


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И
ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол №4 от «13» января 2022 г.

И.о.зав. кафедр  Р.Д.

Согласовано:
Председатель УМК факультета
башкирской филологии,
востоковедения и журналистики

 / Гареева Г.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина Основы веб-дизайна

Факультативная дисциплина

программа магистратуры

Направление подготовки
42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки
Производство продукции сетевых изданий и информационных агентств

Квалификация
Магистр

Разработчик (составитель):
к.ф.н., доцент

 __Галлямов А.А.

Для приема: 2022

Уфа 2022 г.

Составитель: Галлямов А.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 5 от «08» января 2021 г.

И.о.зав. кафедрой



/ Мустафина Р.Д./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, актуализированы на заседании кафедры журналистики, протокол №4 от 13 января 2022 г

И.о. зав. кафедрой



/Мустафина Р.Д./

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	5
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.	5
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.	6
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	11
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	11
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	12
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	14

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Осуществление авторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ПК-2 - Способен к разработке макета ресурса	ИПК 2.1. Знает: приемы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы	Знать: приемы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы
		ИПК 2.2. Умеет: разработать макеты ресурса	Уметь: разработать макеты ресурса
		ИПК2.3.Владеет: навыками составления графика работы для соблюдения сроков задания; подготовкой	Владеть: навыками составления графика работы для соблюдения сроков задания; подготовкой

2.Цель и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы веб-дизайна» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре очной и летнюю сессию 2 курса заочной формы обучения.

Цель изучения дисциплины - ознакомление студентов с техническими и технологическими аспектами функционирования печатных и электронных СМИ, с основными этапами и процессами технологического производства мультимедийного продукта.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

3. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
ИПК 2.1. Знает:	Знать: приемы выстраивания	ИПК 2.1. Знает: приемы выстраивания сюжета,	ИПК 2.1. Знает: приемы выстраивания

приемы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы	сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы	принципы и подходы к планированию журналистской работы	сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы
ИПК 2.2. Умеет: разработать макеты ресурса	Уметь: разработать макеты ресурса	ИПК 2.2. Умеет: разработать макеты ресурса	ИПК 2.2. Умеет: разработать макеты ресурса
ИПК2.3. Владеет: навыками составления графика работы для соблюдения сроков задания; подготовкой	Владеть: навыками составления графика работы для соблюдения сроков задания; подготовкой	ИПК2.3. Владеет: навыками составления графика работы для соблюдения сроков задания; подготовкой	ИПК2.3. Владеет: навыками составления графика работы для соблюдения сроков задания; подготовкой

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИПК 2.1. Знает: приемы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы	Знать: приемы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы	Индивидуальный опрос, практическое задание
ИПК 2.2. Умеет: разработать макеты ресурса	Уметь: разработать макеты ресурса	Индивидуальный опрос, практическое задание
ИПК2.3. Владеет: навыками составления графика работы для соблюдения сроков задания; подготовкой	Владеть: навыками составления графика работы для соблюдения сроков задания; подготовкой	Индивидуальный опрос, практическое задание

Индивидуальный опрос

Индивидуальный опрос проводится после изучения теоретического материала модуля с

целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения учебного теоретического материала.

1. Товарный знак. Требования к товарному знаку. Закон РФ "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товара".
2. Правовые требования к товарному знаку. Рекламоспособность товарного знака.
3. Задачи иллюстрирования в рекламе. Функции иллюстрации в рекламе: привлекать внимание, представляющая, организующая, интерпретирующая, трансформирующая, декоративная.
4. Тип рекламы в зависимости от соотношения иллюстрации и текста.
5. Место иллюстрации в рекламе. Диагональ чтения. Оптический центр. Расположение иллюстрации и текста.

Критерии оценивания ответа на вопрос

зачтено выставляется студенту, если: 1) демонстрирует умение анализировать и теоретически оценивать эмпирические факты; 2) он устанавливает междисциплинарные связи; 3) обнаруживает аналитический подход в освещении разных концепций; 4); приводит убедительные примеры из практики работы журналистов; 5) обосновывает свою точку зрения.

Не зачтено выставляется студенту, если нет понимания вопроса, допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, не смог ответить ни на один поставленный вопрос по теме. Студент продемонстрировал полное отсутствие владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

Темы для докладов

Доклад рассчитан на 15 минут. Структурно он должен состоять из трех частей: вводной, основной и заключительной. Во вводной части доклада обычно раскрывается научно-практическое значение темы сообщения, перечисляются основные вопросы содержания доклада. В основной части излагается материал, приводятся точки зрения на выдвинутую проблему. Студенту желательно высказать собственное мнение по излагаемой теме. В заключительной части доклада делается краткое обобщение выступления и выводы.

1. Типы верстки, применяемые для сайтов различной тематической направленности
2. Роль шаблонов в создании макета интернет-ресурса
3. Основы веб-дизайна
4. Цветовое, шрифтовое оформление сайта и его роль в продвижении и сайта, и контента
5. Принципы композиции в рекламе. Сбалансированность: формальный и неформальный баланс.
6. Направленность взгляда. Целостность.
7. Средства гармонизации: симметрия, асимметрия, пропорция, ритм, динамика и статика, контраст и нюанс.
8. Требования к шрифту: читаемость, ассоциативность, гармоничность, акцентированность.
9. Стили начертания шрифтов: латинские, рубленые, брусковые, наклонные, орнаментированные.

Критерии оценивания

"Зачтено" выставляется, если студент продемонстрировал умение кратко изложить содержание научных трудов, литературы по определенной научной теме; объем реферата - 10-15 стр.; количество изученных источников – 15-20; соблюдение научного стиля и ГОСТа при оформлении литературы;

"Не зачтено" выставляется, если студент не смог изложить содержание научных трудов, литературы по определенной научной теме; и/или объем реферата - менее 8 стр.; и/или количество изученных источников – менее 10; не соблюдает научный стиль и требования ГОСТа при оформлении литературы.

Контрольные задания

1. Разработать макет печатного издания / электронного издания.
2. Разработать макет сайта.

Вопросы для индивидуального опроса

1. Основы сетевых технологий;
2. Основные этапы разработки web-сайта;
3. Дизайн как отражение концепции web-сайта;
4. Особенности подготовки и представления информации для web-страниц;
5. Технологии создания web-страниц;
6. Публикация сайта в сети, продвижение и поддержка.
7. Локальные и глобальные компьютерные сети: основные понятия, использование сетей в сферах науки, образования, культуры и экономики.
8. История возникновения и развития глобальной сети Internet. Адресация в сети Internet.
9. Клиент-серверная модель, протоколы и стандарты сети Internet, сервисы (E-mail, FTP, WWW, ICQ и др.).
10. Типы сайтов (имиджевые, новостные, интернет-обозреватели, электронные магазины).
11. Проектирование web-сайта. Разработка дизайна сайта. Верстка. Программирование.
12. Тестирование сайта. Публикация сайта и его поддержка.
13. Основные понятия дизайна. Составляющие стиля сайта.
14. Основные компоненты web-страницы и способы их визуального представления. Цветовая гамма сайта. Базовые принципы композиции. Создание макета сайта.
15. Подготовка текстовой информации: способы структурирования текста, шрифты.
16. Приемы оформления таблиц. Оптимизация графических изображений.
17. Статические и динамические web-страницы.
18. Основные понятия языка гипертекстовой разметки HTML. Общие принципы разметки. Базовые теги. Структура HTML-документа. Стилиевое оформление HTML-документов.
19. Каскадные таблицы стилей (CSS).
20. Системы управления контентом (CMS). CMS Joomla: основные характеристики, особенности интерфейса и установки.
21. Основы работы в CMS Joomla.
22. Понятие хостинга. Поддержка на хостинге необходимых технологий. Бесплатные интернет-сервисы.
23. Регистрация в поисковых системах.
24. Основные методы раскрутки сайтов. Статистика посещаемости сайта, счетчики. Пути развития сайта.

Примерные вопросы к зачету:

6. Роль и значение рекламы в современных условиях. Реклама в комплексе маркетинговых коммуникаций.
7. Функции рекламы. Закон РФ "О рекламе".
8. Коммуникационные характеристики рекламы. Классификации рекламы.
9. Реклама и теория коммуникации. Реклама как смысловая коммуникация. Функции социальной коммуникации.
10. Основные элементы схемы рекламной коммуникации: отправитель, кодирование, рекламное обращение, каналы коммуникации, получатель, декодирование, обратная связь, барьеры, помехи.
11. Кодирование с позиции семиотики. Символы, архетипы, стереотипы, методы НЛП в кодировании рекламы.
12. Посредник в коммуникации, testimonium. Рекламная пирамида.
13. Медиапланирование. Физические, семантические и психологические помехи.
14. Фирменный стиль. Функции фирменного стиля. Элементы фирменного стиля: товарный знак, логотип (фирменная шрифтовая надпись), фирменный блок, слоган (фирменный лозунг).

15. Фирменный стиль. Функции фирменного стиля. Элементы фирменного стиля: фирменный цвет (цвета), фирменный комплект шрифтов, корпоративный герой, постоянный коммуникант (лицо фирмы), др. фирменные константы.
16. Товарный знак. Требования к товарному знаку. Закон РФ "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товара".
17. Правовые требования к товарному знаку. Рекламospособность товарного знака.
18. Задачи иллюстрирования в рекламе. Функции иллюстрации в рекламе: привлекать внимание, представляющая, организующая, интерпретирующая, трансформирующая, декоративная.
19. Тип рекламы в зависимости от соотношения иллюстрации и текста.
20. Место иллюстрации в рекламе. Диагональ чтения. Оптический центр. Расположение иллюстрации и текста.
21. Размер иллюстрации в рекламе. Соотношение основных и второстепенных элементов.
22. Форма рекламного объявления. Особенности восприятия различных геометрических форм.
23. Особенности сочетаемости различных геометрических форм.
24. Формы связанные с содержанием рекламы по смыслу.
25. Виды иллюстраций. Фотография. Рисунок. Представление статистической информации: графики, диаграммы, гистограммы, таблицы.
26. Виды иллюстраций. Заголовок. Карты. Логотип. Символы. Коллаж.
27. Содержание рекламы. Мотивы, используемые в рекламе. Социальная реклама. Представление товара, типичных потребителей, выгод, знаменитостей, персонажей и т.д.
28. Визуальные эффекты. Этические и правовые нормы изображения в рекламе. Эмоциональный фон. Мимика и жесты персонажей.
29. Цвет в рекламе. Функции цвета в рекламе. Особенности восприятия цвета и цветовых соотношений. Отражательная способность цвета. Холодные и теплые цвета, особенности их восприятия. Запоминаемость цветов.
30. Особенности восприятия цвета и формы. Сочетание цвета и текста. Вибрация цветов.
31. Принципы композиции в рекламе. Сбалансированность: формальный и неформальный баланс.
32. Направленность взгляда. Целостность.
33. Средства гармонизации: симметрия, асимметрия, пропорция, ритм, динамика и статика, контраст и нюанс.
34. Требования к шрифту: читаемость, ассоциативность, гармоничность, акцентированность.
35. Стили начертания шрифтов: латинские, рубленые, брусковые, наклонные, орнаментированные.
36. Межбуквенные промежутки. Длина строки. Ориентация строк в пространстве. Абзацы. Колонки. Выключка. Кегль и гарнитура

Критерии оценки

«зачтено» выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы, продемонстрировал знание терминологии, приводит убедительные примеры из практики работы журналистов. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы;

«Не зачтено» выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература («О»)

1. Головкин, С.Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие / С.Б. Головкин. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 423 с. : ил. - («Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01477-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115037>

Дополнительная литература («Д»):

1. Гумерова, Г.Х. Основы компьютерной графики : учебное пособие / Г.Х. Гумерова ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». - Казань : Издательство КНИТУ, 2013. - 87 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-1459-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258794>
2. Сотникова, О.П. Интернет-издание от А до Я: руководство для веб-редактора : учебное пособие для вузов / О.П. Сотникова. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 159 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0723-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457376>
3. Лепская, Н.А. Художник и компьютер : учебное пособие / Н.А. Лепская. - Москва : Когито-Центр, 2013. - 172 с. - ISBN 978-5-89353-395-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=145067>

5.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

В ходе подготовки к практическим занятиям, а также выполнении заданий для самостоятельной работы обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно-справочных систем, электронных библиотек и архивов БашГУ.

Пользователям библиотеки БашГУ предоставляется возможность использования следующих электронных информационных ресурсов:

1. Права на программы для ЭВМ операционная система для персонального компьютера Win SL 8 Russian OLP NL AcademicEditionLegalizationGetGenuine.
2. Права на программы для ЭВМ обновление операционной системы для персонального компьютера WindowsProfessional 8 RussianUpgrade OLP NL AcademicEdition. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
3. Программ для ЭВМ Office Standard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.
4. Офисный пакет LibreOffice. Стандартная общественная лицензия GNU GPL. <https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt>
5. Программа для обработки аудиофайлов – Audacity. Стандартная общественная лицензия GNU GPL <https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt>6. Программа для обработки графики – GIMP. Стандартная общественная лицензия GNU GPL. <https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt>
7. Настольная издательская система – Scribus. Стандартная общественная лицензия GNU GPL.<https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt>
8. Программа для обработки видеофайлов – OpenShot. Стандартная общественная лицензия GNU GPL.<https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt>

<i>Учебные и научные ресурсы</i>	<i>Характеристика</i>	<i>Доступ</i>	<i>Регистрация</i>	<i>Ссылка на ресурс</i>
Учебные ресурсы				
1. Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn

2.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://www.biblioclub.ru/
3.	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://e.lanbook.com/
Российские научные ресурсы					
4.	Научная электронная библиотека (eLibrary)	Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях; доступ к информационно-аналитической системе Science Index	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого компьютера в сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ	http://elibrary.ru/
5.	База данных «Вестники Московского университета» (на платформе EastView)	Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
6.	База данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на платформе EastView)	Полнотекстовая БД статей, опубликованных в научных журналах (более 80 названий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
7.	База данных «POLPRED»		Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.polpred.com/
8.	Электронная база данных диссертаций РГБ	Полнотекстовая БД электронных диссертаций, хранящихся в РГБ	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза	Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки	http://www.diss.rsl.ru/

				(корпус физмата, к.201)	
Зарубежные научные ресурсы					
9.	SCOPUS	Научометрическая, библиографическая и реферативная база данных издательской корпорации Elsevier. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.scopus.com/
10.	Taylorand Francis	Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные журналы. В ресурс включены издания по химии, физике, биологии, наукам о земле, медицине, инженерным и компьютерным наукам, математике, статистике и информатике, а также по экономике и менеджменту, социологии, образованию, праву, филологии, искусствоведению, психологии и т. д. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.tandfonline.com/

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
---	-------------	---

<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 425 (главный корпус), аудитория № 417 (главный корпус).</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 415, аудитория № 417, (главный корпус)</p> <p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 415 (главный корпус),</p> <p>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: Лаборатория ИТ № 312 (главный корпус)</p> <p>5. Помещения для самостоятельной работы: Читальный зал № 1 (главный корпус)</p>	<p>Лекционные занятия</p> <p>Семинарские занятия</p> <p>Групповые и индивидуальные консультации</p> <p>Текущий и промежуточный контроль</p> <p>Самостоятельная работа</p>	<p>Аудитория № 425. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска., мобильный переносной проектор PJD5226, экран на штативе 224*183</p> <p>Аудитория № 415. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, экран настенный ClassicSolution - 1 шт. модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U - 1 шт.</p> <p>Аудитория № 417. Учебная мебель :, стол, доска; учебно-наглядные пособия, экран настенный ClassicSolution - 1 шт. модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-X31 - 1 шт.</p> <p>Лаборатория ИТ № 312 Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия, трибуна, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN QuadCore 3,2 GHzGb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro</p> <p>Читальный зал № 1 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт., принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p>
---	---	--

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
дисциплины «Основы веб-дизайна»
на 4 семестр
очная
форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2 ЗЕТ / 72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	24,2
лекций	8
практических/ семинарских	16
лабораторных	
и других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	47,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	

Форма контроля: зачет 5 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ.	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Основы работы в программах дизайна и верстки: Scribus, AdobeInDesign и др.	2	2		11.8	О -1, Д – 1-4	Изучить необходимые разделы по книгам. Освоить работу в соответствующих программах	Групповой опрос
	Работа с текстовыми материалами, графикой и фотоматериалами	4	10		20	О -1, Д – 1-4	Освоить работу с текстовыми и графическими материалами	Групповой опрос
	Подготовка к печати, публикации в Интернет.	2	4		20	О -1, Д – 1-4	Освоить работу с подготовкой к публикации	Контрольная работа
	Всего: 36	8	16		51.8			

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
дисциплины «**Основы веб-дизайна**»
на 3 семестр 2 курса
заочная

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2 ЗЕТ / 72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	18.2
лекций	8
практических/ семинарских	10
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	50
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	3.8

Форма контроля: зачет 4 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ.	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Основы работы в программах дизайна и верстки: Scribus, AdobeInDesign и др.	2,2	2		13,8	О -1, Д – 1-4	Изучить необходимые разделы по книгам. Освоить работу в соответствующих программах.	Групповой опрос
	Работа с текстовыми материалами, графикой и фотоматериалами	3,0	4		20	О -1, Д – 1-4	Освоить работу с текстовыми и графическими материалами.	Групповой опрос
	Подготовка к печати, публикации в Интернет.	3,0	4		20	О -1, Д – 1-4	Освоить работу с подготовкой к публикации в Интернете.	Контрольная работа
	Всего: 72	8,2	10		53,8			