заинтересованность темой встречи. Как происходит контакт и обратная связь между выступающими и аудиторией, каким образом проявляется официальность обстановки?
10. PR-специалист может использовать различные речевые обороты, соответствующие конструктивному, силовому и мягкому стилям делового общения. Сконструируйте конкретную ситуацию и представьте возможные в них речевые обороты, соответствующие трем стилям делового общения.

Описание методики оценивания:

Проекты оцениваются с учетом полноты/неполноты выполнения задания, раскрытия темы, степени самостоятельности, творческого подхода к выполнению работы, умений использования разных типов источников информации.

Критерии оценки исследовательского проекта (в баллах):

- **от 12 до 15 баллов** выставляется студенту, если он выполнил проект полностью без неточностей, искажений, ошибок;
- **8 до 11 баллов** выставляется студенту, если он в целом выполнил проект, однако допустил отдельные неточности, несущественные ошибки, искажения;
- **от 4 до 7 баллов** выставляется студенту, если он в целом выполнил проект, но допустил несколько существенных недочётов;
- **от 0 до 3 баллов** выставляется студенту, если он в целом не справился с заданием, выполнил только фрагменты.

Задания для конспектирования научных источников

Описание:

Студент выполняет конспекты следующих научных источников:

1. Кашкин В.Б. Введение в теорию коммуникации. Уч. пособ. – М.: Флинта: Наука, 2014. – 224 с. (две главы)
2. Гавра Д. Основы теории коммуникации. Уч. пособ. – СПб.: Питер, 2017. – 228 с. (две главы)
3. Чарыкова О.Н., Попова З.Д., Стернин И.А. Основы теории языка и коммуникации. – М.: Флинта: Наука, 2016. – 312 с. (две главы)
4. Шарков Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации. – 2 изд. перераб. – М.: Дашков и К, 2010. – 592 с. (две главы)
5. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. – М.: Международный университет в Москве, 2009. – 813 с. (две главы)

Описание методики оценивания:

Конспекты оцениваются с учетом полноты/неполноты выполнения задания, правил оформления.

Критерии оценки конспектов (в баллах):

- **7 баллов** выставляется студенту, если он выполнил пять конспектов без неточностей, искажений, ошибок;
- **5 баллов** выставляется студенту, если он выполнил четыре конспекта без неточностей, искажений, ошибок;
- **4 балла** выставляется студенту, если он выполнил три конспекта без неточностей, искажений, ошибок;
- **3 балла** выставляется студенту, если он выполнил два конспекта без неточностей, искажений, ошибок;
- **1 балл** выставляется студенту, если он выполнил один конспект без неточностей, искажений, ошибок;
- **0 баллов** выставляется студенту, если он не выполнил ни одного конспекта.

Вопросы для практических занятий

Занятие 1.

1. Исторические истоки науки о коммуникации. Ее место среди смежных гуманитарных наук.

2. Исторические артефакты коммуникации в истории человечества.

Занятие 2.

1. Вербальная коммуникация. Рождение управленческих матриц поведения.
2. Рождение общественной структуры. Переход вожака в вожди.

Занятие 3.

1. Рождение языка. Материализация коммуникации. Галактика Гутенберга. Иван Федоров в России.
2. Распространение книгопечатания в Европе и России. Приход книги в жизнь простых людей.

Занятие 4.

1. Роль религии в обществе. Усиление процессов урбанизации. Рождение мануфактур. Расслоение общества.
2. Объединение людей в партии по имущественному признаку. Усложнение бытовой жизни появление комфорта, красивой одежды. Музыка, театр, карнавал, ярмарка.

Занятие 5.

1. Рождение газеты. Отличие газеты от книги. Pamфлетизация европейской газеты. Первая газета России. Рождение общественного мнения.
2. Европейские первые газеты – доходный бизнес. Первая газета России – государева. Печатная коммуникация в России – выход на новый цивилизационный уровень при Петре I.

Занятия 6, 7.

1. Расширение видов коммуникации. Формы коммуникации. Освоение методов манипуляции общественным мнением.
2. Усложнение общественной и политической жизни. Рождение и упрочение системы государственной мифологии. Дальнейшая коммерциализация печатной коммуникации.
3. Коммуникация и широкая общественная политическая дискуссия. Жанры публичной дискуссии. Новое место церковного слова в обществе.
4. Рождение массовой аудитории и массовой коммуникации.

Занятие 8.

1. Роль литературы и искусства в процессе общественной коммуникации.
2. Литераторы – лидеры общественного мнения. Литература активно социализирует общество и граждан.

Занятие 9.

1. Информационное общество. Гражданское общество интернет. Трансформация роли государства. Трансформация и видоизменение цензуры во всем мире.
2. Интернет в жизни обычных граждан. Глобализация всех процессов, в том числе и в коммуникации. Новые источники информации. Утрата государствами роли контролера информации.

Критерии оценивания практических занятий (в баллах):

2 балла – студент активно работает, даёт полноценные ответы на вопросы, участвует в обсуждении;

1 балл – студент добавляет информацию к ответам других, уточняет, участвует в обсуждении;

0 баллов – не подготовил ответы на вопросы, не участвует в обсуждении, не добавляет дополнительные сведения и т.д.

4.3. Рейтинг-план дисциплины (при необходимости)

Рейтинг-план дисциплины представлен в Приложении № 2.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации: учебник / Ф.И. Шарков. - 4-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 488 с.: ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496159>
2. Культура общения: теория и практика коммуникаций: учебное пособие для учащихся высших учебных заведений [Электронный ресурс] / Б.Л. Яшин. - М.: Директ-Медиа, 2015. - 243 с. - Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему «Университетская библиотека». - ISBN 978-5-89349-812-7. - <URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429211&sr=1>>.

б) дополнительная литература:

1. Деловые коммуникации: теория и практика: учебник для бакалавров / М. Б. Жернакова, И. А. Румянцева; Гос. ун-т управления. - Москва: Юрайт, 2014
2. Каменева, В.А. Теория коммуникации (прагматический аспект): учебное пособие / В.А. Каменева. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2013. - 168 с. - ISBN 978-5-8353-1529-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232504>
3. Теория коммуникации / Георгий Почепцов. - М.: Рефл-бук: Ваклер, 2001

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал» <https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn>
2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» <http://www.biblioclub.ru/>
3. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/>
4. Научная электронная библиотека (eLibrary) <http://elibrary.ru/>
5. База данных «Вестники Московского университета» (на платформе East View) <http://online.ebiblioteka.ru/>
6. База данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на платформе East View) <http://online.ebiblioteka.ru/>
7. База данных «POLPRED» <http://www.polpred.com/>
8. Электронная база данных диссертаций РГБ <http://www.diss.rsl.ru/>
9. <http://book-ert.ru/nexudozhestvennaya-literatura/obshhestvo-iskusstvo-kultura/obshhestvennye-i-gumanitarnye-nauki/literaturovedenie-folklor/literaturovedenie>

10. <http://ru.wikipedia.org/wiki/>
 11. <http://www.biografija.ru/>
 12. http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/
 13. <http://www.krugosvet.ru/>
 14. <http://www.philology.ru/>
 15. <http://www.ruthenia.ru/document/470948.html>
 16. <http://www.ruthenia.ru>
 17. <http://www.gramota.ru>
- <http://www.gramota.ru/slovari/online>

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<i>Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы</i>	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 425 (главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 414 (главный корпус).</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 401 (главный корпус), аудитория № 419 (главный корпус), аудитория № 417(главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус).</p> <p>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 401 (главный корпус), аудитория № 417(главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 410 (главный корпус), , аудитория № 422 (главный корпус).</p> <p>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 410 (главный корпус), аудитория № 312 (главный корпус), аудитория № 422 (главный корпус).</p> <p>5. помещения для самостоятельной работы: Читальный зал № 1 (главный корпус)</p> <p>6. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного</p>	<p>Аудитория № 401 Учебная мебель, доска; шкаф</p> <p>Аудитория № 425 Учебная мебель, доска</p> <p>Аудитория № 419 Учебная мебель, доска, шкаф</p> <p>Аудитория № 417 Учебная мебель, доска; экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-X31 (1 шт.)</p> <p>Аудитория № 415 Учебная мебель, доска, экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U (1 шт.).</p> <p>Аудитория № 414 Учебная мебель, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW (1 шт.), проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, акустическая система APart MASK 4T-W (6 шт)</p> <p>Аудитория № 312 Учебная мебель, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro.</p> <p>Аудитория № 410 Лаборатория информационных технологий Учебная мебель, доска, 12 компьютеров в комплекте Моноблок iRU 502 21.5"/ клавиатура USB / мышь USB.</p> <p>Аудитория № 422 Лаборатория информационных технологий Учебная мебель, 10 компьютеров – системный блок PowerCool 4ядра 3,5 GHz/ DDR4 8 Gb/ HDD 1Tb/ DVD-RW 450W/</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г., лицензия - бессрочная</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г., лицензия – бессрочная.</p> <p>3. Windows 10. Предустановленная. Договор № 007 от 19.03.2019 г., лицензия – бессрочная.</p> <p>4. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle) http://www.gnu.org/licenses/gpl.html http://rusgpl.ru/rusgpl.pdf</p>

оборудования: аудитория № 334 (главный корпус)	клавиатура USB/ мышь USB /LCD монитор 21,5". Читальный зал № 1 Учебная мебель, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт, принтер – 1 шт., сканер – 1 шт. Аудитория № 334 Учебная мебель, доска; шкаф	
---	---	--

Перечень договоров ЭБС (за период, соответствующий сроку получения образования по ООП)		
Учебный год	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
2018/2019	Договор на БД периодических изданий между БашГУ и «ИВИС» № 133-П1650 от 03.07.2018	С 01.07.2018 до 30.06.2019
	Договор на ЭБС «Университетская библиотека онлайн» между БашГУ и «Нексмедиа» № 847 от 03.09.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Договор на ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 848 от 03.09.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Соглашение на бесплатные коллекции в ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 961 от 01.10.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Договор на доступ к электронным научным периодическим изданиям между БашГУ и РУНЭБ № 1262 от 11.12.2018	С 11.12.2018 по 31.12.2019
	Договор на БД диссертаций между БашГУ и РГБ № 095040040 от 27.02.2019	С 27.02.2019 по 26.02.2020

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Введение в теорию коммуникации на 3 семестр

(наименование дисциплины)

очная

форма обучения

Рабочую программу осуществляют:

Лекции: канд. филол. наук, доц. Евтушенко Э.А.

(должность, уч. степень, ф.и.о.)

Практические занятия: канд. филол. наук, доц. Евтушенко Э.А.

(должность, уч. степень, ф.и.о.)

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 / 108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	18
практических/ семинарских	18
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1.2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	27
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	43.8

Форма контроля:

экзамен 3 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительн ая литература, рекомендуем ая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Исторические истоки науки о коммуникации. Ее место среди смежных гуманитарных наук. Исторические артефакты коммуникации в истории человечества.	2	2		3	А: 1-2 Б: 1-3	Подготовка к практическим занятиям, написанию исследовательского проекта, реферата, контрольной работы, конспектирование научных источников, составление глоссария.	Оценка работы на практических занятиях, исследовательский проект, реферат, конспектирование научных источников, составление глоссария, контрольная работа.
2	Вербальная коммуникация. Рождение управленческих матриц поведения. Рождение общественной структуры. Переход вожака в вожди.	2	2		3	А: 1-2 Б: 1-3	Подготовка к практическим занятиям, написанию исследовательского проекта, реферата, контрольной работы, конспектирование научных источников, составление глоссария.	Оценка работы на практических занятиях, исследовательский проект, реферат, конспектирование научных источников, составление глоссария, контрольная работа.
3	Рождение языка. Материализация коммуникации. Галактика Гутенберга. Иван Федоров в России. Распространение книгопечатания в Европе и России. Приход книги в жизнь простых людей.	2	2		3	А: 1-2 Б: 1-3	Подготовка к практическим занятиям, написанию исследовательского проекта, реферата, контрольной работы, конспектирование научных источников, составление глоссария.	Оценка работы на практических занятиях, исследовательский проект, реферат, конспектирование научных источников, составление глоссария, контрольная работа.
4	Роль религии в обществе. Усиление процессов урбанизации. Рождение мануфактур. Расслоение общества. Объединение людей в партии по имущественному признаку. Усложнение бытовой жизни появление комфорта, красивой одежды. Музыка, театр, карнавал, ярмарка.	2	2		3	А: 1-2 Б: 1-3	Подготовка к практическим занятиям, написанию исследовательского проекта, реферата, контрольной работы, конспектирование научных источников, составление глоссария.	Оценка работы на практических занятиях, исследовательский проект, реферат, конспектирование научных источников, составление глоссария, контрольная работа.

5	Рождение газеты. Отличие газеты от книги. Памфлетизация европейской газеты. Первая газета России. Рождение общественного мнения. Европейские первые газеты – доходный бизнес. Первая газета России – государева. Печатная коммуникация в России – выход на новый цивилизационный уровень при Петре 1.	4	2		3	А: 1-2 Б: 1-3	Подготовка к практическим занятиям, написанию исследовательского проекта, реферата, контрольной работы, конспектирование научных источников, составление глоссария.	Оценка работы на практических занятиях, исследовательский проект, реферат, конспектирование научных источников, составление глоссария, контрольная работа.
6	Расширение видов коммуникации. Формы коммуникации. Освоение методов манипуляции общественным мнением. Усложнение общественной и политической жизни. Рождение и упрочение системы государственной мифологии. Дальнейшая коммерциализация печатной коммуникации. Коммуникация и широкая общественная политическая дискуссия. Жанры публичной дискуссии. Новое место церковного слова в обществе.	2	4		6	А: 1-2 Б: 1-3	Подготовка к практическим занятиям, написанию исследовательского проекта, реферата, контрольной работы, конспектирование научных источников, составление глоссария.	Оценка работы на практических занятиях, исследовательский проект, реферат, конспектирование научных источников, составление глоссария, контрольная работа.
7	Рождение массовой аудитории и массовой коммуникации. Роль литературы и искусства в процессе общественной коммуникации. Литераторы – лидеры общественного мнения. Литература активно социализирует общество и граждан.	2	2		3	А: 1-2 Б: 1-3	Подготовка к практическим занятиям, написанию исследовательского проекта, реферата, контрольной работы, конспектирование научных источников, составление глоссария.	Оценка работы на практических занятиях, исследовательский проект, реферат, конспектирование научных источников, составление глоссария, контрольная работа.
8	Информационное общество. Гражданское общество интернет. Трансформация роли государства. Трансформация и видоизменение цензуры во всем мире. Интернет в жизни обычных граждан. Глобализация всех процессов, в том числе и в коммуникации. Новые источники информации. Утрата государствами роли контролера информации.	2	2		3	А: 1-2 Б: 1-3	Подготовка к практическим занятиям, написанию исследовательского проекта, реферата, контрольной работы, конспектирование научных источников, составление глоссария.	Оценка работы на практических занятиях, исследовательский проект, реферат, конспектирование научных источников, составление глоссария, контрольная работа.
Всего часов:		18	18		27			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Введение в теорию коммуникации на 3 семестр
(наименование дисциплины)

заочная
форма обучения

Рабочую программу осуществляют:

Лекции: канд. филол. наук, доц. Евтушенко Э.А.
(должность, уч. степень, ф.и.о.)

Практические занятия: канд. филол. наук, доц. Евтушенко Э.А.
(должность, уч. степень, ф.и.о.)

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	1 / 36
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	2
практических/ семинарских	2
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	-
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	32
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	-

Форма контроля:

-

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительн ая литература, рекомендуем ая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Исторические истоки науки о коммуникации. Ее место среди смежных гуманитарных наук. Исторические артефакты коммуникации в истории человечества.	0,5			4	А: 1-2 Б: 1-3	Подготовка к написанию исследовательского проекта, реферата, контрольной работы, конспектирование научных источников, составление глоссария.	исследовательский проект, реферат, конспектирование научных источников, составление глоссария, контрольная работа.
2	Вербальная коммуникация. Рождение управленческих матриц поведения. Рождение общественной структуры. Переход вожака в вожди.	0,5			7	А: 1-2 Б: 1-3	Подготовка к написанию исследовательского проекта, реферата, контрольной работы, конспектирование научных источников, составление глоссария.	исследовательский проект, реферат, конспектирование научных источников, составление глоссария, контрольная работа.
3	Рождение языка. Материализация коммуникации. Галактика Гутенберга. Иван Федоров в России. Распространение книгопечатания в Европе и России. Приход книги в жизнь простых людей.	0,5			7	А: 1-2 Б: 1-3	Подготовка к написанию исследовательского проекта, реферата, контрольной работы, конспектирование научных источников, составление глоссария.	исследовательский проект, реферат, конспектирование научных источников, составление глоссария, контрольная работа.
4	Роль религии в обществе. Усиление процессов урбанизации. Рождение мануфактур. Расслоение общества. Объединение людей в партии по имущественному признаку. Усложнение бытовой жизни появление комфорта, красивой одежды. Музыка, театр, карнавал, ярмарка.	0,5			7	А: 1-2 Б: 1-3	Подготовка к написанию исследовательского проекта, реферата, контрольной работы, конспектирование научных источников, составление глоссария.	исследовательский проект, реферат, конспектирование научных источников, составление глоссария, контрольная работа.
5	Рождение газеты. Отличие газеты от книги. Памфлетизация европейской газеты. Первая газета России. Рождение общественного мнения. Европейские первые газеты – доходный бизнес. Первая газета России – государева. Печатная		2		7	А: 1-2 Б: 1-3	Подготовка к практическим занятиям, написанию исследовательского проекта, реферата, контрольной работы, конспектирование	Оценка работы на практических занятиях, исследовательский проект, реферат, конспектирование научных источников,

	коммуникация в России – выход на новый цивилизационный уровень при Петре 1.						научных источников, составление глоссария.	составление глоссария, контрольная работа.
	Всего часов:	2	2		32			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Введение в теорию коммуникации на 4 семестр
(наименование дисциплины)

заочная
форма обучения

Рабочую программу осуществляют:

Лекции: канд. филол. наук, доц. Евтушенко Э.А.
(должность, уч. степень, ф.и.о.)

Практические занятия: канд. филол. наук, доц. Евтушенко Э.А.
(должность, уч. степень, ф.и.о.)

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2 / 72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	2
практических/ семинарских	4
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1.2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	57
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	7.8

Форма контроля:
экзамен 4 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Расширение видов коммуникации. Формы коммуникации. Освоение методов манипуляции общественным мнением. Усложнение общественной и политической жизни. Рождение и упрочение системы государственной мифологии. Дальнейшая коммерциализация печатной коммуникации. Коммуникация и широкая общественная политическая дискуссия. Жанры публичной дискуссии. Новое место церковного слова в обществе.	0,5	2		18	А: 1-2 Б: 1-3	Подготовка к практическим занятиям, написанию исследовательского проекта, реферата, контрольной работы, конспектирование научных источников, составление глоссария.	Оценка работы на практических занятиях, исследовательский проект, реферат, конспектирование научных источников, составление глоссария, контрольная работа.
2	Рождение массовой аудитории и массовой коммуникации. Роль литературы и искусства в процессе общественной коммуникации. Литераторы – лидеры общественного мнения. Литература активно социализирует общество и граждан.	0,5	2		18	А: 1-2 Б: 1-3	Подготовка к практическим занятиям, написанию исследовательского проекта, реферата, контрольной работы, конспектирование научных источников, составление глоссария.	Оценка работы на практических занятиях, исследовательский проект, реферат, конспектирование научных источников, составление глоссария, контрольная работа.
3	Информационное общество. Гражданское общество интернет. Трансформация роли государства. Трансформация и видоизменение цензуры во всем мире. Интернет в жизни обычных граждан. Глобализация всех процессов, в том числе и в коммуникации. Новые источники информации. Утрата государствами роли контролера информации.	1			21	А: 1-2 Б: 1-3	Подготовка к написанию исследовательского проекта, реферата, контрольной работы, конспектирование научных источников, составление глоссария.	исследовательский проект, реферат, конспектирование научных источников, составление глоссария, контрольная работа.
	Всего часов:	2	4		57			

Рейтинг-план дисциплины
«Введение в теорию коммуникации»

Направление: Филология
курс: 2, семестр: 3-й

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1. Исторические истоки науки о коммуникации. Ее место среди смежных гуманитарных наук. Вербальная коммуникация. Рождение управленческих матриц поведения. Рождение языка. Материализация коммуникации. Галактика Гутенберга. Иван Федоров в России. Роль религии в обществе. Усиление процессов урбанизации. Рождение мануфактур. Расслоение общества				
Текущий контроль		.		
1. Аудиторная работа				
Работа на практических занятиях	2	4	0	8
2. Внеаудиторная работа				
Реферат	10	1	0	10
Рубежный контроль				
Контрольная работа	15	1	0	15
Модуль 2. Рождение газеты. Отличие газеты от книги. Памфлетизация европейской газеты. Первая газета России. Рождение общественного мнения. Расширение видов коммуникации. Формы коммуникации. Освоение методов манипуляции общественным мнением. Усложнение общественной и политической жизни. Рождение и упрочение системы государственной мифологии. Дальнейшая коммерциализация печатной коммуникации. Рождение массовой аудитории и массовой коммуникации. Роль литературы и искусства в процессе общественной коммуникации. Информационное общество. Гражданское общество интернет. Трансформация роли государства. Трансформация и видоизменение цензуры во всём мире.				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа				
Работа на практических занятиях	2	5	0	10
2. Внеаудиторная работа				
Составление глоссария	5	1	0	5
Конспектирование научных источников	7	1	0	7
Рубежный контроль				
Исследовательский проект	15	1	0	15
Поощрительные баллы				
1. Публикация статей	5	2	0	10
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
1. Экзамен			0	30