

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утверждено:
на заседании кафедры татарской филологии и
культуры протокол № 10 от «14» июня 2022 г.

И.о. зав. кафедрой  / Зарипова И.Ф.

Согласовано:
Председатель УМК факультета /института

 / Григорьева Т.В.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

дисциплина **Введение в теорию массовых коммуникаций**

обязательная часть

программа бакалавриата


45.03.01 – Филология

Направленность (профиль) подготовки: Филология и медиакоммуникации (татарский язык и литература, русский язык и литература)

Квалификация

Бакалавр

Разработчик (составитель)
доцент, к.ф.н.

 / Зарипова И.Ф.

Для приема: 2021 г.

Уфа - 2022 г.

Составитель: доц., к.ф.н. Зарипова И.Ф.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры татарской филологии и культуры: протокол № 10 от «14» июня 2022 г.

И.о. заведующей кафедрой



/ Зарипова И.Ф. /

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах)	<p>УК 4.1. Знает: основные современные приемы и средства устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации (русском) и иностранном(ых) языке(ах), используемые в профессиональном взаимодействии</p> <p>УК 4.2. Умеет: воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном(ых) языке(ах); создавать на русском и иностранном(ых) языке(ах) письменные и устные тексты научного и официально-делового стилей речи</p> <p>УК 4.3. Владеет: системой норм русского литературного и иностранного(ых) языка(ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, в том числе ведения деловой переписки.</p>	<p>Знает: основные современные приемы и средства устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации (русском) и иностранном(ых) языке(ах), используемые в профессиональном взаимодействии</p> <p>Умеет: воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном(ых) языке(ах); создавать на русском и иностранном(ых) языке(ах) письменные и устные тексты научного и официально-делового стилей речи</p> <p>ИУК4.3. Владеет: системой норм русского литературного и иностранного(ых) языка(ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, в том числе ведения деловой переписки.</p>

Языкознание	ОПК-2 Способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, основные положения и концепции в области общего языкознания, теории и истории основного изучаемого языка (языков), теории коммуникации;	ОПК-2.1. Знает основные положения и концепции в области общего языкознания, теории и истории основного изучаемого языка (языков), теории коммуникации, лингвистической терминологии, применяет их в профессиональной, в том числе педагогической деятельности. ОПК-2.2. Анализирует типовые языковые материалы, лингвистические тексты, типы коммуникации. ОПК-2.3. Осуществляет перевод и (или) интерпретацию текстов различных типов. ОПК-2.4. Соотносит лингвистические концепции в области истории и теории основного изучаемого языка.	Знает основные положения и концепции в области общего языкознания, теории и истории основного изучаемого языка (языков), теории коммуникации, лингвистической терминологии, применяет их в профессиональной, в том числе педагогической деятельности.
			Умеет анализировать типовые языковые материалы, лингвистические тексты, типы коммуникации.
			Осуществляет перевод и (или) интерпретацию текстов различных типов. Соотносит лингвистические концепции в области истории и теории основного изучаемого языка.

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Введение в теорию массовых коммуникаций» относится к дисциплинам по выбору.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 2-3 семестрах на заочном отделении.

Целью освоения дисциплины (модуля) «Введение в теорию массовых коммуникаций» является формирование у студентов системного представления о современных теоретических подходах к изучению медиакоммуникаций при демонстрации значимости междисциплинарного знания в области медиаисследований. Основными задачами курса являются:

- формирование общих представлений об истоках и структуре современных медиакоммуникаций;
- уяснение взаимосвязи между понятиями «коммуникация», «аудиовизуальная коммуникация», «массмедиа», «средства массовой информации», «электронные медиа» и выстраивание их в четкую терминосистему;
- изучение основных этапов развития аудиовизуальной коммуникации (печать, фотография, радио, кино, телевидение, интернет);

- знакомство с важнейшими технологическими открытиями;
- характеристика основных теоретических концепций медиакommunikаций в исторической ретроспективе;
- формирование целостного представления о системе научного знания в области коммуникации, включая основные научные центры формирования этих знаний;
- выработка навыков использования теории медиакommunikаций в качестве концептуальной основы для анализа процессов, происходящих в сфере медиа;
- выработка практических навыков в моделировании концепции СМИ, локального медиапроекта.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Практический курс татарского языка», «Практический курс русского языка», «Современный татарский язык», «Современный русский язык».

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотношенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции - УК-4 – Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
УК-4.1	Знает: основные современные приемы и средства устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской	Частичное знание основных современных приемов и средств устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской	Неполное знание основных современных приемов и средств устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации	Сформированное, но содержащее отдельные пробелы знание основных современных приемов и средств устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской	Сформированное систематическое знание основных современных приемов и средств устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации (русском) и

	Федерации (русском) и иностранном(ых) языке(ах), используемые в профессиональном взаимодействии	Федерации (русском) и иностранном(ых) языке(ах), используемые в профессиональном взаимодействии	(русском) и иностранном(ых) языке(ах), используемые в профессиональном взаимодействии	Федерации (русском) и иностранном(ых) языке(ах), используемые в профессиональном взаимодействии	иностранном(ых) языке(ах), используемые в профессиональном взаимодействии
УК-4.2.	Умеет: воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном(ых) языке(ах); создавать на русском и иностранном(ых) языке(ах) письменные и устные тексты научного и официально-делового стилей речи	Частично освоенное умение воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном(ых) языке(ах); создавать на русском и иностранном(ых) языке(ах) письменные и устные тексты научного и официально-делового стилей речи	В целом успешно, но не системное умение воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном(ых) языке(ах); создавать на русском и иностранном(ых) языке(ах) письменные и устные тексты научного и официально-делового стилей речи.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном(ых) языке(ах); создавать на русском и иностранном(ых) языке(ах) письменные и устные тексты научного и официально-делового стилей речи	Сформированное умение воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном(ых) языке(ах); создавать на русском и иностранном(ых) языке(ах) письменные и устные тексты научного и официально-делового стилей речи
УК-4.3.	Владеет: системой норм русского литературного и иностранного(ых) языка(ов); навыками использования языковых средств для достижения	Фрагментарное владение системой норм русского литературного и иностранного(ых) языка(ов); навыками использования языковых средств для	В целом успешное, но не системное владение системой норм русского литературного и иностранного(ых) языка(ов); навыками использования языковых средств для	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение системой норм русского литературного и иностранного(ых) языка(ов); навыками использования языковых средств для	Успешное и систематическое владение системой норм русского литературного и иностранного(ых) языка(ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, в том

профессиональных целей, в том числе ведения деловой переписки.	достижения профессиональных целей, в том числе ведения деловой переписки.	профессиональных целей, в том числе ведения деловой переписки.	профессиональных целей, в том числе ведения деловой переписки.	числе ведения деловой переписки.
--	---	--	--	----------------------------------

Код и формулировка компетенции - ОПК-2 Способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, основные положения и концепции в области общего языкознания, теории и истории основного изучаемого языка (языков), теории коммуникации;

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ОПК-2.1	Знать основные положения и концепции в области общего языкознания, теории и истории основного изучаемого языка (языков), теории коммуникации, лингвистической терминологии, применяет их в профессиональной, в том числе педагогической деятельности.	Частичное знание основных положений и концепций в области общего языкознания, теории и истории основного изучаемого языка (языков), теории коммуникации, лингвистической терминологии, частично применяет их в профессиональной, в том числе педагогической деятельности.	Неполное знание основных положений и концепций в области общего языкознания, теории и истории основного изучаемого языка (языков), теории коммуникации, лингвистической терминологии, применяет их в профессиональной, в том числе педагогической деятельности.	Сформированное, но содержащее отдельные пробелы знание основных положений и концепций в области общего языкознания, теории и истории основного изучаемого языка (языков), теории коммуникации, лингвистической терминологии, применяет их в профессиональной, в том числе педагогической деятельности.	Сформированное систематическое знание основных положений и концепций в области общего языкознания, теории и истории основного изучаемого языка (языков), теории коммуникации, лингвистической терминологии, применяет их в профессиональной, в том числе педагогической деятельности.

ОПК-2.2.	Умеет анализировать типовые языковые материалы, лингвистические тексты, типы коммуникации.	Частично освоенное умение анализировать типовые языковые материалы, лингвистические тексты, типы коммуникации.	В целом успешно, но не системное умение анализировать типовые языковые материалы, лингвистические тексты, типы коммуникации.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение анализировать типовые языковые материалы, лингвистические тексты, типы коммуникации.	Сформированное умение анализировать типовые языковые материалы, лингвистические тексты, типы коммуникации.
ОПК-2.3.	Осуществлять перевод и (или) интерпретацию текстов различных типов.	Фрагментарное осуществление перевода и (или) интерпретации текстов различных типов.	В целом успешное, но не системное осуществление перевода и (или) интерпретации текстов различных типов.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы осуществление перевода и (или) интерпретации текстов различных типов.	Успешное и систематическое осуществление перевода и (или) интерпретации текстов различных типов.
ОПК-2.4.	Соотносить лингвистические концепции в области истории и теории основного изучаемого языка.	Фрагментарное соотношение лингвистических концепций в области истории и теории основного изучаемого языка.	В целом успешное, но не системное соотношение лингвистических концепций в области истории и теории основного изучаемого языка.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы соотношение лингвистических концепций в области истории и теории основного изучаемого языка.	Успешное и систематическое соотношение лингвистических концепций в области истории и теории основного изучаемого языка.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
УК-4.1	Знает: основные современные приемы и средства устной и письменной коммуникации на	Кейс-задание

	государственном языке Российской Федерации (русском) и иностранном(ых) языке(ах), используемые в профессиональном взаимодействии	
УК-4.2.	Умеет: воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном(ых) языке(ах); создавать на русском и иностранном(ых) языке(ах) письменные и устные тексты научного и официально-делового стилей речи	Дискуссия
УК-4.3.	Владеет: системой норм русского литературного и иностранного(ых) языка(ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, в том числе ведения деловой переписки	Ролевая игра
ОПК-2.1	Знание основных положений и концепций в области общего языкознания, теории и истории основного изучаемого языка (языков), теории коммуникации, лингвистической терминологии, частичное применение их в профессиональной, в том числе педагогической деятельности.	Круглый стол
ОПК-2.2.	Умение анализировать типовые языковые материалы, лингвистические тексты, типы коммуникации	Авторский локальный медиапроект
ОПК-2.3.	Умение осуществлять перевод и (или) интерпретацию текстов различных типов.	Конференция Научная статья
ОПК-2.4	Умение соотносить лингвистические концепции	Коллоквиум Реферат

Кейс-задания

1. Кейс-задание «Основные этапы в истории медиакоммуникаций: от жеста до письменности». ЗАДАНИЕ Подготовьте тезисный план устного сообщения на тему: «Влияние типа письменности на менталитет».
2. Кейс-задание «Зарождение массовой коммуникации и техническое развитие медиакоммуникаций». ЗАДАНИЕ Напишите эссе на тему: «Как повлияло открытие Гуттенберга на дальнейшую историю человечества?».

Дискуссии

1. Дискуссия «Специфика воздействия средств массовых коммуникаций на личность» ЗАДАНИЕ Жанр дискуссии предполагает не просто столкновение мнений, а четкую аргументацию своей точки зрения. Данная аргументация должна быть построена на основе ознакомления с соответствующей научной литературой, переосмысленной через призму собственной мировоззренческой позиции. В ходе самостоятельной подготовки к дискуссии студенты должны найти научные публикации о влиянии СМК на личность и написать эссе на тему «Мое видение проблемы воздействия СМК на личность».

План проведения дискуссии

1. В начале занятия педагог делит студенческий коллектив на две подгруппы. Первая студенческая подгруппа в своих эссе демонстрирует примеры отечественных и зарубежных исследований об отрицательном (негативном) воздействии СМК на личность. Вторая студенческая подгруппа в своих эссе репрезентирует результаты исследований о положительном воздействии СМК на личность.
2. На основе анализа заслушанных эссе разворачивается общая дискуссия, в ходе которой обсуждаются следующие вопросы: психологические методы воздействия СМК на аудиторию, двустороннее взаимовлияние массмедиа и аудитории, психологические и возрастные особенности личности, особо подверженной медиавлияниям; взаимосвязь ценностей личности с мотивами обращения к медиа; амбивалентность (двойственность) медиаэффектов при воздействии на личность.
3. В конце семинара студенческий коллектив под руководством преподавателя формулирует тезисы для статьи «Специфика эффектов СМК при воздействии на личность».
4. Формируется инициативная группа, которая должна оформить данные тезисы в статью.

2. Дискуссия «Современные виды массово-коммуникационной деятельности: аутсайдеры и фавориты» ЗАДАНИЕ Дискуссия ведется по материалам подготовленных докладов, сопровождающихся презентацией их основных тезисов. Всего в процессе семинарского занятия будет заслушано пять сообщений, одно из которых носит информативный характер, а все последующие – дискуссионный. Докладчики на данные сообщения за две недели до семинарского занятия назначаются преподавателем, исходя из личных пожеланий студентов. Остальная часть студенческой аудитории готовится к семинарскому занятию, изучая материалы по ключевым проблемам дискуссии. Интерактивная методика занятия проявляется также в том, что подбор и селекцию данных материалов должны осуществить сами студенты. В конце практического занятия педагог попросит предъявить списки использованной студентами литературы.

План проведения дискуссии

1. Информационный доклад на тему: «Виды массово-коммуникативной деятельности».
2. Дискуссионный доклад на тему: «Современное состояние и будущее печатных средств

массовой информации».

Вопросы для дискуссии:

- ♣ В чем причина невысокого рейтинга печатных СМИ среди современных массмедиа?
- ♣ Печатные СМИ – аутсайдер современных СМИ?
- ♣ Сохранят ли печатные СМИ свою жизнеспособность и как долго это продлится?
- ♣ На настоящий момент что более актуально: массовая («универсальная») газета (журнал) или узкоспециальные издания?
- ♣ Необходима ли разработка ниши «бесплатных» журналов?

3. Дискуссионный доклад на тему: «PR в современном мире».

Вопросы для дискуссии:

- ♣ Моделирование имиджа компании (публичного человека) – главная цель современных связей с общественностью?
- ♣ PR-специалист – «главный герой» мультимедийных технологий и интерактивных СМИ?
- ♣ Каков прогноз рейтинга PR в российском постиндустриальном «обществе потребления»?

4. Дискуссионный доклад на тему: «Интернет как высоко технологичная инфокоммуникационная среда».

Вопросы для дискуссии:

- ♣ Какова конкурентоспособность в индустрии информации современных интернет-изданий?
- ♣ Интернет-СМИ вытеснят традиционные СМИ?
- ♣ Блогосфера – это суррогат, симулякр или будущее журналистики?

5. Дискуссионный доклад на тему: «Реклама – королева массовой коммуникации».

Вопросы для дискуссии:

- ♣ Реклама – это коммуникация кодами «стереотипов» и социокультурных мифологем?
- ♣ Каковы социальные и половозрастные стереотипы в рекламе.
- ♣ Информирование, убеждение, побуждение, внушение – какой вид рекламного психологического воздействия является основным?
- ♣ Каковы истоки «королевского положения» рекламы в современных средствах массовой коммуникации?

Круглые столы

1. Круглый стол «Медиакоммуникационные модели социализации и инкультурации личности» ЗАДАНИЕ План проведения круглого стола: Выступление 5 докладчиков (время выступления – от 10 до 15 мин.); тексты докладов сдаются преподавателю после выступления. Прения по содержанию всех докладов (максимальное время – 15 мин.). Выступление докладчика сопровождается краткой презентацией основных положений сообщения. Доклад должен быть представлен в печатном виде, так как после сообщения он сдается преподавателю.

Список тем для научных докладов

1. Классификация медиаэффектов.
2. Технологии манипуляции сознанием в СМИ.
3. Медиаагенты, модели медиаинститутов и их роль в социализации личности.
4. Роль телевидения и интернета в социализации личности.
5. Роль массмедиа в формировании моделей социального поведения.
6. Влияние массмедиа на способы самоидентификации и самовыражения молодого

поколения.

7. Медиакомпетентность как вид культурной компетентности и способы ее формирования.

2. Круглый стол «Приоритетные функции средств массовых коммуникаций в современном обществе» ЗАДАНИЕ Основной целью данного круглого стола является формирования у студентов представления об иерархии функций средств массовых коммуникаций в современном обществе.

План проведения круглого стола:

1. Выступление 5 докладчиков (время выступления – от 10 до 15 мин.); тексты докладов сдаются преподавателю после выступления.
2. Прения по содержанию всех докладов (максимальное время – 15 мин.). Выступление докладчика сопровождается краткой презентацией основных положений сообщения. Доклад должен быть представлен в печатном виде, так как после сообщения он сдается преподавателю.

Список тем для научных докладов

1. Массмедиа как социальный институт.
2. Функции и дисфункции массмедиа.
3. Массмедиа и социодинамика культуры.
4. Модернизация социальных институтов под воздействием массмедиа.
5. Основные функции средств массовой коммуникации.

Ролевая игра

Ролевая игра «Индивидуальная медиакарта и опыт создания концепции СМИ»

ЗАДАНИЕ Ролевая игра предполагает деятельность студентов в рамках выбранных ими ролей, которая обусловлена характером роли, а не заданным, как, например, в деловой игре, сценарием поведения. Игроки могут свободно импровизировать в рамках выбранных правил, определяя направления и исход игры. Причем исход игры может носить несколько вариантов, в зависимости от игровых моделей поведения, выбранных участниками. Ролевая игра как форма проведения занятия отличается от деловой игры тремя специфическими особенностями:

- 1) правила деловой игры регламентированы, тогда как ролевая игра построена на импровизации, ограниченной только спецификой роли;
- 2) если в деловой игре перед игроками стоит необходимость достижения общей цели, то в ролевой игре ролевые цели игроков могут не совпадать и даже противоречить друг другу;
- 3) если в деловой игре сюжет и система действующих лиц прописаны в сценарии, то в ролевых играх одну и ту же роль в заданной ситуации могут последовательно проигрывать несколько участников, что позволяет анализировать разные варианты поведения и их эффективность.

Цели данной ролевой игры – научить студентов составлять медиакарты и формулировать (корректировать) концепцию СМИ. Для достижения этих целей студенты перед семинарским занятием должны выполнить следующие задания:

- (1) выучить значение терминов и терминологических выражений: медиакарта, концепция, миссия, стратегия, продвижение СМИ;
- (2) письменно подготовить проект опроса целевой аудитории, который должен содержать от 10 до 15 вопросов;
- (3) письменно составить перечень отраслевых и узкопрофильных изданий, передач на радио и телевидении, наиболее интересных для адвокатской конторы и клиники пластической хирургии.

Оба письменных задания выполняются в двух экземплярах, один из которых в начале занятия сдается преподавателю, а второй остается на руках у студента, так как понадобится во время ролевой игры.

План проведения игры

1. В начале занятия преподаватель, учитывая студенческие предпочтения, делит группу на две равные части. Одна подгруппа играет роль прессы; другая – представителей адвокатской конторы «Фемида».
2. Используя заготовленные дома опросники, которые корректируются в ходе занятия-игры, «пресса» задает «адвокатам» из конторы «Фемида» вопросы. Опрос должен продолжаться не более 15 минут.
3. Затем представители «адвокатов» и «прессы» в своих подгруппах в течение 15 минут должны составить четыре документа: (1) итоговый вариант опросника целевой аудитории, (2) характеристику портрета целевой аудитории, (3) медиакарту для адвокатской конторы «Фемида», (4) собственный вариант СМИ с описанием его концепции.
4. Данные документы выносятся на всеобщее обсуждение, причем концепция «нового» СМИ подвергается групповой корректировке; коллегиально выбирается лучший вариант «нового» СМИ и медиакарты.
5. Игра «перезагружается». Теперь «адвокаты» играют роль прессы, а «пресса» – роль сотрудников клиники пластической хирургии «Афродита».
6. Используя заготовленные дома опросники, которые корректируются в ходе занятия-игры, пресса задает сотрудниками из «Афродиты» вопросы. Опрос должен продолжаться не более 15 минут.
7. Представители «Афродиты» и «прессы» в своих подгруппах в течение 15 минут должны составить четыре документа: (1) итоговый вариант опросника целевой аудитории, (2) характеристику портрета целевой аудитории, (3) медиакарту для клиники пластической хирургии «Афродита», (4) собственный вариант СМИ с описанием его концепции.
8. Данные документы выносятся на всеобщее обсуждение, причем концепция «нового» СМИ подвергается групповой корректировке; коллегиально выбирается лучший вариант «нового» СМИ и медиакарты.

Авторский локальный медиапроект

Авторский локальный медиапроект

ЗАДАНИЕ Локальный медиапроект – это проект, ориентированный на региональную тематику. Региональная журналистика – это значимо и важно, так как можно найти локальные темы, которые будут интересны не только, к примеру, жителям Башкортостана, но и в России, а также за рубежом. Локальный медиапроект может быть запланирован в любом типе медиакommunikаций, т.е. в качестве площадки для реализации проекта могут быть задействованы печатные СМИ, радио, телевидение, интернет. Что касается содержательной стороны проекта, то здесь приветствуется студенческая инициатива, и проект может быть в какой угодно форме – от детского радио до новостного городского публика. На семинаре будет проведен конкурс авторских локальных проектов, и три лучших проекта получают возможность реализации на площадке агентства медийного продвижения «Вектор». Правила оформления авторского локального медиапроекта

1. Проект должен занимать 2–3 страницы текста.
2. Требования к оформлению печатного текста: шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14 кегль, межстрочный интервал – 1,5; поля: слева – 30 мм, справа – 15 мм, сверху и снизу – 20 мм; отступ первой строки абзаца – 1,25, сноски – постраничные; обязательна нумерация страниц.
3. Титульный лист (название компании, дата запуска пилотного экземпляра, планы на ближайший год).
4. Компания (название, местоположение, форма собственности, юридическая форма хозяйствования, сущность бизнеса).
5. Целевая аудитория.

6. Концепция и миссия компании (цели деятельности).
7. Стадии развития проекта (начало дела; в случае продолжения бизнеса дается информация об образовании фирмы). Рассказ о проекте должен сопровождаться презентацией объемом от 10 до 15 слайдов.

Конференция

Конференция «Теории массмедиа постиндустриального общества»

Темы научных сообщений

1. Информационное общество: понятие и классификация теорий.
2. Теории постиндустриализма / постмодернизма.
3. Теории непрерывной информатизации общества.
4. Теории медиации vs теории медиатизации.
5. Кибероптимизм vs киберскептицизм.
6. Теория новых медиа и новая теория медиа.
7. Теории медиапространства.
8. Теории медиасобытий и медиаритуалов.
9. Теории медиатизации социальных движений.

План проведения конференции:

1. Выступление 4–5 докладчиков конференции (время выступления докладчика 7–10 мин).
2. Представление и знакомство со стендовыми докладами, ответы докладчиков на вопросы слушателей (40-45 мин.)
3. Подведение итогов конференции, проведение конкурса «5 самых интересных стендовых докладов».

Коллоквиум

ЗАДАНИЕ Список понятий, терминов и выражений для теоретического коллоквиума

Аделиб
Атрибуция
Аудитория
Баннер (banner)
Белый шум
Бестселлер
Брифинг
Верификация
Видеоньюсрелизы
Гипертекст
Дезинформация
Дезориентация
Деидеологизация
Демагогия
Деонтология
Диффамация
Желтая пресса
Заголовок (хэдлинь)
Избирательные технологии
Инсайдер
Информационный краудсорсинг
Кадроплан
Компиляция
Контент
Консалтинг (consulting)

Контент-анализ
Контрпропаганда
Контрреклама
Копипаст
Копирайт (copyright, ©)
Корректорские знаки
Космополитизм
Либерализм
Лид (мотто)
Лоббирование
Макрейнеры (разгребатели грязи)
Манипулирование
Маркетинг
Массмедиа
Медиаическая ловушка
Менеджмент
Ментальность
Мониторинг
Мотивация
Новость
Оригинал-макет
Паблицити
Патернализм
Пилотный номер
Плагиат
Полоса
Прайм-тайм
Пресс-релиз
Провайдер
Рейтинг
Слоган
Софизм
Спичрайтер
Стереотип
Суррогат-спикер
Тезаурус
Тенденциозность
Теория «постановки повестки дня»
Теория зависимости
Ток-шоу
Харизма
Эхо-фраза

Реферат

ЗАДАНИЕ Аттестация по реферату проходит в форме собеседования, представляющего собой защиту его основных положений. Аттестация реферата будет проходить в формате семинарского занятия. На защиту должен быть представлен доклад, представляющий основные положения реферата в форме презентации. Требования к оформлению печатного текста реферата: шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14 кегль, межстрочный интервал – 1,5; поля: слева – 30 мм, справа, сверху и снизу – 20 мм. Объем текста реферата: 25– 26 страниц.

Темы рефератов

1. Методологические основы теории медиакommunikации.
2. Междисциплинарный характер коммуникативного знания.
3. Виды медиакommunikации.
4. Вербальная, устноречевая, письменноречевая, невербальная медиакommunikации.
5. Уровни медиакommunikации.
6. Трансляция смыслов и понятие эффектов медиакommunikации.
7. Условия эффективной медиакommunikации.
8. Способы измерения эффектов и эффективности медиакommunikации.
9. Многоканальность, вариативность и нормативность массовой медиакommunikации.
10. Интернет – новейший интерактивный информационный канал.
11. Функции цифровых медиа в культуре глобального информационного общества.
12. Как изучается феномен блоггинга?
13. Как ведение блогов меняет облик традиционной журналистики?
14. Как развивался русскоязычный сегмент интернета в 1990-2000-е гг.?
15. Каковы черты культурной специфики Рунета?
16. Как работает «вирусная реклама» в интернете? 17. Феномен гражданского активизма в сети.
18. Культура виртуальной личности в интернете.
19. Культурная специфика русскоязычной блогосферы.
20. Новые медиа и конструирование «гиперреальности».
21. Трансформации русского языка в рунете.
22. Представление знания в «Википедии».
23. Особенности онлайн-дневников подростков.
24. Возможности и границы электронной коммерции.
25. Интернет и возможности гражданского общества.

Научная статья

ЗАДАНИЕ Тему научной статьи минимум за месяц до итогового занятия предлагает преподаватель, учитывая приоритеты и способности студента. Тема берется из предложенного ниже списка, причем на одну тему не могут претендовать более двух студентов. Студент может писать статью на сформулированную им тему, которую предварительно обязан согласовать с преподавателем. В противном случае работа не будет зачтена. Из написанной статьи студент извлекает и формулирует простыми повествовательными предложениями, положения, выносимые на защиту. Данные положения представляют собой основные тезисы авторской концепции, доказанные содержанием статьи. Учитывая объем статьи, положений не должно быть более пяти. Данные положения, равно как и материал статьи, при защите необходимо представить в форме презентации (объемом от 15 до 25 слайдов).

Темы для статей:

1. Массмедиа и конструирование социальных проблем.
2. Концепция спирали умолчания Элизабет Ноэль-Нойман.
3. Воздействие медианасилия на аудиторию: теории и эксперименты.
4. Массмедиа, стереотипы и общественное мнение: Уолтер Липпман.
5. «Развлекая себя до смерти»: критика телевидения Нейла Постмана.
6. «Глобальная деревня» и «понимание медиа»: Маршалл Маклюэн.
7. Симуляция, гиперреальность и медиа: Жан Бодрийяр.
8. Теории информационного общества: аналитический обзор (Фрэнк Уэбстер).
9. Нормативные теории прессы: проблемы взаимодействия СМИ и общества.
10. Идеология, гегемония и массмедиа: критический подход к анализу медиакommunikаций.
11. Критический дискурс-анализ медиа: Тен А. ван Дейк.
12. Теория сетевого общества и сетевой власти Мануэля Кастельса.
13. Медиакommunikации в контексте теорий глобализации и мобильности.

14. Активная аудитория как субъект медиасистемы.
15. Просьюмер как актер медиакommunikации и формирование новой типологии аудитории СМК.
16. Российская специфика аудиторий медиа.
17. «Гражданские журналисты», блогеры в современной медиакommunikации.
18. Теории коммуникации печатных СМИ.
19. Теоретические исследования радиокommunikации.
20. Телевизионная коммуникация как предмет теоретического изучения.
21. Интернет-коммуникация и сущностные трансформации медиасистемы: новые теоретические концепции.
22. Конвергенция и новые подходы к формированию теоретических концепций медиаиндустрии.
23. Типология угроз и коммуникационных барьеров медиасистемы.
24. Технологии коммунцирования медиа: уровни, типы, виды, форматы.
25. Язык массмедиа как объект междисциплинарного исследования.
26. Язык СМК как особый язык социального взаимодействия.
27. Семиотический, герменевтический, риторический, психологический, когнитивный, лингвопрагматический, социологический аспекты изучения языка СМК.
28. Медиатекст как тип текста и элемент коммуникационного процесса.

Экзаменационные вопросы

1. Модели социальной коммуникации. Основные формы коммуникации.
2. Этапы развития средств коммуникации. Ключевые характеристики массовой коммуникации.
3. Соотношение понятий СМИ, массовые коммуникации, медиа, медиакommunikации.
4. Ключевые характеристики медиакommunikаций в 21 веке.
5. Этапы в истории медиакommunikаций: от жеста до письменности.
6. Становление и развитие письменности: от пиктограммы до алфавита.
7. Формы межличностной и топосы массовой коммуникации в древнем мире, античности и средневековой Европе.
8. Техническое развитие медиакommunikации: изобретение книгопечатания, телеграфа, телефона, радио, фотографии, кинематографа и телевидения.
9. Печатная периодика в Европе, России и США.
10. Появление массового радиовещания и телевидения.
11. Появление глобальных информационных сетей.
12. «Четыре теории прессы».
13. Современные нормативные модели медиа.
14. Теории гейткипинга в медиасфере.
15. Теории новостных ценностей.
16. Этапы изучения эффектов медиавоздействия.
17. Теории пропаганды.
18. Теории ограниченных медиаэффектов.
19. Современные теории медиавоздействия.
20. Основные направления исследований медиавоздействия. Категории структурного функционализма.
21. Массмедиа как социальный институт. Функции и дисфункции массмедиа.
22. Массмедиа и социодинамика культуры.
23. Марксизм, критическая теория и медиа.
24. Теория коммодификации культуры.
25. Концепции гегемонии и идеологии.
26. Массмедиа и социальное конструирование реальности.
27. Медиа в контексте семиотики и структурализма.

28. Теории дискурса и критический дискурс-анализ.
29. Информационное общество: понятие и классификация теорий.
30. Теории постиндустриализма / постмодернизма.
31. Теории непрерывной информатизации общества.
32. Теории медиации vs теории медиатизации.
33. Кибероптимизм vs киберскептицизм.
34. Теория новых медиа и новая теория медиа. Теории медиапространства
35. Теории медиасобытий и медиаритуалов.
36. Теории медиатизации социальных движений.

Виды практических заданий

1. Приведите примеры действующих локальных медиапроектов на телевидении и радио. Ответ прокомментируйте.
2. Приведите примеры действующих локального и гиперлокального медиапроектов в интернет-пространстве. Ответ прокомментируйте.
3. Создайте свой вариант локального медиапроекта на телевидении.
4. Создайте свой вариант локального медиапроекта на радио.
5. Создайте свой вариант локального медиапроекта в интернете.
6. Создайте свой вариант гиперлокального медиапроекта в интернете.
7. Сформируйте медиакарту для строительной кампании.
8. Сформируйте медиакарту для сети клиник пластической хирургии.
9. Сформируйте медиакарту для адвокатской конторы.
10. Сформулируйте концепцию и миссию молодежного арт-издания «Перформанс».
11. Сформулируйте концепцию и миссию женского журнала «Эмансипация».
12. Сформулируйте концепцию и миссию медицинского специализированного интернет-издания «Гипшократ».
13. Сформулируйте концепцию и миссию детского радио «Солнышко».
14. Сформулируйте концепцию и миссию радио классической музыки «Орфей и Эвридика».
15. Сформулируйте концепцию и миссию искусствоведческого интернет-журнала «Парнас 17».
16. Прокомментируйте высказывание М. Маклюэна: «Настоящие новости – это плохие новости».
17. Прокомментируйте высказывание Ю. Хаберманса: «Тот, кто во имя универсализма исключает Другого, кто остается чуждым для Других, предаёт саму идею универсализма».
18. Прокомментируйте высказывание А. Моля: «Как показано в исследованиях массовой пропаганды, ложь должна сообщаться без всяких оговорок, лишь истина может позволить себе роскошь быть спорной».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции: учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2010.
2. Богомолова Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации. М.: Аспект Пресс, 2010.
3. Виноградова С.М. Психология массовой коммуникации. М.: Юрайт, 2014.
4. Евдокимов В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве: учебное пособие. М.: НИЦ

ИНФРА-М, 2014.

5. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. М.: УРСС, 2010

Дополнительная литература:

6. Абельс Х. Интеракция, идентичность, презентация. Введение в интерпретативную социологию. СПб.: Алетейя, 1999.

7. Альтюссер Л. Идеология и идеологические аппараты государства // Неприкосновенный запас. 2011. № 3 (77) /Журнальный зал. [Электронный документ]: <http://magazines.russ.ru/nz/2011/3/al3.html> (дата обращения: 30.07. 2016).

8. Антоновский А. Ю. Массмедиа – трансцендентальная иллюзия реальности? // Луман Н. Реальность массмедиа. М.: Праксис, 2005. С. 221– 248.

9. Бакулев Г. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции: учеб. пособие для студ. вузов. М.: Аспект Пресс, 2005.

10.Бауман З. Глобализация. Последствия для человека и общества. М.: Весь Мир, 2004.

11.Белинская Е.П. Психология интернет-коммуникации. М.: МПСУ, 2013.

12. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. М.: Academia, 2004.

13. Беньямин В. Производство искусства в эпоху его технической воспроизводимости: Избранные эссе. Пер. с нем. / Под. ред. Здороваго Ю.А. М.: Медиум, 1996.

14.Бодрийяр Ж. В тени молчаливого большинства, или конец социального. Екатеринбург: Изд-во Уральского университета, 2000.

15.Бодрийяр Ж. Симулякры и симуляция. Тула: Тульский полиграфист, 2013.

16.Бурдьё П. О телевидении и журналистике. М.: Фонд научных исследований «Прагматика культуры», Институт экспериментальной социологии, 2002.

17.Бурдьё П. Социальное пространство: поля и практики. М.: Институт экспериментальной социологии; СПб.: Алетейя, 2005.

18. Ван Дейк Т.А. Дискурс и власть: Репрезентация доминирования в языке и коммуникации. М.: URSS, 2014.

19. Ван Дейк Т.А. Дискурс и доминирование // Современный дискурс-анализ. 2009. Вып.1. Т.1. /СДА: Современный дискурс-анализ: научный журнал. [Электронный документ]: <http://www.discourseanalysis.org> (дата обращения: 30.07. 2016).

20.Гидденс Э. Ускользящий мир: как глобализация меняет нашу жизнь. М.: Весь мир, 2004.

21.Гофман И. Представление себя другим в повседневной жизни. М.: Канон-пресс, 2000.

22.Грамши А. Тюремные тетради. М.: Политиздат, 1991.

23.Гринев-Гриневиц С.В. Основы семиотики. М.: Флинта, 2012.

- 24.Дьякова Е.Г., Трахтенберг А.Д. Массовая коммуникация и проблема конструирования реальности: анализ основных теоретических подходов. Екатеринбург: УрО РАН, 1999.
- 25.Ибарра П., Китсьюз Дж. Дискурс выдвижения утверждений-требований и просторечные ресурсы // Социальные проблемы: конструкционистское прочтение. Хрестоматия. Казань: Изд-во Казанск. ун-та, 2007. С. 55–114.
- 26.Йоргенсен М.В., Филлипс Л.Дж. Дискурс-анализ. Теория и метод. Харьков: Гуманитарный центр, 2004.
- 27.Кара-Мурза С., Смирнов С. Манипуляция сознанием. М.: Эксмо, 2003.
- 28.Кара-Мурза С.Г. Власть манипуляции. М.: Академический Проект, 2007.
- 29.Кастельс М. Галактика Интернет. Екатеринбург: У-Фактория, 2004.
- 30.Кастельс М. Информационная эпоха. М.: ГУ-ВШЭ, 2000.
- 31.Киник К., Кругман Д., Камерон Г. «Усталость сострадать»: коммуникация и чувство опустошенности в отношении социальных проблем // Средства массовой коммуникации и социальные проблемы: Хрестоматия / пер. с англ. и сост. И.Г. Ясавеев. Казань: Изд-во КГУ, 2000. С. 187–218.
- 32.Коноваленко М.Ю., Коноваленко В.А. Теория коммуникации: учебник для бакалавров. М.: Юрайт, 2012.
- 33.Лазарсфельд П., Мертон Р. Массовая коммуникация, массовые вкусы и организованное социальное действие: Пер. с англ. // Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире. М.: Аванти Плюс, 2004. С. 243–256.
- 34.Лассвелл Г. Структура и функции коммуникации в обществе // Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире. М.: Аванти Плюс, 2004. С. 233–242.
- 35.Липпман У. Общественное мнение. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004.
- 36.Луман Н. Реальность массмедиа. М.: Праксис, 2005.
- 37.Маккуэйл Д. Массовая коммуникация и общественный интерес: к вопросу о социальной теории структуры и функционирования медиа // Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире. М.: Аванти Плюс, 2004. С. 297-308.
- 38.Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. М.: Кучково поле, 2007.
- 39.Маркузе Г. Одномерный человек. М.: Директмедиа Паблишинг, 2007.
- 40.Матвеева Л.В. Психология телевизионной коммуникации. М.: РИП-холдинг, 2004.
- 41.Матисон Д. Медиа дискурс. Харьков: Гуманитарный центр, 2013.
- 42.Мертон Р. Явные и латентные функции // Американская социологическая мысль: Тексты. М.: МГУ 1994. С. 379-448.
- 43.Моль А. Социодинамика культуры. М.: Изд-во ЛКИ, 2008.
- 44.Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение. Открытие спирали молчания. М.: Прогресс-

Академия, Весь Мир, 1996.

45.Пажес Ж.-П. Конфликты и общественное мнение // Социс. 1991. № 7. С. 107–115.

46.Пазовский А. Социология журналистики. Новосибирск: НГПУ, 2012.

47.Постман Н. «А теперь... о другом ...» // Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире. М.: Аванти Плюс, 2004. С. 273–283.

48.Сиберт Ф.С., Питерсон Т., Шрамм У. Четыре теории прессы. М.: Нац. ин-т прессы, Вагриус, 1998.

49.Социальные проблемы: конструкционистское прочтение / Под ред. И.Г. Ясавеева. Казань: Изд-во Казанского ун-та, 2007.

50.Томпсон Дж.Б. Идеология и современная культура: Пер. с англ. // Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире. М.: Аванти Плюс, 2004. С. 257–264.

51.Тоффлер Э. Третья волна. М.: АСТ, 2004.

52.Урри Дж. Мобильности. М.: Издательство: Праксис, 2012.

53.Федотова Л. Н. Социология массовой коммуникации: учебник. СПб.: Питер, 2004.

54.Фомичева И. Социология СМИ. М.: Аспект Пресс, 2012.

55.Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие. М.: Наука, 2006.

56.Хилгартнер С., Боск Ч.Л. Рост и упадок социальных проблем: концепция публичных арен // Социальные проблемы: конструкционистское прочтение. Хрестоматия. Казань: Изд-во Казанск. ун-та, 2007. С. 145– 184.

57.Хоркхаймер М., Адорно Т.В. Диалектика просвещения. М., СПб.: Медиум, Ювента, 1997.

58.Черных А.И. Медиа и ритуалы. Москва, Санкт-Петербург: Университетская книга, 2013.

59.Черных А.И. Мир современных медиа. М.: Территория будущего, 2007.

60.Шарков Ф.И. Коммуникология: социология массовой коммуникации: Учебное пособие. М.: Дашков и К°, 2010.

61.Шарков Ф. И., Бузин В.Н. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование: учебник для бакалавров. М.: Дашков и К, 2013.

62.Шиллер Г. Манипуляторы сознанием. М.: Мысль, 1980.

63.Ширки К. Включи мозги. Свободное время в эпоху Интернета: пер. с англ. М.: Карьера Пресс, 2012.

64.Щербинина Ю.В. Книга. Текст. Коммуникация. Словарь-справочник новейших терминов и понятий: Справочник. М.: Форум: НИЦ ИНФРАМ, 2015.

65.Эко У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию. М.: Симпозиум, 2006.

66.Ядов В. А. Стратегия социологического исследования: учеб. пособие. М.: Омега-Л, 2012.

67.Ясавеев И.Г. Конструирование социальных проблем средствами массовой

коммуникации. Казань: Изд-во Казанск. ун-та, 2004.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

Библиографический указатель ИНИОН – <http://www.inion.ru/>

Библиотека Академии наук – <http://www.rasl.ru/>

Библиотека ИНИОН – <http://www.inion.ru/>

Библиотека РГБ. Режим доступа: <http://www.rsl.ru/>

Библиотека «Fort / Da». Режим доступа: <http://yanko.lib.ru/>

Всероссийская Государственная библиотека иностранной литературы им. М.И. Рудомино (ВГБИЛ) – <http://www.libfl.ru/>

Публичная электронная библиотека Е. Пескина – <http://public-library.narod.ru/>

Российская Национальная библиотека (РНБ) – <http://www.nlr.ru/>

Русская виртуальная библиотека (РВБ) – <http://www.rvb.ru/>

Университетская библиотека OnLine (база данных электронных книг для вузов преимущественно по гуманитарным дисциплинам) – www.biblioclub.ru

Фундаментальная электронная библиотека «Русская литература и фольклор» (ФЭБ: наука о фольклоре и литературе) – <http://feb-web.ru/>

Электронная библиотека Infolio – <http://www.infoliolib.info/>

Электронная библиотека Lib.align.ru – <http://www.2lib.ru/>

Электронная библиотека LITRU.RU – <http://www.litru.ru/>

Электронная библиотека TheLIB.Ru – <http://thelib.ru/>

«eLibrary.ru: научная электронная библиотека» (крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования) – www.elibrary.ru

«Ibooks.ru» (электронная коллекция современных учебников и пособий по основным учебным дисциплинам) – www.ibooks.ru

«IQlib» (полнотекстовые версии книг по широкому кругу научных дисциплин) – www.iqlib.ru

«Книгафонд» (обеспечивает широкий доступ к изданиям, необходимым для образовательного процесса) – www.knigafund.ru

«УИС Россия» (коллективная научная информационная база по социальным и гуманитарным исследованиям) – www.uisrussia.msu.ru

«Электронная библиотека диссертаций РГБ» (содержит более 580 000 полных текстов диссертаций и авторефератов) – www.rgb.ru

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<p align="center">Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы</p>	<p align="center">Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</p>	<p align="center">Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа</p>
<p>1. <i>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</i> аудитория № 425 (главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 213 (главный корпус).</p> <p>2. <i>учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</i> аудитория № 401 (главный корпус), аудитория № 422 (главный корпус), аудитория № 425 (главный корпус), аудитория № 419 (главный корпус), аудитория № 417(главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус).</p> <p>3. <i>учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</i> аудитория № 401 (главный корпус), аудитория № 417(главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 410 (главный корпус).</p> <p>4. <i>учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</i> аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 410 (главный корпус), аудитория № 312 (главный корпус).</p> <p>5. <i>помещения для самостоятельной работы:</i> Читальный зал № 1 (главный корпус)</p> <p>6. <i>помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования:</i> аудитория № 334 (главный корпус)</p>	<p>Аудитория № 401 Учебная мебель, доска; шкаф</p> <p>Аудитория № 425 Учебная мебель, доска</p> <p>Аудитория № 419 Учебная мебель, доска, шкаф</p> <p>Аудитория № 417 Учебная мебель, доска; экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-X31 (1 шт.)</p> <p>Аудитория № 415 Учебная мебель, доска, экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U (1 шт.).</p> <p>Аудитория № 414 Учебная мебель, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW (1 шт.), проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, акустическая система APart MASK 4T-W (6 шт)</p> <p>Аудитория № 312 Учебная мебель, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro.</p> <p>Аудитория № 422 Лаборатория информационных технологий Учебная мебель, 10 компьютеров – системный блок PowerCool 4ядра 3,5 GHz/ DDR4 8 Gb/ HDD 1Tb/ DVD-RW 450W/ клавиатура USB/ мышь USB /LCD монитор 21,5".</p> <p>Аудитория № 410 Лаборатория информационных технологий Учебная мебель, доска, 15 компьютеров – системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г., лицензия - бессрочная</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г., лицензия – бессрочная.</p> <p>10. Предустановленная. Договор № 007 от 19.03.2019 г., лицензия – бессрочная.</p> <p>4. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle)</p> <p>HYPERLINK "http://www.gnu.org/licenses/g p l h t t p / / r u s g p l . r u / r u s g p l . p d f</p>

	<p>USB / LSD монитор 1,5" / Win 10 Pro.</p> <p>Аудитория № 213 Учебная мебель, доска, мультимедиа проектор Aser P7500</p> <p>Читальный зал № 1 Учебная мебель, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт, принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p> <p>Аудитория № 334 Учебная мебель, доска; шкаф</p>	
--	--	--

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Введение в теорию медиакоммуникаций на 3-4 семестр
(наименование дисциплины)

заочная

форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	11,2
Лекций	4
практических/ семинарских	6
Лабораторных	0
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	89
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	7,8

Форма (ы) контроля:

экзамен 4 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
1	2	3	4	5	6	8	9
1.	Введение в теорию медиакommunikаций. Способы коммуникация в первобытных и древних общества	1			21	Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы. Знакомство с Интернет-источниками.	Кейс-задание Научная статья
2.	Печатная периодика, массовое радиовещание, телевидение и интернет как этапы развития медиакommunikаций. Нормативные и «внутрицеховые» теории медиа. Психологические теории медиавоздействия.	1	2		22	Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы. Знакомство с Интернет-источниками.	Дискуссия Коллоквиум Реферат
3.	Структурный функционализм и системный анализ медиа. Медиакommunikационные модели социализации и инкультурации личности. Современные виды массово-коммуникационной деятельности: аутсайдеры и фавориты	1	2		22	Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы. Знакомство с Интернет-источниками.	Ролевая игра Авторский локальный медиапроект
4.	Приоритетные функции средств массовых коммуникаций в современном обществе. Индивидуальная медиакарта и опыт создания концепции СМИ. Защита авторских локальных медиапроектов.	1	2		24	Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы. Знакомство с Интернет-	Круглый стол Конференция

	Кодифицирующие и культурно-интерпретационные теории массмедиа					источниками.	
	Всего часов:	4	6		89		

