

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Утверждено:  
на заседании кафедры ОЭТ  
протокол № 6 от «16» февраля 2021 г.

Согласовано:  
Председатель УМК ИНЭФБ

Зав. кафедрой Россинская /Г.М. Россинская

Абзалилова / Л.Р. Абзалилова

**Рабочая программа дисциплины**

**ДИСЦИПЛИНА «Актуальные проблемы экономики фирмы»**

Часть, формируемая участниками образовательных отношений  
**программа магистратуры**

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки:  
«Экономика фирмы в условиях цифровизации»

Квалификация  
магистр

Разработчик (составитель)  
к.э.н., доцент

Габитов / Габитов И.М.

Для приема 2022

Уфа, 2022

Составитель / составители: к.э.н., доцент Габитов И.М.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры общей экономической теории» протокол от «16» февраля 2021 г. № 6.

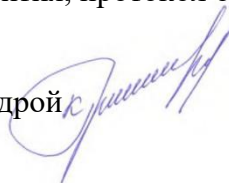
Заведующий кафедрой



/ Россинская Г.М.

Рабочая программа дисциплины актуализирована на заседании кафедры экономики и регионального развития, протокол от «26» мая 2022 г. № 1.

И.о.заведующего кафедрой



Гришин К.Е.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_ Ф.И.О./

## Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	12
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	12
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	14
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	32
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	32
5.2. Перечень имеющегося программного обеспечения:	33
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	36

## 1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Разработка и реализация проектов	ПК 2 - Способен проводить анализ основных социально-экономических показателей деятельности фирмы и экономики в целом, а также разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках в условиях цифровизации	ПК-2.1.	Владеет методологией анализа социально-экономических показателей фирмы и государства
Разработка и реализация проектов	ПК 2 - Способен проводить анализ основных социально-экономических показателей деятельности фирмы и экономики в целом, а также разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках в условиях цифровизации	ПК-2.2	Владеет навыками разработки стратегии поведения субъектов экономики в условиях цифровизации

Разработка и реализация проектов	ПК 2 - Способен проводить анализ основных социально-экономических показателей деятельности фирмы и экономики в целом, а также разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках в условиях цифровизации	ПК-2.3	Владеет навыками анализа системы управления в рамках эффективности принимаемых решений в условиях цифровизации
Разработка и реализация проектов	ПК 2 - Способен проводить анализ основных социально-экономических показателей деятельности фирмы и экономики в целом, а также разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках в условиях цифровизации	ПК-2.4	Выявляет оптимальные направления развития экономической политики на разных уровнях управления в условиях цифровой среды

## 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Актуальные проблемы экономики фирмы» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 2 курсе 4 семестре.

Цель изучения дисциплины: получить знания по обоснованию принятия эффективных управленческих решений, целостное представление об экономике фирмы, выработать системное экономическое мышление, научиться решать комплексные экономические задачи, разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках, составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом; овладеть и применять современные методы экономического анализа, разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Микроэкономика фирмы (продвинутый уровень)», «Государственное регулирование деятельности фирмы в условиях цифровизации», «Современная экономическая теория», «Инструментарий информационных технологий в экономике и управлении».

Дисциплина «Актуальные проблемы экономики фирмы» является предшествующей и значимой для освоения таких дисциплин, как «Институциональная экономика», «Государственное регулирование деятельности фирмы», «Инвестиционная политика фирмы», «Анализ принятия решений в условиях цифровизации».

**3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)**

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА  
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  
дисциплины Актуальные проблемы экономики фирмы  
на 4 семестр  
очной формы обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	51,2
лекций	16
практических/ семинарских	32
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	3,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	56,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному	36

Форма(ы) контроля:

    Экзамен 4 семестр

    Курсовая работа 4 семестр

    Курсовая работа: контактных часов – 17,2, часов на самостоятельную работу 15 ч.

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Введение. Предприятие, его место и роль в рыночной экономике. Сущность современного предпринимательства. Классификация организаций.	2	4		10	Осн: 1,2; Доп: 1,2,3,4	Вопросы для самоконтроля к теме 1	Тест, контрольная работа, курсовая работа
2.	Фирма как сложная организационная система Юридическое лицо. Организационно-правовые формы предприятий. Структура организации. Общая, организационная, производственная структуры.		4		10	Осн: 1,2; Доп: 1,2,3,	Вопросы для самоконтроля к теме 2	Тест, контрольная работа, курсовая работа
3.	Внешняя среда фирмы и экономическая устойчивость предпринимательских структур	2	4		10	Осн: 1,2; Доп: 1,3,4	Вопросы для самоконтроля к теме 3	Тест, контрольная работа, курсовая работа
4.	Труд как экономический ресурс Персонал организации и его структура. Показатели, характеризующие	2	4		5	Осн: 1,2; Доп: 1,2,4	Вопросы для самоконтроля к теме 4	Тест, контрольная работа, курсовая работа



	<p>движение персонала. Эффективность использования персонала фирмы. Производительность труда. Оплата труда. Развитие творческого потенциала персонала фирмы.</p>							
5.	<p>Основные средства организации, их оценка. Оценка основных средств. Показатели использования основных средств. Амортизация основных средств, методы амортизации. Оборотные средства организации. Классификация и структура оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств.</p>	2	4		5	Осн: 1,2; Доп: 1,2,3,4	Вопросы для самоконтроля к теме 1	Тест, контрольная работа, курсовая работа
6.	<p>Основы планирования деятельности организации. Планирование производства продукции. Производственная мощность.</p>		4		5	Осн: 1,2; Доп: 2,3,4	Вопросы для самоконтроля к теме 2	Тест, контрольная работа, курсовая работа
7.	<p>Себестоимость продукции. Понятие, классификация и структура затрат. Планирование и калькулирование себестоимости продукции. Модели и методы</p>	4	4		5	Осн: 1,2; Доп: 1,3,4	Вопросы для самоконтроля к теме 3	Тест, контрольная работа, курсовая работа

	<p>калькулирования себестоимости продукции. Ценообразование и ценовая политика организации. Стратегии ценообразования. Методы ценообразования на продукцию.</p>							
8.	<p>Результаты финансово-хозяйственной деятельности организации. Анализ финансового состояния организации. Прибыль, рентабельность организации, ее виды и показатели.</p>	2	4		6,8	Осн: 1,2; Доп: 3,4	Вопросы для самоконтроля к теме 4	Тест, контрольная работа, курсовая работа
	Курсовая работа					Осн: 1,2; Доп: 1,2,3,4	<p>Задание: дать теоретический и статистический анализ существующих в современной России социально-экономических проблем, определение причин их возникновения, а также исследование роли и значения различных методологических подходов к проведению государством экономической политики;</p>	

							составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом; разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.	
	Другие (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)					Осн: 1,2; Доп: 1,2,3,4		
	Контроль				36			
	<b>Всего часов:</b>	16	32		56,8			

#### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

##### 5 СЕМЕСТР, ЭКЗАМЕН

Код и формулировка компетенции ПК-2

способность проводить анализ основных социально-экономических показателей деятельности фирмы и экономики в целом, а также разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках в условиях цифровизации

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать: теоретические основы возникновения	Отсутствие фрагментарные представления об организации	или Фрагментарные представления о сущности, функции и основных принципах	Неполные представления о порядке организации финансовой работы на	Сформированные представления об организации производственного и

	и существования предприятия и фирмы; организацию производственного и трудового процесса на предприятии	производственного и трудового процесса на предприятии.	организации финансов предприятий различных организационно-правовых форм.	предприятия; источниках финансовых ресурсов, концепции капитала.	трудового процесса на предприятии.
Второй этап (уровень)	Уметь: применять научную методологию к анализу жизнедеятельности фирмы; рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности предприятия	Отсутствие или фрагментарные умения в использовании современным инструментарием анализа деятельности предприятия	Фрагментарные умения в использовании основных финансовых показателей: себестоимость, выручку, прибыль.	В целом успешное использование современным инструментарием анализа деятельности предприятия	Сформированное умение использовать результаты анализа для формулировки соответствующих выводов.
Третий этап (уровень)	Владеть: целостным видением роли и места предприятия в системе общественного	Отсутствие или фрагментарные владение навыками организации коллективным поиском эффективных методов управления	Фрагментарное владение навыками анализа и прогнозирования явления в области управления финансовыми ресурсами; инструментами для	В целом успешное, но не систематическое применение навыков организации финансовых отношений на предприятиях.	Успешное и систематическое применение навыков операционного анализа особенностей финансов предприятий различных организационно-правовых

	воспроизводства; инновационным и методами и технологиями деятельности		оценки себестоимости и финансового результата		форм и различных отраслей хозяйства; методами исследования финансового механизма предприятия, основ его формирования и условий эффективного функционирования; методикой изучения состава и структуры финансовых ресурсов предприятия, конкретного порядка их формирования, распределения и целевого использования.
--	---	--	--	--	--

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины).

Шкалы оценивания:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично»

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочное средство
1-й этап Знания	1. Знать: законодательные акты, регламентирующие деятельность организаций	<b>ПК-2</b> способность проводить анализ основных социально-экономических показателей деятельности фирмы и экономики в целом, а также разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках в условиях цифровизации	Работа на семинарском занятии, контрольная работа; деловая игра; диспут; устный опрос (вопросы для самоконтроля); сообщение.
2-й этап Умения	1. Уметь: применять основные методики анализа эффективности деятельности предприятия в целях реализации управленческих решений	<b>ПК-2</b> способность проводить анализ основных социально-экономических показателей деятельности фирмы и экономики в целом, а также разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках в условиях цифровизации	Тест, экзаменационные вопросы; контрольная работа, курсовая работа
3-й этап Владения	1. Владеть: знаниями о современных системах и методах управления	<b>ПК-2</b> способность проводить	Тест, экзаменационные вопросы;

(навыки / опыт деятельности)		анализ основных социально-экономических показателей деятельности фирмы и экономики в целом, а также разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках в условиях цифровизации	контрольная работа, курсовая работа
------------------------------	--	---	-------------------------------------

#### ТЕМАТИКА

#### лекций и практических занятий

**Тема 1 Введение** (Предприятие, его место и роль в рыночной экономике. Сущность современного предпринимательства. Классификация организаций).

**Тема 2 Фирма как сложная организационная система** (Юридическое лицо. Организационно-правовые формы предприятий. Структура организации. Общая, организационная, производственная структуры).

**Тема 3 Внешняя среда фирмы и экономическая устойчивость предпринимательских структур**

**Тема 4 Труд как экономический ресурс** (Персонал организации и его структура. Показатели, характеризующие движение персонала. Эффективность использования персонала фирмы. Производительность труда. Оплата труда. Развитие творческого потенциала персонала фирмы).

**Тема 5 Основные и оборотные средства организации, их оценка** (Оценка основных средств. Показатели использования основных средств. Амортизация основных средств, методы амортизации. Оборотные средства организации. Классификация и структура оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств).

**Тема 6 Основы планирования деятельности организации** (Планирование производства продукции. Производственная мощность).

**Тема 7 Себестоимость продукции** (Понятие, классификация и структура затрат. Планирование и калькулирование себестоимости продукции. Модели и методы калькулирования себестоимости продукции. Ценообразование и ценовая политика организации. Стратегии ценообразования. Методы ценообразования на продукцию).

**Тема 8 Результаты финансово-хозяйственной деятельности организации** (Анализ финансового состояния организации. Прибыль, рентабельность организации, ее виды и показатели).

#### Вопросы для семинаров в рамках аудиторной работы:

Тема 1. Введение. Организация, его место и роль в рыночной экономике. Классификация организаций.

1. Предпринимательство и собственность, виды предпринимательской деятельности.
2. Место и роль предприятия в рыночной экономике.
3. Сущность предприятия и его экономические основы функционирования, основные признаки.



4. Формы и виды предприятий, их преимущества и недостатки.

Тема 2. Юридическое лицо. Организационно-правовые формы предприятий. Структура организации. Общая, организационная, производственная структуры

1. Юридическое лицо. Организационно-правовые формы предприятий.
2. Отраслевая принадлежность предприятий.
3. Общая и организационная структура предприятия.
4. Типы организационных структур, их преимущества и недостатки.
5. Производственная структура предприятия.

Тема 3. Персонал организации и его структура. Показатели, характеризующие движение персонала. Производительность труда. Оплата труда.

1. Понятия персонал предприятия.
2. Структура персонала предприятия.
3. Планирование персонала предприятия.
4. Движение персонала предприятия.
5. Производительность труда: сущность, показатели, резервы роста.
6. Вознаграждение персонала, система заработной платы на предприятии.

Тема 4. Основные средства организации, их оценка. Оценка основных средств. Показатели использования основных средств. Амортизация основных средств, методы амортизации. Оборотные средства организации. Классификация и структура оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств

1. Основные производственные фонды как обобщающий показатель, используемый в хозяйственной практике. Место основных производственных фондов в структуре внеоборотных активов.
2. Экономическое назначение и классификация основных производственных фондов: видовая, по характеру участия в производственном процессе, по сферам деятельности.
3. Виды оценки основных производственных фондов: первоначальная, ликвидационная, амортизируемая, остаточная стоимость.
4. Виды износа и амортизации основных производственных фондов. Методы амортизации: линейный, единиц продукции, суммы чисел, остаточный. Особенности износа и начисления амортизации.
5. Показатели использования основных производственных фондов: фондоотдача, фондоемкость.
6. Нематериальные активы предприятия как элемент внеоборотных активов: определение, специфика функционирования, состав.
7. Экономическое назначение оборотных средств.
8. Структура оборотных средств: оборотные производственные фонды и фонды обращения.
9. Классификация оборотных производственных фондов и фондов обращения по характеру участия в производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
10. Факторы, определяющие потребность предприятия в оборотных средствах: нормы и нормативы оборотных средств.
11. Анализ использования оборотных средств предприятием: показатели эффективности использования оборотных средств: коэффициент оборачиваемости, средний период аккумулирования оборотных средств, расчет суммы оборотных средств.

Тема 5. Основы планирования деятельности организации. Планирование производства продукции. Производственная мощность

1. Основы планирования деятельности предприятия.

2. Виды планирования на предприятии.
3. Процесс планирования на предприятии.
4. Стратегическое планирование на предприятии.
5. Перспективные планы предприятия.
6. Оперативное планирование на предприятии.
7. Типы производства и их характеристика.
8. Производственный процесс. Классификация производственных процессов.
9. Планирование производства: планирование производственной программы и выполнения производственной программы.
10. Производственная мощность предприятия.

Тема 6. Себестоимость продукции. Понятие, классификация и структура затрат. Планирование и калькулирование себестоимости продукции. Модели и методы калькулирования себестоимости продукции. Ценообразование и ценовая политика организации. Стратегии ценообразования. Методы ценообразования на продукцию

1. Затраты, расходы, издержки: общие черты и различия.
2. Критерии классификации затрат по способу отнесения на себестоимость и в зависимости от уровня деловой активности (постоянные и переменные).
3. Группировка затрат по экономическим элементам.
4. Планирование и калькулирование себестоимости продукции.
5. Виды себестоимости продукции.
6. Методы и модели калькулирования себестоимости продукции.
7. Стратегии ценообразования.
8. Ценовая политика на предприятии. Методы ценообразования на продукцию предприятия.
9. Виды и формирование цен на продукцию предприятия. Этапы определения цены

Тема 7. Результаты финансово-хозяйственной деятельности организации. Анализ финансового состояния организации. Прибыль, рентабельность организации, ее виды и показатели

1. Доходы предприятия: состав, структура.
2. Прибыль как финансовый результат деятельности предприятия, факторы её определяющие.
3. Распределение и использование прибыли.
4. Рентабельность и ее виды. Показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия.

Критерии оценивания	Количество баллов
Тема раскрыта полностью: цель выполнения задания успешно достигнута; основные понятия определены; анализ выполнен в полном объёме.	2
Задание выполнено: тема задания раскрыта не полностью; работа выполнена не в полном объёме.	1
Задание не выполнено, тема задания не раскрыта.	0

### Тематика курсовых работ

1. Проблемы цифровизации производственного процесса на предприятиях.

3. Человеческий капитал фирмы
4. Инвестиции в человеческий капитал в современной экономике России
5. Интеллектуальный капитал фирмы и проблемы его оценки
4. Рентабельность инвестиций в человеческий капитал фирмы
5. Проблемы управления человеческими ресурсами фирмы
6. Аутсорсинг персонала в условиях расширения географии деятельности фирмы
7. Особенности управления человеческими ресурсами в инновационно-активных компаниях
8. Специфика функционирования фирмы в IT-секторе (секторе информационных технологий)
9. Интернет как новое экономическое пространство для ведения и развития бизнеса
10. Структура капитала фирмы: теория и практика
11. Проблемы практического применения бенчмаркинга
12. Значение (место, роль) нематериальных активов в развитии фирмы
13. Рентные отношения: влияние на работу предприятия добывающей промышленности
14. Налоговые регуляторы нефтедобывающих предприятий
15. Рентные отношения в работе строительных предприятий
16. Особенности деятельности предприятия нефтяной отрасли России
17. Формирование и распределение ренты в нефтегазовом комплексе России
18. Частно-государственное партнерство: формы, направления, российский и зарубежный опыт, перспективы
19. Факторы формирования заработной платы на предприятиях частного среднего бизнеса в России
20. Возможности и направления развития социальной сферы на предприятии (в фирме)
21. Разработка антикризисной стратегии промышленного предприятия
22. Критерии и методы оценки инвестиционной привлекательности компании
23. Пути повышения эффективности внутрифирменного планирования на предприятии
24. Современные особенности эффективного функционирования предприятия: стратегия и управление
25. Управление риск-менеджментом компании
26. Особенности формирования и использования ресурсов аграрного предприятия в кризисных условиях
27. Механизмы экономической стабилизации деятельности компании
28. Долгосрочные источники финансирования деятельности компании
29. Повышение конкурентоспособности предприятия в современных условиях
30. Управление затратами компании
31. Экономическая эффективность рекламной деятельности предприятия
32. Экономическая оценка конкурентоспособности предприятия
33. Организационно-экономическая структура предприятия и ее оптимизация
34. Оценка финансовой устойчивости предприятия
35. Совершенствование процессов управления трудовыми ресурсами предприятия
36. Долгосрочные источники привлечения инвестиций российскими компаниями
37. Исследование рентабельности деятельности компании
38. Проблема повышения производительности труда на предприятии
39. Проблема эффективности использования основных фондов предприятия, оптимизация их состава и структуры
40. Пути увеличения прибыли предприятия
41. Роль и место планирования в управлении предприятием
42. Инвестиционная политика современных российских компаний
43. Бизнес-планирование развития предприятия
44. Экономическая оценка маркетинговой деятельности предприятия
45. Исследование факторов, влияющих на эффективность работы предприятия

46. Совершенствование системы управления качеством продукции предприятия
47. Роль себестоимости продукции в принятии управленческих решений
48. Оценка проблем и разработка перспектив развития предприятия
49. Исследование факторов, влияющих на расходы и финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия
50. Проблемы инновационной активности российских предприятий
51. Методы оценки инновационного потенциала предприятия
52. Экономические проблемы взаимоотношений предприятий и органов местного самоуправления
53. Инструменты регулирования естественных монополий
54. Антимонопольная политика государства
55. Естественная монополия: экономическая теория и практика переходной экономики
56. Конкуренция и монополия в российской экономике: тенденции развития
57. Инструменты и последствия государственного регулирования поведения фирм
58. Недобросовестная конкуренция: виды, последствия, методы борьбы
59. Развитие представлений о конкуренции в экономической теории
60. Эволюция экономической теории фирмы
61. Государственное регулирование инвестиционной деятельности фирмы
62. Роль государства в регулировании поведения фирмы
63. Ценовое регулирование в отраслях естественной монополии в России
64. Регулирование естественных монополий
65. Фирма в экономической системе
67. Бизнес и банки: проблемы эффективных взаимодействий
68. Экономические затраты и результаты деятельности фирмы

#### **Критерии оценки курсовых работ:**

Оценка «отлично» ставится, если в курсовой работе собрана, систематизирована и обобщена теоретическая, практическая и статистическая информация по теме, студент свободно излагает на защите свою позицию, обосновывая ее соответствующими аргументами.

Оценка «хорошо» ставится, если в позиции студента имеются определенные пробелы в работе, а при ее защите обнаружены неумение выделить основную проблему, методов ее решения, предложенные автором рекомендации недостаточно обоснованы.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если в курсовой работе не выявлены существенные проблемы, касающиеся выбранной темы, на защите автор не может последовательно изложить существо рассматриваемых вопросов.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если в работе не изучена в достаточной степени соответствующая литература, автор не владеет понятийным и терминологическим аппаратом, не умеет излагать свои идеи научным языком.

#### **Тестовые задания**

Пример заданий для тестового контроля уровня усвоения учебного материала

1. Политика цен, это:

а) общие принципы, которых придерживается предприятие в сфере установления цен на свои товары или услуги;

б) набор методов, с помощью которых на практике реализуются принципы ценообразования;

в) набор конкретных практических мер по управлению ценами на продукцию, использующийся для решения поставленных перед ценовиками задач.

2. Стандартными товарами торгуют: а) на рынке монополии;

б) на рынке олигополии;

в) на рынке олигополистической конкуренции.

3. К косвенным методам регулирования цен можно отнести: а) установление предельного норматива рентабельности; б) установление рекомендательных цен по важнейшим видам продукции; в) изменение акцизной ставки.

4. Стратегия высоких цен может быть представлена в виде: а) стратегии проникновения на рынок; б) стратегии премиального ценообразования; в) стратегии следования за лидером.

5. Централизованное ценообразование, это:

а) процесс формирования цен на товары и услуги;  
б) определение цен государственными органами власти;  
в) функционирование ценообразования на основе взаимодействия спроса и предложения.

6. Эластичная цена, это:

а) цена, быстро реагирующая на изменение соотношения спроса и предложения;  
б) окончательная цена, на которую соглашаются покупатель и продавец; в) фактическая денежная сумма покупки товара на рынке.

7. Ценовая дискриминация, это:

а) продажа одного и того же товара по разным ценам различным покупателям;  
б) расширение сбыта продукции новым группам потребителей по пониженным ценам;  
в) запрет продавать товар определенной группе потребителей.

8. Регулирование цен на продукцию предприятий-монополистов может осуществляться в форме установления:

а) скользящих цен; б) предельных цен; в) сезонных цен.

9. Чистая конкуренция, это:

а) конкуренция между большим числом продавцов однородной продукции;  
б) конкуренция между небольшим числом крупных фирм на рынке;  
в) конкуренция между большим числом продавцов дифференцированной продукции.

10. Пассивное ценообразование, это:

а) установление цен строго на основе затратного подхода или под влиянием ценовых решений конкурентов;  
б) установление цен таким образом, чтобы это обеспечивало предприятию получение большей прибыли;  
в) установление цен в рамках политики управления сбытом с целью достижения наиболее выгодных объемов продаж, средних затрат и целевого уровня прибыли.

Критерии оценивания:

Процент правильных ответов	Количество баллов
90-100 %	5
80-89%	4
71-80%	3
61-70%	2
менее 50%	1

**Задания для контрольной работы**  
Пример варианта контрольной работы:

1. Имеются данные о продаже товара на рынках города в декабре 2004 года.

Рынок	Товарооборот тыс. руб.	товара, Цена за 1 кг в руб.
1	25,7	50
2	23,3	51
3	21,5	50
4	20,1	48
5	22,6	49

Определить среднюю цену 1 кг товара. Сделать вывод.

2. Цена свежих огурцов на рынке изменилась следующим образом: 1.06 – 15 руб., 10.06 – 13 руб., 14.06 – 12 руб., 25.06 – 10 руб. Определите среднюю цену огурцов на рынке.

3. Определите среднюю цену смеси конфет, если известно, что сорт А имел цену 60 руб. и его удельный вес в стоимости смеси составлял 10%, сорт Б – цену 70 руб. и его удельный вес 30%, сорт В – цену 80 руб. и 40%, сорт С – 90 руб. и 20%.

4. В первом квартале реализовано 6,7 млн. банок по цене 12 руб., во втором квартале – 5,3 млн. банок по цене 13 руб. Определите среднюю цену банки сгущенного молока с сахаром.

5. На начало года цена товара составляла 50 ден.ед. за шт. 10 апреля она снизилась до 45 ден.ед., 15 декабря до 38 ден.ед. Товарооборот по данному товару составил: 1 квартал–300 тыс.ден.ед., 2 квартал–350 тыс.ден.ед. (в т.ч. в апреле–125), 3 квартал–380 тыс.ден.ед., 4 квартал– 500 тыс.ден.ед. (в т.ч. в декабре–160). Определите среднегодовую цену товара.

6. Вычислите среднюю цену за год, если известно, что цена товара на 1 января составляла 3 ден.ед. за шт. С 15 марта цена увеличилась на 6 %, а с 15 июля – на 15%. Оборот по реализации составил за год 2000 ден.ед. За 1 квартал – 250, в том числе за март – 90 ден.ед., за 2 квартал – 500, за июль – 160 ден.ед.

**Тематика контрольных работ**

Задача 1.

ПАО имеет уставный капитал равный 4 млн. рублей, разделенный на 32000 акций номиналом 125 рублей. Решением общего собрания акционеров часть прибыли в размере 18200 тыс. рублей решено было направить на увеличение уставного капитала без изменения количества акций.

Определите номинал акции после внесенных изменений.

Задача 2.

В отчетном году объем выпуска товарной продукции составил 48000 тыс. рублей, среднесписочная численность работников – 82 человек. В планируемом году объем выпуска товарной продукции должно составить – 52400 тыс. рублей, а среднесписочная численность работников должна сократиться на 7 человек.

Определите производительность труда на 1 работника в отчетном и планируемом году, а также рост производительности труда в плановом году.

Задача 3.

Рассчитайте заработную плату работника за месяц, если:

сдельная заработная плата – 18200 рублей в месяц, план выполнен на 105 %. По положению о премировании работнику выплачивается премия за выполнение плана – 15 % от заработка, и за каждый % перевыполнения плана 1,2 % от заработка. Дополнительно определите подоходный налог работника.

Задача 4.

На начало года стоимость основных фондов предприятия составило 23400 тыс. рублей. В апреле предприятие приобрело оборудование на 2800 тыс. рублей, а в июне было ликвидировано оборудование на 8100 тыс. рублей. В среднем норма амортизации составило – 12 %. За год предприятие выпустило продукцию на сумму 41200 тыс. рублей.

Определите среднегодовую стоимость основных фондов, сумму амортизации за год, фондоотдачу.

Задача 5.

Рассчитать необходимые показатели и произвести анализ рентабельности предприятия.

Анализ рентабельности предприятия «Реском»  
по состоянию на 31.12.2008 г.

показатели	базисный	отчетный	изменения
прибыль, тыс. руб.	4520	5608	
выручка от реализации, тыс. руб.	86000	94000	
размер прибыли в расчете на один рубль выручки, руб.			
средний остаток оборотных средств, тыс. руб.	6560	7542	
среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.	454300	400445	
среднегодовая стоимость нематериальных активов, тыс. руб.	2800	4100	
уровень рентабельности капитала, %			
коэффициент оборачиваемости оборотных средств, обороты			
фондоотдача основных фондов, тыс. руб.			
фондоотдача нематериальных активов, тыс. руб.			

Задача 6.

В отчетном году объем выпуска товарной продукции составил 48000 тыс. рублей, среднесписочная численность работников – 82 человек. В планируемом году объем выпуска товарной продукции должно составить – 52400 тыс. рублей, а среднесписочная численность работников должна сократиться на 7 человек.

Определите производительность труда на 1 работника в отчетном и планируемом году, а также рост производительности труда в плановом году.

Задача 7.

Определите отпускную цену производимой продукции предприятием, если полная себестоимость единицы продукции составляет 40 руб., годовой объем реализации - 6000 ед.,

среднегодовая стоимость основных производственных фондов и оборотных средств составляет 400 тыс. руб., рентабельность производства равна 20 %.

Задача 8.

В планируемом году предприятие реализует готовой продукции на сумму 350 тыс. руб., сторонним организациям будет оказано услуг на сумму 20 тыс. руб., дополнительно будет изготовлено полуфабрикатов – 8 тыс. руб.

Определите объем реализации в планируемом году и ее рост, если в отчетном году реализовано продукции на сумму 294 тыс. руб.

Задача 9.

Определите плановую и отчетную производительность труда, фондоотдачу и фондоемкость, если:

Выпуск продукции по плану – 300 тыс. руб, по отчету – 315 тыс. руб.

Среднегодовая стоимость основных средств по плану – 120 тыс. руб., по отчету – 110 тыс. руб.

Численность работающих по плану – 42 чел., по факту – 40 чел.

Дайте оценку эффективности использования основных средств.

Задача 10.

Выручка от реализации продукции составила 800 тыс. руб., затраты на производство и реализацию продукции – 680 тыс. руб., прибыль от реализации имущества – 15 тыс. руб., прибыль от внереализационных операций – 14 тыс. руб., убытки от содержания жилого фонда – 45 тыс. руб.

Определите прибыль и рентабельность продукции.

Задача 11.

Экономист имеет должностной оклад 8500 руб. в месяц и по условиям премирования – 50 % премии от оклада ежемесячно. Им отработано в течение месяца 14 дней, из них 4 дня он находился в командировке, кроме того, из 23 рабочих дней месяца он болел.

Определите месячный заработок экономиста.

Задача 12.

Общество с ограниченной ответственностью «Прометей» имеет следующие результаты работы за год:

Выручка от реализации продукции – 600 тыс. руб.

Затраты на производство и реализацию продукции – 450 тыс. руб.

Прибыль от реализации имущества предприятия – 30 тыс. руб.

Дивиденды от российского предприятия – 50 тыс. руб.

Определите чистую прибыль предприятия, если налог на прибыль составляет 20% и 9% (по дивидендам).

Задача 13.

Численность персонала предприятия «Технар», (чел.).

	2006	2007	2008
Состояло на начало года	174		
Принято со стороны	19	21	24
Прибыло с цехов предприятия	1	1	1
Выбыло на сторону, всего			



- в связи с уходом на пенсию, в армию	4	2	9
- по собственному желанию	6	16	17
- по инициативе администрации	1	0	2
Переведены в цеха предприятия	2	3	3
Состоит на конец года			

Задание:

1. Заполните пустые ячейки таблиц;
2. Рассчитайте:
  - коэффициент оборота по приёму;
  - коэффициент оборота по выбытию;
  - коэффициент текучести.

Задача 14.

Структура основных средств  
предприятия «Гарант» за 2016-2018 г.г. (тыс. руб.)

Наименование	2006	2007	2008
Здания	1973,2	2579,2	2831,1
Передаточные устройства	3256,5	3367,5	9258,8
Силовые машины и агрегаты	10534,2	10735,4	17014,7
Рабочие машины и оборудование	2437,2	2678,3	1984,0
Подъёмные машины	232,2	244,5	352,5
Итого			

Задание:

1. Заполните пустые ячейки таблиц;
2. Рассчитайте удельный вес в % по каждой категории основных средств за 2006, 2007, 2008 г. и оцените тенденцию изменения структуры.

Задача 15.

Определите значение коэффициента обеспеченности предприятия собственными средствами и дайте его оценку, если уставный капитал – 500 млн. руб., наиболее ликвидные активы (денежные средства, банковские векселя) - 120 млн. руб., быстро реализуемые активы (ценные бумаги) - 170 млн. руб., медленно реализуемые активы (товарные запасы) - 280 млн. руб., трудно реализуемые активы (станки, оборудование) - 300 млн. руб.

Задача 16.

Затраты на 1000 ед. продукции формировались, исходя из следующих данных:

- заработная плата – 20000 руб.;
- сырье и материалы – 30000 руб.;
- здания и сооружения – 250000 руб.;
- оборудование – 100000 руб.

Продана вся продукция по цене 122,5 руб., норма амортизации зданий и сооружений составляет 5%, а срок службы оборудования в среднем равен 5 годам. Определите прибыль до уплаты налогов.

Задача 17.

Первоначальная стоимость ОПФ предприятия на начало года составляла 4 млн. рублей. В течение года были введены в эксплуатацию машины на сумму 300 тыс. рублей и выведено оборудование на сумму 200 тыс. рублей. Износ фондов на начало года составлял 30 %, а норма амортизации за год – 10 %.

Определите:

- 1) первоначальную стоимость ОПФ на конец года (руб.);
- 2) сумму амортизации за год (руб.);
- 3) остаточную стоимость ОПФ на конец года (руб.)

Задача 18.

Первоначальная стоимость ОПФ составляла 30 млн. руб., а срок службы – в среднем 6 лет, ликвидационная стоимость ОПФ – 2 млн. руб.

Определите:

- 1) среднегодовую норму амортизации (%)
- 2) ежегодную сумму амортизации (руб.).

Задача 19.

На основе имеющихся данных заполните таблицу до конца.

Основные фонды	Первоначальная стоимость, млн. руб.	Нормативный срок службы, лет	Норма амортизации, в %	Время эксплуатации, лет	Остаточная стоимость, млн. руб.	Отчислено в амортизационный фонд, млн. руб.
Здание	10	8		3		
Станок		20	5	12	24	

Задача 20.

Первоначальная стоимость станка – 200 тыс. руб. Через 6 лет стоимость подобных станков составила 150 тыс. руб., а норма амортизации осталась прежней – 10 %.

Определите:

- 1) остаточную стоимость на начало седьмого года (руб.);
- 2) сумму потерь от морального износа (руб.)

Задача 21.

На начало года стоимость ОПФ составляла 30 млн. руб. В марте предприятие приобрело станки на сумму 6 млн. руб., а в июне было ликвидировано оборудование на 4 млн. руб. В среднем норма амортизации равна 12,5 %. За год предприятие выпустило продукции на сумму 26 млн. руб.

Определите:

- 1) среднегодовую стоимость ОПФ;
- 2) сумму амортизационных отчислений за год;
- 3) фондоотдачу;
- 4) фондоёмкость.

Задача 22.

Рассчитайте высвобождение оборотных средств при прочих равных условиях, если продолжительность оборачиваемости оборотных средств сократилась с 62 дней до 55 при однодневном обороте реализации продукции отчетного года в размере 3000 млн. руб.

Задача 23.

Норматив оборотных средств в производственных запасах – 1100 тыс. руб., норматив расходов будущих периодов – 100 тыс. руб., план выпуска изделий – 1000 штук, длительность производственного цикла – 50 дней, производственная себестоимость одного изделия – 18 тыс. рублей, коэффициент нарастания затрат – 0,7, норма запаса готовой продукции на складе – 7 дней, оптовая цена изделия – 20 тыс. руб.

Определите:

1. норматив оборотных средств в незавершённом производстве;
2. норматив оборотных средств в готовой продукции;
3. общий норматив оборотных средств предприятия.

Задача 24.

Норматив оборотных средств предприятия – 3300 тыс. руб., план реализации продукции – 19,8 млн. руб.

Определите:

- a) коэффициент оборачиваемости;
- b) длительность одного оборота.

Задача 25.

На основе имеющихся данных заполните таблицу до конца.

Показатель	Отчётный год	Вариант повышения эффективности		
		1	2	3
1. Объём реализованной продукции, тыс. руб.	14400		14400	15264
2. Средний остаток оборотных средств, тыс. руб.	400	400		
3. Длительность одного оборота, дней	10	8	8	12

Задача 26.

Годовой план реализации продукции установлен в сумме 17100 тыс. руб. норматив оборотных средств запланирован в сумме 380 тыс. руб. В результате проведения оргтехмероприятий длительность одного оборота сократилась на 2 дня.

Определите:

- 1) плановую длительность одного оборота;
- 2) фактическую длительность одного оборота;

- 3) высвобождаемую сумму оборотных средств в результате ускорения оборачиваемости.

Задача 27.

Швейная фабрика производит мужские костюмы и поставляет их оптово - сбытовой базе. Последняя реализует костюмы розничным торговым организациям. Издержки и прибыль предприятия, а также торговые наценки характеризуются данными, представленными в таблице. Заполните таблицу до конца.

показатели	предприятие-изготовитель	оптово - сбытовая база	розничные торговые организации
расходы на оплату труда, руб.	800		
материальные затраты, руб.	2400	192	
амортизационные отчисления, руб.	300		
прочие расходы, руб.	260		
рентабельность изделия, %	25		
торговая наценка		376	1260

Задача 28.

В таблице приведены данные, характеризующие финансовую деятельность предприятия (млн.руб.)

Показатели	Значения, млн. руб.
Выручка от продажи продукции	940
Издержки производства	500
Выручка от реализации основных фондов	98
Доходы от участия в уставных капиталах других организаций	260
Штрафы, взыскания с поставщиков за нарушение договоров поставок	18

Рассчитайте чистую прибыль предприятия.

Описание методики оценивания:

**Критерии оценки (в баллах)**

Критерии оценивания	Количество баллов
Полное верное решение. В логическом рассуждении и решении нет ошибок, задачи решены рациональным способом. Получен правильный ответ. Ясно описан способ решения.	13-15

Верное решение, но имеются небольшие недочеты, в целом не влияющие на решение, такие как небольшие логические пропуски, не связанные с основной идеей решения. Решение оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию решения.	10-12
Решение в целом верное. В логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок, но задача решена неоптимальным способом или допущено не более двух незначительных ошибок. В работе присутствуют арифметическая ошибка, механическая ошибка или описка при переписывании выкладок или ответа, не исказившие экономическое содержание ответа.	7-9
В логическом рассуждении и решении нет ошибок, но допущена существенная ошибка в математических расчетах. При объяснении сложного экономического явления указаны не все существенные факторы	4-6
Имеются существенные ошибки в логическом рассуждении и в решении. Рассчитанное значение искомой величины искажает экономическое содержание ответа. Доказаны вспомогательные утверждения, помогающие в решении задачи.	2-3
Рассмотрены отдельные случаи при отсутствии решения. Отсутствует окончательный численный ответ (если он предусмотрен в задаче). Правильный ответ угадан, а выстроенное под него решение - безосновательно.	1
Решение неверное или отсутствует.	0

### Экзаменационные билеты

Структура экзаменационного билета:

Экзаменационный билет содержит 2 вопроса.

Образец экзаменационного билета:

Башкирский государственный университет

Институт экономики, финансов и бизнеса

Кафедра экономики и регионального  
развития

Направление подготовки 38.04.01  
«Экономика»

Профиль «Экономика фирмы в условиях  
цифровизации»

Дисциплина «Актуальные проблемы  
экономики фирмы»

#### Экзаменационный билет № 1

1. Доходы предприятия: состав, структура.
2. Стратегии ценообразования.

Зав. кафедрой

К.Е.Гришин

#### Перечень вопросов для экзамена:

1. Предприятие: цели и функции. Значение деятельности предприятия в экономике.
2. Юридическое лицо признаки и классификация.
3. Структура предприятия.
4. Организационно-правовые формы предприятий.
5. Формы и виды предпринимательской деятельности.
6. Экономические ресурсы предприятия.
7. Персонал предприятия, их классификация и структура. Показатели для анализа структуры кадров.
8. Нормирование труда.
9. Производительность труда, показатели, характеризующие производительность труда.
10. Формы и системы оплаты труда. Заработная плата: сущность.
11. Основные средства, классификация, состав и структура.
12. Виды стоимостных оценок основных фондов. Методика исчисления среднегодовой стоимости основных фондов.
13. Виды износа основных фондов.
14. Показатели уровня использования основных фондов.
15. Амортизация, норма амортизации.
16. Методы амортизационных отчислений: их экономический смысл.
17. Источники поступления и пути улучшения использования основных средств.
18. Производственная мощность предприятия.
19. Оборотные средства, сущность состав и структура.
20. Показатели уровня использования оборотных средств.
21. Нормирование оборотных средств.
22. Стадии кругооборота оборотных средств и пути улучшения их использования.
23. Себестоимость продукции, сущность, значение, виды.
24. Классификация затрат на производство и реализацию продукции.
25. Планирование себестоимости продукции на предприятии.
26. Прибыль предприятия, распределение и использование прибыли.
27. Показатели финансового состояния предприятия.
28. Рентабельность предприятия. Факторы, влияющие на повышение ее уровня. Виды рентабельности.
29. Эффективность предприятия.
30. Сущность и функции цены как экономической категории.
31. Структура и классификация цен.
32. Ценовая политика на предприятии.
33. Ценообразование на предприятии, его этапы. Методы расчета исходной цены на товар.
34. Принципы и методы планирования на предприятии.
35. Виды планирования, их значение.
36. Бизнес-план, его структура.
37. Стратегическое планирование.
38. Производственная программа.
39. Планирование инвестиций на предприятии. Источники инвестиций.

Оценка, полученная при ответе на экзаменационные билеты, определяется следующим образом. Высчитывается средний балл (оценка), который округляется до ближайшего целого значения. В случае, если за ответ на экзамене и за текущий контроль (выполнение контрольных работ и тестирование) обучающийся получает разные оценки, а для округления среднего балла в большую сторону нет полных оснований (например, за контрольную работу получено 4 балла, а за ответ на экзамене – 3 балла, средний балл составляет – 3,5), после ответа на вопросы билета, преподаватель может задать дополнительные вопросы, по результатам ответа на которые принимается окончательное решение об оценке.

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

#### **Критерии оценки (в баллах):**

- **25-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- **10-16 баллов** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- **1-10 баллов** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Обучающиеся заочной формы обучения допускаются к сдаче экзаменов при условии успешного выполнения тестирования более 50% и контрольной работы более чем на 50% баллов.

#### **Экзамен у заочной формы оценивается по четырехбалльной шкале.**

##### **Критерии оценки общего ответа на вопросы экзаменационного билета:**

**а) «2 (неудовлетворительно)»** – выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не может ответить ни на один дополнительный вопрос;

**б) «3 (удовлетворительно)»** – выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопросы. Студент не может ответить на практический вопрос и на часть дополнительных вопросов;

**в) «4 (хорошо)»** – выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При ответе на практический вопрос допущены несущественные ошибки;

**г) «5 (отлично)»** – выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных

возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы.

Оценка ответов на вопросы экзаменационного билета в 3 балла соответствует начальному уровню сформированности компетенции, в 4 балла – базовому, в 5 баллов – повышенному.

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **Основная литература**

1. Акулов, В.Б. Теория экономической организации: учебное пособие / В.Б. Акулов. – М.: Флинта, 2012. – 243 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103306>
2. Веснин, В.Р. Теория организации: учебник / В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2015. - 272 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252082>
3. Экономические ресурсы фирмы. Эффективность производства: учебное пособие / Башкирский государственный университет ; авторы - составители И.М. Габитов; Н.С. Ишмухаметов. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2019. — Электронная версия печатной публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/read/Gabitov\_Ishmuhametov\_avt-sost\_Ekonom resursy firmy\_up\_2019.pdf>.

#### **Дополнительная литература**

1. Земцова, Л.В. Институциональная экономика: учебное пособие / Л.В. Земцова; - Томск: Эль Контент, 2012. - 168 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208704>
2. Криворотов, В.В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем: учебное пособие / В.В. Криворотов, А.В. Калина, С.Е. Ерыпалов. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 351 с. схем., табл., ил. - (Magister). - Библиогр: с. 281-292. - ISBN 978-5-238-02697-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426601>
3. Чечевицына, Л. Н. Экономика организации: учеб. пособ. для студ. образ. учрежд. СПО / Л. Н. Чечевицына, Е. В. Хачадурова — 3-е изд. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2015 — 382 с. (имеется в библиотеке БашГУ – 20 экз.)
4. Чечевицына, Л. Н. Экономика организации. Практикум: учеб. пособ. для студ. образ. учрежд. СПО / Л. Н. Чечевицына, О. Н. Терещенко— Ростов-на-Дону: Феникс, 2014 - 254 с.(имеется в библиотеке БашГУ – 20 экз.)



## 5.2. Перечень имеющегося программного обеспечения:

R

2. Консультант Плюс. Договор №28826 от 09.01.2019 г. Лицензии - бессрочные
3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License Version 3, 29 June 2007
4. Антиплагиат.ВУЗ. Договор № 81 от 27.04.2018 г. Срок действия лицензии до 04.05.2019.
5. Права на программы для ЭВМ Office Standard 2013 Russian OLP NL Academic Edition.
6. Права на программы для ЭВМ Windows Professional 8.1 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition.

N

U

G

e

Возможности информационно - справочных систем, электронных библиотек и архивов БашГУ:

n

e

№	Учебные и научные ресурсы	Характеристика	Доступ	Регистрация	Ссылка на ресурс
<b>Учебные ресурсы</b>					
1.	Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	<a href="https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn">https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn</a>
2.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	<a href="http://www.biblioclub.ru/">http://www.biblioclub.ru/</a>
3.	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	<a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a>
<b>Российские научные ресурсы</b>					
4.	Научная электронная библиотека (eLibrary)	Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях; доступ к информационно-	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с	Регистрация из сети БашГУ	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>

		аналитической системе Science Index	любого компьютера в сети Интернет		
5.	База данных «Вестники Московского университета» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://online.ebiblioteka.ru/">http://online.ebiblioteka.ru/</a>
6.	База данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД статей, опубликованных в научных журналах (более 80 названий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://online.ebiblioteka.ru/">http://online.ebiblioteka.ru/</a>
7.	База данных «POLPRED»		Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://www.polpred.com/">http://www.polpred.com/</a>
8.	Электронная база данных диссертаций РГБ	Полнотекстовая БД электронных диссертаций, хранящихся в РГБ	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза	Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, к.201)	<a href="http://www.diss.rsl.ru/">http://www.diss.rsl.ru/</a>
<b>Зарубежные научные ресурсы</b>					
9.	SCOPUS	Наукометрическая, библиографическая и реферативная база данных издательской корпорации Elsevier. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://www.scopus.com/">http://www.scopus.com/</a>
10.	Taylor and Francis	Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные журналы. В ресурс включены издания по химии, физике, биологии, наукам о земле, медицине, инженерным и компьютерным наукам, математике, статистике и информатике, а также по экономике и	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://www.tandfonline.com/">http://www.tandfonline.com/</a>

		менеджменту, социологии, образованию, праву, филологии, искусствоведению, психологии и т. д. Язык английский			
11.	Wiley	Полнотекстовые научные журналы и электронные книги по следующим темам: бизнес, биология, генетика, география, вычислительная техника, математика, история, литература, образование, право, психология, социология, физика, философия, химия, материаловедение. Язык английский.	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://onlinelibrary.wiley.com/">http://onlinelibrary.wiley.com/</a>

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1.	Федеральная служба государственной статистики	<a href="http://www.gks.ru">www.gks.ru</a>
2.	Министерство финансов РФ	<a href="http://www.minfin.ru">www.minfin.ru</a>
3.	Международный валютный фонд	<a href="http://www.imf.org">www.imf.org</a>
4.	Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования	<a href="http://www.forecast.ru">www.forecast.ru</a>
5.	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по РБ	<a href="http://www.bashstat.ru">www.bashstat.ru</a>
6.	Информационно-издательский центр «Статистика России»	<a href="http://www.infostat.ru">www.infostat.ru</a>
7.	Федеральные целевые программы России	<a href="http://www.fcp.vpk.ru">www.fcp.vpk.ru</a>
8.	Информационно-правовое обеспечение «Гарант»	<a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a>
9.	«Консультант Плюс»: законодательство РФ	<a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>
10.	Экономический портал: Федеральный образовательный портал	<a href="http://instituciones.com/">http://instituciones.com/</a>
11.	Федеральный портал PROTOWN.RU: Экономика	<a href="http://protown.ru/russia/rus_economy">http://protown.ru/russia/rus_economy</a>
12.	Центр научной политической мысли и идеологии (Центр Сулакшина)	<a href="http://rusrand.ru/library">http://rusrand.ru/library</a>

**6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p><b>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b> лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус), аудитория № 312 (гуманитарный корпус).</p>	<p><b>лаборатория социально-экономического моделирования № 107:</b> учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 18 шт.</p> <p><b>лаборатория анализа данных № 108:</b> учебная мебель, доска, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 17 шт.</p> <p><b>аудитория № 110:</b> учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p><b>аудитория № 111:</b> учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p><b>аудитория № 114:</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 115:</b> учебная мебель, колонки (2 шт.), динамики, dvd плеер toshiba, магнитола sony (4 шт.).</p> <p><b>аудитория № 118:</b> учебная мебель, проектор benq, колонки (2 шт.), музыкальный центр lg, флипчарт магнитно-маркерный на треноге.</p> <p><b>аудитория № 122:</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 204:</b> учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.</p> <p><b>аудитория № 207:</b> учебная мебель, доска, телевизор led tcl.</p> <p><b>аудитория № 208:</b> учебная мебель, доска, телевизор led tcl.</p> <p><b>аудитория № 209:</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 210:</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 212:</b> учебная мебель, доска, проектор infocus.</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные.</p> <p>3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License Version 3, 29 June 2007.</p> <p>1.</p>

<p><b>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b> лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус), аудитория № 312 (гуманитарный корпус).</p> <p><b>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</b> лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория</p>	<p><b>аудитория № 213:</b> учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.</p> <p><b>аудитория № 218:</b> учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор infocus.</p> <p><b>аудитория № 220:</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 221:</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 222:</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 301:</b> учебная мебель, экран на штативе, проектор aser.</p> <p><b>аудитория № 302:</b> учебная мебель, персональный компьютер в комплекте hp, моноблок, персональный компьютер в комплекте моноблок иги.</p> <p><b>аудитория № 305:</b> учебная мебель, доска, проектор infocus.</p> <p><b>аудитория № 307:</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 308:</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 309:</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а:</b> учебная мебель, доска, персональный компьютер lenovo thinkcentre – 16 шт.</p> <p><b>лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в:</b> учебная мебель, доска, персональный компьютер в комплекте № 1 иги corp 510 – 14 шт.</p> <p><b>аудитория № 312:</b> учебная мебель, доска.</p>	
---	---	--

<p>анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус), аудитория № 312 (гуманитарный корпус).</p> <p><b>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b>  лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла</p>		
---	--	--

<p>Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус), аудитория № 312 (гуманитарный корпус).</p> <p><b>5. учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ):</b>  лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла</p>		
--	--	--

<p>Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус), аудитория № 312 (гуманитарный корпус).</p> <p><b>6. помещения для самостоятельной работы:</b> аудитория № 302 читальный зал (гуманитарный корпус).</p> <p><b>7. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования:</b> аудитория № 115 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 118 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4).</p>		
<p><b>Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: 115,118</b></p>		<p>4.</p>