

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол №4 от 13 января 2022 г.

И.о.зав. кафедрой



стафина Р.Д.

Согласовано:
Председатель УМК факультета башкирской
филологии, востоковедения и журналистики



/ Гареева Г.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина Цифровые медиаиндустрии

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

программа магистратуры

Направление подготовки
42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки
Цифровые коммуникации и новые медиа

Квалификация
Магистр

М

Разработчик (составитель) Доцент, канд. филол. наук	 / Алиева С.А.
--	---

Для приема: 2022
Уфа - 2022 г.

Составитель:

к.ф.н., доцент Алиева С.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 5 от «08» января 2021 г.

И.о. зав. кафедрой



Мустафина Р.Д.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины утверждены на заседании кафедры журналистики, протокол №4 от 13 января 2022 г.

И.о. зав. кафедрой



/ Мустафина Р.Д./

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
 - 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
 - 4.3. *Рейтинг-план дисциплины (при необходимости)*
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижений

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

ПК-8 Способен осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов

Категория (группа) компетенций	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Организация работы и руководство предприятием (подразделением) в рамках современной медиаиндустрии	ПК-8Способен осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	ИПК 8.1. Знает: формулировать задания для сотрудников СМИ с указанием сроков их выполнения.	Знать: формулировать задания для сотрудников СМИ с указанием сроков их выполнения.
		ИПК 8.2. Умеет контролировать соблюдения сроков сдачи материалов и оценивать качества выполненной работы	Уметь контролировать соблюдения сроков сдачи материалов и оценивать качества выполненной работы
		ИПК 8.3. Владеет: навыками текущего планирования в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	Владеть: навыками текущего планирования в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов

Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Цифровые медиаиндустрии» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3-4 семестрах очного отделения.

Цели изучения дисциплины: ознакомить студентов с особенностями медиапотребления в условиях цифровизации; основными тенденциями диверсификации в современной цифровой медиаиндустрии.

1. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении №1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине.

Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

ПК-8 Способен осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов.

Код наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ИПК 8.1. Знает: формулировать задания для сотрудников СМИ с указанием сроков их выполнения.	Знать: формулировать задания для сотрудников СМИ с указанием сроков их выполнения.	Не знает как формулировать задания для сотрудников СМИ с указанием сроков их выполнения	Демонстрирует слабые знания как формулировать задания для сотрудников СМИ с указанием сроков их выполнения	Знает как формулировать задания для сотрудников СМИ с указанием сроков их выполнения	Демонстрирует успешные знания сформулировать задания для сотрудников СМИ с указанием сроков их выполнения
ИПК 8.2. Умеет контролировать соблюдения сроков сдачи материалов и оценивать качества выполненной работы	Уметь контролировать соблюдения сроков сдачи материалов и оценивать качества выполненной работы	Не умеет контролировать соблюдения сроков сдачи материалов и оценивать качества выполненной работы	Демонстрирует слабые умения-контролировать соблюдения сроков сдачи материалов и оценивать качества выполненной работы	Умеет анализировать контролировать соблюдения сроков сдачи материалов и оценивать качества выполненной работы	Демонстрирует умения контролировать соблюдения сроков сдачи материалов и оценивать качества выполненной работы
ИПК 8.3. Владеет: навыками текущего планирования в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	Владеть: навыками текущего планирования в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	Не владеет навыками текущего планирования в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	Демонстрирует слабые навыки текущего планирования в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	Владеет навыками текущего планирования в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	Успешно владеет навыками текущего планирования в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов

Шкалы для оценивания экзамена:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»; от

80 баллов – «отлично».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

ПК-8 Способен осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИПК 8.1. Знает: формулировать задания для сотрудников СМИ с указанием сроков их выполнения.	Знать: формулировать задания для сотрудников СМИ с указанием сроков их выполнения.	1. Индивидуальный опрос 2. Практическое занятие
ИПК 8.2. Умеет контролировать соблюдения сроков сдачи материалов и оценивать качества выполненной работы	Уметь контролировать соблюдения сроков сдачи материалов и оценивать качества выполненной работы	Индивидуальный опрос
ИПК 8.3. Владеет: навыками текущего планирования в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	Владеть: навыками текущего планирования в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	1. Индивидуальный опрос 2. Реферат

Экзаменационные билеты

Структура экзаменационного билета.

Билет состоит из двух вопросов, позволяющий проверить теоретические, практические навыки и умения студентов по данному предмету.

Примерные вопросы для экзамена

1. Основные факторы функционирования цифровой медиаиндустрии
2. Медийный холдинг: понятие, функции, место на информационном рынке.
3. Слагаемые цифровой культуры.
4. Основные направления трансформации стратегий современных цифровых медиа.
5. Принципы функционирования цифровых медиа.
6. Основные понятия медийной экономики.
7. Структура современного медийного рынка Российской Федерации.
8. Структура современного медийного рынка Республики Татарстан.

9. Специфика потребления информации аудиторией в условиях цифровизации.
10. Суть и сущность процесса цифровизации масс-медиа
11. Специфика планирования в редакциях цифровых медиа
12. Структура редакции современного цифрового медиа.
13. Должностные обязанности сотрудников редакции цифрового медиа.
14. Аудитория и ее виды. Приемы работы с аудиторией в цифровых медийных индустриях.
15. Технология и правила подготовки мультимедийных текстов в зависимости от целевой аудитории.
16. Приемы привлечения внимания и работы с аудиторией в цифровых медиа.
17. Приемы монетизации контента, применяемые в современных цифровых медиа.
18. Принципы осуществления современной российской медийной экономики.
19. Медийная экономика в России и странах Европы: сходства и различия.
20. Цифровые медиа и медиа традиционные: сходства и различия.

Образец экзаменационного билета:

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра журналистики
2022-2023 учебный год

Дисциплина: Цифровые медиаиндустрии
Направление подготовки: 42.04.02. Журналистика
Направленность (профиль подготовки): Цифровые коммуникации и новые медиа
2 курс
Экзаменационный билет №13

Суть и сущность процесса цифровизации масс-медиа
Медийная экономика в России и странах Европы.

И. о. заведующий кафедрой

Р.Д. Мустафина

Критерии оценивания ответа на экзамене

«**Отлично**» выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

«**Хорошо**» выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

«**Удовлетворительно**» выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

«**Неудовлетворительно**» выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов.

Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Примерные вопросы для индивидуальных опросов

Индивидуальный опрос проводится после изучения теоретического материала модуля с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения учебного теоретического материала. Это метод контроля применяется для оценки знания одного студента или группы.

Вопросы:

1. В чем суть медийной экономики?
2. Что такое медийная экономика, как она развивается в российских и зарубежных медиа?
3. Дайте определение понятию "Социология цифровых медиа".
4. Каковы условия современного медийного рынка для развития цифровых медиа? Есть ли потребность в обществе в данном виде СМИ?
5. Приемы работы с аудиторией в современных цифровых медиахолдингах России и других странах.
6. Медиаиндустрия и европеизация - есть ли общее?
7. Что такое глобализация и глокализация масс-медиа?
8. Какова структура современного федерального медийного рынка?
9. Какова структура современного медийного рынка Республики Татарстан?
10. Что такое медийный холдинг, в чем его функции, задачи? Приведите примеры нескольких медийных холдингов и СМИ, в них входящих.

Критерии оценки:

«Зачтено» выставляется, если: 1) демонстрирует умение анализировать и теоретически оценивать эмпирические факты; 2) он устанавливает междисциплинарные связи; 3) обнаруживает аналитический подход в освещении разных концепций; 4) приводит убедительные примеры из практики работы журналистов; 5) обосновывает свою точку зрения;

«Не зачтено» выставляется студенту, если нет понимания вопроса, допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, не смог ответить ни на один поставленный вопрос по теме.

Дискуссия:

Дискуссия позволяет выяснить уровень подготовки студентов по пройденной теме.

Примерные темы дискуссии:

1. Что такое конвергенция и в чем ее актуальность?
2. Как конвергенция отразилась на современном состоянии средств массовой информации разного уровня? Кто больше "пострадал" от нее?
3. Что такое новые медиа, в чем их отличие от "старых" (традиционных)?
4. Каковы функции новых медиа, для чего они необходимы?
5. Что такое цифровизация, интерактивность и в чем их суть?
6. В чем основные принципы современной цифровой культуры?
7. В чем особенности поведения поколения цифровой индустрии?

8. Какие изменения происходят с медиатекстами при "переносе" их с печатной полосы на интерактивную?
9. Какие слагаемые цифровой культуры вы можете назвать?
10. Каковы характеристики постиндустриального (информационного) общества?

Критерии оценки:

«Зачтено» выставляется, если: 1. студент показал умение выделить основную идею, показать обзор мнений, 2. раскрыл тему выступления, грамотно оформил презентацию; 3. использованы конкретные примеры из медиапрактики; 4. правильность и своевременность ответов на дополнительные вопросы; 5. оформление доклада в соответствии с требованиями и сдача его преподавателю;

«Не зачтено» выставляется студенту, если он показал общий обзор мнений, не смог ответить на дополнительные вопросы, но оформил доклад в соответствии с требованиями.

5. Учебно-методическое информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература («О»)

1. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учебное пособие для вузов / отв. ред. Е.Л. Варганова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 464 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0683-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457336>
2. Селетков, С.Н. Мировые информационные ресурсы и ресурсы знаний : учебнопрактическое пособие / С.Н. Селетков, Н.В. Днепровская, И.В. Тультаева. - Москва : Евразийский открытый институт, 2009. - 232 с. - ISBN 978-5-374-00312-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90403>
3. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России : учебное пособие для вузов / И.М. Дзялошинский. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 311 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0890-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457334>

Дополнительная литература («Д»):

1. Основы медиабизнеса : учебное пособие / ред. Е.Л. Варганова. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 400 с. : ил. - (Серия «Учебник нового поколения»). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0724-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104058>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Windows8Russian.WindowsProfessional8RussianUpgrade.Договор№104от17.06.2013г.Лицензиибессрочные.
2. MicrosoftOfficeStandard2013Russian.Договор№114от12.11.2014г.Лицензиибессрочные.
3. СистемацентрализованноготестированияБашГУ(Moodle).

№	Учебные и научные ресурсы	Характеристика	Доступ	Регистрация	Ссылка на ресурс
Учебные ресурсы					
1.	Электроннобиблиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn
2.	Электроннобиблиотечная система «Университетская библиотека online»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://www.biblio.club.ru/

	«Университетская библиотека online»	изданий		доступ из любой точки сети Интернет	
3.	Электроннобиблиотечная система издательства «Лань»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://e.lanbook.com/

Российские научные ресурсы

4.	Научная электронная библиотека (eLibrary)	Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях; доступ к информационноаналитической системе Science Index	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого компьютера в сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ	http://elibrary.ru/
----	---	---	--	---------------------------	---

5.	База данных «Вестники Московского университета» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
6.	База данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД статей, опубликованных в научных журналах (более 80 названий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
7.	База данных «POLPRED»		Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.polpred.com/
8.	Электронная база данных диссертаций РГБ	Полнотекстовая БД электронных диссертаций, хранящихся в РГБ	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза	Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, к.201)	http://www.diss.rsl.ru/
Зарубежные научные ресурсы					
9.	SCOPUS	Наукометрическая,	Доступ в сети	Без	http://www.scopus.com/
		библиографическая и реферативная база данных издательской корпорации Elsevier . Язык английский	вуза	регистрации	s.com/

10.	Taylor and Francis	Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные журналы. В ресурс включены издания по химии, физике, биологии, наукам о земле, медицине, инженерным и компьютерным наукам, математике, статистике и информатике, а также по экономике и менеджменту, социологии, образованию, праву, филологии, искусствоведению, психологии и т. д. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.tandfonline.com/
-----	--------------------	---	--------------------	-----------------	---

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: ауд. 414 (главный корпус), ауд. 415 (главный корпус)</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: ауд. 347, ауд. 213, (главный корпус)</p> <p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, ауд. 347 (главный корпус)</p> <p>4. Учебная аудитория для текущего контроля и</p>	<p>Лекции,</p> <p>практические,</p> <p>консультации,</p> <p>текущий контроль,</p>	<p>Аудитория № 414. Учебная мебель: парта аудиторск. 3-х местн. – 47 шт., стол - 2 шт., учебно-наглядные пособия, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW (1 шт.), проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, акустическая система APart MASK 4T-W (6 шт)</p> <p>Аудитория № 415. Учебная мебель: парта аудиторск. 3-х местн. – 19 шт., парта аудиторск. 2-х местн. – 9 шт., учебно-наглядные пособия, доска - 1шт, экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U (1 шт.).</p> <p>Аудитория № 347. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, мобильный переносной проектор PJD5226, экран на</p>

<p>промежуточной аттестации: ауд. 312 (главный корпус) 5. Помещения для самостоятельной работы: Читальный зал № 1 (главный корпус).</p>	<p>промежуточная аттестация, самостоятельная работа</p>	<p>штативе 224*183</p> <p>Аудитория № 213. Учебная мебель парта аудиторск. 3-х местн. – 13 шт., доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия, трибуна – 1 шт., мультимедиа проектор Aser P7500</p> <p>Аудитория № 312 Учебная мебель столы – 13 шт., доска – 1шт., учебно-наглядные пособия, учебно-наглядные пособия, трибуна - 1 шт., интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro</p> <p>Читальный зал № 1 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт, принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p>
--	---	---

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
 ФГБОУ ВО БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
 ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И
 ЖУРНАЛИСТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплины Цифровые медиаиндустрии
 На 3-4 семестр

очная
 форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ/часов)	3/ 108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	41,2
Лекций	16
практических/семинарских	24
Лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	30,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	36

Форма контроля: экзамен 4 семестр

№п/п	Темаисодержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература,рекомен- дуемая сту дентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы ,контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ.	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Цифровая культура и понимание новыхмедиа.	1	2		3	О– 1, 2;Д – 1,2,3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Индивидуальный опрос
2.	Основные понятия медиаэкономики и структура современного медиарынка	1	3		3	О– 1, 2;Д – 1,2	Выполнение практического задания	Дискуссия
3	Ключевые особенности медиапотребления в условиях цифровизации	2	3		3	О– 1, 2;Д – 1,2	Выполнение задания по теме1 -2	Индивидуальный опрос
4	Медиахолдинги в"цифровом" мире: диверсификация в медиаиндустрии. Российский и зарубежный опыт	2	3		3	О– 1, 2;Д – 1,2	Выполнение практического задания	дискуссия
5	Основные направления трансформации стратегий цифровых медиа	2	2		3	О– 1, 2;Д – 1,2	Выполнение задания	Индивидуальный опрос

6	Медиапланирование в современных цифровых индустриях	2	2		3	О– 1, 2;Д – 1,2	Выполнение практического задания	дискуссия
7	Технология подготовки мультимедийных медиатекстов:	2	3		4	О– 1, 2;Д – 1,2	Выполнение задания по темам 3-4	Индивидуальный опрос
8	Социология цифровых медиа.	2	3		4	О– 1, 2;Д – 1,2	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Индив.опрос
9	Медиаэкономика в современном обществе.	2	3		4,8			Индив.опрос
	Всего часов:	16	24		30,8			

