


ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ИСТОРИИ И ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол № 6 от «25» января 2022 г.

Согласовано:
Председатель УМК факультета /института

И.о. зав. кафедрой  Дубинина Э.В.

 Гильмутдинова Р.А.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Конкурентная и деловая разведка

обязательная часть

программа специалитета


Специальность

38.05.01 Экономическая безопасность

Специализация

Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

Квалификация
специалист

Разработчик (составитель) Доцент, к.т.н.	 /Гильмутдинова Р.А.
---	--

Для приема: 2022 г.

Уфа- 2022

Составитель / составители: Гильмутдинова Р.А.

Рабочая программа дисциплины *утверждена* на заседании кафедры протокол от «25» января 2022 г. № 6.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____

_____, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____

_____, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____

_____, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____

_____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О./

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	5
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.	5
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.	7
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	15
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	15
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	16
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	16

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
-	<i>ОПК-2 Способен осуществлять сбор, анализ и использование данных хозяйственного, налогового и бюджетного учетов, учетной документации (финансовой), налоговой и статистической отчетности в целях оценки эффективности и прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта, а также выявления, предупреждения, локализации и нейтрализации внутренних и внешних угроз.</i>	<i>ИОПК-2.1. Знает виды, основные источники информации; методы и способы добытия информации; методы анализа, систематизации и способы оценки и интерпретации данных, необходимых для решения профессиональных задач.</i>	<i>Знать виды, основные источники информации; методы и способы добытия информации; методы анализа, систематизации и способы оценки и интерпретации данных, необходимых для решения профессиональных задач.</i>
<i>ИОПК-2.2. Умеет добывать информацию из различных источников; классифицировать, систематизировать данные и информацию с целью выявления, предупреждения, локализации и нейтрализации внутренних и внешних угроз; применять информационные технологии для обработки данных и составления справок, отчетов и докладов по результатам выполненных исследований.</i>		<i>Уметь добывать информацию из различных источников; классифицировать, систематизировать, анализировать данные и информацию с целью выявления, предупреждения, локализации и нейтрализации внутренних и внешних угроз.; применять информационные технологии для обработки данных и составления справок, отчетов и докладов по результатам выполненных исследований.</i>	
<i>ИОПК-2.3. Владеет навыками работы с различными источниками информации, информационными ресурсами и технологиями для решения профессиональных задач.</i>		<i>Владеть навыками работы с различными источниками информации, информационными ресурсами и технологиями для решения профессиональных задач.</i>	

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Конкурентная и деловая разведка» относится к обязательной части. Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре.

Цель изучения дисциплины: приобретение обучающимися знаний и практических навыков в области механизмов принятия решений, опирающихся на различные аспек-

ты разведывательной, аналитической и контрразведывательной деятельности в условиях цифровизации.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин:

- Цифровая грамотность,
- Информационные системы в экономике,
- Экономика организации,
- Экономический анализ,
- Управление организацией.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотношенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции

ОПК-2 Способен осуществлять сбор, анализ и использование данных хозяйственного, налогового и бюджетного учетов, учетной документации, бухгалтерской (финансовой), налоговой и статистической отчетности в целях оценки эффективности и прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта, а также выявления, предупреждения, локализации и нейтрализации внутренних и внешних угроз.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
ИОПК-2.1. Знает виды, основные источники информации; методы и способы добывания информации; методы анализа, систематизации и способы оценки и интерпретации дан-	Знать: виды, основные источники информации; методы и способы добывания информации; методы анализа, систематизации и способы оценки и	Не знает или имеет фрагментарные знания о видах, основных источниках информации; методах и способах добывания информации; методах анализа, систематизации и способах оценки и интерпретации данных, необходимых для решения профессиональных задач.	Знает виды, основные источники информации; методы и способы добывания информации; методы анализа, систематизации и способы оценки и интерпретации данных, необходимых для решения профессиональных задач.

ных, необходимых для решения профессиональных задач.	интерпретации данных, необходимых для решения профессиональных задач.		
ИОПК-2.2. Умеет добывать информацию из различных источников; классифицировать, систематизировать, анализировать данные и информацию с целью выявления, предупреждения, локализации и нейтрализации внутренних и внешних угроз; применять информационные технологии для обработки данных и составления справок, отчетов и докладов по результатам выполненных исследований.	Уметь: добывать информацию из различных источников; классифицировать, систематизировать, анализировать данные и информацию с целью выявления, предупреждения, локализации и нейтрализации внутренних и внешних угроз.; применять информационные технологии для обработки данных и составления справок, отчетов и докладов по результатам выполненных исследований.	Не умеет или не показывает сформированные умения добывать информацию из различных источников; классифицировать, систематизировать, анализировать данные и информацию с целью выявления, предупреждения, локализации и нейтрализации внутренних и внешних угроз.; применять информационные технологии для обработки данных и составления справок, отчетов и докладов по результатам выполненных исследований.	Способен добывать информацию из различных источников; классифицировать, систематизировать, анализировать данные и информацию с целью выявления, предупреждения, локализации и нейтрализации внутренних и внешних угроз.; применять информационные технологии для обработки данных и составления справок, отчетов и докладов по результатам выполненных исследований.
ИОПК-3.3. Владеет навыками работы с различными источниками	Владеть: навыками работы с различными источниками информа-	Не владеет навыками работы с различными источниками информации, информационными ресурсами и технологиями для решения профессио-	Владеет навыками работы с различными источниками информации, информационными ресурсами и технологиями для решения профессио-

информации, информационными ресурсами и технологиями для решения профессиональных задач.	ции, информационными ресурсами и технологиями для решения профессиональных задач.	нальных задач.	нальных задач.
--	---	----------------	----------------

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИОПК-2.1. Знает виды, основные источники информации; методы и способы добывания информации; методы анализа, систематизации и способы оценки и интерпретации данных, необходимых для решения профессиональных задач.	Знать: виды, основные источники информации; методы и способы добывания информации; методы анализа, систематизации и способы оценки и интерпретации данных, необходимых для решения профессиональных задач.	Тесты Доклад Практическое задание Ситуационная задача
ИОПК-2.2 Умеет добывать информацию из различных источников; классифицировать, систематизировать, анализировать данные и информацию с целью выявления, предупреждения, локализации и нейтрализации внутренних и внешних угроз; применять информационные технологии для обработки данных и составления справок, отчетов и докладов по результатам выполненных исследований.	Уметь: добывать информацию из различных источников; классифицировать, систематизировать, анализировать данные и информацию с целью выявления, предупреждения, локализации и нейтрализации внутренних и внешних угроз.; применять информационные технологии для обработки данных и составления справок, отчетов и докладов по результатам выполненных исследований.	Доклад Практическое задание Ситуационная задача
ИОПК – 2.3 Владеет навыками работы	Владеть: навыками работы с различ-	Доклад Практическое задание

с различными источниками информации, информационными ресурсами и технологиями для решения профессиональных задач.	ными источниками информации, информационными ресурсами и технологиями для решения профессиональных задач.	Ситуационная задача
---	---	---------------------

Критериями оценивания при *модульно-рейтинговой системе* являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины *для зачета*: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

для зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),
не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

Рейтинг – план дисциплины

Конкурентная и деловая разведка

специальность Экономическая безопасность

курс 3, семестр 6

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1 Введение в теорию разведывательной информации				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа				
Семинарское занятие	10	2	0	20
Рубежный контроль				
1. Тестовые задания	1	10	0	10
Всего				30
Модуль 2 Система экономической разведки современного предприятия				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа				
Семинарское занятие	5	5	0	25
Практическая работа	15	1	0	15
Ситуационная задача	10	2	0	20
Рубежный контроль				
1. Тестовые задания	1	10	0	10
Всего				70
Поощрительные баллы				
1. Студенческая олимпиада	3	1	0	3
2. Публикация статей	4	1	0	4
3. Участие в научно-практической конференции по профилю	3	1	0	3
Всего				10
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
1. Зачет				100

Типовые материалы к зачету

1. Обоснуйте необходимость проведения конкурентной разведки.
2. Сформулируйте правовые основы КР.
3. Перечислите основные источники технологической информации в разведывательных целях.
4. Определите требования к разведывательной информации.
5. Опишите основные этапы создания службы КР в компании.
6. Состав системы экономической разведки современного предприятия.
7. Способы доступа к конфиденциальной информации.
8. Состав контрразведывательной деятельности современного предприятия.
9. В чем заключается работа с персоналом по пресечению мошенничества внутри организации?
10. Характеристика методов обеспечения надежности сотрудников.

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей, перечисленных в рейтинг-плане дисциплины.

Шкала оценивания для зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),
не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

Критерии оценки (для обучающихся ЗФО):

«Зачтено» выставляется студенту, если студент раскрыл в основном вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности.

«Незачтено» выставляется студенту, если ответ на вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Планы семинарских занятий

Семинарские занятия предполагают самостоятельное публичное выступление студента с докладом по представлению полученных результатов решения определенных учебно-исследовательских или научных задач. Доклад готовится в письменной форме с соблюдением основных требований к работам такого уровня и сопровождается презентационным материалом.

- тема 1. Теория безопасности предприятия.
- тема 2. Основы добывания специальной информации
- тема 3. Служба безопасности предприятия
- тема 4. Контрразведка в бизнесе
- тема 5. Методы информационно-аналитической работы
- тема 6. Методики решения задач деловой разведки
- тема 7. Информационная безопасность

Вопросы для семинаров

- тема 1. Теория безопасности предприятия.
 1. Понятие безопасности. ФЗ РФ «О безопасности».
 2. Угрозы безопасности предприятия. Система безопасности предприятия: принципы, подсистемы.

3. Политика и стратегия безопасности предприятия.
4. Субъекты безопасности предприятия. Средства и методы обеспечения безопасности.

тема 2. Основы добывания специальной информации

1. Способы добывания специальной информации из документальных источников.
2. Способы добывания информации из сети Интернет.
3. Способы добывания информации из одушевленных источников.
4. Способы добывания предметно-вещевых источников.

тема 3. Служба безопасности предприятия

1. Система безопасности предприятия.
2. Правовой статус службы безопасности.
3. Основные функции службы безопасности.
4. Организация (создание) службы безопасности.
5. Управление службой безопасности.
6. Основные проблемы в деятельности службы безопасности.

тема 4. Контрразведка в бизнесе

1. Развитие личностных и деловых качеств «агентов».
2. Контрразведывательные упражнения.
3. Разведывательное обеспечение на организационном уровне.

тема 5. Методы информационно-аналитической работы

1. Методы систематизации специальной информации.
2. Методы и документы учета сведений.
3. Логические методы обработки специальной информации.
4. Методы творческого мышления в информационно-аналитической работе.

тема 6. Методики решения задач деловой разведки

1. Изучение конкурентной обстановки и бизнес-процессов.
2. Анализ конкурента.
3. Определение конкурентоспособности, сильных и слабых сторон создаваемых продуктов.
4. Исследование конкурентоспособности фирмы.
5. Оценка лояльности персонала внутри хозяйствующего субъекта и динамики ее изменения, выявление центров напряженности.

тема 7. Информационная безопасность

1. Построение системы информационной безопасности компании.
2. Основы конфиденциального делопроизводства.
3. Система защиты конфиденциального электронного делопроизводства.
4. IT-безопасность. Защита информации на ПК.

Критерии оценивания:

Один вопрос семинарского занятия

- 0 баллов – нет ответа;
- 1,5 балла – ответ неполный;
- 3 балла - ответ полный.

Типовые тестовые задания

При изучении дисциплины используются тестовые задания закрытого типа. Каждое тестовое задание включает вопрос и 4 варианта ответов к нему. Тестирование выполняется в письменной форме.

Необходимо выбрать правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Сбор и анализ сведений о партнерах и конкурентах с целью выявления реального положения дел в корпорациях, определения сильных и слабых сторон их бизнеса – это...

- 1) финансовая разведка
- 2) деловая разведка
- 3) маркетинговая разведка
- 4) конкурентная разведка

2. Кто первыми расширили деятельность своих секретных служб на область экономики?

- 1) англичане
- 2) французы
- 3) американцы

3. Составные части разведывательного цикла:

- 1) выбор сотрудников;
- 2) определение методов;
- 3) определение объекта;
- 4) планирование и целеуказание.

4. К задачам бизнес-разведки относят:

- 1) упреждающее выявление источников внешних и внутренних угроз безопасности;
- 2) анализ информации;
- 3) сбор информации;
- 4) все ответы верны.

5. Родиной первых теоретиков разведки считается:

- 1) Греция;
- 2) Китай;
- 3) Япония;
- 4) Египет

Критерии оценивания:

Один тестовый вопрос:

- 1 балл выставляется студенту, если ответ правильный;
- 0 баллов выставляется студенту, если ответ неправильный.

Критерии оценивания для обучающихся ЗФО:

Зачтено – более 60% верные ответы

Не зачтено – 60% и менее неверные ответы

Практическая работа

Разведывательная деятельность организации. Работа с открытыми источниками информации.

Работа осуществляется с применением базы данных «Дельта аналитика»
<https://sb.deltasecurity.ru>

По итогам практической работы необходимо составить справку о благонадежности контрагента.

Критерии оценивания:

- 0 баллов – студент самостоятельно не может проводить работу, выводы не представлены, нет ответа на вопросы при защите практической работы;

- 7,5 баллов – работа выполнена не в полном объеме с нарушением необходимой последовательности, сформулированы неполные выводы, даны не точные ответы на вопросы при защите практической работы;

- 15 баллов - работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности, самостоятельно сформулированы четкие, грамотные и логичные записи, схемы, выводы, даны правильные ответы на вопросы при защите практической работы.

Критерии оценивания для обучающихся ЗФО:

Зачтено - работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности, самостоятельно сформулированы четкие, грамотные и логичные выводы, даны правильные ответы на вопросы при защите практической работы.

Не зачтено - работа выполнена не в полном объеме с нарушением необходимой последовательности, сформулированы неполные выводы, даны не точные ответы на вопросы при защите практической работы

Ситуационная задача

Ситуационный анализ «Конкуренция и конкуренты»

Ситуационный анализ – один из действенных методов самоанализа и самоконтроля за результатами хозяйственной деятельности предприятия и управления маркетинговой деятельностью. Его цель – показать своеобразный «срез» того положения, в котором на момент проведения анализа находится предприятие. Основным предметом ситуационного анализа является непосредственное окружение предприятия, система, в которой оно действует: это потребители, конкуренты, торговцы, посредники по сбыту, а также поставщики. Служба деловой разведки участвует в ситуационном анализе прежде всего тем, что помогает маркетинговому отделу собирать информацию по рынку и конкурентам.

- Сбор и анализ информации:

1. Кто основные конкуренты нашего предприятия в каждой стране по каждому рынку и каждому сегменту?

2. Какие методы конкурентной борьбы они используют?

3. Какую долю рынка занимает каждый конкурент?

4. Каковы перспективы развития конкуренции?

5. Каковы сильные и слабые стороны каждого конкурента?

6. По отношению к каким конкурентам, и в каких странах мы действуем успешнее всего и почему?

7. Отвечают ли товары конкурентов таким требованиям покупателей как: · потребительские свойства? · цена? · надежность? · удобство использования? И так далее...

8. Какова возможная реакция конкурентов на: · введение нами нового товара на рынок? · изменение нами цены товара? · увеличение доли рынка нашего предприятия? · уменьшение доли рынка нашего предприятия?

9. Какие стратегии стимулирования сбыта применяют наши конкуренты?

10. Что нам известно относительно НИОКР наших конкурентов?

11. Какова патентная защита товаров конкурентов?

12. Каковы их официальные данные о прибылях и убытках?

13. Как они ведут рекламу новых товаров?
14. Как они подбирают себе управляющих (менеджеров)?
15. Какова у них обстановка со снабжением сырьем и комплектующими?
16. Каковы их коммерческие результаты на выставках и ярмарках?
17. Что пишет о конкурентах нашего предприятия местная и общенациональная пресса тех стран, куда мы ведем экспорт?

- Представление результатов лицу, принимающему решения:
На этом этапе формулируются выводы, прогнозы и предложения

Критерии оценивания:

- 9,5 балла выставляется студенту, если работа выполнена в полном объеме и изложена грамотным языком в определенной логической последовательности, представлен развернутый анализ полученных результатов, сформулированы выводы и конкретные предложения;

- 5 баллов выставляется студенту, если работа выполнена в полном объеме, но имеет ряд недостатков:

нет определенной логической последовательности;

представлен частичный анализ полученных данных;

частично сформулированы выводы и предложения по итогам работы;

- 0 баллов выставляется студенту, если работа выполнена неполно, не показано общее понимание вопроса, не представлены выводы и предложения по итогам работы, при выполнении работы выявлена недостаточная сформированность основных умений и навыков.

Критерии оценивания для обучающихся ЗФО:

Зачтено - работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности, самостоятельно сформулированы четкие, грамотные и логичные выводы, даны правильные ответы на вопросы на дополнительные вопросы.

Не зачтено - работа выполнена не в полном объеме с нарушением необходимой последовательности, сформулированы неполные выводы, даны не точные ответы на дополнительные вопросы.

«Сайты компаний как источник информации для конкурентной разведки»

Задание

1. Выбрать в качестве объекта конкурентной разведки реально существующую компанию.
2. Провести анализ сайта объекта конкурентной разведки.
3. По результатам анализа представить выводы:
 - название компании, вид деятельности;
 - характеристика продукции/услуги;
 - информация о партнерах компании;
 - характер рекламной кампании;
 - сильные и слабые стороны компании;
 - возможности компании.

По итогам анализа сайта конкурента представить выводы.

Критерии оценивания:

- 9,5 балла выставляется студенту, если работа выполнена в полном объеме и изложена грамотным языком в определенной логической последовательности, представлен развернутый анализ полученных результатов, сформулированы выводы и конкретные предложения;

- 5 баллов выставляется студенту, если работа выполнена в полном объеме, но имеет ряд недостатков:

нет определенной логической последовательности;

представлен частичный анализ полученных данных;

частично сформулированы выводы и предложения по итогам работы;

- 0 баллов выставляется студенту, если работа выполнена неполно, не показано общее понимание вопроса, не представлены выводы и предложения по итогам работы, при выполнении работы выявлена недостаточная сформированность основных умений и навыков.

Критерии оценивания для обучающихся ЗФО:

Зачтено - работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности, самостоятельно сформулированы четкие, грамотные и логичные выводы, даны правильные ответы на вопросы на дополнительные вопросы.

Не зачтено - работа выполнена не в полном объеме с нарушением необходимой последовательности, сформулированы неполные выводы, даны не точные ответы на дополнительные вопросы.

Контрольная работа (для обучающихся ЗФО)

1. Маркетинговые исследования в рамках деловой разведки
2. Применение информации о финансово-хозяйственной деятельности конкурентов в разведывательной деятельности.
3. Разведывательная деятельность государства.
4. Требования к сотруднику подразделения бизнес-разведки.
5. Необходимость контрразведывательной деятельности предприятия.

Критерии и методика оценивания для студентов ЗФО:

«Зачтено» выставляется студенту, если работа выполнена в полном объеме и изложена грамотным языком в определенной логической последовательности, имеются ссылки на источники информации;

«Не зачтено» выставляется студенту, если работа выполнена неполно, не показано общее понимание вопроса, отсутствуют ссылки на источники информации, при выполнении работы выявлена недостаточная сформированность основных умений и навыков.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Лукаш, Ю.А. Противодействие враждебным и преступным проявлениям и их профилактика как составляющая обеспечения безопасности и развития бизнеса : учебное пособие / Ю.А. Лукаш. - Москва : Флинта, 2012. - 211 с. - ISBN 978-5-9765-

1372-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115228>

2. Сычев, Ю.Н. Управление безопасностью и безопасностью бизнеса : учебное пособие / Ю.Н. Сычев. - Москва : Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2005. - 96 с. - ISBN 5-7764-0545-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90779>

Дополнительная литература:

1. Акулич, М.В. Интернет-маркетинг : учебник / М.В. Акулич. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 352 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02474-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453407>.

2. Девяткин, Е.А. Конкурентный анализ : учебно-методический комплекс / Е.А. Девяткин. - Москва : Евразийский открытый институт, 2008. - 244 с. - ISBN 978-5-374-00246-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90926>

3. Лукаш, Ю.А. Профилактика конфликтов и иных негативных проявлений со стороны персонала как составляющая обеспечения безопасности и развития бизнеса : учебное пособие / Ю.А. Лукаш. - Москва : Флинта, 2012. - 70 с. - ISBN 978-5-9765-1376-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115084>

4. Лукаш, Ю.А. Эффективное управление филиалами и контроль их деятельности как составляющая обеспечения безопасности и развития бизнеса и развития бизнеса : учебное пособие / Ю.А. Лукаш. - Москва : Флинта, 2012. - 35 с. - ISBN 978-5-9765-1375-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115073>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Президент РФ - <http://www.kremlin.ru/>
- Министерство экономического развития РФ – www.economy.gov.ru
- Министерство финансов РФ – www.minfin.ru
- Центральный банк Российской Федерации - www.cbr.ru
- Электронная библиотечная система БашГУ – www.bashlib.ru
- Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
- Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
- Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
- Справочная правовая система «КонсультантПлюс» - <http://www.consultant-plus.ru>
- Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle) - <http://moodle.bashedu.ru/>
- Windows 8 Russian.
- Windows Professional 8 Russian Upgrade
- OLP NL Academic Edition.
- Microsoft Office Standard 2013 Russian OLP NL Academic Edition.

Профессиональные базы данных

1. Универсальная Базы данных EastView (доступ к электронным научным журналам) - <https://dlib.eastview.com/browse>
2. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
3. Автоматизированная информационная система «ДельтаБезопасность» (лицензионный договор № № 44/003 от 15.03. 2021 г.)- <https://sb.deltasecurity.ru>

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Конкурентная и деловая разведка	<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория аудитория № 405 (гуманитарный корпус), аудитория № 515 (нежилое помещение), аудитория № 516 (нежилое помещение),</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 404 (компьютерный класс) (гуманитарный корпус), аудитория № 420 (компьютерный класс) (гуманитарный корпус), аудитория № 608 (нежилое помещение), аудитория № 609 (нежилое помещение), аудитория № 610 класс деловых игр (нежилое помещение).</p> <p>3. учебная аудитория для проведения лабораторных работ: аудитория № 404 (компьютерный класс) (гуманитарный корпус), аудитория № 420 (компьютерный класс) (гуманитарный корпус), аудитория № 608 (нежилое помещение), аудитория № 609 (нежилое помещение), аудитория № 610 класс деловых игр (нежилое помещение)</p> <p>4. учебная аудитория для проведения групповых и</p>	<p style="text-align: center;">Аудитория № 404 Учебная мебель, компьютеры -15 шт.</p> <p style="text-align: center;">Аудитория № 405 Учебная мебель, доска, вокальные радиомикрофоны AKGWMS 40 – 2шт., Интер-ая система со встроенным короткофокусным проектором PrometheanActivBoard 387 RPOMOUNTEST -1 шт., Ком-ер встраиваемый в кафедру INTEL-Corei3-4150/DDr3 4 Gb/HDD, Экран настенный DraperLumaAV(1:1) 96/96”244*244MV (XT1000E) -1 шт., Настольный интерактивный дисплей , ActivPanel 21S – 1 шт. , Матричный коммутатор сигналов интерфейса HDMICMPRO 4H4H – 1 шт. , Мультимедиа-проектор PanasonicPT-EW640E - 1 шт., Двухполосный настенный громкоговоритель 20Вт/100В цвет белый(MASK4T-W)(белый) -6 шт., Петличный радиомикрофон AKGWMS45 – 1 шт. , Терминал видео конференц-связи LifeSizeIcon 600 Camera 10xPhone 2ndGeneration – 1 шт., Экран настенный DraperLumaAV(1:1) 96/96”244*244MV (XT1000E) -1 шт.</p> <p style="text-align: center;">Аудитория № 420 Учебная мебель, моноблоки стационарные 15 шт. Учебная мебель, доска, мобильное мультимедийное оборудование.</p> <p style="text-align: center;">Аудитория № 515 Учебная мебель, доска, терминал видео конференц-связи LifeSizeIcon 600-камера, интер-ая система со встроенным короткофокусным проектором PrometheanActivBoard 387 RPOMOUNTEST, профессиональ-</p>	<p>1Лицензионный договор № 44/03 от 15.03.2021 г. на право использования автоматизированной информационной системой «ДельтаБезопасность» .</p> <p>2.Windows 8 Russian.</p> <p>3. Windows Professional 8 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition. Бессрочная. Договор №104 от 17.06.2013 г.</p> <p>4. Microsoft Office Standard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition. Бессрочная. Договор №114 от 12.11.2014 г.</p> <p>5. Справочная правовая система Консультант Плюс. Договор №31807166766</p> <p>6-Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle)</p>
---------------------------------	--	---	---

	<p>индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 608 (нежилое помещение), аудитория № 609 (нежилое помещение), аудитория № 610 (нежилое помещение).</p> <p>5.помещения для самостоятельной работы: аудитория № 613 (нежилое помещение), читальный зал ауд.402, (гуманитарный корпус).</p> <p>6.помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 523 (нежилое помещение)</p>	<p>ный LCD дисплей Flame 42ST, настольный интерактивный дисплей SMARTPodiumSP518 с ПО SMARTNotebook, матричный коммутатор сигналов интерфейса HDMICMPRO 4H4H, интер-ая напольная кафедра докладчика, ком-ер встраиваемый в кафедру INTELCorei3-4150/DDr3 4 Gb/HDD 1TB/DVD-RW/ThermaltakeVL520B1N2E 220W/Win8Pro64, стол, трибуна,кресла секционные последующих рядов с пюпитром.</p> <p>Аудитория № 516 Учебная мебель, доска, кресла секционные последующих рядов с пюпитром.</p> <p>Аудитория № 608 Учебная мебель, доска, мобильное мультимедийное оборудование.</p> <p>Аудитория № 609 Учебная мебель, доска, мобильное мультимедийное оборудование.</p> <p>Аудитория № 610 Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия, LED Телевизор TCLL55P6 USBLACK – 1 шт., кронштейн для телевизора NBP 5 – 1 шт., Кабель HDMI (m)-HDH(m)ver14,10м</p> <p>Читальный зал ауд.402 Учебная мебель, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт, принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p> <p>Аудитория № 613 Учебная мебель, доска, моноблок стационарный – 15 шт.</p> <p>Аудитория № 523 Стол, стул, шкаф-стеллаж, мобильное мультимедийное оборудование – проектор, ноутбук, экран переносной.</p>	
--	---	--	--

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ИСТОРИИ И ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Конкурентная и деловая разведка на 6 семестр

очная

форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (з.е. / часов)	4 ЗЕТ / 144 часа
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	48,2
лекций	16
практических/ семинарских	32
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	-
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	95,8
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	-
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	-

Форма(ы) контроля:
зачет 6 семестр

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Конкурентная и деловая разведка на 8 семестр

заочная

форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (з.е. / часов)	4 ЗЕТ / 144 часа
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	14,7
лекций	4
практических/ семинарских	10
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,7
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	125,3
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	4

Форма(ы) контроля:
зачет 8 семестр

Очная форма обучения

№	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)					Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		все-го	ЛК	ПР / Сем	ЛР	СРС		
1	2	3	4	5	6	7	9	10
1	Введение в теорию разведывательной деятельности. История вопроса конкурентной разведки	22	2	2	-	12	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников. Подготовка к тестированию и семинарским занятиям	Тесты Семинарское занятие
2	Источники информации. Характеристики и требования к разведывательной информации	24	2	4	-	12	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников. Подготовка к тестированию и семинарским занятиям	Тесты Семинарское занятие
3	Разведывательная деятельность организации	26	2	8	-	12	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников. Подготовка к тестированию и семинарским занятиям	Тесты Семинарское занятие Практическая работа
4	Контрразведывательная деятельность современного предприятия для обеспечения экономической безопасности	20	2	4	-	12	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников. Подготовка к тестированию и семинарским занятиям	Тесты Семинарское занятие
5	Информационно-аналитическая работа: понятия, направления, этапы, принципы, методы	24	2	4	-	12	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников. Подготовка к тестированию и семинарским занятиям, практической работе	Тесты Семинарское занятие
6	Особенности информационно-аналитической работы в предпринимательской деятельности	22	2	4	-	12	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников. Подготовка к решению ситуационной задачи.	Тесты Ситуационная задача «Конкуренция и конкуренты»

7	Аналитическая разведка средствами Интернета	22	2	4	-	11,2	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников. Подготовка к решению ситуационной задачи.	Тесты Ситуационная задача «Сайты компаний как источник информации для конкурентной разведки»
8	Принципы создания интегрированного банка данных службы безопасности предприятия	20	2	2	-	12	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников. Подготовка к тестированию и семинарским занятиям.	Тесты Семинарское занятие
	Всего часов	143,8	16	32	-	95,8		

Заочная форма обучения

№	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)					Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		все-го	ЛК	ПР / Сем	ЛР	СРС		
1	Введение в теорию разведывательной деятельности. История вопроса конкурентной разведки	17	1	-	-	16	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников. Подготовка к выполнению контрольной работы	Контрольная работа
2	Источники информации. Характеристики и требования к разведывательной информации	17	1	-	-	16	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников. Подготовка к выполнению контрольной работы	Контрольная работа
3	Разведывательная деятельность организации	19	1	2		16	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников. Подготовка к выполнению контрольной работы	Контрольная работа Практическая Работа
4	Контрразведывательная деятельность современного предприятия для обеспечения	17	1	-	-	16	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников. Подготовка к выполнению контрольной работы	Контрольная работа

	экономической безопасности							
5	Информационно-аналитическая работа: понятия, направления, этапы, принципы, методы	17	-	2		15	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников. Подготовка к выполнению контрольной работы, практической работы	Контрольная работа
6	Особенности информационно-аналитической работы в предпринимательской деятельности	17	-	2	-	15	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников. Подготовка к решению ситуационной задачи, выполнению контрольной работы	Ситуационная задача «Конкуренция и конкуренты» Контрольная работа
7	Аналитическая разведка средствами Интернета	19,3	-	4	-	15,3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников. Подготовка к решению ситуационной задачи, выполнению контрольной работы.	Ситуационная задача «Сайты компаний как источник информации для конкурентной разведки» Контрольная работа
8	Принципы создания интегрированного банка данных службы безопасности предприятия	16	-	-	-	16	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников. Подготовка к тестированию, контрольной работе	Тесты Контрольная работа
	Всего часов	139,3	4	10	-	125,3		

