



ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Утверждено:  
на заседании кафедры  
протокол от 19 января 2022 г. № 5  
Зав. кафедрой  /Е.И. Янгирова

Согласовано:  
Председатель УМК института  
 Л.Р. Абзалилова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Современный стратегический анализ

Обязательная часть

**программа магистратуры**

Направление подготовки (специальность)  
38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки:  
«Маркетинговое управление»

Квалификация  
магистр

Разработчик (составитель):  
Доцент



Барлыбаев У.А.

Для приема 2022г.

Уфа 2022 г.

Составитель: доцент кафедры проектного менеджмента и бизнес-администрирования Барлыбаев У.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры управления проектами и маркетинга, протокол № 5 от 19 января 2022 г.

Заведующий кафедрой Янгирова / Янгирова Е.И.

Рабочая программа дисциплины актуализирована на заседании кафедры проектного менеджмента и бизнес-администрирования, протокол № 11 от 27 мая 2022 г.

И.о. заведующего кафедрой Янгирова / Янгирова Е.И.

## Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	6
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.	6
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.	10
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	27
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	27
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	27
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	28

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
	ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ИОПК-2.1. Владеет навыками осуществлять поиск, анализ и оценку макроэкономической и иной профессионально значимой информации, в том числе в страновом и региональном разрезе.	Владеет: навыками анализа макросреды, микросреды и внутренней среды организации с целью обеспечения разработки и реализации корпоративной стратегии организации и ее отдельных подразделений, навыками применения методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков для решения стратегических задач.
		ИОПК-2.2. Способен проводить анализ и моделирование процессов управления с целью оптимизации деятельности организации включая современные цифровые системы и методы.	Умеет: использовать методические основы современного стратегического анализа экономических агентов, значение стратегии для бизнеса, принципы разработки корпоративной стратегии при решении прикладных задач управления.

## 2. Цел и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современный стратегический анализ» относится к обязательной части.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 1 семестре по очной форме обучения и в 1 и 2 семестрах по заочной форме обучения.

Целью изучения дисциплины является приобретение студентами комплекса теоретических знаний и практических навыков о методах и инструментах проведения стратегического анализа внешней и внутренней среды организации, применения результатов для выбора стратегии и создания конкурентного преимущества организации в условиях неопределенности и нестабильности современных экономических условий.

## 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

#### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

ПК-5 Способен владеть навыками личной эффективности, осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ИОПК-2.1. Владеет навыками осуществлять поиск, анализ и оценку макроэкономической и иной профессионально значимой информации, в том числе в страновом и региональном разрезе.	Владеет: навыками анализа макросреды, микросреды и внутренней среды организации с целью обеспечения разработки и реализации корпоративной стратегии организации и ее отдельных подразделений, навыками применения методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков	Отсутствие владения навыками анализа макросреды, микросреды и внутренней среды организации с целью обеспечения разработки и реализации корпоративной стратегии организации и ее отдельных подразделений, навыками применения методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков	Фрагментарное владение навыками анализа макросреды, микросреды и внутренней среды организации с целью обеспечения разработки и реализации корпоративной стратегии организации и ее отдельных подразделений, навыками применения методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками анализа макросреды, микросреды и внутренней среды организации с целью обеспечения разработки и реализации корпоративной стратегии организации и ее отдельных подразделений, навыками применения методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков	Успешное и систематическое владение навыками анализа макросреды, микросреды и внутренней среды организации с целью обеспечения разработки и реализации корпоративной стратегии организации и ее отдельных подразделений, навыками применения методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков
ИОПК-2.2. Способен проводить анализ и моделирование процессов управления с	Умеет: использовать методические основы современного стратегического анализа экономических	2. Отсутствие умений использовать методические основы современного стратегического	Фрагментарные умения использовать методические основы современного стратегического	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать методические основы	Сформированное умение использовать методические основы современного стратегического

целью оптимизации деятельности организации включая современные цифровые системы и методы.	агентов, значение стратегии для бизнеса, принципы разработки корпоративной стратегии при решении прикладных задач управления.	анализа экономических агентов, значение стратегии для бизнеса, принципы разработки корпоративной стратегии при решении прикладных задач управления.	анализа экономических агентов, значение стратегии для бизнеса, принципы разработки корпоративной стратегии при решении прикладных задач управления.	современного стратегического анализа экономических агентов, значение стратегии для бизнеса, принципы разработки корпоративной стратегии при решении прикладных задач управления.	анализа экономических агентов, значение стратегии для бизнеса, принципы разработки корпоративной стратегии при решении прикладных задач управления.
---	---	---	---	--	---

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.**

<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>	<b>Оценочные средства</b>
ИОПК-2.1. Владеет навыками осуществлять поиск, анализ и оценку макроэкономической и иной профессионально значимой информации, в том числе в страновом и региональном разрезе.	Владеет: навыками анализа макросреды, микросреды и внутренней среды организации с целью обеспечения разработки и реализации корпоративной стратегии организации и ее отдельных подразделений, навыками применения методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков для решения стратегических задач.	Вопросы для самостоятельной работы, тест; кейс-задания, вопросы к семинарским занятиям, доклад,
ИОПК-2.2. Способен проводить анализ и моделирование процессов управления с целью оптимизации деятельности организации включая современные цифровые системы и методы.	Умеет: использовать методические основы современного стратегического анализа экономических агентов, значение стратегии для бизнеса, принципы разработки корпоративной стратегии при решении прикладных задач управления.	Вопросы для самостоятельной работы, тест; кейс-задания, вопросы к семинарским занятиям, доклад,

Показатели сформированности компетенции:

Критерии оценки по дисциплине «Современный стратегический анализ»:

Оценка «отлично» выставляется, если магистрант свободно оперирует терминологическим аппаратом, свободно разбирается в разделах дисциплины, демонстрирует творческое отношение к предмету и знание учебной литературы.

Оценка «хорошо» выставляется, если магистрант хорошо владеет терминологическим аппаратом (допуская некоторые неточности), хорошо разбирается в темах и разделах дисциплины, проявляет трудолюбие в работе с учебной литературой.

Оценка «удовлетворительно» выставляется: при удовлетворительном оперировании основным терминологическим аппаратом дисциплины (допуская некоторые ошибки в ответе), при посредственном знании разделов и тем дисциплины, при слабом знании учебной

литературы по дисциплине.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется: при отсутствии умения оперирования терминологическим аппаратом дисциплины, при отсутствии знаний по разделам и темам дисциплины, при отсутствии знаний учебной литературы по дисциплине.

Образец экзаменационного билета:

Башкирский государственный университет	Направление подготовки (специальность) 38.04.02 «Менеджмент»
Институт экономики, финансов и бизнеса	Программа подготовки «Маркетинговое управление»
Кафедра проектного менеджмента и бизнес-администрирования	Дисциплина «Современный стратегический анализ»

Экзаменационный билет № 1

1. Выбор стратегии на основе матрицы Джеренал Электрик / МакКинси («экран бизнеса»).
2. Интерпретация результатов стратегического анализа.

Зав. кафедрой

Е.И. Янгирова

Критерии оценки по дисциплине «Современный стратегический анализ» (для очной и заочной форм являются идентичными):

Оценка, полученная при ответе на экзаменационные билеты, согласовывается с оценкой за выполнение практических работ. Высчитывается средний балл (оценка), который округляется до ближайшего целого значения. В случае, если за ответ на экзамене и за текущий контроль (выполнение лабораторных работ и тестирование) обучающийся получает разные оценки, а для округления среднего балла в большую сторону нет полных оснований (например, за лабораторную работу получено 4 балла, а за ответ на экзамене – 3 балла, средний балл составляет – 3,5), после ответа на вопросы билета, преподаватель может задать дополнительные вопросы, по результатам ответа на которые принимается окончательное решение об оценке.

#### **Перечень вопросов для экзамена:**

1. Предпосылки возникновения, понятие и сущность современного стратегического анализа.
2. Основное содержание стратегического анализа. Этапы проведения.
3. Положение стратегического анализа в системе стратегического управления.
4. Роль стратегического анализа в современной рыночной среде.
5. Исследование и классификация методов современного стратегического анализа.
6. Общенаучные методы стратегического анализа.
7. Специфические методы стратегического анализа
8. Миссия как фактор концепции стратегии. Основные аспекты. Критерии формулирования миссии организации.
9. Методические основы формирования целей организации. Виды целей и их приоритетность.
10. Внешняя среда, ее структура и свойства. Стратегический анализ внешней среды фирмы.

11. Методы анализа макросреды. Метод стратегического анализа PEST: графический вид матрицы, ее структуризация для заполнения. Использование экспертного опроса и бальных ранговых оценок для повышения достоверности анализа.
12. Методы анализа макросреды: матрица возможностей и угроз.
13. Методы анализа микроокружения: модель 5 сил М. Портера.
14. Критерии оценки и методы анализа потребителей, поставщиков и конкурентов.
15. Роль и значение бенчмаркинга.
16. Стратегический анализ внутренней среды фирмы. Метод стратегического анализа GAP: графический вид.
17. Метод стратегического анализа SWOT: графический вид матрицы, ее структуризация для заполнения.
18. Анализ конкурентной позиции с помощью карты стратегических групп конкурентов.
19. Портфельный анализ: понятие, задачи, достоинства и недостатки.
20. Основные этапы портфельного анализа.
21. Портфельный анализ методом БКГ.
22. Выбор стратегии на основе матрицы И. Ансоффа.
23. Выбор стратегии на основе матрицы Джeneral Электрик / МакКинси («экран бизнеса»).
24. Интерпретация результатов стратегического анализа.
25. Виды стратегий, их основные характеристики, области применения.
26. Методы экспертных оценок в стратегическом анализе: Дельфи, круглый стол, метод мозгового штурма и номинальной групповой техники, метод сценариев, метод средневзвешенных оценок, метод дерева целей, причинно-следственная диаграмма Исикава.
27. Методы комплексного анализа среды: матрица взаимовлияний.
28. Методы конкурентного анализа: построение карты стратегических групп.
29. Методы конкурентного анализа: оценка конкурентной силы.
30. Критерии оценки и методы анализа потребителей.
31. Критерии оценки и методы анализа поставщиков.
32. Критерии оценки и методы анализа конкурентов.
33. Определение набора стратегий в конкурентной борьбе.
34. Портфельный анализ: понятие, задачи, достоинства и недостатки. Основные этапы портфельного анализа.
35. Комплексный анализ бизнеса и перспектив развития предприятия.
36. Интерпретация результатов стратегического анализа.
37. Модели прогнозирования возможного банкротства предприятий.
38. Стратегический анализ формирования финансовых результатов.
39. Стратегия снижения издержек производства.
40. Комплексный анализ внешней и внутренней среды: структура и содержание.
41. Подходы к организации проведения стратегического анализа.
42. Информационная система и технологии стратегического анализа в системе стратегического управления корпорацией
43. Особенности стратегического анализа в крупных и мелких компаниях
44. Особенности стратегического анализа в B2B и B2C компаниях
45. Разработка стратегии компании в формирующейся отрасли.
46. Разработка стратегии компании на повышение ее рыночной стоимости.
47. Разработка стратегии компании, находящейся в состоянии кризиса.
48. Разработка стратегии компании, основанной на трансформации отрасли.
49. Разработка стратегии концентрированного роста компании.
50. Разработка стратегии развития компании в зрелой отрасли.



## Вопросы для самостоятельной работы

### Вопросы и задания для текущего контроля

#### Тема 1. Основы стратегического анализа организации.

1. В чем отличие методов стратегического менеджмента от методов планирования?
2. Назовите основные этапы развития методов стратегического менеджмента?
3. Можно ли осваивать новую стратегию, ориентируясь на существующий стратегический потенциал?
4. Существует ли взаимосвязь между развитием стратегического менеджмента в зарубежных странах и в РФ, РБ?
5. Почему необходимо государственное регулирование экономики?
6. Какие органы управления осуществляют разработку, реализацию и контроль по государственной экономической стратегии?
7. Назовите уровни разработки и реализации программ государственного управления.
8. Распишите реализацию стратегии по сферам деятельности (маркетинг, управление персоналом, финансовый менеджмент и т.д.).
9. Определите во взаимосвязи миссию, цель, задачи организации (на примере конкретного предприятия).
10. Перечислите подходы к определению методов стратегического менеджмента.
11. Перечислите классификации методов стратегического менеджмента.
12. Аргументируйте необходимость стратегического управления национальной экономикой.
13. Перечислите концепции стратегического управления экономикой России.
14. Перечислите основные элементы экономической стратегии государства.
15. Обоснуйте: почему национальную экономику необходимо рассматривать как объект государственной стратегии?
16. Опишите суть концепции экономической безопасности.
17. Как вы понимаете термин «анализ»?
18. Какие виды экономического анализа вам известны?
19. Дайте определение понятия «стратегический анализ».
20. Перечислите существующие точки зрения на положение стратегического анализа в процессе стратегического управления. Какая из этих точек зрения, на ваш взгляд, является наиболее рациональной?
21. Какие цели и задачи стоят перед стратегическим анализом?
22. Перечислите основные этапы стратегического анализа.
23. Какие виды стратегического анализа вам известны?
24. В чем заключается значение стратегического анализа?
25. Дайте определение макроокружения. Приведите примеры входящих в него факторов.
26. Дайте определение микроокружения. Приведите примеры входящих в него факторов.
27. Какая информация называется стратегической?
28. Приведите примеры источников внешней и внутренней стратегической информации.
29. Что такое критические точки?
30. Кто может выступать субъектом при сборе стратегической информации о критических точках?
31. Перечислите основные организационные этапы исследований при сборе стратегической информации.
32. Как оценивается эффективность исследований?
33. Перечислите основные методологические принципы современного стратегического анализа.
34. Какие группы методов стратегического анализа вам известны?

35. Какие общенаучные методы стратегического анализа вам известны? Кратко охарактеризуйте их.
36. Что представляет собой факторный анализ? Какие виды факторного анализа вам известны?
37. На какие группы подразделяются специфические методы стратегического анализа?
38. Какие методы перспективного стратегического анализа вы знаете?
39. Какие методы ретроспективного стратегического анализа вам известны?
40. Что такое бенчмаркинг?
41. Какие виды бенчмаркинга вам известны?
42. Какие составляющие входят в модель PIMS?

## Тема 2. Стратегический анализ среды организации.

### Вопросы для обсуждения:

1. Какие группы факторов включают в анализ внешней среды?
2. Приведите примеры факторов, относящихся к разным областям внешнего окружения.
3. Опишите схему анализа внешней среды организации.
4. Для чего используются матрицы возможностей и угроз?
5. Для чего применяется метод PEST?
6. Какие основные сектора выделяются в макросреде при использовании метода PEST?
7. Перечислите основные этапы PEST.
8. Дайте определение отрасли в стратегическом управлении.
9. Перечислите и кратко охарактеризуйте стадии жизненного цикла отрасли.
10. Что представляют собой ключевые факторы успеха?
11. Что является основным положением модели пяти сил?
12. Какие пять сил включены в эту модель?
13. Когда ужесточается конкурентная борьба в отрасли?
14. Какие факторы препятствуют вхождению новых конкурентов в отрасль?
15. Что такое товары-субституты? Приведите примеры таких товаров.
16. В каких случаях покупатели особенно сильны?
17. В каких ситуациях продавцы имеют преимущества?
18. Чем определяется прибыльность отрасли?
19. Какие существуют предложения по развитию модели пяти сил М. Портера?
20. Какие характеристики описываются при составлении профиля покупателя?
21. Для чего используется матрица покупателя? Изобразите ее.
22. Что представляет собой стратегическая группа конкурентов?
23. Что такое позиционная карта стратегических групп конкурентов? Опишите процесс ее построения.
24. Для какой цели выполняется анализ кривой ценности?
25. Что такое стратегическая зона хозяйствования?
26. Опишите последовательность проведения стратегической сегментации и выбора стратегических зон хозяйствования для организации.
27. Какие группы факторов включают в анализ внутренней среды?
28. Приведите примеры факторов, относящихся к разным областям внутреннего окружения.
29. Опишите схему анализа внутренней среды организации.
30. Для чего используется модель McKinsey «7S»? Изобразите ее.
31. Что представляет собой построение контрольной карты сильных и слабых сторон?
32. Что представляет собой метод SWOT?
33. В чем различие между трехмерной матрицей BCG и традиционной матрицей BCG?
34. Почему возникли модели General Electric-McKinsey, предложенные Дэйем, Мониесоном, Нейлором.
35. В чем смысл матрицы оценки проектов новых товаров?

36. Какова область применения портфельных методов.
37. Опишите несовершенство методов позиционирования
38. стратегического менеджмента.
39. Охарактеризуйте взаимосвязь матриц позиционирования.
40. Перечислите рекомендации по применению матриц позиционирования.
41. Обоснуйте применение матриц позиционирования.

Описание методики оценивания:

**Критерии оценки ответов на контрольный вопрос для заочной формы обучения**

Критерии оценивания	Оценка
Дан полный, развернутый, обоснованный ответ, в соответствии с правилом ТАП («тезис» - «аргумент» - «поддержка»): ответ содержит верный тезис или формулировку определения, логически верное обоснование, пример из практики, или описание решения в конкретной ситуации	Отлично
Дан в целом верный ответ, однако один из элементов ТАП в структуре ответа отсутствует, неверен или противоречит верному ответу («тезису»): в логическом рассуждении наличествуют ошибки, противоречия	Хорошо
Дан неполный ответ, два элемента ТАП в структуре ответа отсутствуют, пример из практики в конкретной ситуации отсутствует	Удовлетворительно
Ответ отсутствует.	Неудовлетворительно

**Вопросы для семинарских занятий**

**Вопросы и задания для текущего контроля**

Тема 1. Содержание основных понятий методов стратегического менеджмента и экономической стратегии государства.

Вопросы для обсуждения:

1. В чем отличие методов стратегического менеджмента от методов планирования?
2. Назовите основные этапы развития методов стратегического менеджмента?
3. Можно ли осваивать новую стратегию, ориентируясь на существующий стратегический потенциал?
4. Существует ли взаимосвязь между развитием стратегического менеджмента в зарубежных странах и в РФ, РБ?
5. Почему необходимо государственное регулирование экономики?
6. Какие органы управления осуществляют разработку, реализацию и контроль по государственной экономической стратегии?
7. Назовите уровни разработки и реализации программ государственного управления.

Задания для самостоятельной работы

1. Распишите реализацию стратегии по сферам деятельности (маркетинг, управление персоналом, финансовый менеджмент и т.д.).
2. Определите во взаимосвязи миссию, цель, задачи организации (на примере конкретного предприятия).

3. Перечислите подходы к определению методов стратегического менеджмента.
4. Перечислите классификации методов стратегического менеджмента.
5. Аргументируйте необходимость стратегического управления национальной экономикой.
6. Перечислите концепции стратегического управления экономикой России.
7. Перечислите основные элементы экономической стратегии государства.
8. Обоснуйте: почему национальную экономику необходимо рассматривать как объект государственной стратегии?
9. Опишите суть концепции экономической безопасности.

## Тема 2. Основные элементы стратегического управления.

Вопросы для обсуждения:

1. Как вы понимаете термин «анализ»?
2. Какие виды экономического анализа вам известны?
3. Дайте определение понятия «стратегический анализ».
4. Перечислите существующие точки зрения на положение стратегического анализа в процессе стратегического управления. Какая из этих точек зрения, на ваш взгляд, является наиболее рациональной?
5. Какие цели и задачи стоят перед стратегическим анализом?
6. Перечислите основные этапы стратегического анализа.
7. Какие виды стратегического анализа вам известны?
8. В чем заключается значение стратегического анализа?
9. Дайте определение макроокружения. Приведите примеры входящих в него факторов.
10. Дайте определение микроокружения. Приведите примеры входящих в него факторов.
11. Какая информация называется стратегической?
12. Приведите примеры источников внешней и внутренней стратегической информации.
13. Что такое критические точки?
14. Кто может выступать субъектом при сборе стратегической информации о критических точках?
15. Перечислите основные организационные этапы исследований при сборе стратегической информации.
16. Как оценивается эффективность исследований?

## Тема 3. Методология стратегического анализа.

Вопросы для обсуждения:

1. Перечислите основные методологические принципы современного стратегического анализа.
2. Какие группы методов стратегического анализа вам известны?
3. Какие общенаучные методы стратегического анализа вам известны? Кратко охарактеризуйте их.
4. Что представляет собой факторный анализ? Какие виды факторного анализа вам известны?
5. На какие группы подразделяются специфические методы стратегического анализа?
6. Какие методы перспективного стратегического анализа вы знаете?
7. Какие методы ретроспективного стратегического анализа вам известны?
8. Что такое бенчмаркинг?
9. Какие виды бенчмаркинга вам известны?
10. Какие составляющие входят в модель PIMS?

## Тема 4. Стратегический анализ внешней среды организации.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие группы факторов включают в анализ внешней среды?
2. Приведите примеры факторов, относящихся к разным областям внешнего окружения.
3. Опишите схему анализа внешней среды организации.
4. Для чего используются матрицы возможностей и угроз?
5. Для чего применяется метод PEST?
6. Какие основные сектора выделяются в макросреде при использовании метода PEST?
8. Перечислите основные этапы PEST.
9. Дайте определение отрасли в стратегическом управлении.
10. Перечислите и кратко охарактеризуйте стадии жизненного цикла отрасли.
11. Что представляют собой ключевые факторы успеха?
12. Что является основным положением модели пяти сил?
13. Какие пять сил включены в эту модель?
14. Когда ужесточается конкурентная борьба в отрасли?
15. Какие факторы препятствуют вхождению новых конкурентов в отрасль?
16. Что такое товары-субституты? Приведите примеры таких товаров.
17. В каких случаях покупатели особенно сильны?
18. В каких ситуациях продавцы имеют преимущества?
19. Чем определяется прибыльность отрасли?
20. Какие существуют предложения по развитию модели пяти сил М. Портера?
21. Какие характеристики описываются при составлении профиля покупателя?
22. Для чего используется матрица покупателя? Изобразите ее.
23. Что представляет собой стратегическая группа конкурентов?
24. Что такое позиционная карта стратегических групп конкурентов? Опишите процесс ее построения.
25. Для какой цели выполняется анализ кривой ценности?
26. Что такое стратегическая зона хозяйствования?
27. Опишите последовательность проведения стратегической сегментации и выбора стратегических зон хозяйствования для организации.

#### Тема 5. Стратегический анализ внутренней среды организации. SWOT-анализ.

##### Вопросы для обсуждения:

1. Какие группы факторов включают в анализ внутренней среды?
2. Приведите примеры факторов, относящихся к разным областям внутреннего окружения.
3. Опишите схему анализа внутренней среды организации.
4. Для чего используется модель McKinsey «7S»? Изобразите ее.
5. Что представляет собой построение контрольной карты сильных и слабых сторон?
6. Что представляет собой метод SWOT?
7. Что представляет собой метод GAP-анализа? Перечислите его основные этапы.

#### Тема 6. Методы позиционирования стратегического менеджмента.

##### Вопросы для обсуждения:

1. В чем различие между трехмерной матрицей BCG и традиционной матрицей BCG
2. Почему возникли модели General Electric-McKinsey, предложенные Дэйем, Мониесоном, Нейлором.
3. В чем смысл матрицы оценки проектов новых товаров?
4. Какова область применения портфельных методов.
5. Опишите несовершенство методов позиционирования
6. стратегического менеджмента.
7. Охарактеризуйте взаимосвязь матриц позиционирования.
8. Перечислите рекомендации по применению матриц позиционирования.

9. Обоснуйте применение матриц позиционирования.

### Критерии оценки ответов на контрольный вопрос для заочной формы обучения

Критерии оценивания	Оценка
Дан полный, развернутый, обоснованный ответ, в соответствии с правилом ТАП («тезис» - «аргумент» - «поддержка»): ответ содержит верный тезис или формулировку определения, логически верное обоснование, пример из практики, или описание решения в конкретной ситуации	Отлично
Дан в целом верный ответ, однако один из элементов ТАП в структуре ответа отсутствует, неверен или противоречит верному ответу («тезису»): в логическом рассуждении наличествуют ошибки, противоречия	Хорошо
Дан неполный ответ, два элемента ТАП в структуре ответа отсутствуют, пример из практики в конкретной ситуации отсутствует	Удовлетворительно
Ответ отсутствует.	Неудовлетворительно

### Примеры вариантов ситуационной задачи

#### 1. КЕЙС 1.

Компания «Evalar» необходимо принять решение о выборе дальнейшей стратегии развития. Есть возможность принять одну из трех принципиально разных альтернативных вариантов решения.

Первый альтернативный вариант. Цель компании максимизация прибыли в короткие сроки. Для этого необходимо на 30% урезать программу по созданию новых видов продукции и на 40% сократить расходы на маркетинг торговых операций.

Второй альтернативный вариант. Цель компании обеспечить устойчивое конкурентное положение в будущем. Для этого необходимо сосредоточиться на проведении НИОКР по созданию новых конкурентоспособных видов продукции.

Третий альтернативный вариант. Цель компании сочетание обеспечения высокой рентабельности производства со значительными расходами на НИОКР для создания конкурентоспособной продукции в настоящее время.

#### Задание

Проанализируйте возможные стратегические направления развития компании. Какой из трех альтернативных вариантов вы считаете наиболее приемлемым? Сформулируйте собственный вариант стратегического направления развития.

Описание методики оценивания:

### Критерии оценивания для заочной формы обучения

Описание методики оценивания:

Критерии оценивания	Оценка
---------------------	--------

Полное верное решение ситуации. В логическом рассуждении и решении нет ошибок, задачи решены рациональным способом. Получен правильный ответ. Ясно описан способ решения.	Отлично
Верное решение, но имеются небольшие недочеты, в целом не влияющие на решение, такие как небольшие логические пропуски, не связанные с основной идеей решения. Решение оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию решения.	Хорошо
Решение в целом верное. В логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок, но ситуация решена неоптимальным способом или допущено не более двух незначительных ошибок.	Удовлетворительно
Рассмотрены отдельные случаи при отсутствии решения. Решение неверное или отсутствует.	Неудовлетворительно

### Тематика рефератов (эссе)

1. Практическая методология стратегического анализа
2. Почему стратегическое управление с таким трудом приживается в России?
3. Драйверы начала процесса стратегического планирования
4. Сессии стратегического планирования как форма организации разработки стратегии
5. Технологии опросов на этапе стратегической диагностики
6. Методы и технологии стратегического анализа активов корпорации: проблемы применения
7. Методы и технологии стратегического анализа бизнес-ландшафта: проблемы применения
8. Реконструкция цепочки ценностей или экономия в ее звеньях?
9. Проблемы информационного обеспечения процесса стратегического аудита
10. Использование консалтинга в стратегическом управлении российскими компаниями
11. Экспертные оценки в стратегическом анализе: методы получения, обработка, ограничения, применение
12. Технологии стратегического финансового анализа (на материалах конкретной организации)
13. Как можно дополнить конкурентный анализ М.Портера
14. Новые возможности портфельного анализа
15. Классификация нематериальных конкурентных преимуществ. Человеческий капитал. Маркетинговый капитал.
16. Классификация нематериальных конкурентных преимуществ. Структурный капитал. Партнерский капитал.
17. Инструменты управления нематериальными конкурентными преимуществами.
18. Роль стратегического менеджмента в постиндустриальную эпоху.
19. Объекты, уровни и методы стратегического управления.
20. Оценка нестабильности внешней среды и выбор системы управления фирмой (корпорацией).
21. Стратегическое управление и государственное регулирование экономики.
22. Особенности проявления цикличности социально-экономического развития в отдельных странах.

23. Роль международных интеграционных союзов в формировании динамики социально-экономического развития стран.
24. Корпоративные (портфельные) стратегии.
25. Модели поведения организации.
26. Организационные стратегии с целью изменения микро- и макроусловий деятельности.
27. Организационные стратегии с целью изменения условий рынка и отрасли.
28. Потенциал организации и управление потенциалом.
29. Применение CVP-анализа.
30. Применение DRETS-анализа.
31. Применение ETOM-анализа.
32. Применение GAP-анализа.
33. Применение LOTS-анализа.
34. Применение PEST-анализа и его разновидностей.
35. Применение PIMS-анализа.
36. Применение SWOT-анализа.
37. Применение анализа полей бизнеса.
38. Применение анализа профиля объекта.
39. Применение анализа цепочки создания ценностей.
40. Применение бенчмаркинга.
41. Применение диаграммы Исикавы.
42. Применение матрицы H.L. Ansoff.
43. Применение матрицы M. Porter.
44. Применение модели «7S» McKinsey.
45. Применение модели ADL/LC.
46. Применение модели BCG.
47. Применение модели C.H.Hofer/D.E.Schendel.
48. Применение модели GE/McKinsey.
49. Применение модели Shell/DPM.
50. Особенности динамики социально-экономического развития России
51. Анализ конкурентного преимущества экономического субъекта (фирмы, региона, страны).
52. Прогнозирование внешней среды экономического субъекта.

#### **Критерии оценивания:**

Критерии оценивания	Количество баллов
Реферат написан с учетом всех критериев (использовано более 5 источников, логично изложена автор уверенно владеет материалом).	отлично
Реферат написан на основе проработки не менее 3 источников, представлена ясно и четко, есть однозначно хорошее владение материалом (даны ответы на вопросы группы).	хорошо
Реферат написан на основе проработки не менее 3 источников, нет однозначно хорошего владения материалом (нет ответов на вопросы группы)	удовлетворительно
Реферат не подготовлен	неудовлетворительно

Задание на курсовую работу.



Учебным планом предусматривается написание курсовой работы по дисциплине. Этот вид письменной работы выполняется по темам, выбранным самостоятельно. Перечень тем разрабатывается преподавателем.

Курсовая работа представляет собой исследования, проводимые студентами самостоятельно под руководством преподавателя по определенным темам.

Курсовая работа - это логически завершенное и оформленное в виде текста изложение студентом содержания отдельных проблем, задач и методов их решения в изучаемой области науки, которое выполняется с целью углубленного изучения отдельных тем соответствующих учебных дисциплин и овладения исследовательскими навыками.

Целью выполнения курсовых работ является:

-систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по дисциплине и применение этих знаний при решении конкретных научных и практических задач;

-развитие навыков самостоятельной творческой работы, применения различных методик исследования при решении разрабатываемых в курсовой работе проблем и вопросов.

Задачами выполнения курсовых работ являются:

-систематизация, закрепление, углубление и расширение приобретенных студентом знаний, умений, навыков по учебной дисциплине;

-овладение методами научных исследований;

-формирование навыков решения творческих задач в ходе научного исследования по определенной теме.

При выполнении курсовых работ студент должен продемонстрировать способности:

-выдвинуть научную (рабочую) гипотезу;

-собрать и обработать информацию по теме;

-изучить и критически проанализировать полученные материалы;

-систематизировать и обобщить имеющуюся информацию;

-самостоятельно решить поставленные творческие задачи;

-логически обосновать и сформулировать выводы, предложения и рекомендации.

*Порядок выполнения курсовых работ*

Тематика курсовых работ должна отвечать учебным задачам данного предмета, быть научно обоснованной, актуальной, современной и направленной на получение студентами навыков самостоятельной исследовательской работы. Формулировки тем курсовых работ должны четко отражать характер ее содержания.

Выбор и утверждение темы курсовой работы:

-тематика курсовых работ сообщается студентам;

-студент может выбрать тему курсовой работы из числа тем, предложенных кафедрой;

-студент может также самостоятельно предложить тему курсовой работы с обоснованием ее целесообразности.

Студент выполняет курсовую работу по утвержденной теме в соответствии с планом и графиком под руководством преподавателя, являющегося его научным руководителем.

Научный руководитель осуществляет текущее руководство над курсовой работой.

К функциям руководителя курсовой работы относятся:

-практическая помощь студенту в выборе темы курсовой работы, разработке плана и графика ее выполнения;

-рекомендации по подбору литературы и фактического материала;

-систематический контроль хода выполнения курсовой работы в соответствии с разработанным планом;

-информирование кафедры в случае несоблюдения студентом установленного графика выполнения работы;

-квалифицированные консультации по содержанию работы;

-оценка качества выполнения курсовой работы в соответствии с предъявляемыми к ней требованиями.

План и график выполнения курсовой работы содержит сведения об этапах работы, результатах, сроках выполнения задания, отметки научного руководителя о выполнении объемов работы.

Завершенная курсовая работа передается студентом на кафедру за неделю до защиты для ее анализа.

На завершенную курсовую работу научный руководитель пишет рецензию, в которой должны быть отражены актуальность и степень разработанности темы; творческий подход и самостоятельность в анализе, обобщения и выводы; полнота охвата первоисточников и исследовательской литературы; уровень овладения исследованием; научная обоснованность и аргументированность обобщений, выводов и рекомендаций; научный стиль изложения; основные недостатки; соблюдение всех требований к оформлению курсовой работы и сроков ее исполнения.

#### *Формы и порядок аттестации по курсовым работам*

Курсовая работа оценивается преподавателем по пятибалльной шкале ("отлично" - "хорошо" - "удовлетворительно" - "неудовлетворительно").

Аттестация курсовых работ должна быть проведена до начала экзаменационной сессии.

Аттестация по курсовым работам производится в виде ее защиты.

Защита курсовой работы имеет целью проверить качество самостоятельной работы студента над темой и его способности к творческой деятельности. Защита курсовой работы состоит из доклада студента (10-12 минут) и ответов на поставленные вопросы. В докладе в сжатом виде указывается актуальность темы, дается характеристика использованных источников, раскрывается структура работы и основное содержание излагаемых вопросов, а также сообщаются выводы, к которым пришел автор. По окончании доклада студент отвечает на ряд вопросов. В процессе беседы со студентом выясняется его теоретическая подготовка по данной теме, знание им основной литературы, умение автора излагать и обосновывать результаты своего исследования.

Решение об оценке курсовой работы принимается по результатам анализа предъявленной курсовой работы, доклада студента и его ответов на вопросы.

#### *Общие требования к содержанию и оформлению курсовых работ*

Курсовая работа имеет следующую структуру:

- титульный лист;
- оглавление;
- текст работы, структурированный по главам (параграфам, разделам);
- заключение;
- список использованных источников и литературы;
- приложения (при необходимости).

Текст работы должен демонстрировать:

- знакомство автора с основной литературой по рассматриваемым вопросам;
- умение выделить проблему и определить методы ее решения;
- умение последовательно изложить существо рассматриваемых вопросов;
- владение соответствующим понятийным и терминологическим аппаратом;
- приемлемый уровень языковой грамотности.

Общий объем курсовой работы не должен превышать 20-30 страниц. Работа должна быть напечатана на одной стороне листа белой бумаги форматом А4. Рекомендуемый шрифт *Times New Roman*, размер 14, межстрочный интервал – 1,5.

Текст работы следует печатать, соблюдая следующие размеры полей; левое – 3 см, правое – 1,5 см, верхнее - 2 см, нижнее - 2 см. Абзац (красная строка) должен равняться четырем знакам (1,25 см).

Следует включить режим выравнивания по ширине и автоматический перенос слов (см. выше оформление рефератов).

*Титульный лист* работы должен содержать полное наименование министерства, вуза, название подразделения (институт, кафедра), в котором выполнена работа, название дисциплины, темы, фамилию, имя, отчество автора, фамилию, инициалы и ученую степень (звание) научного руководителя, наименование места и год выполнения.

*Оглавление* представляет собой составленный в последовательном порядке список всех заголовков разделов работы с указанием страниц, на которых соответствующий раздел начинается.

*Введение.* Во введении — до 3 страниц — дается обоснование выбора темы, характеризуется ее актуальность и степень научной разработки, общая оценка исследуемой проблемы, формулируются цель и задачи по ее достижению, объект и предмет исследования, перечисляются подходы и методы анализа, обоснование необходимости разработки темы.

*Основная часть.* Основная часть курсовой работы должна быть представлена главами (2-4), которые могут быть разбиты на параграфы.

Все части курсовой работы должны быть изложены в строгой логической последовательности и взаимосвязи. Каждая глава, раздел должны иметь определенное целевое назначение и является базой для последующего изложения. В конце каждой главы или раздела должны быть сформулированы краткие выводы, вытекающие из текста.

*Заключение.* Заключение содержит в сжатой форме теоретические выводы (практические предложения), к которым пришел студент в результате выполнения курсовой работы. Они должны быть краткими, конкретными, вытекать из существа работы и отражать предмет защиты. Объем заключения — до 4-х страниц.

*Список использованных источников.* Список должен содержать перечень источников информации, используемых при выполнении курсовой работы, и их библиографическое описание. Источники следует располагать в алфавитном порядке.

*Приложения.* Приложения должны включать вспомогательный или дополнительный материал, который загромождает текст основной части работы, но необходим для полноты ее восприятия (оценки практической значимости): копии документов, таблицы вспомогательных и цифровых данных, иллюстрации и т.д.

### **Темы курсовых работ.**

1. Анализ взаимосвязи основных функциональных стратегий организации.
2. Анализ и исследование стратегических возможностей организации
3. Анализ кадрового потенциала как основа стратегии компании.
4. Анализ конкурентной среды и фирм-конкурентов.
5. Анализ организационной культуры как фактор реализации стратегии.
6. Анализ структуры управления организацией для решения стратегических задач
7. Анализ текущей стратегии компании
8. Бизнес-план, маркетинговая программа и внутрифирменный план.
9. Влияние факторов внешней среды на разработку корпоративной стратегии организации.
10. Использование российскими предприятиями зарубежного опыта управления проектами.
11. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе и их роль в разработке стратегии.
12. Количественные методы анализа рыночных тенденций как инструмент разработки стратегии развития предприятия.
13. Комплексная оценка бизнеса и перспектив развития предприятия.
14. Комплексное исследование рынка как основа разработки маркетинговой стратегии.

15. Концепция стратегических зон хозяйствования, стратегических ресурсов и групп стратегического влияния.
16. Место и сфера использования стратегического анализа в процессе разработки стратегии
17. Методы портфельного анализа предприятия
18. Механизм оценки целесообразности привлечения иностранных инвестиций для развития экспортного потенциала предприятия.
19. Модель М.Портера в разработке стратегии.
20. Модель стратегической информации.
21. Определение ключевых компетенций компании.
22. Определение стратегических альтернатив на основе SWOT-анализа.
23. Организационно-экономический механизм обеспечения устойчивости фирмы в кризисных ситуациях.
24. Организация управления инновационной деятельностью крупных компаний.
25. Особенности формирования миссии современного предприятия.
26. Особенности формирования стратегии предприятия в современных отечественных условиях.
27. Оценка стратегических альтернатив и выбор стратегии.
28. Оценка стратегического потенциала организации.
29. Оценка уровня конкурентоспособности организации на основе методов конкурентного анализа.
30. Оценка уровня конкурентоспособности организации на основе методов конкурентного анализа.
31. Персонал как предмет стратегического управления
32. Подходы к определению источников конкурентных преимуществ организации.
33. Применение инструментов стратегического анализа для разработки стратегии предприятия.
34. Применение портфельных моделей для анализа и выбора стратегии организации.
35. Проблемы управления предприятиями с иностранными инвестициями.
36. Проведение стратегического анализа предприятия в условиях рыночной экономики.
37. Разработка конкурентной стратегии предприятия на основе анализа динамики издержек.
38. Разработка конкурентной стратегии предприятия на основе анализа его сильных и слабых сторон.
39. Разработка стратегии предприятия на основе анализа рынка
40. Разработка финансовой стратегии предприятия.
41. Реализация функций маркетинга в стратегическом периоде.
42. Роль информации и информационных технологий в стратегическом анализе.
43. Современные методы анализа макросреды организации.
44. Современные методы исследования внутренней среды компании
45. Современный стратегический анализ бизнес-единицы компании.
46. Современный стратегический анализ внешней среды организации.
47. Современный стратегический анализ деловой активности.
48. Современный стратегический анализ диверсифицированной компании.
49. Современный стратегический анализ конкурентов организации.
50. Современный стратегический анализ общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней.
51. Современный стратегический анализ потребителей организации
52. Современный стратегический анализ устойчивости финансово – хозяйственной деятельности.
53. Социально-культурные аспекты внешней среды в стратегиях развития компании

54. Стратегии портфельного анализа выбора конкурентной позиции фирмы. Матрица Бостонской консультационной группы.
55. Стратегии развития для малого и среднего бизнеса.
56. Стратегический анализ и разработка стратегии предприятия
57. Стратегический анализ развития интернет - торговли в регионах.
58. Стратегический анализ развития производства.
59. Стратегический анализ финансового состояния коммерческих организаций.
60. Стратегия формирования и прогнозирование финансовых результатов.
61. Факторы макро- и микросреды: отражение их в стратегическом плане предприятия.
62. Формирование и реализация стратегии достижения лидерства по издержкам
63. Формирование и реализация стратегии повышения качества товаров.

Описание методики оценивания:

Критерии оценивания	Оценка
Курсовая работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, полностью раскрыто содержание каждого вопроса, студентом сформулированы собственные аргументированные выводы по теме работы. Оформление работы соответствует предъявляемым требованиям. При защите работы студент свободно владеет материалом и отвечает на вопросы.	Отлично
Курсовая работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, полностью раскрыто содержание каждого вопроса. Незначительные замечания к оформлению работы. При защите работы студент владеет материалом, но отвечает не на все вопросы.	Хорошо
Курсовая работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, но не полностью раскрыто содержание каждого вопроса. Студентом не сделаны собственные выводы по теме работы. Грубые недостатки в оформлении работы. При защите работы студент слабо владеет материалом, отвечает не на все вопросы.	Удовлетворительно
Курсовая работа выполнена не в соответствии с утвержденным планом, не раскрыто содержание каждого вопроса. Студентом не сделаны выводы по теме работы. Грубые недостатки в оформлении работы. При защите работы студент не владеет материалом, не отвечает на вопросы.	Неудовлетворительно

**Практические задания.**

Проект заключается в выполнении индивидуального задания по проведению стратегического анализа выбранной магистрантом организации, защите предлагаемого проекта на семинарском занятии.

Необходимо выбрать конкретную организацию и выполнить следующие методы стратегического анализа:

Задание 1. Сделать PEST-анализ.

- Задание 2. Сделать матрицу пяти сил Портера.  
 Задание 3 Анализ конкурентной среды (карта стратегических групп конкурентов, многоугольник конкурентоспособности).  
 Задание 4. Матрицу возможностей и матрицу угроз.  
 Задание 5. Профиль среды.  
 Задание 6. Карту сильных и слабых сторон организации.  
 Задание 7. SWOT – анализ.  
 Задание 8. Портфельный анализ (Матрицу БКГ, Матрицу Мак-Кинси).

**Описание методики оценивания:**

Критерии оценивания	Оценка
Работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, полностью раскрыто содержание каждого вопроса, студентом сформулированы собственные аргументированные выводы по теме работы. Оформление работы соответствует предъявляемым требованиям. При защите работы студент свободно владеет материалом и отвечает на вопросы.	Отлично
Работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, полностью раскрыто содержание каждого вопроса. Незначительные замечания к оформлению работы. При защите работы студент владеет материалом, но отвечает не на все вопросы.	Хорошо
Работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, но не полностью раскрыто содержание каждого вопроса. Студентом не сделаны собственные выводы по теме работы. Грубые недостатки в оформлении работы. При защите работы студент слабо владеет материалом, отвечает не на все вопросы.	Удовлетворительно
Работа выполнена не в соответствии с утвержденным планом, не раскрыто содержание каждого вопроса. Студентом не сделаны выводы по теме работы. Грубые недостатки в оформлении работы. При защите работы студент не владеет материалом, не отвечает на вопросы.	Неудовлетворительно

**Тестовые задания**

Пример заданий для тестового контроля уровня усвоения учебного материала

Тестирование уровня усвоения основных понятий, концепций, теоретических моделей (10 тестовых вопросов, контрольное время 7 мин, 9-10 правильных ответов – «отлично», 7-8 – «хорошо», 5-6 – «удовлетворительно», до 4 – «неудовлетворительно»).

**Вариант 1.**

*В подчеркнутых тестовых заданиях может быть только один вариант ответа, а в неподчеркнутых — несколько вариантов.*

1. В процессе стратегического анализа изучаются:
  - а) значимые факторы внешней среды организации;

- б) процесс реализации стратегии;
- в) значимые факторы внутренней среды организации;
- г) стратегии;
- д) график работы подразделений организации.

2. Критическими точками называются:

- а) неблагоприятные факторы среды;
- б) наиболее важные элементы внешней и внутренней среды;
- в) нейтральные по отношению к организации факторы внешней среды.

3. Субъектами сбора информации о критических точках могут выступать:

- а) сотрудники организации;
- б) стратегические планы;
- в) консалтинговые компании;
- г) исторические обзоры.

4. Какой из перечисленных ниже терминов не является синонимом по отношению к

понятию «макросреда»:

- а) фоновое окружение;
- б) «экология фирмы»;
- в) внешняя среда косвенного воздействия;
- г) общая среда;
- д) рабочая среда?

5. Какой из перечисленных ниже терминов не является синонимом по отношению к

понятию «микросреда»:

- а) деловое окружение;
- б) внешняя среда прямого воздействия;
- в) общая среда;
- г) рабочая среда?

6. Виды стратегического анализа в зависимости от сложности рассматриваемых факторов:

- а) синтетический;
- б) комплексный;
- в) единичный;
- г) частный.

7. В зависимости от объекта анализа выделяют стратегический анализ:

- а) перспективный;
- б) внешней среды;
- в) ретроспективный;
- г) внутренней среды.

8. Расположите в правильной последовательности этапы стратегического анализа:

- а) выработка управляющих воздействий и формулирование альтернатив развития;
- б) выработка практических рекомендаций для осуществления выбранного варианта

развития;

- в) анализ ретроспективы (прошлого);
- г) прогноз (оценка) перспектив;
- д) выбор из альтернатив наилучшего варианта развития;
- е) новые прогнозные расчеты;
- ж) анализ будущего.

9. К источникам внешней стратегической информации относятся:

- а) многотиражные газеты конкурентов;
- б) приказы о кадровом перемещении в организации;
- в) отчет отдела маркетинга об исследовании рынка;

г) формы статистической отчетности организации.

10. К источникам внутренней стратегической информации нельзя отнести:

- а) отчет отдела маркетинга об исследовании рынка;
- б) бухгалтерский баланс организации;
- в) отчет о прибылях и убытках организации;
- г) формы статистической отчетности организации;
- д) докладные записки сотрудников организации.

11. Расположите в правильной последовательности этапы организации исследований:

- а) разработка плана исследования;
- б) разработка общей концепции исследования;
- в) проведение исследования;
- г) представление результатов исследования руководству или заказчику;
- д) оценка эффективности исследования.

12. Одним из факторов внешней среды предприятия являются:

- а) улучшение труда и имидж предприятия;
- б) сбыт, продвижение товара;
- в) сканирование среды, неконкурентоспособность продукции;
- г) наличие оборудования, спортивной базы, библиотеки.

13. Стратегия предприятия это -

- а) планирование реализации и производства товаров и услуг для определенного сегмента рынка;
- б) детальный план предназначен для того, чтобы обеспечить миссию организации и достижения ее целей;
- в) финансовый план предприятия, составленный для его внутренней среды и разработан для каждого подразделения предприятия;
- г) пути достижения тактических целей предприятия, определение источников его финансирования.

14. Условиями формирования стратегии являются:

- а) рациональное использование ресурсов;
- б) рост конкуренции;
- в) основные подходы к изучению предприятия.

15. Типами стратегии являются:

- а) технологической, финансовой, базовая стратегии;
- б) экологической, ресурсная стратегия, стратегия безопасности;
- в) конкурентная, корпоративная, функциональная стратегии.

16. На внутреннюю среду предприятия влияют:

- а) уровень инфляции;
- б) стиль жизни потребителя;
- в) квалификация рабочей силы;
- г) конкуренты.

17. Для определения информации используются следующие способы:

- а) оценка и контроль результатов деятельности предприятия;
- б) личный опыт;
- в) изменение организационной структуры;
- г) прогнозирование.

18. Какой из приведенных элементов относится к внутренней среде:

- а) сбыт и продвижение товаров;
- б) потребление товаров;
- в) производство.

19. Общие конкурентные стратегии М. Портера:



- а) интеграция;
- б) диверсификация;
- в) концентрированный рост;
- г) лидерство по издержкам;
- д) рост;
- е) дифференциация;
- ж) сокращение масштабов;
- з) фокусирование.

20. Стратегическая бизнес-единица (СБЕ) – это:

- а) бизнес-единица, имеющая собственную стратегию;
- б) стратегически важная зона хозяйствования;
- в) подразделение основного производства;
- г) новый, потенциально прибыльный вид бизнеса корпорации.

21. Стратегия роста фирмы за счет приобретения контроля над структурами, находящимися между ней и конечными потребителями продукции, называется:

- а) вперед идущей вертикальной интегральной;
- б) обратной вертикальной интеграцией;
- в) квазиинтеграцией;
- г) полной интеграцией.

22. К стратегиям развития относятся стратегии:

- а) роста;
- б) функционирования;
- в) умеренного роста;
- г) экспорта;
- д) создания совместных предприятий;
- е) сокращения масштабов;
- ж) комбинированная стратегия.

23. Комбинированная стратегия развития представляет собой сочетания стратегий:

- а) интеграции и диверсификации;
- б) роста, ограничительного роста и сокращения масштабов;
- в) лидерства по издержкам, дифференциации и фокусирования.

24. Стратегия создания союзов (альянсов) между компаниями, заинтересованными в интеграции, без перехода прав собственности называется:

- а) вперед идущей вертикальной интеграцией;
- б) обратной вертикальной интеграцией;
- в) квазиинтеграцией;
- г) горизонтальной интеграцией.

25. Стратегия, направленная на снижение себестоимости продукции при наращивании объемов ее производства, называется:

- а) стратегия последнего средства;
- б) «сбора урожая»;
- в) сокращения;
- г) лидерство по издержкам.

На оценку степени сформированности знаниевой компоненты компетенции при рубежном контроле отводится не менее 10 вопросов теста. Число правильных ответов теста от 45 до 74% соответствует начальному (пороговому) уровню овладения компетенцией, от 75 до 94 % - базовому уровню, от 95 до 100 % - повышенному (продвинутому) уровню сформированности компетенции.

**Критерии оценки (в баллах):**

Процент правильных ответов	Оценка
95 - 100 %	Отлично
75 - 94 %	Хорошо
45 - 74%	Удовлетворительно
менее 44%	Неудовлетворительно

## Подготовка статьи

Статья может быть подготовлена на любую конференцию.

## Описание статьи:

Структура статьи: аннотация, актуальность вопроса, формулировка проблемы, опыт по решению проблемы и проработанность вопроса (авторы, публикации), предложенный вариант решения проблемы, заключение, список использованных источников.

По содержанию статья написана грамотно, отражает владение автором терминологией по исследуемой теме, умение работать с источниками информации и самостоятельно делать выводы. Автор демонстрирует критическое мышление и предлагает конкретное управленческое решение, мероприятие для решения проанализированного вопроса.

Презентация по структуре аналогична статье, сделана в формате Power Point и отражает личный вклад автора в решение вопроса.

## Описание методики оценивания:

Выдержана рекомендуемая структура статьи, презентация подготовлена и представлена в группе студентов (на конференции), в статье заметен личный вклад автора, мысли сформулированы четко и логично.

**Критерии оценивания:**

Критерии оценивания	Количество баллов
Статья написана с учетом всех критериев (использовано более 5 источников, логично изложена, автор уверенно владеет материалом) и опубликована или принята к публикации на конференцию, конкурс и пр.	отлично
Статья написана на основе проработки не менее 3 источников, представлена ясно и четко, есть однозначно хорошее владение материалом (даны ответы на вопросы группы)	хорошо
Статья написана на основе проработки не менее 3 источников, нет однозначно хорошего владения материалом (нет ответов на вопросы группы)	удовлетворительно
Статья не подготовлена	неудовлетворительно

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### Основная литература:

##### Основная литература:

1. Грант Роберт. Современный стратегический анализ: учебник: пер. с англ. / Р. Грант .— 7-е изд. — СПб. : Питер, 2012. — 544 с.

2. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Башкирский государственный университет ; Е.И. Беглова [и др.]; под ред. Е.И. Бегловой .— Уфа : РИЦ БашГУ, 2017. — Электрон. версия печ. публикации .— [Электронный ресурс] Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ .— URL: [https://elib.bashedu.ru/dl/read/Beglova\\_idr\\_Strategicheskij\\_menedgment\\_up\\_2017.pdf](https://elib.bashedu.ru/dl/read/Beglova_idr_Strategicheskij_menedgment_up_2017.pdf).

3. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: искусство разработки и реализации стратегии : учебник / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд ; ред. М.И. Соколова, Л.Г. Зайцев. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 577 с. - ISBN 5-85173-059-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856> (11.11.2022).

##### Дополнительная литература:

4. Долгов, А.И. Стратегический менеджмент: учебное пособие / А.И. Долгов, Е.А. Прокопенко. - 4-е изд., стереотип. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 278 с. - (Экономика и управление). - ISBN 978-5-9765-0146-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145> (11.11.2022)

5. Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Б.Т. Кузнецов. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 623 с. - ISBN 978-5-238-01209-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117473> (11.11.2022).

6. Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А.Н. Фомичев. - Москва : Дашков и Ко, 2014. - 468 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01974-6; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253802> (11.11.2022).

### 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1.	Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации	<a href="http://www.gks.ru">www.gks.ru</a>
2.	Справочная правовая система «КонсультантПлюс»	<a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>
3.	Управление проектами	<a href="http://www.projectmanagement.ru">www.projectmanagement.ru</a>
4.	Официальный сайт Правительства Российской Федерации	<a href="http://www.government.ru">www.government.ru</a>
5.	Официальный сайт Федеральной налоговой службы	<a href="http://www.nalog.ru">www.nalog.ru</a>

6.	Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации	<a href="http://www.minfin.ru">www.minfin.ru</a>
7.	Административно-управленческий портал (для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий)	<a href="http://www.aup.ru">www.aup.ru</a>
8.	Официальный сайт информационного агентства Cbonds	<a href="http://www.cbonds.ru">www.cbonds.ru</a>
9.	Интернет-сервер «АКДИ Экономика и жизнь»	<a href="http://www.akdi.ru">www.akdi.ru</a>

Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- База данных периодических изданий на платформе EastView: «Вестники Московского университета», «Издания по общественным и гуманитарным наукам» - <https://dlib.eastview.com/>
- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <http://window.edu.ru>
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
- Справочно-правовая система Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru/>
- Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – <https://biblioclub.ru/>
- Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» – <https://elib.bashedu.ru/>
- Электронная библиотечная система издательства «Лань» – <https://e.lanbook.com/>
- Электронный каталог Библиотеки БашГУ – <http://www.bashlib.ru/catalogi>.
- Архивы научных журналов на платформе НЭИКОН (Cambridge University Press, SAGE Publications, Oxford University Press) - <https://archive.neicon.ru/xmlui/>
- Издательство «Annual Reviews» - <https://www.annualreviews.org/>
- Издательство «Taylor&Francis» - <https://www.tandfonline.com/>
- Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
- Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.
- Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные

### **6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	2
<b>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b> лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209	<b>лаборатория социально-экономического моделирования № 107:</b> учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 18 шт.  <b>лаборатория анализа данных № 108:</b>

(помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

**2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:** лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

**3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:** лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

**4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:** лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа

учебная мебель, доска, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 17 шт.

**аудитория № 110:**

учебная мебель, доска, телевизор led.

**аудитория № 111:**

учебная мебель, доска, телевизор led.

**аудитория № 114:**

учебная мебель, доска.

**аудитория № 115:**

учебная мебель, колонки (2 шт.),

динамики, dvd плеер toshiba,

магнитола sony (4 шт.)

**аудитория №118:**

учебная мебель, проектор benq,

колонки (2 шт.), музыкальный центр

lg, флипчарт магнитно-маркерный на треноге

**аудитория № 122:**

учебная мебель, доска.

**аудитория № 204:**

учебная мебель, доска, проекционный

экран с светодиодом lumien master

control, проектор casio.

**аудитория № 207:**

учебная мебель, доска, телевизор led

tcl.

**аудитория № 208:**

учебная мебель, доска, телевизор led

tcl.

**аудитория № 209:**

учебная мебель, доска.

**аудитория № 210:**

учебная мебель, доска.

**аудитория № 212:**

учебная мебель, доска, проектор

infocus.

**аудитория № 213:**

учебная мебель, доска, проекционный

экран с светодиодом lumien master

control, проектор casio.

**аудитория № 218:**

учебная мебель, доска, мультимедиа-

проектор infocus.

**аудитория № 220:**

учебная мебель, доска.

**аудитория № 221**

учебная мебель, доска.

**аудитория № 222**

учебная мебель, доска.

**аудитория № 301**

учебная мебель, экран на штативе,

проектор aser.

**аудитория № 302**

учебная мебель, персональный

компьютер в комплекте hp, моноблок,

персональный компьютер в комплекте

моноблок игu.

**аудитория № 305**

<p>данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p> <p><b>5. помещения для самостоятельной работы:</b> аудитория № 302 читальный зал (гуманитарный корпус).</p> <p><b>6. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования:</b> аудитория № 115 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), 118 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>	<p>учебная мебель, доска, проектор infocus.</p> <p><b>аудитория № 307</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 308</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 309</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а</b> учебная мебель, доска, персональный компьютер lenovo thinkcentre – 16 шт.</p> <p><b>лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в</b> учебная мебель, доска, персональный компьютер в комплекте № 1 i7u corp 510 – 14 шт.</p> <p><b>аудитория № 312</b> учебная мебель, доска.</p>
---	--

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины Современный стратегический анализ  
на 3, 4 семестры 2 курса  
заочной формы обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	13,2
лекций	6
практических/ семинарских	6
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР) включая подготовку к экзамену/зачету (контроль)	121,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	9

Форма(ы) контроля:  
Экзамен 4 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	4	5	6	7	8	9	10
	<b>Модуль 1. Теоретические основы стратегического анализа.</b>							
1.	Содержание основных понятий стратегического менеджмента и экономической стратегии государства. Сущность стратегического управления национальной экономикой. Современные концепции стратегического управления экономикой России. Экономическая стратегия государства как наука и научная категория. Национальная экономика как система и объект государственной стратегии. Концепции экономической безопасности.	1	1		20	1, 2, 3	Вопросы и задания для самостоятельной работы по теме 1, конспекты, рефераты	Проверка ответов на вопросы самоконтроля, решение кейсов
2.	Понятие и виды стратегического анализа. Стратегический анализ в системе научных знаний. Виды стратегического анализа. Информационная база стратегического анализа. Организационные вопросы проведения сбора стратегической информации.	1	1		20	1, 3, 4	Вопросы и задания для самостоятельной работы по теме 2, конспекты, рефераты	Проверка ответов на вопросы самоконтроля, решение кейсов
3.	Методология стратегического анализа. Методологические принципы стратегического анализа. Методы стратегического анализа. Общенаучные методы стратегического анализа. Специфические методы стратегического анализа	1	1		20	1, 2, 4	Вопросы и задания для самостоятельной работы по теме 3, конспекты, рефераты	Проверка ответов на вопросы самоконтроля, решение кейсов



<b>Модуль 2. Разработка маркетинговых решений</b>								
4.	Стратегический анализ внешней среды организации. Классификация факторов внешней среды организации и общие положения их стратегического анализа. Стратегический анализ макроокружения. Стратегический анализ микроокружения. Стратегическая сегментация и выделение стратегических зон хозяйствования.	1	1		20	1, 2, 3, 6	Вопросы и задания для самостоятельной работы по теме 4, конспекты, рефераты	Проверка ответов на вопросы самоконтроля, решение кейсов
5.	Стратегический анализ внутренней среды организации. SWOT-анализ. Классификация факторов внутренней среды. Методы стратегического анализа внутренней среды. Анализ стратегических альтернатив.	1	1		20	1, 3, 5	Вопросы и задания для самостоятельной работы по теме 5, конспекты, рефераты	Проверка ответов на вопросы самоконтроля, решение кейсов
6.	Методы позиционирования стратегического менеджмента. Трехмерная матрица BCG. Модифицированная модель BCG. Модель GE – McKinsey, предложенная Дэйем. Модель GE – McKinsey, предложенная Мониесоном. Матрица GE – McKinsey по Нейлору. Модифицированная матрица Ансоффа. Модель «продукт рынок» А. Дж. Стейнера. Матрица Hussey. Матрица Р. Купера. Матрица оценки проектов новых товаров. Матрица обоснования диверсификации. MACS: корпоративная стратегия, активированная рынком.	1	1		19,8	1, 2, 3, 4	Вопросы и задания для самостоятельной работы по теме 6, конспекты, рефераты	Проверка ответов на вопросы самоконтроля, решение практической работы
<b>Всего часов:</b>		<b>6</b>	<b>6</b>		<b>121,8</b>			

