


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол №4 от «13» января 2022 г.

И.о.зав. кафедрой  Мустафина Р.Д.

Согласовано:
Председатель УМК факультета башкирской
филологии, востоковедения и журналистики

 / Гареева Г.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина Экология медиапространства

Часть, формируемая участниками образовательных отношений


программа магистратуры

Направление подготовки
42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки
Цифровые коммуникации и новые медиа

Квалификация

Магистр

Разработчик (составитель) Доцент, канд.филол.наук	 / Алиева С.А.
--	---

Для приема:2022

Уфа-2022 г.

Составитель: к.ф.н., Алиева С.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 5 от «08» января 2021 г.

И.о.зав. кафедрой  / Мустафина Р.Д./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, актуализированы на заседании кафедры журналистики, протокол № №4 от «13» января 2022 г.

И.озав.кафе  / Мустафина Р.Д./

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
 - 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижений

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Категория (группа) компетенций	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Осуществление редакторской деятельности любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координация редакционного процесса	ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс	ИПК 2.1. Знает: методы организации и контроля выпуска продукции новых медиа	Знает методы организации и контроля выпуска продукции новых медиа
		ИПК 2.2. Умеет: контролировать соблюдения сроков выполнения корректуры, веб-редактирования, дизайнерских работ, публикации материалов	Умеет контролировать соблюдения сроков выполнения корректуры, веб-редактирования, дизайнерских работ, публикации материалов
		ИПК 2.3. Владеет: навыками редакторской деятельности любого уровня сложности	Владеет навыком редакторской деятельности любого уровня сложности
Проведение научного исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК-6. Способен к проведению научного исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ИПК 6.1. Знает: методологию и методику проведения научного исследования в сфере журналистики и медиа	Знать: методологию и методику проведения научного исследования в сфере журналистики и медиа
		ИПК 6.2. Умеет: выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в медиасфере	Уметь: выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в медиасфере
		ИПК 6.3. Владеет: навыками анализа и оценки статистики, официальных материалов, данных опросов общественного мнения, медиаметрических показателей	Владеть: навыками анализа и оценки статистики, официальных материалов, данных опросов общественного мнения, медиаметрических показателей

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) «Экология медиапространства» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Целью учебной дисциплины «Экология медиапространства» является: сформировать у студентов базовые навыки научно-исследовательской работы, включая разработку методологии исследования; научить студентов использовать различные методы сбора, обработки и интерпретации данных, развить навыки научной дискуссии.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижений с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения	
	Не зачтено	Зачтено
ПК 2.1. Знает: методы организации и контроля выпуска продукции новых медиа	Не знает методы организации и контроля выпуска продукции новых медиа	Знает методы организации и контроля выпуска продукции новых медиа
ПК 2.2. Умеет: контролировать соблюдения сроков выполнения корректуры, веб-редактирования, дизайнерских работ, публикации материалов	Не умеет контролировать соблюдения сроков выполнения корректуры, веб-редактирования, дизайнерских работ, публикации материалов	Умеет контролировать соблюдения сроков выполнения корректуры, веб-редактирования, дизайнерских работ, публикации материалов
ПК 2.3. Владеет: навыками редакторской деятельности любого уровня сложности	Не владеет навыками редакторской деятельности любого уровня сложности	Владеет навыками редакторской деятельности любого уровня сложности

ПК-6. Способен к проведению научного исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

Код и наименование	Критерии оценивания результатов обучения
--------------------	--

индикатора достижения компетенции	Не зачтено	Зачтено
ИПК 6.1. Знает: методологию и методику проведения научного исследования в сфере журналистики и медиа	Не знает методологию и методику проведения научного исследования в сфере журналистики и медиа	Знает методологию и методику проведения научного исследования в сфере журналистики и медиа
ИПК 6.2. Умеет: выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в медиасфере	Не умеет выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в медиасфере	Умеет выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в медиасфере
ИПК 6.3 . Владеет: навыками анализа и оценки статистики, официальных материалов, данных опросов общественного мнения, медиаметрических показателей	Не владеет : навыками анализа и оценки статистики, официальных материалов, данных опросов общественного мнения, медиаметрических показателей	Владеет : навыками анализа и оценки статистики, официальных материалов, данных опросов общественного мнения, медиаметрических показателей

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения Индикатор достижения компетенции (с кодом)	Оценочные средства
ПК-2.Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс	ПК 2.1. Знает: методы организации и контроля выпуска продукции новых медиа	1. Индивидуальный опрос 2. Доклад
	ПК 2.2. Умеет: контролировать соблюдения сроков выполнения корректуры, веб-редактирования, дизайнерских работ, публикации материалов	1. Индивидуальный опрос 2. Доклад
	ПК 2.3. Владеет: навыками редакторской деятельности любого уровня сложности	Конт. работа
ПК 6.Способен к проведению научного исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ИПК 6.1. Знает: методологию и методику проведения научного исследования в сфере журналистики и медиа	1. Индивидуальный опрос 2. Доклад
	ИПК 6.2. Умеет: выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в медиасфере	1. Индивидуальный опрос 2. Доклад
	ИПК 6.3 . Владеет: навыками анализа и	Конт. работа

	оценки статистики, официальных материалов, данных опросов общественного мнения, медиаметрических показателей	
--	--	--

1.3. Рейтинг-план дисциплины

Рейтинг-план дисциплины не предусмотрен

Вопросы для зачета

1. Исследования авторов
2. Основы биографического подхода.
3. Специфика работы с эмпирическими данными в системе биографического подхода. Исследования медиакомпаний и индустрий развлечения
4. Понятие медиакомпаний и медиаиндустрий.
5. Тенденции развития медиаиндустрий на примере анализа книжной отрасли.
6. Изучение примеров исследовательских проектов медиаиндустрий.
7. Структура исследования медиаиндустрий.
8. Анализ киноязыка
9. Киноискусство как вид художественного творчества.
10. Дискретизация времени в кинематографе.
11. Экранные средства выразительности как элементы киноязыка.
12. Понятие кинотекста.
13. Определение TransmediaStorytelling и смежных понятий.
14. Анализ трансмедиа
15. Исследования моды
16. Исследования интернет-технологий
17. Появление интернет-исследований и утопический потенциал интернета.
18. Исследования мобильных технологий
19. Мобилизация с помощью социальных сетей.
20. Блогосфера: качественные и количественные исследования.
21. Сетевой анализ и исследование онлайн-взаимодействия в социальных сетях.
22. Твиттер и его особенности как платформы для любительских медиа.
23. Исследования игровых технологий
24. Исследования медиатизации социальных практик
25. Исследования любительских медиа
26. Медиатизированная природа модного изображения.
27. Семиотический подход к анализу модного образа: возможности и ограничения.

Примерные вопросы для индивидуальных опросов

Индивидуальный опрос проводится после изучения теоретического материала модуля с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения учебного теоретического материала. Это метод контроля применяется для оценки знания одного студента или группы.

Оценивается ответ не только отвечающего студента, но и тех, кто участвовал в обсуждении.

Вопросы:
Задание 1

Что такое медиатизация, и почему это важно?

Задание 2

Что думают издатели об аудитории комиксов?

Задание 3

Каким образом, используя технологии ТС можно добиться максимального дохода при минимальном бюджете проекта?

Задание 4

Что такое семиотика кино?

Задание 5

Какие аналитические модели анализа ТС проектов помогают?

Задание 6

Как понимаете Селф-трекинг?

Задание 7

Подготовьте описания одного из исследовательских центров, занимающихся интернетом

Критерии оценивания ответа на вопрос

«Зачтено» выставляется студенту, если: 1) демонстрирует умение анализировать и теоретически оценивать эмпирические факты; 2) он устанавливает междисциплинарные связи; 3) обнаруживает аналитический подход в освещении разных концепций; 4); приводит убедительные примеры из практики работы журналистов; 5) обосновывает свою точку зрения.

«Не зачтено» выставляется студенту, если проявил неудовлетворительное владение материалом работы и не смог ответить на большинство поставленных вопросов по теме. Студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала

Доклад

Доклад рассчитан на 15 минут. Структурно он должен состоять из трех частей: вводной, основной и заключительной. Во вводной части доклада обычно раскрывается научно-практическое значение темы сообщения, перечисляются основные вопросы содержания доклада. В основной части излагается материал, приводятся точки зрения на выдвинутую проблему. Студенту желательно высказать собственное мнение по излагаемой теме. В заключительной части доклада делаются краткое обобщение выступления и выводы.

Примерные темы докладов

1. Технический детерминизм и социальный конструктивизм в теориях медиатизации.
2. Примеры медиатизации институций: образование, госуправление, медицина, транспорт и мобильность
3. Исследования Ютуба: методологические и теоретические подходы.
4. Мода как объект междисциплинарных исследований
5. Мода и медиатехнологии.
6. Основная проблематика интернет-исследований и их теоретическая основа.
7. Разделение по объектам на изучение онлайн-явлений и влияние интернета на общество.
8. Основные направления и методы исследований мобильных технологий. Ключевые тренды в исследовании мобильных коммуникаций.
9. Селф-трекинг как культурный и медийный феномен.
10. Мобильные приложения и носимые устройства для селф-трекинга.
11. Типология видеоигр в зависимости от жанра, платформы, количества игроков, общей стилистики, бизнес-модели

Критерии оценки:

«Зачтено» выставляется студенту, если: 1) студент показал умение выделить основную идею, показать обзор мнений, 2) продемонстрировал свои коммуникативные навыки (не чтение доклада, а рассказ), 3) использованы конкретные примеры из медиапрактики; 4) правильность и своевременность ответов на дополнительные вопросы; 5) грамотно оформил презентацию и оформил доклад в соответствии с требованиями;

«Не зачтено» выставляется студенту, если он показал общий обзор мнений, не смог ответить на дополнительные вопросы, но оформил доклад в соответствии с требованиями, продемонстрировал неудовлетворительное владение материалом.

Задания для письменной контрольной работы

Письменная контрольная работа проводится в конце семестра. Она представляет анализ медиаконтента российских цифровых медиа с различных позиций по выбору студента. Срок выполнения задания – 3 дня после объявления. Такая форма контроля позволяет выяснить степень усвоения теоретического материала и навыки магистранта применять базовые методы медиаисследований

Тема итоговой письменной контрольной работы

Найти арт-, научные, медиа-проекты, посвящённые проблеме медиатизации. Проекты нужно описать и представить в формате страницы в интернете.

Критерии оценивания:

«Зачтено» выставляется студенту, если он выполнил анализ онлайн изданий без ошибок или допустил незначительную (не грубую) ошибку, и продемонстрировал: систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы; навыки использования методов исследования медиасообществ медиарынка, высокий уровень культуры исполнения задания;

«Не зачтено» выставляется студенту, если он выполнил задание, но допустил грубые ошибки и показал отсутствие знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература («О»)

1. Попова И.П. Профессиональный статус специалистов в меняющемся российском обществе. М.: Наука, 2004. — 216 с.
2. Романов П.В., Ярская-Смирнова Е.Р. П. Романов, Е. Ярская-Смирнова. Социология профессий: аналитические перспективы и методология исследований. М.: Вариант, 2015. -234 с.
3. Варганова Е.Л. Современные российские исследования СМИ: обновление теоретических подходов // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. №6. 2015. С. 5 – 26.
4. Дзялошинский И.М. Современное медиапространство России: коммуникационные стратегии социальных институтов. Монография / И.М. Дзялошинский. – М.: Издательство АПК и ППРО, 2013. - 479 с.

<https://www.hse.ru/pubs/share/direct/document/102021192>

5. Соломатин, П. Российская киноиндустрия – 2017. Аналитическое исследование / Павел Соломатин. – М.: Фонд кино; Информационное агентство ИнтерМедиа, 2018. – 286 с. <http://www.fond-kino.ru/news/fond-kino-prezentoval-issledovanie-rossijskaa-kinoindustria-2017/>
6. Рыков, Ю., & Нагорный, О. (2017). Область интернет-исследований в социальных науках. Социологическое обозрение, 16(3).
7. Ним Е.Г. Селф-трекинг как практика квантификации телесности: концептуальные контуры // Антропологический форум. 2018. №38. С.172-192.

Дополнительная литература («Д»):

1. Архипова, А. С., Радченко, Д. А., Титков, А. С., Козлова, И. В., Югай, Е. Ф., Белянин, С. В., & Гаврилова, М. В. (2018). «Пересборка митинга»: интернет в протесте и протест в интернете. Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены, (1 (143)).
2. Попова И.П. «Поворотные пункты» в биографии и профессиональные карьеры специалистов // Социологические исследования. 2011. № 4. С. 81–91.
3. Рампаццо Гамбарато Р., Лапина-Кратасюк Е.Г., Мороз В. Панорама российских трансмедиа: опыт картирования мультиплатформенных инициатив // Шаги/Steps. 2017. Т. 3. № 2.
4. Рогозин Д. М. Биографический метод: обзор литературы // Социологические исследования. 2015. № 10. С. 120-129.
5. Рождественская Е.Ю. Биографический метод в социологии: Рождественская Е.Ю. Биографический метод в социологии. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2012.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

В ходе подготовки к практическим занятиям, а также выполнении заданий для самостоятельной работы обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно-справочных систем, электронных библиотек и архивов БашГУ.

Пользователям библиотеки БашГУ предоставляется возможность использования следующих электронных информационных ресурсов:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

№	Учебные и научные ресурсы	Характеристика	Доступ	Регистрация	Ссылка на ресурс
Учебные ресурсы					
1.	Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, которая включает издания	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки	https://bashedu.bliotech.ru/Account/LogOn

		преподавателей БашГУ		сети Интернет	
2.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://www.biblioclub.ru/
3.	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://e.lanbook.com/
Российские научные ресурсы					
4.	Научная электронная библиотека (eLibrary)	Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях; доступ к информационно-аналитической системе ScienceIndex	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого компьютера в сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ	http://elibrary.ru/
5.	База данных «Вестники Московского университета» (на платформе EastView)	Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
6.	База данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на платформе EastView)	Полнотекстовая БД статей, опубликованных в научных журналах (более 80 названий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
7.	База данных «POLPRED»		Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.polpred.com/
8.	Электронная база данных диссертаций РГБ	Полнотекстовая БД электронных диссертаций, хранящихся в РГБ	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза	Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки	http://www.diss.rsl.ru/

				(корпус физмата, к.201)	
Зарубежные научные ресурсы					
9.	SCOPUS	Наукометрическая, библиографическая и реферативная база данных издательской корпорации Elsevier. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.scopus.com/
10.	TaylorandFrancis	Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные журналы. В ресурс включены издания по химии, физике, биологии, наукам о земле, медицине, инженерным и компьютерным наукам, математике, статистике и информатике, а также по экономике и менеджменту, социологии, образованию, праву, филологии, искусствоведению, психологии и т. д. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.tandfonline.com/

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3

<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: ауд. 414 (главный корпус), ауд. 415 (главный корпус)</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: ауд. 347, ауд. 213, (главный корпус)</p> <p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, ауд. 347 (главный корпус)</p> <p>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: ауд. 312 (главный корпус)</p> <p>5. Помещения для самостоятельной работы: Читальный зал № 1 (главный корпус).</p>	<p>Лекции,</p> <p>практические,</p> <p>консультации,</p> <p>текущий контроль, промежуточная аттестация,</p> <p>самостоятельная работа</p>	<p>Аудитория № 414. Учебная мебель: парта аудиторск. 3-х местн. – 47 шт., стол - 2 шт., учебно-наглядные пособия, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW (1 шт.), проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, акустическая система APart MASK 4T-W (6 шт)</p> <p>Аудитория № 415. Учебная мебель: партаудиторск. 3-х местн. – 19 шт., парта аудиторск. 2-х местн. – 9 шт., учебно-наглядные пособия, доска - 1шт, экран настенный ClassicSolution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U (1 шт.).</p> <p>Аудитория № 347. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, мобильный переносной проектор PJD5226, экран на штативе 224*183</p> <p>Аудитория № 213. Учебная мебель парта аудиторск. 3-х местн. – 13 шт., доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия, трибуна – 1 шт., мультимедиа проектор Aser P7500</p> <p>Аудитория № 312 Учебная мебель столы – 13 шт., доска – 1шт., учебно-наглядные пособия, учебно-наглядные пособия, трибуна - 1 шт., интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN QuadCore 3,2 GHzGb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro</p> <p>Читальный зал № 1 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт, принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p>
--	---	---

Приложение 1

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Экология медиапространства на 3 семестр

очная

форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 ЗЕТ / 108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	18,2
лекций	6

практических/ семинарских	12
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	89,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	-

Форма контроля: Зачет 3 семестр

Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
	ЛК	ПР/Сем	ЛР	СР			
2	3	4	5	6	7	8	9
Исследования медиакомпаний и индустрий	1	2		14	О – 1-7; Д – 1, 5	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, ознакомление с РПД	1. Индивидуальный опрос
Анализ киноязыка	2	2		12	О – 2; Д – 1, 2,3	Подготовить доклад по теме 1	1. Индивидуальный опрос 2. Доклад
Анализ трансмедиа	2	2		12	О – 1, 2,3; Д – 1-5	Подготовить доклад по теме 2	1. Индивидуальный опрос 2. Доклад
Исследования интернет-технологий Исследования любительских медиа	1	2		12	О – 1, 2; Д – 2	Подготовить доклад по теме 3	1. Индивидуальный опрос 2. Доклад
Исследования мобильных технологий					О – 1, 5; Д – 1, 2, 3	Подготовить доклад по теме 4	1. Индивидуальный опрос
Исследования медиатизации					О – 4; Д – 1, 2	Подготовить доклад по теме 5	Доклад

социальных практик							
Всего часов:	6	12		89,8	О – 1-7; Д – 1, 5		

