

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол №4 от 13 января 2022 г.

И.о.зав. кафедрой  Мустафина Р.Д.

Согласовано:
Председатель УМК факультета башкирской
востоковедения и журналистики

 / Гареева Г.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина Массовая и сетевая культура XX-XXI века

часть, формируемая участниками образовательных отношений

программа магистратуры

Направление подготовки
42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки
Цифровые коммуникации и новые медиа

Квалификация
Магистр

Разработчик (составитель):
к.ф.н., доцент



Мустафина Р.Д.

Для приема: 2022 г.

Уфа 2022 г.

Составитель: доцент, к.ф.н. Мустафина Р.Д.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики протокол от «08» января 2021 г. № 5

И. о. зав. кафедрой



Мустафина Р.Д.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры №4 от 13 января 2022 г.

И. о. зав. кафедрой

—  —

/ Мустафина Р.Д.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
 - 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Осуществление авторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ПК-1. "Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа"	ИПК 1.1. Знает: специфику разных типов СМИ и других медиа	Знать специфику разных типов СМИ и других медиа
		ИПК 1.2. Умеет: осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности	Уметь осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности.
		ИПК 1.3. Владеет: навыками осуществления мониторинга актуальных тем и проблем информационной повестки дня	Владеть навыками осуществления мониторинга актуальных тем и проблем информационной повестки дня.

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Массовая и сетевая культура XX-XXI века» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина «Массовая и сетевая культура XX-XXI века» изучается на 2 курсе в 3-м семестре очной формы обучения.

Цели изучения дисциплины: дать представление об основной проблематике современных исследований массовой/популярной культуры и научить применять элементы критического подхода к анализу явлений социальной действительности

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции: ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ИПК 1.1. Знает: специфику разных типов СМИ и других медиа	Знать специфику разных типов СМИ и других медиа	Не знает специфику разных типов СМИ и других медиа	Плохо знает специфику разных типов СМИ и других медиа.	Знает специфику разных типов СМИ и других медиа	Сформированные знания о специфике разных типов СМИ и других медиа.
ИПК 1.2. Умеет: осуществлять авторскую деятельности любого характера и уровня сложности	Уметь осуществлять авторскую деятельности любого характера и уровня сложности.	Несформированные умения осуществлять авторскую деятельности любого характера и уровня сложности.	Сформированные, но имеющие значительные пробелы в умении осуществлять авторскую деятельности любого характера и уровня сложности	Сформированные, имеющие незначительные пробелы в умении осуществлять авторскую деятельности любого характера и уровня сложности	Сформированные умения осуществлять авторскую деятельности любого характера и уровня сложности
ИПК 1.3. Владеет: навыками осуществления мониторинга актуальных тем и проблем информационной повестки дня	Владеть навыками осуществления мониторинга актуальных тем и проблем информационной повестки дня.	Несформированные владения навыками осуществления мониторинга актуальных тем и проблем информационной повестки дня.	Сформированные, но имеющие пробелы во владении навыками осуществления мониторинга актуальных тем и проблем информационной повестки дня.	Сформированные, но имеющие пробелы во владении навыками осуществления мониторинга актуальных тем и проблем информационной повестки дня.	Сформированные владения навыками осуществления мониторинга актуальных тем и проблем информационной повестки дня.

Показатели сформированности компетенции:

К основным формам контроля, определяющим процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций при освоении курса «Массовая и сетевая культура XX-XXI века» относится итоговая аттестация в форме экзамена.

Шкала оценивания:

«отлично» выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы.

«Хорошо» выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности.

«удовлетворительно» выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос.

«Неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИПК 1.1. Знает: специфику разных типов СМИ и других медиа	Знать: специфику разных типов СМИ и других медиа	Индивидуальный опрос, Доклад в рамках практического занятия
ИПК 1.2. Умеет: осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности	Уметь: осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности	Доклад в рамках практического занятия
ИПК 1.3. Владеет: навыками осуществления мониторинга актуальных тем и проблем информационной повестки дня	Владеть: навыками осуществления мониторинга актуальных тем и проблем информационной повестки дня	Доклад в рамках практического занятия

Примерные вопросы экзамену:

1. Понятие МК, история возникновения. История изучения феномена МК.
2. Содержание и структуры МК.
3. Специфика массовой культуры как феномена культуры XX века.
4. Функции и цели МК.

5. Мир вкусов и притязаний среднего класса как основного потребителя "массовой культуры"
6. Способы распространения, тиражирования - СМИ, средства М. коммуникации.
7. Исторические условия и этапы становления массовой культуры.
8. Причины возникновения массовой культуры в США (вторая половина XIX века).
9. Эволюция семейных ценностей средних слоев американского общества в XIX веке: брак, феминистские движения, андрогинная революция.
10. Своеобразие американской культуры. Формирование системы ценностей американского среднего класса.
11. Кино и великая депрессия 1930-х годов в США.
12. Как Америка стала "Развлекательной Республикой".
13. "Мидлтаун"(1928 г.)и "Мидлтаун в переходный период" (1937г.).
14. Экономические предпосылки и социальные функции "массовой культуры".
15. Концепция общества зрелищ и потребления Ги Дебора.
16. Массовое общество и культура в работах представителей "Франкфуртской школы".
17. Элитарная культура как антипод массовой культуры
18. Семиотический подход к изучению массовой культуры. Способы изучения феноменов культуры в работах Р.Барта.
19. "Cultural Studies" как направление исследований культуры. Проблематика; языкописания. "Cultural Studies" и неомарксизм в 1980-е и 90-е гг.
20. Критика массовой культуры: традиции 1950-1960-х гг.
21. Молодежные революции 1968 в Европе, как конфликт поколений: причины, история развития, лидеры, требования и последствия для западного общества.
22. Самоощущение культуры 1990-х.
23. Реклама как феномен современной культуры.
24. Культура зрелищ и "цивилизация картинок".
25. Трансформации тела в спортивных шоу.
26. Феномен "Потребляемости" как болезнь и его культурные последствия.
27. Выразительная плоть: косметическая хирургия, физиогномика стирание визуальных различий.
28. Телевидение: особенности культуры "электронной среды".
29. Виртуальность, интернет и конструирование идентичности.
30. Представление "другого" в текстах массовой культуры.
31. Психические последствия виртуальной реальности (компьютерных игр и интернетпространства).
32. Трансформации массовой культуры в 1990-2000-х гг.
33. Критика современной культуры в работах Ж.Бодрийера.
34. Зоопарки, искусственные влажные леса и имитация: миры в бутылке.
35. Подростки-зрители мыльных опер, формирование образов грези фантазий.
36. "Реальное телевидение" и политика социального контроля
37. Модели и постмодернистское потребительское общество
38. Футбол и средства информации в Великобритании как объект культурных исследований.
39. Формирование образа в киберпространстве: online-ожидания и offline-реальность в "текстовых" виртуальных сообществах

40. Идентичность и кибернетическое тело
41. Рейв-культура в Сиднее: картографирование молодежных пространств в дискурсе средств массовой информации

Структура экзаменационного билета:

1. Название Федерального органа исполнительной власти
2. Название организации
3. название факультета
4. название структурного подразделения
5. Название дисциплины
6. направления подготовки
7. направленность (профиль) подготовки
8. курс, форма обучения, семестр
9. номер экзаменационного билета
10. первый теоретический вопрос
11. второй теоретический вопрос
12. подпись заведующего

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра журналистики

Дисциплина: Массовая и сетевая культура XX- XXI вв

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки: Цифровые коммуникации и новые медиа

1 курс, очная форма обучения, 1 семестр

Экзаменационный билет № 1

1. Кино и великая депрессия 1930-х годов в США.
2. Рейв-культура в Сиднее: картографирование молодежных пространств в дискурсе средств массовой информации

И.о.зав.кафедрой

Мустафина Р.Д.

Индивидуальный опрос

Индивидуальный опрос проводится после изучения теоретического материала модуля с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения учебного теоретического материала

Это метод контроля позволяющий оценить знания одного студента или группы. Вопросы должны быть четкими, ясными, конкретными, охватывать основной материал программы. Содержание вопросов должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать сущность явлений, доказывать, подбирать примеры, делать выводы. Вопрос задается всей группе, затем необходима небольшая пауза для того, чтобы все студенты приготовились к ответу, а вызывают для ответа конкретного студента. Чтобы группа слушала ответ своего товарища, студентам предлагается оценить полноту и глубину ответа в виде рецензирования. Оценить можно не только отвечающего студента, но и тех, кто участвовал в обсуждении. При

необходимости целесообразно наводящими вопросами помогать студенту, не подсказывая ему правильного ответа. Заключительная часть устного опроса – подробный анализ ответов студентов. Преподаватель отмечает как положительные стороны, так и указывает на недостатки ответа, делает вывод о том, как изложен учебный материал.

На усмотрение преподавателя можно провести индивидуальный опрос студента по изученным темам модуля.

Примерные темы для индивидуального опроса

1. Сущность и содержание массовой культуры.
2. Понятие массовая культура.
3. Понятие элитарная культура.
4. Понятие народная культура.
5. Социальные и технологические предпосылки возникновения массовой культуры.
6. Причины появления массовой культуры
7. Где (в какой стране) зародились первые элементы массовой культуры
8. Кто автор классического произведения “Восстание масс”
9. Каковы отличия массовой культуры от культуры народной и культуры элитарной?(назовите не менее трех)
10. Назовите тенденции в развитии общества, которые стали материальным толчком к возникновению массовой культуры. (не менее трех)
11. В чем отличия буржуазной массовой культуры от массовой культуры в демократическом обществе? (назовите не менее трех)
12. Почему можно утверждать, что массовая культура интернациональна.
13. Назовите основные черты современной массовой культуры.
14. Какую роль играет массовая культура в современном обществе?
15. Основные подходы к изучению массовой культуры
16. Обсуждение передачи по каналу ТВ Культура

Примерные темы практических занятий

Практическое занятие №1.

Сущность и содержание массовой культуры. Понятие массовая культура. Понятие элитарная культура. Понятие народная культура. Социальные и технологические предпосылки возникновения массовой культуры. Теории М. Маклюзина, З. Фрейда, Э. Фромма. Массовая культура как сфера реализации жизненных сил человека. Основные функции: социализирующая, иллюзорно-компенсаторная, регулятивная, моделирования, рекреативная, обеспечивающая витальность человека, снятие напряжения, удовлетворение потребности жизненного успеха. Элементы Нашествия масс, безликих и агрессивных, Х.Ортега-и-Гассет объясняет демографическим взрывом XIX века. За одно лишь столетие с 1800 по 1914 год население Европы увеличилось со 180 миллионов человек до 460 млн. Население только США за столетие достигло 100 млн. Три поколения подряд человеческая масса росла как на дрожжах, не успевая пропитаться традицией, культурой. Вследствие этого современный человек, не вошедший в контекст культуры, порой напоминает дикаря, забредшего в мир цивилизации массовой культуры (виды, жанры). Общечеловеческое и национально-особенное в массовой культуре. Традиционное и новое. Коммерциализация культуры.

Практическое занятие № 2.

1. Ранние теории массовой культуры. Алексис Токвиль и идея культуры демократического

- большинства. Густав Лебони социально-психологическая теория толпы.
2. Авангард и манифесты авангардистов Хосе Ортега-и-Гассет и его критика масс.
 3. Франкфуртская школа и теория индустрии культуры.
 4. Культура в контексте капиталистической системы. Специфика марксистской трактовки культуры.
 5. Критика общества спектакля Ги Дебора.
 6. Концепция массовой коммуникации в работах М. Маклюэна.
 7. Современные теории медиа: осмысление опыта и воздействия новых информационных технологий.
 8. Массовая война и массовая пропаганда.
 9. Звезды шоу-бизнеса: жизнь на показ.
 10. Феномен моды в массовом обществе.

Практическое занятие №3.

1. Понятия популярной и массовой культур.
2. Элитизм и теории массовой культуры (М. Арнольд, Ливисы, Х. Ортега-и-Гассет).
3. Культурные индустрии Франкфуртская школа (Т. Адорно). В. Беньямин
4. Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры
5. Выразительная плоть: косметическая хирургия, физиогномика и стирание визуальных различий
6. Трансформации массовой культуры в 1990 - 2000-х гг.
7. Критика современной культуры в работах Ж. Бодрийера.
8. Зоопарки, искусственные влажные леса и имитация: миры в бутылке.
9. Подростки зрители мыльных опер, формирование образов грез и фантазий.
10. "Реальное телевидение" и политика социального контроля
11. Модели и постмодернистское потребительское общество
12. Футбол и средства информации в Великобритании как объект культурных исследований.

Практическое занятие № 4.

Подобрать библиографию по темам:

1. Концепции массы в западной философии
2. Политическая пропаганда и массовая культура
3. Цензура СМИ: pro et contra
4. Массовая культура и кризис культурных иерархий
5. Молодежные революции 1968 в Европе, как конфликт поколений: причины, история развития, лидеры, требования и последствия для западного общества.
6. Самоощущение культуры 1990-х.
7. Реклама как феномен современной культуры.
8. Культура зрелищ и "цивилизация картинок".
9. Трансформации тела в портивных шоу.
10. Феномен Потребительства как болезнь и его культурные последствия.
11. Проблема индивидуации в массовой культуре.
12. Роль Celebrities в массовой культуре.
13. Критика массовой культуры: основные стратегии
14. Коммерциализация культуры XX века.

Практическое занятие №5

1. Дискуссия о публичных интеллектуалах (Дж. С. Миллс, М. Буравой и др.).

2. Как инициировать социальную критику в популярной культуре?
3. Светлые и темные стороны модельного бизнеса.
4. Досуг как индустрия развлечений.
5. Игротерапия как новый способ контроля эмоций.
6. Идеология успеха и качества жизни в современной культуре.
7. Праздник класс: стиль и образ жизни современного большинства
- 8.. Как создается культурное событие средствами СМИ
9. Рынок искусства как одна из сторон массовой культуры
10. Экономика и культура.
11. Победа рынка над культурой (Мои размышления по этому поводу).
12. Массовая культура и фашизм: вчера и сегодня
13. Высокая и массовая культура в условиях медиа.
14. Проблема экспертизы в медиакультуре.
15. Модель общества услуг и его парадоксы в современной России.
16. Виртуальная реальность в видеокультуре.

Практическое занятие №6

Посмотреть документальный фильм “Проклятие Монны Лизы” (Великобритания, 2008, Реж. Мэнди Чанг, продюсер, Хэтти Боуринг) о современной моде на искусство Хэтти Боуринг)

Ответить письменно на вопросы:

1. Какие темы поднимаются в фильме?
2. Кто главный герой?
3. Как делаются художественные сенсации?
4. Как произведение искусства становится продуктом потребления.
5. Как работает арт-рынок ?
6. Как оценивал критик Э. Уорхала как личность? Его оценка творчества художника?
7. Кто такие современные коллекционеры.
8. Всякое ли раскрученное произведение искусства имеет подлинную художественную ценность
9. Посещают ли аукционы интеллектуалы
10. Механизм создания образа гениального творца на Западе.

Практическое занятие №7.

1. Коммерциализация культуры XX века. (Примеры).
2. Индустрия моды как инструмент массовой культуры.
3. Имидж человека массы: быть или казаться?
4. Светлые и темные стороны модельного бизнеса.
5. Досуг как индустрия развлечений.
9. Как создается культурное событие средствами СМИ
10. Рынок искусства как одна из сторон массовой культуры
11. Экономика и культура.
12. Победа рынка над культурой (Мои размышления по этому поводу).
13. Массовая культура и фашизм: вчера и сегодня
14. Высокая и массовая культура в условиях медиа.
- Проблема экспертизы в медиакультуре.
15. Модель общества услуг и его парадоксы в современной России.
16. Виртуальная реальность в видеокультуре.
17. Шоу как способ манипуляции массовым сознанием.
18. Сетевой принцип организации сообществ. Проблематика локальных самоорганизующихся

структур.

19. Представление повседневности в медиасфере.

20. Создание образа мира в новостях: его характерные черты в современном российском телевидении

21. Специфика телевизионной рекламы.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Костина А.В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества: Изд.стер. - Москва:[ЛИБРОКОМ,2016]. -350с.

2. Маркова А.Н. Культурология: Учебное пособие для студентов вузов/ Под ред. Маркова А.Н. -4-е изд., перераб. И доп. -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. -400 с.: <http://znanium.com/bookread2.php?book=872821>

Дополнительная литература:

1. Медиакультура: профессиональная, массовая, личностная

//Медиаобразы культуры в современном информационном пространстве. Гл.ред. Шайхитдинова С. -Казань,2014. <http://libweb.ksu.ru/publication/papers/978-5-00019-337-2/64-69.pdf>

2. Реклама и массовая культура: Служанка или госпожа? /Гл.ред.Ученова В.В.-Москва: Издательство'ЮНИТИ-ДАНА', 2012. Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=882476>

3. ГорбовецЛ.О.Постмодернизм:взглядизнутри:статьи,заметки,размышления:2.- Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2017.- 312с. - URL:<http://znanium.com/go.php?id=947226>

5.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

В ходе подготовки к практическим занятиям, а также выполнении заданий для самостоятельной работы обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно- справочных систем, электронных библиотек и архивов БашГУ.

Пользователям библиотеки БашГУ предоставляется возможность использования следующих электронных информационных ресурсов:

1. Библиотека Гумер. Культурология. Краткий тематический словарь /Г.В.Драч,Т.П.Матяш. - <http://asu-culturology.ru/ponyatiya-kultury/>

2. Бодрийяр Ж. Общество потребления .Его мифы и структуры. М.,2006.- <http://socioline.ru/book/zhan-bodriyjar-obschestvo-potrebleniya>

3. Культурология XX века: энциклопедия. Автор/создатель: С.Я.Левит.- <http://yanko.lib.ru/books/cultur/encyclopcultXX/all.html>

4. Фундаментальная электронная библиотека (ФЭБ). -URL: <http://feb-web.ru/feb/feb/litenc/encyclor/lel/lel-6281.htm>

5. Хрестоматия по культурологии: учеб.пособие / сост.А.И.Кравченко. М.: ТКВелби, Изд-во

№	Учебные и научные ресурсы	Характеристика	Доступ	Регистрация	Ссылка на ресурс
Учебные ресурсы					
1.	Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn
2.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://www.biblioclub.ru/
3.	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://e.lanbook.com/
Российские научные ресурсы					
4.	Научная электронная библиотека (eLibrary)	Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях; доступ к информационно-аналитической системе Science Index	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого компьютера в сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ	http://elibrary.ru/
5.	База данных «Вестники Московского университета» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
6.	База данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД статей, опубликованных в научных журналах (более 80 названий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
7.	База данных «POLPRED»		Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.polpred.com/

8.	Электронная база данных диссертаций РГБ	Полнотекстовая БД электронных диссертаций, хранящихся в РГБ	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза	Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, к.201)	http://www.diss.rsl.ru/
Зарубежные научные ресурсы					
9.	SCOPUS	Наукометрическая, библиографическая и реферативная база данных издательской корпорации Elsevier. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.scopus.com/
10.	Taylor and Francis	Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные журналы. В ресурс включены издания по химии, физике, биологии, наукам о земле, медицине, инженерным и компьютерным наукам, математике, статистике и	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.tandfonline.com/
		информатике, а также по экономике и менеджменту, социологии, образованию, праву, филологии, искусствоведению, психологии и т. д. Язык английский			

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 425 (главный корпус).	Лекция	Аудитория № 414. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW - 1 шт., проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, акустическая система APart MASK 4T-W- 6 шт.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: Лаборатория компьютерной филологии № 412 (главный корпус), аудитория № 415,	Практическое занятие	Аудитория № 425 Учебная мебель, доска, кафедра, мобильный переносной проектор PJD5226 – 1 шт., экран на штативе 224*183 – 1 шт. Лаборатория компьютерной филологии №412 Учебная мебель, шкаф, доска, видекамера Sony

<p>(главный корпус) 3 4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: Лаборатория ИТ № 312 (главный корпус) 5 4. Помещения для самостоятельной работы: Читальный зал № 1 (главный корпус)</p>	<p>Промежуточная аттестация</p> <p>Самостоятельная работа</p>	<p>PXW-70 – 1 шт., системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro – 2 шт., персональный компьютер i7/H170/8Gb/HDD1Tb/SSD1120/DVD-RW/ATX450W/2 – 1 шт.</p> <p>Аудитория № 415. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, экран настенный Classic Solution - 1 шт. модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U - 1 шт.</p> <p>Лаборатория ИТ № 312 Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия, трибуна, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro</p> <p>Читальный зал № 1 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные 5 шт., принтер – 1 шт., сканер – 1 шт. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензия бессрочная. 1. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензия бессрочная.</p>
---	---	---

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И
ЖУРНАЛИСТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины
Массовая и сетевая культура XX-XXI века

на 3 семестр
очная
форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 / 108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	33,2
Лекций	16
практических/ семинарских	16
Лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	29,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	45

Форма(ы) контроля:

экзамен

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Тема 1. Предмет массовой культуры	2	2		4	Основная литература: 1,2 Дополнительная литература: 1, 2, 3	1. изучение вопросов темы; 2. конспектирование основной и доп. литературы; 3. проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая ЭБС	Доклад в рамках практического занятия Индивидуальный опрос
2.	Тема 2. Методы анализа феноменов массовой культуры	2	2		4	Основная литература: 1, 2 Дополнительная литература: 1, 2, 3	1. изучение вопросов темы; 2. конспектирование основной и доп. литературы; 3. проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	индивидуальный опрос, Доклад в рамках практического занятия
3.	Тема 3. Массовая культура во второй половине XIX-начале XX века	2	2		4	Основная литература: 1, 2 Дополнительная литература: 1, 2, 3	1. изучение вопросов темы; 2. конспектирование основной и доп. литературы; 3. проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет	индивидуальный опрос, Доклад в рамках практического занятия
4	Тема 4. Массовая культура 1920-1950-х гг..	2	2		4	Основная литература: 1, 2 Дополнительная литература: 1, 2, 3	1. изучение вопросов темы; 2. конспектирование основной и доп. литературы; 3. проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет	индивидуальный опрос, Доклад в рамках практического занятия

5.	Тема 5. Массовая культура 1960-1980-х гг.	2	2		4	Основная литература: 1, 2 Дополнительная литература: 1, 2, 3	1. изучение вопросов темы; 2. конспектирование основной и доп. литературы; 3. проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет	индивидуальный опрос, Доклад в рамках практического занятия
6.	Тема 6. Массовая культура руб. XX-XXI вв	2	2		4	Основная литература: 1, 2 Дополнительная литература: 1, 2, 3	1. изучение вопросов темы; 2. конспектирование основной и доп. литературы; 3. проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет	индивидуальный опрос, Доклад в рамках практического занятия
7	Тема 7. Место массовой культуры в системе мировой культуры в условиях глобализации	4	4		5,8	Основная литература: 1, 2 Дополнительная литература: 1, 2, 3	1. изучение вопросов темы; 2. конспектирование основной и доп. литературы; 3. проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет	индивидуальный опрос, Доклад в рамках практического занятия